



北京蓝色光标数据科技股份有限公司

2020 年年度报告

2021-019

2021 年 04 月

尊敬的投资者们：

大家好！2020 年是魔幻般的一年，一场突如其来的大疫情改变了全球数十亿人的生活、工作、教育和娱乐方式，对这个社会产生的深远影响现在也许只是个开始。蓝色光标也同样受到疫情影响，先是国内，然后是海外，客户的营销活动大量取消或者延迟，我们的业务自然也随之减少；但是，得益于过去数年以来公司在业务和客户上的提前布局，得益于我们几乎百分百的数字业务占比，在全体同事的努力下，我们的业绩逆势大涨，全年收入增长近 50%，归母扣非净利润增长近 30%，现金流创造继 2018 年之后的历史第二好成绩，我们不仅经受住了这一场全球大疫情的严峻考验，还为公司上市 10 周年交上了一份靓丽的答卷。

营销传媒板块在资本市场已经沉寂多年，少受关注，站在一个新十年的开端，今天和未来的蓝色光标究竟是一家什么样的企业，借这个机会和大家分享。

首先，去年在公司内部的客户总监大会上我做了题为“最好的蓝标”的演讲，的确，一个最好的蓝色光标正在徐徐展开，公司的业务基本面非常健康，所有的财务指标均在大幅改善，主力业务增长强劲，新业务布局长势良好，团队士气旺盛，新一代以 80 后为主体的管理团队已经完全成熟。2020 年蓝色光标收入超过 400 亿元，在中国营销行业遥遥领先；归母扣非净利润近 6 亿元，接近历史最好水平，破纪录应该近在眼前；经营活动现金流净额超 13 亿元，两倍于归母扣非净利润，创造历史第二好水平；有息负债从历史高点的 57 亿元降到 17 亿元，上市前 5 年大量并购形成的沉重负担基本消化；人均产出达到 800 多万元，国际业务引入战略投资者后，肯定超过人均千万元的水平；国际业务成功交割后，蓝色光标现金储备达到近 40 亿元，我们还从来没有过这么多的钱，今后更加重要的是怎么把这些钱花好，创造更多的效益和价值；市场一直高度关注和担忧的所谓商誉问题，蓝色光标所有历史并购一共形成约 51 亿元的商誉，历史上曾经计提近 3 亿元，2020 年末商誉净值约 48 亿元，国际业务剥离近 18 亿元商誉出表，剩下的 30 亿元商誉占净资产比重将下降到 35% 以下，其中又有 60% 的剩余商誉集中在我们增长最快的数字广告业务板块，剩下的 10 来个亿所对应的业务也处在平稳成长中，公司董事会和管理层基于对未来业绩持续增长的信心，反复审慎评估后认为中短期没有商誉减值的风险。

进入 2021，尽管通常情况下一季度都是业务量相对最小的一个季度，但是我们创造了蓝色光标历史上最好的单季度纪录，收入过百亿，归母扣非净利润过两亿，公司归母利润与上年同期相比大涨近 80%，经营性现金流净额涨幅超 45%。所有这些耀眼数字无疑都说明蓝色光标正在进入历史上最好的状态和阶段，而这些数字背后的事实则是蓝色光标过去多年以来明确的战略指引，持续不懈的投入，成效显著的业务整合协同，以及数千蓝色光标人的奋斗和努力！

其次，除了既有的核心业务健康成长之外，蓝色光标也在一直积极布局未来，没有我们过去若干年的战略布局，也没有今天大好的业务局面。蓝色光标过去孵化的一些重点业务也都在茁壮成长，其中欧泰谱在消费品 CRM 领域发展喜人，大颜色科技在社会化媒体和私域流量运营上也取得了相当不错的成绩。全球营销行业 100 多年来基本上是一个为大型头部企业服务的模式，大客户是大家竞争和争夺的重点，而随着技术和数据的发展，中小企业营销市场成为一个新的蓝海空间，这个空间的体量数倍于传统市场；蓝色光标两年以前推出“鲁班跨境通”，主要面向国内中小出海企业，截至 2020 年底将近两年的时间积累了超万家出海中小企业留存客户，而 2021 年一季度就新增了近 1 万家客户，加速爆发的效应正在显现，鲁班跨境通 2021 年的营收有望破 5 亿元。去年我们又正式推出了面向中小企业客户的智能营销平台“蓝标在线”，经过一年的产品迭代，从 2021 年 2 月正式开始进入收费运营阶段，这个平台积累了蓝色光标过去 25 年为上万家大型企业客户长期服务的大量案例和经验，也融合了过去数年来蓝色光标投入开发的许多智能营销工具，如妙笔、销博特等，从洞察、策略、创意、各种内容工具应用、投放，一直到数据反馈和评估，还包括部分人工辅助服务，是一个面向客户需求不断进化的一站式开放平台，在目前的营销市场上也是独一无二的。我相信“鲁班跨境通”和“蓝标在线”将会为蓝色光标在另外一个广阔的战场建立竞争力，也会给我们的未来带来惊喜！

除此之外，蓝色光标在 2021 年一季度还投资了海南云免，海南云免主要从事免税品交易，包括线下免税店，线上免税品跨境电商和海外免税业务等，他们拥有中国经验丰富的免税业务团队，也有布局宏大的详细业务规划；蓝色光标将和海南云免进行深度的业务协同，利用我们强大的数字营销能力给云免赋能，共同打造免税 2.0 时代的新领军企业。

最后，蓝色光标自上市以来，连续 11 年保持超过 50% 的年复合增长率，我们拥有持续成长的核心业务，健康靓丽的财务指标，和可能带来惊喜的未来业务布局，遗憾的是公司的市场估值却长期处于低位，辛苦了支持蓝色光标的各位投资人。但是，宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来，我们会持续不懈地努力，创造更多价值，提升公司的竞争力和盈利能力，我们也相信市场会做出客观理性的判断。蓝色光标是一块高品质的金子，她正在闪闪发光，没有什么能够阻挡她的光彩闪耀！

谢谢大家！

蓝色光标董事长
赵文权

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人赵文权、主管会计工作负责人熊剑及会计机构负责人(会计主管人员)陈剑虹声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告如有涉及未来计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认知，并应当理解计划、预测与承诺之间的差异。相关风险提示，公司已在 2020 年年度报告第四节“经营情况讨论与分析”之第九条“公司未来发展的展望”中“（三）公司可能面对的风险”对公司风险提示的相关内容，敬请投资者查阅并注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,464,638,234 为基数（此系公司总股本 2,491,037,834 股扣除公司累计回购的股份 26,399,600 股得出，公司回购专用证券账户中的库存股不享有利润分配等权利），向全体股东每 10 股派发现金红利 0.608609 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	4
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 公司业务概要	11
第四节 经营情况讨论与分析	14
第五节 重要事项.....	29
第六节 股份变动及股东情况	46
第七节 优先股相关情况	53
第八节 可转换公司债券相关情况	54
第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况	55
第十节 公司治理.....	64
第十一节 公司债券相关情况	70
第十二节 财务报告	71
第十三节 备查文件目录	199

释义

释义项	指	释义内容
蓝色光标、公司、上市公司	指	北京蓝色光标数据科技股份有限公司
股东大会、董事会、监事会	指	北京蓝色光标数据科技股份有限公司股东大会、董事会、监事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
创业板	指	深圳证券交易所创业板
报告期	指	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日
上年同期	指	2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日
DSP	指	需求方平台，是汇总广告需求的综合性管理平台
ROI	指	广告投入产出比
头部媒体	指	在每个 APP 的细分垂直分类中排名前 10 位的应用程序
OTT	指	基于开放互联网的视频服务，报告中指互联网电视的广告代理服务
WAS	指	We Are Very Social Limited
Vision 7	指	Vision 7 International Inc.
Eleven	指	Eleven Inc.
Metta	指	密达美渡传播有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	蓝色光标	股票代码	300058
公司的中文名称	北京蓝色光标数据科技股份有限公司		
公司的中文简称	蓝色光标		
公司的外文名称（如有）	BlueFocus Intelligent Communications Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	BlueFocus		
公司的法定代表人	赵文权		
注册地址	北京市朝阳区酒仙桥北路9号（厂区）10幢二层A5-01		
注册地址的邮政编码	100015		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路9号恒通国际创新园C9-C		
办公地址的邮政编码	100015		
公司国际互联网网址	www.bluefocusgroup.com		
电子信箱	bfg@bluefocus.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	秦峰	张媛
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥北路9号恒通国际创新园C9-C	北京市朝阳区酒仙桥北路9号恒通国际创新园C9-C
电话	010-56478871	010-56478871
传真	010-56478000	010-56478000
电子信箱	bfg@bluefocus.com	bfg@bluefocus.com

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《证券时报》、《上海证券报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	北京市朝阳区酒仙桥北路9号恒通国际创新园C9楼董事会办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区车公庄西路 19 号外文文化创意园 12 号楼
签字会计师姓名	周睿、李利亚

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	40,526,890,931.49	28,105,717,717.39	44.19%	23,103,968,544.14
归属于上市公司股东的净利润（元）	724,236,781.43	710,446,746.52	1.94%	388,954,178.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	588,700,627.61	453,578,614.87	29.79%	325,900,861.97
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,310,481,379.12	699,357,894.42	87.38%	1,892,760,346.05
基本每股收益（元/股）	0.29	0.30	-3.33%	0.18
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.30	-3.33%	0.17
加权平均净资产收益率	8.15%	9.22%	-1.07%	6.25%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额（元）	21,518,969,469.61	19,051,336,299.42	12.95%	16,962,501,973.00
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,978,414,876.81	8,694,012,052.71	3.27%	6,333,760,964.43

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	8,116,934,388.78	9,257,645,519.38	11,483,234,549.65	11,669,076,473.68

归属于上市公司股东的净利润	203,523,545.17	123,013,036.73	291,585,832.39	106,114,367.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	146,215,545.56	133,327,364.14	177,134,989.70	132,022,728.21
经营活动产生的现金流量净额	118,754,605.65	272,021,439.42	-150,319,306.24	1,070,024,640.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2020 年金额	2019 年金额	2018 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	35,694,780.75	-37,464,485.41	40,023,010.33	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	3,678,171.05	6,308,012.94	55,413,547.42	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			5,629,127.81	
非货币性资产交换损益			-11,260,211.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	158,003,897.70	357,701,899.89	-5,426,490.48	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	37,442,030.21	-1,072,763.07	-3,169,341.23	

