

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2020年度 社会责任报告

2021 / 04



关于本报告书

本报告对潮州三环(集团)股份有限公司(以下简称“三环集团”、“本公司”或“公司”)2020年度社会责任履行情况进行了系统的梳理和总结,报告内容真实、客观地反映了公司在经营发展过程中积极履行社会责任及取得的成效。

1 报告编写依据

本报告根据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和《创业板上市公司业务办理指南第2号——定期报告披露相关事宜》等相关规定,结合公司实际情况进行编制。

2 报告时间范围

本报告的时间范围为2020年1月1日至2020年12月31日,部分内容适当向以前年份追溯。

3 报告范围

除社会公益部分及其他特别说明之外,本报告中的数据及案例均来源于三环集团及其全资子公司和控股子公司。

4 报告审议及披露

本报告经第十届董事会第十一次会议审议通过,全文刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

目录 Catalog

1 关于本公司 1

- 1.1 公司简介 1
- 1.2 发展战略 1
- 1.3 公司治理 2
- 1.4 企业文化 4

2 2020年度事件聚焦 7

3 股东权益保护 8

4 员工权益保护 9

- 4.1 雇员总数 9
- 4.2 员工薪酬福利 10
- 4.3 员工活动 12
- 4.4 发展培训 15
- 4.5 员工安全 17
- 4.6 发展晋升 18

5 客户及供应商权益保护 19

- 5.1 日趋完善的管理体系 19
- 5.2 严控质量,确保品质 19
- 5.3 坚守廉洁底线,打造诚信服务 19
- 5.4 保护信息,保障权益 19
- 5.5 遵守合同,共同发展 19

6 环境保护与可持续发展 20

- 6.1 发展理念 20
- 6.2 发展方向 20
- 6.3 环保政策 20
- 6.4 发展目标 21
- 6.5 资源管理 21
- 6.6 排放物管理 21
- 6.7 已取得的成果 22

7 公共关系和社会公益事业 23

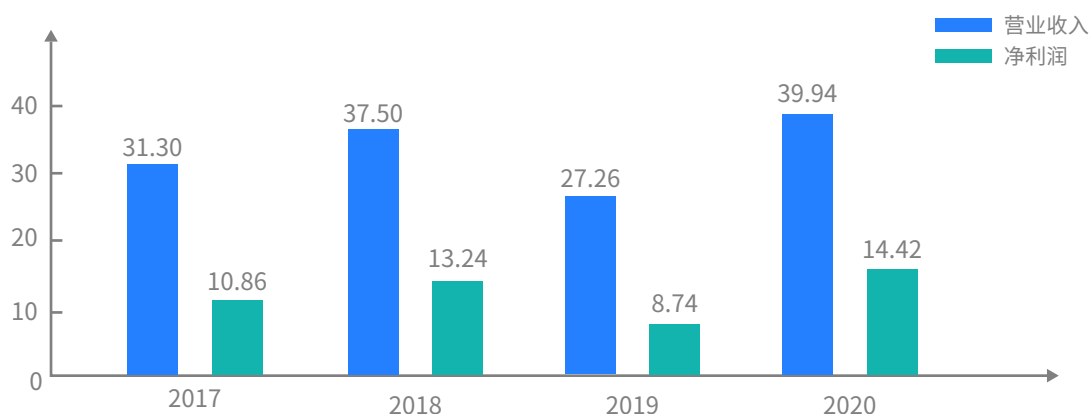
- 7.1 三环慈善会的成立 23
- 7.2 运作概况 23
- 7.3 三环慈善会活动 24

关于本公司

1.1 公司简介

三环集团前身成立于1970年,2014年在深交所上市(股票代码:300408),是一家致力于研发、生产及销售电子基础材料、电子元件、通信器件等产品的综合性企业。公司产品覆盖光通信、电子、智能终端、机械、新能源等众多应用领域,其中光纤连接器陶瓷插芯、氧化铝陶瓷基板、电阻器用陶瓷基体等产销量均居全球前列。公司被评为国家高新技术企业、中国制造业单项冠军示范企业,多年名列中国电子元件百强前十名。

