



2020 年 乐普医疗 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

A woman and a man are running on a beach. The woman is in the foreground, wearing a pink tank top and light blue shorts, with her hair in a ponytail. The man is behind her, wearing a blue tank top and red shorts, with white earbuds. They are both smiling and looking forward. The background is a clear blue sky with some light clouds and the ocean in the distance.

报告编制

乐普(北京)医疗器械股份有限公司创立于1999年,是我国最早从事研发制造心脏介入医疗器械产品的企业之一,是国内领先的医疗健康产业集团。乐普医疗已发展为业务范围覆盖医疗器械、医药产品、医疗服务和新型医疗业态四大板块的平台型企业,公司于2009年在深交所创业板首批上市(股票300003)。

本报告时间范围:2020年1月1日-2020年12月31日,报告阐述了乐普医疗在践行社会责任方面所作出的努力和成果,有关内容追溯到2020以前的年份。

为了表述简洁清晰,报告中乐普(北京)医疗器械股份有限公司简称为“本公司”、“乐普医疗”或“乐普”。除了有专门的说明外,本报告的组织范围以乐普医疗为主体。



目录

董事长致辞	01
关于乐普医疗	03
战略与责任	05
客户期望及创新	13
供应链管理	21
环境保护责任	25
人才建设与健康安全	29
服务社区与公益	39
同心战“疫”	43



乐普医疗董事长
蒲忠杰 博士

PREFACE

卷首语

董事长致辞

尊敬的各位朋友：

2020年，乐普医疗成立21周年。二十一载砥砺前行，乐普医疗始终坚守着“科技关爱生命”的初心，致力于为民族医疗健康产业的蓬勃发展做出积极的贡献。我们深知，时代赋予了我们不断前行的动力和伟大的使命——全心全意为心血管病患者服务，而这也正是乐普医疗所肩负的社会责任所在。

2020年也是不平凡的一年，面对突如其来的新冠疫情，公司上下团结一心，精诚合作，温暖互助，倾力回馈社会，支援抗疫，共同度过艰难的抗疫之年。

这一年，乐普医疗遵循着《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》、《“健康中国2030”规划纲要》，持续加大研发投入，通过技术和产品的不断创新，为医生和患者提供更加安全和可靠的解决方案，推动人

类健康事业的前行。公司在继生物可吸收支架注册获批之后，冠脉药物球囊、切割球囊、左心耳封堵器、人工智能心电图机等多款重磅创新产品陆续获批；新冠抗原及抗体试剂、血氧检测等产品获欧盟CE准入。

这一年，乐普响应党和国家号召，积极参加国家医保局组织的冠脉支架集中采购工作，并最终入围，以满足国内老百姓基本医保医疗需求，持续造福于国内心血管病患者。在这之前，乐普还积极参加了药品的集中采购，是国内首个同时经历了药品和器械集采的企业，成为中国医疗企业的表率，以实际行动支持为患者减轻用药负担，保障高质量用药、手术器械与服务的需求，从而切实助推健康中国建设。

在企业快速发展的同时，乐普医疗深知质量是医疗健康企业的生命线，我们始终遵循着“诚信、优质、科学、创新”的质量方针和理念，建立了符合国际标准的生产管理和质量体系。在环境、健康与安全方面，我们秉承着可持续发展的理念，持续加大环保投入，推进大气污染治理，以实现节能减排，保护环境。

责任引领成长，乐普医疗是心血管领域唯一医疗器械与药品融合发展的企业，依托公司在心血管领域深耕二十余年的成果，

乐普医疗将致力于从产品创新驱动转向产品创新和数据服务双重创新驱动，并快速实现向全面的数据创新化转型。通过公司在健康检测手段和工具、心血管药物、互联网医院及世界领先的人工智能技术，为更多患者提供可靠、先进的产品，构建互联互通的智能医疗服务。

站在全新的起点，乐普医疗将在未来继续积极践行社会责任，坚守“专心致志做一件事，全心全意为心血管患者服务”的初心，担当起民族医疗器械领军者的重任，助力新时代健康中国梦的实现。

再次感谢社会各界朋友长期以来对乐普医疗的关心和支持，2021年我们在“创新、服务、国际化，融合、提效、稳发展”的战略指引下，发奋图强，砥砺前行，与大家携手一致，迎接企业更美好的明天！

乐普医疗董事长 蒲忠杰

关于 乐普医疗

乐普(北京)医疗器械股份有限公司(股票代码:300003)创立于1999年,是我国最早从事心脏介入医疗器械研发制造的企业之一。作为国家科技部授予的国内唯一“国家心脏病植介入诊疗器械及设备工程技术研究中心”,公司自主研发的生物可吸收支架、可降解封堵器、TAVR瓣膜、人工智能心电自动分析诊断系统等产品,技术已达到国际领先水平。20余年来,公司始终专注于全方位服务心血管病患者,以创新驱动高质量发展,目前已成为国内领先的心血管大健康产业平台,通过医疗器械、药品、医疗服务业务,以满足国民日益增长的心血管领域健康、养老康复需求。

第一,防病:为心血管疾病亚健康人群、高危人群提供质优、经济有效的预防手段,把亚健康人群、高危人群阻挡在走向心血管重症疾病的道路上。

第二,治病:对于心血管重症疾病的患者,首要责任就是让心血管患者享受到领先技术的创新器械治疗。

第三,养病:对医治或术后的患者,提供各种智能化的康复途径和措施,促进患者的康复;

最后,互联互通:大力发展各种先进医疗信息化技术把患者、家庭、社区、医生、医院互联互通起来;把一级预防、治疗、康复、二级预防有机结合起来,便捷高效的为心血管患者提供**全生命周期**、全方位的服务。

建立一个全方位为心血管患者服务的企业,是乐普医疗的使命所在。为此,乐普医疗通过不断发展、整合、优化、提升,以技术创新为核心,研制开发出各种技术先进、疗效卓越的产品和医疗技术。从而为心血管疾病患者、慢病管理的中老年人、医生、家庭、社区、医院、养老康复机构等,提供各种品牌化产品、装备和服务网络途径,全心全意的在心血管疾病预防、诊断、药物治疗、手术治疗、术后康复、慢病管理及再预防的全生命周期内为患者服务。



战略与责任

STRATEGY
AND
RESPONSIBILITY

乐普医疗作为中国心脏介入医疗器械产品研发制造的先行者和领军者，多年来致力于建立一个全方位为心血管患者服务的企业。公司以为社会创造价值、为患者创造价值、为员工创造价值为责任，通过不断技术创新和自我革命，研制开发出各种技术先进、疗效卓越的医疗产品和服务，充分满足了公司各利益相关方的诉求，为公司持续高速协调发展增添动力。

公司“诚信、感恩、尊重、理解、合作、分享”的价值观充分体现了我们将社会责任深耕于企业文化当中，通过建立完善的责任管理体系，使各管理职能部门均能在明确的管理制度下各司其职，团结互助，切实做到将企业利益相关方的诉求与期望和企业的管理与经营工作相结合，保障企业安全、高效、合规、和谐运行的同时，全面全员履行社会责任。

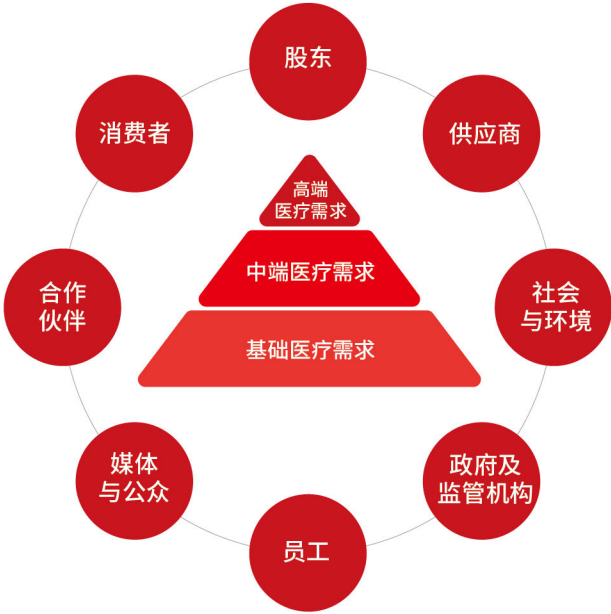
责任管理体系

随着可持续发展逐渐成为国际企业沟通的通用语言，乐普医疗开始逐步提升对可持续发展的关注，在提升可持续发展信息披露内容及质量的同时，建立并完善可持续发展架构，优化可持续发展管理成效。2020年，乐普医疗初步建立了公司层级的可持续发展工作小组，成员包括公司高级管理层级及各相关职能部门管

理人员。工作小组的成立为公司开展可持续发展行动奠定了基础，也将进一步满足股东、投资者、客户等利益相关方的沟通需求。此外，乐普医疗可持续发展管理网络将进一步在业务层面进行拓展，实现与企业经营的深度结合，这将是未来可持续发展工作的发展方向。

