

证券代码：300058

证券简称：蓝色光标

公告编号：2021-018

北京蓝色光标数据科技股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）变更为天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,464,638,234 为基数（此系公司总股本 2,491,037,834 股扣除公司累计回购的股份 26,399,600 股得出，公司回购专用证券账户中的库存股不享有利润分配等权利），向全体股东每 10 股派发现金红利 0.608609 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蓝色光标	股票代码	300058
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	秦峰	张媛	
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9-C	
传真	010-56478000	010-56478000	
电话	010-56478871	010-56478871	
电子信箱	bfg@bluefocus.com	bfg@bluefocus.com	

2、报告期主要业务或产品简介

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司。蓝色光标及其旗下子公司的业务板块包括：全案推广服务(数字营销、公共关系、活动管理等)、全案广告代理（数字广告投放、中国企业出海广告投放以及智能电视广告OTT业务代理等）以及海外公司业务，服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。

全案推广服务：秉承“创意服务+产品技术”的理念，为游戏、汽车、互联网及应用、电子商务、高科技产品、消费品、房地产以及金融等八大行业品牌，提供消费者洞察、内容创意、活动管理、CRM服务、自媒体智能投放、场景营销等全渠道应用，以及企业销售促进解决方案等全价值链服务体系。旗下拥有蓝标数字、SNK、今久等子品牌。

全案广告代理：基于强大的技术、大数据及服务能力，为客户提供全方位数字广告投放及有效提升客户的获客能力，拥有Data+，DSP，DMP，UGdesk，鲁班等多个产品。核心业务包括：技术驱动的短视频创作与投放、程序化媒体购买、服务驱动力的头部媒体购买、基于Facebook、Google、TikTok、LinkedIn、Twitter等平台的一站式出海营销，互联网电视广告营销代理，以及面向大客户的移动营销全案。旗下包括多盟、亿动、蓝瀚互动、博杰、精准等子品牌。

海外公司业务：蓝标国际总部位于硅谷，为北美、西欧等众多全球500强品牌以及“出海”的中国品牌提供国际化传播服务。客户从大型消费品制造商到前沿技术公司，为它们提供覆盖品牌战略咨询、数字创意制作、电商运营、CRM、大数据分析、数字和传统媒介购买以及社交媒体洞察和营销的全球智能营销方案。旗下拥有Vision7、We Are Social、Metta等多家行业内享有盛誉的数字营销、公共关系、整合传播和广告代理公司的子品牌，以及享有盛誉的工业设计公司Fuse Project。

公司致力于为企业和组织提供品牌管理与营销服务，始终聚焦于营销传播服务行业。近年来，公司顺应市场及传播发展趋势，利用大数据及优质算法等方式实现营销传播服务科技化，挖掘其价值，从而帮助客户完成基于大数据及社交网络的顾客经营，从经营产品向经营顾客所转变。公司已投入使用并持续更新的智能营销业务促进公司在互联网、移动互联网、OTT、社会化媒体等数字化媒体上，实现通过数据与技术产品进行传播投放服务。

近年来传播形态和环境随着通讯技术的发展不断迭代更新，新技术方式或新技术工具在营销传播行业的应用及发展趋势，也是公司持续重点关注方向。2020年2月，公司发布“蓝标在线”体验版。蓝标在线是集合蓝标25年服务世界500强所有智慧、方法、经验所打造的智能创意辅助系统（ACAS），通过“自助式使用+专业人工服务”模式首推企业营销服务“大会员”，从方案、工具、服务多维度全面赋能。[营销大脑]从方案层面汇集了600余位蓝标内外部营销专家针对30余个营销场景的5大营销诉求拆解的标准化营销动作。[开放平台]从工具维度聚合了蓝标内外部营销资源、工具、能力，辅助方案落地执行，帮助企业打通线上营销全链路。[小蓝顾问]则通过全年陪伴式服务为企业提供专家式营销咨询。蓝标在线致力于成为千万企业数字化营销助手，用“科学营销体系+数字化工具”陪伴企业奔跑于产业数字化新赛道，让企业站在蓝标肩膀上做营销。

