

江苏紫天传媒科技股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 162,065,744.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	紫天科技	股票代码	300280
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姚小欣	李刚	
办公地址	江苏省如皋经济技术开发区锻压产业园区	江苏省如皋经济技术开发区锻压产业园区	
传真	0513-82153885	0513-82153885	
电话	0513-82153885	0513-82153885	
电子信箱	ntdydsh@163.com	ntdydsh@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2020年春节前后，新型冠状病毒肺炎疫情迅速蔓延，对国内经济造成严重影响，为本行业带来了危险与机遇共存的新局面。在市场需求整体不明朗的情况下，公司积极寻求转型方式，在互联网相关领域取得较大的进展，深耕广告全产业链领域。上市公司已将南通锻压如皋有限公司51%的股权转让，传统装备制造业务不再纳入公司合并报表范围，报告期内广告业务是上市公司的营业收入和利润的主要来源。

现代广告服务业务具体包括楼宇广告业务与互联网广告营销业务，楼宇广告业务主要根据客户的广告发布需求和客户产品的目标消费群体分布情况，与客户协商制定具体发布方案，在客户所要求的时间段选取合适的楼宇媒体资源位置并为客户提供终端广告发布服务，公司定位于向写字楼办公的中高收入群体进行精准营销，主要通过具有丰富资源的信息服务公司、4A公司等各代理公司合作来为全国性的品牌客户、全球500强企业及区域知名品牌进行形象宣传和营销策划。互联网广告营销业务主要是将广告主需要投放的广告通过互联网渠道传播，并最终在电脑或移动设备上呈现，广告主根据广告所实现的商业效果与公司进行结算。

(1) 楼宇广告

亿家晶视为全国性楼宇视频媒体运营商之一，专注于商务楼宇视频媒体的开发与运营。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，亿家晶视所处行业为“租赁和商务服务业”项下的“L72商务服务业”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，亿家晶视属于“L7259其他广告服务”。亿家晶视以楼宇视频媒体资源为载体，根据客户的广告发布需求和客户产品的目标消费群体分布情况，与客户协商制定具体发布方案，在客户所要求的时间段选取合适的媒体资源位置并为客户提供终端广告发布服务，公司定位于向写字楼办公的中高收入群体进行精准营销，主要通过4A公司等代理公司合作来为全国性的品牌客户、全球500强企业及区域知名品牌进行形象宣传和营销策划。

2020年春节期间，国内大部分省市爆发新型冠状病毒肺炎疫情，且疫情出现全球蔓延的情况，对实体经济和对企业的生产经营活动造成了一定的影响。楼宇广告行业也受到疫情较为严重的影响，短期出行人数的骤减及长期居民消费向互联网转移的情况，直接影响了楼宇广告的受众，各类型广告主在楼宇广告媒体的广告投放预算呈现了一定程度的减少。2020年，公司楼宇广告业务受新冠疫情影响较为明显，2020年1-9月营业收入出现了较大幅度的下滑，公司及时根据最新市场情况，积极调整了经营策略，结合疫情期间商务楼宇人流量骤减的情况，公司短期内主动收缩了部分一线、新一线城市采购成本较高的自有点位布局，并开始积极探索发展方向，调整经营战略，包括优化点位布局及进一步加大对战略客户的引进。随着疫情影响的减缓及公司战略举措的落地，公司2020年第四季度楼宇广告业务逐渐好转。

(2) 互联网广告

里安传媒主要从事互联网推广营销服务，上游承接互联网产品，下游对接终端流量渠道。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，里安传媒所处行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”项下的“I64互联网和相关服务”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，里安传媒属于“L7251互联网广告服务”。作为一家基于大数据技术，提供程序化广告投放策略和技术解决方案的效果广告公司，主营业务为移动互联网广告的投放，客户群体主要覆盖移动游戏、电商等互联网线上产品，均属于互联网营销需求较大的行业。

2020年上半年，受新冠肺炎疫情影响，国内大部分城市、社区及道路采取封闭管理措施，公司在部分城市和地区的电梯广告正常发布受限，楼宇广告业务收入较去年同期有所下降。面对疫情对楼宇广告业务

