

2020 年度总经理工作报告

各位董事：

2020 年度，受新冠疫情和国家政策的双重影响，医疗器械行业面临前所未有的挑战。一方面，上半年度受疫情影响，除疫情相关产品外，医院关停部分科室，医院门诊量明显减少；另一方面国家医疗卫生体制改革持续推进，心脏支架类高值耗材带量采购政策逐步落地。面对激烈地行业竞争压力和宏观政策影响，公司在董事会的正确领导和全体员工的不懈努力下，在保障员工健康安全的同时，积极应对医疗卫生体制改革的新变化，坚持贯彻执行公司内生与外延并重的未来发展战略，结合国内医疗器械市场的发展趋势，公司确立以骨科医疗器械微创领域为战略目标,并持续对主营业务进行调整和优化,集中优势资源，优化公司资源配置，专注在具有更强竞争优势的领域发展。

一、2020 年度经营情况回顾

（一）总体经营情况

2020 年度，本年度公司实现营业收入 106,157.44 万元，较上年度减少 13.15%，营业利润和利润总额分别为-8,719.13 万元和-8,726.68 万元，分别较上年度下降 124.27%和 124.33%；归属于上市公司股东的净利润-12,653.66 万元，较上年同期下降 141.85%；扣除非经常损益后归属于上市公司股东的净利润-16,242.35 万元，同比下降 157.47%。

本年度公司整体经营业绩较上年度有较大幅度下滑，主要受以下两个因素导致：（1）报告期内新冠肺炎疫情的给公司整体销售收入造成一定不利影响；（2）随着国家心脏支架类医疗器械带量采购政策逐步落地，全资子公司宁波深策的营运模式受到严重影响，公司本年度末计提了宁波深策相关的商誉减值准备 36,559.00 万元，该项减值损失计入公司 2020 年度损益，由此导致公司本年度产

生较大亏损。

若剔除商誉减值准备因素影响，2020 年度归属于上市公司股东的净利润 23,905.34 万元，较上年度比下降 23.28%。需要说明的是，本年度虽然因计提商誉减值导致利润较大亏损，但公司的经营活动现金净流量却达到 28,492.20 万元，创下历年新高，公司整体经营情况和融资结构是健康的，公司偿债能力、经营现金流、核心主业的盈利能力保持健康状态。

（二）研发注册管理

2020 年度，公司根据未来发展战略计划和产品线布局，积极投入多项新产品研发，公司多项新产品研发项目已经进入产品设计、设计、临床试验或申请注册阶段，主要包括骨科（脊柱、创伤）领域、运动医学领域等产品。基于自主创新能力及公司核心技术平台，公司也在其他领域开展新产品研发项目，进一步巩固发展公司在国内椎体成形微创介入器械的领导地位。本年度研发投入总计为 5,590.65 万元，与上年度基本持平，报告期内研发投入占当期营业收入比为 5.27%，较上年增加 0.69 个百分点。

公司一贯高度重视知识产权管理工作，报告期内公司授权专利 18 项，其中发明专利 1 项。公司依托专业的研发团队并结合外延并购战略，瞄准骨科医疗器械的发展趋势，坚持产品的滚动开发，逐步实现公司产品从技术跟随到技术创新和领先的转换。未来，公司将以骨科微创手术产品为研发核心，进一步加强研发投入，保证公司在未来的市场竞争中处于优势地位。

（三）生产体系管理

在生产经营及管理方面，公司以市场营销、生产管理、质量管控和成本控制为主线，以生产管理和品质管控为重点，强化生产管理，努力提高品质管控能力。2020 年度，公司加强了生产调度，合理安排原材料供应及采购成本管理。严格按照生产工艺流程，以安全生产为中心，开展全面质量管理，加强员工培训和管理，无重大安全生产及产品临床医疗质量事故发生。

（四）投资管理

依据内生与外延并重的中长期发展战略，公司发挥上市公司资本运作优势，充分利用上市公司融资平台，适时开展企业兼并收购，进行国内外行业资源整合，构建多层次的产业链布局，公司已经形成了一个以骨科耗材、骨科设备为主的高值医疗器械综合性平台企业。2020 年度公司先后完成对利格泰、国药洁诺、上海逸动、上海脊光、赛立维生物、Axis360 Surgical Inc 等多家公司的战略投资。上述投资项目的完成，有助于将公司业务逐步拓展到骨科设备和医疗服务等领域，增强公司产品和业务在终端医疗市场的使用黏性，进而驱动公司在高端医疗器械行业的长远发展，全面提升上市公司的市场竞争力。

同时，公司继续加强对非骨科类投资的处置力度，2020 年度公司完成对持有的百心安股权的处置，在考虑投资成本、所得税影响后，该项处置最终实现收益 9,458 万元，依据企业会计准则规定，该项收益未体现在当期损益中，而是直接计入公司的未分配利润科目。

（五）人力资源管理

2020 年度，公司进一步完善了人力资源管理体系，依托科学的考核、培养、选拔和激励制度打造可持续发展人才的环境，公司在研发、质量、市场销售等领域，陆续引进了中高级管理人才，公司拥有了一支在骨科创伤、脊柱产品、低温射频、消毒服务等领域产品研发、生产、质量体系、市场和销售人力资源团队，通过不断地人力资源吸收整合，将确保公司在行业内的竞争优势，为公司未来长期稳定的快速发展提供了强有力的保障。

（六）内部控制管理

2020 年度，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《股票上市规则》、《上市公司规范运作指引》等有关要求，进一步强化了公司内部管理和内控体系建设，优化了部分内部管理流程，并根据公司目前的生产管理现状，上线实施新的 OA 系统，提升了公司内部运营及管理沟通效率，公司不断完善业务流程，规

范业务运行，防范和控制重大企业运营风险。

二、2021 年度发展展望

当前，新冠疫情已经得到一定的遏制，但全球经济依旧疲软，国内经济仍然面临巨大下行风险，宏观政策层面，2021 年度仍是政策和市场瞬息万变的新一年，行业主管部门不断推进制订骨科类植入耗材的集采政策，公司必须积极拥抱变化，坚持不懈度过难关。

2021 年度，公司仍将苦练内功，继续强化成本管控和费用管控，优化生产工序和作业流程，提高生产效率，力争实现技术降本、管理降本；规范采购管理，通过加强集中采购、多方比价等方式，节约成本；加强质量控制和安全生产管理，减少废品和返工损失；公司进一步加强对前期并购的医疗器械、消毒服务公司在产品端、销售端、服务端进行整合，持续增强公司产品和业务在终端医疗市场的使用黏性，并根据市场需求进行深度挖掘和创新，优化营销网络，持续拓宽产品线和开拓新的业务领域，同时继续推进管理规范化工作和科学管理体系的建设，提升公司整体运营效率、盈利能力和行业地位。

公司将一如既往积极响应上市公司监管机构要求，依法合规经营，有效提升公司投资价值。

各位董事，以上是我代表公司管理层对 2020 年度工作的简要总结和未来发展展望。请审议！

汇报人：袁征

2021 年 4 月 25 日