

2020年度环境、社会 及公司治理(ESG)报告



目录

03

关于汇川技术

- 03 1.1 公司概况
- 05 1.2 ESG 管理

08

稳健的治理与运营

- 08 2.1 良好的公司治理
- 11 2.2 诚信经营与反腐败

26

高效的人才发展平台

- 26 5.1 平等开放的职场环境
- 29 5.2 畅通的人才发展机制
- 33 5.3 促进职业健康与安全

35

创造长期社会价值

- 35 6.1 热心社会公益
- 37 6.2 志愿服务与社区参与

12

卓越的产品与服务

- 12 3.1 产品管理体系
- 15 3.2 客户权益保障

18

绿色产品与运营

- 18 4.1 创新变革的绿色产品
- 20 4.2 负责任的生产运营
- 24 4.3 打造责任供应链

38

ESG 绩效篇

- 38 经济绩效
- 38 公司治理绩效
- 39 环境绩效
- 40 社会绩效

42

报告对标索引

- 42 深圳证券交易所
《上市公司社会责任指引》

44

报告编制说明



1 关于汇川技术

1.1 公司概况

成立年份：2003

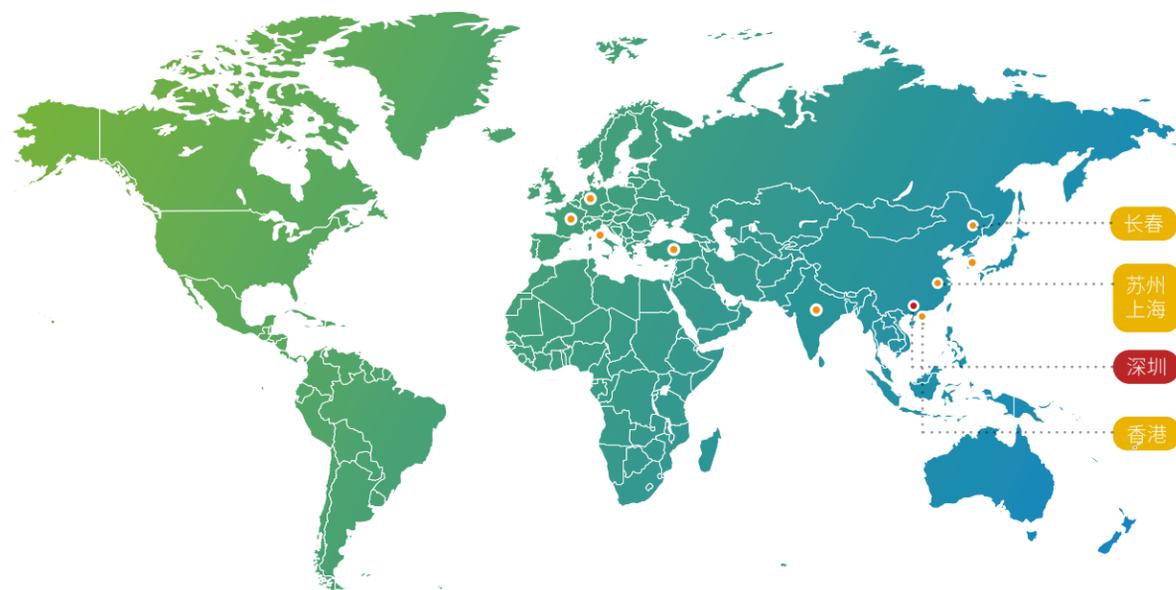
公司名称：深圳市汇川技术股份有限公司（简称“汇川技术”或“公司”）

所有权及法律形式：公司于深圳证券交易所上市（股票代码：300124）

主要业务：通用自动化业务、电梯电气大配套业务、新能源汽车电驱系统 & 电源系统业务、工业机器人业务、轨道交通牵引系统业务

服务市场：印度、越南、韩国、俄罗斯、土耳其、埃及等 36 个国家和地区

总部位置：中国深圳



● 总部 ● 子公司 & OFFICE

深圳

深圳市汇川技术股份有限公司
阿斯科纳科技（深圳）有限公司

苏州

苏州汇川技术有限公司
苏州默纳克控制技术有限公司
江苏经纬轨道交通设备有限公司
苏州汇川联合动力系统有限公司

上海

上海贝思特电气有限公司
上海莱恩精密机床附件有限公司

南京

南京汇川工业视觉技术开发有限公司

宁波

宁波伊士通技术股份有限公司

杭州

杭州汇坤控制技术有限公司

嘉兴

贝思特电气（嘉兴）有限公司

香港

汇川技术（香港）有限公司

长春

长春汇通光电技术有限公司

1.2 ESG 管理

为实现持续“推进工业文明，共创美好生活”的企业愿景，公司制定了 ESG 管理策略，聚焦“稳健的治理与运营”、“卓越的产品与服务”等五大层面，将社会责任元素融入其营运各个环节以及所有业务决策中。

ESG 管理策略





稳健的治理与运营

- 推行稳健的公司治理
- 营造内部诚信经营与商业道德文化



卓越的产品与服务

- 不断提升自身产品质量与创新
- 保障客户权益与信息安全
- 推动行业交流与发展



高效的人才发展平台

- “汇川大学”打造多层次的员工培训体系
- 完善晋升与考核机制，推出股权激励计划



绿色产品与运营

- 提供更绿色的产品解决方案
- 完善环境管理体系，向低碳经济转型



创造长期社会价值

- 开展社会公益活动，助力社会脱贫
- 持续鼓励员工投身志愿服务工作

利益相关方沟通与实质性议题分析

公司致力于与各利益相关方建立沟通机制，将利益相关方定义为影响或受我们运营活动影响的个人或团体，包括政府 / 监管机构、投资者、客户等。公司通过网站、媒体、会议、报告、活动等渠道不断地与利益相关方进行沟通并回应他们的期望与诉求。

利益相关方	关注重点	沟通方式
股东及高级管理层	风险管理 经济绩效 反腐败 投资者保护 公司治理	股东大会、财务报告、业绩报告、路演等

利益相关方	关注重点	沟通方式
客户	客户权益保护 产品品质 客户沟通及满意度	产品展览、客户调研、技术研讨会，客服热线、客户满意度调查等
员工	员工健康与安全 人才吸引与留任	员工活动、职代会活动、企业内网、员工培训、员工自助系统、员工手册、企业内部刊物等
政府及监管机构	反腐败 绿色产品与创新 排放物管理 能源利用	机构考察、公文往来、政策执行、信息披露等
合作伙伴	产品品质 客户权益保护	公开招投标会议、战略合作谈判、交流互访等
社区、公众及媒体等	绿色产品与创新 排放物管理 社区公益与志愿服务	社区志愿者活动、社会公益项目等社会事业支持项目

公司每年系统、科学地开展议题界定和筛选、利益相关方调研及议题优先级分析。分析过程中充分考虑国际与国内法规政策、行业发展趋势、企业愿景与可持续发展战略，并通过线上与线下相结合的方式开展调研，最终权衡各方因素后得出实质性议题矩阵。分析结果详见下图。



稳健的治理与运营

2.1 良好的公司治理

在努力实现企业规模快速成长、企业经济效益稳步增长的同时，公司根据盈利状况和生产经营发展需要，结合对投资者的合理回报等情况，实行稳健的股利分配政策，积极回报股东。为维护并确保长期投资者的投资价值，公司完善《公司章程》利润分配的相关内容和制定了《未来三年股东回报规划（2021-2023年）》，并严格执行，以回报广大股东。

