

全通教育集团（广东）股份有限公司

2020 年度董事会工作报告

2020 年度，全通教育集团（广东）股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规及《公司章程》、《董事会议事规则》的规定，勤勉尽责履行职责和义务，有效执行各项决议，积极开展工作，保障公司规范运作。现将 2020 年度董事会工作情况汇报如下：

一、2020 年度公司经营情况

公司自成立至今致力于教育信息化及信息服务领域，以K12学段家校互动服务起步，业务逐步发展至涵盖K12教育、家庭教育及教师继续教育不同领域。近年来，公司顺应行业政策变化，积极探索产品转型及升级策略，持续提升教育信息化建设及服务能力。

2020年度，公司实现营业收入70,550.14万元，较去年同比减少1.7%；归属于母公司股东净利润5,001.59万元，实现扭亏为盈。主要原因是：受疫情影响，继续教育业务面授培训实施受限，部分面授培训转为以直播等形式开展，面授培训的主要支出如场地费、住宿费、培训用餐费、差旅费等较2019年有所下降，继续教育业务毛利率回升，教育信息化业务收入同比增加，该业务毛利也有所回升；报告期内公司进一步推行成本费用管控措施，人工成本、市场费用、行政费用等同比均有所减少；报告期内公司应收账款回款工作取得进展，信用减值损失同比大幅减少。

受新冠疫情影响，各级各类学校在 2020 年上半年皆采取“停课”的方式防控疫情蔓延。公司响应各级教育部门防控疫情的需求，搭建校园疫情防控管理系统，履行公司的社会责任。新冠疫情爆发后，公司紧急组织技术人员，研发“全通网校”解决方案，疫情期间，免费提供给学校使用，助力学校“停课不停学”。此外，全通继教汇聚自身优势资源和力量，开展防疫期间的教师培训公益服务，开设“战疫公益一送教免费学”公益学习平台，免费向全国中小学幼儿园教师及校（园）长提供公益性优质学习资源，成为在教育部国培项目办发布《关于统筹提供教师在线教学能力提升培训资源包的公告》中“国培计划信息技术应用资源”

首批推荐的公益平台和培训资源。

报告期内公司业务进展情况如下：

（一）家校互动升级业务

近年来，随着运营商校园业务的转型升级和 5G 新基建、5G 智慧校园等战略性业务的推进。公司也积极拥抱运营商校园信息化业务的整体转型升级。报告期内，公司一方面在家校互动的基础上积极实现功能扩展，结合动力加·智能校园、全课通、成长帮手等增值业务，与运营商紧密合作；另一方面，公司针对基础业务制定了转型与升级策略，立足于客户需求，结合新技术，提出了“和教育+智慧管理软件”的转型方案，公司将“和教育”业务与公司自主研发产品组合升级，把和校园服务包业务转型升级，经过一段时间的探索及实践，基础业务转型工作取得初步成果，不仅满足新时代下学校及家长的多种需求，助力学校实现智慧化管理，一定程度上增加了用户粘性。

2020年，公司成为中国移动集团DICT一级库合作伙伴，在智慧课堂、平安校园以及远程教育服务领域，与中国移动深入开展合作，探索5G、智慧教育新应用，成为运营商校园B端业务的重要力量。针对运营商BCH业务融合以及中小学手机管理政策红利，结合自主研发和服务能力，公司为中国移动建设和支撑了基于电子学生证的互动学生卡全国平台，实现学生安全定位、校园通话、学习通知和校园智慧物联服务。目前已在多省落地，成为和教育业务转型核心业务。

公司为中国移动全面提供新高考解决方案，构建了中国移动“易懂高考”全国服务平台，满足广大学生、家长现实刚需，通过新高考政策解读、学生在线评测选科、冲刺提分、志愿填报、走班排课等维度切实加深学生、家长和学校对新高考变革的理解和适应，提供一站式的新高考服务。基于三个课堂服务的指导意见，公司与中国移动云视讯开展深入合作，提供定制化开发和DICT集成服务，为中小学和教培机构提供远程课堂、小班互动课等整体解决方案并在疫情期间为全国多个省公立校提供线上学习和网络授课服务。

