

证券代码：300693

证券简称：盛弘股份

公告编号：2021-021

深圳市盛弘电气股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 136,850,329 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盛弘股份	股票代码	300693
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨柳	胡天舜、杨宁	
办公地址	深圳市南山区粤海街道深圳湾科技生态园 10 栋 B 座 29 层	深圳市南山区粤海街道深圳湾科技生态园 10 栋 B 座 29 层	
传真	0755-26928054	0755-26928054	
电话	0755-88999771	0755-88999771	
电子信箱	stock@sinexcel.com	stock@sinexcel.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

报告期，公司专注于电力电子技术在电能质量与新能源领域中的应用，为高端制造业、数据中心、能源及轨道交通等领域提供高效、安全的电能保障；为新能源领域中的储能微网系统、充换电运营、消费及动力电池制造企业提供核心设备及全面的解决方案。公司主要产品包括：（1）专注提升用电质量及安全的电能质量产品；（2）应用在高端制造装备及半导体芯片制造设备中的工业电源产品；（3）服务于新能源汽车等绿色出行领域的新能源汽车充换电设备及服务；（4）服务于新能源灵活应用领域的储能微网系统核心设备及解决方案（原新能源变换设备业务）；（5）运用在消费及动力电池研发与制造过程中的电池化成与检测设备。公司产品广泛应用于石油矿采、轨道交通、IDC数据中心、通信、冶金化工、汽车制造工业、高端制造装备及装备制造、公共设施、银行、医院、剧院、广电、主题公园、电力系统、电动汽车充电站、锂电池、铅酸电

池生产商、电动汽车生产商、集中式光伏电站、分布式光伏屋顶、可再生能源并网电站、电力辅助服务、无电地区电力供应、智能电网、工商业综合能源管理应用等行业。

(二) 主要产品及服务

公司所属业务分类	主要产品	主要用途	应用领域
电能质量设备	有源电力滤波器 (APF)、三相不平衡调节装置 (SPC)、动态电压调节器 (AVC)、低压线路调压器 (LVR)、不间断电源 (UPS)、变频器	解决用户在用电过程中遇到的电能质量问题, 通过解决电网谐波、三相不平衡、电压暂降、突然断电等问题, 提升用户用电质量及用电安全	高端装备制造、石油矿采、轨道交通、IDC 数据中心、通信、冶金化工、汽车制造工业、公共设施、银行、医院、剧院、广电、主题公园、电力系统等三十多个行业
电动汽车充换电服务	分体式及一体式充电设备、交流充电桩、恒功率充电模块、充电站建设及运营管理服务	为新能源汽车车主及运营商提供充电设备及充换电服务	电动汽车充换电站、停车场充电装置
新能源电能变换设备	储能变流器、储能电站集成方案设计及实施	储能电池和电网之间的双向电能变换及传输	分布式光伏系统、电力储能、微电网系统等
电池化成与检测设备	锂电池系列、铅酸电池系列电池化成与检测设备	电池研发及制造过程中的充放电检测及电池化成和分容等工序	锂电池、铅酸电池生产商、新能源汽车制造商
工业电源	激光器电源、半导体冶炼炉加热电源	LPM 系列激光器电源模块、单晶加热电源系统	激光发生器生产商、半导体加工厂商

(三) 经营模式

(1) “事业部+支持平台”相结合的运营模式

公司依据各事业部所处行业的特点及事业部自身特点制定相应的战略目标并动态指导、修正经营方向和重点, 公司各事业部负责根据公司整体战略目标制定其运营计划, 负责市场开拓及产品研发, 事业部运营团队负责本事业部的全面运营; 同时, 公司建立并强化支持平台体系, 通过内部资源整合建立了品牌建设推广平台、商务管理中心、研发技术资源与检验检测平台、供应链平台、财经及法务平台、人力资源平台、信息技术及流程优化平台等支持平台, 与事业部形成内外协同的运行机制。“事业部+支持平台”相结合的运营模式将成为公司不断发展进步的动力源泉之一, 是支撑公司实现成为世界级电力电子技术公司这一愿景的基石。

