



深圳市铁汉生态环境股份有限公司

Shenzhen Techand Ecology and Environment Co., Ltd.

2020 年度社会责任报告

证券代码：**300197**

证券简称：铁汉生态

披露日期：**2021 年 4 月 27 日**

深圳市铁汉生态环境股份有限公司

2020 年度社会责任报告

关于本报告

《深圳市铁汉生态环境股份有限公司 2020 年度社会责任报告》是以深圳市铁汉生态环境股份有限公司（以下简称“公司”或“铁汉生态”）2020 年工作为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任的重要信息，是本公司把社会责任融入企业发展战略和经营管理的自觉行动，有利于促进公司持续健康发展。希望本报告可以成为公司与社会各界沟通、交流的桥梁，深化社会各界对本公司的认识，同时也希望以此接受各方监督，促进公司在服务社会、服务大众、和谐发展方面做得更好。关于本报告的披露内容，说明如下：

一、报告范围

（一）报告的组织范围：本报告以深圳市铁汉生态环境股份有限公司为主体，同时涵盖各分公司、控股子公司。

（二）报告的时间范围：2020年1月1日至2020年12月31日。

（三）报告的发布周期：本报告为年度报告，每年随年报发布。

二、编制依据

本报告依据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的有关规定，参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》和《中国企业社会责任报告编制指南》等标准编制。

三、数据说明

报告中的财务数据摘自《深圳市铁汉生态环境股份有限公司2020年年度报

告》，该财务报告经致同会计师事务所（特殊普通合伙）独立审计。本报告中所涉及的财务数据如与《公司2020年年度报告》有出入，以年度报告数据为准，其他数据来自公司内部统计。

四、保证声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

五、称谓说明

为了便于表述和方便阅读，在报告中“深圳市铁汉生态环境股份有限公司”简称为“铁汉生态”、“铁汉”、“公司”或“我们”。

六、发布形式

本报告以中文电子版形式发布，在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网可下载本报告的电子文档。网址为：巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>。

目 录

公司致辞

第一部分 公司基本情况

一、公司简介 4

二、公司价值理念..... 5

三、公司及下属子公司资质、荣誉..... 5

第二部分 公司社会责任管理

一、社会责任理念..... 6

二、社会责任实践..... 6

三、利益相关方参与..... 8

四、社会责任工作计划..... 9

第三部分 公司履行社会责任的情况

一、股东和债权人权益的保护..... 11

二、职工权益的保护..... 13

三、对合作伙伴保护..... 16

四、对客户的社会责任保护..... 18

五、环境保护与可持续发展..... 20

六、公共关系和社会公益事业..... 25

七、精准扶贫工作..... 29

八、党建工作..... 29

第四部分 公司社会责任未来展望..... 29

公司致辞

2020年，面对宏观经济形势、金融环境变化及新冠肺炎疫情的严重影响，铁汉人以实干笃定前行，书写下精彩答卷。在国资战略股东的大力支持下，公司全体员工精诚团结、履职尽责、奋发有为，通过一系列优化调整、降本增效的措施，共同携手确保了年度扭亏为盈目标的实现。公司混改工作已经完成，书写了铁汉生态改革发展的新篇章。

过去的一年，我们与时间赛跑，坚持逆行而上。面对突如其来的新冠肺炎疫情，我们同心抗疫，建立了复工复产疫情防控责任制和组织体系，编制了防疫方案和应急预案，并积极参与深圳市第三人民医院二期工程应急院区项目建设；各部门筹集防疫物资，从严从紧、落实落细各项防疫措施，同时织密防疫监督网，层层压实了防疫责任；项目团队勇敢逆行，始终坚守在防疫最前线，努力克服疫情影响，加快恢复生产生活秩序，全力保障了项目顺利推进。

过去的一年，我们在重压之下，始终奋力作为。我们谨记扭亏承诺，围绕高质量发展为核心，稳经营之舵，兴实干之风。以“稳金融”作为压舱石，直面资金困难的巨大压力，积极拓宽融资渠道，提高资金周转效率，保障公司金融系统稳健运行，确保了生产经营正常运转；以“抓生产”作为推进器，克服疫情和资金等不利因素，千方百计抓建设、保进度，有力有序推进企业复工复产，戮力同心追赶产值，带动了公司上下干事创业、奋发作为；以“强管理”作为支撑柱，对各项经营管理工作进行了系统全面安排，在计划管理、行政管理、子公司管理、考核体系管理、安全生产管理等方面全方位制定和完善了体系制度，精简了管理流程，强化了岗位责任，提高了工作效率，推动了公司各项管理工作的全面开展，各项重点工作基本实现年初既定目标，支撑了公司运营稳步提质增效。

过去的一年，我们磨砺成锋，在变革创新中破难前行。我们不断优化股东结构，积极引入央企中国节能环保集团有限公司（以下简称“中国节能”）作为重要战略股东，2021年2月，中国节能成为公司的控股股东，国务院国资委成为公司实际控制人。这必将进一步激发铁汉生态的发展活力和内生动力。我们转变思路、调整管理模式，针对现有管理体制和机制，进行深刻反思并积极变革，在经营机制改革方面，确定了“两级经营、三级管理”的架构设置、“自主经营、独立核算、自负盈亏”责权利风险有机结合的全成本管理模式及“目标考核、定额上缴、利润分成”的经营机制，制定并发布了《铁汉生态环境股份有限公司经济责任制》（2020年），改变了管理理念，转变了工作作风，增强了责任感，调动了积极性。在预算体系改革方面，树立了全员成本意识，进行了全面预算体系改革，提出“费用包干、节约提成”的成本管控办法，使总体管理费用明显下降，确保了全年扭亏为盈总目标的实现。