继蓝标SaaS平台后，2020年3月，公司首次布局在线教育和职业培训板块的“蓝标大学”正式启动。应对行业变革趋势，同时针对既有线上营销培训质量参差不齐、缺乏体系、偏离实战经验的痛点，蓝标大学系统总结、梳理了蓝色光标过去二十多年的营销行业经验，建立了更高水准、更加职业化、从实践出发的终身课程体系，帮助营销人更好地把握数字化、智能化的时代机遇。蓝标大学是蓝色光标继推出线上标准化智能营销SaaS服务、加大短视频和出海业务发展之后，又一拓展增长新赛道的重要举措。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	40,526,890,931.49	28,105,717,717.39	44.19%	23,103,968,544.14
归属于上市公司股东的净利润	724,236,781.43	710,446,746.52	1.94%	388,954,178.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	588,700,627.61	453,578,614.87	29.79%	325,900,861.97
经营活动产生的现金流量净额	1,310,481,379.12	699,357,894.42	87.38%	1,892,760,346.05
基本每股收益（元/股）	0.29	0.30	-3.33%	0.18
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.30	-3.33%	0.17
加权平均净资产收益率	8.15%	9.22%	-1.07%	6.25%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	21,518,969,469.61	19,051,336,299.42	12.95%	16,962,501,973.00
归属于上市公司股东的净资产	8,978,414,876.81	8,694,012,052.71	3.27%	6,333,760,964.43

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	8,116,934,388.78	9,257,645,519.38	11,483,234,549.65	11,669,076,473.68
归属于上市公司股东的净利润	203,523,545.17	123,013,036.73	291,585,832.39	106,114,367.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	146,215,545.56	133,327,364.14	177,134,989.70	132,022,728.21
经营活动产生的现金流量净额	118,754,605.65	272,021,439.42	-150,319,306.24	1,070,024,640.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	104,995	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	98,131	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
#西藏耀旺网络科技有限公司	境内非国有法人	7.70%	191,695,111				
赵文权	境内自然人	5.82%	145,064,320	108,798,240	质押	95,887,054	
					冻结	49,177,266	
建信基金—兴业银行—北京领瑞投资管理有限公司	其他	5.75%	143,325,141		质押	143,325,141	
李芑	境内自然人	3.82%	95,243,181		质押	78,570,078	

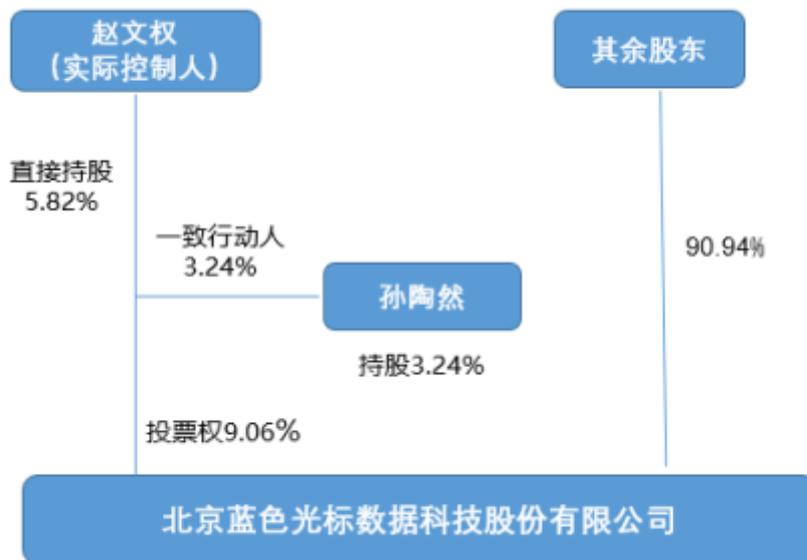
					冻结	95,243,181
孙陶然	境内自然人	3.24%	80,636,314		质押	9,736,416
吴铁	境内自然人	2.64%	65,661,800		质押	65,442,300
陈良华	境内自然人	2.45%	61,023,216		质押	60,423,215
#王舰	境内自然人	1.37%	34,150,020			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.29%	32,051,257			
许志平	境内自然人	1.27%	31,600,000		质押	31,000,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>公司股东赵文权、许志平、陈良华、吴铁、孙陶然于 2016 年 3 月 15 日签署《委托投票协议》，许志平、陈良华、吴铁、孙陶然分别将其投票权委托给赵文权行使。2018 年 1 月 25 日，股东许志平、陈良华、吴铁分别将其持有的 44,110,000 股（合计 132,330,000 股）通过协议转让方式转让给西藏耀旺网络科技有限公司。在前述委托投票协议基础上，许志平、陈良华、吴铁与赵文权于 2018 年 2 月 8 日分别签署《委托投票协议之补充协议》，该补充协议签署后，许志平、陈良华、吴铁分别将其于原《委托投票协议》签署日后分别通过定增的方式获得 8,156,606 股，合计 24,469,818 股公司股票及其孳生股份的投票权委托给赵文权全权行使。</p> <p>2020 年 4 月 3 日，陈良华、吴铁及许志平与赵文权签署了《委托投票协议及其补充协议之终止协议》（以下简称“《终止协议》”），自《终止协议》生效之日起，原《委托协议》项下的全部权力义务终止。同日，赵文权与孙陶然签署《一致行动协议》，孙陶然先生将其持有的全部 80,636,314 股股份（占公司总股本 3.24%）及其孳生股份所对应的表决权委托赵文权先生代为行使，并在协议约定事项上与赵文权先生保持一致行动，在协议有效期内双方构成一致行动关系。</p> <p>截至本报告披露日，公司实际控制人赵文权通过直接持有以及委托投票暨一致行动安排拥有表决权的股份数量总计为 225,700,634 股，占本公司股本的 9.06%，占总股本扣除公司回购专户股份后的股份数量的 9.16%。</p>					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(1) 公司整体发展概述及业务回顾