经营情况



1.2 发展战略

(1) 近期发展战略

通过持续地实施较大规模的技术创新和规模扩张,做强、做大、做优现有主营业务产品,进一步提高产品竞争力,巩固和提升在国内外同行竞争中的市场地位。

抓住“国产替代”的机遇,大力发展电子元件及材料、半导体部件的研发生产,优化工艺路线、提高产品质量,进一步提升产品市场占有率。

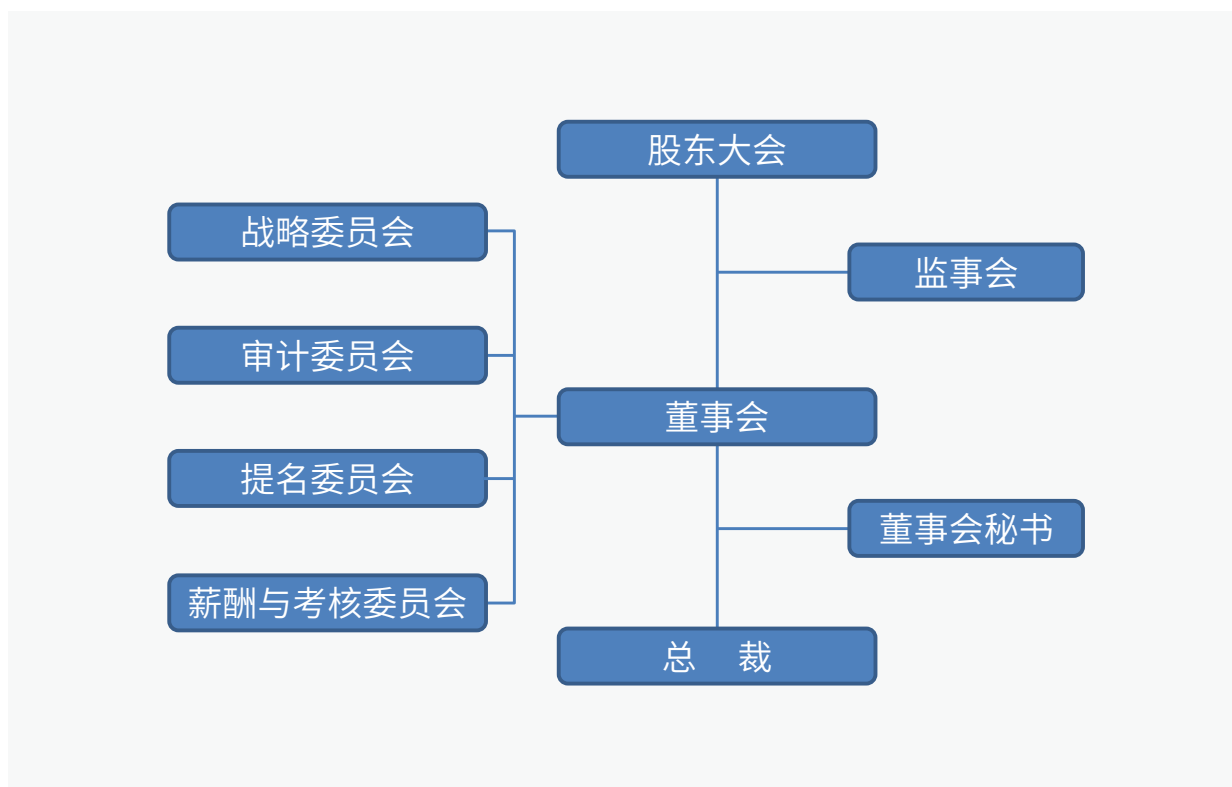
(2) 中远期发展战略

升级产业结构,开发并量产一批与低碳产业、节能产业和绿色环保产业等新兴战略产业相关联的先进陶瓷材料与产品,并使之成为公司的支柱性产品,推动公司可持续高质量发展。

研发新型的功能陶瓷材料和电子浆料,并进军新能源领域,开发具有核心技术支撑的新型终端应用产品,打造具有国际影响力的“先进材料专家”技术品牌。

1.3 公司治理

按照国家相关法律法规和公司章程的规定,公司建立了现代化的企业治理机制,设立了股东大会、董事会及其下属各专门委员会和监事会,并制定了相应的议事规则。

