

上海美特斯邦威服饰股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、情况概述

上海美特斯邦威服饰股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 4 月 26 日召开第五届董事会第七次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》。截至 2020 年 12 月 31 日，公司合并报表未分配利润为 -2,017,360,494.67 元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。本议案尚需提交公司股东大会审议。

二、导致亏损的主要原因

1. 受突发新型冠状病毒疫情影响，公司全年经营活动受较大影响，致使营收同比大幅下滑。

2. 公司在疫情期期间，加大存量商品变现力度，导致销售毛利率下滑，对净利润产生较大负面影响。

3. 报告期内，公司计提资产减值损失 20,173 万元，其中存货跌价损失 18,881 万元，投资性房地产减值损失 1,292 万元。公司计提信用减值损失 21,058 万元，其中应收账款信用减值损失 15,076 万元，长期应收账款信用减值损失 5,911 万元，其他应收款信用减值损失 783 万元，一年内到期的非流动资产信用减值损失 712 万元。

三、应对措施

公司董事会及管理层将全面推进数字化变革，基于数字化能力进行消费圈层的重新定位，匹配公司旗下各品牌差异化的分群选择。精心打磨好每一件产品，

从时尚趋势变化、款式、面料、辅料、版型、工艺制作以及渠道匹配、营销推广等力求为目标消费者带来极致的消费体验，成就更具高附加值的品牌竞争力；同步公司持续推进柔性供应链快速反应机制变革，从面辅料及成衣产能规划、通用性面辅料集成度的提升、生产供应资源的匹配以及工厂直发店铺的快速流通模式，提升适销产品的快速满足。此外，公司还将全面重构渠道布局，借助社会力量抓住后疫情时代逐渐涌现出来的优质渠道店铺，充分占据线下零售市场的空间，积极致力于打造健康可持续的服装产业价值链。最后公司还将持续加强组织建设和效率提升，保障有持续造血能力的人才发展体系，实现公司经营业绩的可持续增长。

特此公告。

上海美特斯邦威服饰股份有限公司董事会

2021年4月26日