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司，其服务不仅涵盖广告和公关领域，更可为客户提供全套营销解决方案及服务。2020年，公司继续开展以营销科技为核心的营销技术与营销产品相结合的变革与创新，不仅发出一系列包括分析与策略、创意产出、智能投放及监测评估的营销全产业链产品，更基于小蓝机器人，整合迭代而出了重磅智能营销SaaS平台—蓝标在线。蓝标在线，是蓝色光标服务与SaaS平台模式的结合，是集合蓝标25年服务世界500强所有智慧、方法、经验所打造的智能创意辅助系统（ACAS），通过“自助式使用+专业人工服务”模式首推企业营销服务“大会员”，从方案、工具、服务多维度全面赋能。目前，公司已经为超过3000家优质客户提供服务，其中包括逾150家行业领先品牌及世界500强企业。公司已通过ISO27001信息安全管理认证，获得139项软件著作权，所申请的技术专利21项获得授权，24项在审核中，拥有超100项注册商标。并将不断依托多年积累的经验 and 数据，持续投入研发，在不断提升客户ROI的同时，进一步提升公司各业务板块毛利率，为客户提供更好的服务，为投资人创造更大价值。

2020年度，公司实现营业收入大幅增长，达到405.27亿元，同比增长44.19%。创新优势带来客户服务内容逐步多元化。基于当前全球化的大环境背景下，出海服务越来越受到更多客户的重视，公司预计未来该业务板块将继续保持高速增长，并且该业务过去几年毛利率持续提升，贡献正向现金流，业务人员规模未增长，人效得到充分提升。未来随着出海业务的媒体组合、客户组合以及服务内容组合的更加多元化，毛利率还将逐步提升，并且为公司贡献更大利润。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5.89亿元，同比增长29.79%。报告期内，得益于公司持续的数字化和营销智能化布局，积极抵御了疫情对国际和国内整合营销业务带来的影响，伴随宅经济的持续发力，

公司在游戏、电商等行业，出海营销、短视频等领域继续保持快速增长，公司继续大力推进基于数据科技的营销智能化转型，并于2020年初陆续推出了以蓝色光标服务与 SaaS 营销平台模式相结合的“蓝标在线”，以及布局在线职业教育领域，帮助营销人更好地把握数字化与智能化机遇的“蓝标大学”两个板块，服务内容和公司的单位人效稳步提升。同时，本报告期内公司利息支出、管理费用和销售费用占比相比去年同期均持续下降。公司将择机出售所持有的交易性金融资产，以盘活存量资产，进一步增厚公司的现金储备。

（二）公司所处行业地位

依托国家行业发展政策指导，公司持续发展壮大，据全球权威公关行业咨询机构PRovoke(原The Holmes Report)发布2020全球公关公司Top10排行榜，蓝色光标凭借旗下境内外的公关业务再度位列第九，连续5年位列全球公关公司Top10榜单，亦是唯一一家进入前十的中国营销集团。



2020	2019	Agency	HQ	Income 2019 (\$)	Income 2018 (\$)	Growth (Constant Currency)
1	1	Edelman ^{nb}	USA	892,039,000	888,405,000	0.4%
2	2	Weber Shandwick ^{nb}	USA	865,000,000	840,000,000	3.0%
3	3	BCW	USA	740,000,000	723,000,000	2.4%
4	4	FleishmanHillard ^{nb}	USA	605,000,000	605,000,000	0.0%
5	5	Ketchum ^{nb}	USA	535,000,000	545,000,000	-1.8%
6	6	MSL ^{nb}	France	450,000,000	450,000,000	0.0%
7	7	Hill+Knowlton Strategies ^{nb}	USA	360,000,000	400,000,000	-10.0%
8	8	Ogilvy ^{nb}	USA	345,000,000	355,000,000	-2.8%
9	9	BlueFocus ^{nb}	China	329,123,818	336,372,995	-1.5%
10	10	Brunswick	UK	324,000,000	280,000,000	15.7%

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
全案推广服务	7,660,515,490.51	1,044,384,054.65	13.63%	64.76%	2.46%	-8.29%