1、动力加·智能校园

动力加·智能校园业务以运营商 5G 技术普及发展为契机，持续推进稳中求进的发展策略，以 AI 人工智能技术在 K12 智慧校园建设上的应用，让学校的管理更加智能，让学生的校园生活更加便捷，也让家长获得更多感知的触点。报告期内，该业务积极投入校园疫情防控工作，通过测温设备与校园卡、人脸识别技

术的结合，为学校投入大批量的测温防疫设备，为校园防疫保驾护航。同时，升级开发订餐系统，配合学校落实中央关于厉行节约、反对浪费的重要精神，坚决制止学校餐饮浪费行为。此外，升级开发校园公话平台，配合学校落实教育部关于加强中小学生手机管理工作。

2、成长帮手

报告期内，成长帮手基于大数据迭代升级产品版本，持续优化功能，聚焦用户体验和智能化，让家长学习家庭教育成为一个简单的事。成长帮手独创成长规律图谱，每周设定与孩子成长相符合的理论课程、能力培养课程、问题对应课，专家 1 对 1 答疑，给每位父母主题式、整体化、沉浸式的学习体验。在 2 月底疫情爆发期间，成长帮手快速调整运营方针，以服务家庭为主旨，遵照国家防疫要求及防控倡议，推出“家庭健康防护、生活环境卫生、高考防疫护成长”等公众健康防护教育系列宣传专题与活动，同时，邀请健康及卫生领域专家开展线上的家庭防疫指导，给父母和孩子上一堂家庭教育生活大课。

3、全课通

报告期内，全课通根据学生用户的学习习惯，对用户使用流程进行升级优化，提出任务式、引导型学习产品的概念，增加了智能测评、名家名师系列课程、每日任务、学习计划等模块。通过对用户测评及每日练习的结果进行分析，建立不同的用户模型，针对性的设计及推送不同的学习任务及学习课程资源，提升学生课内外学习的效率及自主性。

4、课后共管平台

在家校互动等业务发展受阻的情况下，公司积极寻找新的业务增长点。报告期内，公司结合国家教育政策、社会关注的教育热点，在课后托管等方面探索了经营发展的新模式并取得了良好的效果，目前在多省市开展，为校园及家庭客户提供托管及特色课程等服务。

公司在原有校园缴费产品的基础上开发迭代，为学校课后托管需求提供一套整体解决方案——课后共管服务平台。课后共管服务平台专注教育部门、学校、家长、校外培训机构多方协同，以高效的服务平台为多方服务，满足校内课外托管服务需求，营造健康、安全的课后服务氛围。报告期内，“课后共管平台”业务已经覆盖广东省多个地市。2020 年上半年，公司先后中标韶关市乳源瑶族自治县教育局中小学生校内课后服务平台采购项目及始兴县教育局中小学生校内

课后服务平台采购项目。公司将为课后业务覆盖区域学校的家长、学生提供一站式课后托管服务；即：以“教育+互联网+支付”技术搭建的课后托管、餐饮、素质教育等服务。

（二）继续教育业务

因疫情影响，2020 年中小学教师继续教育业务部分项目由面授培训转为同步直播或录播方式，项目直接支出成本相应减少，同时，公司持续加强综合管理能力，成本也有所下降，2020 年继续教育业务毛利率有所上升。

报告期内，全通继教持续优化“效能进阶”的技术产品，形成线上线下相结合的互联网教育生态。为响应教育部 4 月下发的《中小学幼儿园教师在线培训实施指南》对在线培训的具体要求，全通继教全新研发了“继教云直播”平台，并发布《教师在线培训方案图解》，有利的支撑了疫情下教师培训的业务模式转变，且除支持自身教师培训业务外，也同时为多所高校提供远程直播及培训资源服务，2020 年共组织同步直播培训 2000 余场。

