



上海贵酒股份有限公司
2020 年度社会责任报告

2021.4

报告编制说明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、报告范围

本报告期间为 2020 年 1 月 1 日——2020 年 12 月 31 日。本报告覆盖上海贵酒股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）及其全资子公司、控股子公司。

二、报告编制依据

本报告编制依据为：

- 1、上海证券交易所发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》；
- 2、《上市公司内控报告和社会责任报告的编制和审议指引》；
- 3、部分参考全球报告倡议组织标准指引(GRI)的《可持续发展报告标准》。

本报告力求详尽地披露公司 2020 年度履行的社会责任情况，以此进一步加强公司与社会各界的沟通交流，促进公司更好地履行社会责任、和谐发展。

三、报告的主要内容

本报告系统地反映了公司 2020 年度积极参与构建和谐社会、努力推进经济社会可持续发展、支持国家和社会的全面发展，认真承担对公司股东、员工、客户、政府等利益相关者相应的社会责任、全面落实高质量发展理念的总体表现。一直以来，公司自觉地把承担社会责任融入到企业的战略、文化和生产经营活动的全过程，全力推进企业的优化发展、安全发展、绿色发展和共同发展。

本报告主要集中总结公司 2020 年在从事经营活动过程中，对维护公司股东、员工、消费者等方面所做的努力和贡献。公司有对消费者承担优质服务、提供优质产品的责任，对员工提供员工发展机会的责任，对合作伙伴承担合作共赢的责任，对社会承担环境保护和节约责任以及作为社会法人积极承担社会义务的责任。

本报告是公司认真落实《公司法》第五条规定：“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规、遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任。”的总结，也是公司积极履行上市公司社会责任的反映。

四、报告发布形式

本报告以电子版形式发布，电子版可在上海证券交易所网站查阅。

五、数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、公司内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，本报告未尽内容，可参见公司2020年年度报告。

六、联系方式

上海贵酒股份有限公司证券事务部

地址：上海市浦东新区银城中路8号39F

联系人：孙文、魏娜

电话：021-8013 0923 传真：021- 8013 0922

网址：<http://www.sh600696.com/>

目录

一、 总裁致辞	1
二、 关于我们	3
(一) 公司概况	3
1. 2020 年大事件	4
2. 2020 年获得荣誉	7
(二) 公司治理	9
(三) 企业文化	10
(四) 社会责任价值观	10
三、 发展责任	12
(一) 产业整合	12
(二) 科技赋能	13
(三) 创新营销	13
(四) 创业平台	14
四、 相关方责任	15
(一) 保障投资者利益	16
1. 树立主业，提升业绩，提振投资者信心	16
2. 持续完善投资者关系	16
(二) 提升员工满意度	17
1. 员工关爱	17
2. 员工发展	19
(三) 诚信经营，与经销商和消费者建立良好关系	21
(四) 积极参加社会公益活动，授之以渔、精准扶贫	22
1. 积极参加社会公益活动	22
2. 授之以渔、精准扶贫	24
五、 展望 2021	25
读者反馈表	26

一、 总裁致辞



2020 年非同寻常，新冠疫情、逆全球化、数字科技、消费升级……机遇与挑战交替、风口与冲击并存，让人焦虑、兴奋、迷茫。

面对复杂的商业世界，我们内心却始终笃定的，因为上海贵酒还很年轻！因为年轻，所以简单，我们没有固有、限制和成见，对于创新和变革满怀热忱；因为年轻，所以更容易秉持初心，我们专注于酿造一瓶好酒，给品尝它的人们带来幸福的滋味。

“酿造一瓶好酒”背后的匠心与执着驱动着我们不断打磨专业能力、开拓业务版图、完善上海贵酒的商业蓝图。

我们携手全球智能制造领先机构，打造标准白酒和全产业链的标准化、智能化和品质化，确保白酒品质优秀而稳定，经得起市场最挑剔的考验。

我们聚焦社区，开启了全国范围内“千城万店”的布局，让商业回归实体，服务于热气腾腾的人间烟火，帮助广大退役军人和个体创业者们找到了事业的方向，为他们提供成就自我的舞台。

我们强调白酒与人的“全方位联结”，为他们带来基于视觉、味觉、嗅觉和触觉的沉浸式白酒文化体验，用好酒承载人生大事中每一份情感，记录下每一种怀念，让一瓶好酒饱含着浓浓的人情味儿。

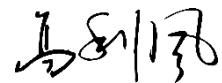
我们相信，一瓶好酒除了有暖心的温度，还应该传递一种精神、展现一份品格。当上海贵酒以“上海品牌”的身份亮相进博会，携手上海广播为城市庆生，与第一财经共同打造精英文化访谈节日《上海贵酒·贵客来了》，与新财智人士产