其他符合非经常性损益定义的损益项目	-87,778,845.74			
减：所得税影响额	11,803,611.52	69,335,828.00	14,527,921.28	
少数股东权益影响额（税后）	-299,731.37	-731,295.30	3,628,404.90	
合计	135,536,153.82	256,868,131.65	63,053,316.67	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司。蓝色光标及其旗下子公司的业务板块包括：全案推广服务(数字营销、公共关系、活动管理等)、全案广告代理（数字广告投放、中国企业出海广告投放以及智能电视广告OTT业务代理等）以及海外公司业务，服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。

全案推广服务：秉承“创意服务+产品技术”的理念，为游戏、汽车、互联网及应用、电子商务、高科技产品、消费品、房地产以及金融等八大行业品牌，提供消费者洞察、内容创意、活动管理、CRM服务、自媒体智能投放、场景营销等全渠道应用，以及企业销售促进解决方案等全价值链服务体系。旗下拥有蓝标数字、SNK、今久等子品牌。

全案广告代理：基于强大的技术、大数据及服务能力，为客户提供全方位数字广告投放及有效提升客户的获客能力，拥有Data+，DSP，DMP，UGdesk，鲁班等多个产品。核心业务包括：技术驱动的短视频创作与投放、程序化媒体购买、服务驱动力的头部媒体购买、基于Facebook、Google、TikTok、LinkedIn、Twitter等平台的一站式出海营销，互联网电视广告营销代理，以及面向大客户的移动营销全案。旗下包括多盟、亿动、蓝瀚互动、博杰、精准等子品牌。

海外公司业务：蓝标国际总部位于硅谷，为北美、西欧等众多全球500强品牌以及“出海”的中国品牌提供国际化传播服务。客户从大型消费品制造商到前沿技术公司，为它们提供覆盖品牌战略咨询、数字创意制作、电商运营、CRM、大数据分析、数字和传统媒介购买以及社交媒体洞察和营销的全球智能营销方案。旗下拥有Vision7、We Are Social、Metta等多家行业内享有盛誉的数字营销、公共关系、整合传播和广告代理公司的子品牌，以及享有盛誉的工业设计公司Fuse Project。

公司致力于为企业和组织提供品牌管理与营销服务，始终聚焦于营销传播服务行业。近年来，公司顺应市场及传播发展趋势，利用大数据及优质算法等方式实现营销传播服务科技化，挖掘其价值，从而帮助客户完成基于大数据及社交网络的顾客经营，从经营产品向经营顾客所转变。公司已投入使用并持续更新的智能营销业务促进公司在互联网、移动互联网、OTT、社会化媒体等数字化媒体上，实现通过数据与技术产品进行传播投放服务。

近年来传播形态和环境随着通讯技术的发展不断迭代更新，新技术方式或新技术工具在营销传播行业的应用及发展趋势，也是公司持续重点关注方向。2020年2月，公司发布“蓝标在线”体验版。蓝标在线是集合蓝标25年服务世界500强所有智慧、方法、经验所打造的智能创意辅助系统（ACAS），通过“自助式使用+专业人工服务”模式首推企业营销服务“大会员”，从方案、工具、服务多维度全面赋能。[营销大脑]从方案层面汇集了600余位蓝标内外部营销专家针对30余个营销场景的5大营销诉求拆解的标准化营销动作。[开放平台]从工具维度聚合了蓝标内外部营销资源、工具、能力，辅助方案落地执行，帮助企业打通线上营销全链路。[小蓝顾问]则通过全年陪伴式服务为企业提供专家式营销咨询。蓝标在线致力于成为千万企业数字化营销助手，用“科学营销体系+数字化工具”陪伴企业奔跑于产业数字化新赛道，让企业站在蓝标肩膀上做营销。

继蓝标SaaS平台后，2020年3月，公司首次布局在线教育和职业培训板块的“蓝标大学”正式启动。应对行业变革趋势，同时针对既有线上营销培训质量参差不齐、缺乏体系、偏离实战经验的痛点，蓝标大学系统总结、梳理了蓝色光标过去二十多年的营销行业经验，建立了更高水准、更加职业化、从实践出发的终身课程体系，帮助营销人更好地把握数字化、智能化的时代机遇。蓝标大学是蓝色光标继推出线上标准化智能营销SaaS服务、加大短视频和出海业务发展之后，又一拓展增长新赛道的重要举措。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
------	--------

股权资产	无
固定资产	无
无形资产	无
在建工程	无

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

1、创意与服务优势

作为最早一批向数字化转型的营销机构，公司秉持“内容、技术+服务”的理念，以创策和资源驱动增长。公司通过卓越的创策帮助众多国内国际一线客户有效解决复杂的营销和商业问题，从而能够进一步增强了客户粘性，持续获取更大的客户营销预算投入。2020年，蓝标数字创策实力继续获得行业高度认可，斩获了大中华区艾菲奖最具实效代理公司网络No.2、亚太SABRE 全场大奖No.2和金奖、One Show 亚太创意奖最佳作品、金投赏年度整合营销金奖等100多项行业顶尖奖项荣誉。

“专业立身、卓越执行”是公司的核心企业文化，公司持续服务于超过3000家国内外领先客户，其中数十个客户的持续服务年限超过10年。长期的多行业客户服务经验以及全方位多维度的营销服务范围，使得公司在面对国内外营销趋势和各行业客户营销课题时，拥有更深厚的积累、更深刻的理解和更敏锐的洞察，助力客户实现品牌商业价值的更大化。

2、品牌优势

蓝色光标成立于1996年，是中国最早成立的公关公司之一。二十余年来，蓝色光标以“专业立身，卓越执行”为经营理念，以“营销智能化”和“业务全球化”为发展战略，不断发展壮大，逐步成长为位列亚洲公关公司第一名、全球前十名的营销传播集团。2020年，蓝色光标位列北京民营企业百强第16名，北京民营企业文化产业百强第5名，是科学技术部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部及国家广播电视总局五部委联合认定的“国家文化和科技融合示范基地”，2020《财富》中国企业500强、首都文化企业30强单位、北京文化产业投融资协会联席会长单位、中国广告协会副会长单位、中国4A协会副理事长单位，荣获全国工商联“抗击新冠肺炎疫情先进民营企业”表彰。

蓝色光标良好的品牌口碑与声誉为公司带来更多客户的关注与信赖，2020年3月，根据胜三发布的第八版《中国营销趋势研究》报告显示，蓝色光标旗下核心业务品牌“蓝色光标数字营销机构”在数字领域获得市场最高认可的数字专项代理商，市场看法整体排名第一。该报告还显示，蓝标数字在“主动提及”“最具吸引力”“理想代理商”“新业务”等排名中均名列前茅，蓝标数字是客户比稿时最有可能选择的三家代理商之一。

3、优质客户资源

公司从事公关、营销服务20余年，不仅在公关业务方面具有领先的竞争力、优质的客户资源，客户粘性更是逐年提升。全球权威公关行业咨询机构 Provoke（原The Holmes Report）发布2020全球公关公司Top10排行榜，蓝色光标凭借旗下境内外的公关业务再度位列第九，连续五年位列全球公关公司TOP10榜单。据 WARC 排名显示，2020年蓝色光标在全球营销控股集团中排名第九，是唯一一家进入前十的中国营销集团。公司持续为全球范围内超过 3000 家客户提供服务，客户涵盖游戏、汽车、互联网及应用、电子商务、高科技产品、消费品、房地产以及金融等八大行业，150 多个行业的领先品牌及世界 500 强企业。公司将继续顺应传播发展趋势，利用营销科技强化专业服务技能，深度发掘客户需求，进一步增强客户粘性，持续稳定促进公司业务增长。

4、技术驱动优势

公司业务方面已初步完成营销科技技能的建设应用，通过技术优势驱动融合“技术+创意”为客户提供智慧经营整合赋能服务。公司已通过ISO27001信息安全管理认证，获得139项软件著作权，所申请的技术专利21项获得授权，24项在审核中，拥有超100项注册商标。公司利用大数据分析算法优化技术能力，优化展现更全面的需求信息并挖掘价值数据用于分析判

断，帮助客户利用数据及社交网络实现与消费者效果直达的沟通及互动，完善技术驱动的短视频创作与投放，实现直接经营顾客效果。公司将继续保持该行业领导地位，成为全球卓越的营销科技公司。2015年至2020年，公司累计研发投入6.63亿元。

出海业务厚积薄发。公司是Facebook、Google、TikTok、Twitter等平台国内直接授权代理商，为移动游戏、应用工具、跨境电商、本土品牌等行业客户开展出海广告代理服务，出海广告投放的收入也因此得到大幅提升。

5、规模化优势

公司2020年营业收入已超405亿元，出海业务约占总收入的60%，约为244亿元，是中国领先的出海业务代理商。同时，公司也是国内各媒体排名前列的采购商。自上市10年以来，公司实现年复合增长率超50%。规模优势使得公司可以拿到媒体最优的返点政策，并与各媒体长期保持良好的合作伙伴关系。2020年，公司与各媒体联合举办的推广活动数十场，其中包括与巨量引擎、微博、TikTok，Google，快手，Marketing等多场专业交流活动。卓越的规模化效应，使公司可以拥有更好的客户账期管理以及更多的媒体授信额度，2018年至2020年，经营性现金流净额均远高于同年归母净利润。

6、管理优势

公司拥有成熟的管理体制，同时伴随业务发展不断完善提升，通过管理和运营的不断优化以及数据科技产品的研发和投入，公司近年来实现业务体量快速增长的同时，员工人数逐年减少，单位人效得到显著提升。公司在2015年后，无任何大型收并购项目，并且在之前年度收并购的各分子公司均已成功完成对赌，亦完成业务整合，统一由职业经理人管理，协同效果明显。公司管理层稳定高效，对市场发展趋势及核心技术有着深刻理解，及时把握公司的战略方向，并保障公司健康、稳定、快速地发展。公司运营团队高效、专业，业务服务意识较强，可及时顺应市场发展把握客户需求并实现快速转化落实。