展望2021年，我们将在新的征程上锚定新的坐标，重整行装再出发。2021年是中国共产党建党100周年，是“十四五”开局之年、全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年，也是公司成立20周年并开启新发展阶段、构建新发展格局、实现新发展目标的关键之年。新的形势蕴含无限生机，新的任务需要不懈奋斗。我们将以习近平生态文明思想为指导，进一步提高政治站位，进一步增强使命感、责任感和紧迫感，在中国节能的领导下，通过中国节能和深投控这两大股东强有力的支持，围绕服务国家重大区域发展战略和充分发挥长江经济带污染治理主体平台作用，团结一心、持之以恒、脚踏实地、迎难而上，在危机中育先机、于变局中开新局，立足广东乃至粤港澳大湾区、放眼全国，打造“山水林田湖草”整体生态治理平台，服务于中国生态文明建设，将公司打造成上市环保标

杆企业，为实现“混改”后公司的高质量发展砥砺前行，以更加突出的发展业绩承担起中央企业应有的使命担当，为建设“蓝天常驻、青山常在、碧水长流”的美丽中国做出新的更大贡献！

第一部分 公司基本情况

一、公司简介

公司成立于2001年，2011年3月在深交所创业板上市，为创业板首家生态环境建设上市公司（股票代码：300197）。2021年2月，中国节能成为公司控股股东，国务院国资委成为公司实际控制人。

公司是国家级高新技术企业、中国环保产业骨干企业、中国生态修复和环境建设领军企业，主营业务涵盖生态环保、生态修复、生态景观和生态旅游等四大方向，拥有集策划、规划、设计、研发、投融资、建设、生产、资源循环利用及运营等为一体的全产业链，拥有以院士工作站为核心的多个技术创新平台，具备完整的生态修复和环境治理技术体系，获得国家授权专利320余件，获得省部级科技奖9项。已完成千余项生态修复工程和环境治理工程，能够为客户提供一揽子生态环境建设与运营的整体解决方案。

2018年，深圳市国资委旗下全资子公司深圳市投资控股有限公司成为公司重要战略股东；2021年2月，公司不断优化股东结构，引入央企中国节能成为公司的控股股东，国务院国资委成为公司的实际控制人。公司将以习近平生态文明思想为指导，在中国节能的领导下，围绕服务国家重大区域发展战略和充分发挥长江经济带污染治理主体平台作用，进一步激发发展活力和内生动力，立足广东乃至粤港澳大湾区、放眼全国，打造“山水林田湖草”整体生态治理平台，服务于中国生态文明建设，将公司打造成上市环保标杆企业，为建设“蓝天常驻、青山常在、碧水长流”的美丽中国做出更大贡献。

二、公司价值理念



三、公司及下属子公司资质、荣誉

公司及其下属子公司拥有环境工程（水污染防治工程）专项工程设计甲级、环保工程专业承包壹级、建筑工程施工总承包壹级、水利水电工程施工总承包壹级、市政公用工程施工总承包壹级、风景园林工程设计专项甲级、环境工程（污染修复工程）专项工程设计乙级、广东省环境污染治理能力评价（废水甲级、固体废物甲级、污染修复甲级）、环境服务认证——固体废物处理处置设施运营服务（农林废物处理处置设施）二级、环境服务认证——分散式生活污水处理设施运营服务二级等多项专业资质。凭借业界领先的综合实力，公司连续9年获评“全国城市园林绿化企业50强”，连续4年获评“深圳百强企业”，并于2020年登榜

“2020深圳行业领袖企业100强”，蝉联“深圳知名品牌”；2019年获评“2019广东企业500强”、“2019广东民营企业100强”、“深圳行业领袖企业100强”；“2018年度环保优秀品牌企业”，2018年跻身“中国品牌影响力100强”、社会责任案例入选全国工商联《中国民营企业社会责任优秀案例（2018）》，先后获评“广东省环保产业骨干企业”、“深圳市市长质量奖”等多项荣誉，并被认定为“中国驰名商标”、“深圳知名品牌”。

荣获2020年度中国风景园林学会科学技术奖园林工程奖

获2019年广东省风景园林与生态景观协会科学技术奖

获广东省二十强优秀园林企业及多个金奖

获评“深圳市园林绿化行业诚信5A级企业”

获“2019年度深圳市风景园林优良样板工程”大金奖、金奖、银奖

获深圳市优秀工程勘察设计一等奖

被雄安授予“劳动创业就业贡献奖”

第二部分 公司社会责任管理

一、社会责任理念

公司始终铭记初心，以“成为生态文明的践行者”为公司使命，秉承“以社会责任链接社会价值与经济价值”的可持续发展观，坚持将企业的长期发展战略和竞争优势有机结合，形成了构筑面向未来、具有铁汉特色的“建设美丽中国可持续发展体系”。公司始终将企业社会责任战略规划融入企业与股东、债权人、员工、供应商、客户、政府及社区等各个利益相关方的共同发展中，以实现推动经济、社会、环境的可持续发展，追求综合价值最大化。

二、社会责任实践

（一）明确可持续发展战略

基于“以社会责任链接社会价值与经济价值”的可持续发展观，公司始终牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，持之以恒为国家发展和社会进步贡献绿色力量，为美丽中国的永续发展打造具有铁汉特色的“绿色样本”。公司从组织体系、制度体系和管理流程三个层面将可持续发展理念和战略融入到日常运营中，实现社会责任管理与企业经营管理的有机融合，达到经济增长、环境保护和社会进步之间的平衡。