生文化上的共鸣时，我们正在向生于斯、长于斯的上海致敬，向心怀丘壑、勇于创新、不懈奋斗的精神致敬。

“酿造一瓶好酒”凝聚着我们的情怀、信念与态度，她是我们创新的动力，更是上海贵酒商业生态的起点。“幸得贵人相助，许以春色倍还人”，上海贵酒的蓬勃发展离不开来自社会各界贵人们的信任、支持与帮助，对此我们铭感于怀，唯有报之精益求精的态度、引以为傲的品质和更快更好的成长，用醇美的上海贵酒回馈天下的贵人与贵客。

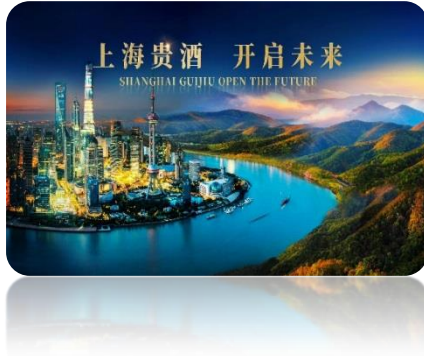
岁序更替，华章日新。时间是最忠实的记录者，也是最客观的见证者。我们将通过弘扬商业之善、展现白酒之美，为上海贵酒打开更大的发展空间。时间的脚步永不停歇，奋斗者的脚步永不停歇，新的一年，我们将继续努力前行，在新的征程上砥砺前行、铿锵前行，我们坚信，2021 年，有太多的欣喜等在前方……

总 裁：



二、关于我们

(一) 公司概况



公司“深耕上海、面向世界”，以创新型白酒业务为核心，以产业整合为动能，联动上下游，打通全产业链，大力推动产业升级和商业模式创新。公司致力发展智能科技，为优秀的白酒传统工艺赋能，打造线上、线下营销闭环，塑造白酒

采、产、供、存、销全流程的标准化、品质化和智能化。

公司将“高质量发展”作为立司的使命和责任，致力于为广大客户酿造幸福生活，共同开启美好未来。公司依托自身业务优势，从品质、体验、文化等方面满足客户对于高品质白酒的消费需求；公司助力白酒行业创新发展，为行业发展开辟新的市场，注入新的活力、贡献新的价值。

凭借良好的品牌影响力、雄厚的实力和优质的服务，公司享誉国内外市场，曾荣获中国品牌节“金谱奖”，旗下产品荣获比利时布鲁塞尔国际烈酒大奖赛大金奖。公司还凭借独特的商业模式以及在社会公益方面的出色表现荣获“2020 中国酒业年度最佳营销案例”、“首届上海市退役军人创业创新大赛前三甲”等殊荣。

1. 2020 年大事件

1) 公司产品亮相第三节中国国际进口博览会

第三届中国国际进口博览会在上海盛大开幕,进博会的成功举办让全世界看到了中国发展的力量和迸发出的澎湃活力。在规模庞大的参展商队伍里,白酒行业的身影尤为亮眼,公司产品与贵州茅台、五粮液共同亮相,不仅向国内外来宾展现了中国白酒行业之风采,以一杯醇美的“中国味道”加深中国与世界的美好情谊,同时也希冀寻求更多商机,为全球疫后经济复苏注入更多新能量。



2) 公司控股股东将高酱酒业 52% 股权赠与公司

公司董事会授权公司管理层与公司控股股东上海贵酒企业发展有限公司签订了《资产捐赠协议》,贵酒发展将其持有的贵州高酱酒业有限公司 52% 股权无偿赠与公司。本次赠与完成后,高酱酒业的资产将纳入上市公司体系内,公司的资产规模和收入规模将得到进一步提升。公司的白酒业务将形成生产、销售一体化,进一步夯实和确立了公司的白酒主营业务。



3) 公司收购“章贡酒业”和“赣州长江实业”各 25% 股权

公司以现金方式购买上海贵酒企业发展有限公司持有的江西章贡酒业有限责任公司 25% 股权及赣州长江实业有限责任公司 25% 股权,交易金额为 8600 万元。

章贡酒业是全国白酒工业百强企业,江西省重点酿酒企业。赣州长江实业主要从事白酒经销业务,负责章贡酒业所生产的白酒产品的销售和推广。

4) 传承井冈山精神，推进企业创新发展，公司启动“千城万店”战略



2020 年金秋时节，公司在井冈山召开了为期四天的“千城万店”战略规划会议。“千城万店”战略是公司抓住简装酒品类发展趋势，加速产业布局，推动消费升级，推进退役军人创业就业，实现公司高质量发展，促进社会经济发展的关键所在。会议制定了“千城万店”战略具体实施方案，对重点区域发展配套人、财、资源等方面进行了部署。