7、人才优势

“员工第一”为公司秉承的企业文化核心价值观。公司已拥有并持续完善人才的引进、培养、提升、激励专业人才的管理体制机制，为公司人才流动吸纳提供强力保障。本报告期末，公司国内员工平均年龄29岁，年轻、富有活力的团队成为公司在数字时代向营销智能化转型的生力军；与此同时，公司国内员工中有近5%已在公司服务10年以上，成为公司文化和专业传承的核心力量；公司通过采取量化考核的竞争机制以及丰富的激励措施，使员工在陪伴公司成长的过程中切实享受公司发展成果，持续助推公司持续、快速、健康的发展。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

（一）公司整体发展概述及业务回顾

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司，其服务不仅涵盖广告和公关领域，更可为客户提供全套营销解决方案及服务。2020年，公司继续开展以营销科技为核心的营销技术与营销产品相结合的变革与创新，不仅发出一系列包括分析与策略、创意产出、智能投放及监测评估的营销全产业链产品，更基于小蓝机器人，整合迭代而出了重磅智能营销SaaS平台—蓝标在线。蓝标在线，是蓝色光标服务与SaaS平台模式的结合，是集合蓝标25年服务世界500强所有智慧、方法、经验所打造的智能创意辅助系统（ACAS），通过“自助式使用+专业人工服务”模式首推企业营销服务“大会员”，从方案、工具、服务多维度全面赋能。目前，公司已经为超过3000家优质客户提供服务，其中包括逾150家行业领先品牌及世界500强企业。公司已通过ISO27001信息安全管理体系认证，获得139项软件著作权，所申请的技术专利21项获得授权，24项在审核中，拥有超100项注册商标。并将不断依托多年积累的经验和数据，持续投入研发，在不断提升客户ROI的同时，进一步提升公司各业务板块毛利率，为客户提供更好的服务，为投资人创造更大价值。

2020年度，公司实现营业收入大幅增长，达到405.27亿元，同比增长44.19%。创新优势带来客户服务内容逐步多元化。基于当前全球化的大环境背景下，出海服务越来越受到更多客户的重视，公司预计未来该业务板块将继续保持高速增长，并且该业务过去几年毛利率持续提升，贡献正向现金流，业务人员规模未增长，人效得到充分提升。未来随着出海业务的媒体组合、客户组合以及服务内容组合的更加多元化，毛利率还将逐步提升，并且为公司贡献更大利润。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5.89亿元，同比增长29.79%。报告期内，得益于公司持续的数字化和营销智能化布局，积极抵御了疫情对国际和国内整合营销业务带来的影响，伴随宅经济的持续发力，公司在游戏、电商等行业，出海营销、短视频等领域继续保持快速增长，公司继续大力推进基于数据科技的营销智能化转型，并于2020年初陆续推出了以蓝色光标服务与 SaaS 营销平台模式相结合的“蓝标在线”，以及布局在线职业教育领域，帮助营销人更好地把握数字化与智能化机遇的“蓝标大学”两个板块，服务内容和公司的单位人效稳步提升。同时，本报告期内公司利息支出、管理费用和销售费用占比相比去年同期均持续下降。公司将择机出售所持有的交易性金融资产，以盘活存量资产，进一步增厚公司的现金储备。

（二）公司所处行业地位

依托国家行业发展政策指导，公司持续发展壮大，据全球权威公关行业咨询机构PRovoke(原The Holmes Report)发布2020全球公关公司Top10排行榜，蓝色光标凭借旗下境内外的公关业务再度位列第九，连续5年位列全球公关公司Top10榜单，亦是唯一一家进入前十的中国营销集团。

TOP 10 GLOBAL PR AGENCY RANKING 2020						
2020 AGENCY RANKINGS PRowoke						
2020	2019	Agency	HQ	Income 2019 (\$)	Income 2018 (\$)	Growth (Constant Currency)
1	1	Edelman ^{nb}	USA	892,039,000	888,405,000	0.4%
2	2	Weber Shandwick ^{nb}	USA	865,000,000	840,000,000	3.0%
3	3	BCW	USA	740,000,000	723,000,000	2.4%
4	4	FleishmanHillard ^{nb}	USA	605,000,000	605,000,000	0.0%
5	5	Ketchum ^{nb}	USA	535,000,000	545,000,000	-1.8%
6	6	MSL ^{nb}	France	450,000,000	450,000,000	0.0%
7	7	Hill+Knowlton Strategies ^{nb}	USA	360,000,000	400,000,000	-10.0%
8	8	Ogilvy ^{nb}	USA	345,000,000	355,000,000	-2.8%
9	9	BlueFocus ^{nb}	China	329,123,818	336,372,995	-1.5%
10	10	Brunswick	UK	324,000,000	280,000,000	15.7%

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第8号——上市公司从事互联网营销及数据服务相关业务》的披露要求：

(1) 互联网营销收入整体情况

单位:元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	40,526,890,931.49	100.00%	28,105,717,717.39	100.00%	44.19%

(2) 广告主所处的主要行业领域

单位:元

行业领域	2020 年		2019 年		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
游戏	18,274,072,490.17	45.09%	12,253,112,696.06	43.60%	49.14%
电商	7,358,780,179.97	18.16%	4,781,425,013.92	17.01%	53.90%
互联网及应用	6,493,405,911.88	16.02%	3,820,185,458.33	13.59%	69.98%

(3) 直接类客户和代理类客户情况

单位:元

客户类型	2020 年			2019 年		
	客户数量	收入金额	客户留存率（如适用）	客户数量	收入金额	客户留存率（如适用）
直接类客户	4,702	37,361,338,333.47	55.96%	4,480	24,708,043,883.43	57.18%
代理类客户	851	3,165,552,598.02	51.31%	842	3,397,673,833.96	53.27%

（4）其他需披露内容

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	40,526,890,931.49	100%	28,105,717,717.39	100%	44.19%
分产品					
全案推广服务	7,660,515,490.51	18.90%	4,649,569,233.59	16.54%	64.76%
全案广告代理	5,596,649,299.06	13.81%	3,065,612,328.91	10.91%	82.56%
出海广告投放	24,413,588,343.39	60.24%	17,283,278,829.89	61.49%	41.26%
海外公司业务	2,856,137,798.53	7.05%	3,107,257,325.00	11.06%	-8.08%

（2）占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
分产品						
全案推广服务	7,660,515,490.51	6,616,131,435.86	13.63%	64.76%	82.25%	-8.29%
全案广告代理	5,596,649,299.06	4,948,458,940.33	11.58%	82.56%	103.71%	-9.18%
出海广告投放	24,413,588,343.39	24,065,162,647.35	1.43%	41.26%	41.06%	0.14%

海外公司业务	2,856,137,798.53	2,292,659,389.14	19.73%	-8.08%	-7.54%	-0.47%
分地区						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
全案推广服务	营业成本	6,616,131,435.86	17.45%	3,630,269,390.28	14.18%	82.25%
全案广告代理	营业成本	4,948,458,940.33	13.05%	2,429,210,768.50	9.49%	103.71%
出海广告投放	营业成本	24,065,162,647.35	63.46%	17,060,582,118.33	66.64%	41.06%
海外公司业务	营业成本	2,292,659,389.14	6.04%	2,479,663,079.36	9.69%	-7.54%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见附注七、合并范围的变更

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	7,839,720,599.40
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	19.34%

前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%
--------------------------	-------

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	1,908,444,218.69	4.70%
2	客户二	1,746,509,159.01	4.31%
3	客户三	1,491,247,272.61	3.68%
4	客户四	1,385,633,833.37	3.42%
5	客户五	1,307,886,115.72	3.23%
合计	--	7,839,720,599.40	19.34%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	28,988,373,095.47
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	76.44%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	12,888,443,526.90	33.99%
2	供应商二	10,664,644,031.34	28.11%
3	供应商三	4,103,262,360.83	10.82%
4	供应商四	787,750,750.24	2.08%
5	供应商五	544,272,426.16	1.44%
合计	--	28,988,373,095.47	76.44%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2020 年	2019 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	755,160,329.43	804,348,242.19	-6.12%	
管理费用	955,655,512.01	857,919,673.08	11.39%	
财务费用	158,304,871.26	140,396,743.91	12.76%	
研发费用	46,820,883.93	31,993,124.49	46.35%	公司自主研发产品后期运营维护及

				迭代升级产生的费用化支出，导致研发费用增加。
--	--	--	--	------------------------

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

经过多年的研发投入，公司已形成了较为完善的研发体系，并已通过ISO27001信息安全管理认证，获得139项软件著作权，所申请的技术专利21项获得授权，24项在审核中，拥有超100项注册商标，并研发了多项核心技术支持平台，并以此为基础，依照不同场景，提供全方位营销解决方案。

产品类别	产品名称	产品描述	是否已投入使用
在线教育及培训	蓝标大学	以领导力模型为基础，将自我成长、激发团队、赢得业绩作为选拔和培养标准，以精英化成长式培养为目标，开发了多项高潜人才项目，并自主研发了专业必修课、公开课、种子课等覆盖技能提升、趋势研讨、管理进阶多方面的课程体系，继而帮助营销人更好地把握数字化与智能化的时代机遇。	是
分析及策略	[销博特]营销数据平台	智能营销助手销博特（XiaoBote），是一款集机器学习和大数据处理技术为一身的MarTech智能营销策划决策平台，更是一款涵盖了营销策划85%左右工序的产品，通过结合人工智能、统计算法和多维数据库，一键自动化生成策划案、消费者洞察、营销创意等内容。帮助营销人员提升工作效率，产出内容更精确、更科学。	是
创意产出	妙笔	妙笔机器人通过学习过去几年累计达数千万篇新闻内容，基本掌握了如何模拟人工大量改编新闻稿件的技能，基于一篇核心稿件，妙笔机器人可在1秒钟内改编出数千篇中心意思相同，但风格迥异的新闻稿，可自动改换标题和内容，自动插入图片、商品链接、名词解释及延伸阅读等。	是
智能投放	PlayMad	基于Google Ads国内的安卓流量，将移动应用的推广、点击、下载和安装串联成为一个闭环，以提升Google Ads国内安卓流量在效果类广告领域的效果。通过PlayMad，广告主能够充分利用Google Ads系统的数据分析技术和机器学习能力，获取更多的优质用户，提高广告投放的ROI。	是
	必得优选程序化平台	为了满足程序化购买客户的全方位需求，必得优选依托多盟强大技术实力和8年运营经验，不断开拓红利流量，对接优质大平台，严控流量来源。核心投放引擎实现优质流量优中选优，多方数据融入DMP，让数据精准指导投放。提供智能运营工具，一站式管理提升运营效率。最终为客户提供满足多样化需求的流量精品超市，满足效果需求的一站式程序化。	是
	TravelMAD	定向全球中国旅行者的移动广告解决方案。平台对接70多家Hero App,包含生活时尚,新闻阅读,娱乐社交,美颜美拍等多个类别,几乎覆盖100%的中国旅行者。与携程(Ctrip)等OTA垂直媒体达成战略合作,向全球中国旅行者推送与其行程(旅行前,旅行中,旅行后)相匹配的移动广告,多重定向标准,支持开屏大图,横幅,图文信息流	是