全通继教对异步培训产品工具也在不断升级迭代，校本通平台作为支撑学校校本研修的重要工具，已累积支撑几万人次的线下校本教研。全通继教着力研发的教师培训生态产品——继教助手，可同时支撑教师远程、面授、校本教研、同步直播等多种培训模式，为教师提供常态化的研修社区。

全通继教旗下子公司与山东省内 30 多所高校开展专业共建业务，在校生 1.2 万人。以新工科、新商科、新管理三个建设方向为主，教育服务涵盖网络空间安全、嵌入式开发、工业机器人、VR/AR、会计、金融、新媒体和跨境电商等相关专业。公司通过为高校提供专业建设整体解决方案、教学资源开发、实训室建设、师资及教学改革、1+X 证书服务等与各本专科院校深入合作，致力为省内高等院校和职业院校输出完整的专业解决方案。同时，公司定制开发教学管理、在线学习和就业服务三大信息化平台，实现了教学过程全流程管理、教学质量控制量化管理以及就业数据可追踪。

（三）教育信息化项目建设及运营

公司积极构建升级智慧校园整体解决方案拥抱行业机会以注重质量、审慎落地为具体实施原则，结合自身技术产品为校园等教育业务客户提供智慧校园整体解决方案，推动客户实现从数字化向智慧化的转变。

报告期内，公司持续优化教育应用产品，在教育信息化 2.0 的政策背景下，

结合当下疫情防控要求，融合 5G 智能处理数据优势，升级涵盖健康上报、体温智能检测场景的校园安全平台，通过家校互动、校园生活、学生安全、管理应用四大核心板块，贯穿 5G 技术，集成云端管理平台，让智能贯穿整个校园。2020 年落地数十个智慧校园项目，其中公司服务的智慧校园标杆学校入选江苏省智慧校园示范校，为学校及教育主管部门的进一步合作奠定良好基础，并结合客户实际需求逐步完善智慧校园平台产品，形成智慧校园业务的良性循环。

公司与中国移动贵州分公司开展深入合作，提供定制化开发和运营支撑服务，建设贵州移动智慧教育云平台，为区域内学校和教育管理部门的百万用户提供智慧校园、智慧教育服务，为公司及重要合作伙伴的业务转型提供了良好实践经验。

二、2020 年度公司董事会日常工作情况

（一）董事会会议召开情况

2020 年度，公司董事会严格遵守《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和《公司章程》的规定，对公司相关事项做出决策，程序合法合规，全年共召开八次董事会会议，具体如下：

序号	会议届次	召开时间	审议事项
1	第三届董事会第二十四次临时会议	2020 年 1 月 22 日	(1) 《关于聘请公司 2019 年审计机构的议案》 (2) 《关于回购注销部分限制性股票的议案》 (3) 《关于注销部分股票期权的议案》 (4) 《关于提请股东大会授权公司董事会全权办理回购及注销相关事宜的议案》 (5) 《关于增加经营范围并修订〈公司章程〉的议案》 (6) 《关于变更注册资本并修订〈公司章程〉的议案》 (7) 《关于修订公司〈内幕信息知情人登记管理制度〉的议案》 (8) 《关于提请公司召开 2020 年第一次临时股东大会的议案》
2	第三届董事会第二十五次临时会议	2020 年 3 月 25 日	(1) 《关于投资基金减资暨关联交易的议案》

