

# 广东星徽精密制造股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

中审会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中审会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2020 年 12 月 31 日的总股本 353,122,175 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|          |                                |                                |        |
|----------|--------------------------------|--------------------------------|--------|
| 股票简称     | 星徽股份                           | 股票代码                           | 300464 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所                        |                                |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                          | 证券事务代表                         |        |
| 姓名       | 鲁金莲                            | 包伟                             |        |
| 办公地址     | 广东省佛山市顺德区北滘镇北滘社区居民委员会科业路 3 号之三 | 广东省佛山市顺德区北滘镇北滘社区居民委员会科业路 3 号之三 |        |
| 传真       | 0757-26326798                  | 0757-26326798                  |        |
| 电话       | 0757-26332400                  | 0757-26332400                  |        |
| 电子信箱     | sec@sh-abc.cn                  | sec@sh-abc.cn                  |        |

### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事自有品牌的电源类、蓝牙音频类、小家电类、电脑手机周边类、个护健康类等消费电子产品的研发、设计、销售和精密金属连接件的研发、生产、销售。

#### （一）消费电子领域

##### 1、主要业务和经营模式

2018年，公司通过收购泽宝技术100%股权进入消费电子领域。泽宝技术成立于2007年，主要从事消费电子产品的设计研发、品牌推广和海外线上运营、线下渠道开拓。拥有自主品

牌和知识产权，已形成RAVPower、TaoTronics、VAVA、Anjou、Sable、HooToo六大品牌，主要产品品类包括电源类、蓝牙音频类、小家电类、电脑手机周边类、个护健康类等，主要通过亚马逊平台向个人消费者销售产品，主要市场位于海外。

2020年度，公司在亚马逊平台销售额突破45亿元。主要产品品类情况如下：

#### 1)、电源类产品

公司充电类产品主要以“RAVPower”品牌为主，旗下拥有移动电源、充电器、数据线、集线器、车载配件等多个品类的产品。公司自2011年以来就开始布局移动电源，自研产品有普通移动电源、无线充移动电源、户外移动电源、逆变移动电源等多个品类。

同时RAVPower也是快充领域的先行者，主营产品有墙充、桌充、车充等设备，品线齐全，覆盖面广，其自研的iSmart智能充电技术，Multiprotect安全防护系统，大大提升了充电设备的安全性能；RAVPower在行业内率先推出氮化镓充电器，该充电器具有体积小，功率大，发热量低，安全高效等优势。

#### 2)、蓝牙音频类产品

公司音频类产品的主要品牌为Taotronics，产品主要包含蓝牙音响和蓝牙耳机等两大品类。蓝牙耳机在技术实现处于行业领先水平，拥有主动降噪及智能唤醒两大突出优势，外观设计个性化，在音质、通话品质、防水、蓝牙稳定性等方面上追求极致体验。