(2) 销售模式

公司各事业部针对自身行业特点结合自身优势, 采用不同的销售模式。电能质量、储能微网、电池化成与检测设备事业部采用的是自主销售为主, 辅以培育长期稳定的分销商或合作伙伴, 拓宽客户群体及销售范围; 充电及服务事业部一方面通过自主推广, 来实现核心模块产品的销售, 另一方面通过与各类直接或间接潜在充电站建设商和运营商充分沟通交流, 为客户提供项目选址、设备方案配置、场站周边热力分析、盈利评估等一系列增值服务, 最终促成产品及服务销售。工业电源等事业部则是继续依靠公司强大的研发实力, 快速地响应客户需求, 在客户新产品研发阶段就开始与行业客户进行深度合作, 针对客户的需求开发符合其要求的产品, 形成长期的深度合作。

(3) 研发模式

公司研发主要分为五个阶段: 概念阶段、计划阶段、开发阶段、中试阶段和量产阶段。在概念阶段确认研发方向后, 计划阶段根据现有技术确定解决问题的技术方案, 开发阶段根据既定方案解决在产品实现过程中遇到的具体问题, 中试阶段主要解决产品在批量化过程中遇到的技术困难, 量产阶段则是产品正式发布后在产品生命周期内负责日常的生产与市场维护等。

整个新产品研发过程中共有四次重大的决策评审, 包括概念决策评审、计划决策评审、转中试评审、转量产评审。概念决策评审是根据项目组在概念阶段的专业报告, 从业务角度对项目的可行性进行决策, 并将决策意见记录在相应的评审表中。计划决策评审是从公司的发展战略出发, 根据项目组在计划阶段的工作成果, 从业务的角度对项目的计划、预算、财务等可行性进行决策。转中试评审是从业务的角度对项目进行评估, 以决策是否转入中试状态, 决策意见记录在《开发转中试决策评审表》中。转量产评审是按照转产标准对项目的成熟度、可批量生产性进行转产决策评审, 此过程中, 中试和供应链密切合作推动转产交接工作的顺利开展, 包括计划、物料、生产文档、工装夹具等交接工作, 公司决策层从产品、市场、服务、供货等方面评估新产品市场发布的准备情况, 决定是否具备发布条件。

(4) 采购模式

公司销售支持部门每月根据与客户沟通情况、销售预测以及正式订单汇总各地域、各产品线的需求信息, 并将汇总情况反馈至计划管理部门。计划管理部门在回顾现有存货备料的基础上, 对需求数据结合主生产计划、市场预测、在途订单等情况进行微调核算, 由物控人员分解给采购人员。按采购金额等级的不同经公司主管领导审批后由采购人员下发采购订单, 采购订单经供应商确认后组织生产、送货。

仓库根据采购订单及送货单对进料进行初检并对初检问题进行反馈处理。品质部依照《进料检验控制程序》对进料组织检验, 并出具质量检验报表后办理正式入库; 针对进料不合格, 依据《不合格品控制程序》出具品质异常报告, 经与供应商沟通后, 办理退换货等手续。

(5) 生产模式

公司从事软件烧录、模块组装、整机组装和产品检测等生产环节，印制电路板装配（PCBA）、结构件组装、电缆组装、充电桩模块组装采用外协加工方式完成，电子元器件和结构件等原材料对外采购。公司根据历史订单及资金状况备有少量安全库存。

深圳作为中国重要的电子装备制造产业聚集地，电子加工产业配套齐全，为公司外协加工模式的运用提供了良好的产业基础。与公司合作的外协厂商技术可靠、加工质量稳定、交货及时，与公司在技术、品质、供应等方面均保持充分沟通，并签署了相关协议，形成了稳定的合作关系。

就具体生产管理而言，公司在接收客户订单后，基于已有的产品和技术平台分解客户需求，以标准化产品销售为主，同时辅以局部定制，形成对应的产品设计方案。公司产品采用模块化设计，功率模块可独立运行，也可将多个模块组装为整机。公司在生产过程中先生产模块再生产整机，在满足客户定制化需求的同时，提高了生产效率；根据客户需求，既可向客户交付整机产品，又可向客户交付模块产品。

