

中山大洋电机股份有限公司

2020 年度董事会报告

2020 年，中山大洋电机股份有限公司（以下简称“公司”）董事会在全体董事的共同努力下，根据《公司法》、《证券法》及其他法律、法规、规章和《公司章程》的规定，对照公司《董事会议事规则》，本着对全体股东负责的精神，恪尽职守、勤勉尽责，切实履行股东大会赋予的董事会职责，严格执行股东大会各项决议，积极推进董事会各项决议的实施，不断规范公司法人治理结构，确保董事会科学决策和规范运作。现将 2020 年主要工作分述如下：

一、董事会主要工作情况

（一）报告期内董事会会议情况

2020 年，公司共召开了 8 次董事会会议，全体董事亲自出席了所有会议，不存在连续 2 次不参加董事会会议的情形。具体情况如下：

1、第五届董事会第七次会议

会议于 2020 年 2 月 28 日上午 9:00 在公司会议室召开，本次会议由董事长鲁楚平先生召集和主持，会议应出席董事 8 名，实际出席董事 8 名。全体董事审议通过了以下议案：

- （1）《关于开展 2022 年度商品期货套期保值业务的议案》；
- （2）《关于开展远期外汇套期保值业务的议案》；
- （3）《关于 2020 年度日常关联交易的议案》；
- （4）《关于为全资子公司提供担保的议案》；
- （5）《关于向银行申请综合授信贷款的议案》；
- （6）《关于增加公司注册地址及修订<公司章程>的议案》；
- （7）《关于补选公司董事的议案》；
- （8）《关于调整公司董监高责任险保险费用的议案》；
- （9）《关于提议召开 2020 年第一次临时股东大会的议案》。

本次董事会决议公告刊载在 2020 年 2 月 29 日《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上。

2、第五届董事会第八次会议

会议于 2020 年 4 月 27 日上午 9:00 在公司会议室召开，本次会议由董事长鲁楚平先生召集和主持，会议应出席董事 9 名，实际出席董事 9 名。全体董事审议通过了以下议案：

- (1) 《2019 年度总裁工作报告》；
- (2) 《2019 年度董事会报告》；
- (3) 《2019 年度财务决算报告》；
- (4) 《2020 年度财务预算报告》；
- (5) 《2019 年度报告全文及摘要》；
- (6) 《2019 年度权益分派预案》；
- (7) 《关于募集资金 2019 年度存放与使用情况的专项报告》；
- (8) 《2019 年度内部控制自我评价报告》；
- (9) 《关于公司审计机构 2019 年度审计工作评价及续聘的议案》；
- (10) 《2019 年度社会责任报告》；
- (11) 《2020 年第一季度报告全文及正文》；
- (12) 《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》；
- (13) 《关于对外提供财务资助的议案》。

本次董事会决议公告刊载在 2020 年 4 月 29 日《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上。

3、第五届董事会第九次会议

会议于 2020 年 5 月 7 日上午 9:00 在公司会议室召开，本次会议由董事长鲁楚平先生召集和主持，会议应出席董事 9 名，实际出席董事 9 名。全体董事审议通过了以下议案：

- (1) 《关于<中山大洋电机股份有限公司 2020 年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》；
- (2) 《关于<中山大洋电机股份有限公司 2020 年股权激励计划实施考核管理办法>的议案》；
- (3) 《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2020 年股票期权激励计划相关事宜的议案》；
- (4) 《关于提议召开 2019 年年度股东大会的议案》。

本次董事会决议公告刊载在 2020 年 5 月 8 日《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上。

4、第五届董事会第十次会议

会议于 2020 年 7 月 6 日上午 9:00 在公司会议室召开，本次会议由董事长鲁楚平先生召集和主持，会议应出席董事 9 名，实际出席董事 9 名。全体董事审议通过了以下议案：