5) 公司在“报时未来”全球企业创新实践年度峰会精彩亮相

2020 年 10 月 30 日，由公司携手第一财经广播联合 50 家国家级、省级、市级经济广播共同举办的“报时未来”（全球）企业创新实践年度峰会在上海世贸展馆盛大开幕，公司作为此次官方合作伙伴，在峰会上精彩亮相并斩获“2020 年企业创新创业实践大奖”。



6) 公司产品亮相第十四届中国品牌节年会并荣获重量级奖项“金谱奖”



由武汉市委市政府、品牌联盟联合主办的 2020 年第十四届中国品牌节年会在武汉举行，中国品牌节是以推进中国品牌发展为目的的全国性品牌盛会，在国内外享有盛誉。此次品牌大会汇聚了阿里巴巴集团、腾讯集团、科大讯飞集团、格力电器、联想集团、农夫山泉等知名企业。公司作为创新型白酒企业代表，

在本次品牌节精彩亮相，荣获重量级奖项“金谱奖”。

7) 上海奉贤区退役军人事务局授予上海军酒退役军人就业重点企业联盟单位

为给退役军人提供就业、创业、培训全方位的服务，奉贤区退役军人事务局在前期走访调研的基础上，组建成立了退役军人就业重点企业联盟、退役军人就业创业专家指导团，设立了退役军人职业技能承训机构，奉贤区退役军人事务局党组书记姚军在活动现场宣读联盟单位和指导专家名单并进行了授牌签约。上海军酒有限公司作为奉贤区重点引进的退役军人创办企业，被授予退役军人就业重点企业联盟单位和退役军人就业创业专家指导团成员单位。

8) 2020 年 6 月公司设立全资子公司贵酒科技有限公司

贵酒科技是公司依托互联网、大数据和 AI 的科技优势，通过对品牌 IP、内容营销、C2M 等新型营销模式的研发与构建，打造酒类数字化智能营销管理服务平台，通过贵酒科技加强产业销售终端和客户粘性，提升客户终端购物体验，形成 O2O 营销闭环，从而打造“营销+生活”生态社区。

9) 公司因业务发展收购“十二光年”等 14 项商标

公司因业务发展需要，购买了伽蕊贸易持有的“十二光年”等 14 项商标，以及“MONARCHMORALITY”等 4 项商标注册申请权。此次商标受让有助于公司进一步聚焦核心主业，推动白酒业务发展，提升公司运营质量和效益，促进核心业务发展壮大。



10) 品质赋能，强强联合，上海贵酒入驻城市超市（CITY SHOP）



品质赋能，强强联合，抢占市场。2020年10月，公司出品的高品质白酒——君道·贵酿等产品入驻城市超市（CITY SHOP）天山店、虹梅店、商城店三家店铺。以品牌开拓营销渠道、赋能前线发展，公司在白酒市场战略布局中再谱新篇。

2. 2020 年获得荣誉

- 公司“君道贵酿旗舰店”在天猫酒水商家大会中获得“年度新锐品牌”大奖，此外还获得了天猫“飞跃进步奖”
- 公司获得2020年中国品牌节年会“金谱奖”
- 2020 第九届中国财经峰会在上海举行，公司产品“君道·贵酿酒”荣获大会颁发的“2020 匠心品质大奖”
- 公司获得“报时未来”（全球）企业创新实践年度峰会“2020 年企业创新创业实践大奖”
- 子公司上海军酒“军酒坊”退役军人创业项目团队获得首届上海市退役军人创业创新大赛二等奖
- 子公司上海军酒“军酒坊”项目荣获中国高端酒展览会“中国酒业最佳营销案例奖”
- 子公司上海军酒荣获2020年（第四届）中国品牌博鳌峰会“中国十大

创新品牌”

- 子公司上海军酒主打产品“能打胜仗”荣获国际烈酒(中国)大奖赛(ISGC)金奖
- 子公司上海军酒荣获内江市“退役军人创业优选项目十佳”称号



(二) 公司治理

公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》和《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规和规章的要求，建立了规范的公司治理结构。