（四）所属行业的发展阶段、业绩驱动因素

1、电能质量业务

随着我国经济的飞速发展，十三五时期我国风电、光伏等可再生能源发电的快速发展，电气化铁路、城市轨道交通建设的加速，新能源汽车充电桩的大规模使用和各种“高精尖”电子设备的出现，由此产生了一系列新的电能质量问题，也加剧了以往一些长期存在的电能质量问题。随着十四五纲要提及“创新驱动发展战略”和建设“科技强国”与之相关的高端新材料、重大技术装备、智能制造机器人、航空发动机及燃气轮机、北斗产业化应用，新能源汽车、高端医疗装备和创新药、农业机械装备等高端装备制造业将快速发展，电能质量的好坏直接关系到其生产效率及产品品质的好坏。上述行业对电能的需求不再是保量，而是需要高质量的电能。

电能质量的好坏关系着国民经济的总体效益。目前，我国电能质量治理市场在各方努力下稳步增长，尤其是滤波设备和无功补偿设备，发展较快。根据前瞻产业研究院估算，2019年-2023年，滤波设备和无功补偿设备的复合年增长率超过15%。

公司作为国内最早研发生产低压电能质量产品的企业之一，公司首先将三电平模块化技术运用于电能质量产品。在电能质量领域不断地拓展产品类型及应用领域。目前，公司电能质量产品已经覆盖谐波治理、无功补偿、地铁储能、电压暂降、保障用电安全的工业UPS等领域。公司的电能质量产品凭借领先的技术水平、可靠的产品性能多次中标汽车制造、面板制造、半导体制造、大型石化企业、地铁、医院、大型主题公园、电网三项不平衡专项治理等重大项目，充分证明了公司在低压电能质量这一细分领域的领先地位。

2、新能源汽车充换电服务

目前，新能源汽车充电桩行业集中度持续上升，行业逐步进入相对稳定的快速发展期，在充电桩建设成本稳定下降的同时，充电桩数量在快速增加。当前车桩比与中国政府制定的发展目标仍存在差距，充电桩建设有待提速。预计2019-2024年，中国新能源汽车充电桩行业市场规模年复合增长率将维持在25.9%，到2023年增长至179.0亿元（引至头豹研究院）。

根据2020年工信部发布的《新能源汽车产业发展规划(2021-2035)》的建设目标，未来十年，我国充电桩建设存在6300万的缺口，预计将形成1.02万亿元的充电桩基础设施建设市场。中国电动汽车充电基础设施促进联盟1月13日发布了全国充换电基础设施运行情况，2020年全年，国内充电基础设施增量为46.2万台，公共充电基础设施增量同比增长12.4%。截至2020年12月，联盟内成员单位总计上报公共类充电桩80.7万台，其中交流充电桩49.8万台、直流充电桩30.9万台、交直流一体充电桩481台。从2020年1月到2020年12月，月均新增公共类充电桩约2.4万台。

电动汽车以及充电所需的基础设施也包括在欧洲和亚洲政府宣布的众多刺激计划之中。德国25亿欧元的经济刺激提议中包括充电桩，欧盟宣布，其目标是到2025年安装100万个公共充电桩，而目前这一数字还不到20万。美国拜登政府也宣布了逾2万亿美元的基础建设和经济复苏计划。在绿色基建方面，拜登提出要对电动汽车行业投资1740亿美元，具体措施包括对购车人返款和税收激励，并计划在2030年前兴建50万个电动汽车充电桩。

2030年前实现碳达峰，2060年实现碳中和，是中国对世界的庄严承诺，大力推广应用新能源无疑是实现这一目标的最佳路径，而充电桩则是重要基础设施。伴随着能源结构的转型，一些老牌传统能源企业也加入到传统能源向新能源转换的进程中来。如英国石油集团（BP），现已涉及充电桩业务领域。凭借着在运营商领域的良好口碑，高品质优性能的充电桩产品，盛弘股份与英国石油达成合作，成为首批进入英国石油中国供应商名单的充电桩厂家。

经过一系列的洗牌，部分玩家出局，充电桩市场向集中化迈进。伴随着充电行业的逐渐成熟，充电桩的发展方向由最初的建设端向质量更高的运营端转移，在技术、市场、盈利模式上产生大的变革。

面对充电行业发展的新趋势，充电运营需提升设备利用率，加速资金流转，减弱资本回报波动的冲击，对此，盛弘股份在设备安全，运营效率，用户体验等方面做出了大的革新，为运营商提供安全稳定，高效率，易维护，便携易操作的充电桩设备。