在管理变革方面，公司将“公司治理”、“战略管理”、“LTC（从线索到回款）及MCR（管理客户关系）”等变革项目所取得的阶段性成果及时地实行转化与落地，比如公司新文化、经营方针、人力资源管理纲要、BCG（商业行为准则）等发布与实施，公司及事业部的战略及经营方针的制定和执行等。此外，公司继续推进管理变革项目，相继开展“IPD（集成产品开发流程）”、“IHR（集成人力资源管理流程）”、“ISC（集成供应链流程）”等变革项目。通过研发、人力资源、供应链等各个业务流程再造和组织梳理，打造敏捷的流程型组织，建设行业领先的管理体系，为公司高质量可持续发展奠定坚实基础。

公司经营管理层团队务实敬业、经验丰富、权责明确，全体高管人员均勤勉尽责。报告期内，通过推行管理变革，统一了公司的经营理念与治理思想，进一步明确了经营方向与策略，提升了内部运营效率。通过战略、变革牵引与流程梳理，搭建了合理的业务基线管理体系。在市场开发、研发投入、队伍建设、合规运营等一系列工作上取得了积极成果，为公司健康可持续发展提供了重要保障。

公司治理架构



公司严格依照《公司法》的要求，探索改进完善法人治理结构的办法，在其《公司章程》设立相关管理条款，规范“三会”运作，为公司自身经营保驾护航。2020年，公司共召开董事会会议11次。



股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，依法行使下列职权：

- 决定公司的经营方针和投资计划；
- 审议批准董事会的报告等。



董事会

- 董事会由 9 名董事组成，设董事长 1 人。董事会成员中包括 3 名独立董事。
- 主要职责包括召集股东大会、执行股东大会的决议、管理公司信息披露事项等。



监事会

- 监事会由 3 名监事组成，设主席 1 人，由全体监事过半数选举产生。监事会中包括 2 名股东代表和 1 名公司职工代表。监事会中的职工代表由公司职工民主选举产生。
- 主要职责包括对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见、检查公司财务、对董事及高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等。
- 每 6 个月至少召开一次会议，定期会议的会议通知于会议召开 10 日以前书面送达全体监事。临时会议的会议通知于会议召开 3 日以前发出书面通知；如遇紧急事由时，可以口头、电话等方式随时通知召开会议。

投资者沟通

为使投资者能够进一步了解公司的经营情况，公司通过现场、在线交流多种沟通方式，努力为广大投资者走进公司、增进彼此了解和信任创造条件。公司在投资者沟通方面的主要措施包括：

- 通过投资者接待日、日常临时安排接待投资者调研或参观等方式，积极与投资者交流。
- 通过不定期参加专业投资管理单位组织的策略会、行业发展等方面的研讨会，增加投资者对公司发展、业务及经营管理情况的了解。
- 在官方网站设置“投资者关系”专栏，发布公司公告等相关信息。
- 通过深圳证券交易所“互动易”平台，积极回复、响应投资者在平台上日常对公司提出的问询。

2020 年，公司通过“互动易”平台回复投资者问题 339 个；共接待国内外券商、基金等投资机构以及个人投资者的调研 28 批，接待投资者人数约 1,929 人；举行年报业绩说明会，积极回复投资者疑问。

信息披露

信息披露是公司对投资者最直接、全面的沟通交流形式，公司一直以来严格按照相关法律、法规的要求，不断完善公司信息披露管理制度，严格执行信息披露的有关规定，保证公司信息披露的真实、准确、完整、及时，确保所有投资者公平地获取公司信息。

截至报告期末，公司信息披露工作连续十年在深圳证券交易所信息披露考核中考评结果为 A。报告期内，公司无任何违规和处罚情形。

股权激励

公司自上市以来，共实施 5 期股权激励计划。其中，公司于 2020 年实施第五期股权激励计划，首次授予的激励对象总人数为 621 人，包括公告本激励计划时在本公司任职的董事、高级管理人员、核心管理人员及核心技术（业务）人员。

风险管理体系与内部控制

公司构建了完善的风险管理机制，明确了风险管理的理念和原则、三道防线的责任机制，确保风险管理体系有效运作。公司制定了《内部控制制度》《内部控制评价制度》等相关政策，实现对内外部风险的管理和应对，确保公司长治久安和高质量快速发展。

公司根据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《企业内部控制基本规范》等各项法规和指引，持续开展内控建设与评价相关工作，包括构建内部控制实施框架、明确内控建设和完善的方向等。此外，公司定期对开展内控自评，对内部控制有效性进行评价并出具评价报告。

2020 年，公司对货币资金、关联交易等七个方面进行定期的检查，开展年度全公司范围的内控自评检查，并敦促审计发现风险问题的整改闭环，促进公司业务流程与运营机制不断完善。2020 年度，全年未发现公司在内部控制设计和执行方面存在重大缺陷。



2.2 诚信经营与反腐败

◆ 商业道德文化

公司致力于商业道德文化建设，制定了《社会责任和商业道德管理程序》，涉及员工商业贿赂、商业道德管控等方面的管理，并要求全体员工签署《廉洁承诺书》。

廉洁诚信工作委员会统筹内部廉洁诚信工作，由公司副总裁担任委员会主任，下设由各部门总监担任的廉洁大使，并定期向公司董事会汇报工作进展。廉洁诚信工作委员会职责包括：

- 起草、发布、修订各类廉洁诚信制度，并督促实施；
- 构建并维护公司反腐平台，如举报电话、微信、公众号、官方网站；
- 接受内外部各类反腐举报，有效甄别、处理等。

公司持续加强商业道德文化建设，定期开展各类员工商业道德培训活动，包括反商业贿赂宣传与知识竞赛活动等。

◆ 投诉及举报管理

公司设立信箱、邮箱、门户网站、微信、投诉电话等的举报渠道，并发布了《反舞弊及投诉举报工作制度》，规范举报事项的处理，保证举报处理结果的公平公正，并严格保护举报人的隐私。

■ 投诉及举报处理程序



三 卓越的产品与服务

3.1 产品管理体系

公司专注于工业自动化控制产品的研发、生产和销售，以拥有自主知识产权的工业自动化控制技术为基础，以快速为客户提供个性化的解决方案为主要经营模式实现企业价值与客户价值共同成长。公司业务主要分为以下板块：

通用自动化业务



产品涵盖通用变频器、通用伺服系统、电液伺服系统、PLC(Programmable Logic Controller, 可编程逻辑控制器)&HMI(Human Machine Interface, 人机界面)、高性能电机等产品及解决方案。