		和焦点图等广告形式,帮助广告主精确有效地获取目标用,智能的广告管理后台,支持曝光和点击的监测,广告主可挑选广告形式,设置频次控制和导出实时报表,提高广告活动的ROI。	
	鲁班一站式电商出海营销平台	鲁班平台整合了Facebook侧和Google侧流量,聚合投放数据并提供完善的可视化图表,加上独有的广告管理功能,帮助跨境电商高效的管理在不同渠道的广告投放,同时鲁班可自助开通Facebook企业级账户,稳定性大大提升。	是

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2020 年	2019 年	2018 年
研发人员数量(人)	298	321	420
研发人员数量占比	5.89%	6.35%	7.71%
研发投入金额(元)	68,204,640.00	71,237,549.81	93,660,778.64
研发投入占营业收入比例	0.17%	0.25%	0.41%
研发支出资本化的金额(元)	17,267,395.20	14,482,967.83	27,872,363.71
资本化研发支出占研发投入的比例	25.32%	20.33%	29.76%
资本化研发支出占当期净利润的比重	2.32%	2.00%	6.76%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2020 年	2019 年	同比增减
经营活动现金流入小计	40,405,438,894.64	27,273,050,400.02	48.15%
经营活动现金流出小计	39,094,957,515.52	26,573,692,505.60	47.12%
经营活动产生的现金流量净额	1,310,481,379.12	699,357,894.42	87.38%
投资活动现金流入小计	494,760,309.84	500,168,979.25	-1.08%
投资活动现金流出小计	140,311,256.24	344,294,561.46	-59.25%
投资活动产生的现金流量净额	354,449,053.60	155,874,417.79	127.39%
筹资活动现金流入小计	2,878,490,470.91	2,342,912,955.36	22.86%
筹资活动现金流出小计	3,589,713,675.36	3,122,284,878.03	14.97%

筹资活动产生的现金流量净额	-711,223,204.45	-779,371,922.67	
现金及现金等价物净增加额	843,394,596.09	101,167,995.79	733.66%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动的现金流量净额变动主要原因为，公司业务大幅增长，同时持续优化客户结构，加强应收款项管理，导致经营性现金流净额较上年同比增加。

投资活动产生的现金流量净额变动的主要原因为，较上年同期公司新增对外投资金额下降，故导致本期投资活动现金流量净额大幅增加。

筹资活动的现金流量净额变动较小，公司资本结构稳定。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

三、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	340,830,176.63	38.46%	主要原因为，报告期公司处置部分持有的拉卡拉股票等投资，导致投资收益增加。	否
公允价值变动损益	-114,696,959.26	-12.94%	主要原因为，报告期公司处置部分持有的拉卡拉股票等投资，同时结转以前年度确认的公允价值变动，导致公允价值变动损益减少。	否
资产减值	-1,469,748.41	-0.17%		否
营业外收入	75,762,791.49	8.55%		否
营业外支出	35,612,590.23	4.02%		否
其他收益	77,200,925.40	8.71%	本期加计抵减增值税进项税额增加导致。	否
资产处置收益	-16,111,700.62	-1.82%	本报告期，公司处置非流动资产产生损失导致。	否

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

公司 2020 年起首次执行新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目适用

单位：元

	2020 年末		2020 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,423,929,597.68	11.26%	1,585,510,155.78	8.25%	3.01%	主要原因为，公司业务增长且持续加强现金流管理，导致货币资金增加。
应收账款	9,137,464,277.92	42.46%	7,213,980,820.75	37.54%	4.92%	
长期股权投资	766,854,354.43	3.56%	889,509,724.54	4.63%	-1.07%	主要原因为，公司处置对外投资导致期末余额减少。
固定资产	126,015,289.88	0.59%	120,052,953.04	0.62%	-0.03%	
短期借款	1,695,658,354.17	7.88%	1,446,657,346.94	7.53%	0.35%	主要原因为，新增短期借款导致期末余额增加。
长期借款	358,466,879.97	1.67%	451,404,457.68	2.35%	-0.68%	主要原因为，偿还部分到期的长期借款导致期末余额下降。
交易性金融资产	343,794,059.82	1.60%	708,674.16	0.00%	1.60%	根据持有金融资产的目的判断，将计划在短期内交易而持有的对外投资在交易性金融资产核算。
预付账款	106,312,393.26	0.49%	284,415,815.15	1.48%	-0.99%	主要原因为，预付供应商款减少导致其下降。
合同资产	432,023,004.98	2.01%	230,303,553.79	1.20%	0.81%	主要原因为，公司业务大幅增长导致合同资产增加。
其他流动资产	270,639,295.10	1.26%	107,266,091.75	0.56%	0.70%	主要原因为，公司业务增长相应的待抵扣进项税增加。
一年内到期的非流动资产	4,000,000.00	0.02%	7,893,790.03	0.04%	-0.02%	主要原因为，公司偿还到期融资租赁款，相应的保证金减少。
长期应收款			4,000,000.00	0.02%	-0.02%	主要原因为，将一年内到期的融资租赁保证金重分类至一年内到期的非流动资产。
其他非流动金融资产	336,621,276.00	1.56%	798,287,483.57	4.15%	-2.59%	主要原因为，公司将准备近期出售的金融资产重分类至交易性金融资产科目核算。
应付票据	50,000,000.00	0.23%			0.23%	主要原因为，公司新增应付票据。
应付账款	8,077,547,573.32	37.54%	6,064,014,370.38	31.56%	5.98%	主要原因为，公司业务增长，相应的应付账款增加。
合同负债	884,973,869.62	4.11%	498,786,514.49	2.60%	1.51%	主要原因为，公司业务增长，相应的合同负债增加。
其他应付款	111,416,403.53	0.52%	336,784,778.19	1.75%	-1.23%	主要原因为，公司按期支付股权对价款导致其他应付款减少。

租赁负债	250,354,619.71	1.16%	368,389,954.05	1.92%	-0.76%	主要原因为，公司按期支付租金导致租赁负债下降。
长期应付款	34,900,755.18	0.16%	141,380,514.33	0.74%	-0.58%	主要原因为，公司按期支付股权对价款及偿还融资租赁款，导致长期应付款减少。
递延收益	3,893,000.00	0.02%	1,457,000.00	0.01%	0.01%	主要原因为，公司新增政府补助，导致递延收益增加。

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	798,996,157.73	-114,696,959.26			86,041,587.95	89,402,316.64	-523,133.96	680,415,335.82
4.其他权益工具投资	449,620,250.90		-99,265,243.81		237,141.22	534,049.04	294,029.10	350,352,128.37
金融资产小计	1,248,616,408.63	-114,696,959.26	-99,265,243.81		86,278,729.17	89,936,365.68	-229,104.86	1,030,767,464.19
上述合计	1,248,616,408.63	-114,696,959.26	-99,265,243.81		86,278,729.17	89,936,365.68	-229,104.86	1,030,767,464.19
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第十二节财务报告，“六、合并财务报表主要项目注释（六十）所有权或使用权受到限制的资产”。

五、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
98,778,729.17	131,906,898.52	-25.11%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
股票	800,954,567.06	-107,861,629.48	-459,721,477.30		78,505,958.50	285,098,775.28	471,699,059.82	自有资金
合计	800,954,567.06	-107,861,629.48	-459,721,477.30	0.00	78,505,958.50	285,098,775.28	471,699,059.82	--

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	子公司	提供公共关系服务	329,031,600.00	1,044,748,151.47	111,185,236.98	280,541,958.43	42,236,389.90	30,336,941.08
Vision 7 International Inc.	子公司	设计、制作、代理和发布广告	155,407,764.76 加元	3,344,534,427.18	1,101,035,820.62	1,781,095,764.11	74,853,415.32	111,406,047.86
西藏山南东方博杰广告有限公司	子公司	设计、制作、代理和发布广告	534,200,000.00	1,704,924,905.36	1,393,875,773.25	544,615,512.74	130,915,424.68	106,588,479.97
北京思恩客科技有限公司	子公司	设计、制作、代理和发布广告	110,212,766.00	2,032,199,861.06	182,938,216.37	5,268,099,911.20	73,374,362.96	52,094,370.04
Domob SEZC	子公司	设计、制作、代理和发布广告	50,000 美金	3,562,091,211.88	559,162,738.02	10,216,858.867.05	8,881,077.62	12,781,796.05
Madhouse Inc.	子公司	设计、制作、代理和发布广告	35,000 美金	3,215,901,690.27	666,236,150.96	17,571,573.387.31	106,842,548.73	93,801,107.52

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
All Inclusive Marketing Inc.	非同一控制下企业合并	3,418,061.00
北京东方传通广告有限公司	出售股权丧失控制权	3,118,074.85
陕西蓝色光标品牌顾问有限公司	出售股权丧失控制权	-282,009.36
天津思恩客科技有限公司	新设	19,955,995.46
上海融达文化传媒有限公司	新设	-1,032.27
厦门今久蔚蓝品牌管理有限公司	新设	-279,626.22
海南蓝色光标数字传媒有限公司	新设	-503,698.38
BLUEMEDIA PTE.LTD.	新设	1,546,944.90