充电桩产品的安全性是用户最为关注的重点。盛弘股份是全国首家在大功率直流充电系统中具备交流侧漏电保护功能的厂家，始终坚持用户安全第一，为用户的安全保驾护航。盛弘股份最新第六代充电桩系统采用TCU+CCU系统架构，充电桩内部功能划分更清晰，提升产品的易用性与稳定性。充电系统具备，起火、水浸、倾倒等事故预警功能，能够360度全方位保护车辆与设备安全。

3、新能源电能变换设备业务

储能变流器的市场需求在2012年开始起步，由电网公司、高校、科研院所、高科技工业园等业主引导和建设了一定数量的储能系统，并多以示范项目为主。但是随着示范项目的成功探索、电池技术的成熟和成本的下降、以及国家对微网储能项目的补贴引导，储能技术越来越得到重视。

2020年11月3日，新华社发布《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，建议中指出，统筹推进基础设施建设，推进能源革命，完善能源产供储销体系，提升新能源消纳和存储能力，提升向边远地

区输配电能力。

随着储能市场规模的扩大，储能的独立主体地位得到明确，可直接参与电网级调峰、电力市场调频等辅助服务市场、备电及需求侧响应服务以及电力现货市场交易。在此背景下，盛弘股份针对市场情况进行细分聚焦，针对不同的储能市场应用推出对应的解决方案。

面向工商业及电网侧的储能市场，盛弘股份进一步优化创新模块化储能变流器设计。针对电池大规模成组利用所导致的电池不一致性、环流性问题，盛弘首创多分支储能变流器，将多组电池分散接入储能变流器，减少电池簇并联，降低电池损耗，能够更大化利用电池，降低建设成本，进一步提升整个系统的性能与效率。

为了降储能系统集成的难度和成本，盛弘股份将储能系统中所有电气的设计和全部集成到一个集装箱之内，为客户提供从商业模型计算、方案设计、电池电压设计、EMS设计到集装箱布局等一站式服务，客户只需安装电池即可直接使用。

面向微电网应用，盛弘股份研发了光储一体机产品，专门针对无电地区微网应用。盛弘光储一体机集成储能变流器与光伏逆变器功能，可高效利用光伏发电，降低现场安装工作量，满足中小型微电网的光储一体化应用。同时盛弘通过自研的本地控制器，协调、控制所有系统进而快速部署，无需重新耗时再做大量设计。

据彭博新能源财经数据显示：全球储能市场累计装机量将从2019年的11GW/22GWh增至2050年1,676GW/5,827GWh。到2050年，全球储能投资总规模将达9640亿美元，约一半（4850亿美元）落在用于能量时移的储能上，其余投资流入用户侧储能和输配电侧储能项目。储能被认为是能源革命的关键支撑技术，在世界各国得到日益广泛的重视和应用，在可再生能源消纳、分布式能源和微网、电力辅助服务、电力系统灵活性、能源互联网等领域，取得了显著技术成效。

未来的储能市场给盛弘带来了巨大的发展机遇，截至目前，盛弘已和不同的合作伙伴在缅甸、印尼、泰国和非洲等无电弱电及偏远地区通过灵活的模块化储能方案，建设了一体化的储能系统，减少了安装和维护成本。为无电弱电地区带来光明，改善当地人们的生活条件。针对欧美市场，盛弘为其需量电费管理与新能源消纳提供了高效的解决方案。

为满足不同国家地区的安全标准，盛弘30-1000kW全功率范围储能变流器产品均已通过第三方认证机构认证。根据中国、英国、德国、澳洲和美国电网安全规范标准进行的测试和认证，并在美国加州和夏威夷州电网公司、澳洲清洁能源协会CEC及英国能源网络协会ENA上进行列名，满足智能逆变器对电网的高级支撑能力。50~250kW系列模块化储能变流器成为全球首款同时满足UL、CPUC和HECO相应规范的大型并网逆变器，并能同时满足并网和离网的应用需求。此外，盛弘股份储能实验室也同时成为Intertek和TUV莱茵所认可的试验室。

4、电池化成及检测设备

2020年11月2日，国务院发布《新能源汽车产业规划（2020-2035年）》，2025年，国内新能源汽车新车销量占比将达到20%，考虑到2020年这一数据大约为5%，未来5年新能源汽车的渗透率将保持31.95%的复合增长率。在新能源汽车大势带来的巨大增长空间下，动力电池头部企业纷纷加码扩产，将带动新一波设备增长需求。