电梯电气大配套业务



产品涵盖各种电梯一体化控制器、人机界面、门系统、控制柜、线缆等产品及解决方案。

新能源汽车电驱系统 & 电源系统业务



包括新能源客车、物流车、乘用车的电机控制器、高性能电机、DC/DC 电源、OBC、三合一动力总成、电源总成等产品及解决方案。

工业机器人业务



包括工业机器人、机械模组。

轨道交通牵引系统业务



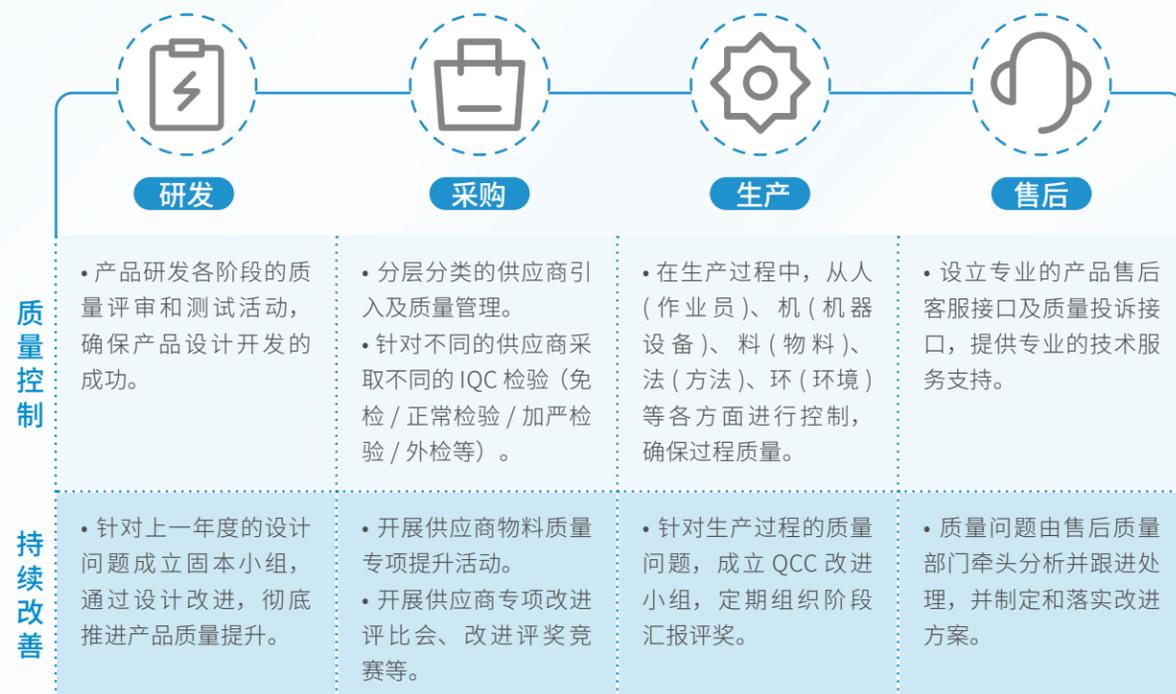
包括地铁牵引系统、有轨电车牵引系统。

◆ 产品质量管理

高质量的产品和服务是企业最重要的竞争力之一。公司通过完善的产品全生命周期质量管理保证卓越品质，并定期开展质量改进工作，不断提升产品质量管理水平以及内部质量文化建设。



■ 全流程产品质量管理



2020 年产品质量改进工作进展

- 开展“职工技能大赛”，通过提升人员技能促进生产过程的质量改进。
- 开展供应商质量改善评比活动，覆盖电子、结构等板块 9 大供应商，为供应商搭建质量改善以及管理经验互相学习与分享的平台。



◆ 研发创新与知识产权保护

公司始终坚持将技术创新作为企业发展的第一驱动力，每年约有 8%-10% 的营业收入投入创新研发，并与供应商、客户、科研院所等成立联合创新组织，开展创新工作。

此外，为激励公司各部门知识产权工作的开展，鼓励公司员工发明创造以及保护和运用知识产权的积极性，提升公司知识产权价值和数量，公司制定了《知识产权激励程序》，涉及专利申请、授权以及激励等方面的管理，并设立了专利申请奖、专利授权奖、专利明星奖、优秀专利奖等专利奖励。

在知识产权保护方面，公司依照《知识产权激励程序》的要求，积极进行专利申报，对侵犯知识产权行为进行责任追究，同时也承诺不侵犯任何单位或个人的知识产权，对上下游合作伙伴的产品技术信息进行严格保密。

■ 2020 年研发创新成果

项目	研发目的	进展情况	对公司未来发展的影响
工业机器人项目	搭建 6 关节工业机器人平台 / 搭建驱控一体控制器平台	计划阶段 / 开发阶段	完善公司机器人产品系列，提升产品竞争力
高性能小功率多传变频器	开发一款经济、易用、灵活、可靠的小功率多传变频器	开发阶段	补齐多传变频器产品系列，提升多传平台产品竞争力
大功率单传项目	研发大功率单传逆变器，可实现并机应用	验证阶段	补齐大功率单传产品系列，提升综合竞争力
新一代集成式乘用车动力总成	研发新一代集成式乘用车动力总成	客户平台车型工装样车验证中	满足国际一流乘用车整车厂需求
新一代伺服驱动器平台	开发新一代伺服产品平台	开发阶段	进一步提升通用伺服系统市场竞争力
第二代乘用车混动汽车电机控制器	开发一款具有国际竞争力的混动车型电控产品	设计阶段	满足国际一流整车厂的混动车型需求



3.2 客户权益保障

◆ 客户服务体系

公司始终坚持以客户需求为中心，强化专业服务队伍，以优质服务满足客户的多层次、个性化需求，加强与客户多方位的合作，与客户共同成长、双赢发展。

公司建立了完善的客户服务体系，涉及产品销售服务、客户交流活动等几大方面。

■ 客户服务体系



◆ 客户信息安全与隐私保护

公司高度重视维护客户信息安全，以 ISO27001 标准为指导，制定了《信息安全方针》，并建立信息安全管理体系。此外，子公司苏州汇川联合动力系统有限公司（简称“联合动力”）于每年度接受第三方 ISO27001 信息安全审核，并接受来自政府监管机构的网络及用户隐私安全检查，以此持续改进自身在信息安全与隐私保护方面的管理绩效。

公司除了专职的机要室和信息安全部负责信息安全的规划和管理外，各部门还明确了信息安全职责并设立了信息安全专员，配合公司信息安全管理工作的推广、落实，同时向信息安全部传达利益相关方对公司的要求和期望，达成信息安全目标。

截至报告期末，联合动力已通过 ISO27001 认证及德系汽车行业 TISAX 信息安全审计。

信息安全方针

- 强化措施** 强化信息安全技术或管理措施，保护公司及客户信息资产；
- 提升意识** 提升员工意识，倡导人人讲安全，人人守安全；
- 预防风险** 主动发现工作中的信息安全风险并进行预防；
- 保障业务** 避免信息安全事件从而保障业务不受中断或影响。

■ 信息安全与隐私管理体系



◆ 负责任营销

公司严格遵守国家法律法规以及行业相关规定，通过包装内产品用户手册、公司官网等渠道，向客户普及产品知识。针对不同的产品特性，公司积极开展对客户的培训活动，将包括产品性能、使用效率、潜在风险、安全使用须知、操作与维护方法等相关信息，真实、有效地传达给客户。



◆ 推动行业发展

公司致力于成为行业科学发展、转变模式的探索者，主动参与行业标准的制定，组织举办行业交流活动，分享创新经验和成果，引领行业发展方向，共同拓展行业创新和发展的空间。



行业交流活动

锻压机床行业交流会：围绕“新触控新格局”的话题，与众多行业用户一起，共同探讨锻压机床行业如何在激烈的市场竞争环境下，快速转型升级，脱颖而出。



技术标准编制

新能源汽车技术标准编制：与中汽中心合作，参与新能源汽车相关零部件的安全及性能要求的标准制修订工作，包括为标准的制定提供方案，分享技术成果以及相应的验证数据等。

参编电梯、自动扶梯和自动人行道物联网用监测终端技术规范：涉及电梯、自动扶梯和自动人行道物联网设备运行安全监管系统的基本构成等内容。

起草 JB/T 13483-2018 施工升降机用变频器：涉及施工升降机变频器的术语和定义、使用条件、技术要求、包装、运输和贮存等内容。



建设科研平台

建立纺织公共技术实验平台：由中国纺织协会牵头，联合四大高校在无锡国家纺织机械监督检验中心建立，为纺织专业人才提供交流的平台。



4 绿色产品与运营

4.1 创新变革的绿色产品

基于自身在工业自动化领域的建树，公司积极推动能源消费和生产方式的变革。公司通过研发、生产、销售变频器、伺服系统、PLC/HMI、高效电机、新能源汽车电机控制器、轨交交通牵引系统等产品，参与各行业供给侧的技术变革，通过自身的努力，以创新提供“绿色、节能、高效”的解决方案，帮助社会应对环境挑战，实现保护环境，节能减排的目标。