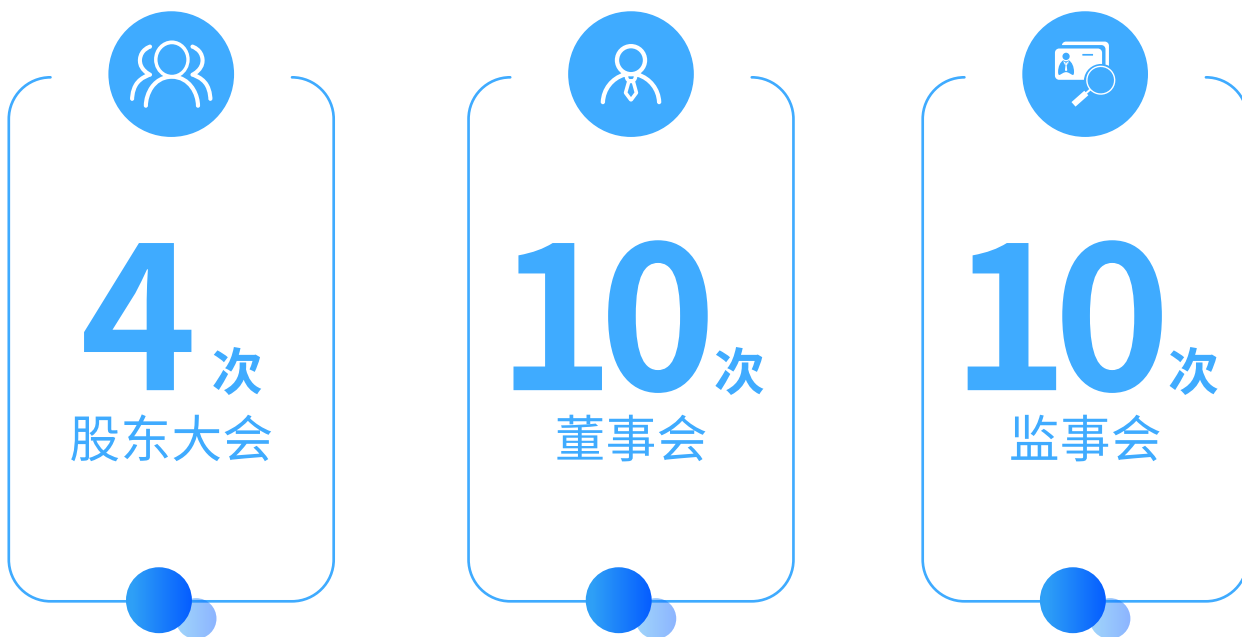


公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规要求,制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事议事规则》《董事会秘书工作细则》《关联交易管理制度》《对外投资管理制度》等制度文件并严格执行,不断提高公司治理水平,确保公司内部控制系统有效运行,保护了公司资产的完全和完整,保障股东权益不受损害。

报告期内,公司共召开了4次股东大会,均采用现场投票和网络投票相结合的方式召开,确保股东合法行使权益,保证了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权;报告期内审议通过了《关于公司2020年度创业板非公开发行A股股票方案的议案》《关于公司2019年年度报告及摘要的议案》《关于公司2019年度利润分配方案的议案》等议案。