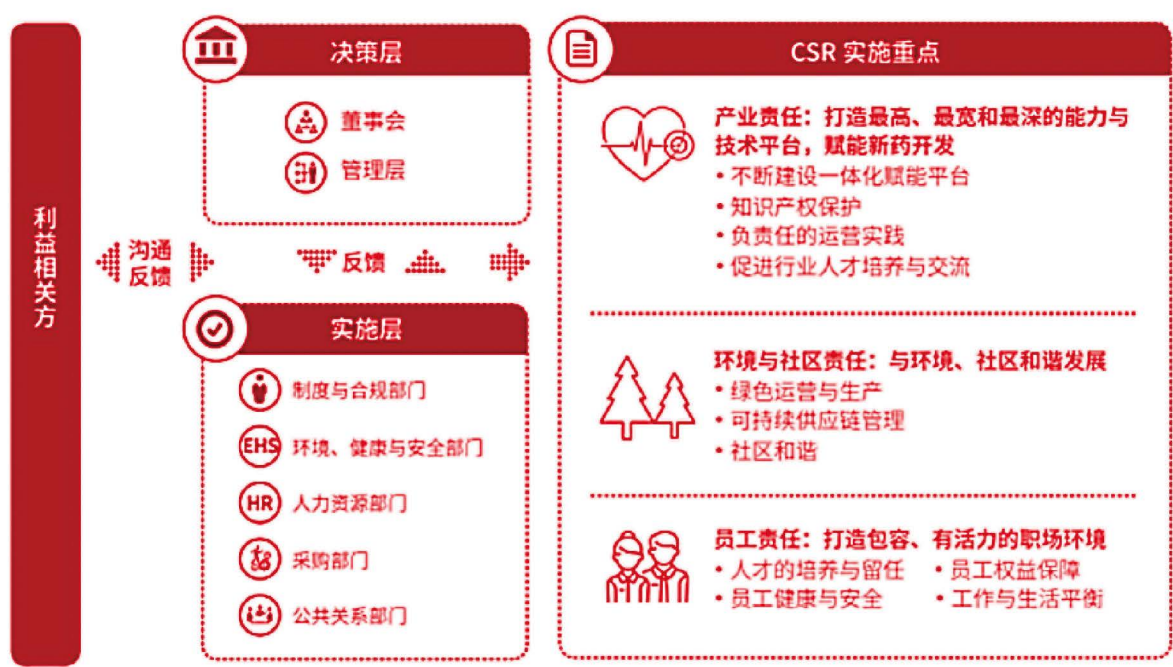
公司董事会战略委员会	社会责任与战略方向制定
董事会办公室	社会责任与资本市场沟通
战略规划部	社会责任与战略的落实与监督
品牌及媒介部	提升品牌影响力和市场推广
总裁办	社会责任与战略的推进
质量保障部	产品质量监测与保障
同心管家	心电大数据以及慢病管理中心
风险控制管理部	负责风控制度与政策的制定和实施等
人力资源部	员工招聘、培训培养、发展规划、股权激励等
总经办	各体系后勤保障与支持
物业管理部	辅助提升工作效率与便利程度

利益相关方沟通



利益相关方	关注点	沟通表现
政府与监管机构	诚信守法 依法纳税 助力医疗改革 促进经济和行业健康发展	依法纳税 支持并响应政府政策，促进产品降价，为患者提供普惠制医疗解决方案 广泛吸纳就业
股东与投资者	经营业绩 风控合规	完善公司治理 定期信息披露 维护股东权益
客户与消费者	提供优质服务 确保产品质量安全	提升服务质量 专业市场团队 参与行业会议 客户满意度调查 打破进口垄断，促进国产替代
供应商与合作伙伴	遵守商业道德 可持续发展，合作共赢公开	参与定制行业标准 探索多种合作方式 拓展合作渠道 促进产学研医合作
员工	培训发展 薪酬福利 工作环境 健康安全	完善员工培训体系，注重个人发展 完善薪酬福利 提供便利交通，优化工作环境与饮食 提供健康管理，保障身心健康
媒体与公众	信息有效传播	通过 APP 及微信小程序合理宣传

社区与环境	支持社区发展 节能减排	微社区提供医疗服务 积极参与社区活动 建立环保体系，定期内审 鼓励绿色办公 积极公益捐赠
-------	----------------	--



组织架构

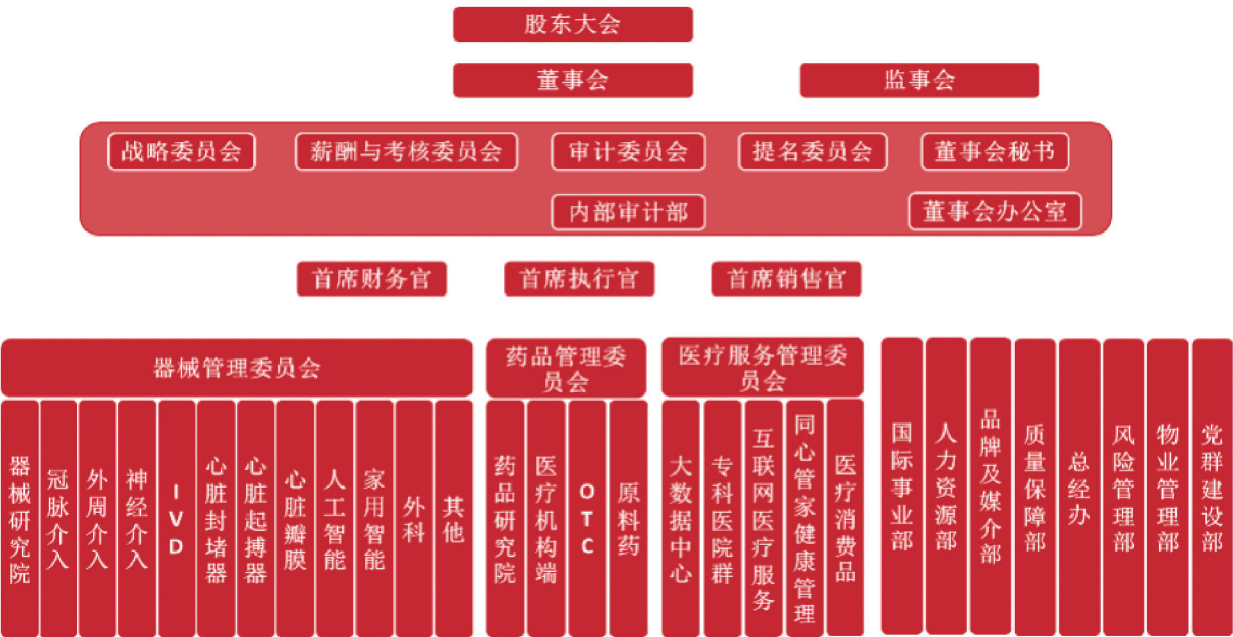
公司严格按照股东大会、董事会、监事会及管理层等“三会一层”的规范进行运作,股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权,有效形成了职责分明及相互制衡的机制。

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》、《股东大会议事规则》等法律法规、规章制度的要求,规范股东大会召集、召开及表决等程序,平等对待所有投资者使其充分行使自己的权利,切实保证中小股东的权益。

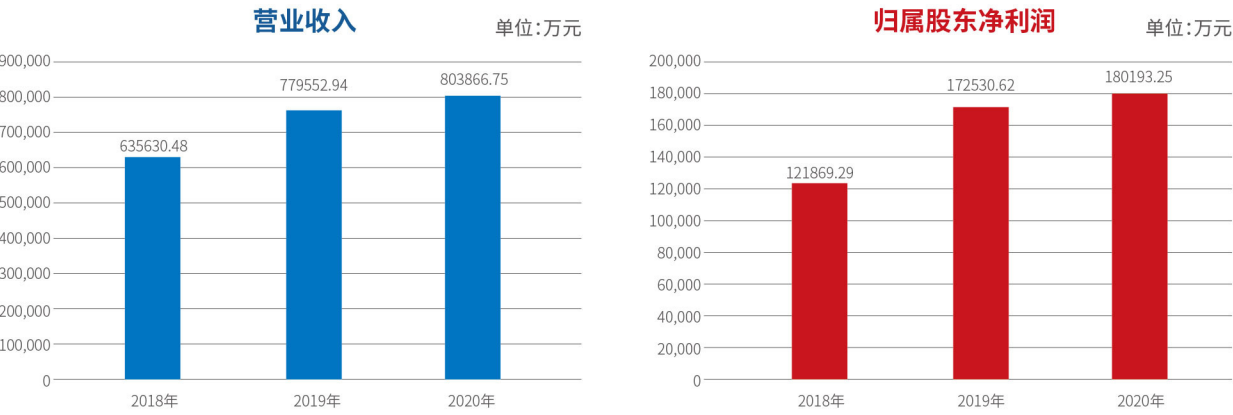
监事会对股东大会负责,对公司经营活动、高级管理人员的履职情况进行检查监督,有效地保障了公司股东权益、公司利益和员工的合法权益,促进了公司的规范运作。

董事会对股东大会负责,严格按照相关规定召集、召开董事会。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。各专门委员会严格按照有关法律法规、《公司章程》和各专门委员会实施细则的规定履行职责。

公司控股股东行为规范,依法通过股东大会行使股东权利,未超越股东大会直接干预公司决策和经营;公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面独立完整。公司董事会、监事会和内部各职能部门能够独立运作,确保公司重大决策由公司股东大会和董事会依法做出。



近三年经营业绩及权益分派



为充分考虑股东利益实现股东利益最大化,公司近三年权益分派方案均采用了现金分红的方式。

信息披露的投资者关系管理

公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》、《信息披露事务管理制度》等规定的要求, 真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。2020年共计发布定期报告4项, 临时公告175项。

2020年公司共召开年度股东大会1次, 临时股东大会3次, 会议议题及计票方式充分考虑了中小股东的利益和诉求。公司举行及参加各类投资者交流38次; 参加网络和电话会议111次, 参加线上线下策略会59次; 通过投资者关系互动平台、巨潮网等媒体采用网络和电话问答方式回复投资者咨询千余条。