#### 3)、家电类产品

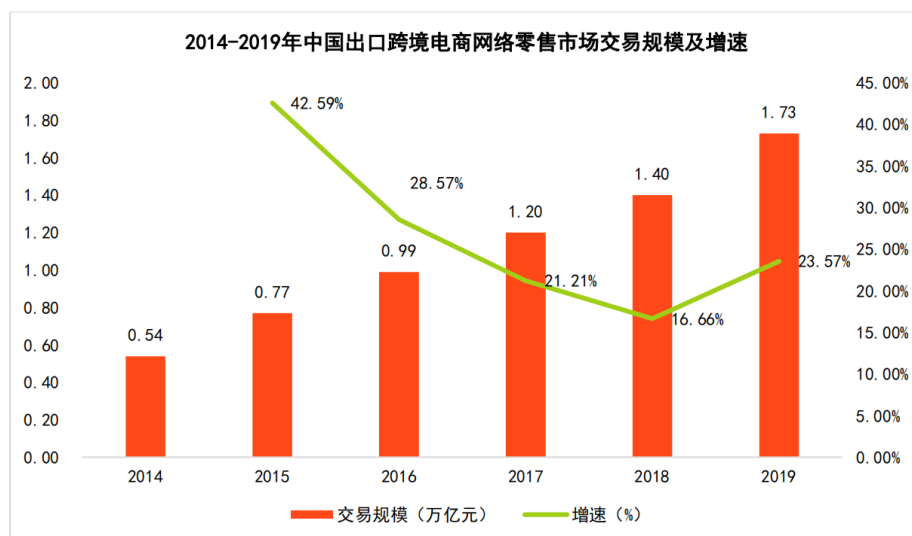
公司的家电类产品涉及品类较广，包括智能创新设备及家电产品系列。公司的智能创新设备主要包括VAVA品牌的智能设备和其他新品类的智能产品。VAVA团队拥有较强的研发实力，所覆盖的产品包括4K激光电视、行车记录仪以及家庭监视器等。其自研的Baby Monitor、Dash Cam、Voom21蓝牙音箱，曾荣获德国红点设计大奖。VAVA自研首款激光电视性能卓越：4K超高清分辨率、80-150英寸大屏，哈曼卡顿定制音响。一经推出，即赢得市场欢迎，其在美国亚马逊市场销量位居第一。

家电系列的主要产品包括LED灯具、塔扇、加湿器、空气净化器和暖风机等，部分家电采用了智能控制技术，可以感受外界条件的变化自动作出调节。公司团队对这些产品都有较深刻理解，投入大量研发资源以追求极致的产品用户体验，并受到了市场的认可。公司多款家电产品在市场有较高的市场占有率，如公司的LED灯具、塔扇等。

### 2、行业情况

近年来受政策扶持、科技发展以及市场环境改善等因素的影响，国与国之间的贸易方式正悄然发生变化。与传统国际贸易链路长且不利于品牌发展的特点相比，跨境电商则具备短链路，易于积累品牌势能的竞争优势。整个行业正呈现出快速发展态势，市场规模不断增长。

我国出口跨境电商市场交易规模以年均 20%以上的增速，从2013年2.7万亿元增长至2019年8.03万亿元。其中，出口电商网络零售市场交易规模也不断扩大，2019 年中国出口跨境电商网络零售市场交易规模达到 1.73万亿元，同比增长 23.57%。