公司加强内控体系建设，严格风险管理控制，从制度、体系上构筑起风险控制的防线。年内，公司组织董事、监事和高级管理人员认真学习了新修订的《证券法》和《上市公司治理准则》，加强风控意识，提高规范治理水平；结合企业实际，年内公司董事会先后审议通过了《公司内部控制制度》、《公司证券投资管理制度》、《公司独立董事年度报告工作制度》和《公司董事、监事、高级管理人员持有和买卖本公司股票管理制度》，上述制度与公司董事会之前审议通过的其他 20 项制度，汇编形成了《公司规范治理制度汇编 1.0 版》，为公司高质量发展提供了制度保障。



目前，公司根据《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等法律法规开展公司治理实践，并严格按照上述法律法规和规章制度的要求规范运作。2020 年公司召开股东大会 4 次，董事会会议召开 13 次，监事会会议召开 11 次，公司的治理情况符合中国证监会的相关要求。公司以提升信息披露质量为重点，尊重并维护投资者的合法权益，按照公司信息披露管理办法的相关规定，坚持真实、准确、完整地披露公司



相关信息，公司除按期完成定期报告披露外，2020 年公司董事会审议事项共 46 项，披露临时公告 80 个，上传各类文件近 600 个，充分保障股东，特别是中小

股东及利益相关方的知情权。

公司重视内控体系建设，严格风控管理流程控制，构建风险控制防线。公司各业务条线是风险管理第一责任人和第一道防线，作为业务部门，对日常经营管理过程中的风险进行识别并加强流程控制。

公司始终恪守商业道德，把依法合规、诚实守信作为企业实现可持续、高质量发展的必要前提。我们不断完善公司程序控制、合规治理，注重提升员工法律意识，培育具有合规经营原则的企业文化和经营氛围。

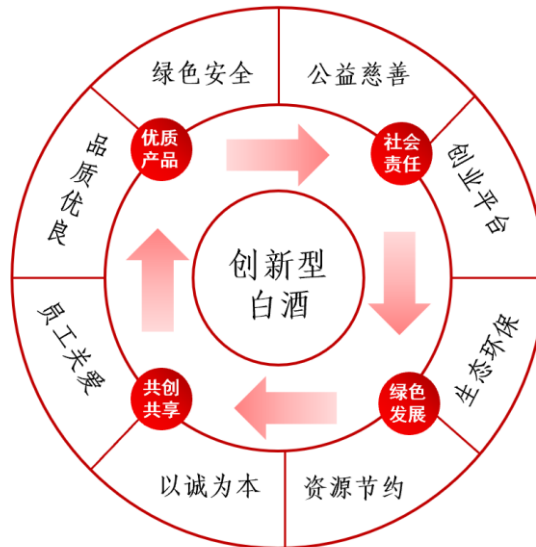
(三) 企业文化



(四) 社会责任价值观

公司推动白酒产业高质量发展，打造白酒新贵文化，构建新场景、新领域，重塑白酒新消费格局为目标的创新型酒业集团。公司坚持企业效益与社会责任并重，商业发展与社会责任的并举，聚焦白酒产业，为利益相关方和消费者提供优质

白酒产品，创造价值共享，最终实现企业与社会、经济、环境的协调永续发展。



三、发展责任

公司的使命和责任是高质量发展，为社会创造价值，深耕上海、面向世界，以创新型白酒为核心，以产业整合、科技赋能、创新营销、创业平台为动能，协同发力，为广大消费者酿造幸福生活。



(一) 产业整合

公司充分发挥产业资本价值“再创造”和“再发现”功能，积极寻找相关产业链优质资源，加速产业整合。通过对被投资企业赋能投资，强化被投资企业内部运行，提升品质，加快供应链和销售网络整合，降低成本，重塑品牌价值。

基于行业发展趋势和公司战略目标的落地，2020 年，公司以现金方式购买了贵酒发展所持有的江西章贡酒业有限责任公司 25% 股权及赣州长江实业有限责任公司 25% 股权，同时控股股东贵酒发展将其持有的高酱酒业 52% 股权无偿赠与公司。公司通过资源整合，集成产供销一体化平台，不仅可以丰富和保障公司酱香型、浓香型产品及品质，而且有利于供应链集成提高运营效率、降低生产成本，提升产品市场竞争力。

(二) 科技赋能

公司充分发挥互联网、大数据和 AI 的科技优势，通过对品牌 IP、内容营销、C2M 等新型营销模式的研发与构建，打造全渠道酒类数字化智能营销管理服务平台，加强产业销售终端和客户粘性，提升客户终端购物体验，形成 O2O 营销闭环，在打造上海贵酒“营销+生活”生态社会同时，也为白酒行业贡献更多全方位智能科技解决方案。