主要控股参股公司情况说明

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）所处行业发展趋势

1、国家政策指引

在世界互联网大会·互联网发展论坛上，习主席指出，“当今世界，新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，带动数字技术快速发展。新冠肺炎疫情发生以来，远程医疗、在线教育、共享平台、协同办公等得到广泛应用，互联网对促进各国经济复苏、保障社会运行、推动国际抗疫合作发挥了重要作用。”与此同时，世界互联网大会组委会发布《世界互联网发展报告2020》与《中国互联网发展报告2020》蓝皮书。立足全球视野，以新冠肺炎疫情全球蔓延、国际格局深刻演变为时代背景，《世界互联网发展报告2020》聚焦全球互联网发展实践新技术、新应用、新发展、新问题。蓝皮书秉持“四项原则”“五点主张”，面对单边主义、保护主义、虚假信息、网络犯罪、网络安全、数字鸿沟等全球性问题，强调携手构建网络空间命运共同体的重要性和紧迫性。《中国互联网发展报告2020》以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导，忠实记录中国互联网发展历程，充分展示中国网信领域所取得的一系列新进展新成就。报告突出展现互联网在应对新冠肺炎疫情冲击、推动复工复产复学、保障人民生活、加快经济复苏增长等方面发挥的重要作用。

2、出海业务

2020年11月，《国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见》中指出：要充分运用5G、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、大数据等现代信息技术开拓国际市场，培育新形势下参与国际合作和竞争新优势，实现外贸创新发展。根据蓝色光标在《2019-2020中国品牌海外传播报告》中所阐述，就中国品牌的海外传播而言，数字营销的发展趋势不可逆转，社交媒体已经成为海外消费者获取中国品牌信息的最主要渠道之一。随着新的媒体传播平台和数据分析工具的普及，中国品牌客户对出海广告的需要与投入逐年增加，这些品牌客户可以通过更多渠道手段和形式与海外消费者进行互动，因而出海业务代理商对中国品牌海外传播有着直接赋能的作用。

公司的出海业务快速增长，主要帮助广告主以多种形式的广告投向全球媒体，同时也包括东南亚国家以及“一带一路”沿线国家。“一带一路”沿线国家覆盖了多个新一轮市场增长引擎，战略性地提早进入市场可最大程度的帮助广告主树立长远品牌优势，给品牌成长创造充足可能性。与此同时，借助不同的媒体传播渠道，中国品牌在新型市场的存在感与可见度稳步提升。

3、短视频业务

根据CNNIC发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年12月，我国网络视频用户规模达9.27亿，较2020年3月增长7633万，占网民整体的93.7%。其中短视频用户规模为8.73亿，较2020年3月增长1.00亿，占网民整体的88.3%。

公司通过多维度进行策略分析，实现符合用户偏好的内容呈现，筛选出可有效触达的应用渠道，配以不同营销场景，最终实现阶段性的分层转化。同时迎合用户高频使用场景，拓宽其产品选择空间，在营销信息呈现与用户消费习惯培养上实现用户转化与消费转化，使用户加深对营销内容的印象，提高用户对品牌的感知强度。公司预计短视频业务将成为公司第二条过百亿的产业线。

4、SaaS平台业务

艾瑞咨询在《2020年中国企业级SaaS行业研究报告》中的阐述：新冠疫情加快了市场教育进程：受疫情影响，传统的线下零售、餐饮、采购等活动受阻，企业对零售电商、协同办公、CRM、数字化采购等领域SaaS产品的需求显著增加，带动部分小微企业初步涉足SaaS产品的尝试，市场教育取得进展。企业级SaaS市场将保持较快速的增长：2019年中国企业级SaaS市场规模为362.1亿元，同比增长48.7%。2020年新冠疫情影响了宏观经济增速，但线下转线上、远程办公等需求反而成为SaaS发展的助推力，预计2020年企业级SaaS市场仍将保持可观增速，到2022年市场规模将突破千亿元。公司推出的“蓝标在线—SaaS营销平台”是蓝色光标服务与SaaS平台模式的结合。其实质核心：是营销服务线上化。其目标是扩大客户服务范围和市场渗透率，为更多中小客户和下沉客户提供服务。

艾瑞咨询在《2019中国企业级SaaS行业报告》中对中国企业级SaaS的客群结构描述为：小微企业需求标准化，中型企业行业化，大型企业定制化。蓝标在线是集合蓝标25年服务世界500强所有智慧、方法、经验所打造的智能创意辅助系统（ACAS），通过“自助式使用+专业人工服务”模式首推企业营销服务“大会员”，从方案、工具、服务多维度全面赋能。[营销大脑]从方案层面汇集了600余位蓝标内外部营销专家针对30余个营销场景的5大营销诉求拆解的标准化营销动作。[开放平台]从工具维度聚合了蓝标内外部营销资源、工具、能力，辅助方案落地执行，帮助企业打通线上营销全链路。[小蓝顾问]

则通过全年陪伴式服务为企业提供专家式营销咨询。蓝标在线致力于成为千万企业数字化营销助手，用“科学营销体系+数字化工具”陪伴企业奔跑于产业数字化新赛道，让企业站在蓝标肩膀上做营销。

5、唤醒业务

根据CNNIC数据，2016-2020年中国网民规模及移动网民规模逐年增长。截至2020年12月，中国互联网用户达9.89亿，网民渗透率达70.4%；移动网民规模为9.86亿，移动网民渗透率达70.2%。艾瑞咨询在《中国互联网服务典型细分行业广告营销策略研究报告》中指出，高渗透率为网服行业的发展提供了良好的基础，用户端消费需求呈现多样化，促进网络服务行业供给端的生态不断丰富。同时，面临线上用户增长空间收窄，互联网流量运营由增量竞争转为存量竞争，网络服务行业的存量运营成为重中之重。根据艾瑞mUserTracker数据显示，移动端APP的年度月均独立设备数在近年间的增速放缓，从2017-2018年15.8%的增长率，下降到2019-2020年的仅2.5%。智能手机出货量的下降与移动端APP独立设备数增长的放缓，进一步体现出我国移动互联网新用户增长难度的提升，提升存量用户的活跃度对于网服行业的未来发展价值凸显。

面对国内移动互联网用户增长见顶，公司依靠多年的数据技术沉淀与专业的广告营销服务能力，推出激活存量用户的“唤醒服务”，以帮助广告主挖掘并提升存量用户的商业价值。通过对广告主与其自身用户的相处模式、互动形式与交互内容的洞察，利用用户属性与消费行为进行数据分析，剖析广告主投放偏好，最终搭建数据营销模型。有的放矢，高效触达，帮助广告主对其自身存量用户进行深度营销。

（二）公司未来战略

精耕现有全案推广和全案广告业务，通过全链路营销，体现整合优势和规模优势；深化营销智能化战略，融合策略、创意、服务+数据、技术、产品能力，帮助客户提升营销效率的同时，构建服务和产品壁垒，不断提升公司毛利率；拥抱国际化浪潮和品牌化机遇，帮助中国企业建立品牌资产和走出去；通过Saas化产品，融合“技术+创意”优势拓展中小企业市场。

（三）公司可能面临的风险

1、市场竞争加剧风险

营销传播服务行业为智力服务行业，其具有人才密集、行业集中度低、轻资产等特点。该行业市场准入门槛不高，尤其在互联网广告领域数字媒体的大量涌现，利用技术实现高效的传播方式为可遇见的主流业态，行业竞争不断加剧。基于当前面临的风险，公司顺应行业发展趋势，持续提升自身营销科技服务能力，立足于客户需求实现公司进一步打开服务维度，解锁公司发展瓶颈，从而提升公司创新能力及业务拓展能力，尽快适应快速发展的行业趋势。

2、人才流失风险

鉴于公司所处行营销传播服务行业特点为人才密集且专业人才需求旺盛，人才流动性相对较高。专业人才是公司持续发展的重要的核心资源，是保障和提升公司核心竞争力的关键要素之一，公司长期通过与知名高校合作办学、内部专业培训和股权激励等方式，构建专业人才培养、内部专业技能提升和持续激励等多种方式，持续完善人才吸纳和培育机制，保障公司人才资源持续稳定健康发展。

3、商誉较高风险

营销传播服务行业作为轻资产行业，实现较快速发展主要依靠并购等方式。由于公司历史并购活动较为活跃，收购体量增加，同时对公司带来的合并确认商誉总额亦同步增加，从而致使若商誉变动调整将对利润产生直接影响。对此公司持续通过对并购纳入合并范围内的子公司强化经营管理管控，整合协同各有利资源持续提升竞争优势，保障并购子公司稳健发展，商誉对公司业绩影响程度及风险逐步降低。

十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引

2020年02月27日	公司会议室	电话沟通	机构	各券商分析师及机构投资者	蓝标在线试用版情况介绍和沟通交流	具体内容请见公司于2020年2月28日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）公告的《2020年2月27日投资者关系活动记录表》
2020年05月11日	公司会议室	电话沟通	机构	各券商分析师及机构投资者	2019年年报&2020年一季度业绩情况沟通交流	具体内容请见公司于2020年5月13日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）公告的《2020年5月11日投资者关系活动记录表》
2020年09月23日	公司会议室	其他	机构	媒体、各券商分析师、供销商	蓝标在线产品发布会，主要介绍蓝标在线产品情况和沟通交流	具体内容请见公司于2020年9月24日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）公告的《2020年9月23日投资者关系活动记录表》

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

根据《公司章程》的规定，公司利润分配政策如下：

一、公司利润分配的基本原则：

（一）公司优先采用现金分红的利润分配方式；

（二）公司的利润分配注重对股东合理的投资回报，利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展；

（三）公司充分考虑对投资者的回报，原则上公司每年分配的利润不低于当年可分配利润的20%，其中现金分红所占比例不低于当年可分配利润的10%；

（四）任何三个连续会计年度内以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的30%。

二、公司利润分配具体政策如下：

（一）利润分配的形式：公司可以采取现金、股票或现金与股票相结合的方式分配股利，具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。公司可以进行中期利润分配。

（二）公司现金分红的具体条件和比例：除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年可分配利润的10%。