一直以来，公司不断增强节能环保的意识理念和研发投入，大力推进生态文明建设，本着节能降耗、减少污染的原则，公司通过制定创新的行业解决方案、助力清洁能源的可获得性、助力全员绿色出行，帮助客户建设资源节约型和环境友好型企业，提升全社会的能源使用效率。

汇川技术绿色产品矩阵

 创新行业解决方案	 助力清洁能源的可获得性	 助力全员绿色出行
<ul style="list-style-type: none"> 为 114 家钢铁企业集团提供高低压变频器调速装置，减少耗电 电熔胶方案应用于注塑设备 MX 电主轴产品应用于织布装备，减少耗电 	<ul style="list-style-type: none"> 汇川技术变桨驱动器、变桨电机、偏航控制驱动产品助力风机年发电量约超过 23 亿千瓦时 供暖系统解决方案为 1 亿人提供生活供暖 156 套岸电系统装机容量 354MWA，提供丰富清洁岸电 	<ul style="list-style-type: none"> 为新能源汽车提供核心零部件，提升出行能源效率 为混动、电动、燃料电池船提供电力推进 开发城市轨道交通系统产品提升能源效率



汇川产品“一小时”，助力绿色发展一小步

公司的产品应用于各领域，产生节约耗电、减少碳排放的环境友好效益，助力中国工业的绿色发展。

空压机一小时

汇川 HD90s 系列高压变频器改造离心式压缩机，在山东某化工厂使用，一小时节电 160 千瓦时。

空调与制冷一小时

苏州一电子厂配置 3 台汇川 HD75X 空调专用高压变频器的 1,250kW 中央空调，平均节电率 25%，一小时节电约 937.5 千瓦时。

纺织一小时

汇川织机主轴电机用于 2,500 台喷水织机的某客户现场，一小时节电约 1,560 千瓦时。

注塑机一小时

汇川永磁同步电机在一个 50 台 120T 液压伺服注塑机的车间使用，平均节电率 40% 以上，一小时节电约 180 千瓦时。

供热一小时

汇川变频器在沈阳某热力集团为 800 多万平方米的 10 万用户提供生活供暖，一小时节电 3,900 千瓦时。



苏州经纬打造“新型永磁牵引系统”

2020 年，苏州经纬开发了城市轨道交通新型永磁牵引系统产品，在苏州地铁 3 号线上装车试跑。该产品在节能、可维护、高效稳定方面较前代产品（常规异步牵引系统）具有较大提升。以苏州市地铁为例，按每列车运行 150,000km/ 年测算，列车使用新型永磁牵引系统后，每年每列车运行用电量可减少 20-27 万千瓦时，减少二氧化碳排放量 19.94 万 -26.92 万千克，对提升城市地铁运营时的电力使用效率有较大的绿色效益。



4.2 负责任的生产运营

◆ 环境管理体系

公司将绿色管理融入企业经营中，就能源管理、水管理、废弃物管理及污染物排放等面向执行各项持续改善行动。公司致力于提升从原材料入厂、生产制造到废弃物管理全过程中每一环节的环境表现，以实现公司运营与环境的共生共荣。

公司已通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证，并于 2020 年通过清洁生产审核。



环境保护理念

在企业活动、产品和服务全过程中，遵守国家法律法规要求，加强源头控制，实施清洁生产，开发绿色环保产品，合理利用资源，认真负责地治理“三废”，全过程预防和控制污染，加强与相关方交流，走可持续发展的道路，培育环境保护的公司文化，关注环保，全员参与，从点滴做起，持续改进，做一个对社会负责任的环境友好企业。



环境管理目标

- 废弃物排放目标：100% 合规处理；
- 噪声目标：噪声达标排放；
- 能源消耗目标：控制电能有效使用，人均耗电量同比减少大于 2%。



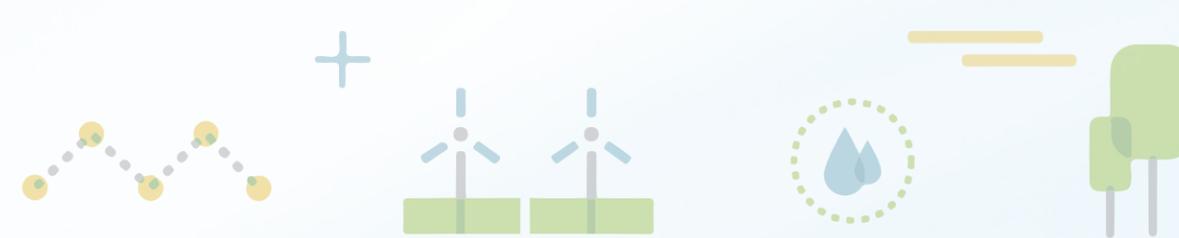
环境体系认证

- 通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证



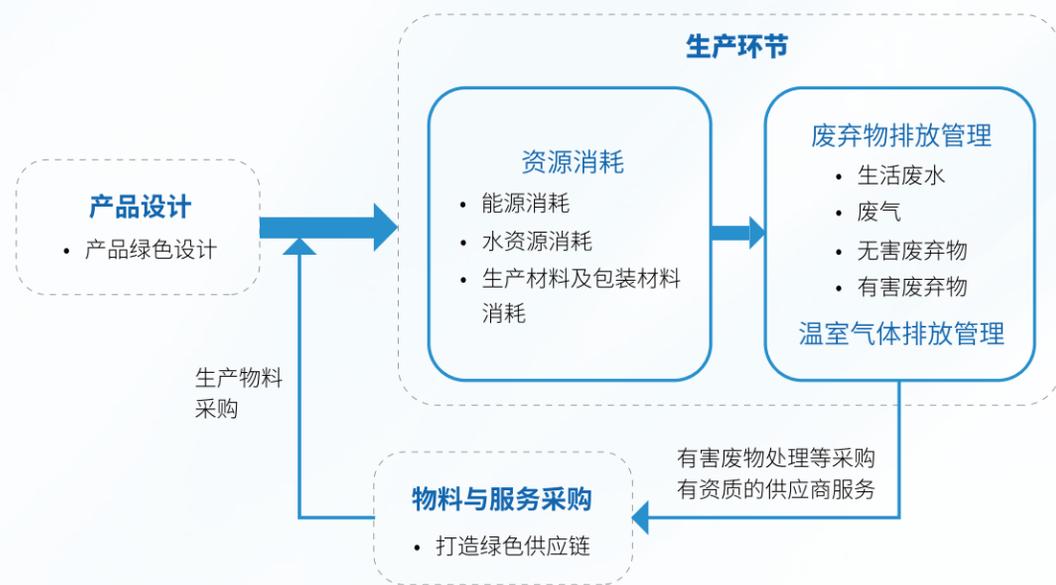
环境管理制度

- 《环境因素辨识和评价程序》
- 《化学品管理程序》
- 《危险废弃物管理程序》



公司识别出自身从产品设计到产品生产的关键环境管理环节，于各流程贯彻绿色环保理念，开展负责任的生产运营。

■ 汇川技术环境管理关键环节



其中，公司所消耗的资源类型与所涉及的主要排放物输出如下表所示：

资源消耗输入	排放物输出
水资源	废水
市政供水	生活污水排放
能源	废气污染物
电 (包括光伏发电, 储能供电)	VOCs
天然气	锡及其化合物
柴油	无害废弃物
包装材料	有害废弃物
塑胶、泡沫、木材、瓦楞纸、金属容器	废包装材料、废电子元件边角料、制氮滤芯等
	废树脂、废抹布手套、废矿物油、废包装容器等