酒类数字化智能营销管理服务平台是传统白酒行业渠道的一次创新，通过与猫眼娱乐的战略合作，围绕影视 IP 娱乐联合营销开展，从电影票务、流量广告、MCN



艺人、达人内容、线下主题活动等进行多层次深入合作，整合多维度资源，为年轻人提供“娱乐+高品质生活”的多元化体验，唤起消费者对品牌的共鸣，增强品牌认知，实现营销闭环，赋能品牌价值积累的同时，拉动商业增长。

疫情之下，消费习惯发生深层次改变，公司通过大数据和 AI 赋能，进一步发挥数字化智能营销管理服务优势，推进和优化“贵酒匠会员店商城”、“贵酒匠采购系统”和“贵酒匠销售管理系统”，通过数据服务支持精益运营，实现产品、营销、金融、数字化“四位一体”赋能，让消费者通过便捷方式体验到真品好酒。

(三) 创新营销

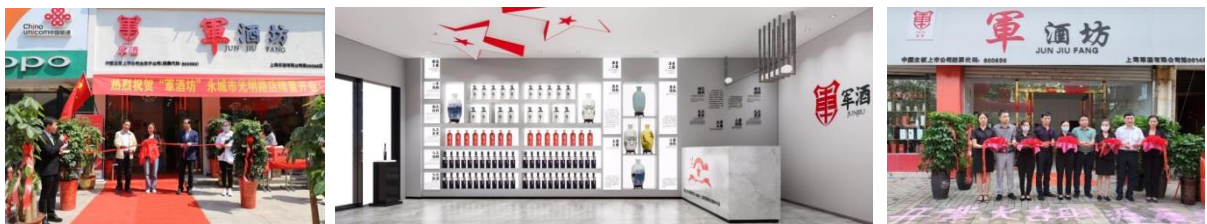
公司以白酒行业新模式为基础，致力于全国白酒代理商的开发和运营，凭借精准务实的营销管理，良好的社会资源，优秀的员工队伍，完善的物流配送能力和售后服务体系，为企业客户提供高品质的产品和服务。公司从科学化、精细化管理的全渠道经营入手，聚焦客户人生每个重要



阶段的独特消费需求，注重客户视觉、嗅觉、味觉等全方位、高品位、场景化、沉浸式体验，为客户打造线下高端白酒文化社交圈层，将客户培养成对公司产品品质、品牌和文化的忠实拥趸者。

(四) 创业平台

为深入贯彻落实习总书记关于“不要让英雄既流血又流泪，要让军人成为全社会尊崇的职业”的重要指示精神，切实为退役军人创业就业解决实际困难，公司以赋能退役军人创业为己任，针对退役军人的特点量身定制创业连锁加盟商业模式，形成连锁品牌——“军酒坊”。公司推动一系列军旅情怀为主题的高品质简装白酒“军酒”，邀请退役军人加盟自主经营连锁门店，促进退役军人创业就业落地，并通过建立退役军人及家属系统化、个性化、差异化、品质化运营模式，从而形成“以商业促进退役军人创业就业”的良性循环，实现社会责任和商业发展共赢并进。公司将持续推进“军酒坊”项目，为帮扶更多退役军人创业就业提供平台和支持。



四、相关方责任

利益相关方	关注议题	携手共创	沟通与回应渠道
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 良好的信息披露 ● 防范经营风险 ● 寻找资本市场新机遇 	健康持续地发展，创造更大的价值	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期报告 ● 临时公告 ● 投资者交流活动 ● 上证 e 互通 ● 投资者交流公众号
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 工资与福利保障 ● 搭建成长平台 ● 员工关爱 	打造有爱心、有责任、有温度的企业环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 合理的薪酬福利体系 ● 员工培训 ● 国际化人才培养平台 ● 员工关爱与帮助
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 诚实守信 ● 信息保密 	立足中国市场的消费升级和消费需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 交流互动 ● 沟通平台
社区	<ul style="list-style-type: none"> ● 促进就业 ● 服务社区发展 ● 投身社会公益 	助力退役军人创业就业，积极履行社会责任	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益慈善活动 ● 爱心捐赠

（一）保障投资者利益

1. 树立主业，提升业绩，提振投资者信心

公司致力于成为中国创新型白酒的探索者，通过不断优化产业结构，完善商业模式，历练管理团队，坚持转型升级，外树形象、内修功力，凝聚起广大员工投身和推动产业发展的蓬勃力量，公司核心主业的经营能力逐年得到加强。



小股东赠送的奖杯

2020 年是公司确立主业、价值不断释放的一年，年尾大股东将酱香型白酒生产基地高酱酒业 52% 的股权赠与上市公司，体现了大股东对上市公司做优做强和提升上市公司高质量发展的支持，使公司的战略目标更为清晰、核心产业价值的实现将成为现实。

