

证券代码: 002540

证券简称: 亚太科技

公告编号: 2021-016

江苏亚太轻合金科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 2021 年 4 月 23 日的公司总股本 1,270,529,500 股扣除公司回购专用证券账户股份 30,731,555 股后的股份 1,239,797,945 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	亚太科技	股票代码	002540
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	沈琳	朱弘	
办公地址	江苏省无锡市新吴区坊兴路 8 号	江苏省无锡市新吴区坊兴路 8 号	
电话	0510-88278652	0510-88278652	
电子信箱	dm@yatal.com	zd@yatal.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务、主要产品及其用途

公司主营高性能铝挤压材的研发、生产和销售,是国内工业领域特别是汽车领域零部件材料的重要供应商。公司主营产品是高性能精密铝管、专用型材和高精度棒材,主要应用于汽车热交换系统、底盘系统、悬挂系统、制动系统、动力系统、车身系统等领域,除汽车领域外还应用于军民融合、航空航天、轨道交通、海水淡化、海上石油平台、商用空调、通讯

设备、家电行业等其他工业领域。除国内市场外，公司开拓的国际市场已涉及亚洲、欧洲、北美、南美、非洲等区域。

公司典型产品包括汽车热管理系统管路、底盘系统控制臂棒材、刹车系统ABS阀体棒材、动力系统电池包型材、防撞系统保险杠型材、车身系统副车架型材等，产品涵盖1系列至7系列铝牌号、管壁厚最小可达0.12mm、型材最大外接圆尺寸可达800mm的多种规格。公司产品具有“多品种、多牌号、多规格”的特点，能够根据客户的要求，运用自己强大的研发设计能力和稳定的批产质量管控水平，为客户提供特殊规格和性能的铝挤压材产品定制开发及生产交付服务。

公司典型产品示意图如下：

产品	主要应用领域	典型产品图示意列举				
		电池/动力系统	电机/压缩机系统	底盘系统	车身/机身系统	热管理/其他系统
高性能铝挤压材产品	燃油汽车	 发动机系统型材	 压缩机系统棒材	 刹车系统棒材	 转向系统棒材	 发动机冷却管材
	电动汽车	 电池箱型材	 电机壳型材	 悬架系统棒材	 车身结构型材	 电池冷却系统型材
		 电池托盘型材加工	 电机壳型材加工	 副车架型材加工	 防撞系统型材加工	 电池冷却系统管材
		 电池箱型材加工	 电机壳型材加工	 转向系统型材加工	 门槛梁型材加工	 空调冷却系统管材
航空	 飞机座椅骨架型材	 飞机用管材	 飞机用管材			

2、经营模式

公司采用“以销定产”的经营模式，该经营模式的起点和终点均为客户。客户提出产品需求，公司技术部（研发中心）进行产品生产方案的设计，其核心是工艺制定和模具设计；采购、生产部门根据产品生产方案组织采购、生产；质量保证部对原材料的采购到产品生产及交付全过程进行严格质量控制。

公司的主要经营模式自设立以来未发生重大变化。

3、主要的业绩驱动因素

（1）汽车工业转型变革机遇

A.汽车电动化政策明确。近年来，汽车电动化成为全球汽车产业链发展大趋势，根据2020年11月国务院办公厅发布的《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》，力争经过15年的持续努力，我国新能源汽车核心技术达到国际先进水平，质量品牌具备较强国际竞争力，

纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，明确要求到2025年，我国新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右、纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，2021年起国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%。新能源汽车由于电池固有重量较大等原因，迫切需要通过车身轻量化减低能耗、延长续航里程，这为质轻、安全性及综合性能优异的高品质铝挤压材创造了新的市场机遇。随着各世界主流国家汽车电动化政策及趋势的逐步明朗、新能源汽车产销量及占比的不断提升，新能源汽车的发展前景将更加广阔。