◆ 向低碳经济转型

公司积极回应政府、投资者等利益相关方应对环境保护的诉求，完善内部运营管理，最大化减少运营活动产生的生态足迹。

在产品设计环节，公司依据产品开发流程，在符合产品需求和国家标准的前提下，设定产品生产中节能降耗的关键绩效。例如，公司设定新能源汽车在某些特定工况下的效率指标、网侧储能产品效率损耗指标，电机产品符合国家能效要求级别等。

在资源消耗环节，公司积极开展能源、水资源以及生产包装材料的减量化措施，在气候变化议题日益受到关注的当下，实现向低碳经济的转型。

在能源使用方面，公司生产经营过程中主要消耗的能源类型为电能与天然气。目前，公司已建立光伏电站 3 座，使用光伏发电的清洁能源替代部分传统电力，减少温室气体的排放。

此外，在生产运营环节，公司通过多种技术措施，提升能源使用效率：

- 建立余热回收站 2 座，余热回用，热水供员工宿舍使用，预计每年节电 300,000 千瓦时以上；
- 对工厂内的电梯、风机等安装变频器，由原定频控制改造为变频控制；
- 用智能电表替代机械电表，通过能源管理系统监控能耗情况。

在用水方面，公司制定了年度用水计划，并分解到各部门的月度及季度计划。公司中央空调用水采用循环用水措施，其中月 90% 的水重复再用。

在原材料使用方面，公司强化对供应商的环境层面审核。子公司联合动力从供应链端采购的材料中约有 30% 采用了可重复利用的材料。

在包装材料的使用方面，公司大力推广可重复利用的周转包装容器替代纸箱包装，在应用于长三角周边后大幅减少了纸箱包装消耗量。

◆ 排放管理

公司生产经营过程中产生的排放主要包括废气污染物、生活废水以及无害及有害废弃物。公司按照国家和地方政府要求，严格执行内部管理制度，保障所有排放物的达标排放，并根据实际情况制定排放减量路径。





生活废水

- 内部管理制度：《生活污水排放管理制度》
- 处理方式：市政排放
- 遵循标准：《污水综合排放标准》
- 检测指标：pH、COD、总氮、氨氮、总磷、SS、石油类排放指标

废气：包括 VOCs、锡及其化合物

- 内部管理制度：《废气排放管理制度》
- 处理方式：初效过滤以及活性炭吸附；将有铅焊锡改成无铅焊锡，消除铅排放
- 遵循标准：北京市《电子工业大气污染物排放标准》(DB11/1631-2019)、浙江省《工业涂装工序大气污染物排放标准》等
- 检测指标：VOCs、锡及其化合物

无害废弃物：废包装材料、废电子元件边角料、制氮滤芯

- 内部管理制度：《一般废弃物管理程序》
- 处理方式：由项目方统一收集后外售
- 减量方式：可回收重复利用的包装桶回收，如酒精，助焊剂空桶等

有害废弃物：废树脂、废抹布手套、废矿物油、废包装容器

- 内部管理制度：《危险废弃物入库台账》《危险废弃物出库台账》
- 处理方式：委托有资质的第三方回收处理
- 减量方式：将小包装更换成大包装

4.3 打造责任供应链

◆ 供应链风险管理

公司不断强化责任供应链管理能力，通过规范的供应商管理制度，落实对供应商环境与社会要素的管理、供应商商业道德管理，以及与供应商开展长期良好的合作，以形成稳定、健康的长期合作关系。

公司制定了《供应商开发流程》《供应商绩效管理流程》以及《供应商管理合约》等内部管理制度，对于新进供应商与现存供应商均开展对其环境、劳工、道德方面的审核与管理。《供应商管理合约》中明确了对供应商反腐败、环境管理、以及人权等方面的管理要求。

对于新供应商，公司在准入前依据《汇川技术供应商工厂审核报告》对其开展现场审核，对审核结果不佳的供应商提出改进要求。公司要求所有供应商签署《供应商管理合约》。

公司通过供应商培训、供应商激励以及与供应商开展项目合作，实现与供应商伙伴的长期共同发展。



供应商培训

- 在新系统导入安排操作类培训，覆盖所有涉及系统使用的供应商。
- 不定期开展供应商质量提升改进培训，培训对象主要为战略和重要供应商，培训覆盖上述两类供应商的约 50%。

供应商激励

- 根据内部《供应商绩效管理制度》，对供应商开展年度绩效评优，激励优秀供应商。

供应商项目合作

- 与核心供应商持续开展联合定制开发项目，如 IGBT、IC、薄膜电容、易连接方案等定制开发，建立长期专业的合作关系。

◆ 冲突矿产采购管理

公司在产品生产过程中会涉及到金属金 (Au) 和锡 (Sn) 的使用，为冲突矿产类别。因此，公司参考《经济合作与发展组织受冲突影响和高风险区域矿石负责的供应链尽职调查指南》的倡议计划，制定了《冲突矿产控制管理办法》，对自身冲突矿产采购开展风险识别与管理，负责任地开展矿产资源采购。

公司遵循 RMI 负责矿产倡议的原则，使用冲突矿产报告模板 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) 对自身供应商开展管理。2020 年，共调查了 204 家涉及相关物料采购的供应商，未发现有不符要求的供应商。



5 高效的人才发展平台

5.1 平等开放的职场环境

◆ 员工权益与员工福利

公司的长久发展依托于人才的成长。公司尊重与爱护每一位员工，致力于构建包容平等的工作场所，保护其合法权益与福利，构建和谐稳定的劳动关系。



用工形式

- 劳动合同制员工
- 实习生
- 退休返聘员工



- 劳动合同签订率 **100%**
- 签订劳动合同的员工社保缴纳率 **100%**
- 意外险覆盖率 **100%**



0 员工雇佣负面事件

定期开展员工满意度调查，2020 年覆盖员工 (包括试用期员工) 共计 **7,314** 人

公司倡导合规和非歧视用工政策，杜绝任何雇佣或支持雇佣童工、强迫劳工或用工歧视的行为。公司将用工政策纳入《社会责任和商业道德管理程序》中，明确规范以及公开承诺保护劳工权益。

禁止童工与强迫劳工

禁止童工：公司杜绝雇佣或支持雇佣童工的行为；基于《女工和未成年工劳动保护制度》保护未成年员工。

禁止强迫劳工：公司禁止任何员工在受雇之时交纳押金或存放身份证的行为。

平等机会与反歧视

反歧视：坚持平等和多元化理念，对男女员工一视同仁，杜绝在雇佣、薪酬、培训、晋升、解雇等事务上基于种族、性别、社会阶级、国籍、宗教、残疾工会会员资格或政治关系的歧视行为。

反骚扰、反虐待：建立维护完善的劳动制度，保护员工合法权益。

公司制定了完善的人力资源管理体系与制度，对招聘与解聘、工时与假期、薪酬与晋升等方面进行规范管理，为员工搭建优质的发展平台。

汇川技术员工权益政策



招聘与解聘

- 招聘：制定《员工招聘管理制度》《劳动合同管理办法》等制度，坚持合法合规，秉持平等公正无歧视的原则开展员工招聘。
- 解聘：公司与员工按照《员工激励管理程序》和运营所在地当地法律法规开展。