- （1）《关于调整 2020 年股票期权激励计划首次授予激励对象及授予数量的议案》；
- （2）《关于 2020 年股票期权激励计划向激励对象首次授予股票期权的议案》；
- （3）《关于公司 2017 年股票期权激励计划首次授予股票期权第三个行权期不符合行权条件及注销相应股票期权的议案》；
- （4）《关于公司 2017 年股票期权激励计划预留部分股票期权第二个行权期不符合行权条件及注销相应股票期权的议案》；
- （5）《关于公司 2017 年股票增值权激励计划第三个行权期不符合行权条件及作废相应股票增值权的议案》。

本次董事会决议公告刊载在 2020 年 7 月 7 日《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上。

5、第五届董事会第十一次会议

会议于 2020 年 8 月 6 日上午 9:00 在公司会议室召开，本次会议由董事长鲁楚平先生召集和主持，会议应出席董事 9 名，实际出席董事 9 名。全体董事审议通过了以下议案：

- （1）《关于全资子公司拟出售股票资产的议案》。

本次董事会决议公告刊载在 2020 年 8 月 10 日《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上。

6、第五届董事会第十二次会议

会议于 2020 年 8 月 20 日上午 9:00 在公司会议室召开，本次会议由董事长鲁楚平先生召集和主持，会议应出席董事 9 名，实际出席董事 9 名。全体董事审议通过了以下议案：

- （1）《2020 年半年度报告全文及摘要》。

因董事会决议仅含本次半年报一项议案且无反对票和弃权票情形，依据深圳证券交易所规定免于披露董事会决议公告。《2020 年半年度报告全文》刊载在 2020 年 8 月 22

日巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上,《2020 年半年度报告摘要》刊载在 2020 年 8 月 22 日的《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上。

7、第五届董事会第十三次会议

会议于 2020 年 9 月 21 日上午 9:00 在公司会议室召开,本次会议由董事长鲁楚平先生召集和主持,会议应出席董事 9 名,实际出席董事 9 名。全体董事审议通过了以下议案:

(1) 《关于聘任董事会秘书的议案》。

本次董事会决议公告刊载在 2020 年 9 月 23 日《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上。

8、第五届董事会第十四次会议

会议于 2020 年 10 月 26 日上午 9:00 在公司会议室召开,本次会议由董事长鲁楚平先生召集和主持,会议应出席董事 9 名,实际出席董事 9 名。全体董事审议通过了以下议案:

(1) 《2020 年第三季度报告全文及正文》。

因董事会决议仅含本次三季报一项议案且无反对票和弃权票情形,依据深圳证券交易所规定免于披露董事会决议公告。《2020 年第三季度报告全文》刊载在 2020 年 10 月 27 日巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上,《2020 年第三季度报告正文》刊载在 2020 年 10 月 27 日的《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上。

(二) 董事会下设专门委员会履职情况

公司董事会下设四个专门委员会:审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会及提名委员会。各委员会根据其工作细则行使职能,勤勉尽责,忠实履职,为规范公司治理作出了应有的贡献。

1、审计委员会

根据公司《董事会审计委员会工作规则》及《审计委员会年报工作规程》等相关规定,报告期内,公司董事会审计委员会履行了相关监督和核查工作,并与公司外部审计机构保持了良好的沟通。2020 年度,审计委员会共召开 6 次会议,就 2019 年度公司募集资金存放和使用情况,2020 年度各定期报告、审计部工作报告等事项进行了审议。审计委员会在年度报告审计时,认真审阅了公司编制的财务会计报表,听取了公司管理层

对经营情况的汇报，针对信永中和会计师事务所出具的初步审计意见进行了审阅，并与会计师事务所进行了积极沟通。此外，审计委员会对审计机构 2020 年度的审计工作进行了评价和总结，认为公司 2020 年度会计报表编制符合《企业会计准则》的要求；收入、成本费用和利润的确认真实、准确；真实、准确、完整地反映了 2020 年公司的财务状况、经营成果和现金流量情况。