（二）建立企业社会责任管理体系

公司结合可持续发展战略，以建立、健全企业社会责任组织架构为基础，持续开展企业社会责任管理工作，并逐步探索完善具有自身特色的企业社会责任管理体系。

- 1、公司负责制定并落实企业社会责任行动计划、参加社会责任活动、在公司内外进行企业社会责任理念宣传并组织活动；
- 2、建立企业社会责任信息披露体系，健全社会责任信息披露渠道。多层次、多角度拓展信息披露渠道，向利益相关方准确、完整、及时地提供企业在履行社会责任方面的信息，有助于各方形成共识，赢得信任，建设和谐的与利益相关方的关系。

（三）完善企业社会责任沟通机制

公司一直致力于搭建健全的企业社会责任沟通机制，努力探索系统化、规范化的企业社会责任沟通体系，让股东、员工、客户、合作伙伴、政府和社会公众了解企业的社会责任履行情况，增加透明度，消除不必要的责任误解。

公司坚持发布年度企业社会责任报告，向社会公众披露公司的企业社会责任

履行情况及成效，促进各利益相关方对公司的了解和认知。

（四）开展企业社会责任工作及成效

近年来，公司坚持尊重自然、顺应自然、保护自然的环保方向，紧抓生态文明建设的大好机遇，不断创新发展模式，打造生态规划、设计、建设与运营产业全链条，积极履行企业社会责任，始终坚持做美丽中国的践行者。

创新生态科技。坚持以公司发展战略为导向，围绕核心产品开发和科技成果转化，不断加强在边坡修复、水环境与水生态修复、土壤修复、生态景观、资源循环利用和轻型基质等核心技术的研发。积极致力于海岸带生态修复技术体系的构建；探索土壤边坡修复的工艺工法，筛选适宜困难立地条件生长的优质植物品种；开展沙漠抗逆植物资源研究；取得立体绿化技术体系中宜植植物选育、轻型基质材料开发等关键技术的突破。

打造生态样本。处置云南省文山市境内历史遗留砷渣，获得中央环境保护督察组的高度认可。

助力生态脱贫。公司自觉响应国家精准扶贫号召，发挥自身主营业务和专业技术特点，积极投身精准扶贫工作，持续跟进海南省儋州市三角梅扶贫、江西省赣州市崇义县果木村苗圃扶贫，开拓出一条繁荣经济与保护生态融合互动的发展新路径。

三、利益相关方参与

公司积极构建多渠道多维度宣传方式，根据不同利益相关者的沟通目标，充分关注利益相关方的期望和诉求，通过自身持续地改变和创新，提高利益相关方的参与程度，努力实现与利益相关方的协调发展、和谐共赢。

利益相关者	沟通目标
-------	------

员工	<ul style="list-style-type: none"> • 认同公司的品牌内涵和核心价值观； • 增强员工的归属感和自豪感； • 不断吸引外部优秀人才。
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 提高铁汉品牌的知名度、美誉度和忠诚度； • 建立铁汉在各专业领域的专业性和影响力； • 建立与关键客户的长期信任关系，并且促使他们有主动向其他客户推荐铁汉的意愿和行动；
商业伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 值得信赖的战略同盟者； • 负责的商业伙伴； • 行业健康发展、行业影响力提升的领导者或积极参与者；
股东	<ul style="list-style-type: none"> • 值得股东信任和长期支持； • 吸引更多的投资人分享公司成长； • 保持公司股票在行业中较高的 PE 值； • 支持公司的融资行为和重大战略决策；
社会	<ul style="list-style-type: none"> • 环境保护责任的承担者； • 社会公益的积极参与者； • 负责任的社区公民；
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 值得信赖和支持的企业； • 为地区经济和社会发展承担责任的企业； • 具有优秀文化，持续竞争力的企业；

四、社会责任工作计划

推进建立企业社会责任体系是公司实现可持续发展的内在要求，是参与国际竞争与合作，提高企业软实力的必由之路。2021 年公司企业社会责任工作计划为：

（一）加强倡导企业社会责任理念

大力倡导和宣传企业履行社会责任，弘扬企业社会责任理念，用企业社会责任理念全面衡量和评价，培养和形成注重企业社会责任的浓厚氛围。

（二）进一步完善企业社会诚信体系

创新诚信管理模式，指定诚信建设目标，建立诚信管理体系。认真对待企业的税管工作，做到依法纳税与规范企业运作，提升企业信誉和体现企业价值的有机结合，公司依法诚信纳税，为公司赢得较高的商业信誉与更多商机，促进企业全面履行社会责任。

（三）构筑和谐劳动关系

公司坚持奉行“以人为本”的管理理念，使员工的个人价值观与企业的价值观得到统一，塑造“厚德、笃行、创新、卓越”的企业文化。公司与员工的劳动合同签订率达 100%，为员工办理社会养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险等险种，定期组织员工进行体检，提升员工福利待遇，提供免费膳食，并不断改善和优化员工食宿条件，开展员工岗位专业知识培训，增强员工的职业安全意识、自我保护意识，保障员工的合法权益。

（四）加强环境保护意识

公司坚持生态规划设计、绿色施工、资源循环利用、节能环保科技的应用，把环境保护渗透到生产的每一个环节中，增强环境保护知识宣传，提高员工节能降耗意识，实现“节能、降耗、减污、增效”的目标。

（五）强化企业产品质量安全责任

建立健全产品质量保证体系，保障安全生产，严格执行 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系，进一步提升产品质量和绿色生产。

（六）开展公益活动，以实际行动履行企业社会责任

积极开展生态环保相关的员工志愿参与的公益活动，充分利用员工志愿者专业技术优势，并创造条件让员工志愿者在公益活动中既有付出也有收获，促进员工志愿者的自我成长及公司的可持续发展。