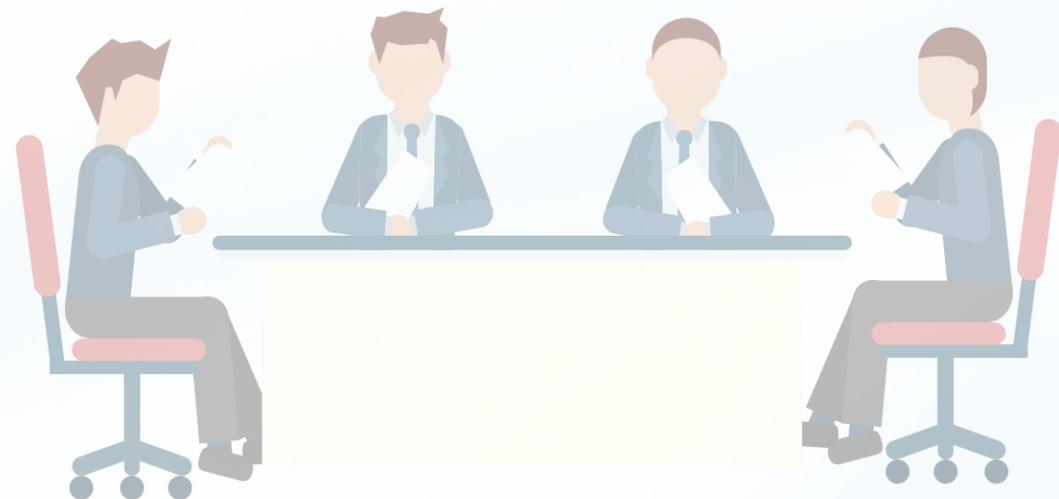
工时与假期

- 工时：制定《汇川技术考勤管理办法》，保障不同运营地的工作时间符合当地的法律法规要求。
- 假期：优于国家政策的带薪年休假，按国家要求的女性产假，以及按当地法规规定的婚假、丧假、男性员工陪产假等。



薪酬与晋升

- 薪酬：按照《汇川技术薪酬管理制度》，每年确立员工的薪酬增长方案及激励安排。
- 晋升：按照《人员晋升管理制度》《员工绩效管理制度》等落实晋升体系，对所有员工一年一次晋升考核，对技术岗位员工半年一次额外晋升考核。



◆ 员工关爱与沟通机制

公司为员工提供丰富多样的福利，通过开展多样化的员工活动，定期开展员工关怀与慰问活动，营造温馨和多彩的企业氛围，倡导员工工作和生活的平衡，从而构建和谐、温馨的职场环境。

“幸福四叶草”

· 针对全体员工设有四大公司级活动“幸福四叶草”，包括公司年会、家庭日、中秋晚会及马拉松。

员工关怀活动

· 节日关怀：妇女节关怀、建军节老兵关怀、生日关怀等；

· 不定期活动：单身联谊会、绿叶关怀、暖冬关怀等；

· 心理关怀：针对员工需求开展幸福加油站（EAP）项目，包括心理咨询培训以及系列观影活动。

员工文体活动

· 组建十四个协会，包括足球、篮球、乒乓球、羽毛球、徒步、摄影等，除了日常的活动外；

· 不定期举办大型比赛，如环太湖骑行、篮球比赛、摄影大赛、游泳比赛等。

困难员工帮扶

· 成立汇川爱心基金，针对员工本人及其直系亲属遇到意外伤害、重症疾病以及自然灾害时的资助，报销金额比例最高为员工直接花费的 55%。



汇川家庭日，凝聚爱的力量

员工家庭日是汇川的传统节日，自 2013 年起开始举办，至 2019 年已举办第七届。2019 年家庭日以“汇梦想，创未来”为主题，通过趣味游戏，让员工从繁忙和紧张的工作中抽身，借此机会与家人共享欢乐。2019 年的家庭日共有来自不同部门的 140 余组家庭、共计 450 余人参与。

2020 年受疫情影响，家庭日取消线下活动；公司根据实际情况，结合疫情防控要求，全年累计开展了各类员工团体行活动约 50 次，保证每个月都有不同的活动，让员工可以充分参与其中。

妇女节关怀

为弘扬公司文化，让女员工感受到集体的温暖与关怀，公司工会在妇女节当天为女员工们送上贴心福利，包括费力罗巧克力、定制电影票、红玫瑰等礼物。公司于藏拙书院开展别开生面的“女神节”特色活动“口红 DIY 活动”，丰富女员工们工作之余的生活。

公司为员工搭建了多元化的民主沟通平台。公司成立工会，全体员工参与工会；工会建立了职工代表大会制度，保障员工享有充分的知情权、参与权、表达权和监督权。公司工会与公司协商并签订集体合同、工资集体协商协议以及《女职工专项保护协议》。

5.2 畅通的人才发展机制

◆ 多层次员工培训体系

为打造高素质的人才和团队，公司于 2018 年成立并正式运营企业内部大学“汇川大学”，以打造精品的培训项目，培养优秀内部讲师，设计精品课程，助力汇川人才高速发展。



肩负着“以训战结合方式推进汇川生态链人才加速成长”的使命，汇川大学采用“情境重现、案例教学、训战结合”三位一体的核心方法论，沉淀公司优秀的管理和技能经验，建设科学系统的培训体系。汇川大学赋能从应届生、新员工到高潜人才、基层、中层、高层管理者的各级员工，同时也包含各体系关键岗位的专业人才。



新动力特训营 (NPT)

培养对象：新入职应届毕业大学生

培训内容：通过课程教学、案例研讨、情境演练、交流访谈等形式，使应届生在短时间内了解公司文化，掌握职场必备基本素质，加速应届生成长。

新任经理特训营 (NMT)

培养对象：公司任职五年以内的中层经理

培训内容：以“情景重现”、“案例教学”、“训战结合”为核心培养方法论，项目培养周期为 180 天，包括线上学习、两次为期 8 天的线下集训、四次复盘研讨会、训后在岗学习实践，以及管理课题研究及答辩。

中层经理特训营 (MMT)

培养对象：公司助理总监及 5 年以上资深经理

培训内容：以管理技能和文化培训、思维方式的引导为主。通过系统化的管理技能学习，促进业务增长，解决组织问题，沉淀组织管理智慧。

高层管理研修班 (TMT)

培养对象: 总监级及以上管理干部

培训内容: 采用文化研讨、思维启迪、管理发酵等方式输出公司的管理重点、战略方向与文化思路。

质量经理特训营 (QMT)

培养对象: 公司质量管理职位子类的三四级管理者、高级工程师与部分中级工程师

培训内容: 基于工作场景设计培训方案, 构建质量经理角色画像 Q7 模型, 采用“情景重现”“案例教学”“训战结合”三位一体的教学方法, 提供解决方案。

产品经理特训营 (PMT)

培养对象: 产品经理

培训内容: 借鉴业内先进产品开发管理模式及萃取汇川优秀实践经验开发出精品课程, 系统提升汇川需求管理、产品定义、产品发布的组织能力。

渠道管理提升特训班 (DMT)

培训对象: 区域渠道管理者

培训内容: 聚焦汇川现阶段渠道管理中的痛点问题, 遵循 721 成人学习法则, 通过“直播互动”“社群共创”“随学随用”混合式学习项目设计, 经过 150 天高强度的训战结合, 加速区域渠道管理者角色转化, 快速提升渠道管理能力。

除了内部培训体系外, 汇川大学还通过内部讲师培训项目以及委外培训项目, 进一步丰富公司的培训资源, 打造学习型企业。

“慧师优课”内部讲师养项目

依据公司内部, 制定课程, 覆盖市场、研发、联合动力、供应链、经纬、职能等各体系, 内部讲师培训项目关注课程的实用、实例、实操性。

委外培训项目

公司与中国人民大学, 美国管理协会 (中国)、肯耐克萨、SGS、人力资源智享会、益策、伯乐会、高顿、安越等 100 多家专业优秀供应商合作, 吸纳外部高端培训, 为公司输送精品培训课程。