面对市场需求的增加，公司始终坚持产品为王的策略，立足技术进步和革新，提升核心竞争力。从初期的能量回馈、模块化技术，到现在的高频化、碳化硅、分布式、存储交叉等行业最新技术路线，公司规划了清晰的产品路标，做到了销售一代，研发一代，储备一代。

在大规模实验室领域，建立一套大数据、信息化、高性能、安全的先进测试中心管理平台，可以大幅度提升人员效率，降低运营成本。盛弘股份在这个领域率先推出产品和服务，实现工艺流程标准化、智能排配、远程控制、数据分析等功能，也可实现不同设备的接入和管理，公司也因此具备了实验室整体规划的能力。

目前公司的测试设备产品基本覆盖了产线和实验室领域所有型号，涵盖了电动两轮、乘用车、商用车、储能领域的电池测试设备要求。电芯类测试设备从5V6A到5V1000A；模组测试设备电压从60V到200V，电流从20A到1200A；PACK测试设备方面，随着2020年底针对储能领域1000V系列测试设备的发布，实现了电压从200V到1000V，电流从100A到1000A的覆盖。

随着在行业耕耘的时间越来越长，公司的产品技术优势已经树立了良好口碑，获得了众多优质企业的青睐。目前公司已为CATL、亿纬锂能、ATL、比亚迪、小鹏汽车、国轩高科、长城汽车、远景能源等众多行业重要客户供货，进一步奠定了公司在电池化成及检测设备领域技术领跑者的地位。

5、工业电源业务

根据美国半导体产业协会（SIA）发布的数据显示，2018年全球半导体销售额4,688亿美元，增速为13.7%。我国半导体产业薄弱，但需求巨大，近年来发展较快。根据中国半导体行业协会统计，2018年我国集成电路销售额达到6,532亿元，同比增长20.7%。预计未来几年内，中国仍是全球最大的集成电路市场，且将保持20%左右的年均增长率。

在近来中美贸易摩擦背景下，半导体设备的国产替代进程或将加速。目前工业电源业务中的激光器电源产品，已配合国内多家激光器企业开展配套研发工作。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	771,354,983.07	635,844,776.77	21.31%	531,257,081.10
归属于上市公司股东的净利润	106,101,008.28	62,050,632.60	70.99%	48,481,608.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,569,120.40	54,058,389.62	61.99%	36,768,118.53
经营活动产生的现金流量净额	112,260,702.03	111,887,425.37	0.33%	37,461,743.73
基本每股收益（元/股）	0.780	0.450	73.33%	0.35
稀释每股收益（元/股）	0.780	0.450	73.33%	0.35
加权平均净资产收益率	15.00%	9.81%	5.19%	8.17%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,241,943,464.59	1,076,380,126.15	15.38%	887,764,782.69
归属于上市公司股东的净资产	754,782,192.46	662,184,582.03	13.98%	609,794,641.82

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	109,446,463.43	176,313,425.55	201,017,404.05	284,577,690.04
归属于上市公司股东的净利润	14,623,110.98	29,782,148.69	24,757,541.09	36,938,207.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,513,752.10	22,809,619.41	21,167,094.26	34,078,654.63
经营活动产生的现金流量净额	-27,968,872.50	15,899,885.99	50,496,117.73	73,833,570.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,501	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,685	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
方兴	境内自然人	19.03%	26,046,075	19,534,556			
肖学礼	境内自然人	10.94%	14,970,367	11,227,775			
盛剑明	境内自然人	10.49%	14,354,803	10,766,102	质押	9,850,000	
深圳市盛欣创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.48%	4,764,285	0			
深圳市千百盈创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.48%	4,764,285	0			