第三部分 公司履行社会责任的情况

只有具有高度社会责任心的企业，才会让员工满意、社会赞赏，并得到各级党委政府强力支持；只有具有高度社会责任心的企业，才更有可能实现企业价值、社会价值的最高回报。社会责任，不仅是企业发展的压舱石、稳定锚，更是企业发展的动力源。2020年，公司在追求经济效益的同时，主动承担社会责任义务，合法经营、依法纳税、重视环保、开展党建，有效的维护了股东、债权人、员工、供应商、客户和消费者的合法权益，从而促进公司与社会的协调、和谐发展。具体情况如下：

一、股东和债权人权益的保护

（一）股东权益的保护

股东是公司的终极所有者，股东的支持与认可是保持企业永续发展的根源，保障股东合法权益是公司的义务和职责。多年来，公司以健康稳健的发展、规范有效的治理结构、高质透明的信息披露、积极主动的投资者关系管理，积极践行回报社会、回报股东的文化，以确保股东合法权益得到充分的维护。

1、权益保护机制

自上市以来，公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律、行政法规以及《公司章程》等制度，严格按照股东大会、董事会、监事会以及管理层等公司治理结构规范运作，各机构和管理层各司其职、科学决策、协

调运作；公司明确股东大会是公司最高权力机构，从机制上保证了对所有股东的公平、公正、公开，也保障了所有股东依法享有各项合法权益。

在维护股东的表决权方面，公司不仅为股东提供现场和网络投票，在涉及重大事项或对中小股东有影响的议案则采用中小投资者表决单独计票。

2、信息披露

公司在日常中严格按照最新监管和公司制度的规定真实、准确、完整、及时地履行披露义务，确保利益相关方公平获悉公司经营动态、财务以及重大事项进展等情况。2020年全年公司共发布公告116份，在深交所对上市公司2019年5月信息披露工作考核中，公司考评结果为“B”，公司上市以来共参与9次评级，其中4次为“A”，5次为“B”。

3、投资者关系管理

公司始终将保护中小投资者合法权益放在首位，积极倡导“尊重投资者，回报投资者”的理念，将投资者关系管理拓展到投资者、媒体、研究员、中介机构、监管部门、内部股东、公司管理层等范畴。2020年举办投资者网上集体接待日活动1次，年度网上业绩说明会1次。不间断参加机构投资者策略会和电话交流会，并通过互动易等形式与投资者保持紧密联系，并在合规披露的前提下，主动披露一些有利投资者了解公司经营、投资等信息，以提高投资者对公司的关注度。通过良性的互动不仅将公司信息公平、及时传递给投资者，有利于其进行投资决策，同时也将投资者对公司意见和建议及时反馈给公司经营层。与投资者建立长期良好的管理和互动机制，提升公司整体形象。

（二）维护债权人合法权益

诚信是企业经营之本，在追求股东利益的同时兼顾债权人的利益。公司在各

项重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益，及时向债权人反馈与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务，重合同、守信用，实现股东利益与债权人利益的双赢。

公司经营状况日趋平稳。凭借深投控、中国节能的股东背景，与各家银行建立长期稳定的合作关系，公司也严格履行借款合同，按时向商业银行等支付利息，充分保护债权人的权益。

二、职工权益的保护

作为一家组织结构、管理体系完善的上市公司，公司始终将员工视为创造非凡成就的关键，把员工职业生涯发展规划与公司发展规划紧密连接起来，加大培养人才、选拔干部的力度，并制定切实可行的规章制度保护员工的职业安全。与此同时，公司给予每一位员工更多的关爱，关注员工工作生活的方方面面，努力提升员工的获得感和成就感，打造协调、活力、幸福的铁汉大家庭。

（一）加大人才梯队建设，创新公平晋升机制

2020年，公司不断推进人才梯队建设。为建立和完善公司干部队伍建设的长效机制，合理地挖掘、开发、培养高素质后备人才，形成多层次人才梯队，有效保持核心岗位的人才储备，为公司可持续发展提供人力资源支持，公司分两批进行“青年人才培养计划”，培训了近百人的队伍，让一批有潜力、有能力、有活力的人才在公司合适、合理的舞台上，施展自身才能。



首批青年人才培养项目



第二批青年人才培养项目

(二) 营造生态办公环境，倡导绿色生活方式

生态办公：公司办公区内随处可见由公司自主研发的绿植空气净化器、微森林净化器、微型热带雨林以及生态鱼缸等绿植科技，与紧凑而别致的“生态式”

工作区域有机融为一体，每一处都呈现出“生态技术与环境艺术完美结合”的效果。



办公区一角

绿色饮食：公司员工食堂每天免费提供生态美食，并积极倡导光盘行动，把生态环保理念带给每位员工。



有机食蔬基地

（三）关注员工身心健康，促进员工家庭和谐

在公司，员工身心健康与业务发展受到了同样的关注，和睦美满的员工家庭，也是公司悉心追求的目标之一。公司希望员工在努力工作的同时，平衡好家庭方面的时间和精力分配，在享受工作的乐趣中体会家庭的温暖。我们积极营造“我是铁汉人，铁汉是我家”的温暖、和谐氛围。公司为让遭遇天灾人祸的员工在最痛苦、最困难的时候的感受到来自铁汉大家庭的温暖，近两年来公司员工爱心互助捐赠近 100 万，为困难员工申请帮扶金额超 5 万元。