2. 持续完善投资者关系

公司始终重视投资者关系管理，全年围绕投资者关系管理开展如下几方面的工作：

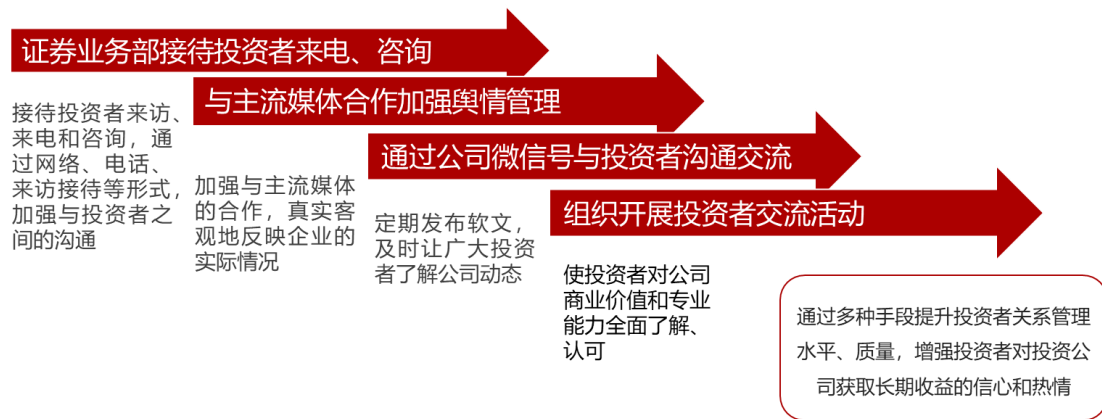


一是公司董事会指定证券事务部负责接待投资者来访来电和咨询，通过网络、电话、来访接待等形式，加强与投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解，树立上市公司的良好形象，增强投资者的持股信心。

二是公司进一步加强了舆情管理，通过加强与主流媒体的合作，真实客观地反映企业的实际情况，真诚深入地与投资者沟通。

三是精心维护公司微信公众号，将微信公众号作为与投资者沟通交流的重要渠道之一，通过定期发布软文，及时让广大投资者了解公司动态。

四是组织开展投资者交流会，公司向投资者阐述公司未来发展战略，并与投资者互动交流，使之对公司的商业模式和竞争优势等有了全面了解，坚定其获得长期收益的信心和投资热情。



(二) 提升员工满意度

公司围绕战略落地，加大本部和核心主业人才队伍建设，配合产业发展，加快引进和培育一支专业素养高、具有团队协作精神的人才队伍，构建阶梯式人才队伍梯队，不断提升核心主业专业化运营、管理水平。通过构建与公司发展阶段、战略目标相匹配的人才队伍建设体系为公司战略推进提供有效支撑。

1. 员工关爱

关爱员工是构建和谐企业，提升团队凝聚力、向心力的重要手段。公司秉持企业和员工共成长，以“共创共享”为原则，坚持关爱员工，以人为本，提高员工福利待遇，关注员工健康、安全、成长，把对员工的关爱落到具体实处。

1) 第一届职工代表大会顺利召开

公司充分尊重每一位员工，鼓励员工发挥主人翁精神参与公司发展，为广大员工提供有效的民主管理渠道、搭建畅通的沟通平台，保障员工的民主权利。

2020 年 6 月 5 日公司组织召开了 2020 年第一次全体职工大会，选举产生了公司第一届职工代表，并召开了第一届职工代表大会，选举产生了职代会执行主席。职代会对职工切身利益的相关事宜进行商议并选举了公司第九届监事会职工代表监事。

2) 员工生日会

公司定期举办员工月度生日会活动，为寿星们送上温馨、美好的祝福，公司领导与员工一起共聚欢乐时光。员工生日会丰富了员工业余生活，增进员工归属感，增强员工之间的感情，让每一位身处异乡的员工都能感受到家的温暖，从而进一步培育广大员工爱岗敬业，鼓励大家努力拼搏，齐心协力同公司共成长。



3) 员工福利

公司为员工提供具有市场竞争力的固定工资，并根据工作和岗位需要提供通讯、交通、差旅等补助或津贴。为体现员工与公司共成长、共分享的理念，公司在年底为员工发放绩效奖金，颁发“优秀员工”、“优秀集体”等专项奖励。