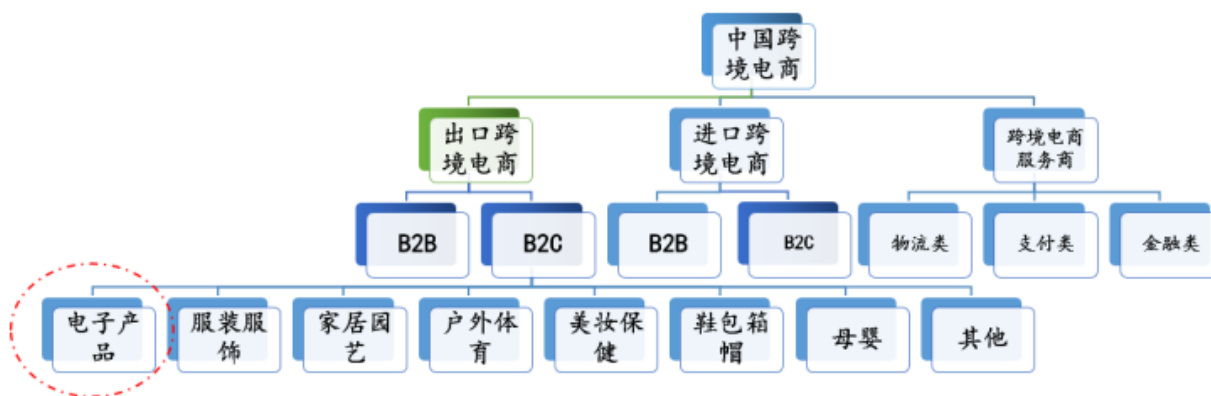


数据来源：网经社《2019 年度中国跨境电商市场数据监测报告》

2020年，在新冠疫情影响下，海外消费者在疫情峰值时出行受限，电商消费得到宝贵发展机会，助推其电商渗透率有效上升，同时，受疫情影响，人民的消费习惯也逐渐改变。美国商务部数据显示，2020 年美国电商交易额达到 8611 亿美元，同比增长 44.5%，创下近 20 年来增速记录，占全国零售比例由 2019 年 11.0%大幅提升至 21.3%。由于中国防疫工作较为成功，本土产业链受到影响较小。背靠供应链优势，中国跨境电商加速发展。

随着跨境电商行业规模日趋庞大，不同的细分子行业也迅速成长。具体来说，整个行业可分为出口跨境电商、进口跨境电商与跨境电商服务商。

跨境电商产业图谱



出口跨境电商，分为B2B与B2C两类。公司所处细分行业为B2C中的消费电子类。诸多细分行业中，以电子产品的市场规模大，天花板高，在2018年中国跨境电商出口品类占比达到20%。

目前跨境电商市场上，国际 B2C 跨境电商平台主要有Amazon（亚马逊）、eBay、Wish、Walmart、Newegg 等。亚马逊是目前最大的全球外贸交易平台，根据其财报，亚马逊在2020 年Q1-Q4单季度收入同比增速分别为26%、40%、37%、44%，2020年营收达到3860.64亿美元，同比增长38%，保持较快增长。

泽宝技术主要通过亚马逊平台销售自有品牌的电源类、蓝牙音频类、小家电类、电脑

手机周边类、个护健康类等消费电子产品。

根据Digitimes Research公布的数据，2020年全球智能手机出货量为12.4亿部，与2019年相比下降8.8%，但5G手机销量却大幅提，2019年全球出货量仅为2000万部，到了2020年达到2.8至3亿部。。依赖于智能手机深海市场，电源类产品、蓝牙音频类产品、智能家电、电脑手机周边类产品作为衍生市场，其需求亦不断攀升，同时消费者对性能、实用程度的要求也随着智能手机迭代不断上升，有较大研发创新空间和广阔的市场空间。

### 3、行业地位

泽宝技术是一家集设计研发、品牌推广和海外线上运营、线下渠道开拓于一体的全球知名品牌公司。秉承“打造极致产品”的理念，在亚马逊平台开展 B2C 业务10余年以来，旗下RavPower、TaoTronics、VAVA、Sable四大品牌陆续推出多款电源、家电、音频、视频、家纺等多类产品，深受海内外消费者的喜爱，不仅销量遥遥领先，更积累了千万级的品牌忠实用户群体。凭借出色的产品设计、卓越的产品体验、过硬的产品质量，2020年公司再创佳绩，多款产品在亚马逊排名中名列前茅，如移动电源、蓝牙发射器、LED 台灯、加湿器等。在亚马逊全球峰会上，被授予”2020年度亚马逊全球布局年度卖家“的荣誉称号。

2020年，公司在消费电子领域进一步深挖，进军激光电视行业。凭借强大的研发与设计能力，成功推出首款VAVA 4K激光电视。产品自发布以来，在海外市场取得了骄人的成绩，并受到众多北美杂志和购物网站的强力推荐。在ScreenRant和Lifewire等科技网站上，排在“Best Overall Projector of 2020”首位，此外，在家庭影音发烧友AVS论坛上，更是获得了“Top Choice of 2020”奖项。

强大的产品竞争力，离不开研发与设计实力。截至2020年底，公司更进一步加大产品研发，在美国、欧洲、英国等国家，取得技术专利、外观专利共计800余项，为产品开发，提供了强有力的支持和保障。

