

公司代码：605007

公司简称：五洲特纸



**衢州五洲特种纸业股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2021年4月26日召开第一届董事会第十六次会议，审议通过了《关于公司2020年度利润分配方案的议案》。

2020年度的利润分配方案为：拟向全体股东每10股派发现金红利3.00元（含税）。截至2020年12月31日，公司总股本400,010,000.00股，以此计算合计拟派发现金红利120,003,000.00元（含税）。本年度公司现金分红比例为35.45%。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	五洲特纸	605007	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张海峡	韩孝琴
办公地址	浙江省衢州市通波北路1号	浙江省衢州市通波北路1号
电话	0570-8566059	0570-8566059
电子信箱	fivestarpaper@fivestarpaper.com	fivestarpaper@fivestarpaper.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司主要业务

公司为国内大型特种纸研发和生产企业之一。主营业务为特种纸的研发、生产和销售。公司生产的产品按下游应用可划分为食品包装纸、格拉辛纸、描图纸，转移印花纸以及文化纸五大系列。

食品包装纸也可称为食品白卡纸，根据终端产品的要求，公司生产的食品包装纸可分为纸杯纸、面碗纸、餐盒纸等不同种类，主要应用于休闲食品、快消品、餐饮等的包装，也可用于超市零售所需的外包装，具有防水、防油、高强度、高松厚度的特点。食品包装纸是公司报告期内的优势拳头产品，主要客户为顶正包材、统奕包装、岸宝集团等，最终用户为康师傅、统一等大型的食品饮料公司，在国内食品包装纸市场上占有重要的一席之地。

随着生活水平的提高，消费者对食品包装的要求逐渐趋向于安全、环保和健康。纸质包装与塑料、金属、玻璃等其他材质包装相比，兼具美观大方、成本较低、卫生安全、健康环保、无毒无味、适应性良好的特点，被认定为是最有希望、最有前途的“绿色包装”材料，受到广大消费者的青睐，随着我国人均可支配收入的增长，以及消费结构向环保健康、高端化的演变，我国食品包装纸需求将不断增加。与此同时，新版禁塑令主要针对的是用于包装的不可降解塑料，如外卖堂食所用的食品餐盒等，这些塑料产品的市场将逐渐被食品包装纸所替代，市场增量可期，食品包装纸制造企业将迎来良好的发展机遇。

格拉辛纸具有强度和透光度好、质地均匀致密、平滑度和光泽度高、伸缩率小、抗油性好等特点，常被用于生产酒水、医药、零售等行业包装标签和物流标签。截止报告期末，公司格拉辛共有 2 条格拉辛产线，拥有 21 万吨的生产能力，是目前国内最大的格拉辛纸生产企业，主要客户有艾利丹尼森、冠豪高新等国内外知名标签纸企业。2010-2019 年，我国标签印刷行业呈上升态势，需求量以 11.91% 的 CAGR 增长，2019 年需求量为 66.1 亿平方米，同比增长 9.26%。智研咨询数据显示，2017 年我国标签人均消费量仅为 4.04 平方米，而发达国家人均 15-20 平方米，未来标签印刷行业增长空间广阔。不干胶标签是标签印刷市场中的主流产品，2018 年全球不干胶标签需求占各类标签需求的 40%，具有很大的增长空间。

描图纸具有纸面平滑、强韧、透明度高、耐磨耐水、纸质均匀等特性，最初用于工程制图、晒图，现广泛应用于印刷、出版期刊杂志的扉页、服装的广告吊牌、艺术用纸和高档日用品的外包装等领域。未来随着描图纸生产技术的提高和消费需求的多样化，描图纸的应用范围将拓展到日常生活中更多的领域。公司在描图纸行业具有很强的市场领导力。

转移印花纸主要应用于纺织品转印以及数码喷绘，是公司报告期内新增的产品。随着人们个

性化需求的不断增加和无污染印染环保要求的提升，转移印花纸将会得到不断的发展，拥有良好的市场前景。

文化纸主要应用于教辅教材、党政期刊、儿童图书、商品说明书以及办公复印纸等领域，下游需求刚性较强，对外部经济环境变化敏感度较低。

## （二）公司经营模式

### 1、生产模式

公司采用以销定产的生产模式，销售部门根据客户订单需求，由销售部进行产品供货排单，鉴于特种纸产品专用化程度较高，为了满足客户的个性化定制需求，由技术部制定产品的工艺流程和技术条件，下达至采购、生产、质检、仓库等部门，并与生产部门进行配单如幅宽、排抄等要素的沟通；生产部门根据《销售订单》和《供货排单》进行生产排期，对生产进度、采购周期、计划更改等进行协调和控制，并下达《生产计划清单》，然后组织下属各个特种纸生产线实施生产。生产过程中通过 DCS 实时监控生产各项工艺参数，并进行调整，以保障生产的顺利进行；同时结合 QCS 和纸病检测系统对产品质量进行智能化检测，确保产品质量稳定可靠；生产完成后进行产品抽检，对公司产品质量进行双重保障。最后对合格产品进行包装、入库，并按照订单交货时间进行交货。