报告期内,公司共召开了10次董事会及10次监事会,公司董事、监事本着勤勉尽职、维护公司和全体股东的利益的原则,科学合理地对各项议案作出表决。

2020年三会召开情况



1.4企业文化

企业文化是一个公司的灵魂，是凝聚全体职工的精神支柱，也是推动企业发展的不竭动力。公司高度重视企业价值理念的培育，开展大量企业文化和宣传工作，秉承以人为本的管理理念，形成了“诚信勤勉、科技创新、尊重人才、协作友爱”的企业文化。从人才培养、职业操守、成本效益、法规制度、资源共享、质量第一、服务用户、团队精神等多方面诠释三环的人文内涵。



由1000多名员工排成的Logo

公司创立于1970年，经历五十年的历练，从最初的竹器厂发展至今，成为拥有电子元件、智能终端、新能源、半导体、电子元件材料等领域产品的综合性制造企业。半个世纪的文化传承，是公司持续稳定发展的根本所在。

2020年恰逢公司创立五十周年的重要历史时刻，公司举办50周年历史文化展，新老员工共同领略公司50年来的风雨之路。





公司制作50周年系列采访视频《50年先进材料路》，通过对公司领导及老一辈员工的采访，向员工、社会传递公司的企业文化及发展理念。



2020年度事件聚焦



股东权益保护

报告期内，公司各项业务审批流程及股东大会的召集、召开与表决程序均符合《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《上市公司治理准则》及《公司章程》的有关规定，股东可通过股东大会现场投票和网络投票的方式行使表决权，不存在损害中小股东利益的情形。

报告期内，公司共发布80条公告及其他相关文件，不存在选择性信息披露。公司每年按照《公司章程》的规定进行利润分配，将公司的经营成果回馈股东。

近三年普通股现金分红情况如下

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报表中 归属于上市公司普通股 股东的净利润	现金分红金额占合并报表中 归属于上市公司普通股股东 的净利润的比率
2020	454,226,488.00	1,439,562,592.82	31.55%
2019	347,574,504.40	871,260,778.33	39.89%
2018	435,790,755.50	1,318,729,254.19	33.05%

员工权益保护

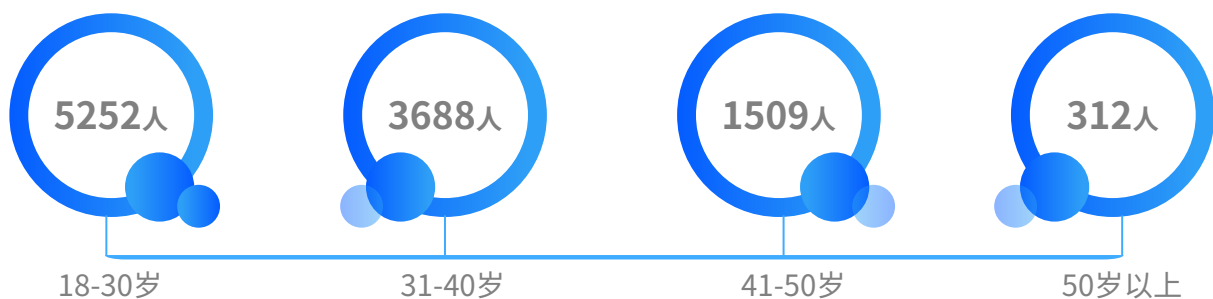
公司坚持人才是高质量发展的第一资源,秉承以人为本的管理理念,形成了“诚信勤勉、科技创新、尊重人才、协作友爱”的企业文化。从人才选拔、人才培养、人才发展三个方面,充分认可人才的第一资源地位,为员工的发展提供广阔的平台。

公司为激励全体员工发挥创造力、创新力,实现个人价值,设立技术、管理创新奖励,从而推动公司的技术、管理创新。公司设立职务评聘奖励,为受聘技术管理职务人员提供荣誉奖章、技术津贴、出国旅游、带薪休假、外出学习等丰厚的福利,实现企业与员工的双赢。