3	第三届董事会第二十六次会议	2020年4月28日	(1) 《2019年度总经理工作报告》 (2) 《2019年度董事会工作报告》 (3) 《2019年年度报告》及其摘要 (4) 《2019年度财务决算报告》 (5) 《2019年经审计的财务报告》 (6) 《2019年度利润分配预案》 (7) 《关于计提资产减值准备的议案》 (8) 《关于2020年日常关联交易预计的议案》 (9) 《关于会计政策变更的议案》 (10) 《关于公司及子公司向银行等金融机构申请综合授信额度的议案》 (11) 《关于公司及子公司使用闲置自有资金进行委托理财的议案》 (12) 《关于全资子公司股权转让暨关联交易的议案》 (13) 《关于续聘公司2020年度审计机构的议案》 (14) 《2019年度内部控制自我评价报告》 (15) 《股东未来分红回报规划(2020-2022年)》 (16) 《关于变更注册资本并修订<公司章程>的议案》 (17) 《2020年第一季度报告》 (18) 《关于聘任公司副总经理、董事会秘书的议案》 (19) 《关于暂时不召开2019年度股东大会的议案》
4	第三届董事会第二十七次临时会议	2020年6月9日	(1) 《关于补选第三届董事会独立董事的议案》 (2) 《关于提请公司召开2019年度股东大会的议案》
5	第三届董事会第二十八次会议	2020年8月26日	(1) 《2020年半年度报告》及其摘要 (2) 《关于聘任证券事务代表的议案》
6	第三届董事会第二十九次临时会议	2020年10月28日	(1) 《2020年第三季度报告》
7	第三届董事会第三十次临时会议	2020年12月6日	(1) 《关于公司董事会换届选举暨提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》 (2) 《关于公司董事会换届选举暨提名第四届董事会独立董事候选人的议案》 (3) 《关于公司2019年限制性股票激励计划第一个解锁期解锁条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》 (4) 《关于公司2019年股票期权激励计划第一个行

			权期行权条件未成就暨注销部分股票期权的议案》 (5)《关于提请股东大会授权公司董事会全权办理回购及注销相关事宜的议案》 (6)《关于变更注册资本并修订〈公司章程〉的议案》 (7)《关于提请公司召开 2020 年第二次临时股东大会的议案》
8	第四届董事会第一次临时会议	2020 年 12 月 29 日	(1)《关于选举公司第四届董事会董事长的议案》 (2)《关于选举公司第四届董事会副董事长的议案》 (3)《关于选举公司第四届董事会各专门委员会委员的议案》 (4)《关于聘任公司总经理的议案》 (5)《关于聘任公司副总经理的议案》 (6)《关于聘任公司财务总监的议案》 (7)《关于聘任公司董事会秘书的议案》 (8)《关于聘任公司内部审计部经理的议案》 (9)《关于聘任公司证券事务代表的议案》

(二) 董事会对股东大会决议的执行情况

2020 年度，公司共召开了三次股东大会，全部由董事会召集，公司董事会严格按照股东大会的决议和授权，认真执行了股东大会通过的各项决议，维护了公司全体股东的利益，保证股东能够依法行使职权，推动了公司长期稳健的可持续发展。股东大会具体召开情况下：

序号	会议届次	召开时间	审议事项
1	2020 年第一次临时股东大会	2020 年 2 月 7 日	(1)《关于聘请公司 2019 年审计机构的议案》 (2)《关于回购注销部分限制性股票的议案》 (3)《关于注销部分股票期权的议案》 (4)《关于提请股东大会授权公司董事会全权办理回购及注销相关事宜的议案》 (5)《关于增加经营范围并修订〈公司章程〉的议案》 (6)《关于变更注册资本并修订〈公司章程〉的议案》
2	2019 年度股东大会	2020 年 6 月 29 日	(1)《2019 年度董事会工作报告》 (2)《2019 年度监事会工作报告》 (3)《2019 年年度报告》及其摘要 (4)《2019 年度财务决算报告》 (5)《2019 年经审计的财务报告》 (6)《2019 年度利润分配预案》 (7)《关于公司及子公司使用闲置自有资金进行委托理财的议案》 (8)《关于全资子公司股权转让暨关联交易的议案》 (9)《关于续聘公司 2020 年度审计机构的议案》 (10)《股东未来分红回报规划（2020-2022 年）》 (11)《关于变更注册资本并修订〈公司章程〉的议案》