2、战略委员会

报告期内，公司战略委员会积极履行职责，持续对国家宏观经济结构调整政策保持关注，对公司所处行业进行了深入分析研究，结合公司实际情况，为公司发展战略的实施提出了合理建议，对促进公司持续、稳定发展，防范市场风险，起到了积极的作用。

3、薪酬与考核委员会

报告期内，公司薪酬与考核委员会对公司董事和高级管理人员的薪酬情况进行了审核，认为年度内公司董事和高级管理人员都能够切实履行职责，公司对董事和高级管理人员所支付的薪酬公平、合理，符合有关薪酬政策、考核标准。

4、提名委员会

报告期内，董事会提名委员会在董事会补选董事的过程中，认真审查了提名人的任职资格。目前公司董事会人员结构合理，高管团队具有丰富的经营管理经验和创新理念，共同推动公司高效发展。

2020 年度公司董事、高级管理人员变动情况如下：

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
王文丽	董事	离任	2020 年 02 月 22 日	个人原因辞任董事
张云龙	董事	任免	2020 年 03 月 16 日	补选为公司第五届董事会董事
熊杰明	董事会秘书	离任	2020 年 09 月 21 日	个人原因辞任董事会秘书
刘博	董事会秘书	任免	2020 年 09 月 21 日	补选为公司第五届董事会董事会秘书

（三）独立董事出席董事会及发表独立意见情况

报告期内，公司独立董事根据《公司法》、《证券法》、《公司章程》等法律法规的规定，本着对公司及中小股东负责的态度，独立公正地履行职责，按时出席董事会、列席股东大会。2020 年度，独立董事对公司的关联交易、对外担保及关联人资金占用、补选董事/高管候选人、2020 年股票期权激励计划等事项发表了独立意见，并对关联交易、续聘会计师事务所等事项发表了事前认可意见，对公司财务及生产经营活动、信息

披露工作进行有效监督，对公司发展和规范运作及提升管理水平起到了积极作用，充分发挥了独立董事的作用。具体履职情况详见 2020 年度独立董事述职报告。

（四）董事会对股东大会决议的执行情况

1、公司 2020 年第一次临时股东大会审议通过了《关于向银行申请综合授信贷款的议案》、《关于增加公司注册地址及修订<公司章程>的议案》、《关于补选公司董事的议案》、《关于调整公司董监高责任险保险费用的议案》。

2、公司 2019 年年度股东大会审议通过了《2019 年度董事会报告》、《2019 年度监事会报告》、《2019 年度财务决算报告》、《2020 年度财务预算报告》、《2019 年度报告全文及摘要》、《2019 年度权益分派预案》、《关于公司审计机构 2019 年度审计工作评价及续聘的议案》、《关于<中山大洋电机股份有限公司 2020 年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于<中山大洋电机股份有限公司 2020 年股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2020 年股票期权激励计划相关事宜的议案》。

董事会按照股东大会的要求及授权，报告期内严格执行并落实了上述两次股东大会的各项议案内容，完成了第五届董事会的董事补选工作、变更了公司注册地址并完成了相关的工商登记备案、完成了 2020 年股票期权激励计划首次授予工作等。

二、信息披露及投资者关系管理

2020 年度公司认真按照《上市公司信息披露管理办法》以及公司《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》，主动、及时、准确、完整、公平地披露了公司经营活动信息以及重大进展情况。报告期内公司在巨潮资讯网上共发布 151 份公告，主要涉及定期报告、对外投资、董事会决议、公司注册地址的变更、公司章程的更新、股东权益变动、股票期权激励计划等重要信息。

2020 年公司按照《信息披露管理制度》，对可能影响股东和其他投资者投资决策的信息积极进行自愿性披露，并公平对待所有投资者，在现场接待投资者时没有选择性信息披露。

报告期内，投资者对公司新能源汽车动力总成系统业务的开拓与进展，以及氢燃料电池业务布局持续关注。报告期内公司累计接待投资者实地调研 1 批次，调研的主要内容集中在以上投资者较为关注的相关情况。在投资者实地调研后，公司及时披露了调研记录，供未到场的投资者了解相关情况。