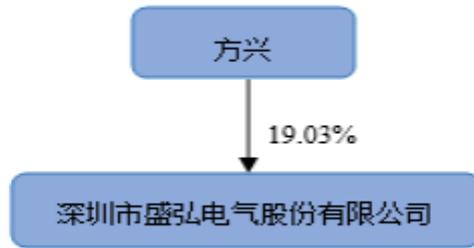
伙企业(有限合伙)						
刘子嘉	境内自然人	1.45%	1,987,200	0		
黄国斌	境内自然人	0.89%	1,220,000	0		
深圳市瀚信资产管理有限公 司—瀚信 6 号 证券投资基金	其他	0.78%	1,067,000	0		
洗成瑜	境内自然人	0.75%	1,020,030	765,022		
魏晓亮	境内自然人	0.75%	1,020,030	765,022		
上述股东关联关系或一致行 动的说明	方兴、肖学礼、盛剑明的一致行动关系于 2020 年 8 月 22 日到期解除；公司未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 报告期内总体经营情况

报告期内，公司实现营业总收入771,354,983.07元，较上年同期增长21.31%；实现营业利润121,236,428.36元，较上年同期增长70.94%；实现利润总额121,599,305.83元，较上年同期增长70.95%；实现归属于上市公司股东的净利润106,101,008.28元，较上年同期增长70.99%；公司基本每股收益0.78元，较上年同期增长73.33%。

本报告期内，公司营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长的主要原因为：

1、公司各产品线按照公司2020年度经营计划稳步推进各项工作，各产品线收入均实现增长,其中储能产品同比增长25.32%，电池检测设备产品同比增长98.58%。随着公司收入的增长，规模效应显现。

2、报告期内，公司产品销售结构发生变化，通过新产品研发与原有产品持续升级迭代，并配以供应链综合降本等措施，使得2020年公司综合毛利率较2019年有提高。

3、报告期内公司获得的政府补助较上年有所增加。

（二）各事业部主要工作

1、电动汽车充换电业务

公司继续为电动汽车充电设备市场专业车辆充电运营及民营运营商等传统客户提供优质的产品与服务。升级产品的UI界面，减少80%的操作流程，让充电更简单。同时，用户可通过云平台远程监控充电桩设备，支持远程故障诊断，远程OTA升级。减少现场工作人员巡检次数，降低运营商维护成本。对于噪音敏感地区，盛弘针对性开发低噪音充电桩，产品采用盛弘自主研发的消音设备，在保证散热能力的情况下进行风扇的精准调速，能够有效消除80%左右的噪音。公司充电桩产品已累计销售30000台套，覆盖全国109个城市。

伴随着能源结构的转型，一些老牌传统能源企业也加入到传统能源向新能源转换的进程中来。如英国石油集团（BP），现已涉及充电桩业务领域。凭借着在运营商领域的良好口碑，高品质高性能的充电桩产品，盛弘股份与BP集团达成合作，成为首批进入BP中国供应商名单的充电桩厂家。

V2G作为充电桩新的业务领域，公司已在该领域开展深入的产品研究工作，目前已推出带有V2G功能的相关产品，并在进行后续的升级优化工作。

2、新能源电能变换设备业务

经过多年持续不断的研发及市场投入，截至目前，公司已和不同的合作伙伴在缅甸、印尼、泰国和非洲等无电弱电及偏远地区通过灵活的模块化储能方案，建设了一体化的储能系统，减少了安装和维护成本。为无电弱电地区带来光明，改善当地人们的生活条件。针对欧美市场，盛弘为其需量电费管理与新能源消纳提供了高效的解决方案。同时，在国内市场也为南都等一系列业内知名企业提供储能产品及服务。

3、电能质量业务

2020年公司一方面继续加大研发投入，从丰富产品系列结构与不断提升现有产品性能两个方面着手，优化了相关产品结构，丰富了产品体系，持续提升公司项目整体解决方案的设计及实施的技术能力。针对大型工业企业及以半导体制造行业为代表的中高端制造业客户所面临的电能质量问题，凭借公司在电能质量治理领域的深厚积累，依靠先进的产品及全面完善的治理方案，为恒力石化、东风日产，华星光电，株洲中车等客户成功解决了电能质量问题。另一方面积极拓展海外客户，保持公司海外业务稳定增长。

4、电池检测设备业务

2020年，公司电池检测设备业务聚焦下游头部企业的策略初见成效，公司产品逐渐获得下游头部客户的青睐，以亿纬锂能、CATL、国轩高科、比亚迪为代表的行业头部客户纷纷扩大产能，带动了公司相关业务的快速发展。