### 2、采购模式

公司主要采用以产定购的采购模式，其中采购部门主要负责公司生产所需原辅材料、生产设备、五金备件及办公日常用品耗材的采购。

对于原辅材料采购，采购部门根据生产计划、销售计划与仓库实际库存量编制采购计划，同时依据采集的市场信息，进行询价、比价，结合到货周期及保持合理库存的实际需要来确定采购数量和采购价格，并在已有的合格供应商清单中寻找供应商，经采购部负责人审核后，报公司负责人审批。采购部根据审批后的《原辅材料采购计划》实施采购。

对于生产设备采购，由使用部门提出申请，采购部门组织生产部门和机修组进行生产设备的调研与选型工作，并组织相关部门进行评审，必要时邀请外部专家一同会审。公司负责人审批通过后，采购部门根据公司《招投标管理制度》进行招投标，并选定供应商签订采购合同。对于重大设备购买，按照《公司章程》相关规定履行审批程序。

对于其他材料如五金备件等采购，由公司各需求部门根据实际需求向仓储部门提出领用申请，仓储部门根据仓库备品备件数量决定是否采购。如是，则由仓储部门发起采购申请，经采购部门审核通过后，由采购员统一采购。对于重大金额采购，按照公司相关规定进行审批。

### 3、销售模式

报告期内，公司采用直接销售的模式。公司与客户签署合同的方式包括年度合同和单笔合同，对于长期稳定合作的大客户，由于交易规模大且发货较为频繁，因此双方多签署年度合同，公司按照双方签署的订单要求安排具体发货；对于小客户和新建立合作关系的客户，由于单次交易规模较小且交易频次较低，双方多签署单笔合同，公司按照签订的单笔合同安排发货。公司销售部门根据市场情况，每月提前制定下一月的销售计划，并报销售总监及相关部门审定。同时，公司在不同区域设置销售代表，负责公司产品的推广、销售和售后服务工作。公司与主要客户建立了长期的合作关系，在满足客户基本需求的基础上，还可协助客户进行新产品或工艺的研究开发，为客户提供全方位的服务，进而提高客户粘性。

### （三）行业情况说明

从全球来看，特种纸的需求和产能正在从成熟的北美和西欧市场向正处于发展中的亚太、东欧和南美市场转移。根据费雪（Fisher International）统计数据，2017年亚洲成为特种纸增长的主要动力，同比增长8.6%，显著高于全球平均增长水平3.1%。最近10年，北美地区和拉丁美洲特种纸产量一直保持平稳，基本维持在360万吨和70万吨左右，欧洲产量则出现较大幅度下降，亚洲特种纸产量的高速增长带动了全球特种纸产量的持续增长，亚洲已经成为特种纸产业高速发展的引擎。

我国作为世界最大的纸及纸板生产和消费国，造纸产业已经进入成熟期，而起步相对较晚的特种纸行业，随着产业产能逐步向亚洲转移，我国特种纸市场得到迅速发展，特种纸产量从2008年的140万吨，增长至2018年的695万吨，年复合增长率达17.37%，增速显著高于同期我国纸及纸板产量的增长率2.74%。

近年来伴随着我国国民经济增长、城镇化进程加快和消费升级，尤其是随着互联网电子商务的快速发展，网络购物及在线餐饮外卖的普及，包装类、标签类等特种纸的需求量不断增加，进一步驱动国内特种纸产业的快速发展。我国特种纸产量占我国纸及纸板产量的比例逐年攀升，成为我国造纸行业新的增长点。

特种纸由于品类较多，各细分产品的盈利情况一方面受上游原材料价格影响，其下游应用市场的需求也一定程度上决定了产品价格，进而影响盈利趋势。2020年上半年的全球公共卫生事件，对不同特种纸细分产品的影响不一，部分产品如食品包装纸用纸、医疗用纸、快递标签用纸因疫情原因需求得到增长。总体而言，2020年全年，原材料价格相对稳定，企业整体盈利水平提高，行业景气度较高。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	3,395,584,798.92	2,519,175,301.11	34.79	1,976,723,510.49
营业收入	2,634,662,285.07	2,375,927,902.33	10.89	2,149,001,391.18
归属于上市公司股东的净利润	338,556,817.87	199,251,572.42	69.91	165,353,880.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	313,111,252.85	175,691,375.09	78.22	135,594,179.15
归属于上市公司股东的净资产	1,687,548,080.36	1,008,640,094.21	67.31	809,388,521.79
经营活动产生的现金流量净额	181,254,377.39	99,023,380.62	83.04	26,700,614.40
基本每股收益（元/股）	0.93	0.55	69.09	0.47
稀释每股收益（元/股）	0.93	0.55	69.09	0.47
加权平均净资产收益率（%）	28.07	21.92	增加6.15个百分点	25.25