特殊情况是指：当公司年末资产负债率超过70%或者当年经营活动所产生的现金流量净额为负数时。

公司现金分红还应符合以下要求：① 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；② 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；③ 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

重大资金支出指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的50%，且绝对金额超过5,000万元。

公司目前发展阶段属于成长期且未来有重大资金支出安排，因此现阶段进行利润分配时，现金方式分配的利润在各期利润分配中所占比例最低应达到20%。随着公司的不断发展，公司董事会认为公司的发展阶段属于成熟期的，则根据公司有无重大资金支出安排计划，由董事会按照公司章程规定的现金分红政策调整的程序，提请股东大会决议提高现金方式分配的利润在当年利润分配中的最低比例并相应修改公司章程及股东分红回报规划。

（三）公司发放股票股利的具体条件：公司在经营情况良好，并且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，提出股票股利分配预案。

三、公司利润分配方案的审议程序：

（一）董事会应当就股东回报事宜进行专项研究论证，制定明确、清晰的股东分红回报规划，并详细说明规划安排的理由等情况。在公司当年实现盈利符合利润分配条件时，公司董事会应根据公司的具体经营情况和市场环境，认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，并制定利润分配预案报股东大会批准。董事会制定现金分红具体方案时，独立董事应当发表明确意见，同时，独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

（二）公司因前条规定的特殊情况而不进行现金分红时，董事会就不进行现金分红的具体原因、公司留存收益的确切用

途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议，并在公司指定媒体上予以披露。股东大会审议上述议案时，应为中小股东参与决策提供了便利。

四、公司利润分配方案的实施：

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利（或股份）的派发事项。

五、公司利润分配政策的变更：

如遇到战争、自然灾害等不可抗力、或者公司外部经营环境变化并对公司生产经营造成重大影响，或公司自身经营状况发生较大变化时，公司可对利润分配政策进行调整。

公司调整利润分配政策应由董事会做出专题论述，详细论证调整理由，形成书面论证报告并经独立董事发表独立意见后提交股东大会，并经股东大会特别决议通过。审议利润分配政策变更事项时，公司为股东提供网络投票方式。

六、利润分配执行情况：

公司于2019年实施了股份回购计划，截止2019年12月31日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份26,019,600股，占公司总股本的1.05%，最高成交价为6.54元/股，最低成交价为4.70元/股，支付的总金额为147,594,352.41元（不含交易费用）。根据《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》第七条规定“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算”。

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2019年度归属于上市公司股东的净利润710,446,746.52元，母公司实现利润1,450,732,504.68元。2019年度回购支付的金额147,594,352.41元（不含交易费用）已经超过2019年实现的当年可分配利润的20%，即142,089,349.30元，视同2019年度现金分红147,594,352.41元。

故根据《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》及《公司章程》等的有关规定，公司2019年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.608609
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	2,464,638,234
现金分红金额（元）（含税）	150,000,000.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	2,466,747.00

现金分红总额（含其他方式）（元）	152,466,747.00
可分配利润（元）	3,144,565,284.56
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司合并报表 2020 年度实现的归属于上市公司股东的净利润 724,236,781.43 元。故根据《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》及《公司章程》等的有关规定，结合公司盈利情况、未来资金需求等因素，公司 2020 年度利润分配预案为：拟以 2,464,638,234 股（此系公司总股本 2,491,037,834 股扣除公司累计回购的股份 26,399,600 股得出，公司回购专用证券账户中的库存股不享有利润分配等权利）为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.608609 元（含税），合计派发现金股利 1.5 亿元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。本利润分配预案公告后至实施前公司总股本等发生变动的，按照现金分红总额不变原则调整每十股分红金额。</p> <p>根据《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》第七条规定“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算”。公司自 2019 年 7 月启动实施股份回购计划，于 2020 年 6 月 30 日回购计划已实施完毕。截至 2020 年 6 月 30 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 26,399,600 股，占公司总股本的 1.06%，支付的总金额为 150,061,099.41 元（不含交易费用）。公司于 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日期间通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 380,000 股，支付的金额为 2,466,747 元（不含交易费用）。</p> <p>综上，2020 年度公司以上述两种方式合计现金分红金额为 152,466,747 元，占公司当期实现的归属于上市公司股东的净利润的 21.05%。</p>	

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

1、公司 2018 年度利润分配方案：由于公司发行的可转换公司债券（债券简称“蓝标转债”，债券代码：123001）仍处于可转债转股期内，自 2019 年 4 月 4 日至本次权益分派实施申请日期间共计转股 72,620,377 股；同时公司于 2019 年 7 月 8 日完成了限制性股票回购注销流程，回购注销股份数量为 9,661,550 股。实际派发时，公司 2018 年度权益分配方案由“以公司截至 2019 年 4 月 3 日的总股本 2,384,390,578 为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.335516 元人民币（含税），共计分配红利 8,000 万元。”调整为“以公司截至 2019 年 4 月 3 日的总股本 2,384,390,578 为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.335516 元人民币（含税），共计分配红利 8,000 万元。”

2、公司 2019 年度利润分配预案为：公司于 2019 年实施了股份回购计划，截止 2019 年 12 月 31 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 26,019,600 股，占公司总股本的 1.05%，最高成交价为 6.54 元/股，最低成交价为 4.70 元/股，支付的总金额为 147,594,352.41 元（不含交易费用）。根据《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》第七条规定“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算”。

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2019 年度归属于上市公司股东的净利润 710,446,746.52 元，母公司实现利润 1,450,732,504.68 元。2019 年度回购支付的金额 147,594,352.41 元（不含交易费用）已经超过 2019 年实现的当年可分配利润的 20%，即 142,089,349.30 元，视同 2019 年度现金分红 147,594,352.41 元。

故根据《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》及《公司章程》等的有关规定，公司 2019 年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

3、经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司合并报表 2020 年度实现的归属于上市公司股东的净利润 724,236,781.43 元。故根据《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》及《公司章程》等的有关规定，结合公司盈利情况、未来资金需求等因素，公司 2020 年度利润分配预案为：拟以 2,464,638,234 股（此系公司总股本 2,491,037,834 股扣除公司

累计回购的股份26,399,600股得出，公司回购专用证券账户中的库存股不享有利润分配等权利）为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.608609元（含税），合计派发现金股利1.5亿元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。本利润分配预案公告后至实施前公司总股本等发生变动的，按照现金分红总额不变原则调整每十股分红金额。

根据《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》第七条规定“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算”。公司自2019年7月启动实施股份回购计划，于2020年6月30日回购计划已实施完毕。截至2020年6月30日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份26,399,600股，占公司总股本的1.06%，支付的总金额为150,061,099.41元（不含交易费用）。公司于2020年1月1日至2020年6月30日期间通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份380,000股，支付的金额为2,466,747元（不含交易费用）。

综上，2020年度公司以上述两种方式合计现金分红金额为152,466,747元，占公司当期实现的归属于上市公司股东的净利润的21.05%

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并 报表中归属于 上市公司普通 股股东的净利 润	现金分红金额 占合并报表中 归属于上市公司 普通股股东的 净利润的比 率	以其他方式 (如回购股 份)现金分红 的金额	以其他方式现 金分红金额占 合并报表中归 属于上市公司 普通股股东的 净利润的比例	现金分红总额 (含其他方 式)	现金分红总额 (含其他方 式)占合并报 表中归属于上 市公司普通股 股东的净利润 的比率
2020年	150,000,000.00	724,236,781.43	20.71%	2,466,747.00	0.34%	152,466,747.00	21.05%
2019年	0.00	710,446,746.52	0.00%	147,594,352.41	20.77%	147,594,352.41	20.77%
2018年	80,000,000.00	388,954,178.64	20.57%	0.00	0.00%	80,000,000.00	20.57%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺	赵文权、许志平、陈良华、吴铁、孙陶然	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	关于避免同业竞争的承诺：1、除蓝色光标及其控制的其他企业外，本人目前在中国境内外任何地区没有以任何形式直接或间接从事和经营与蓝色光标及其控制的其他企业构成或可能构	2016年03月01日	作为蓝色光标股东期间。	正常履行。

			成竞争的业务；2、本人承诺作为蓝色光标股东期间，不在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一家公司或企业的股权及其他权益、担任职务、提供服务等）直接或间接参与任何与蓝色光标及其控制的其他企业构成竞争的任何业务或活动。3、本人承诺如果违反本承诺，愿意向蓝色光标承担赔偿责任及相关法律责任。			
	建信基金—兴业银行—北京领瑞投资管理有限公司	股份限售承诺	本次发行配套资金认购方建信基金—兴业银行—北京领瑞投资管理有限公司承诺：我方通过本次非公开发行认购的蓝色光标股份，自发行结束之日起 36 个月内不进行转让，36 个月根据中国证监会和深圳证券交易所的有关规定执行。	2017 年 03 月 03 日	3 年	履行完毕，建信基金所持有的首发后限售股已于 2020 年 3 月 27 日解除限售。
首次公开发行或再融资时所作承诺						
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺	西藏耀旺网络科技有限公司	其他承诺	西藏耀旺网络科技有限公司（持股 191,695,111 股，占公司总股本的 7.70%）针对其持有及转让所持上市公司股票相关事宜，不可撤销地作出如下承诺：1、不在股东大会的召集、召开、提案权及表决权的行使上与赵文权之外的任何第三方作出一致行动安排；2、向上市公司推荐不超过 1 名董事候选人；3、在上市公司未来董事会席位拟发生变动时，对上市公司股东赵文权提名的董事候选人投赞成票；4、本公司所提名董事对赵文权提名的上市公司高级管理人员候选人投赞成票；5、若本公司通过大宗交易或协议转让方式转让上市公司股权，且单一受让方拟受让本公司持有上市公司股份比例超过 50%的，该受让方须继续遵守本承诺函中各项承诺（转让前本公司持股比例不足上市公司总股本 1%的，不受该项承诺约束）。本承诺函为保持赵文权对上市公司控制权的稳定性，不构成本公司与赵文权的	2020 年 04 月 03 日	自赵文权先生对上市公司不再享有控制权或持股比例不足上市公司总股本 1%之日起，上述各项承诺失效。	正常履行中。