B.政策持续推进汽车轻量化。随着国家不断加码绿色发展、可持续发展，低碳化成为时代赋予汽车产业的新使命。铝因为其优越的减重效果、安全性能、回收利用性以及较高的储量、较低的提炼制造成本而被认为是理想的节能减排材料，尤其是在高端领域的应用尤为广泛、明显。2020年10月，由工业和信息化部指导、中国汽车工程学会组织编制的《节能与新能源汽车技术路线图2.0》发布，指出我国汽车产业碳排放将于2028年左右先于国家碳减排承诺提前达峰，至2035年，碳排放总量较峰值下降20%以上，传统能源乘用车平均百公里油耗2025年达到5.6升、2030年达到4.8升、2035年达到4.0升。据欧洲铝业协会研究表明，汽车每减重100公斤，其百公里油耗降低0.4升，轻量化是汽车主要的节能减排方式。根据Ducker Worldwide调研报告显示，当汽车单车用铝量达到565磅（约256kg）时，铝挤压材的占比将由目前的9%-10%提升到22%左右。铝挤压材在汽车领域的应用前景长期向好。

C.汽车行业走出疫情影响。据中国汽车工业协会统计，2020年国内汽车产销分别完成2,522.5万辆和2,531.1万辆，同比分别下降2%和1.9%。2020年初受新冠疫情影响国内汽车产销量出现较大幅度下降，国家政府准确判断形势、果断采取措施，取得了疫情防控的重大战略成果，自2020年4月开始，汽车产销量连续9个月同比保持增长，总体跌幅不断收窄，全年产销量继续蝉联全球第一，汽车行业长期平稳向好的趋势不变。

D.汽车核心零部件国产化进程不断深入。随着研发的持续投入、产品结构的升级以及行业经验的积累，国内高端汽车零部件生产能力不断提升、质量标准与世界领先水平的差距不断缩小；同时，国产零部件成本、价格具备一定优势。汽车核心零部件的国产化进程不断深入，持续增加业务增长空间。

E.汽车工业转向高级发展阶段。随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，我国正由制造大国向制造强国进行转变，我国汽车产业逐渐迈过以数量、价格竞争为主要标志的初级发展阶段，逐渐迈入以品牌、质量为主要标志的高级发展阶段，高端车型、高端材料逐渐占据主流地位。公司作为国内汽车领域零部件材料的重要供应商，将获得更多机遇。

F.汽车零部件采购全球化。作为汽车工业的基础，汽车零部件行业伴随着汽车行业共同发展。在采购全球化的背景下，凭借自然资源成本低等比较优势，我国逐步成为全球领先的汽车零部件生产基地，出口业务有较大的增长空间。

（2）军民融合、航空航天、5G等其他工业领域成为铝合金材料应用新蓝海

随着国民经济的持续发展，铝合金原材料制备及加工技术的日趋成熟，国产高性能铝挤压材在军民融合、航空航天、轨道交通、海上石油平台、海水淡化、通讯设备等非汽车工业领域的应用逐步打开市场。如：

A.军民融合政策不断推进深入。自习近平总书记2015年提出“军民融合发展战略”以来，党和国家不断加码推进、落实，并把军民融合发展上升为国家战略。具体产业如航空工业等领域对于高品质、高性能铝合金材料有着广袤的需求量，在国家相关政策的支持下，市场广阔。

B.5G领域持续落地与发展。5G领域为国家新基础建设项目，新一代5G基站建设以铝代钢为大势所趋，对铝合金材料有着大规模的增量需求；同时，随着5G商用化进程的推进，5G领

域人工智能设备、5G客户端等也对铝合金材料有着一定需求，随着5G的持续落地与发展、用户群体的不断扩大，将进一步拓宽铝合金材料的应用。

C.航空工业平稳前行。铝合金已成为目前世界上各种航空和航天飞行器的主要结构材料，而着重于经济效益的民用机因铝合金价格便宜更是被大量采用，据《中国有色金属报》分析统计，航空器用铝中挤压材约占28%，如梁、肋、桁条、隔框等都采用铝合金制造。随着我国自主研发的军、民机技术的集群式突破、适航审定工作的不断推进，高端铝挤压材技术的日渐成熟，国产飞机的逐步投产将加大国产高性能铝材在航空航天领域的需求量。