公司通过投资者关系管理电话、电子信箱、传真、投资者关系互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，基本上做到了有信必复、有问必答，报告期内及时回复了投资者的在线提问。

2020年5月18日，公司参加了2020广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日（网上交流）活动，公司总裁、董事会秘书、财务负责人、证券事务代表以网络通讯方式参加了会议，认真回答投资者在线提问，历时1个小时，及时回复了投资者对公司三大事业板块经营情况、战略布局和未来发展走向等相关事项。

三、2020年度公司经营情况

2020年，受新冠疫情全球肆虐和国际贸易关系复杂多变等因素影响，全球贸易明显萎缩，世界经济严重衰退，大多数经济体的经济增速大幅下降，甚至出现负增长。面对全球疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，我国统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，在一系列强有力的政策作用下，2020年经济先下行后恢复景气，较好的实现了主要预期目标，成为世界主要经济体中唯一实现正增长的国家。但2021年疫情变化仍存在高度不确定性，全球经济恢复和政策转向节奏仍不明朗，外部风险挑战明显增多，经济下行压力依然存在。

面对严峻的新冠疫情及国内外错综复杂的经济形势，公司迎难而上，积极开展复工复产，扎实推进各项工作，在完成疫情防控各项工作的同时，认真贯彻落实公司发展战略，切实提高公司精益化生产及管理能力，在营业收入受疫情影响同比下降的情况下，实现了公司扣除非经常性损益净利润的大幅度增长。

报告期内，公司实现营业收入777,646.56万元，同比降低4.54%，营业利润11,600.25万元，利润总额11,987.58万元，净利润7,941.83万元，其中归属于上市公司股东的净利润为10,346.10万元，与上年同期相比，分别增长0.64%、1.60%、152.28%、92.96%。

其中，BHM事业部实现营业收入430,948.12万元，较上年同期下降9.57%；新能源汽车动力总成系统业务全年实现营业收入76,156.71万元，同比增长23.84%；车辆旋转电器业务实现营业收入224,965.95万元，较上年同期增长3.86%。

四、核心竞争力分析

1、技术创新及人才优势

公司高度重视技术研发，多年来不断开展技术创新，完善战略布局，在节能环保、

产业升级大方向的指引下，不断加大对高效智能电机、IPM多级转子电机、新能源汽车动力总成系统及氢燃料电池的研发投入，并在中山、北京、上海、深圳、芜湖、武汉、底特律等地设立了研发中心，使公司技术一直走在行业的前沿，研发量产的相关产品，如“EC 风机”、“恒风量电机”、“三合一”新能源汽车动力总成、48V BSG电机系统、氢燃料电池系统及其关键零部件等，均在行业内处于技术领先地位。截至2020年12月31日，公司累计申请专利3,215项，其中授权2,402项，授权有效专利1,968项（其中发明502项）。

公司同时拥有3个国家级实验室、3个省部级企业技术中心和2个省部级工厂技术研究中心，并设立了博士后工作站和院士专家工作站，成为公司引进高级技术管理人才的平台。在快速发展过程中，公司吸引了包括国家高层次人才、国家重大项目总体专家组专家以及地方学科带头人或领军人才在内的众多技术人才持续加盟。