2020 年 路演场次	12月	11月	10月	9月	8月	7月	6月	5月	4月	3月	2月	1月	合计
公司调研	1	1	2	3	3	3	3	2		2		3	23
线下策略会		10		8			4					6	28
线上策略会		2		6			13	3	2	5			31
线上路演				1					1			1	3
线下路演				3	2								5
网络及 电话会议	4	13	1	2		8	6	19	5	38	13	2	111
定期报告 业绩说明会					2				1	2			5
股东大会				1					1				2
合计													208

债权人权益保护

公司注重股东权益的保护,同时也高度重视债权人合法权益的保护。公司坚持控制自身经营风险和财务风险,在经营决策中,充分考虑债权人的合法权益,及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息,制定和完善资金支付管理办法和流程,按照款项用途使用资金,按期还本付息,未发生逾期还本付息的情况。公司实施积极稳健的财务政策,近年来资产负债率指标一直保持在合理的水平,截止2020年末,公司资产负债率41.96%,资产负债率水平健康,公司资产的流动性和变现能力强,财务风险较小,经营净现金流量较好,为债权人权益提供了根本保障;同时公司进一步拓展融资渠道、优化融资结构,有效的降低资金成本、控制了公司财务风险。





客户期望及创新

CUSTOMER
EXPECTATIONS
AND INNOVATION

乐普秉持着“科技关爱生命”的宗旨，坚守“全心全意为心血管病患者服务”的初心，21年来积极投入研发，不断丰富创新医疗器械产品线、创新高端器械专利技术、建设公司创新人才梯队，持续打造创新技术护城河，以便更好地服务顾客，为广大心血管病患者提供综合全面的健康管理方案。

公司旨在通过高质量的医疗产品和服务给客户创造最大化的价值。公司通过建立完善快速的顾客服务机制，实时掌握公司产品的市场情况，第一时间快速响应客户需求，服务患者的同时提高客户满意度，进而实现企业发展的良好生态。



客户反馈

乐普医疗主要服务的客户群体包括但不限于心血管病患者、临床医生和渠道经销商。公司根据不同客户群体特点和需求，提供不同形式的产品和服务，以期为客户提供超预期的价值，并通过建立完善快速的顾客服务

体系，时刻把握公司产品在客户中的评价和问题，在最短的时间内做出改进措施，持续完善提高客户满意度。公司为此设立了多种客户反馈收集机制来聆听顾客声音。

了解客户的需求和反馈的方式和内容

客户	方式	内容
患者	客服服务热线； 官方微信公众号； 患者社区APP联系电话等	患者健康咨询、 慢病管理咨询、 科普知识需求等
医生	手术跟台、 产品满意度调查问卷、 不良事件反馈表、专家采访、 医工交流等	了解医生对公司品牌的好感度、 产品认知度、 对产品使用的相关心得、 产品使用问题、 未来产品优化方向
代理商	业务交流、 回访、 渠道会议	代理商在与专家沟通中得到的问题反馈， 流通环节中代理商遇到的问题

创新驱动发展

乐普一直来就专心致志做一件事，全心全意为心血管患者服务。

建立一个伟大的全方位为心血管患者服务的企业，是乐普人的历史使命，力争经过长期发展，我们能有能力服务中国的大多数心血管疾病患者。为完成这神圣而又艰巨的使命，公司必须不断技术创新，不断海纳百川，不断自我革命，研制开发出各种技术先进、疗效确着的产品和医疗技术，为心血管疾病患者、慢病管理的中老年人、医生、家庭、社区、医院、养老康复机构等提供各种品牌化产品、装备和服务网络途径，全心全意的在心血管疾病预防、诊断、药物治疗、手术治疗、术后康复、慢病管理及再预防的全生命周期内为患者服务。不断满足国民日益增长的心血管领域健康、养老康复需求，是公司持续稳健发展的恒久动力。不断为患者提供优质产品和服务的过程就是乐普发展壮大过程，就是公司的发展战略。

产品创新驱动：更新、更好的产品数据驱动：互联网、大

数据、人工智能、区块链技术，力争建立近5000万心血管私域流量群。从治疗转向预防。

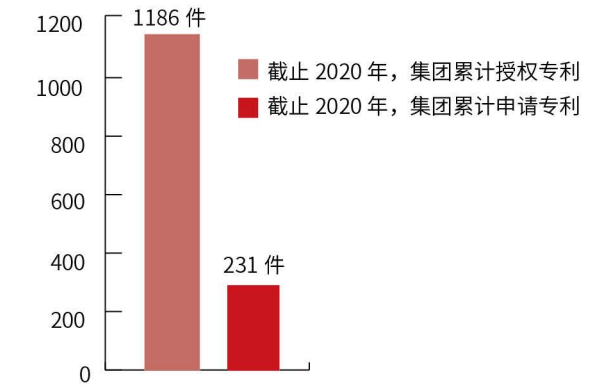
在医疗器械方面，公司是国家科技部授予的国家唯一的国家心脏病介入诊疗器械及装备工程技术研究中心，是国内高端医疗器械领域能够与国外产品形成强有力竞争的少数企业，是国内领先的心血管病介入诊疗器械与设备的高端医疗产品产业集团。秉承“预研一代、注册一代和生产销售一代”的原则，由冠脉药物支架为基础，已步入生物可吸收医疗器械和人工智能智能医疗器械时代，确保未来年度国际化创新器械为主体的众多新型产品分阶段分梯次上市，实现公司的跨越式增长。

在医药方面，公司拥有多种类、多品种的抗凝、降血脂、降血压、降血糖、抗心衰等5大心血管药品生产营销平台。借助临床和OTC连锁药店药品双营销平台并重的优势，形成心血管药品的集成销售竞争优势，确保药品板块业务的可持续性稳定发展。



在医疗服务方面，公司具有三级心血管专科医院，以此为基础建立了乐普心血管病互联网医院。通过多级远程医疗服务体系、远程心电实时监测医疗服务体系，实现乐普心血管病互联网医院高端医疗资源对于全国远程医疗服务覆盖，构建以终端客户（患者、慢病管理的中老年人）为核心的心血管健康大数据平台和线上线下的医疗服务网络体系。

公司不断提高医疗器械的创新能力和产业化水平，逐步摆脱高端医疗器械依赖进口的局面，积极通过产学研医协作推动行业发展，培育未来人才，打造行业生态，助力提升我国医疗行业可持续发展力。



知识产权及数据隐私管理

经过20余年的发展，乐普医疗建立了完善科学的知识产权管理体系，自2013年起制定了《知识产权管理制度》明确了在申请专利前，需进行检索分析，确保避免专利侵权等情况，依托知识产权分析等手段，建立运营机制，并于2014年制定了符合公司快速发展需求的《知识产权战略规划》，其中的工作目标：全面提高企业自身的知识产权创造、运用、保护和管理能力，加快实现创新成果的价值，运用知识产权打造企业竞争优势，提升企业核心竞争力。乐普医疗公司注重科技成果和知识产权的转化实施，并制定了《职务发明创造专利奖励办法》，以鼓励发明创造通过知识产权的方式进行保护。公司主导产品、潜力品种及关键技术领域拥有必要的核心专利等自主知识产权，在知识产权的投入、产出、拥有量和产业化方面已达到行业内先进水平。截止2020年，乐普医疗公司累计获得专利1186项，商标160项，软件著作权170项。公司始终致力于尊重并保护各

方的知识产权，包括专利、商标及版权。涉及其他方知识产权的使用必须严格按照相关法律及法规进行。

此外，公司对内部的隐私数据制定了完善的保密措施，包括与员工以及利益相关方签订保密协议、严格加强网络和信息安全防护等措施。我们采取严格的措施保护信息资源及与本公司及其利益相关方（包括员工、业务合作伙伴及客户）利益有关的数据隐私。高风险职位的雇员要求签署保密协议。对违反政策的个人采取严肃的纪律处分。

依托于荣获国家知识产权示范企业的总部公司，乐普医疗公司联合各家子公司成为专利管理小组，帮助子公司建立并完善相关知识产权管理制度、知识产权发展战略等，通过协同发展，成功为北京乐普诊断科技股份有限公司、乐普（北京）医疗装备有限公司等子公司获得了北京市知识产权示范企业。

品质责任

身为国内心血管植介入医疗器械领域的领导者，乐普医疗始终牢记“高品质的医疗器械产品是公司能够提供给顾客的价值核心”这一原则，产品的质量和性能关系到每位患者的健康和幸福，因此产品的安全生产容不得一点马虎。公司20余年来坚持不懈地为医生和患者打造性价比更好的产品，从上到下的每一位员工都抱着臻于至善的决心，让更多的心血管病患者受益于优秀的国产器械，以“每件产品都决定着患者生命和家庭幸福”的高度负责的质量生产态度完成工作。对于有缺陷或质量不合格的产品问题严查到底，责任到人。通过一代代乐普人的技术创新和对质量控制的不断精进，在高端技术中寻求突破逐至顶尖，“筑人类健康之完美”的使命感融汇到了每一个乐普人的骨髓。

作为国产医疗器械头部企业，公司严格遵守器械生产的各项法律法规，包括《医疗器械生产质量管理规范》、NMPA相关要求及其它各项行业规范等；公司明令禁止任何不符合法律法规和质量管理体系的生产和运营行为；在生产流程中的每个环节认真落实高质量生产。公司内部的员工定期进行质量培训，深刻贯彻质量生产意识和责任意识，通过丰富的培训课程和实操指导，让安全生产深深印刻在每一位员工心里。