## （二）精密五金领域

### 1、主要业务和经营模式

公司1994年开始从事精密五金的研发、制造及销售业务，主要产品为铰链、滑轨公司装备了意大利全自动铰链组装机、意大利高速冲床、台湾精密滚轧机、德玛CNC数控机等自动化生产设备以及一批二次元、三次元高精度检测设备，拥有先进的制造技术。公司生产的滑轨、铰链等精密金属连接件广泛应用于家具、家居、家电、工业、IT、金融、汽车等领域，对于实现下游产品的高性能及高精密，推动下游产业先进制造升级起到重要作用。

### 2、行业情况

近几年，我国制造业本身的产业升级，新型配件生产研究水平不断提高，高端金属连接件产品替代进口趋势日渐显现，同时下游多产业带动，为行业发展提供新的增长点；家电、工业、IT等领域对金属连接件应用的兴起，精密度、复杂度较高的中高档产品市场容量也不断加大，为具备新产品研发实力的企业提供更多新的利润增长点。

#### （1）进口替代趋势日渐显现

一方面，随着行业的发展和市场不断规范，生产企业开始重视新产品的开发及知识产权保护，为高端产品的国产化奠定基础。另一方面，金属连接件厂商由于与下游客户开展深度合作，凭借成本、个性服务、细分市场的优势逐步获得下游客户的认可，尤其是我国制造业本身的产业升级，对新型配件工艺研究提出了更高要求，对精密金属连接件的本地化服务需求不可或缺。我国金属连接件生产企业与下游制造企业客户形成了更为紧密的联系，及时满足制造业的工艺需求，替代进口步伐将不断加快，从而获取原本进口产品所占据的市场空间。

## （2）金属制品业向规模化、集约化趋势发展

中国的金属制品业是具有一定技术含量的劳动密集型产业，并且主要面向国内市场。在工农业稳定发展、城市化进程持续推进的情况下，金属制品需求不断增长，自2012年至2020年8月，行业企业数量由17,957家增长至24,785家，复合增长率为2.1%，行业规模持续扩大；行业整体利润总额下降幅度较大，而龙头企业利润保持增长，表明实力强大企业经营效益稳步提高，中小型企业盈利能力减弱。目前，我国金属制品行业发展较为混乱，仍面临着较多问题需要改善，未来调整产业结构，推动行业健康发展仍是当务之急，规模化、集约化发展将成为行业趋势，未来中小企业经营压力将日益增大，小型企业将逐步被市场所淘汰。

## （3）下游多产业带动，为行业发展提供新的增长点

精密金属连接件的传统应用领域主要为家具及家居市场，2019年，房价整体维持温和上涨，中国商品房销售面积17.2亿平方米，累计同比下降0.1%，增速较上年全年回落2.4个百分点；同期销售金额16.0万亿元，累计同比增长6.5%，增速较上年回落5.7个百分点。目前房价涨势仍好于2014年低谷期，行业韧性犹存，对于公司下游行业的影响较弱，下游行业在良好的宏观经济走势下仍保持上行。

同时，家电、工业、IT等领域对金属连接件应用的兴起，精密度、复杂度较高的中高档产品市场容量也不断加大，为具备新产品研发实力的企业提供更多新的利润增长点。

## 3、行业地位

目前公司拥有行业领先的台湾高精密全自动辊轧成型机、意大利铰链冲压机和全自动装配机以及FANUC机器人等，公司和全资子公司清远星徽是国家高新技术企业。公司先后获得“广东省优秀自主品牌”、“广东省诚信示范企业”等称号，公司的“SH-ABC”商标被认定为“广东省著名商标”，“SH-ABC牌”铰链、导轨先后获评为“广东省名牌产品”，并在澳大利亚、加拿大、美国、日本、韩国、新西兰等多个国家申请了商标国际注册保护。公司具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、美国BIFMA认证、国际品质SGS认证四大认证。2020年公司成为“2020年佛山企业100强”企业、“佛山高新区2020年领军企业”。公司在产品设计、两化融合、研发创新等方面处于同行业领先地位。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