D.随着居民生活水平的不断提高，绿色发展、可持续发展的理念已深入人心，铝作为轻量化、高回收利用率的环保型金属，在推动国家战略发展、产业发展转型的过程中起到举足轻重的作用，轨道交通、商用空调、海上石油平台、海水淡化等领域对铝合金材料的需求不断增长，也在一定程度上带动了公司业绩的发展。

(3) 内部注重科技研发及客户拓展

从公司内部来看，公司主营业务增长的驱动因素主要有以下几方面：一是公司始终保障稳定的研发投入，注重技术积累及难点突破，不断开发新型产品，持续改善产品结构、提高产品质量、改进生产工艺，提升核心竞争力；二是持续推进精益化管理，进一步提高制造水平与运营效率、注重降本增效、强调安全环保；三是持续提升客户服务水平及客户拓展能力，使客户群体及客户满意度不断增加，开拓和保持良好的合作关系。

4、所属行业发展阶段、周期性特点及所处行业地位

按照我国国民经济行业分类标准和中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，公司主营业务属“有色金属冶炼及压延加工业”。具体而言，铝加工行业是有色金属压延加工业的子行业，铝挤压行业又是铝加工行业的子行业。公司所处细分行业为高性能铝挤压材行业，按应用方向分为汽车铝挤压材、非汽车工业铝挤压材两大分支。

(1) 汽车铝挤压材行业

汽车铝挤压材行业是随着汽车轻量化、节能降耗以及绿色环保等需求孕育而生的。随着汽车制造技术和铝挤压技术的成熟，汽车铝挤压材产品在汽车上的使用量不断提升。经过多年的发展，并且随着市场竞争优胜劣汰机制作用的进一步发挥，我国汽车铝挤压材行业已经跨越了以“数量增长”为特征的初级发展阶段，逐渐迈入以“品质提升”为特征的高级发展阶段。在总量保持领先的同时，行业内部结构也发生了明显变化。小型汽车铝挤压材加工厂因其铝合金型材产品技术水平低、质量差而逐渐被淘汰，而优秀的拥有核心技术的企业则在竞争中获得越来越大的市场份额，逐渐成为市场的主要供应商。同时，竞争秩序也正在发生变化，以价格和关系竞争为主的低水平竞争形态正在被以品牌和质量为主的高水平竞争形态替代。我国汽车铝挤压材行业逐步进入“以提高产品内在质量、丰富产品种类、依靠综合实力竞争”的新阶段。

与此同时，随着国内优秀汽车铝挤压材供应商的发展进步、研发实力的不断提升、产品结构的持续升级以及行业经验的积累，国内优秀汽车铝挤压材供应商的生产能力不断提升、与世界领先水平的差距不断缩小，加上自然资源、人力资源成本低等比较优势，我国汽车铝挤压材供应商在与国外对手的竞争中逐渐展现优势，带动我国汽车铝挤压材行业进入向外扩张的新时代。

汽车铝挤压材行业为整车提供零部件材料，其生产销售随着汽车行业季节性变化而变化。当汽车销售进入旺季时，汽车铝挤压材也很畅销；当汽车销售进入淡季时，汽车铝挤压材厂商订单相应减少。当然，由于汽车厂商通常提前采购生产，保有一定库存量，因此汽车铝挤压材行业与下游行业的季节性并非同步，通常会比汽车行业的季节性提前1—2个月。汽车铝挤压材行业周期与汽车行业周期几乎同步，周期变化略早于汽车行业。

随着汽车行业的持续发展、节能减排、清洁环保政策的进一步推进，作为汽车行业轻量化材料重要配套供应商，公司积极把握机遇适时扩张规模，进一步占领和扩大国内外尤其是国外市场份额。