公司内部质控系统具备完善的分级审核制度，根据 YY/T 0287-2017 idt ISO 13485:2016、EN ISO

13485:2016《医疗器械 质量管理体系用于法规的要求》、21 CFR part 820《质量体系法规》、《医疗器械生产质量管理规范》、《医疗器械生产质量管理规范附录植入性医疗器械》、《医疗器械生产质量管理规范附录无菌医疗器械》、MDR2017/745《医疗器械法规》、IVDD 98/79/EC《体外诊断医疗器械指令》、Resolution RDC16/2013等建立了健全的质控体系。

公司定期开展质量管理体系审核工作。公司近三年持续接受监管机构对产品的抽查和质量管理体系的审核，包括国家药品监督管理局、北京市药品监督管理局、以及第三方审核机构CMD(北京国医械华光)、BSI、ITC、TUV南德、TUV莱茵、美国FDA等对公司质量管理体系的监督审核。公司在产品抽查和质量管理体系审核方面均获得100%通过率。

公司也注重质量管理内审人员的培养，积极通过各种形式的活动加强内审人员的培训，活动包括质量月论坛、法规标准及案例培训、质量审核和质量稽查、质量改进、线上有奖知识问答、法规解读、知识竞答部门赛、质量明星榜和一线员工技能大赛等，质量人员按要求参加法规类、标准类、管理类、体系文件类、产品类、工艺文件类等相关内容的培训，为公司的质量管理团队不断储备优秀人才。截至目前，公司74名员工取得质量管理内审员证书。



公司参与国家标准化技术机构情况

序号	技术委员会
1	全国医疗器械质量管理和通用要求标准化技术委员会 (SAC/TC221)
2	全国外科植入物和矫形器械标准化技术委员会心血管植入物分技术委员会 (SAC/TC110/SC2)
3	全国医用输液器具标准化技术委员会 (SAC/TC106)

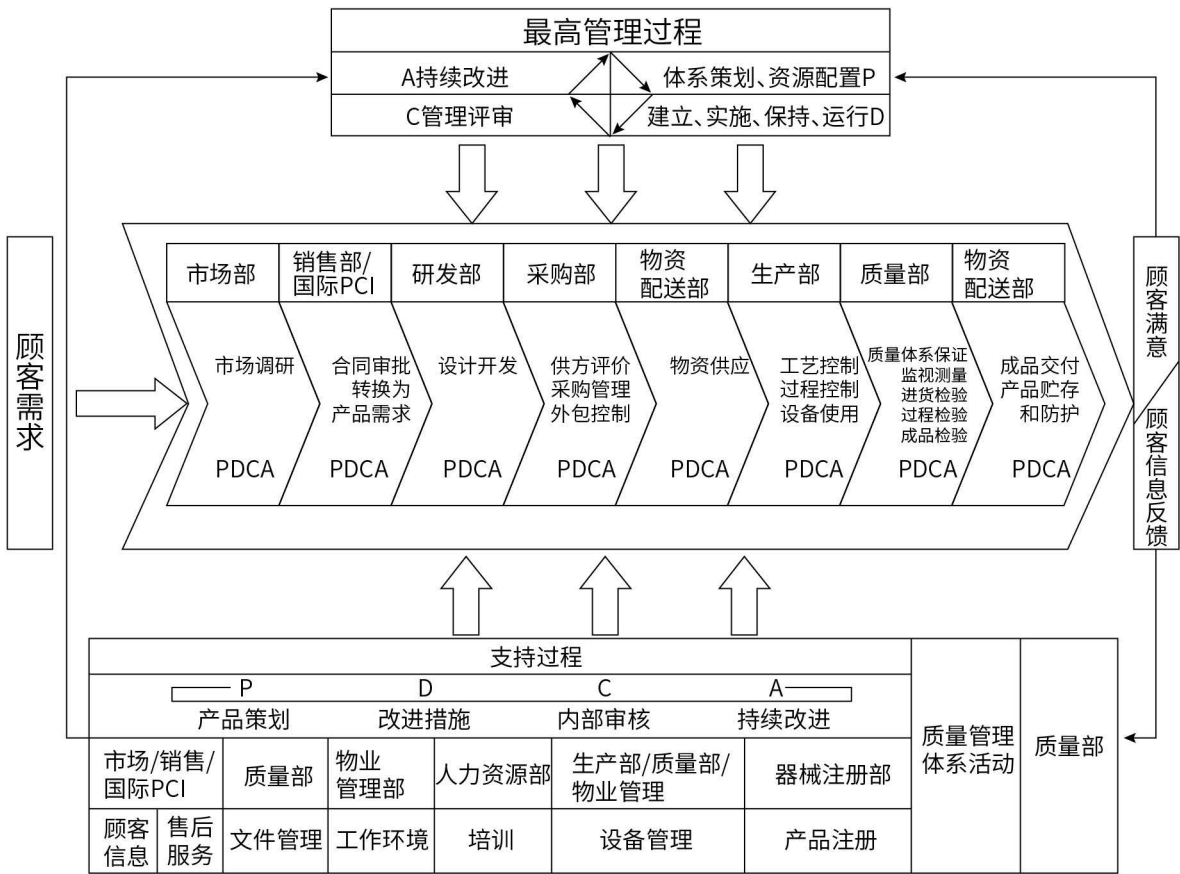
参与国家/行业标准制定、讨论和验证情况

客户	标准号	标准名称	发布日期	参与情况
1	YY/T0663.2-2016	心血管植入物 血管内器械第2部分:血管支架	2016/7/29	参与起草、验证
2	YY/T1552-2017	外科植入物 评价金属植入材料和医疗器械长期腐蚀行为的开路电位测量	2017/9/25	参与起草、验证
3	YY/T0661-2017	外科植入物 半结晶型聚丙烯聚合物和共聚物树脂	2017/9/25	参与起草、验证
4	YY0285.4-2017	血管内导管 一次性使用无菌导管第4部分:球囊扩张导管	2017/7/17	参与起草、验证
5	YY0450.1-2020	一次性使用无菌血管内导管辅件第1部分:导引器械	2020/2/25	参与起草、验证
6	YY/T1660-2019	球囊扩张和自扩张血管支架的径向载荷测试方法	2019/7/24	参与起草、验证
7	GB/T39381.1-2020	心血管植入物 血管药械组合产品第1部分 通用要求	2020/11/19	参与起草、验证
8	/	心血管植入物-可吸收植入物	未发布	参与起草、验证

产品全周期控制管理

为保证公司产品质量的稳定性和安全性,公司的质量发、临床试验、产品注册、上市使用到最后的客户满意度调查,针对各个阶段进行管控,为公司提供高品质产品保驾护航。

有关部门通过严格的质控体系监管产品的全过程,从最初产品市场需求调研,经历产品概念设计、立项研



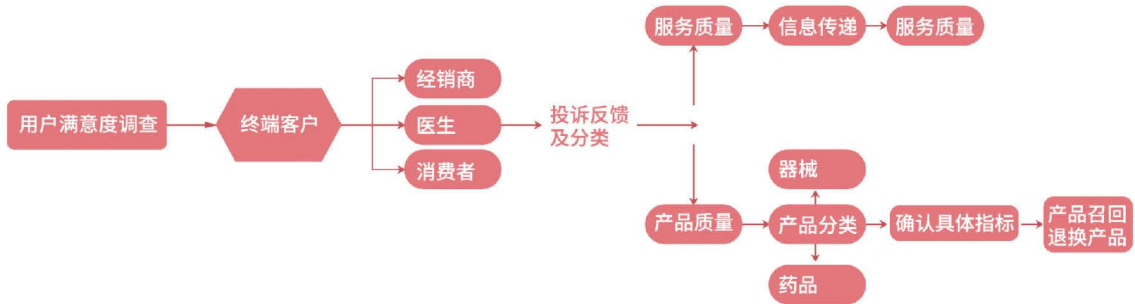
产品召回管理

乐普医疗按照国家相关法律和管理条例,针对不同产品种类,建立了完善的产品临床不良事件处理流程,包括事件的发现、反馈、调查、处理、纠正等环节。应对产品在临床使用中出现的紧急事件,可在第一时间出台并实施应急方案(产品召回)及时阻止事态蔓延,尽最大努力维护客户权益,并在最短时间内调查解决问题,不断提高公司服务水平。2020年公司没有产品召回。

客户投诉管理

针对可能发生的客户对质量问题的反馈及投诉事件,我们在《质量手册》中列明了相关条款,并制定《投诉管理规程》,对公司产品或服务质量异常而引起客户投诉进行管理。同时,我们建立了投诉处理流程,通过投诉调查,找出发生问题的内在原因,通过采取合适的纠正和预防措施,力求不断改进产品质量。

公司重视对客户满意度和客户合理需求的了解,通过对服务质量进行监视、加强客户投诉处理工作等措施,不断改进服务质量,提高客户满意度。公司的客户满意度调查分为第三方调查和主动调查。



公司EHS 质量管理部遵循《国内客户满意度调查统计工作规范》,每年发起一次国内客户的满意度调查,选取不同产线、不同客户群进行满意度测量。测量结果从客户满意度、产品质量满意度、售后服务质量满意度等方面呈现。通过400 客服热线、短信或微信方式进行满意度回访,确保服务有效,客户满意。