带来的负面影响，公司抓住疫情期间国民居家隔离、移动设备使用时间大幅增加的机遇，积极利用上市公司资源发展互联网广告营销业务，互联网广告业务成为公司重要的收入增长引擎。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,415,728,942.98	861,317,447.66	64.37%	668,551,888.01
归属于上市公司股东的净利润	301,407,926.14	169,334,106.95	78.00%	78,479,936.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	243,998,071.26	155,756,517.83	56.65%	59,412,959.83
经营活动产生的现金流量净额	289,369,923.67	283,547,335.31	2.05%	-11,267,439.82
基本每股收益（元/股）	1.86	1.09	70.64%	0.57
稀释每股收益（元/股）	1.86	1.09	70.64%	0.57
加权平均净资产收益率	15.82%	10.92%	4.90%	8.44%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,124,399,079.17	2,527,098,481.98	23.64%	2,194,173,350.14
归属于上市公司股东的净资产	1,905,673,388.61	1,808,544,990.73	5.37%	1,223,951,273.32

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	234,565,190.05	282,241,610.26	311,673,370.95	587,248,771.72
归属于上市公司股东的净利润	14,069,573.97	31,015,325.64	114,895,390.90	141,427,635.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,695,518.87	29,040,634.15	71,591,090.11	130,670,828.13
经营活动产生的现金流量净额	41,393,595.72	293,676,155.12	19,862,459.55	-65,562,286.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,134	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,923	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

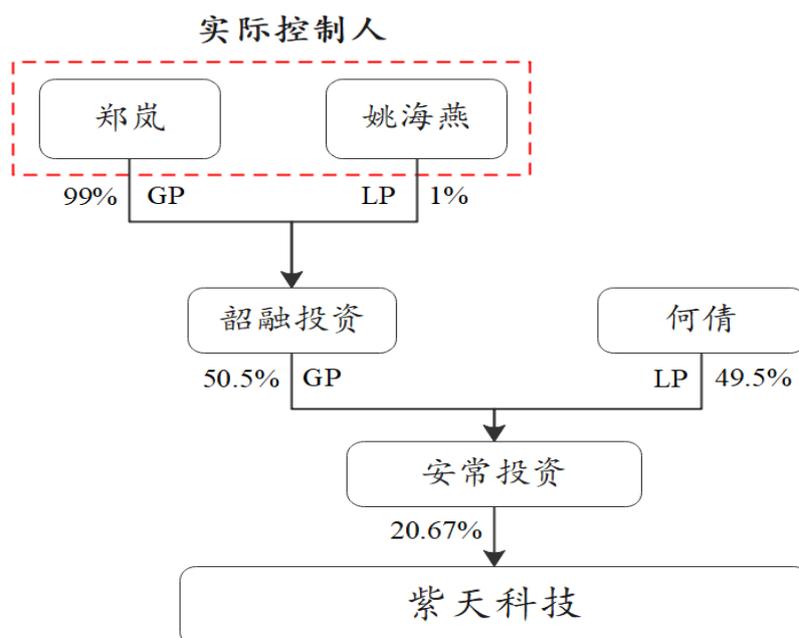
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
新余市安常投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	20.67%	33,500,000			
九江市伍原汇锦投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.70%	5,989,500	5,989,500	质押	5,989,500
华夏人寿保险股份有限公司－万能产品	境内非国有法人	1.74%	2,825,100			
郭庆	境内自然人	1.71%	2,766,971			
上海韞然投资管理有限公司－新兴成长五期私募证券投资基金	境内非国有法人	1.60%	2,600,000			
丁聪聪	境内自然人	1.43%	2,317,390			
中信信托有限责任公司－中信信托成泉汇涌八期金融投资集合资金信托计划	境内非国有法人	1.21%	1,965,600			
新余市安民投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.98%	1,591,575	1,591,575	质押	1,591,575
易方达基金－中央汇金资产管理有限责任公司－易方达基金－汇金资管单一资产管理计划	境内非国有法人	0.93%	1,507,800			
于海章		0.92%	1,497,700			
上述股东关联关系或一致行动的说明		安民投资为本公司实际控制人控制的关联方。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年度经营指标完成情况及重点经营工作：