			(12) 《关于补选第三届董事会独立董事的议案》
3	2020 年第二次临时股东大会	2020 年 12 月 23 日	(1) 《关于公司董事会换届选举暨提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》 (2) 《关于公司董事会换届选举暨提名第四届董事会独立董事候选人的议案》 (3) 《关于公司监事会换届选举暨提名第四届监事会非职工代表监事候选人的议案》 (4) 《关于公司 2019 年限制性股票激励计划第一个限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》 (5) 《关于公司 2019 年股票期权激励计划第一个行权期行权条件未成就暨注销部分股票期权的议案》 (6) 《关于提请股东大会授权公司董事会全权办理回购及注销相关事宜的议案》 (7) 《关于变更注册资本并修订〈公司章程〉的议案》

(三) 董事会下设的专门委员会的履职情况

公司董事会下设的审计委员会、战略委员会和提名、薪酬与考核委员会，依据公司章程和各专门委员会实施细则行使职权，促进了公司规范运作和科学管理。公司专门委员会 2020 年度运行情况如下：

1、审计委员会工作情况

报告期内，公司董事会审计委员会能够按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》及《董事会审计委员会实施细则》等相关规定规范运作，忠实、勤勉、尽责地运用自身专业经验，认真审议公司内审部门提交的内审报告及工作计划，监督及指导公司审计部在内部审计过程中应重点关注和检查的事项，督促公司内部控制的有效执行。

2、战略委员会工作情况

根据《公司章程》及《董事会战略委员会实施细则》等相关规定，2020 年度公司董事会战略委员会结合公司所处行业发展情况及公司自身发展情况，对公

司长期发展战略和重大资产重组等相关事项进行审议并提出建议。

3、提名、薪酬与考核委员会工作情况

根据《公司章程》、《董事会提名、薪酬与考核委员会实施细则》的有关规定，2020年度公司董事会提名、薪酬与考核委员会对董事、监事和高级管理人员进行了年度考核并对薪酬等事项进行了讨论与审议，对提名董事、聘任高级管理人员提出了建设性建议，对相关人员的任职资格认真进行了核查。

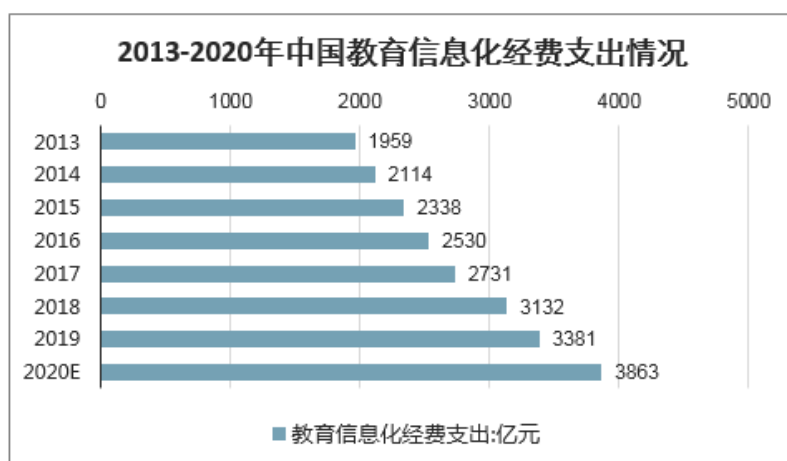
三、公司未来发展展望

（一）行业格局与发展趋势

随着信息技术的不断深入应用，教育信息化发展已经成为我国教育事业发展的方向。近年来，教育行业密集出台一系列政策，推进教育改革向规范、纵深发展，为教育信息化的发展、数字化校园的建设提供了良好的外部环境。公司致力于教育信息化及信息服务多年，业务涵盖基础教育、家庭教育、教师继续教育及职业教育不同领域，相关行业政策改革及信息技术升级也影响着公司未来发展。

目前，我国的教育信息化基本完成了基础的办公管理信息化，开始向教学活动信息化发力，重视新兴技术与教育的深度融合。2018年4月，教育部发布《教育信息化2.0行动计划》，顺应智能环境下的教育发展，我国教育信息化建设从1.0时代迈入2.0时代，以“三全两高一大”为发展目标。我国教育信息化将从融合应用向创新发展演进，构建一体化“互联网+教育”大平台，着力打造教育信息化生态。