供应链管理

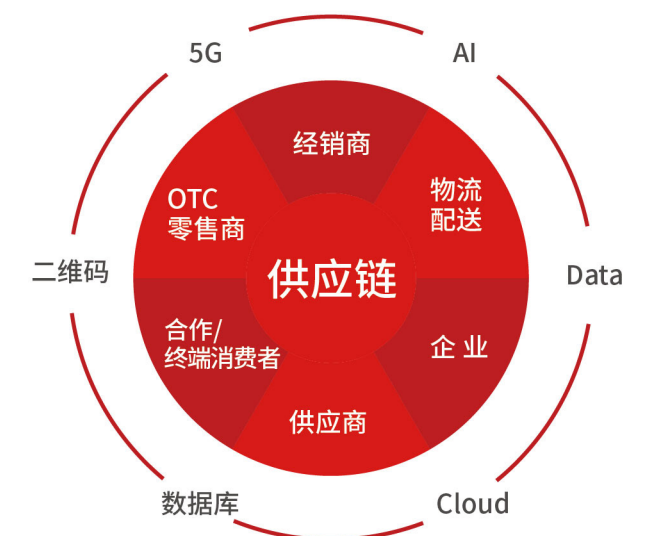
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

乐普医疗已建立了包括器械、药品和医疗服务在内的全面的供应链管理机制,在长期发展完善中,和上下游供应链共同协作、建立了持续可发展的伙伴关系,为产品的质量与安全奠定了坚实的基础。

供应链管理

打造可持续的供应链是公司长远发展的重要战略之一。公司的《供应商管理办法》要求供应商从事经营活动时除了遵守相关的法律法规以外,还需遵守社会公德、商业道德等,并为其决策和活动对社会和环境的影响承担责任。公司在新供应商准入、现有供应商的评估审核等环节亦将企业社会责任相关内容纳入考量,选择与履责良好的公司优先开展合作。此外,公司制定《廉政共建协议书》,要求公司采购及经销人员与供应商遵守采购及经销过程的廉政责任,坚决打击采购中的腐败行为。

公司致力打造负责任的供应链,在坚持责任采购模式的同时,不断深化供应商合规管理,与供应商共同发展,为产品的质量与安全奠定了坚实的基础。目前,公司有近千家供应商,大部分都与公司存在长期合作关系。



供应链管控合规

在供应商管理方面,我们采用供应商审计规程、供应商管理条例、与供应商协商确定的质量协议、供应商考核办法等,对供应商的资质规模、设备配置、原材料情况、质量保证体系等进行科学评审。根据供应商供应物料对产品质量影响的风险程度,我们对供应商实施分级管理,让供应商明确在合作中应尽的责任和义务,不断提高质量意识和服务水平,保证工业企业生产运作正常和产品质量稳定。



供应商管理是企业质量管理体系的重要环节之一。对供应链的商业道德及合规管理,成立专门的供应链风控团队,根据《供应商行为准则》、《药明康德供应链采购政策和流程管理办法》、《供应商廉政合规承诺书》等制度和文件对采购人员以及供应商进行严格管控。公司建立了严格的质量管理体系,并制定了《供应商管理程序》,明确和规范供应商管理流程,指导和推动供应商管理,持续改善供应商绩效。督促供应商,建立起完善的质量管理体系,强化生产经营的全过程质量管理,保证产品质量的安全、稳定、可控、可追溯。



商业道德

公司持之以恒地坚持反腐败工作,强化责任担当,建立健全、完整的反贪腐管理流程体系,贯穿供应商前期注册准入、资格认证、合格供应商分级管理、经销商合作管理,以及绩效评估全流程,设立采购关键经济责任岗位廉政奖金对不当行为进行追究和处罚,基于审计和调查发现的问题,将问题供应商和经销商列入黑名单,对其停止招投标以及供货资格,并依据合同条款法规政策进行处罚。举办丰富多彩的廉洁文化活动,积极营造“不治已病治未病”的廉洁文化。积极支持供应商的成长与发展,通过加强供应商沟通、开展培训等措施,持续帮助供应商提高管理能力与生产水平。公司对供应商开展 EHS 相关的培训,培训内容包括相关法规的学习等。

公司一直奉行守法合规、透明经营的理念,提倡公平、公正的发展之道。严守合规底线,防范法律风险,保障企业运营过程公平、合规,对于违规、腐败、不正当竞争等行为坚决零容忍,更为举报人制定完善的保护政策,让“诚信”“正义”之风保障企业的良好发展。完善管理制度,建立“不能腐”的“明规则”。

公司持续加强对经销商企业等方面的监管,健全监督体系,提升科技防腐的能力建设,加速推进廉政工作平台”系统建设,加强权力运行的制约和监督。编撰《企业廉洁风险防控及常见违纪行为取证指引手册》,提高思想认识。

产学研合作

乐普医疗持续与国内外知名院校、医院等高水平医疗资源合作合作,争创国际一流,让医疗回归医疗本质,以患者需求为中心,努力打造以价值观为导向的专业化、国际化、医教研一体化的生态系统。产学研医多领域合作是公司技术创新的重要组织形式,也是推动医疗技术进步、传承人才培养、打造医疗行业健康可持续生态的关键。



公司不断鼓励和探索,形成了一种以企业为主导、以市场为导向的产学研一体化的合作模式,为快速产业化打下坚实的基础。目前,公司已与多家高校、科研机构、医院等建立了合作网络,不仅仅提升产品性能,更要倾听一线临床需求,了解临床医生痛点,与重要的经销商、医疗机构在建立互信的基础上,增加合作深度,扩大合作范围,设备使用的安全性、可靠性得到加强,临床医生也通过各种培训和学术交流,熟练掌握设备操作,公司以提供全面定制化解决方案为主要目标。

医药伦理

公司开展动物实验过程中,严格遵循动物伦理政策及动物福利保护相关举措,保障实验动物的福利权利,避免不必要的伤害。成立实验动物管理委员会及下属组织实验动物伦理委员会,并制定了实验动物管理委员会章程及相关制度文件,对实验动物福利伦理进行审查和监督,在实验动物生产及使用、平台运行等方面取得良好成效。

临床试验透明度

在开展临床试验的过程中,公司遵守医疗器械和药物临床试验质量管理规范及国家相关临床法规,严格遵照临床试验信息披露标准,提高试验透明度,力求在所有试验中始终如一地提供高标准的道德实践和科学行为。



环境保护责任

ENVIRONMENTAL PROTECTION RESPONSIBILITIES

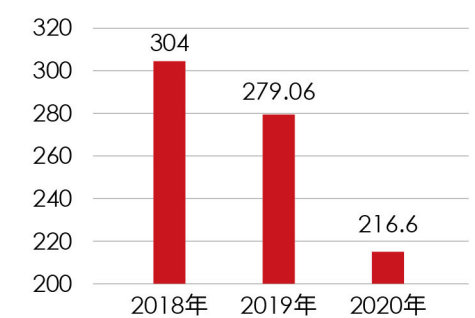
乐普医疗将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行环境保护的职责，积极践行环境友好型及资源节约型发展理念。



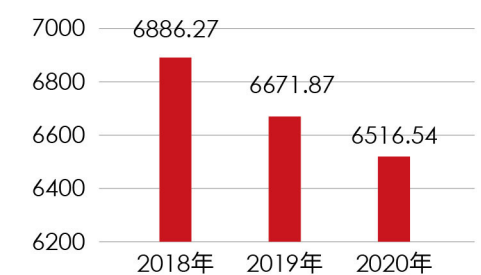
环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》要求，积极控制环境风险，包括废气、废水、废渣等污染物的排放。为积极落实“四节一环保”的各项措施，公司成立了工作小组，组织制定管理细则和管理制度，组织实施并贯彻执行国家、地方、行业主管部门的有关环境和节能方针政策、法规和标准。全面部署节能环保工作，定期审查相关法律法规，并召开例会进行管理教育并督促落实。

汽油消耗(吨)



热力消耗(百万千焦)



资源节约

公司持续践行环境友好型及资源节约型发展理念，以实现降低成本、减少损耗、保护环境、预防污染等工作目标，促进社会的持续清洁、稳定、文明发展。2020年公司汽油消耗216.6吨，热力消耗6516.54百万千焦，能源消耗均呈现出下降趋势，贯彻了资源节约的理念。



为进一步节约资源、保护环境，公司倡导员工积极参与环境健康安全的活动与管理，不断提高环境健康安全理念和行为表现，并在节约水电、办公用品以及公车使用等方面落实到位。

1、加强节电、节水等节约行为

公司定期检测水表、电表，并鼓励员工加强节电节水的节约行为，贯彻低碳环保理念。(1) 节电方面包括：合理设置空调温度；电子设备随用随开或设置节能模式；减少照明设备使用时间，完善并不断升级照明光源方案；实行人走关灯政策；优先选购节能产品、材料等。在公司高速发展的状态下，于2020年消耗电量858.06万千瓦时。(2) 节水方面包括：节约用水宣传及标识张贴，提升员工节约意识；加强用水设备日常维护管理，及时维修等。2020年，公司取水量12万吨，切实落实勤俭节约的行动。



2、大力控制办公用品消耗

公司持续推进信息化系统建设，提升业务线上处理水平，推行各业务板块无纸化办公。集团各单位均使用线上办公系统平台，实现法律事务、支付报销、绩效管理、管理事务等线上审批，有效节约笔、纸张、打印机墨粉等办公用品的使用量，并提升了企业管理及员工的工作效率，同时降低了企业内部的沟通成本，达到了能源节约与环境保护的效果。