（1）指标完成情况

报告期内，公司采用传统装备制造业和现代广告服务业双轮驱动的经营模式，实现营业收入141,572.89万元，比上年同期增加55,441.15万元，增幅64.37%。实现归属于母公司所有者的净利润30,994.64万元，比上年增加4,507.16万元，增幅17.02%，扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者的净利润为24,399.81万元。

（2）重点经营工作

1) 加强内部管理，提高管理效率

报告期内，公司规范运作三会，认真开展信息披露工作，相关决策事项、决策程序及时、合法。不断完善公司法人治理结构及法人治理相关制度。开展组织结构和定岗定编的优化设计、积极推进优化薪酬结构、推进绩效考核评估体系，持续提高法律对重大经营活动支撑的有效性，着力解决公司发展中的管理瓶颈和短板问题，保持组织持续发展活力。公司进一步加强内部控制体系建设，做好内部控制评价和内部控制审计工作，梳理内部控制制度和内部控制流程，规范内部控制运行评价管理，保障内部控制体系长期有效运行。公司内控体系的不断加强和完善，经营管理水平和风险防范能力进一步提高。

2) 稳定公司市场地位，积极面对疫情影响

2020年，公司楼宇广告业务受新冠疫情影响较为明显，2020年1-9月出现了较大幅度的下滑，公司及时根据最新市场情况，积极调整了经营策略，结合疫情期间商务楼宇人流量骤减的情况，公司短期内主动收缩了部分一线、新一线城市采购成本较高的自有点位布局，并开始积极探索发展方向，调整经营战略，包括优化点位布局及进一步加大对战略客户的引进。随着疫情影响的减缓及公司战略举措的落地，公司2020年第四季度楼宇广告业务逐渐好转。

受新冠肺炎疫情疫情影响，国内大部分城市、社区及道路采取封闭管理措施，公司在部分城市和地区的电梯广告正常发布受限，楼宇广告业务收入较去年同期有所下降。面对疫情对楼宇广告业务带来的负面影响，公司抓住疫情期间国民居家隔离、移动设备使用时间大幅增加的机遇，积极利用上市公司资源发展互联网广告营销业务，成为公司重要的收入增长引擎。

公司致力于打造集互联网广告精准投放、楼宇视频媒体广告投放和广告整体营销策划为一体的“全媒

体整合营销服务”业务板块。

3) 加强产业进步，力求借助资本市场提升产业动力

报告期内，公司按照战略规划方向，在现有广告资源基础上，大力拓展线上广告方向，目前已经取得一定的成绩；同时，公司于2020年2月20日披露非公开发行股票预案，拟募资43,041.53万元用于“搭建大数据及AI驱动的程序化广告平台项目”和“构建数据分析工具及广告库存智能匹配系统项目”，并将引入战略投资者更好的支持上市公司朝新的业务发现蓬勃发展。

公司与快手科技、字节跳动等头部媒体战略绑定合作关系，以优质内容生态共建，实现深耕产业发展的目标，进一步拓展互联网广告及内容变现业务方向。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
液压机系列	111,977,717.57	7,106,666.01	6.35%	-46.94%	-86.75%	19.07%
机械压力机系列	842,389.39	669,212.78	79.44%	-52.36%	125.27%	-62.64%
配件	1,780,540.88	809,905.47	45.49%	12.75%	57.79%	-12.98%
广告收入	1,298,602,174.46	423,533,502.26	32.61%	111.25%	-10.35%	44.24%
其他	2,526,120.68	956,150.91	37.85%	-54.28%	-31.19%	-12.70%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、本期新纳入合并范围的子公司、结构化主体或其他方式形成控制权的经营实体

名称	取得方式
里安传媒有限公司	非同一控制下合并
广州紫天跳动科技有限公司	新设

2、本期不再纳入合并范围的子公司、结构化主体或其他方式形成控制权的经营实体

名称	不纳入合并范围原因
南通锻压设备如皋有限公司	转让股权
南通锻压设备（天津）有限公司	转让股权
江西耀信供应链管理有限公司	转让股权