在国家政策对教育信息化行业的持续大力推进下，我国教育信息化行业将持续深入发展。在“教育经费中按不低于8%的比例列支教育信息化经费”这一政策规定下，随着国家财政性教育经费的稳定增加和对加大信息化投入比重的鼓励，2019年中国教育信息化经费达到3629.2亿。充足的财政经费支持下，中小学校的信息化建设正在加速推进。公开数据显示，2013-2018年，我国教育信息化经费持续增加，从2013年的1959亿元增长至2018年的3132亿元，预计2020年将达到3863亿元。随着教育信息化建设推进，经费投入还将持续增长。



数据来源：中商产业研究院

近年来，新兴技术不断涌现，并被广泛运用到教育领域，当前在大数据、人工智能、5G移动互联网技术等新兴信息技术的融合推动下，“互联网+教育”、智慧教育成为当前教育信息化的新阶段特征，智慧校园建设将成为趋势，以数字化信息和网络为基础，拓展现实教育的时间和空间维度，提升传统教育的管理、运行效率。同时，针对我国区域教育发展不均衡，优质教育资源稀缺等现状，智慧教育的发展将成为推动教育资源均衡的重要手段。在教育信息化的大背景下，智慧校园的深度和广度将不断延伸。

（二）公司发展战略

公司将继续坚持“以基础服务创造用户、以增值服务创造收益”的发展理念，在积极推进“海量用户+服务叠加”发展战略下，围绕各级教育主管部门、学校和家庭用户扎实推进教育信息化建设及教育信息服务，加强技术研发储备，以产品迭代和服务升级不断提升市场份额夯实校园服务入口；继续夯实教育信息化市场，紧跟《教育信息化2.0行动计划》的步伐，抓住教育改革的历史机遇，积极拓展智慧教育市场；围绕新时代教师队伍建设需求，持续创新教师培训产品及项目设计，着力提升教师继续教育服务能力；积极响应国家鼓励职业教育发展的政策理念，通过产教融合、校企合作的模式，着力培养高素质劳动者和技术技能人才；秉承开放合作的态度，携手行业力量共同致力改变内容、平台和应用主体等行业参与者的行为，重塑学习与教育的过程及方式，促进实现个性化智慧学习和优质教育资源普惠大众的发展目标。

（三）2021 年公司经营计划

1、巩固渠道及服务运营优势，加速产品升级迭代

在教育信息化快速推进的过程中，公司基础业务以维稳和升级为主要目标。2021年公司将继续发挥服务运营的特点，积极携手运营商共同推动教育产品及服务升级，通过产品结构调整，逐步推动部分技术落后的基础类产品向更加符合客户所需、应用最新技术的增值型产品迭代，提升客户服务价值。同时，充分利用公司校园服务入口及渠道覆盖优势，与行业内其他公司展开合作，丰富公司教育产品矩阵。

2、发挥研究促进专业化发展，深化自主创新提升核心竞争力

作为深耕教师远程培训二十余载的专业培训机构，全通继教始终以“专业品质”为企业价值核心。在2021年，全通继教将从“十四五”开局年的培训政策研究、指向培训关键问题的理论研究、支持培训转型升级的应用研究、培训重点科研课题的研究与转化、精品培训案例引领与提升等多方面展开专业研究工作，加强“一专多能”型综合实力建设，助力教师培训行业的专业发展。

全通继教集团秉持自主创新、持续升级的研发理念，目前已形成了高性能、一体化、矩阵式、覆盖教师培训全场景的技术产品生态体系。2021年，公司将继续探索以“互联网+”为标志的个性化培训工具研发。同时，全通继教将《中小学教师培训课程指导标准》与教师专业发展标准相结合，在2021年自主研发多个能够充分体现“十四五”时期特色的进阶式课程系列，提高教师培训针对性和实效性，助力高质量教师培训新发展。