4.1 雇员总数

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规,并建立了完善的人力资源管理制度。公司平等对待不同国籍、地域、种族、宗教信仰、性别、年龄的员工,严禁雇用童工及强制劳工,与每一位员工都依法签订书面劳动合同,明确权利与义务。

截至2020年12月31日,公司共有员工10761名。员工结构如下:



按年龄组别分类



按教育程度分类

4.2 员工薪酬福利

公司高度重视员工权益和关怀员工发展,严格按照《中华人民共和国劳动法》的相关规定,坚决维护员工法定权益,为员工按时缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等,充分保障员工的合法权益。



员工福利

公司立足于战略规划、行业特点、区域特征、市场地位等情况,制定了一套结合岗位、能力以及工作绩效的薪酬方案,并持续完善和优化该薪酬体系。公司每月根据工作成绩发放绩效考核奖金。每年依据员工的工作岗位、工作能力、工作绩效、发展潜力等进行薪酬调整。每年发放十三薪及工龄奖励。公司重视员工贡献,鼓励员工参与技术管理创新,设置了技术、管理创新项目奖,每年举办项目表彰大会,激励和嘉奖积极参与技术和管理创新的员工。

公司坚持以人为本,实施科学、公正、透明的管理机制以及完善的福利体系,为员工创造优质的工作环境及优越的生活条件,保障员工的工作回报,充分调动员工的工作积极性和提高员工的工作满意度。

公司始终坚持“广聚人才、待遇从优”的原则,从“衣食住行”全方位保障员工生活质量,为全身心投入工作保驾护航。

- 公司为员工提供花园式小区公寓, 环境优雅、配套齐全, 免费入住。



- 公司内部设有员工食堂, 员工团建中心, 满足员工生活需求。



- 公司配备免费班车, 接送员工上下班, 便利员工出行。



4.3 员工活动

公司坚持“尊重人才、以人为本”的人才战略,重视员工关怀。公司为员工提供了丰厚的福利待遇及各类业余活动,提高员工的业余生活质量和工作幸福感。

- 公司已连续21年举办员工大型集体婚礼活动,提高了员工的幸福指数和归属感。



- 公司举办才艺大赛,为有才艺的员工提供展示自我的舞台。





公司举办云年会，节目精彩，奖品丰富，为员工营造温馨愉快的新年气氛，让留潮过年的外地员工感受到家的温暖。



公司拥有花园式的办公环境, 设有室内恒温游泳池、休闲小花园、篮球场, 为员工提供舒适温馨的工作环境。



4.4 发展培训

公司坚持“广聚人才、真才实用、培养造就、技术超前、待遇从优、文化认同、五湖四海”的人才战略，同时努力构建以和谐家园为文化核心的企业氛围和工作环境。

2020年，公司根据发展需要以及员工职业发展规划，制定了有利于公司与员工共同发展、共同进步的培训方案，并通过项目培养、对外技术协作、学术交流等不同的方式进一步培养、锻炼和造就科技创新型人才。

公司采用“外部聘请”与“内部资源”相结合的方式，为员工提供有针对性的专题技能培训。为营造内部学习氛围，共享学习资源，公司充分利用网络化、信息化资源，建立综合性内部网络平台，含网络图书馆、蜜蜂网，为知识的传递和资源的共享，提供了良好的平台。



为加强新入职员工的思维转型和素质提升,公司通过“大学生入职训练营”、“素质拓展”、文化宣传员行动等活动,多形式、多角度地引导全体员工提升积极向上、协作友爱的行为素养,帮助新员工尽快地融入三环大家庭。



公司继续传承帮带文化,为每一位员工指定帮带师傅,量身制订帮带计划,一对一辅导,既大幅缩短了新员工的学习时间,也全面提升了整体的工作效率。

4.5 员工安全

2020年初新冠疫情爆发,公司快速响应防疫号召,大批量引入无接触式卫生设备,制定防疫工作具体规定,并严格执行,加大防疫宣传力度,通过内部平台登记进入公司人员的行程及健康情况,配备无接触式体温检测设备,保证员工安全。



