

杭州天地数码科技股份有限公司

2020 年度总经理工作报告

2020 年，公司始终以“诚信守法、客户至上、创业创新、追求卓越、以奋斗者为本”的核心价值观为行为准则及决策依据，以“Barcoding the World（条码联世界）”为发展愿景，以“帮助客户成长”为经营理念，天地数码全体员工齐心协力、砥砺前行、积极奋进、勇于克服困难，公司稳步向前发展。这一年，公司根据市场变化，坚持管理模式改革与优化，努力提升销售份额及市场占有率。

一、2020 年公司总体经营情况

报告期内，公司经营管理层按照董事会制定的经营发展方针及目标开展工作，深化经营及管理创新，规范公司运营及管理，有效的控制了公司的运营成本和经营风险，提升了公司的运营效率和竞争力。

报告期内，公司实现营业收入 420,130,953.51 元，同比增长 1.14%；实现归属于上市公司股东的净利润 22,711,299.20 元，同比下降 14.27%；实现基本每股收益 0.23 元，同比下降 14.81%。

二、2020 年重点工作的开展情况

1、持续研发高端产品和技术

公司自设立以来就一直重视研发，研发中心已运营十余年，拥有大量的技术配方和工艺成果，研发重点以热转印碳带更加绿色环保、更加普遍适用和更具专业用途为目标。2020 年，公司加强研发体系的建设，遵循市场需求和发展规律，建立基础技术研究、工艺水平优化、配方性能改良和创新、高附加值产品研发和前沿技术储备均衡发展的研发体系。

2、生产和质量管理

2020 年，公司努力扩大高端产品的生产能力，改变目前高端产品产能不足的现状，从而满足不断增长的市场需求。同时，通过持续研发，在提高产能的同时，继续优化现有产品，通过改善和改良工艺技术水平 and 配方提高产品质量、降低产品成本。同时进一步丰富产品线，满足市场多元化的需求。

3、全球本地化战略计划

2020 年，公司继续推进全球本地化战略，进一步深化全球营销渠道建设，公司根据当地市场的需求提供快速交付、定制服务等，在全球本地化过程中努力实现当地销售扁平化，减少流通成本，进而进一步掌握在全球各主要经济体的销售渠道资源，在主要经济体当地与国际一流企业展开产品性能、服务品质等方面的竞争，最终提升公司在全球市场的核心竞争力。

4、制度建设和信息化管理

2020 年，公司进一步完善法人治理结构和内部控制制度，提高决策水平，降低经营风险，维护全体投资者利益。同时根据公司规模和业务发展的情况，优化公司架构，完善管理制度。公司进一步完善信息化管理系统，通过打造数字化办公、数字化销售、数字化生产、数字化管理的内外部环境，依靠精细化管理和全球协同管理，推动公司竞争力的提升。

5、人力资源发展及建设

2020 年，公司不断规范人力资源制度，使公司制度更人性化、合理化，构建合理的薪酬制度、考核体系和激励政策，提高核心员工的稳定性，同时以内部人才培养、提拔和外部人才引进相结合，配置适度宽松的中层管理团队岗位，为公司的快速发展和全球布局预留管理人员空间，并优化内部激励机制和薪酬结构，保持中高层管理团队的稳定性。

三、2021 年的主要工作计划

2021 年，公司将以产品、市场、供应链为创新焦点，以组织、人才、激励、环境为落地支撑，以“稳抓产品质量”、“提升客户满意度”为主要路径，实现本年度目标。

1. 提升产品性能

加强技术创新体系和人才队伍建设，优化研发团队结构，提升核心竞争力，同时深层次挖掘客户需求，打造全球一流的性能优、应用领域广的产品。

2. 提升产品质量稳定性

加大过程执行监控，控制生产过程一致性；优化原材料测试能力，提升物料性能一致性；完善产品检验标准，提高产品质量一致性。

3. 提升市场占有率

依托良好的市场品牌形象，丰富的客户开拓经验，继续坚持“以客户为中心”的理念，通过新增销售赛道和获取主流市场，不断提升市场占有率，保持国内、国际市场销售的稳步增长。

2021 年，公司继续围绕成为热转印碳带行业全球领先企业的发展目标，坚持产品系列化和全球本地化两大发展战略，专业专注于热转印碳带的研发、生产和销售，在热转印碳带这一细分领域将产品质量和服务水平做到极致，继续保持国内龙头企业的地位，作为具有自主核心技术的中国企业，在全球市场上与国际一流企业展开竞争，并不断在高端产品取得突破，抓住新的机遇，迎接新的挑战，以高度的责任感和使命感推动公司持续健康发展。

未来，公司在董事会的带领下，按照上市公司的监管要求，进一步建立健全内控机制，重视风险防范，加强制度建设，强化部门职责，加大监督检查力度，确保公司持续、稳定、健康的发展。

杭州天地数码科技股份有限公司

总经理：韩琼

2021 年 4 月 27 日