|                        | 2020 年           | 2019 年           | 本年比上年增减  | 2018 年         |
|------------------------|------------------|------------------|----------|----------------|
| 营业收入                   | 5,522,961,491.98 | 3,491,336,582.00 | 58.19%   | 711,147,838.49 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 211,731,685.93   | 148,553,520.80   | 42.53%   | 2,044,036.37   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 189,076,374.37   | 132,896,866.34   | 42.27%   | -10,208,046.89 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -151,994,700.61  | 152,886,242.62   | -199.42% | 14,471,512.53  |
| 基本每股收益（元/股）            | 0.5996           | 0.48             | 24.92%   | 0.01           |
| 稀释每股收益（元/股）            | 0.5996           | 0.48             | 24.92%   | 0.01           |
| 加权平均净资产收益率             | 11.23%           | 10.67%           | 0.56%    | 0.40%          |

|               | 2020 年末          | 2019 年末          | 本年末比上年末增<br>减 | 2018 年末          |
|---------------|------------------|------------------|---------------|------------------|
| 资产总额          | 4,047,173,161.20 | 3,402,241,866.99 | 18.96%        | 2,904,581,396.81 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,978,291,611.68 | 1,801,150,756.57 | 9.83%         | 510,853,411.16   |

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

|                            | 第一季度           | 第二季度             | 第三季度             | 第四季度             |
|----------------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入                       | 835,483,590.42 | 1,218,362,631.63 | 1,412,146,565.42 | 2,056,968,704.51 |
| 归属于上市公司股东的净利润              | 8,423,800.52   | 117,906,097.30   | 76,353,255.31    | 9,048,532.80     |
| 归属于上市公司股东的扣除非<br>经常性损益的净利润 | 8,194,801.80   | 111,307,203.06   | 74,506,346.06    | -1,936,508.24    |
| 经营活动产生的现金流量净额              | -79,715,254.83 | 56,365,126.20    | -131,340,298.92  | 2,695,726.94     |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数                      | 17,694  | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 18,420     | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0       | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|----------------------------------|---------|---------------------|------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况                     |         |                     |            |                   |         |                           |   |
| 股东名称                             | 股东性质    | 持股比例                | 持股数量       | 持有有限售条件的股份数量      | 质押或冻结情况 |                           |   |
|                                  |         |                     |            |                   | 股份状态    | 数量                        |   |
| #广东星野投资有限责任公司                    | 境内非国有法人 | 27.69%              | 97,783,935 | 0                 | 质押      | 49,840,000                |   |
| 孙才金                              | 境内自然人   | 8.68%               | 30,641,230 | 30,641,230        | 质押      | 15,000,000                |   |
| 陈梓炎                              | 境内自然人   | 5.52%               | 19,500,000 | 0                 | 质押      | 19,500,000                |   |
| 招商银行股份有限公司一鹏华新兴产业混合型证券投资基金       | 其他      | 4.97%               | 17,535,550 | 0                 |         |                           |   |
| 上海娄江投资管理中心（有限合伙）一娄江一元沣一号分级私募投资基金 | 其他      | 3.26%               | 11,525,239 | 0                 |         |                           |   |