4.6 发展晋升

公司不断完善员工晋升渠道,建立多渠道员工晋升机制,为员工提供晋升平台,鼓励员工立足岗位,不断创新,建立轮岗培养机制、骨干培养机制,公司通过工程师职称评聘、“三环之星”评选、定期提拔基层中层管理干部、不定期提拔达到条件的优秀员工等一系列激励机制,对员工的工作表现给予充分的肯定和认可。



2020年职务聘任大会

客户及供应商权益保护

5.1 日趋完善的管理体系

① 随着公司的发展和社会需求的提高,公司已经形成较为完善的采购与销售管理体系。从供应商管理到客户管理,所有环节人员都各司其职,保证了采购端与销售端工作有序进行,提高了与供应商、客户合作上的信任度和配合度,实现了公司上下游整体利益的最大化。

② 随着公司采购与销售理念的革新,公司的内部制度同步进行深入改革。公司极力推进建立透明、公平、平等的采购与销售体系。对供应商与客户秉持诚信合作、廉洁服务的宗旨,并设立反馈投诉窗口,促进双方信息资源的沟通,建立深层次合作关系,达到双赢效果。

5.2 严控质量,确保品质

公司坚持“科技创新,诚信服务,持续改进,满足用户”的质量方针,设立各级质量管理机构,配备门类齐全、功能先进的精密检测分析仪器,实施从原材料、制造过程到产品的过程质量控制。

5.3 坚守廉洁底线,打造诚信服务

为促进与供应商、客户在交易过程中诚信合作,维护双方的合法权益及公平竞争,对外要求坚持诚信服务的理念,对内要求员工廉洁守信。公司在经营过程中严格遵守商业道德和社会公德,坚决杜绝暗箱操作、商业贿赂以及不正当交易,创造公平竞争的良性商业环境。

5.4 保护信息,保障权益

在双方合作过程中,涉及到供应商、客户的商业保密信息,公司严格采取信息保密措施,保障双方权益,营造良好的交易氛围。

5.5 遵守合同,共同发展

公司弘扬契约精神,遵守国家法律法规,与对方协商解决争议,切实保证对方的合法权益,构建双方共同发展、利益共享的战略合作关系。

● 环境保护与可持续发展

6.1 发展理念

公司树立绿色发展、环保优先的理念，认真履行环保责任和企业社会责任，立足当下，着眼长远，把实现循环、节能、环保的绿色发展作为切入点，以实现绿色生产“达标排放”为目标，以实现“清洁生产”为宗旨，以“源头上杜绝污染物产生”为原则，全面推进节能减排，努力构建资源节约型、环境友好型企业。

6.2 发展方向

环保设计理念-----公司产品遵循绿色环保设计理念，将产品的绿色环保要求贯穿在产品的需求分析设计、验证、发布、制造以及销售等环节。在有害物质管理，绿色节能和资源循环利用等方面开展多项工作。公司不断提高清洁生产技术的应用，通过将环保理念融合到产品设计，产品包装等方面，践行节能降耗。

打造环保文化-----营造绿色安全和谐环境，推动公司可持续发展，离不开员工环保意识的提升。公司通过发布节能降耗倡议，优化设备运行参数，设置节能降耗管理员等方式来营造节能减排氛围，帮助员工在潜移默化中提升环境保护意识，让员工在优质健康的工作环境下开展工作。此外，公司努力营造环保文化，通过环保宣传和环保意识培训等方式，不断深化环保理念，宣扬环保思想，将可持续发展价值观灌输给每一位员工，积极打造绿色氛围。