(2) 非汽车工业铝挤压材行业

铝挤压材作为工业领域的重要基础原材料，符合产业发展及环境保护的要求。国家不断推行各项政策支持铝挤压材的发展，国产高性能铝挤压材在军民融合、航空航天、轨道交通、海上石油平台、海水淡化、通讯设备等非汽车工业领域的进口替代应用逐步打开市场。从发展历史来看，铝合金材料与航空航天、轨道交通等工业基本是相辅相成发展，二者升级换代相互促进。由于国内工业铝挤压材行业起步相对较晚，研发技术能力相对落后，在过去相当长一段时间内处于高端产品依赖进口、低端产品产能过剩的总体境况，目前国内优秀企业已开始注重装备水平的提高和产品结构的升级，提升高附加值铝挤压材比重，以满足航空航天等高端领域对铝挤压材国产化数量及进度的需求。

工业铝挤压材为军民融合、航空航天、轨道交通、海上石油平台、海水淡化、通讯设备等领域的设施设备提供零部件材料，因该等行业不存在明显季节性变化，工业铝挤压材的周期性特征并不明显。习近平总书记2015年提出“军民融合发展战略”并把军民融合发展上升为国家战略，党的十九大报告中指出：“坚持富国和强军相统一，强化统一领导、顶层设计、改革创新和重大项目落实，深化国防科技工业改革，形成军民融合深度发展格局，构建一体化的国家战略体系和能力。”民口供应商此前存量供应数量、合同金额的占比都较小，在国家相关政策的支持下，自2015年起迎来重要发展阶段。中国大飞机对铝合金材料的需求增加了中国铝加工企业航空民机铝合金研发和规模化生产的紧迫感。从2015年至2035年的20年是中国航空工业大发展时期，也将是ARJ21支线客机、C919干线客机、Y-20大型喷气式运输机、军机和通用航空器这五大板块的高速持续稳定增长期，且将拉动铝材进入黄金需求期。目前，中国处于轨道交通的第二个黄金期，第一个黄金发展期是2008年中国首条高铁路线京津线投入运营至2016年为止这段时间；第二个黄金需求期为“十三五”与“十四五”规划期即2016年~2025年；2026年起将进入第三黄金需求期，其特点可能是以国外为主。

目前，公司约20%的总产能服务于非汽车工业领域，市场份额占比相对较小。但随着国内外军民融合、航空航天、通讯设备、家电行业、轨道交通、海上石油平台、海水淡化等行业需求的持续提升，公司高性能铝挤压材产品供应规模的持续增长，作为处于国内领先行列的高性能、高精密铝挤压材供应商，公司将积极把握市场发展机遇，继续加强高性能铝挤压材产能建设、推进质量管理体系认证、持续开展产品开发和客户服务，为公司未来扩大市场尤其是国外市场份额打好坚实基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	3,989,600,120.25	3,531,012,329.37	12.99%	3,590,027,510.59
归属于上市公司股东的净利润	357,256,375.26	361,998,416.13	-1.31%	375,079,961.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	264,108,037.41	265,366,860.37	-0.47%	308,823,028.91
经营活动产生的现金流量净额	-32,116,681.25	165,849,610.83	-119.36%	430,707,154.35

基本每股收益（元/股）	0.2864	0.2890	-0.90%	0.296
稀释每股收益（元/股）	0.2864	0.2890	-0.90%	0.296
加权平均净资产收益率	7.58%	7.54%	0.04%	7.83%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	5,305,595,798.62	5,021,425,757.11	5.66%	5,458,838,292.13
归属于上市公司股东的净资产	4,628,950,913.72	4,620,685,854.88	0.18%	4,892,910,445.32

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	699,757,133.34	878,583,566.55	986,745,943.03	1,424,513,477.33
归属于上市公司股东的净利润	47,997,758.34	91,053,965.53	105,753,031.91	112,451,619.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,267,438.10	60,276,502.93	66,647,919.65	98,916,176.73
经营活动产生的现金流量净额	382,878,863.05	52,058,542.02	-201,308,133.89	-265,745,952.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	58,270	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,719	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
周福海	境内自然人	39.07%	496,432,134		质押	174,600,000	
周吉	境内自然人	6.83%	86,756,498				
项洪伟	境内自然人	4.29%	54,517,133				
于丽芬	境内自然人	3.73%	47,385,000				
无锡金投领航产业升级并购投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.09%	39,252,336				
江苏亚太轻合金科技股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	2.42%	30,731,555	10,371,718			
中车金证投资有限公司	国有法人	1.59%	20,249,221				
湖北省国有资本运营有限公司—湖北国资	其他	1.54%	19,626,168				