			一致行动安排。自赵文权对上市公司不再享有控制权或持股比例不足上市公司总股本 1%之日起,上述各项承诺失效。			
	陈良华;吴铁; 许志平	其他承诺	股东陈良华先生、吴铁先生、许志平先生针对其持有及转让所持上市公司股票相关事宜,作出如下承诺:1、不谋求上市公司控制权,不在股东大会的召集、召开、提案权及表决权的行使上与赵文权之外的任何第三方作出一致行动安排;2、不向上市公司提名董事候选人;3、在上市公司未来董事会席位拟发生变动时,以本人届时持有上市公司的全部股票对上市公司股东赵文权提名的董事候选人投赞成票;4、若本人通过大宗交易或协议转让方式转让上市公司股票,且单一受让方拟受让本人持有上市公司股票比例超过 50%的,该受让方须继续遵守本承诺函中各项承诺(转让前本人持股比例不足上市公司总股本 1%的,不受该项承诺约束)。自赵文权对上市公司不再享有控制权或持股比例不足上市公司总股本 1%之日起,上述各项承诺失效。	2020 年 04 月 03 日	自赵文权对上市公司不再享有控制权或持股比例不足上市公司总股本 1%之日起,上述各项承诺失效。	正常履行中。
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的,应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测,且报告期仍处在盈利预测期间,公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

1. 会计政策的变更

(1) 经公司董事会会议批准，自 2020 年 1 月 1 日采用《企业会计准则第 14 号——收入》（财会〔2017〕22 号）相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
按照新收入准则，将应收服务已完工未结算的合同对价作为“合同资产”列示，其中增值税作为“其他流动资产”列示	合并资产负债表：增加 2020 年 1 月 1 日合同资产 230,303,553.79 元，其他流动资产 19,948,653.50 元，减少 2020 年 1 月 1 日应收账款 250,252,207.29 元。 母公司资产负债表：增加 2020 年 1 月 1 日合同资产 19,380,920.94 元，其他流动资产 1,164,019.28 元，减少 2020 年 1 月 1 日应收账款 20,544,940.22 元。
按照新收入准则，将服务完工前客户已支付的合同对价作为“合同负债”列示，其中增值税作为“其他流动负债”列示	合并资产负债表：增加 2020 年 1 月 1 日合同负债 498,786,514.49 元，其他流动负债 5,911,944.97 元，减少 2020 年 1 月 1 日预收账款 504,698,459.46 元。 母公司资产负债表：增加 2020 年 1 月 1 日合同负债 5,730,314.09 元，其他流动负债 343,818.85 元，减少 2020 年 1 月 1 日预收账款 6,074,132.94 元。

(2) 本公司下属公司 We Are Very Social Limited 为注册地在英国的公司，其于 2020 年 1 月 1 日起执行了新租赁会计准则（IFRS 16），本公司在编制合并财务报表时采用了对其报表直接合并的方式，We Are Very Social Limited 对于首次执行新租赁准则的累积影响数调整 2020 年期初留存收益以及财务报表其他相关项目金额。

因采用新租赁准则重述 2020 年 1 月 1 日报表数据变化情况如下：

受影响的财务报表项目	2020 年 1 月 1 日
使用权资产	163,982,884.15
租赁负债	184,660,231.17
应付账款	-1,269,204.79

受影响的财务报表项目	2020 年 1 月 1 日
其他应付款	-15,828,722.12
其他综合收益	-132,738.31
未分配利润	-3,446,681.80

2. 会计估计的变更

无。

3. 前期会计差错更正

无。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(一) 非同一控制下企业合并

1. 本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
All Inclusive Marketing Inc.	2020-10-1	22,731,121.60	100%	现金	2020-10-1	取得控制权	10,401,688.00	3,418,061.00

2. 合并成本及商誉

项目	All Inclusive Marketing Inc.
合并成本	22,731,121.60
其中：现金	22,731,121.60
购买日之前持有的股权	
<u>小计</u>	<u>22,731,121.60</u>
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	4,826,993.60
商誉	17,904,128.00

3. 被购买方于购买日可辨认资产和负债

项目	All Inclusive Marketing Inc.	
	购买日公允价值	购买日账面价值
货币资金	900,292.80	900,292.80

项目	All Inclusive Marketing Inc.	
	购买日公允价值	购买日账面价值
应收款项	1,714,116.80	1,714,116.80
其他应收款		66,123.20
固定资产		5,086.40
无形资产	4,374,304.00	
应交税费	640,886.40	640,886.40
应付款项	356,048.00	417,084.80
递延所得税负债	1,164,785.60	
净资产	4,826,993.60	1,627,648.00

(二) 处置子公司

1. 本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

子公司名称	股权处 置价款	股权处置 比例 (%)	股权 处置 方式	丧失控制权 的时点	丧失控制权时点的确 定依据	处置价款与处置投资 对应的合并财务报表 层面享有该子公司净 资产份额的差额
北京东方传通广告有限公司		30.00%	现金	2020-2-28	完成股权变更登记	3,118,074.85
陕西蓝色光标品牌顾问有限公司	972,279.00	41.00%	现金	2020-2-28	完成股权变更登记	-282,009.36

(三) 其他原因的合并范围变动

1. 本期新设公司

公司名称	期末净资产	本期净利润
天津思恩客科技有限公司	20,955,995.46	19,955,995.46
上海融达文化传媒有限公司	-1,032.27	-1,032.27
厦门今久蔚蓝品牌管理有限公司	2,720,373.78	-279,626.22
海南蓝色光标数字传媒有限公司	-503,698.38	-503,698.38
BLUEMEDIA PTE. LTD.	2,222,182.71	1,546,944.90

2. 本期注销内蒙古蓝标博众文化传媒有限公司、香港商思恩客广告有限公司台湾分公司、北京联拓互动广告传媒有限责任公司、Madhouse Inc. (BVI)、Singmadhouse Pte.ltd.、SNK Ad, Inc. (US)、Adfront limited七家公司。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	430
境内会计师事务所审计服务的连续年限	13 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	周睿、李利亚
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1 年、1 年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司对李芄等人提起仲裁要求其配合公司注销其股票，返还调增价款	9,269.44	否	已出具仲裁裁决书	无需注销李芄等方持有的 3,099.5476 万股股票，李芄等方返还公司调增价款 8,900 万元	执行中	2017 年 12 月 18 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn;《关于公司仲裁事项结果公告》(公告编号: 2017-138)
公司全资子公司蓝色光标无限互联(北京)投资管理有限公司向中国国际贸易仲裁委员会就海航文化控股集团有限公司一直未履行受让北京喜乐航科技股份有	17,549.86	否	已出具仲裁裁决书	根据 2018 年年度报告数据，公司尚未确认该项投资收益。根据仲裁裁决结果，截至 2019 年 8 月 2 日，海航集团应支付公司股权转让款、违约金以及其他相关费用	海航进入破产重整程序，债权申报中	2019 年 08 月 05 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn;《涉及仲裁事项结果的公告》(公告编号: 2019-084)

限公司股权相关事项提请仲裁。				合计约人民币1.76 亿元（具体金额以实际支付款项为准），并受让喜乐航公司1,666,667 股股票。后续视执行情况，将补充公司现金流并确认投资收益。			
----------------	--	--	--	---	--	--	--

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人的诚信状况良好。

十四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股票期权（第二期）激励计划第四期未达行权条件予以注销事宜

2020年4月24日，公司第四届董事会第四十六次会议、第四届监事会第二十一次会议审议通过了《关于公司股票期权（第二期）激励计划第四期行权条件未成就暨注销部分股票期权的议案》。鉴于公司股票期权（第二期）激励计划首次授予激励对象中有91名员工因个人原因离职，不符合激励条件，公司将对上述91名离职员工所持有的1,236,100份股票期权进行注销。同时，鉴于公司2019年扣除非经常性损益的净利润未达到公司股票期权（第二期）激励计划首次授予第四期的考核指标10亿元人民币，故首次授予第四期25%的股票期权未达行权条件，公司将对该部分未达行权条件的5,794,625份股票期权进行注销。

上述股票期权注销完毕后，公司股票期权（第二期）激励计划首次授予的股票期权减少至0份，本次股票期权激励计划结束。该议案内容详见公司同日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《关于股票期权（第二期）激励计划第四期行权条件未成就暨注销部分股票期权的公告》（公告编号：2020-038）。

2、股票期权（第二期）激励计划注销业务办理完成事宜

公司于2017年4月25日召开第三届董事会第八十四次会议、第三届监事会第三十次会议审议通过了《关于公司股票期权（第二期）激励计划首次授予第一期末达行权成就条件不予解锁并注销的议案》。具体详见公司于2017年4月26日在巨潮资讯网披露的《关于注销股票期权的公告》（公告编号：2017-050）。

公司于2018年4月23日召开第四届董事会第十五次会议、第四届监事会第十次会议审议通过了《关于公司股票期权（第二期）激励计划首次授予第二期末达行权成就条件不予解锁暨注销股票期权的议案》。具体详见公司于2018年4月23日在巨潮资讯网披露的《关于股票期权（第二期）激励计划第二期行权条件未成就暨注销股票期权的公告》（公告编号：2018-058）。

公司于2019年4月24日召开第四届董事会第三十五次会议、第四届监事会第十七次会议审议通过了《关于公司股票期权（第二期）激励计划第三期行权条件未成就暨注销部分股票期权的议案》。具体详见公司于2019年4月24日在巨潮资讯网披露的《关于股票期权（第二期）激励计划第三期行权条件未成就暨注销部分股票期权的公告》（公告编号：2019-050）。

公司于2020年4月27日召开第四届董事会第四十六次会议、第四届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于公司股票期权（第二期）激励计划第四期行权条件未成就暨注销部分股票期权的议案》具体详见公司于2020年4月27日在巨潮资讯网披露的《关于股票期权（第二期）激励计划第四期行权条件未成就暨注销部分股票期权的公告》（公告编号：2020-038）。

公司已向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提交了注销上述股票期权的申请，共注销887名激励对象所持有的56,309,700份股票期权，上述股票期权均未行权，注销后不会对公司股本造成影响。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，上述股票期权的注销业务已于2020年12月25日办理完成。