全案广告代理	5,596,649,299.06	648,190,358.73	11.58%	82.56%	1.85%	-9.18%
出海广告投放	24,413,588,343.39	348,425,696.04	1.43%	41.26%	56.46%	0.14%
海外公司业务	2,856,137,798.53	563,478,409.39	19.73%	-8.08%	-10.22%	-0.47%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 会计政策的变更

(1) 经公司董事会会议批准，自 2020 年 1 月 1 日采用《企业会计准则第 14 号——收入》（财会〔2017〕22 号）相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
按照新收入准则，将应收服务已完工未结算的合同对价作为“合同资产”列示，其中增值税作为“其他流动资产”列示	合并资产负债表：增加 2020 年 1 月 1 日合同资产 230,303,553.79 元，其他流动资产 19,948,653.50 元，减少 2020 年 1 月 1 日应收账款 250,252,207.29 元。 母公司资产负债表：增加 2020 年 1 月 1 日合同资产 19,380,920.94 元，其他流动资产 1,164,019.28 元，减少 2020 年 1 月 1 日应收账款 20,544,940.22 元。
按照新收入准则，将服务完工前客户已支付的合同对价作为“合同负债”列示，其中增值税作为“其他流动负债”列示	合并资产负债表：增加 2020 年 1 月 1 日合同负债 498,786,514.49 元，其他流动负债 5,911,944.97 元，减少 2020 年 1 月 1 日预收账款 504,698,459.46 元。 母公司资产负债表：增加 2020 年 1 月 1 日合同负债 5,730,314.09 元，其他流动负债 343,818.85 元，减少 2020 年 1 月 1 日预收账款 6,074,132.94 元。

(2) 本公司下属公司 We Are Very Social Limited 为注册地在英国的公司，其于 2020 年 1 月 1 日起执行了新租赁会计准则（IFRS 16），本公司在编制合并财务报表时采用了对其报表直接合并的方式，We Are Very Social Limited 对于首

次执行新租赁准则的累积影响数调整 2020 年期初留存收益以及财务报表其他相关项目金额。

因采用新租赁准则重述 2020 年 1 月 1 日报表数据变化情况如下：

受影响的财务报表项目	2020 年 1 月 1 日
使用权资产	163,982,884.15
租赁负债	184,660,231.17
应付账款	-1,269,204.79
其他应付款	-15,828,722.12
其他综合收益	-132,738.31
未分配利润	-3,446,681.80

2. 会计估计的变更

无。

3. 前期会计差错更正

无。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 非同一控制下企业合并

1. 本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
All Inclusive Marketing Inc.	2020-10-1	22,731,121.60	100%	现金	2020-10-1	取得控制权	10,401,688.00	3,418,061.00

2. 合并成本及商誉

项目	All Inclusive Marketing Inc.
合并成本	22,731,121.60
其中：现金	22,731,121.60
购买日之前持有的股权	
小计	<u>22,731,121.60</u>
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	4,826,993.60

项目	All Inclusive Marketing Inc.
商誉	17,904,128.00

3. 被购买方于购买日可辨认资产和负债

项目	All Inclusive Marketing Inc.	
	购买日公允价值	购买日账面价值
货币资金	900,292.80	900,292.80
应收款项	1,714,116.80	1,714,116.80
其他应收款		66,123.20
固定资产		5,086.40
无形资产	4,374,304.00	
应交税费	640,886.40	640,886.40
应付款项	356,048.00	417,084.80
递延所得税负债	1,164,785.60	
净资产	4,826,993.60	1,627,648.00

(二) 处置子公司

1. 本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

子公司名称	股权处 置价款	股权处置 比例 (%)	股权 处置 方式	丧失控制权 的时点	丧失控制权时点的确 定依据	处置价款与处置投资 对应的合并财务报表 层面享有该子公司净 资产份额的差额
北京东方传通广告有限公司		30.00%	现金	2020-2-28	完成股权变更登记	3,118,074.85
陕西蓝色光标品牌顾问有限公司	972,279.00	41.00%	现金	2020-2-28	完成股权变更登记	-282,009.36

(三) 其他原因的合并范围变动

1. 本期新设公司

公司名称	期末净资产	本期净利润
天津思恩客科技有限公司	20,955,995.46	19,955,995.46
上海融达文化传媒有限公司	-1,032.27	-1,032.27
厦门今久蔚蓝品牌管理有限公司	2,720,373.78	-279,626.22
海南蓝色光标数字传媒有限公司	-503,698.38	-503,698.38
BLUEMEDIA PTE. LTD.	2,222,182.71	1,546,944.90

2. 本期注销内蒙古蓝标博众文化传媒有限公司、香港商思恩客广告有限公司台湾分公司、北京联拓互动广告传媒有限责任公

司、Madhouse Inc. (BVI)、Singmadhouse Pte.ltd.、SNK Ad, Inc. (US)、Adfront limited七家公司。