2、产业转型升级的优势

自上市以来，公司在建筑及家居电器电机业务不断发展壮大的基础上，加快产业的转型升级。2009年，公司跨入新能源汽车动力总成系统产业，成功迈出了公司产业转型升级的第一步；2011年以来公司先后收购了芜湖杰诺瑞、北京佩特来和美国佩特来，全面进入车辆旋转电器领域，奠定了公司产业转型升级坚实的基础；2016年初完成收购上海电驱动开启了公司新能源汽车动力总成系统业务的新里程，并于同年与巴拉德等氢能产业内优秀企业开展战略合作，构建“电机+电控+氢燃料电池”完整产业链。在全球新能源汽车及氢燃料电池产业链的精准布局，有效提升了公司在全全球新能源汽车行业及氢燃料电池行业的地位。在产业转型升级过程中，公司不断优化产业布局，积极推进精益生产和自动化制造，提高生产效率，发挥协同效应，为公司的中长期发展和战略目标的实现提供了重要的发展支撑。目前，公司已形成了“今天”-“建筑及家居电器电机”、“明天”-“车辆事业集团的新能源汽车电驱动系统”、“未来”-“氢燃料电池系统”完善的产业阶梯式发展格局，为公司业务长期地稳步且可持续发展奠定了坚实基础。

3、资源整合的优势

在产业转型升级的同时，公司对自身汽车产业的资源进行充分整合、共享。为加快优质资源整合，发挥公司汽车产业的规模经济、范围经济效益，强化集团核心竞争能力，促进公司新能源汽车动力总成系统整体解决方案的推广及销售，公司将上海电驱动、北京佩特来、芜湖杰诺瑞等与汽车关键零部件相关的子公司整合为大洋电机车辆事业集团，对车辆事业集团的组织架构、内部管控模式、运行制度、业务流程等进行不断地完

善与优化，实现资源充分共享，形成长效发展机制；同时，为发挥公司与整车厂在各自业务方面的专长及市场优势，与整车厂开展深度战略合作，实现强强联合。公司先后与北汽、奇瑞、中通客车和东风实业成立了合资公司，共同研发、制造、销售新能源汽车关键零部件，向客户提供新能源汽车动力总成系统整体解决方案，积极开拓市场；此外，公司还积极对产业链资源进行了整合和布局，形成了电机+电控+氢燃料电池系统及其关键零部件的完整产业链。

通过上述的资源整合和布局，公司实现了研发平台、销售渠道、服务体系、人才储备、品牌建设等资源的交流与拓展，逐步加快公司国际化进程，为公司发展注入新的动力。

4、品牌与营销优势

公司自创立以来，始终坚持“自主品牌、自主研发、自主生产、自主销售”的原则，在产品的技术水平、质量控制、交付服务等方面保持较高水准，得到国内外客户和同行的广泛好评。通过实施严格的生产过程质量控制和执行规范的技术标准，公司自研自产自销的“大洋电机”系列建筑及家居电器电机，在国内外市场上享有很高的知名度和美誉度，早在2005年，“大洋电机”就被评为广东省著名商标，并成为行业知名品牌。

2016年初公司完成收购上海电驱动，使得“电驱动”品牌成为公司在新能源汽车动力总成系统又一名片，进一步夯实了公司在新能源汽车动力总成系统行业的领先地位。近年来，公司与巴拉德开展战略合作，在国内引入全球公认领先的燃料电池技术与品牌，完善公司动力总成系统布局，增强公司产品竞争力，提高公司产品在整车企业的知名度，有助于公司相关产品的销售与推广。

目前公司还拥有百年国际品牌“佩特来”的永久使用权。佩特来主要客户涵盖了潍柴动力、玉柴动力、宇通客车、康明斯、斯堪尼亚（Scania）、卡特彼勒（Caterpillar）、纳威司达（Navistar）、帕卡（Paccar）等众多世界著名汽车、发动机以及非道路机械厂商，同时还包括美国 and 英国的部分军工企业。凭借“佩特来”品牌在各整车企业的良好口碑，公司获得更多与上述优质客户进行交流合作的机会，形成协同效应。

5、全球布局优势

公司致力于成为全球电机及驱动控制系统绿色环保解决方案领域的卓越供应商，以全球化视野和思维方式，逐步实施产业全球布局，促使全球资源在公司内部得到合理高效利用，提高公司全球市场竞争能力。