（四）多重保障，助推员工事业发展

公司建立了完善的薪酬考核和福利制度，实行岗位绩效工资制，根据生产经营和经济效益情况，合理调整员工薪酬待遇，提供高温补贴，带薪年假，定期体检等。公司为部分员工免费提供工衣；为全体员工提供免费食堂，保障员工一日三餐均衡营养；公司积极向深圳市政府申请人才房，解决了员工的后顾之忧，2020 年共计为 130 多位员工解决了深圳的住房问题。临近 2021 年春节，公司工会为员工发放暖心大礼包共计 2000 多份。

三、对合作伙伴的保护

（一）恪守商业道德

公司严格遵守企业公民道德，坚持守法经营，保证公平运营，反对商业贿赂、接受政府和社会公众的监督。在公司开展业务过程中，严格遵守国家、行业的法律法规，规范参与招投标，确保交易活动的时效性和合法性，努力创造公平竞争的良好环境。2020 年，公司守法经营，未发生重大违法违规事件。

（二）保障供应商权益

公司视供应商为重要的战略合作伙伴，顺畅、科学、标准化的采购流程是公

司与供应商建立良好合作关系的关键所在。公司在不断推进供应商体系建设，促进长期稳定合作关系的建立和发展的同时，还不断完善采购平台，通过平台进行发布并确定中标供应商，通过平台支付货款，确保整个过程公开、透明；规范合同管理，严格履行合同承诺、及时支付货款、妥善处理异议，保障供应商合法权益，同时规划服务采购平台上线的计划。2020年，重新优化公司采购体系及流程建设，不断完善公司采购体系，建立规范的集中采购制度。2020年重点分品类、分区域发展战略供应商，形成自己的长期稳定合作核心供应商队伍。同时，为应对项目出现的新问题，特别是业主、供应商通过电话或来函提出的新诉求，公司及时组成联合工作组，积极与当事人对接沟通，以促进更好的合作。公司也要求供应商遵守法律法规，提供安全可靠的材料，并注意加强环境保护，安全文明施工，以促进双方合作关系的良好发展。公司不定期开展廉政活动宣传，切实保障供应商合法权益，促进良好的合作关系。

（三）打造责任供应链

随着社会的进步，社会和公众对企业的要求不断提高，消费者和投资者要求企业承担起相应社会责任的呼声也日渐加大，这使得越来越多的企业开始注重品牌建设和维护企业社会形象。公司以自己的定位积极发挥对供应链的引导和带动作用，以更创新的管理方式，建设可持续性更强的供应链，促进供应链企业履行社会责任，以实现既保障利益相关方的利益又推动企业自身与整个社会的可持续发展。通过采购决策影响供应商，积极传递绿色环保责任理念，与供应商共同构建负责任的价值链，推动产业链整体履责水平的提升，实现协同发展。

（四）合作共赢

公司不断加强与各级政府、金融机构、上下游企业伙伴等利益相关方的合作，

与各利益相关方加强交流与合作，扩大合作领域，深化合作层次，实现资源、优势互补和共同可持续发展。同时，通过在生态修复与环境治理、绿色建筑、资源循环利用、生态旅游运营和环境设施运行、家庭园艺、立体绿化等领域实现持续突破，以创新挖潜引领企业跨越式发展，推动行业进步。

四、对客户的社会责任保护

（一）加强廉政建设，对腐败行为“零容忍”

自 2016 年起，公司将廉政建设列入公司战略中，全力推动公司廉政建设的工作，坚决打击腐败行为，对腐败行为始终采取“零容忍”的高压姿态。为推动廉政建设工作，防范舞弊风险，营造廉洁高效的工作和合作环境，公司建立完整的廉政管理体系，体系中包括制定《廉政管理制度》、《员工廉洁从业行为规定》、《反舞弊制度》、《业务行为规范》、《问责制度》、《投诉举报管理制度》和《群众监察员管理制度》，做到“有法可依、执法必严”。

1、对内推进廉政建设

在公司内部，采取一系列措施推进廉政建设工作：积极营造廉政氛围，如签订廉政承诺书；反腐倡廉宣传海报、廉政期刊、反腐快报；项目部上墙资料、新员工入职培训、廉政宣贯、案件或处罚通报（OA 主页审计法务专栏）等。

2、对外加强沟通协作

在外部合作过程中，重申公司对腐败行为的态度。加强与公检法机关的沟通和协作，如与深圳市龙岗区经侦大队签订廉政共建协议，并开展培训和普法基地参观。加强与同行（岭南股份、金地集团、万科集团等）合作，共享腐败人员及供应商名单，共同打击腐败行为；同时，公司于 2017 年 7 月加入中国企业反舞弊联盟，12 月取得牌匾，2019 年 11 月，公司当选为企业反舞弊联盟理事单位。

通过与国内各行标杆企业交流学习，帮助企业实施反舞弊行动和制度建设，推进资源共享，信息共享，搭建企业反舞弊经验交流平台，共同建设廉洁的商业环境。通过搭建平台、资源整合、数据共享，建立职场的不诚信档案，提高企业反舞弊能力，营造廉洁的商业环境。

（二）严控质量，安全第一

公司始终坚持“科学管理、质量第一、信守合同、争创一流”的质量方针，建立了完善的质量管理体系，制定了质量目标，并将目标层层分解，做到责任明确、职责落实到位。项目在实施过程中，严格按照国家法律法规、标准规范和公司质量安全管理要求，实行过程控制和程序控制，严格执行样板示范制、工序交接制、质量检查验收制等制度；加强图纸自审、会审、图纸深化设计等工作，通过确保设计图纸的质量来保证工程的施工质量；实行样板引路，积极打造样板示范工程，发挥示范带动作用；工程项目完工后，由项目部组织自检，公司组织进行项目完工内部预验收，严把验收关，确保了施工质量管理的标准化、规范化，不断提升公司工程质量品质。