公司员工享受全方位健康管理，包括年度体检、健康餐饮等。在五险一金等基础保障外，公司为员工及其子女提供定制的专属商业保险，减轻其医疗负担。

公司设计婚育礼金等慷慨走心的福利，陪伴员工度过人生不同阶段。每年春节、端午节、中秋节、元旦，公司都会为员工提供节日福利。

公司始终坚持平等、透明、无歧视，充分尊重不同性别、国籍、民族、宗教信仰的员工，努力创造平等、和谐、多元文化融合发展的工作环境。

2. 员工发展

公司坚信员工的发展是公司持续不断前进的重要动力，致力于为所有员工营造一个公平公正、受尊重的工作环境及氛围。公司提倡以责任正念正心的文化理念，重视团队文化建设和作风建设，通过高效的管理、卓有成效的培训、文化引领，营造“想干事、能干事、敢干事、会干事、干成事”的工作氛围，为员工搭建实现自我价值、激发潜能的成长平台。

1) 干部认证培养系列课程成功举办



2020 年度公司干部认证培养系列课程之《项目管理》于 9 月 19 日至 9 月 20 日成功举办。本期课程旨在帮助各层级学员建立对项目管理的认知，提升员工项目管理实操技能，助力公司打造具有战斗力的职业化干部队伍。初中高级领导力班学员、相关认证导师参与了此次课程。

2) 提升合规意识，“规范治理制度全员培训计划”顺利完成

公司全体员工积极学习、深入理解《规范治理制度汇编》，并于 2020 年 11 月 2 日起，组织开展了为期八天的“规范治理制度全员培训计划”，加强内部学习和交流活动。公司将积极贯彻与落实上市公司高质量发展的相关要求，坚持市场化、法治化方向，对资本市场



违法犯罪行为“零容忍”、切实维护市场秩序、净化市场生态，进而提高上市公司治理水平、推动上市公司做优做强，努力形成上市公司高质量发展新局面。

3) 董监高合规培训

2020年8月29日，结合新证券法学习和实施公司就有关法律禁止行为如内幕交易、操纵市场、利用非公开信息等进行合规主题教育和培训。公司董监高学习了《公司法》、《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》和《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等有关法律、法规、规范性文件，结合公司实际情况，进一步加强规范董监高持有和买卖本公司股票行为，谨防内幕交易行为的发生。

4) 井冈山团建

为贯彻企业核心价值观，增强团队凝聚力，公司于2020年金秋时节展开了为期4天的战略会议与团队建设，走进美丽的革命圣地井冈山，感受先辈们那段激情燃烧的岁月。



在新时代下，公司更加要秉持“敢闯敢拼、百折不挠”的井冈山精神，将红色基因在企业中传承，并转化为企业创新发展的强大动力，世上无难事，只要肯登攀，站在新时代的浪潮中，公司通过团队建设和作风建设，合力推进战略目标的实现。

5) 乘巴士 学四史 | 公司党员学习四史，重走浦东开发开放之路

为进一步夯实“四史”学习教育成果，深刻领会习近平总书记在浦东开发开放30周年庆祝大会上的重要讲话精神实质和核心要义。2020年12月1日，公司组织党员开展“学习四史·重走浦东开发开放之路”主题党日活动，搭乘“四史”主题教育巴士，实地感受浦东新区30年来开发开放建设成果。



(三) 诚信经营，与经销商和消费者建立良好关系



公司致力于成为一家聚焦白酒产业的创新型酒业集团，将白酒作为工作主营主业，深耕上海、面向世界，按照“优质、生态、低碳、低耗”的总要求，以创新型白酒业为核心，以产业整合为动能，联动上下游，以诚实守信为企业发展之基，与合作伙伴建立共生共荣的合作关系。

公司秉持为广大客户酿造美好生活的经营产品理念，以一流的产品满足客户。公司以高品质酱香型白酒为主，针对不同年龄层和客户群体开发具有市场竞争力的创新型产品。

1) 贵酒匠经营培训营



2020 年 12 月 11 日，“战狼计划·贵酒匠精英培训营第二期”正式开营。为帮助前线精英们深入了解上海贵酒的战略宏图 and “贵酒匠”的创新布局，打造一支综合素质过硬的“贵酒匠”营销团队，开营当天，公司便组织了快速破冰协作、环江打卡骑行、公司产品学习品鉴等一系列拓展训练。紧张而充实的训练，不仅磨练了前线精英们的战斗意志，也为“贵酒匠”营销团队在未来的业务拓展中打下了坚实基础。

2) 上海军酒与河南、江苏区域招商运营合伙人举行交流座谈会

为深入贯彻落实“千城万店”启动大会精神，引导和促进区域招商运营合作伙伴拓宽渠道、共享资源、打造军酒生态共同体，加快推进“千城万店”战略实施，上海军酒与河南、江苏地区招商运营合伙人分别举行交流座谈会。公司领导与