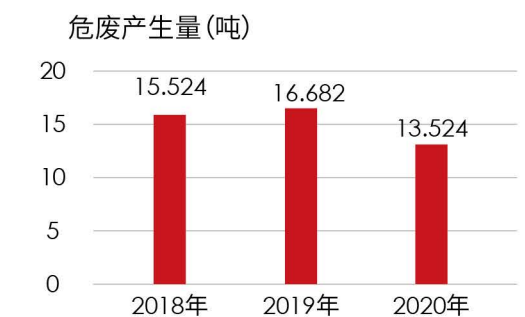
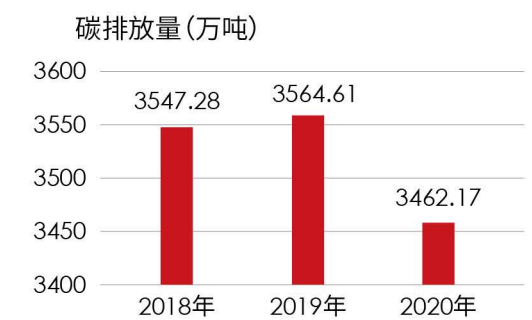
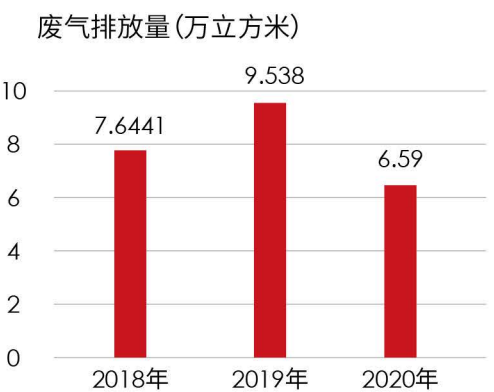
3、提倡公共交通，减少公车使用

公司积极倡导员工优选公共交通，绿色出行，以促进实现节能减排与环境保护。在必要时，若要使用公车，则会提倡少出车，集体出车的理念，尽量做到多人用一车。同时，加强车辆使用管理，尽量使用油耗低的车辆以落实车辆节能措施。

污染物管理与排放

在废弃物处理方面，公司根据制定的相关政策，对其进行合适的处置以及资源的循环利用，对报废实物资产进行集中登记和统一收缴，严格遵循“选择正规渠道回收，履行环保社会责任，实现环保低碳目标”的原则。公司的主要气体排放主要包括车辆移动排放及生产过程中的固定源排放（包括：酸洗、电解抛光、化学试剂提纯及药物喷涂等）。营运过程中产生的污染物包括有害废弃物、无害废弃物和废液。对于可回收物品（如：部分无害废弃物），集团依据相关的回收制度，对其进行资源的循环利用以及分类回收处理；对于不可回收物品（如：有害废弃物、废液），根据其资产的特性交给指定的企业统一回收和处理，确保降低环境污染。

2020年，公司的废气排放量为6.59万立方米，较2019年下降30.9%；碳排放量为3462.17万吨，较2019年下降2.87%；有害废弃物产生量为13.524吨，较2019年下降18.9%。在公司高速发展经济的同时，不断探索更经济环保的处理系统，更好地做好环境保护工作，积极追求环保型的可持续发展。





人才建设 与健康安全

TALENT
CONSTRUCTION,
HEALTH AND SAFETY

乐普医疗倡导并推行以人为本的理念,始终以员工的幸福感和成就感作为企业生产力的核心,以员工的个人价值实现作为公司成功的重要标志。一个以创造伟大事业为目标的企业,要永远为员工创造价值,以员工成就事业、积累财富、快乐生活为目标,最大程度的发挥员工的潜能,为员工提供创新的机遇和环境。

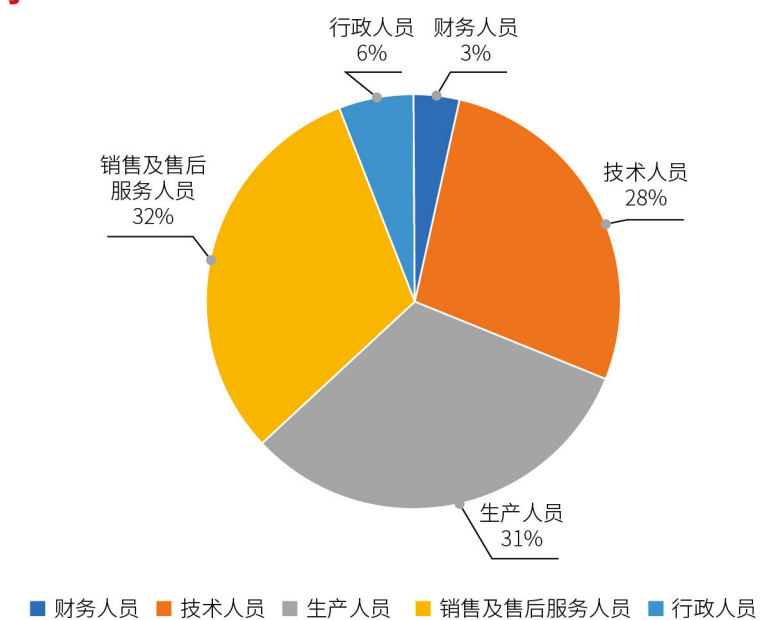
LEPU MEDICAL

乐普医疗致力于为员工提供专业的
发展平台,构建科学的人力资源管理
体系,制定多元化的激励方式,确保
员工和公司共同成长。

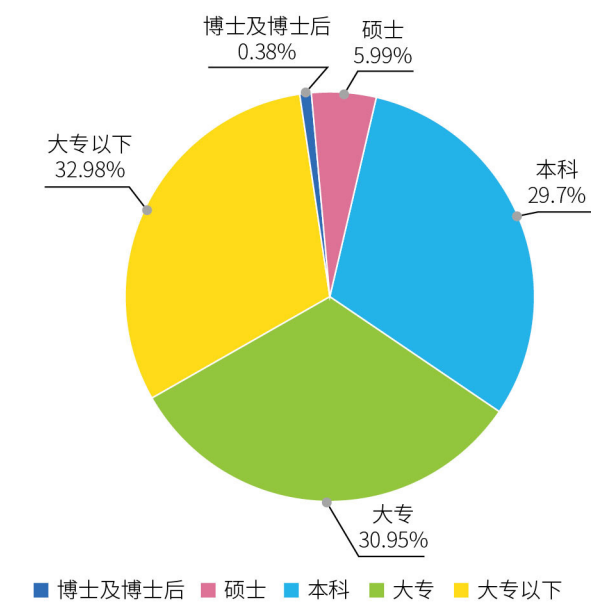
截止2020年12月31日,公司员
工总数为

9,388人

员工专业结构



员工学历构成



员工权益

招聘与培训

职业发展及
干部培养

工时与休假

工作与生活
平衡

薪酬与福利

职业健康与
安全管理

1、薪酬体系

薪酬政策方面,公司本着奖励先进、督促后进和提高员工工作积极性的原则,建立起吸引人才、留住人才、充分激励员工的公平的薪酬分配体系。结合市场薪酬标准,参照同行业薪酬水平,以及员工晋升发展需要,每年度都会进行不等幅度的调薪,确保公司的薪酬在同行业内具有竞争力,以提升员工的工作积极性,提高工作效率,为企业创造更多的利润,贡献更多的社会价值。

技能序列工资构成说明见《技能序列员工工资管理制度》,其他序列工资具体由以下部分构成:

1) 基本工资:其中管理序列和技术序列各自分为10个薪级。薪级的确定:由人力资源部根据岗位所在的序列、岗位职责要求、员工自身条件与岗位匹配度等因素确定。工资主要构成:

序列名称	基本工资					考核系数	绩效工资	奖金	生产加班	生产夜班	误餐补助
	基本工资	岗位工资	保密工资	劳动保护	医疗补助						
技能序列	√	√	√	√			√	√	√	√	
管理序列	√	√	√	√	√	√	√	√			√
技术序列	√	√	√	√	√	√	√	√			√
销售序列	√	√	√	√	√	√	√	√			
辅助序列	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√



2) 年终绩效奖励:根据年度员工个人绩效考核结果进行计算

3) 总经理津贴: 总经理根据公司经营业绩、战略发展规划制订额度。包括公司根据当年运营情况,对做出突出贡献、表现优秀的员工予以的专项奖励。如突出贡献奖、优秀员工奖、服务奖、成长奖、项目奖、专利奖等。

绩效管理指标体系包括关键业绩指标(KPI)考核、工作计划考核和工作态度考核等方面,针对不同的岗位采用不同组合方式进行考核。绩效考核包括部门指标考核和员工岗位考核。部门指标考核包含部门KPI指标;员工岗位考核包含员工工作KPI指标考核、工作计划考核及员工工作态度评价三个方面的内容。部门KPI考核指标是根据公司规划、工作目标分解得到。管理、技术序列员工

KPI、工作计划和工作态度的权重可由部门自行调整。岗位KPI指标,用于衡量各个岗位的关键业绩,包括过程性指标和结果性指标,通过部门绩效考核指标分解得到。KPI体系是基于平衡记分卡的公司战略要求,将决定企业关键成功要素转化为关键业绩指标,并将其逐层分解,结合岗位职责说明书、业务重点及重要工作流程设计而成,兼顾公司的长期目标和短期利益、公司内部运营和外部市场要求、成果和执行动因等因素之间的动态有机结合。