公司始终坚持“安全生产、预防为主、综合治理”的安全生产方针，以国家安全生产法律法规、标准规范和职业健康安全管理体系为准绳，构建了完善的安全管理体系及制度文件，建立质量安全组织架构，加强子公司、区域质量管理，以项目巡检和目标责任考核为主要手段，坚守安全红线，将安全管理责任层层分解和落实，切实履行各级安全生产职责。同时结合公司自身实际情况，组织开展三级安全教育、安全技术交底、班前安全会、安全生产月、农民工业余学校、应急演练等活动，根据项目施工特点、施工复杂性和安全风险程度，对项目实行分级安全管理，确保了重大危险源的安全管理全覆盖；实行过程动态安全管理，

定期和不定期开展安全检查，强化隐患排查治理工作，及时消除安全隐患，落实各项安全措施，确保公司安全生产形势的平稳。2020年，公司共派出150多人次开展安全专项检查，组织各类安全巡检30余次，全年未出现重大安全生产事故。



2020年第一次安委会会议

五、环境保护与可持续发展

作为国家高新技术企业，铁汉生态一直秉承可持续发展理念，依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统，利用自身主营业务技术优势，坚持科学研究和技术创新，支持绿色科技及产业发展。近年来，公司密切关注国际前沿技术，积极开展预研进行技术储备，不断加强在边坡修复、水环境与水生态修复、土壤修复、资源循环利用和轻型基质等重要核心技术的研发投入，增强公司的核心竞争力。目前，已形成具有铁汉特色的生态修复专利技术和系列产品，使公司成为我国生态修复领域中的一支生力军。

（一）打造雄安新区“千年秀林”促进当地就业

公司积极响应国家建设“美丽新雄安”号召，在出色完成雄安新区“千年秀

林”工程之 10 万亩苗景兼用林造林任务的过程中，积极推进乡企共建，发挥周边村庄人员优势，大量招用基础性施工人员，对当地劳动创业就业起到了推动作用。为此，公司受到中共雄县县委、雄县人民政府表彰，被授予“带动创业就业贡献奖”。



（二）整治惠州博罗水环境变臭水沟为“休闲公园”

公司建设博罗县园洲镇水环境综合治理工程，通过实施生态净化修复措施，以及同步推进该镇第四和第五污水处理厂工程建设。使得新村排渠水环境明显改善，进水水质已经提升至 V 类水标准。



（三）修复大梅沙海滨公园全园交付展新颜

公司历经 10 个月紧张有序的建设，铁汉人克服施工技术难度大、疫情影响、工期紧张、交叉作业等一系列施工难点，使大梅沙海滨公园展现出全新面貌。公园重建范围 20.07 万平米，其中沙滩面积 11.5 万平米，建筑面积 13308 平米，海岸线长度约 1.5 公里。铁汉生态按照国际一流品质的建设标准，融合深圳特色，用智慧和汗水将公园建设成为国际一流的滨海休闲公园、生态文明建设和科技结合的示范项目以及深圳特色主题公园的标杆项目，为盐田区“产业兴盐”奠定了坚实的基础，为深圳打造国内知名的全域旅游示范城市、国际特色旅游目的地和亚太最具创新活力的国际滨海旅游城市做出了巨大贡献，赢得了业主和市民的一致好评。



（四）建设深圳葵涌生态公园营造“山海田园”

公司以“山海田园”为设计理念，克服了场地因河道以及多条城市道路严重割裂、地块与周围人流密集区联系薄弱、可通达性弱、缺乏体验活动功能以及高压线横跨等困难，通过高起点规划、高标准设计、高品质建设，重塑大鹏新区门户形象，并构建功能场所，优化雨洪管理，打造出一个凸显大鹏三重旅游（滨海度假游、历史文化游、红色记忆游）的生态公园，一个可观、可听、可触、可嗅、可享的五感公园，一个四季均有花可赏的四季花景公园。



（五）打造西冲玉带旅游度假区助力第十五届贵州旅游产业发展大会成功举办

西冲玉带旅游度假区位于贵州省盘州市双凤镇，公司采取“商业古镇+美丽乡村+生态保护+休闲度假+亲子娱乐”的开发思路，重点打造生态保护、休闲度假、亲子娱乐等为一体的“一站式”旅游休闲度假景区，营建“生态、生趣、生产、生活”的“四生”融合的旅游目的地。在该度假区以高品质的生态旅游，打造出“美丽乡村+生态旅游”的新名片，成为第十五届贵州旅游产业发展大会的主要观摩点，迎接八方来客，助力大会成功举办。



（六）焕发广东韶关周前古村新生机

周前古村，坐落于广东省韶关市始兴县城南镇，公司依托传统古村落基底，深入挖掘周前古村落历史文化，结合客家文化进行保护开发，建设生态宜居美丽乡村，让这个古村落以厚重的内力迎来了“又一春”，焕发出勃勃生机。



六、公共关系和社会公益事业

公共关系是企业内求团结、外求发展的沟通桥梁，社会公益事业是企业回报社会应尽的责任。多年来，公司牢记企业的社会责任和使命，一直以积极的态度力所能及地服务社会，热心公益回报社会，全力推动社区、企业和当地经济的进步，做到全面、和谐发展。

（一）依法纳税

税收是国家的基石，依法诚信纳税是企业义不容辞的社会责任，公司自成立以来，自觉遵守社会主义市场经济体制下的竞争规则，始终秉承“依法诚信纳税”理念，认真学习税收法律法规，准确掌握税收政策，切实提高依法纳税的自觉性和主动性。报告期内，公司守法经营，严格遵守企业财务制度、会计准则，真实准确核算企业经营成果，依法履行纳税义务，及时足额缴纳税款。公司为地方经济赶超发展做出了一份贡献。