3、紧贴教育信息化发展政策，持续提升智慧校园、智慧教育建设能力

2021年，公司将继续关注国家教育发展政策，积极响应国家政策号召，紧抓教育信息化发展的契机，更加关注各级教育主管部门、学校及家庭用户的需求，深化并完善智慧校园、智慧教育应用场景，致力于提供全面的智能感知环境和综合信息服务平台，助力智慧校园、智慧教育建设，提升学校及教育主管部门智能化管理水平，提高教师的工作效率以及学生的校园生活智能化体验。

（四）可能面临的风险

1、商誉减值的风险

截至报告期末，公司商誉账面价值为12,357.39万元，占报告期末归属于上市公司股东的净资产的比例为18.29%，主要系公司收购济南网融、广西慧谷、上海闻曦、河北皇典、全通继教、杭州思讯等公司带来的商誉。若在未来经营中，并购的有关子公司不能较好地实现收益，将会继续存在商誉减值的风险，从而对

公司经营业绩产生不利影响。

针对上述风险，公司将紧密关注子公司的经营状况，通过提升管理水平、业务协同、整合技术及业务资源、开拓市场等措施，保障其稳健发展，最大限度地降低商誉减值风险。

2、应收账款余额较高的风险

截至报告期末，公司应收账款余额为22,617.58万元，占报告期末总资产的16.85%。公司教育信息化项目类业务涉及从合同签订到项目验收需要经历硬件采购、软件开发与测试、硬件安装及系统集成、项目交付验收等多个环节、部分客户付款审批流程时间较长。公司该业务性质导致公司的应收账款周转速度较慢，应收账款余额较大。若未来受宏观经济环境变化导致客户违约的情况，应收账款余额较大，将使公司面临一定的坏账风险，同时可能直接影响到公司的资金周转速度和经营业绩。

针对上述风险，公司在完善制度的基础上，建立回款专项小组，加强对客户信用调查，落实内部催收款项的责任，将应收款项的回收与各业务部门的绩效考核挂钩。对到期的应收账款，加大应收账款的催收力度。

3、行业政策性风险

公司所从事的教育信息服务行业受国家政策影响较大。近年来，国家高密度出台一系列政策法规鼓励、引导、推进教育信息化发展。若将来国家政策环境发生变化，公司部分业务开展或将受到影响。

针对上述风险，一方面公司将提升运营效能，加强内部管理，以管理求突破；另一方面公司密切关注国家政策走向，紧跟政策步伐，适时调整经营方向，凭借公司十多年的积累与沉淀，积极寻求业务的转型升级。

4、行业竞争加剧的风险

近年来，随着国家不断出台有关教育行业的利好政策，5G、人工智能、大数据等前沿技术不断发展、迭代，呈现出机遇与激烈竞争并存的市场环境。如果公司未来不能准确把握信息技术、产品及市场的发展趋势，及时有效地推进产品和技术迭代，将会削弱公司的竞争优势，对公司的持续盈利能力造成不利影响。

针对上述风险，公司坚持以用户为导向，通过扎实的一线客户服务增强对行业趋势及客户的理解，优化人才结构，贴近教育教学需求持续研发投入完善产品

及服务效率，切实提升公司以信息技术服务教育改革的能力。

5、核心人员流失的风险

公司技术研发队伍、核心技术人员以及关键管理人员是公司的重要资源。面对日益激烈的信息技术人才竞争，仍存在着人力资源成本上升，或因关键人才流失而对公司的业务发展造成一定影响的可能。因此，公司面临着人力成本压力增大，提升核心技术人员的忠诚度和归属感、有效保留和吸引人才难度增加的风险。

针对上述风险，公司一方面完善人力资源制度，一方面通过提供有竞争力的薪酬福利，建立公平的晋升机制，创造开放、协作的工作环境和企业文化氛围。报告期内，公司还通过股权激励计划的方式，提升核心技术人员的忠诚度和有效保留和吸引人才。

全通教育集团（广东）股份有限公司董事会

2021 年 4 月 26 日