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	540,070,227.08	614,765,019.99	822,726,821.70	657,100,216.30
归属于上市公司股东的净利润	97,037,369.19	69,592,066.48	77,459,360.31	94,468,021.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	87,456,780.15	62,148,212.19	76,200,507.66	87,305,752.85

经营活动产生的现金流量净额	-4,249,892.57	53,206,594.05	156,780,318.21	-24,482,642.30
---------------	---------------	---------------	----------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

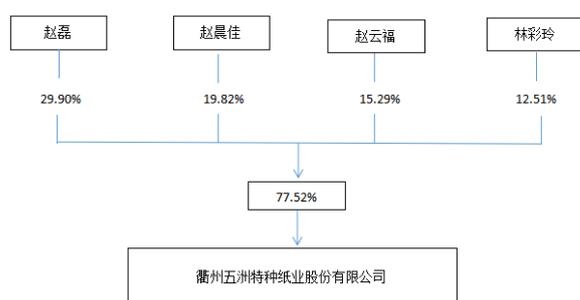
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						20,108	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						18,856	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
赵磊	0	119,586,584	29.90	119,586,584	无	0	境内自然 人
赵晨佳	0	79,286,199	19.82	79,286,199	无	0	境内自然 人
赵云福	0	61,150,620	15.29	61,150,620	无	0	境内自然 人
林彩玲	0	50,032,326	12.51	50,032,326	无	0	境内自然 人
嘉兴古道煦沣二期股权投资合伙企业（有限合伙）	0	15,240,459	3.81	15,240,459	无	0	其他
宁波浚泉信德投资合伙企业（有限合伙）	0	12,930,515	3.23	12,930,515	无	0	其他
姜云飞	0	4,963,274	1.24	4,963,274	无	0	境内自然 人
胡维德	0	4,963,274	1.24	4,963,274	无	0	境内自然 人
宁波云蓝投资合伙企业（有限合伙）	0	3,871,354	0.97	3,871,354	无	0	其他
罗邦毅	0	2,481,636	0.62	2,481,636	无	0	境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、赵磊、赵晨佳、赵云福、林彩玲为公司控股股东、实际控制人，赵云福与林彩玲原系夫妻关系，现已离异。赵晨佳系赵云福与林彩玲之女，赵磊与赵晨佳系夫妻关系。宁波云蓝投资合伙企业（有限合伙）为赵磊控制的企业，为一致行动人，与其						

	他流通股股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

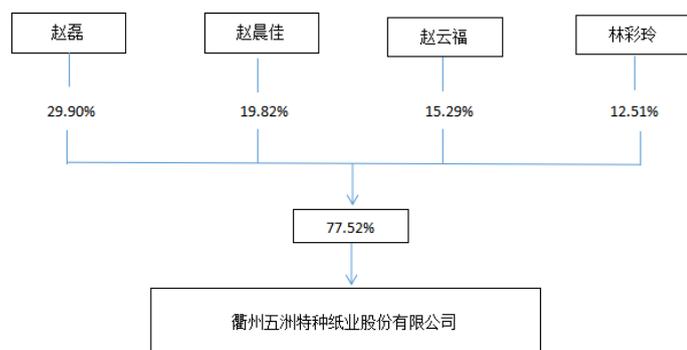
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内公司实现营业收入 263,466.23 万元，同比增长 10.89%；实现利润总额 44,244.78 万元，同比增长 64.78%；实现归属于上市公司股东的净利润 33,855.68 万元，同比增长 69.91%。

报告期内营业收入和利润同步增长的主要原因为：1) 报告期内，公司全资子公司江西五星年产 5 万吨转移印花纸于 2020 年 4 月份投产并实现销售；江西五星年产 15 万吨格拉辛纸 2020 年稳定运行，江西五星规模效益逐渐开始显现；2) 2020 年，公司主要原材料木浆市场价格基本低位运行，营业成本降低，促使报告期内公司整体毛利率提升；3) 报告期内，人民币对美元汇率走强，导致公司财务费用下降。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见第十一节“财务报告”之五“重要会计政策及会计估计”之 44“重要会计政策及会计估计的变更”。

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2020 年度纳入合并范围的子（孙）公司共 5 家，详见附注九“在其他主体中的权益”。