司的爱心善举和退役军人志愿服务给予高度肯定，并为上海军酒授予“上海退役军人志愿者”的光荣旗帜。

2) 上海军酒携手上海奉贤区退役军人事务局共同抗击疫情



2020年3月11日上午，一场简单而又隆重的抗疫物资捐赠仪式在上海市奉贤区退役军人事务局举行，区退役军人事务局领导出席活动。子公司上海军酒向奉贤区退役军人事务局捐赠

5000个一次性口罩，3120盒牛奶，1680桶方便面等抗疫物资，用实际行动诠释了企业的社会责任与担当。

3) 上海军酒退役军人志愿服务者服务队在行动

公司退役军人党员志愿者服务队通过楼宇党组织牵头，以楼宇物业为主体，协助物业做好相关防疫宣传，宣导疫情防控知识。上班高峰期帮助测量体温，检查各公司上班员工是否按照要求戴口罩，核对复工人员身份信息。与陆家嘴金融贸易区综合党委及时沟通联络，掌握最新情况，做好上传下达及信息的跟踪，并帮助大家解决其他力所能及的困难。



4) 进一步弘扬拥军、爱军、助军光荣传统公司看望慰问最可爱的人

为进一步弘扬拥军、爱军、助军光荣传统，营造关爱军人的良好氛围，八一建军节前夕，上海军酒以“建军93周年”为契机，开展“军民鱼水情谊深心系老兵送温暖”公益慰问活动，为武警某部官兵和困难家庭退役军人送去节日的问候和真挚的祝福。



2. 授之以渔、精准扶贫



2020 年,上海军酒积极响应国家有关部门关于支持退役军人就业创业的指示精神,依托国家出台的有关政策制度,以助力退役军人创业就业为企业发展目标,打造创业平台。上海军酒与山西吕梁退役军人事务局密切合作,以务实的举措、落地的方法,在政策制定、平台搭建、市场运营、服务保障等方面为吕梁优秀退役军人量身定制创业扶持方案,打造出一批独具军旅情怀、扶持退役军人创业致富的“吕梁样板”,助力当地脱贫攻坚。

在吕梁退役军人“军酒坊”公益扶持项目上,上海军酒从“产品质量、品牌建设、门店运营、数字化营销”等方面着手,精确定位,精准布局,以高质量发展为统领,把“军酒坊”打造成退役军人创业就业引擎,通过“互联网+商业+公益扶持”,源源不断提供创业就业岗位,为吕梁退役军人创业注入强大的生命力。通过“军酒坊”创业平台提升退役军人创业质量,带动周边商业活力,推动吕梁社会经济发展。



五、展望 2021

暑往寒来，岁月的年轮又悄然画了一圈。2021 年是“十四五”开局之年，是中国共产党成立 100 周年，也是公司推动变革创新、实现高质量发展的关键之年。

新的一年，我们将紧紧把握住白酒行业的结构性发展机遇，练内功、重发展、强渠道，树立责任、正念、正心，夯实根基，强化营销，严格内控，做强主业，汇聚各方资源和力量，融合创新，不断实现自身成长。

公司将进一步深化“网格化、条线化，百城万企，千城万会，绩优团队建设”二十字经营方针，聚焦重点、紧盯目标、狠抓落地、提升业绩，围绕白酒产业链相关优质资产进行资源整合，联动上下游，打通产业链，整合白酒供应链和销售渠道；在强化主业过程中，优化管理，加强营销工作；人才培养体现在对行业高端人才的引进和使用，体现在具有“责任、正念、正心”企业文化熏陶和职业化精神的培育、养成，以产业精神和拼搏作风推动公司主业做大做强，确保 2021 年任务目标和重点工作的完成。

公司在稳步发展的同时，将持续推进股东价值创造，加强与合作伙伴的协同发展，注重员工培养和关爱，践行责任回馈社会，坚持经济效益与环境效益并重，社会服务与共赢成长相融，最终实现企业与社会、经济、环境的协调永续发展。

大道行思，取则行远。新的一年，面对机遇与挑战并存的发展环境，我们既要有中流击水的豪情，更要有坚持坚守的恒心，继续向着“国内最具影响力的创新型白酒企业”的美好愿景，在时间的编年中，行稳致远。

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《上海贵酒股份有限公司 2020 年度社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

邮寄地址：上海市浦东新区银城中路 8 号 39 楼

邮政编码：200120

电话：021-8013 0923

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

3. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

您对《上海贵酒股份有限公司 2020 年度社会责任报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出：