经过多年的发展，公司在全球范围内，包括美国、墨西哥、英国、俄罗斯、印度、

越南等国家，设立了子公司及生产基地，不断完善公司全球布局，进一步贴近公司主要客户，为客户提供更为便捷的服务，积极打造并夯实公司全球服务能力；同时，通过充分调动和利用全球资源，实现优质资源配置，进一步降低公司生产成本，提高公司产品竞争力。公司海外工厂的顺利投产，有效化解了中美贸易争端带来的挑战，并在竞争对手未能及时采取有效应对措施的情况下，争取到了更多的客户订单。在2020年新冠疫情期间公司国内工厂未能开工生产的情况下，公司海外工厂正常生产，保障了公司供货能力，再次发挥了全球布局优势。2020年，公司在全球化进程中再次取得新进展，与塔塔汽车零件系统签署了合资协议，双方通过组建合资公司的方式开展战略合作，深化公司在印度市场布局，公司借此将进入全球第二大人口国家和全球第四大汽车市场，为公司车辆事业集团的国际业务拓展开辟了新的空间。

五、公司面临的风险

1、人力资源风险

目前公司正处于产业转型升级的关键发展阶段，国际化进程进一步加快，对人力资源的储备和管理架构提出了更高的要求，且近年来企业用工成本逐年增长，并呈加速趋势，给企业的经营也带来了不稳定因素。公司将通过制定与时俱进的人力资源政策，加强招聘、培训、股权激励等措施，组建和稳定适应公司未来发展的人才队伍，逐步形成管理人员和核心岗位人才梯队，同时公司还将加快自动化、智能化的产业化改造，提高生产效率，以应对上述因素带来人力资源风险。

2、信息安全风险

公司在发展过程中不断引进和完善信息管理系统，提高了公司信息管理处理水平和决策水平。随着信息化水平的提高，公司大量的核心资料保存在公司信息管理系统中，包括核心的技术、生产、人员、客户等信息，由于信息管理系统可能存在的软硬件缺陷、系统集成缺陷等，以及信息安全管理、人员管理中潜在的薄弱环节，将可能导致不同程度的信息安全风险。公司将加强信息安全的研究及其风险的防范，不断提高信息管理系统的稳定性和稳定性，做好系统备份与保管，同时加强信息安全管理，完善人员管理制度，严格落实信息管控工作，防止信息泄密。

3、国际贸易风险

公司建筑及家居电器电机产品面向北美洲、欧洲和亚洲等地区出口，出口销售主要以美元结算，车辆旋转电器在美国及英国等国家亦有规模生产和销售。此外，公司还在

美国、英国、墨西哥、越南等国家设立了生产基地。近年来，国际政治经济形势多变，国际贸易争端反复拉锯，对公司的日常经营带来了大宗原材料价格及汇率波动加剧、贸易纠纷频繁或升级等国际贸易风险。公司将通过开展商品期货套期保值业务规避原材料价格波动风险；调整外汇策略并开展远期外汇套期保值业务，降低汇兑损失风险；并通过提升产品质量，增加产品科技含量和附加值，降低生产成本，提高公司产品竞争力，合理布局制造产能，突破国际贸易壁垒的限制。

4、管理风险

随着公司近年来经营规模的扩大以及国际化进程的加快，子公司分布于美国、墨西哥、英国、俄罗斯、印度、越南等多个国家，公司不仅需在原有基础上进一步深化精益管理，同时也需面对不同国家的语言环境、法律环境、商业环境，应对不同文化带来的冲突。公司将在运营管理、技术研发、市场开拓、人才引进、内部控制等方面采取具体应对措施，加强集团化管控，并在财务、人力等管理关键点加强跟踪机制，确保公司战略一致性，降低公司因规模迅速扩张引致的经营管理风险。