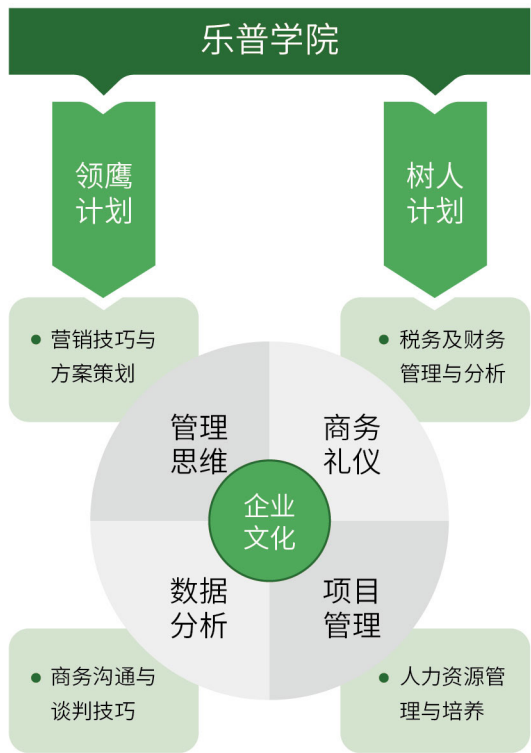
2、培训体系

公司具有完善的培训体系,采用内训、外训、线上、线下结合的模式,针对不同岗位的员工及优秀人才制定了完善的培训计划:包括新员工入职培训、专业技能提升培



训、领导力提升培训等;公司的内训师队伍也随之不断进行择优扩充。2020年公司共组织实施各类培训3356项,49920人次参训,总学时共计49661小时,成本共计287万元。

为打造人才培养体系,乐普医疗专门成立**乐普学院**。以乐普企业战略、企业文化、业务知识技能、管理与提升等内容来设计课程并实施运营,旨在提高学员技能的同时,传递企业文化和战略思想,形成凝聚力和战斗力,为公司储备未来管理干部。**乐普学院**的课程培训以公司内部资源为主,外部补充的建立思路,打造“线上远程学习+线下面授培训”的混合式培训模式,全面推进学院建设专业化、体系化、效果最大化。



内容	
入职培训	为使新员工尽快适应新的工作环境,顺利进入工作状态,在新员工办理入职手续后,由人力资源部根据实际情况在其未上岗前或定期组织进行集中入职培训。培训内容包括但不限于以下方面: 1、公司概况与发展简史,包括公司发展史及发展前景、企业文化、经营理念等; 2、公司人事政策及相关制度介绍; 3、质量意识及质量管理体系介绍; 4、安全管理,6S 管理等。
岗前培训	各部门经理或负责人应结合本部门的业务特点及其岗位职责,制定新员工实习计划(涵盖整个试用期)并指定指导老师,为新员工介绍新工作岗位的内容、职责、工作流程,帮助新员工尽快熟悉新岗位。培训内容应包括部门设置及职责介绍、工作任务介绍、业务联系部门介绍及实习、产品知识、ESG 管理制度及生产工艺流程等。
内部培训	(一) 依靠内部讲师的力量,最大限度的利用公司内部资源,加强内部沟通与交流,在公司内部形成良好的学习氛围,以便于能力与意识的提升。 (二) 在公司内部以现场或使用公司内部学习平台线上进行指导、讲座、研讨会、交流会、集中授课等形式进行。
外部培训	(一) 借助于外部专业技术的力量提升员工在本职工作上应具备的专业知识、技能技巧,以提高工作质量与效率。人力资源部结合实际工作需要及内部讲师资源确认外训的可行性,与需求部门进行进一步沟通,明确培训需求与目的、参加人数等以确认是参加外部公开课还是外聘老师内部培训。 (三) 由人力资源部负责对培训公司及培训老师进行初选与比较,并形成实施方案或结论,提交需求部门及主管副总经批准后实施。



3、福利体系

公司依照法律规定,为所有员工足额缴纳五险一金,并为员工购买补充医疗保险及意外伤害保险。每年度安排员工体检,保证员工身体健康。每年度组织团队建设活动,增强团队凝聚力。为新婚员工发放结婚礼金,为生日员工提供生日礼物。

4、救助基金

公司工会于2012年8月颁布施行了《员工互助基金管理办法》,旨在当公司员工及其直系亲属(父母、配偶、子女)因突发疾病或自然灾害而造成伤害及生活困难;员工子女以优异成绩考取高等院校,却因家庭经济困难无法完成学业等状况时,帮助经济困难的员工渡过难关。工会在2020年为患病的员工共支付70000元互助金,帮助员工度过难关。

健康的工作环境

公司于2020年3月份开始推行“6S”管理,制定了“6S”实施方案和奖惩制度,20年共计进行“6S”大检查工作12次,通报批评129人,奖励33人。“6S”管理的推行使公司办公环境改善效果明显,从个人工位到公共区域,大部分部门能够做到各类物品码放整齐有序,提高工作效率的同时也美化了公司办公环境。

公司2020年应急演练工作着重点放在各部门、各车间。全年公司级演练6次,组织各部门自行开展实际演练、桌

面演练19次。演练内容针对岗位危险因素、部门危险源开展,有效地增强了各岗位员工、各部门应急队伍突发事件的处置能力。公司各部门分别制订了“应急演练预案”,并组织实施及评估演练。达到了提高事故应急反应能力和救援处置工作水平的目的,最大限度地减少财产损失和事故危害。加强了应急预案的可操作性、实用性、规范性,提高公司应急处理能力,时刻保障员工在公司的健康与平安。

安全生产

作为一家传统生产型企业,乐普医疗始终坚持以职工创造安全、健康、舒适的工作环境为目标,以安全生产、职业健康、消防安全为抓手,建立了完善的安全管理规章制度,覆盖到公司运营的每一个环节,确保公司安全管理横向到边,纵向到底,始终处于受控的良好状态。2020年公司在生产安全方面共计投入56万元用于完善和改进安全生产条件。经全体同仁的共同努力,全面完成了2020年度的各项工作指标。实现了全年伤亡事故为0、火灾事故为0、职业病为0、废水、废气100%达标排放、隐患整改率100%、特种作业持证率为100%。2020年公司组织各部门召开安全工作会议11次,举行安全培训笔试考试1次,参与200人次。安全月、119消防日,公司组织职工观看各类安全警示教育视频观看达到600人次,并通过微信、多媒体、横幅标语等多种途径宣传安全知识,确保安

全培训取得实效,切实提高员工的安全知识水平,增强员工的安全生产隐患意识,保证安全生产顺利进行。





2020年下半年“119消防日”活动期间,工会组织了消防知识的宣传及培训工作

员工关怀和权益保护

员工关怀

公司十分重视员工的健康管理和保障工作,为全体员工提供每年一次的健康体检,根据不同年龄阶段定制了符合各个阶段需求的体检项目,让员工更详细的了解自身的身体素质,更全面的保障员工的身体健康;同时建立了除社会基本医疗保险之外的补充医疗保障体系,为符合条件的员工办理意外补充医疗等商业保险,完善员工健康保障体系,使员工的健康保障更加全面。

公司以工会组织为依托,组织开展了“乐普公司健身长走运动会”、“乐普好声音”歌唱比赛,举办了“乐普医疗职工趣味运动会”、端午节划龙舟比赛,组织员工联谊活动,组建了乐普医疗足球队、篮球队、羽毛球队等多个员工社团组织,以及员工拓展训练等多项文体活动,丰富员工业余生活,创造和谐氛围,增强了员工间的沟通交流,使大家相处更融洽和谐。

员工救助基金

公司工会于2012年8月颁布施行了《员工互助基金管理办法》,旨在当公司员工及其直系亲属(父母、配偶、子女)因突发疾病或自然灾害而造成伤害及生活困难;员工子女以优异成绩考取高等院校,却因家庭经济困难

无法完成学业等状况时,帮助经济困难的员工渡过难关。工会在2020年为患病的员工共支付70000元互助金,帮助员工度过难关。

员工权益保护

公司依法成立工会组织,共召开4次职工代表大会,切实深入的开展工会工作,为公司的稳步、健康、快速发展保驾护航。公司摒弃历史偏见、与时俱进,目前女员工数量占总人数的51%。公司为女员工提供了良好、舒适的工作环境、公平的职业发展机会。“三八国际妇女节”,工会为每位女工发放劳保用品,并为女工提供了半天的带薪休假。

工会积极协调内外部资源,为员工解决实际问题,如民

事法律纠纷等问题;协助公司相关部门完善员工福利制度并协助执行;工会每年都给予员工每人500元的补贴用于组织员工外出旅游,进一步丰富员工的业余生活,让员工享受多方面的文化活动,增强员工的集体荣誉感和向心力。

工会的工作着眼于更好地满足员工多层次需求,努力构建职工服务体系,扩大员工互助基金覆盖范围,使员工获得更多的关怀,切实解决困难员工实际困难。

员工满意度

乐普医疗始终坚持以人为本的用人理念,充分尊重每一位员工,鼓励员工发挥主人翁的精神,积极参与公司的发展创新,为广大员工提供有效的民主管理渠道、搭建畅通无阻的沟通平台,持续开展员工满意度调查,调查参与率在95%以上。调查内容涉及分配激励机制、工作职责和目标、沟通与交流、管理有效性、考核评价机制、凝聚力、培训与职业成长、企业认同等八个方面的