6.3 环保政策

环境保护对中国经济及社会向高质量发展及转型尤其重要。公司一直严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家、地方及行业的环保法律法规及标准，并依据公司情况编制了内部管理制度，明确管理、执行和监督人员在环境管理活动中的作用、职责和权限，持续改进和提高公司的环境保护工作。公司鼓励各事业部积极开展环境改善项目，通过工艺优化和源头控制措施，降低能耗、水耗及其他各种资源消耗，加大资源循环利用率及尽量减少排放物，降低企业经营活动对环境造成的影响。

6.4 发展目标

公司贯彻国家环境保护政策,提高员工环保意识,积极推行节能减排、降低能耗,倡导全体员工节约每一度电、每一滴水,每一张纸。

无纸化办公-----持续推行无纸化办公理念,全面普及应用OA办公系统,推进办公的自动化和流程化,提高办公效率。无纸化办公的推行大幅度减少了纸张使用以及硒鼓的使用,减少办公成本的同时降低了资源消耗和废弃物的排放。

污水处理回收利用-----公司不断改进污水处理技术,利用高新膜处理技术,在废水处理,抽取部分废水进行深度处理,达到回收利用标准,实现中水回收利用,减少污水的排放。

6.5 资源管理

公司根据生产工艺情况及当地相关法律法规及标准建立严格的资源管理体系,科学合理使用资源,全面提高资源利用率及重复利用率,降低生产运营能耗。

1.能源管理-----公司持续推进设备节能改造、智能化改造、智能生产,优化工艺,逐步降低能源消耗量,提升能源使用效率,推动公司绿色发展。

2.水资源管理-----公司积极采用节水的先进技术,选用节水型设备,努力降低水的消耗量,提高水资源的重复利用率。

3.包装材料资源管理-----公司生产过程中使用的包装材料主要为纸箱、木材类。公司持续进行包装方式及包装材料的优化,在包装材料供应商的导入过程中严格把控供应商的环保资质,综合评估符合要求后方可导入。同时公司积极推行包材回收利用,由使用部门将可回收包材统一进行回收并定点存放,之后进行循环使用或由供应商统一回收处理。

6.6 排放物管理

公司不断加强污染物管控,努力降低污染物的排放,最大程度地减少生产经营活动对环境的负荷;不断建立健全污染物排放制度,实现污水、废气收集处理并达标排放和固体废弃物合理分类回收、合法处置。

污水排放管理-----公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等环保法律法规要求, 配套污水处理站, 实现污水收集处理、达标排放, 从而减少对水体的污染; 不断建立和完善污水处理管理制度, 并定期委托有资质的检测机构对污水进行检测, 确保污水处理达标排放。

废气排放管理-----公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等环保法律法规要求, 配套废气处理装置, 实现废气全收集处理、达标排放, 从而减少对大气的污染; 不断建立和完善废气处理管理制度, 并定期委托有资质的检测机构对废气进行检测, 确保废气处理达标排放。

固体废弃物管理-----公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保法律法规要求, 有效控制废弃物的产生, 分类收集, 回收利用, 按照环境法律法规要求进行管理和处置。公司将固体废物分为可回收废弃物、不可回收废弃物、一般废弃物、危险废弃物, 并设置了一般废弃物仓库和危险废弃物仓库, 实现对废弃物的统一规范分类管理。

6.7 已取得的成果

公司在体系认证方面已取得了“ISO 14001”环境管理体系认证; 获取排污许可证, 在绿色生产方面, 实现达标排放。公司以实现“清洁生产”为宗旨, 取得了“潮州市清洁生产企业”荣誉称号。公司广泛采用节能环保技术产品, 连续多年被潮州市认定为“环保良好企业(蓝牌)”。

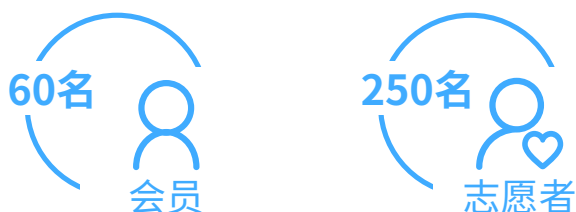
公共关系和社会公益事业

7.1 三环慈善会的成立

2017年,公司领导和公司内部热心骨干及员工自行捐资并倡导成立潮州市三环慈善会(以下简称“三环慈善会”),发扬扶贫济困、友爱互助的慈善理念,传承中华民族的传统美德,积极参加社会慈善事业,为创建和谐社会贡献绵薄之力。