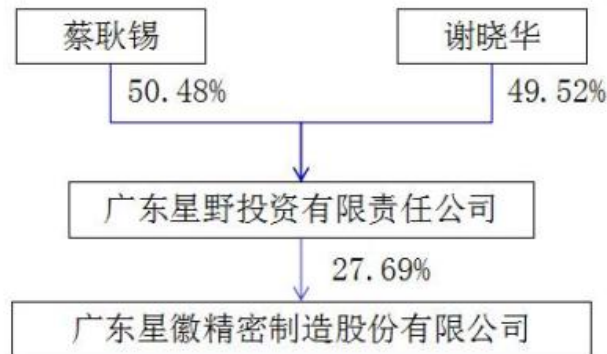
|                               |         |                               |            |           |    |           |
|-------------------------------|---------|-------------------------------|------------|-----------|----|-----------|
| 上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山1号远望基金 | 其他      | 3.17%                         | 11,196,730 | 0         |    |           |
| 珠海兰馨成长咨询管理合伙企业（有限合伙）          | 境内非国有法人 | 2.03%                         | 7,151,365  | 0         |    |           |
| 陈惠吟                           | 境内自然人   | 2.02%                         | 7,147,800  | 7,134,750 | 质押 | 5,000,000 |
| 達泰電商投资有限公司                    | 境外法人    | 1.93%                         | 6,830,910  | 0         |    |           |
| 遵义顺择齐心咨询服务中心（有限合伙）            | 境内非国有法人 | 1.35%                         | 4,749,700  | 4,749,700 |    |           |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明              |         | 孙才金、遵义顺择齐心咨询服务中心（有限合伙）为一致行动人。 |            |           |    |           |

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

#### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

#### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

| 产品名称  | 营业收入             | 营业利润           | 毛利率    | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|-------|------------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 滑轨    | 607,458,084.46   | 99,569,781.88  | 16.39% | 12.47%      | 12.94%      | -0.35%     |
| 电源类   | 621,776,329.46   | 203,557,927.83 | 32.74% | -12.61%     | 9.76%       | -13.71%    |
| 蓝牙音频类 | 860,938,103.81   | 330,484,316.89 | 38.39% | 27.30%      | 64.43%      | -13.91%    |
| 小家电类  | 1,795,881,631.80 | 786,468,764.05 | 43.79% | 192.23%     | 241.61%     | -8.13%     |

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

#### 6、面临退市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

##### 1、执行新收入准则导致的会计政策变更

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017]22号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。

根据新收入准则的相关规定，本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，未对2019年度的比较财务报表进行调整

##### 2、重要会计估计的变更

本报告期内无重要会计估计变更。

##### 3、按照新准则调整首次执行当年年初财务报表

本公司按照财会〔2017〕22号对新老准则转换的衔接规定，自2020年1月1日起执行新收入准则，根据首次执行该准则的累积影响数调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调

整，亦无需对以前年度进行追溯调整。

对于因转让商品向客户收取的预收款，在原收入准则下，本公司将其计入“预收账款”科目。在新收入准则下，本公司根据履行义务与客户付款之间的关系，将已收客户预收款而未来应向客户转让商品的义务自 2020 年1月1日起作为“合同负债”在资产负债表中列示，未对比较财务报表数据进行调整。

对于为履行合同而发生的运输费用，在原收入准则下，本公司计入“销售费用”科目。在新收入准则下，自 2020年1月1日起，本公司将为履行合同而发生的运输费用作为合同履约成本，最终结转为主营业务成本。2020年度将销售费用中的运输费638,649,057.67元，转为主营业务成本。

对于附有销售退回条件的商品销售，原收入准则下，本公司将预期因销售退回而承担的退货损失净额确认为“预计负债”。在新收入准则下，本公司将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，根据是否在一年清偿，在“其他流动负债”或“预计负债”项目中填列。同时，按照预期将退回产品于销售时的账面价值，扣除收回该产品预计发生的成本后的余额，确认为应收退货成本，列示为“其他流动资产”。

m

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

### 其他原因的合并范围变动

| 公司名称                              | 变动原因 | 出资额（元）        | 出资比例（%） |
|-----------------------------------|------|---------------|---------|
| 广东华微贸易有限公司                        | 设立   | 5,000,000.00  | 100.00  |
| 深圳市瓦瓦科技有限公司                       | 设立   | 10,000,000.00 | 100.00  |
| Sunvalley (HK) Technology Limited | 设立   | -             | 100.00  |
| HONGKONG ABUNDANT ADVANCE LIMITED | 注销   | -             | 100.00  |