5、工业电源产品业务

公司明确了围绕新型金属加工制造的定制电源和半导体制造电源为工业电源业务的主要方向，并针对行业龙头企业开展定制化产品的开发工作。在国内制造业转型之际，公司期望通过技术革新，为新型制造提供电能设备供给和保障。2020年公司已经配合国内知名激光企业锐科激光完成其新一代产品激光发生器电源部分的研发工作，目前正处于测试认证阶段。单晶硅炉加热电源目前也在隆基股份的银川工厂开展产品测试认证工作。

（三）经营管理方面的工作

1、持续加大研发投入

技术储备是公司未来发展的动力，针对行业发展趋势，公司持续投入研发资金，保持公司技术竞争力。报告期内，公司研发投入资金8,038.53元，约占报告期内营业收入10.42%。2020年公司共获得授权发明专利7项、实用新型专利6项、外观设计专利5项、软件著作权9项。截止2020年12月31日，公司共获得发明专利42项、实用新型专利53项，外观设计专利25项，软件著作权43个。2020年被工信部列入专精特新“小巨人”企业名单。

2、数字化管理持续提升工作

公司完成Oracle云ERP集团化管理系统的部署后，启动ERP系统与MES系统的数据对接与融合工作，为公司数字化平台的进一步搭建，提高部门间的协同性，提升综合管理效率及管理的可视化水平打下基础。此外，公司开始启用OA办公平台，使公司员工能够在统一平台上实行协同办公，提升公司数字化管理能力。

3、质量管理方面的工作

在质量管理方面，公司持续关注客户需求，完善质量体系。推进完成多个产品及过程改进专项，不断提升产品设计和生产质量水平，提高客户满意度。完善供应商质量管理体系和规范，开展公司质量月、质量提升计划等活动，提升全员质量意识。

4、人才队伍建设工作

公司启动人才盘点及关键人才计划、后备干部计划，完成关键人才盘点及员工发展计划。通过任职资格体系的建立、关键人才的识别，加强员工赋能管理，明确员工发展目标，激活公司内部造血功能，提升了公司人才队伍素质，促进了人才团队成长，为公司培养了大量的行业综合人才。

5、品牌建设工作

公司通过展会、技术研讨会、专业媒体渠道和社交网络、自媒体等加大品牌推广力度，增加营销投入，加强行业技术引导，树立专业形象，提高品牌知名度和美誉度；充分利用在各地的营销服务网点，做好售前售后服务，提升用户满意度和品牌忠诚度。针对境外市场，公司优先采取合作模式，树立品牌口碑，并利用国内研发资源和当地服务力量，逐渐扩大品牌影响力。

6、公司治理与投资者关系

公司一直重视三会的合法规范运作，严格按照相关规定做好信息披露工作。2020年，公司继续注重投资者关系管理、机构调研计划管理工作，认真对待广大投资者相关关切，积极回复广大投资者提问。为与投资者保持良好的沟通，公司除了召开一年一度的网上业绩说明会外，还参加了深圳市投资者集体接待日活动，使得投资者对公司未来的发展有更进一步的了解。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电能质量产品	274,034,609.04	52,869,382.86	58.68%	7.35%	43.98%	0.29%
新能源变换设备	124,215,726.77	18,179,450.48	48.38%	25.32%	85.94%	-1.35%
电动汽车充电桩	251,321,260.82	33,690,653.61	39.97%	14.57%	90.09%	4.45%
电池检测及化成设备	104,380,229.71	14,081,707.54	40.66%	98.58%	125.72%	-9.29%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润106,101,008.28元，较上年同期增长70.99%，主要原因为：

1、公司各产品线按照公司2020年度经营计划稳步推进各项工作，各产品线收入均实现增长，其中储能产品同比增长25.32%，电池检测设备产品同比增长98.58%。随着公司收入的增长，规模效应显现。

2、报告期内，公司产品销售结构发生变化，通过新产品研发与原有产品持续升级迭代，并配以供应链综合降本等措施，使得2020年公司综合毛利率较2019年有提高。

3、报告期内公司获得的政府补助较上年有所增加。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

①新收入准则

财政部于2017年颁布了《企业会计准则第14号——收入（修订）》（以下简称“新收入准则”），本集团经第二届董事会第十三次会议决议自2020年1月1日起执行该准则，对会计政策相关内容进行了调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司投资设立了全资子公司北京盛弘电气有限公司，截至报告期末，已完成工商登记。