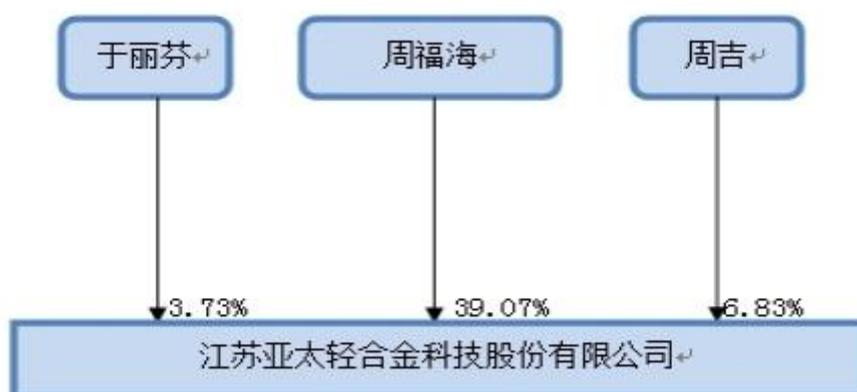
运营东湖定增1号私募投资基金						
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.89%	11,331,800			
兴银基金-浦发银行-爱建信托-爱建信托云溪16号事务管理类集合资金信托计划	其他	0.82%	10,426,235	-8,961,450		
上述股东关联关系或一致行动的说明	以上股东中周福海、于丽芬、周吉为家庭成员关系（于丽芬为周福海之妻、周吉为周福海之女）；公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年度，面对严峻复杂的国际形势、新冠肺炎疫情的冲击，国家政府准确判断形势，及时作出统筹疫情防控和经济社会发展的重大决策，全年国民生产总值同比增长2.3%，在全球主要经济体中唯一实现经济正增长；作为公司产品高性能铝挤压材的重要下游终端应用市

场，汽车领域充满挑战和机会，全球各国汽车市场受到不同程度冲击，但2020年下半年起中国汽车市场需求迅速复苏，与此同时全球电动车需求日益增长，航空航天、海洋工程、军民融合等非汽车领域的进口替代市场逐步打开。

2020年度，公司秉持对国内经济复苏和发展的坚定信心，深耕汽车轻量化市场空间、紧抓新能源行业趋势、逐步打开非汽车高端用铝领域机会；同时，公司产能稳步增长，募投项目产能逐步释放，为市场布局奠定基础；通过销售策略的积极调整、研发投入的持续增加及内部管理和协同效率的提升，为公司市场拓展加码竞争力。报告期，公司实现营业收入398,960.01万元，较上年同期增长12.99%；归属于上市公司股东的净利润为35,725.64万元，较上年同期下降1.31%；公司型材、管材和棒材合计产量为16.74万吨，同比增长9.69%，销量为17.09万吨，同比增长12.07%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
管材类	1,065,027,601.92	253,718,386.23	23.82%	4.98%	-4.24%	-2.29%
型材类	1,288,599,976.97	194,644,558.93	15.11%	9.99%	-10.56%	-3.47%
棒材类	1,039,718,719.28	144,666,099.91	13.91%	18.13%	-1.66%	-2.80%
铸棒类	395,127,008.85	22,678,872.18	5.74%	41.13%	11.26%	-1.54%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发《企业会计准则第14号—收入》的通知》（财会【2017】22号）（以下简称《新收入准则》），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日

起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。根据上述会计准则修订，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2020年4月，公司新设全资子公司江苏亚太科技发展有限公司完成了注册登记手续并取得《营业执照》，自亚太发展成立之日起，公司将其纳入合并报表范围。

2020年4月，公司收购江苏华特亚太轻合金技术有限公司55%的股权并完成工商变更手续，华特亚太成为公司的全资子公司，公司将其纳入合并报表范围。2019年度，公司持有华特亚太45%股权，为华特亚太参股方。

江苏亚太轻合金科技股份有限公司

董事长：周福海

2021年4月27日