满意度指标,取到较高的评价,也为公司改进管理工作指明了新的方向。乐普医疗通过衡量员工满意度的五大维度根据不同层级员工的不同需求,认真总结分析,制定了不同的措施和方案,努力帮助员工实现个人价值的充分发挥,让员工在工作中不断获得成长与进步,在工作中找到归属感和成就感,形成“员工以公司为荣,公司以员工为傲”的良性互动机制。



服务社区与公益责任

COMMUNITY SERVICE
AND
PUBLIC WELFARE

“科技关爱生命”是乐普医疗的使命所在，更是乐普医疗企业文化的社会责任与担当。公司自创立以来，始终遵循着以关爱回报社会、热心公益活动的承诺，通过不断发挥自身的技术和资源优势，在提升基层医疗水平、公益捐赠、关爱儿童三个方面，积极服务社区，致力于提升民众医疗健康水平。

提升基层医疗水平

乐普医疗传承“醉心公益，心念苍生”的理念，长期致力于基层医疗水平的提升，通过充分发挥自身在医疗健康产业方面的优势，以培训、开展义诊、患者教育等方式，将领先的医疗设备理念、便捷的优质医疗服务，惠及更多的医疗机构和患者。

为提高基层医生的业务技术水平，满足社区居民医疗卫生服务需求，乐普医疗旗下合肥高新心血管病医院在2020年对医联体单位临床医生进行规范化培训共计19场，500余人次基层医生接受了规范化培训指导。将心血管领域先进的技术理念、新颖的治疗方法传递给基层医生们，帮助他们提高自己的理论水平和临床实践能力。

此外，由中国医疗器械协会牵头，乐普医疗与多家机构联合发布了《家用医疗器械规范化使用行为指导手册》，针对当下家用医疗器械在发展和使用中存在的问题，做出了详细且专业的解答，并启动了家庭医械师人才培养计划，旨在帮助“药店人”在使用或指导患者使用家庭医疗器械时，提升专业服务力和指导技巧，同时助力行业打造更好的家用医疗器械服务标准。

在患者关怀方面，公司通过多种形式，开展、参与了“关心不只问候 遇见不如预见”、“关心你的心”、“用心爱心”、“优氧生活万里行”、“健康八闽行”、“南科大医院博士团进社区”、“CHC健康大讲堂”等大型义诊、患者科普活动，对房颤筛查、心血管疾病、健康管理等相关内容提供高水平、高品质、高层次的诊疗及咨询，并为参与者提供了人工智能动态心电监测、氧疗、身体常规检查等服务，足迹遍布20多个省、自治区、直辖市，累计服务患者数十万人次。

值得一提的是，2020年，合肥高新心血管病医院院长方唯一亲自带队，继续在安徽各个县区开展专家义诊活动5场，走基层、进社区，为600余人次看诊。在医联体单

位开展教学查房，带教当地医生，将医疗服务送到山区居民身边，推动医疗资源下沉基层，让省内群众可以享受更加便捷的优质医疗服务水平。

不仅如此，高心医院还通过互联网医疗技术+人工智能心电技术+移动医疗设备的方式，结合心血管专业医疗团队和医院牵头组建的“安徽心血管病专科医联体”，全面推进互联网医疗，打造省内心血管专科互联网医院平台，为患者提供更为专业、便利的医疗服务。在疫情防控期间实现基层患者足不出户享受远程问诊、开药、慢病续方和专家会诊，复杂手术患者转入医院手术治疗。

用户的需求便是企业的责任，为了使更多慢病患者感受到“互联网+医疗”的便捷体验，实现无障碍就医，乐普持续布局心血管慢病咨询健康管理中心、区域性心血管慢病咨询健康管理中心及基层诊所（即药店诊所）等三级远程医疗体系，并不定期派遣现医生和运营人员举办《健康大讲堂》，从而拉近患者与医生的距离，倾听患者的心声。



公益捐赠

面对新冠疫情,公司依托多领域的布局,连续发出数批次支援,累计捐赠超过500万元的现金及防疫物资、派出8名医护人员驰援武汉、积极承担新冠病毒检测工作。同时,公司积极贯彻和推进中央“精准扶贫、精准脱贫”的决策部署,充分发挥自身优势参与定点扶贫工作,向新疆喀什镇政府捐赠20万余元医疗设备,深圳市对口支援新疆(喀什)社会工作站赠予了乐普智能“深喀牵手 友谊长存”牌匾。

关爱儿童

公司长期致力于儿童慈善事业,与多地妇联、儿童基金会等社会各界爱心单位及企业共同开展了守护儿童健康、关爱儿童成长、助飞儿童梦想的慈善盛事,通过“爱心无国界”、“心希望”、“天使阳光”和乐心健康“关爱生命”等公益救助项目,为心脏病患者提供“心希望”,目前已为超过1000名患者提供超过700万元的公益救助金,用慈心播种希望与爱,用善意温暖人间。



最美逆行人

合肥高心医院支援武汉医疗队



同心战“疫”

JOINTLY FIGHT AGAINST
“THE COVID-19”

2020年，面对来势汹涌的新冠疫情和急剧增加的医疗物资需求，乐普医疗及旗下公司秉承“科技关爱生命”的使命，依托多领域的布局，连续发出数批次支援，累计捐赠超过500万元的现金及防疫物资、派出8名医护人员驰援武汉、积极承担新冠病毒检测工作，充分展现出中国医疗器械行业领军企业的责任与担当，并被中华人民共和国工业和信息化部授予“抗击新冠肺炎疫情先进集体”等荣誉称号。

尽锐出战 驰援武汉

疫情伊始，针对湖北地区医疗物资和人员短缺的情况，乐普医疗开展了3个批次的物资及人员援助活动。

2020年1月中下旬，在乐普医疗深圳团队及湖北省的数百名同事的共同努力下，价值100余万元的紧急捐助物资（2000支电子体温计与700台指夹血氧仪）在第一时间被送往武汉市中心医院、武汉市第一医院等15家医院。

2020年2月初，乐普医疗旗下乐普恒通调用多方资源紧急采购的200余万元抗疫急需医疗物资（医用口罩、护眼镜、隔离服、消毒液和检测设备），分别捐助到湖北地区的抗疫医院、红字会和奋战在抗疫一线的政府行政机构。

2020年2月15日，乐普医疗旗下合肥高心心血管病医院接安徽省卫健委通知，派出8名医护志愿者参加安徽省援助湖北医疗队；同期，乐普医疗自主生产的第三批援助物资发出，包括电子体温计、血氧仪、制氧机、雾化器、监护仪、Checkme Pro多参数生理检查仪等价值超过100万的医疗设备。

多方联动 同心战“疫”

疫情期间，乐普医疗响应国家号召，充分发挥平台型企业优势，为我国多地区抗击疫情工作提供多种形式的支持。

公司旗下的北京爱普益医学检验中心，是北京市首批开展新冠病毒核酸检测的第三方医学检验机构，也是市卫生健康委遴选的17家战略合作方之一。疫情发生以来，检验中心坚决落实北京疫情防控工作领导小组医疗救治和院感组的工作部署，发挥专业优势，承担社会责任，创新检测技术，优化检测流程，提高检测效率，保障检测质量，服务首都疫情防控。从2020年2月至2021年2月，完成核酸检测报告170余万人份。为完成和落实“应检尽检”“愿检尽检”要求，发挥了积极作用。

为缓解特殊时期民众的恐慌情绪和骤增的医疗需求，公司移动医疗事业部迅速上线“乐普医生”APP项目，在疫情期间通过互联网平台为民众提供专业的健康咨询和免费问诊服务。该平台通过快速响应和无接触问诊的优势，在缓解医疗资源紧张、避免交叉感染等方面发挥了巨大的作用。疫情期间，该平台为海内外上百万人次提供了专业、贴心的问诊咨询服务，获得众多用户的好评，并被业内人士成为线上版“方舱医院”。

此外，乐普药业股份有限公司、浙江乐普药业股份有限公司，分别向企业所在的地方政府、红十字会捐助超过100万元的款项及物资，助力当地疫情防控；公司旗下产品入选《关于推荐新冠肺炎疫情防治急需医学装备的通知》；合肥高心医院毛亦佳副院长赴所在地派出所为一线公安干警们做防疫措施宣讲，并派出救护车全天候待命执行接送隔离任务；为火神山医院快速完成设备安装、调试工作；大年初一为深圳海关紧急调配测温设备……

同样的故事发生在不同的城市，从东北三省到深圳口岸，乐普人以高效的“乐普速度”响应一线抗疫需求，以优质的产品和服务诠释了企业的责任与担当。



中国“智”造 驰援全球

在这场全世界卫生健康体系的战“疫”中，乐普医疗为超过140个国家提供了安全可靠的产品，通过实际行动为全球的疫情防控工作提供了有力的支持，旗下新冠检测试剂及仪器、监护仪、冷链系统、额温枪、血氧仪等优质产品，深受各国好评。

值得一提的是，据欧联通讯社报道，为解决欧盟成员国抗原检测混乱情况，欧盟健康和食品安全委员会经讨论公布了一份成员国均认可的《快速抗原测试产品清单》，乐普医疗旗下产品SARS-CoV-2抗原快速检测试剂盒入围该清单，这意味着该款产品已成为中国“智”造的代表获得欧盟官方推荐，赢得了良好的口碑与关注！目前，公司新冠检测产品已在全球累计实现销售数十万份，以高质量的产品、服务向全世界展现了良好的中国企业形象。