5、新业务推广的风险

通过产业转型升级，公司从传统家电行业进入汽车行业，业务包括燃油车起动机/发电机和新能源汽车动力总成、氢燃料电池系统。目前，我国已将新能源汽车和氢能源列入国家发展战略，但在具体推广的政策方面仍存在巨大的不确定性，新能源汽车行业及其相关行业配套的发展，尤其是氢燃料电池汽车的推广与应用，仍处于起步阶段，未来还将经历一段较长的推广期。相应的国家政策调整对新能源汽车产销量的影响深远，从而影响公司相关产品的推广及应用。公司新业务的推广将面临政策的调整、上下游行业互相制约发展、配套产品的技术瓶颈、行业技术标准的出台与认证、消费者对产品的认可度等诸多不确定性因素。公司将根据行业发展的实际情况，稳步推进相关业务的发展，完善产业布局，实现公司业务的持续发展。

6、商誉减值准备计提的风险

为完善公司产业布局，进一步提高公司整体竞争力，公司先后收购了芜湖杰诺瑞、北京佩特来、上海电驱动等企业，形成了一定金额的商誉。部分并购标的业绩因政策环境变化导致不能达成预期，因此，公司在过去三年均严格按照商誉减值测试程序分别计提了不同金额的商誉减值，对公司造成了一定的负面影响。未来宏观经济、市场环境、监管政策变化或者其他因素有可能导致上述并购标的未来经营状况仍未能达成预期，上述商誉将面临进一步减值的风险。公司将持续做好并购整合工作，提高并购标的的经营

业绩。

7、知识产权风险

公司高度重视技术创新，通过长期的研发投入，形成了一大批拥有自主知识产权的核心技术。随着公司全球化战略及自主品牌战略的推进，公司将面临更为严峻的知识产权风险，包括知识产权纠纷及专利侵权等。公司设立了创新及知识产权部门，负责对公司创新成果、知识产权进行规划和管理，通过建立知识产权合规风控体系，不断完善关键技术和产品专利布局，降低遭遇知识产权恶意诉讼的风险；对关键研发人员或主要涉密人员通过签订保密协议或禁止同业竞争等劳动合同条款，规避知识产权泄露风险。

8、新型冠状病毒疫情风险

自 2020 年初开始，新型冠状病毒疫情在我国及全球范围内肆虐和扩散，对我国及全球经济造成了重大冲击。虽然目前国内疫情已基本消除，但国际疫情形势仍不容乐观。如果全球疫情持续蔓延，将对公司以及客户、供应商、物流机构等业务相关环节产生较大的负面影响，从而影响公司业务的正常开展，导致短期业绩波动风险。公司将密切关注疫情发展情况，审慎评估其对公司财务状况、经营成果等方面的影响，并及时采取相应的应对措施，尽量降低疫情带来的负面影响

六、公司未来发展的展望

公司发展战略定位明晰，始终将“为全球客户提供安全、环保、高效的电机驱动系统解决方案”作为企业使命，专注于电机行业及其相关配套应用领域。公司依托在建筑及家居电器电机行业多年积累的电机及电控技术经验和优势，抓住国家新能源汽车行业发展的契机，在汽车零部件行业进行了积极的战略布局。在充分考虑行业差异尤其是汽车零部件产业的进入壁垒、时间经济效应等因素的前提下，公司先后并购重组了芜湖杰诺瑞、佩特来、上海电驱动等汽车关键零部件企业，在国内率先成功地跨入了新能源汽车动力总成系统行业。为深化战略布局，公司近年来逐步加大对新能源汽车动力总成系统业务的投入，通过股权投资、战略合作、产学研等多种方式延伸到氢燃料电池及其关键零部件行业，形成了包括电机、电控、电池在内的完整的新能源汽车动力总成系统，并逐步构建完善的电机行业产业链，实现了产业的转型升级。公司已明确形成了“今天”-“建筑及家居电器电机”、“明天”-“车辆事业集团的新能源汽车电驱动系统”、“未来”-“氢燃料电池系统”的三级产业阶梯式发展战略方向。