7.2 运作概况

截至2020年,三环慈善会已有会员60名,主要由三环在职和退休员工组成;志愿者250名。



扶贫济困,帮助困难员工,是三环慈善会创办的目的之一。

2020年,三环慈善会共为280名困难员工送去温暖。他们中有的身患疾病、有的家庭经济困难,但他们并没有放弃希望,在我们的共同努力下,有的员工已经完全恢复健康,重新投入工作,有的员工经济条件也在逐步改善,摆脱困境。

2020年,三环慈善会开展多项公益慈善捐助活动,捐赠善款总计568.13万元。

分别投入到教育、医疗、社会等扶贫工作中,围绕“因人因地施策,因贫困原因施策,因贫困类型施策”开展精准扶贫工作,将善款切切实实送到真正需要帮助的群体手中。



7.3 三环慈善会活动

迎新春·送温暖

2020年1月19日,在新春佳节来临之际,三环慈善会携手湘桥区南春街道办事处共同举办“春暖行动”活动,为社区各困难家庭送去温暖及新春慰问。



三环慈善会关心与关怀困难群众，为他们带去温暖，给予他们生活的信心与希望。



捐赠物资及资金·共同抗击疫情

新型冠状病毒肺炎疫情牵动人心。2020年2月6日，三环慈善会捐赠200万元防疫物资及资金，用于支援社会抗击新型冠状病毒肺炎疫情，做好防控工作。



共同抗疫·助力果农

为了帮助果农解决特殊时期潮州柑滞销难题，三环慈善会积极行动，主动开展“共同抗疫，助力果农”爱心行动。



2020年3月5日下午,三环慈善会向果农采购的5吨潮州柑从饶平县运到公司,随后作为福利发放给各位员工。



助力脱贫·传递温暖

7月26日,三环慈善会走进凤塘镇,对30户贫困家庭开展送温暖慰问活动。



真情点燃希望·爱心成就梦想

8月29日,2020年三环慈善会助学圆梦团建活动暨助学金发放仪式在公司团建中心举办,本次活动共资助学子60多名。





三环慈善会“助学圆梦”项目自2016年启动以来,累计已资助员工子女360人次。我们希望本次团建活动能够启发和引导同学们,在今后的生活中不忘初心、勤奋学习,以优异的成绩来回报父母,回报社会。

奉献爱心·传递温暖

为弘扬中华民族团结互助的传统美德，发扬公司协作友爱的精神，12月12日上午，三环慈善会携手潮州市中心血站，举办“奉献爱心，传递温暖”无偿献血公益活动。



在医生和工作人员的指引下，热心员工积极登记信息并进行医学检测，有序地进行献血。



献血结束后,工作人员引导献血员工休息并说明献血后的注意事项,同时为他们颁发献血证与纪念品。



此次献血活动得到了广大员工的积极响应,共有100多名员工参加,献血量达23000毫升左右,员工们用实际行动阐释了无私奉献的志愿精神和助人为乐的社会风尚。

结语

2020年,公司在股东权益保护、员工权益保护、客户及供应商权益保护、环境保护等方面承担了相应的社会责任,也取得一定成绩,促进了公司与社会、环境以及相关利益群体的协调发展。

“ 2021 年

公司将不断完善公司治理结构,提升公司治理水平,积极回报股东;继续围绕“科技创新、诚信服务、持续改进、满足用户”的质量方针,持续创新产品的工艺技术路线,增强产品的国际市场竞争力;同时积极参与社会公益事业和生态环境保护,实现企业经济效益与社会价值的统一。