◆ 员工发展与留任

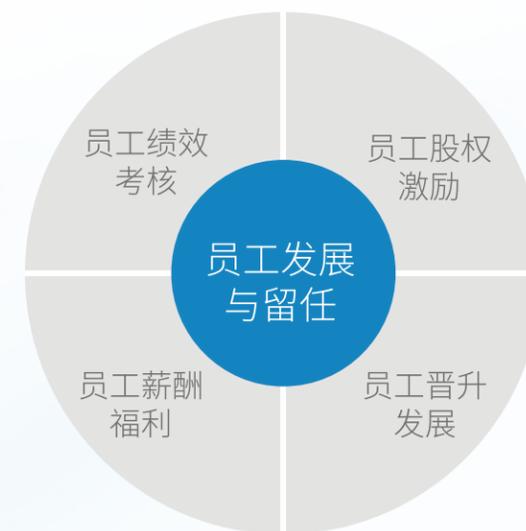
公司将完善的员工绩效考核体系作为员工晋升发展的依据, 基于合理的薪酬福利体系以及晋升发展体系, 吸引员工的长期留任。

在员工考核方面, 公司坚持以目标与结果为导向, 坚持客观公正的评价原则, 规定了绩效考核周期、绩效反馈机制以及绩效激励政策, 保证员工的优秀行为受到充分认可。

在薪酬方面, 汇川与市场水平有效对接, 在参考市场和公司实际效益状况的前提下, 确定公司总体薪酬水平, 使之在行业内富有竞争力, 与公司的战略和市场地位相匹配。

在晋升与发展方面, 公司制定了《任职资格管理制度》《上岗证实施管理细则》制度, 根据员工成长需求, 为员工设计相应的晋升发展通道, 通过岗位技能等级和任职资格的规范化和标准化, 引导员工职业生涯管理, 不断提升其职业能力, 拓宽职业发展道路。

此外, 公司推出股权激励计划, 与员工分享奋斗的成果, 以奖励和激励各级管理团队和优秀骨干、关键人才。



5.3 促进职业健康与安全

确保工作场所安全和员工的职业健康是公司运营管理的基础要求。公司严格遵守运营地的职业健康与安全相关法律法规，建立完善的职业健康与安全管理体系，为员工提供健康、安全的工作环境。



安全生产方针

- 绿色工控 和谐汇川 美好世界



安全管理目标

- 公司内作业相关的十级以上工伤起数 (≤ 4)
- 可记录伤害事故指数控制在 1.0 以内
- 职业病事故为 0
- 新员工安全三级教育培训率达到 100%
- 重大火灾事故全年发生率为 0



职业健康与安全体系认证

- 通过 ISO45001:2018 体系认证
- 按要求建立职业健康与安全规章制度

目前，公司已成立安全生产领导小组，由董事长担任组长，贯彻执行国家和上级部门关于安全生产的方针、政策及法律法规。安全生产领导小组下设立安全管理委员会和各部门安全负责人，负责安全管理工作的具体组织与开展，制定安全生产管理细则与规程，对员工开展安全教育与培训，实施安全检查与隐患整改工作。



识别职业健康风险

公司识别职业危害因素，包括：噪声、粉尘、丙烯酸、乙酸乙酯。



完善职业安全防护

公司通过工程降噪、粉尘及化学毒物收集、通风，员工佩戴劳动防护用品，员工体检、职业健康培训等措施保护员工职业健康。



全员安全培训

管理层及安全督察员参与安全培训；开展覆盖全员的应急演练，全年组织应急演练共 5 场，覆盖超过 6,000 人次。



安全管理延伸至合作伙伴

公司按 ISO45000 体系要求建立职业健康与安全规章制度，且制度覆盖承包商及供应商，职业健康与安全管理绩效覆盖承包商。



创造长期社会价值

6.1 热心社会公益

社区作为企业的利益相关方之一，为企业提供了经济环境和基础设施、当地劳动力等，从而使企业的生产经营活动得以正常开展。因此，社区的健康与繁荣与企业自身发展息息相关。

公司积极投身公益慈善，长期耕耘科教事业、扶贫赈灾和志愿者活动，在运营所在地开展丰富多彩的公益活动，以期与社会大众共享企业发展成果，创造长期社会价值。

扶贫抗疫

2020 年是脱贫攻坚全面收官之年。公司积极落实《国务院关于印发“十三五”脱贫攻坚规划的通知》《中国证监会关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》《国家发展和改革委员会关于实施光伏发电扶贫工作的意见》《关于可再生能源发展十三五规划实施的指导意见》等政策，开展教育扶贫活动，通过向贫困地区小学开展捐赠，于 2020 年向贵州省德江县龙泉乡中心完小捐赠一批学习体育用品，以此帮助弱势受教育群体获得优质教育资源，不断推动教育平等。

此外，公司于疫情期间，迅速组织、集结物资调配，通过一系列行动，全力支持社会抗击新冠疫情：

- 公司携手员工筹集约 705.7 万元用以支持湖北疫区抗击疫情，其中 700 万元捐赠武汉慈善总会，5.7 万元捐赠深圳慈善总会。
- 为打赢疫情防控阻击战，为各类合作伙伴累计捐赠 32.6 万元物资；为海外合作伙伴捐赠口罩。
- 快速升级口罩机方案，满足中国急剧增长的口罩需求。开展全方位防疫措施，保障员工健康与安全。



给海外合作伙伴捐赠防疫物资



向德国当地养老机构捐赠口罩等防疫用品



职员支持产线，积极复工复产



支援供应商复工复产

支持科教事业

作为负责任的企业公民，公司始终贯彻执行国家战略，利用自身业务优势，与一大批教育院校建立战略合作关系，设立“汇川技术奖助学金”，支持教育事业长足发展，形成了良好的社会影响。

支持国家高等教育事业发展

为了推动国家教育事业的发展，帮助家庭经济困难的学生顺利完成学业，公司设立了“汇川技术奖助学金”。2012 年至今，“汇川技术奖助学金”已累计发放 8 期，涵盖浙江大学、哈尔滨工业大学、华中科技大学、南京航空航天大学、西安交通大学、上海交通大学等高校，总计发放 5,098,000 元。

6.2 志愿服务与社区参与

除了对外开展公益项目以外，公司对内也鼓励员工参与志愿者活动，成立了内部志愿者协会，并为员工志愿者活动提供平台、管理、物资等多方面支持，形成了良好的志愿者活动氛围。



员工志愿活动工作概览

吴小志保护河小青公益活动

2018 年至今志愿者协会定期组织员工志愿者参加保护母亲河的公益行动。



走访贫困山区农民子弟学校

苏州汇川志愿者协会携手苏州益心公益社定期开展贫困山区走访活动，拜访当地农民子弟学校，并为特困学生提供生活补助。



ESG 绩效篇

经济绩效

量化绩效指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
营业收入	万元	587,435.78	739,037.09	1,151,131.68
归属于上市公司股东的净利润	万元	116,689.84	95,193.63	210,014.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	万元	105,119.99	81,065.66	191,309.10
经营活动产生的现金流量净额	万元	47,128.98	136,118.13	146,734.77
基本每股收益	元 / 股	0.71	0.58	1.22
加权平均净资产收益率	%	19.99	13.79	21.70

公司治理绩效

量化绩效指标	单位	2020 年
董事会成员数	人	9
董事会中独立非执行董事人数	人	3
董事会会议次数	次	11
监事会会议次数	次	8
审计委员会会议次数	次	12
薪酬委员会会议次数	次	2