（二）推动行业进步

近年来，公司凭借深耕生态环保行业多年的经验与卓越的科研能力，结合自身技术优势，积极参与制定了多项国家标准、行业标准、地方标准，其中有国家标准《城市古树名木养护和复壮工程技术规范》（GB/T 51168-2016）、社团标准《地质灾害生物治理工程施工技术规程》（T/CAGHP053-2018）、农业行业标准《植物新品种特异性、一致性和稳定性测试指南 莲属》（NY/T 2756-2015）、林业行业标准《三色堇盆花生产技术规程》（LY/T2855-2017）、《马拉巴栗盆栽生产技术规程》（LY/T2856-2017）和地方标准《绿道建设规范》（DB4403/T 19—2019）等。2020年5月，公司参编国家标准《城市古树名木养护和复壮工程技术规范》。

2020年10月1日，由公司参编的地方标准《绿化迁移技术规范》、《园林绿化管养规范》开始实施，显著提高了城市绿化迁移的技术水平和园林绿化管养的效果和效率，助推了深圳创建国家生态文明建设示范市。《绿化迁移技术规范》结合深圳绿化迁移的多年实践、创新性地建立绿化迁移的评估体系，甄选影响绿化迁移的影响指标，采用定量、定性评价相结合方式划分绿化迁移类别，从而解决了“非迁不可”的现实尴尬，赢得了主管部门及业界的一致好评。同时，该规范通过科学地、系统地制定绿地中存在的各类植物迁移技术要点、种植技术要点、管养技术要点、植物废弃物回收利用等内容，提升迁移工作的有效性，为深圳市绿化迁移工作提供技术支撑。该规范适用于深圳市因征收、占用、改造城市公共绿地而对其中原有植物、设施进行迁移、回收或处理的工程，以及其它类型的迁移工程或应急工程。迁移植物包含绿地内的所有乔木、灌木及其它类型绿化植物。

《园林绿化管养规范》根据园林绿化的养护类型及管养质量要求，实行园林绿化

分类分级管养，促进园林绿化管养逐步实现精准化、智能化。该规范主要适用于深圳市各类公园绿地、防护绿地、广场用地、附属绿地的养护管理，以及区域绿地。

The screenshot shows a webpage titled "深圳市地方标准批准发布公告 (总第33号)" (Shenzhen Municipal Standards Approval Announcement (Total No. 33)). It includes a source (深圳市市场监督管理局), date (2020-09-29 10:38), and font size options. Below the title, it states "2020年第16号 (总第33号)" and "深圳市市场监督管理局批准发布以下3项深圳市地方标准, 现予以公告。" (Shenzhen Market Supervision Administration Bureau approves and issues the following 3 Shenzhen municipal standards, hereby announced). A table lists the standards:

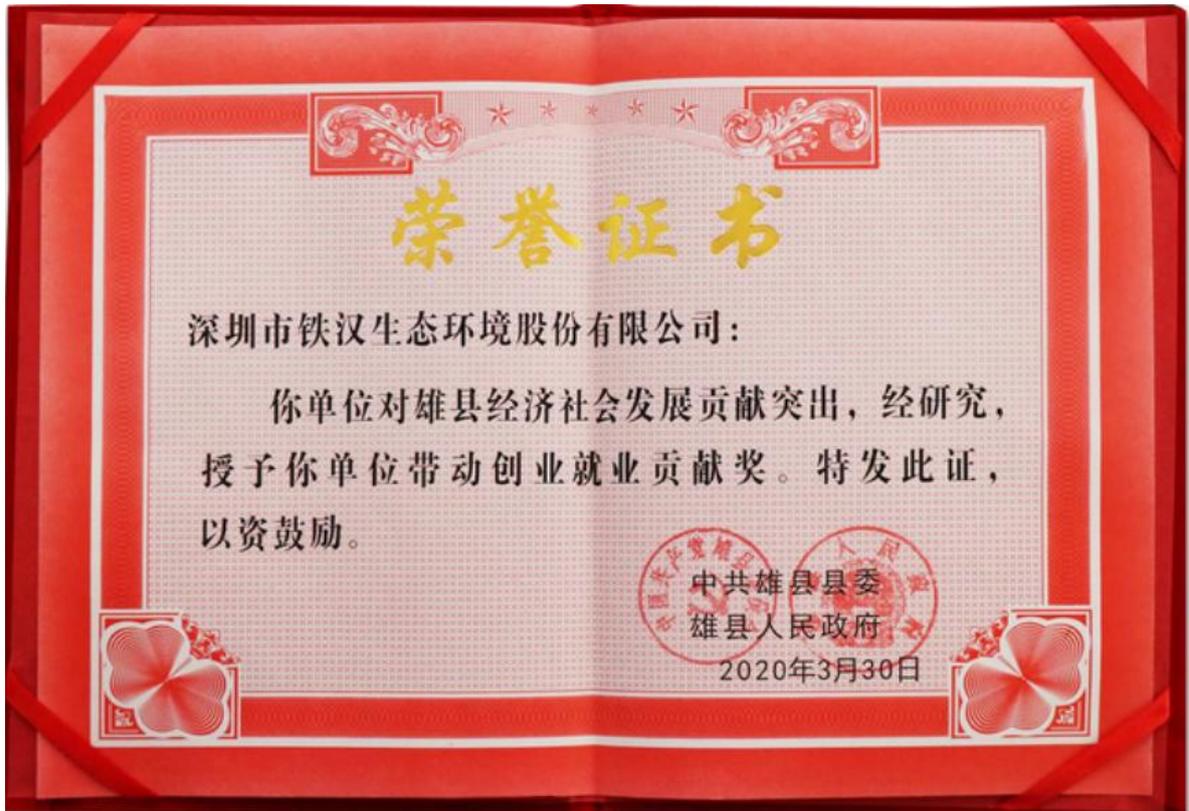
序号	标准编号	标准名称	发布日期	实施日期
1	DB4403/T 87-2020	园林绿化管养规范	2020-09-27	2020-10-01
2	DB4403/T 88-2020	茶叶包装贮存技术规范	2020-09-27	2020-10-01
3	DB4403/T 89-2020	智慧停车 基础信息编码技术规范	2020-09-27	2020-10-01

The page is signed by the Shenzhen Market Supervision Administration Bureau on September 27, 2020.