市场规模及前景逐级上升



BHM事业部将通过加大自动化设备的投入、提高精益生产管理水平等措施进一步提升产品质量，控制生产成本；通过优化生产线相关生产要素的配置，降低事业部的运营成本；完善海外生产基地布局，在加强越南生产基地管理的同时，实施墨西哥工厂的扩产，一方面充分利用其劳动力成本优势，另一方面可削弱国际贸易摩擦对公司出口产品带来的不确定性影响，进一步扩大公司产品的国际影响力；业务战略方向上，BHM事业部以公司内部业务整合以及家电能效升级换代为契机，持续拓展电机与电力电子结合及电机与风机系统结合的业务，结合空气动力学原理，优化风轮、风道及蜗壳形状，为客户提供整体解决方案。随着国家“新基建”的快速推进，大数据中心、城际轨道交通等七大领域将迎来重大发展机遇。公司开发的外转子类风机产品，可为大数据中心、高铁轻轨、新风净化领域提供高可靠性、高效率、低噪音的通风产品，公司将抓住历史发展机遇，大力开拓数据中心机房风机系统、建筑用高效智能通风系统、畜牧业通风电机、大型商用空调压缩机密封电机等市场，提高产品附加值，扩大业务空间；通过上述措施，实现产品结构优化、平台技术升级并有效提高增量市场的业务份额，进而达到BHM事业部业务稳步增长的战略发展目标。

车辆事业集团（EVBG）在产品研发方面，将充分利用中山、北京、上海、深圳、潍坊、芜湖、底特律等地研发中心联合研发的优势，持续完善自主研发的扁线电机、48V BSG电机系统等新产品的性能，加强新能源汽车动力总成系统关键单元模块的产品集成与升级，在原有驱动电机、电控系统的基础上开展新能源汽车多合一控制器、电力电子与电机总成、新一代驱动电机、电机与变速箱集成等产品的研发；在品牌和市场渠道方面，EVBG将继续发挥集团内部“佩特来”、“电驱动”、“杰诺瑞”多品牌差异化优势，利用技术与渠道优势，强化起动机与发电机售后市场，提升公司新能源汽车动力总

成系统产品的市场竞争力，完善公司在汽车关键零部件市场的销售和服务体系；在客户开发和业务拓展方面，借助与上汽通用、塔塔、雷诺、现代等合资车厂的持续合作，巩固及不断拓展国内外业务，加大对48V BSG电机系统产品的市场开拓，同时加快新能源汽车动力总成系统国际业务的拓展，实现新能源汽车动力总成系统产业的快速发展；在新技术和新产品的战略布局上，公司将通过与巴拉德、博雷顿等业内优秀企业的战略合作，引进国际领先的燃料电池技术，加快氢燃料电池关键零部件的研发，拓展氢燃料电池产品在特殊场景下的非道路工程机械、船舶、应急电源等领域的应用，完成新能源汽车产业战略纵向的“三电”业务布局，抢占新能源汽车核心零部件制高点。综合以上方面，公司将集合车辆事业集团各子公司在技术、成本控制及精益生产、市场渠道、售后服务平台等方面的比较优势，吸收融合优秀的汽车企业文化，实施优势互补，凸显协同效应，加快产业优质资源整合，进一步提升公司品牌形象，深化车辆事业集团的整合与发展，为全球客户提供最优的电机驱动系统解决方案。

公司坚持“以市场为导向、以创新求发展”的经营理念，积极响应国家“一带一路”、粤港澳大湾区战略发展规划倡议，遵照节能减排、推行新能源发展的政策指引，立足公司两大业务板块，优化要素配置、整合优质资源，为全球客户提供安全、环保、高效的驱动系统解决方案，持续为客户创造最大价值，与战略合作伙伴共同发展；同时，公司通过资本运营，促进公司国际化技术合作，有效利用全球资源并使之得到合理高效配置，提升公司品牌形象，最终使公司发展成为全球最具竞争力的驱动系统产品和解决方案提供商，实现“大洋电机，转动地球”。

中山大洋电机股份有限公司

董 事 会

2021年4月27日