环境绩效

环境绩效中，耗电、耗水数据包含口径为深、苏公司；其余数据包含口径为苏州公司。公司列表详见报告编制说明。

量化绩效指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
耗电总量	兆瓦时	23,907.09	44,812.16	51,330.72
光伏发电总量 ¹	兆瓦时	-	875.99	2,533.74

量化绩效指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
耗水总量	立方米	259,189	253,256	236,988
耗天然气总量	立方米	104,286	133,913	117,227
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	19,480.14	36,403.87	41,616.72
范畴一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	225.76	289.91	253.78
范畴二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	19,254.37	36,113.96	41,362.94
每百万营收温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 百万元	3.32	4.93	3.62
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	-	-	15.082
悬浮物 (SS) 排放量	吨	-	-	15.46
氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	吨	-	-	1.07
总磷排放量	吨	-	-	0.15
总氮排放量	吨	-	-	2.83
动植物油排放量	吨	-	-	1.52
有害废弃物总量	吨	-	-	427
无害废弃物总量	吨	-	-	448

注：[1]. 公司苏州基地采用太阳能光伏发电，发电系统自 2019 年 8 月建成使用，因此 2019 年发电数据包含 8-12 月总量。

社会绩效

社会绩效包含口径为深、苏公司，公司列表详见报告编制说明。

员工雇佣绩效

量化绩效指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
员工总数	人	6,620	6,873	8,229
按性别划分	男性员工数	5,267	5,511	6,417
	女性员工数	1,353	1,362	1,812
按雇佣类型划分	全职劳动合同制员工数	6,325	5,979	7,272
	其他雇佣类型员工数 ¹	295	894	957

量化绩效指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年	
按年龄组别划分	小于 30 岁员工数	人	4,068	4,005	4,470
	30 至 50 岁员工数	人	2,511	2,830	3,710
	大于 50 岁员工数	人	41	38	49
按学历划分	拥有博士学位的员工数	人	20	20	18
	拥有硕士学位的员工数	人	1,154	1,176	1,171
	拥有本科学位的员工数	人	2,095	2,070	2,334
	拥有大专及以上学历的员工数	人	3,351	3,607	4,706
员工安全教育培训覆盖率	%	100	100	100	
职业病风险岗位员工体检覆盖率	%	100	100	100	
职业病发病员工人数	人	0	0	0	
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比	%	100	100	100	

注：[1]. 其他雇佣类型包括实习生、见习生、学生工、派遣和退休返聘，占比均较小。

员工培训绩效

量化绩效指标	单位	2020 年
员工培训覆盖率	%	65.16
按性别划分	男性员工培训覆盖率	65.31
	女性员工培训覆盖率	65.29
员工人均培训时长	小时	20.03

产品及服务绩效

量化绩效指标	单位	2020 年
投诉问题解决比例	%	100
所提供的产品和服务在健康与安全、标签方面发生违法违规事件数	件	0

研发绩效

量化绩效指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
报告期内商标获批数量	件	18	17	85
报告期内商标申请数量	件	0	89	23
报告期内专利授权数量	件	210	183	221
报告期内专利申请数量	件	267	234	344

供应商管理绩效

量化绩效指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年	
供应商总数	家	656	983	775	
按地区划分	中国大陆供应商	家	653	977	765
	港澳台及海外供应商	家	3	6	10
按公司的供应商评估制度执行环境、劳工、道德等方面表现评估的供应商数	家	50	113	114	
签订反贪污协议的供应商百分比	%	100	100	100	

社区公益绩效

量化绩效指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
参与志愿者活的员工人数	人	80	160	40
志愿者活动小时数	小时	400	800	240
对外捐赠金额	元	661,600	1,158,600	6,247,000
对外捐赠金额（医疗健康领域）	元	0	600,000	5,000,000
对外捐赠金额（教育助学领域）	元	658,000	555,000	555,000
对外捐赠金额（其他领域） ¹	元	3,600	3,600	692,000

注：[1]. 2018 年、2019 年对外捐赠其他领域包括环境保护，2020 年对外捐赠其他领域包括环境保护、文化与体育等。

报告对标索引

深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》

深交所《上市公司社会责任指引》内容	对应章节
第一章 总则	
第二条	ESG 管理
第三条	ESG 管理
第四条	良好的公司治理
第五条	ESG 管理
第二章 股东和债权人权益保护	
第七条	良好的公司治理
第八条	良好的公司治理
第九条	良好的公司治理
第十条	经济绩效
第十一条	良好的公司治理
第十二条	良好的公司治理
第三章 职工权益保护	
第十三条	平等开放的职场环境
第十四条	平等开放的职场环境
第十五条	促进职业健康与安全
第十六条	平等开放的职场环境
第十七条	平等开放的职场环境
第十八条	畅通的人才发展机制
第十九条	促进职业健康与安全
第四章 供应商、客户和消费者权益保护	
第二十条	研发创新与知识产权保护
第二十一条	产品质量管理

深交所《上市公司社会责任指引》内容	对应章节
第二十二条	产品质量管理
第二十三条	供应链风险管理
第二十四条	诚信经营与反腐败
第二十五条	客户权益保障
第二十六条	客户权益保障
第五章 环境保护与可持续发展	
第二十七条	负责任的生产运营
第二十八条	负责任的生产运营
第二十九条	负责任的生产运营
第三十一条	负责任的生产运营
第六章 公共关系和社会公益事业	
第三十二条	热心社会公益
第三十三条	热心社会公益
第三十四条	热心社会公益
第七章 制度建设与信息披露	
第三十六条	报告编制说明

报告编制说明

本报告是汇川技术发布的第首份环境、社会及公司治理报告，向各关键利益相关方披露公司在经济、环境、社会等领域采取的行动和取得的进展。

组织范围

本报告范围涵盖深圳市汇川技术股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与汇川技术年报合并财务报表范围一致。

环境绩效与社会绩效口径为汇川技术深、苏公司，覆盖范畴列表如下：

苏州公司

- 苏州汇川技术有限公司
- 苏州默纳克控制技术技术有限公司
- 苏州汇川电子制造有限公司
- 苏州汇川联合动力系统有限公司
- 苏州汇川机电设备安装有限公司
- 苏州汇川控制技术有限公司
- 江苏经纬轨道交通设备有限公司

深圳公司

- 深圳市汇川技术股份有限公司
- 深圳市汇川信息技术有限公司
- 深圳市汇川控制技术有限公司

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

联系方式

汇川技术投资者关系 Email: ir@inovance.com

您可通过公司官网获取汇川技术更多社会责任信息：<http://www.inovance.com>

编制依据

本报告依据深圳证券交易所刊发的《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》编制。

可靠性保证

汇川技术承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性负责。对本报告涉及的深圳市汇川技术股份有限公司及其附属公司，通过上海青悦信用数据库开展检索，未发现负面环境信息。

推进工业文明，共创美好生活



官方微信



汇川技术news



汇川技术投资者关系

深圳市汇川技术股份有限公司

Shenzhen Inovance Technology Co., Ltd.

地址：深圳市宝安区宝城70区留仙二路鸿威工业区E栋

总机：(0755)2979 9595

传真：(0755)2961 9897

<http://www.inovance.com>

苏州汇川技术有限公司

Suzhou Inovance Technology Co., Ltd.

地址：苏州市吴中区越溪友翔路16号

总机：(0512)6637 6666

传真：(0512)6285 6720

<http://www.inovance.com>

客服：4000-300124

由于本公司持续的产品升级造成的内容变更，恕不另行通知
版权所有 © 深圳市汇川技术股份有限公司
Copyright © Shenzhen Inovance Technology Co., Ltd.