深圳市地方标准批准发布公告 (总第 33 号)

(三) 营造和谐公共关系

公司主动配合、积极参与各级政府、监管部门以及行业协会的各项活动，为行业管理和可持续发展献计献策；关注大众媒体及社会舆论，虚心接受各方建议和意见，充分尊重所有关注公司发展的组织和个人，架起公司与公众沟通的桥梁，构筑和谐的公共关系。2020 年度，公司在运营过程中，有意识、有计划地与社会公众进行信息双向交流及行为互动，以增进社会公众的理解、信任和支持，达到公司与社会协调发展的目的。



公司被中共雄县县委、雄县人民政府授予“带动创业就业贡献奖”



2020年4月博罗水环境综合治理项目获媒体关注

七、精准扶贫工作

企业的发展离不开政府和社会的大力支持，2020年，公司主动承担社会责任，积极响应国家扶贫号召，大力支持社会公益慈善事业，注重公司的社会价值体现，将追求利润和承担社会责任有机地融合在一起，积极履行优秀企业公民的责任和义务，为行业发展和社会进步贡献自己的力量。公司捐资8万元用于支持深圳市南山区慈善会的2020年“广东扶贫济困日”系列活动，重点支持南山区对口扶贫项目；捐赠6万元用于广西巴马县所略乡尚勤村的扶贫。

八、党建工作

2020年，公司党委在街道党工委和社区党委的正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，牢牢把握新时代党的建设总要求，以党的政治建设为统领，围绕公司的经营管理目标开展工作。2020年公司党委被评为“福田区先进基层党组织”，公司被评为“福田区党建示范非公企业”。

第四部分 公司社会责任未来展望

2020年，公司在股东和债权人、员工、供应商、客户和消费者等各相关方权益保护、环境保护和社会公益事业等方面积极承担和履行社会责任，同时也带动了更多的员工和客户投入参与社会责任的履行，取得了较好的成效。

2021年，公司将继续按照《上市公司规范运作指引》和《上市公司社会责任指引》的要求，选择责任与担当，履行更多的社会责任，为推动经济、社会和环境可持续发展做出新的更大的贡献。

（一）公司战略方面

公司要围绕增长的战略思维，坚持高质量、高效率的“两高发展”方向，生态修复、生态环保、生态景观、生态旅游等板块要聚焦市场占有率的提升，不断修炼内功，提升效率，推进公司的经营和利润双增长。

（二）公司治理方面

进一步健全法人治理结构，不断完善公司社会责任管理体系，对内控制度适时进行修改，以提升公司治理水平，促进公司稳步、健康、持续发展。

（三）相关利益方

以和谐共赢为目标，进一步实现相关利益方共同发展共享成果。加强与各利益相关方的沟通与交流，继续关注社会公益事业，增加就业扶贫机会和岗位，为区域经济的振兴出一份力。

员工方面，一如既往地坚持以人为本、携手员工、共创共富的理念，拓宽人才引进渠道，建立科学合理的员工培训体系、绩效考核机制、晋升机制，不断提升员工综合素质，提高员工的主人翁意识，保障并维护员工的合法权益，提高员工福祉，用心让员工感受到企业的关怀落实，形成企业和员工之间信赖双赢的良好局面。

客户方面，对客户的权益保护公司将强化以客户为中心的服务理念，寓管理于服务，以服务促管理，努力为客户提供更加专业化、多样化、有温度的服务。合作伙伴的权益保护公司将与合作伙伴进一步加强沟通，统一发展思想，打造利益共同体，共同发展，同时要求公司各职能部门加大对合作伙伴的服务力度，进一步增强服务意识。

（四）生态环境保护方面

坚守公司安全生产红线和环境保护要求，明确各部门安全主体和环境护的责

任，努力促进经济和环境的可持续发展。

作为央企中国节能环保集团旗下的一员，公司将不忘初心，牢记使命，积极开展各类公益行动，不断探索履责新路径，为美好生活赋能，为社会创造更大价值，体现央企应有的社会担当，展现央企负责任、敢担当、有温度的情怀。

2021年是中国共产党建党100周年，“十四五”开局之年，也是正式并入央企轨道的第一年。公司将以习近平总书记生态文明思想为指引，进一步提升政治站位，高擎使命职责和社会担当，将生态文明建设摆在全局工作的突出位置，同时以实际行动将生态文明建设向纵深推进，在中国节能的领导下，通过中国节能和深投控这两大战略股东强有力的支持，围绕服务国家重大区域发展战略和充分发挥长江经济带污染治理主体平台作用，矢志不渝创造独具特色的生态作品，争当生态文明建设的主力军，以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的理念，践行公司“让天更蓝，山更绿，水更清，让生活更美好”的企业使命。同时，积极探索混合所有制企业运营管理模式，全力以赴将公司打造成混合所有制改革典范。

深圳市铁汉生态环境股份有限公司

董事会

2021年4月27日