十五、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

1、与关联方共同投资设立公司事项

公司于2020年9月2日召开第五届董事会第五次会议，审议通过了《关于与关联方共同投资设立公司的议案》，根据经营计划和发展需求，公司拟以自有资金与曲增波、李晞媛、丁晓东、潘安民、罗斌、熊剑、李林波、矫龙、蒋浩、陈剑虹、天津蓝鹰股权投资合伙企业（有限合伙）共同设立海南蓝色光标在线科技有限公司（以下简称“海南蓝标在线”）。

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规的规定，鉴于熊剑先生、陈剑虹女士为公司董事，本次交易事项构成关联交易。具体内容详见公司于2020年9月3日在巨潮资讯网披露的《关于与关联方共同投资设立公司的公告》（公告编号：2020-073）。

截至本报告披露日，熊剑先生、陈剑虹女士已将所持有海南蓝标在线的全部股权转让给海南蓝标在线原内部股东，已不再持有海南蓝标在线的股权，上述事项未达董事会审议标准，已经公司总经理办公会审议通过。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
--------	----------	------------

关于与关联方共同投资设立公司的公告	2020 年 09 月 03 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
-------------------	------------------	---

十六、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

(1) 担保情况

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）				0	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）			0
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）				0	报告期末实际对外担保余额合计（A4）			0
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
北京思恩客科技有限公司	2017 年 01 月 20 日	8,000	2017 年 06 月 14 日	2,713.76	连带责任保证	3 年	是	否

北京今久广告传播有限责任公司	2017年01月20日	8,000	2017年09月28日	1,332.98	连带责任保证	3年	是	否
蓝色光标(天津)移动互联网科技有限公司	2019年04月24日	7,000	2019年05月09日	4,000	连带责任保证	2年	是	否
			2019年06月19日	3,000	连带责任保证	2年	是	否
			2020年06月29日	7,000	连带责任保证	2年	否	否
上海精准阳光文化传播有限公司	2019年04月24日	3,000	2019年05月09日	3,000	连带责任保证	2年	是	否
		3,000	2020年04月24日	3,000	连带责任保证	2年	否	否
多盟睿达科技(中国)有限公司、北京思恩客科技有限公司	2019年10月21日	17,300	2019年10月28日	6,383.38	连带责任保证	1年	是	否
			2019年10月28日	3,616.62	连带责任保证	1年	是	否
	2020年09月25日	17,300	2020年09月27日	0	连带责任保证	1年	否	否
北京思恩客科技有限公司、北京指点互动广告有限公司、多盟睿达科技(中国)有限公司、天津蓝标博众文化传媒有限公司	2019年12月13日	30,000	2020年01月17日	20,000	连带责任保证	2年	否	否
蓝色光标国际传播集团有限公司、Blue Vision Interactive Limited	2019年12月13日	19,574.7	2020年01月02日	16,044.65	连带责任保证	1年	是	否
	2020年12月11日	26,099.6	2021年01月02日	19,574.54	连带责任保证	1年	否	否
西藏山南东方博杰广告有限公司、云上天空(厦门)广告有限公司	2020年02月14日	60,000			连带责任保证	1年		否
多盟睿达科技(中国)有限公司	2020年02月14日	12,000	2020年02月14日	875	连带责任保证	2年	是	否
多盟睿达科技(中国)有限公司	2020年02月14日	50,000	2020年02月14日	5,931.42	连带责任保证	1年	是	否
	2020年12月11日	70,000	2021年01月01日	7,505	连带责任保证	1年	否	否
蓝瀚(厦门)营销科	2020年02	20,000			连带责任保	1年		否

技有限公司	月 14 日				证			
北京思恩客科技有 限公司	2020 年 09 月 03 日	10,000	2020 年 10 月 23 日	10,000	连带责任保 证	1 年	否	否
西藏山南东方博杰广 告有限公司	2020 年 09 月 10 日	20,000			连带责任保 证	2 年		否
尊岸广告（上海）有 限公司	2020 年 09 月 25 日	40,000			连带责任保 证	2 年		否
北京思恩客科技有 限公司、天津思恩客科 技有限公司	2020 年 10 月 22 日	47,872	2020 年 10 月 22 日	47,872	连带责任保 证	3 年	是	否
多盟睿达科技（中国） 有限公司	2020 年 10 月 22 日	21,000	2020 年 10 月 22 日	7,250	连带责任保 证	3 年	是	否
报告期内审批对子公司担保额度 合计（B1）			394,271.60		报告期内对子公司担保实 际发生额合计（B2）			117,973.07
报告期末已审批的对子公司担保 额度合计（B3）			163,399.60		报告期末对子公司实际担 保余额合计（B4）			59,574.54
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
亿动广告传媒有限公 司		5,929.77	2019 年 11 月 29 日	5,929.77	连带责任保 证	2 年	是	否
		2,092.86	2019 年 07 月 23 日	2,092.86	连带责任保 证	2 年	是	否
		10,439.84	2020 年 06 月 30 日	10,439.84	连带责任保 证	1 年	否	否
上海竞道广告有限公 司		3,500	2019 年 06 月 27 日	3,500	连带责任保 证	1 年	是	否
云上天空（厦门）广 告有限公司	2020 年 04 月 28 日	76,612.39	2020 年 06 月 30 日	76,612.39	连带责任保 证	1 年	是	否
报告期内审批对子公司担保额度 合计（C1）			76,612.39		报告期内对子公司担保实 际发生额合计（C2）			87,052.23
报告期末已审批的对子公司担保 额度合计（C3）			10,439.84		报告期末对子公司实际担 保余额合计（C4）			10,439.84
公司担保总额（即前三大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计 （A1+B1+C1）			470,883.99		报告期内担保实际发生额 合计（A2+B2+C2）			205,025.30
报告期末已审批的担保额度合计 （A3+B3+C3）			173,839.44		报告期末实际担保余额合 计（A4+B4+C4）			70,014.38

实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例	7.80%
其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）	0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）	0
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）	0
上述三项担保金额合计（D+E+F）	0
对未到期担保，报告期内已发生担保责任或可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	无
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	无

注 1：上述“公司对子公司的担保情况”中涉及实际发生日期、实际担保金额、是否履行完毕为空，则表明该项担保在报告期末未发生且后续也不会实际发生，该项担保终止。

采用复合方式担保的具体情况说明

（2）违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

3、日常经营重大合同

适用 不适用

4、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

（2）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

5、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十七、社会责任情况

1、履行社会责任情况

详情请见公司在中国证监会指定创业板信息披露网站公告的《2020年度企业社会责任报告》。

2、履行精准扶贫社会责任情况

公司报告年度暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

不适用

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

十八、其他重大事项的说明

适用 不适用

（一）完成变更注册资本、经营范围事项

2020年3月4日，经公司第四届董事会第四十五次会议审议通过了《关于变更经营范围暨修订<公司章程>的议案》，并经2020年第一次临时股东大会审议通过，具体内容详见公司于2020年3月4日披露的《关于变更经营范围暨修订<公司章程>的公告》（公告编号：2020-014）。

公司于2020年6月30日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)披露了《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：2020-060），公司已完成变更注册资本和经营范围登记手续，变更完成后，公司注册资本为249,103.7834万元，经营范围为：大数据、计算机软件、网络、系统集成的技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询；企业策划；企业形象策划；营销信息咨询；公关咨询；会议服务；公共关系专业培训；设计、制作、代理、发布广告；从事互联网文化活动。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；从事互联网文化活动以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

（二）关于公司部分股东终止原委托投票协议暨部分股东签署一致行动协议事项

公司股东陈良华先生、吴铁先生、许志平先生与赵文权先生已于2020年4月3日签署了《关于北京蓝色光标数据科技股份有限公司委托投票协议及其补充协议之终止协议》（以下简称“终止协议”），终止原委托投票相关事宜。

同时，为了维护公司实际控制权的稳定，保障公司持续、稳定发展，赵文权先生与股东孙陶然先生于2020年4月3日共同签署了《一致行动协议》，孙陶然先生将其持有的全部80,636,314股股份（占公司总股本3.24%）及其孳生股份所对应的表决权委托赵文权先生代为行使，并在协议约定事项上与赵文权先生保持一致行动，在协议有效期内双方构成一致行动关系。具体内容详见公司于2020年4月3日披露的《关于公司部分股东终止原委托投票协议暨部分股东签署一致行动协议的公告》公告编号：2020-022）。

十九、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	313,445,220	12.58%				-203,892,676	-203,892,676	109,552,544	4.40%
1、国家持股	0	0.00%						0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%						0	0.00%
3、其他内资持股	313,445,220	12.58%				-203,892,676	-203,892,676	109,552,544	4.40%
其中：境内法人持股	143,325,141	5.75%				-143,325,141	-143,325,141	0	0.00%
境内自然人持股	170,120,079	6.83%				-60,567,535	-60,567,535	109,552,544	4.40%
4、外资持股	0	0.00%						0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%						0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%						0	0.00%
二、无限售条件股份	2,177,592,614	87.42%				203,892,676	203,892,676	2,381,485,290	95.60%
1、人民币普通股	2,177,592,614	87.42%				203,892,676	203,892,676	2,381,485,290	95.60%
2、境内上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
4、其他	0	0.00%						0	0.00%
三、股份总数	2,491,037,834	100.00%				0	0	2,491,037,834	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

1、公司持股5%以上股东建信基金—兴业银行—北京领瑞投资管理有限公司所持有的143,325,141股股份已于2020年3月27日解除限售，本次解除限售股份类别为2016年发行股份募集配套资金所发行的股份。故143,325,141股股份性质由限售条件流通股转为无限售条件流通股。

2、公司董事会、监事会已于2020年5月18日换届完毕，根据《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律法规的要求，截至本报告期末，原第四届董事会董事孙陶然先生所持有公司股份80,636,314股在任期届满后六个月后均不受高管锁定股限制，较本报告期初，其所持有的 60,477,235由限售条件流通股转为无限售条件流通股，原第四届董事会董事兼高级管理人员张东先生所持有的股份89,925股限售条件流通股转为无限售条件流通股。

3、另外375股由限售条件流通股转为无限售条件流通股系基于每年年初根据董监高最新所持有公司股份按75%锁定产生的。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

公司于2019年7月15日召开第四届董事会第三十六次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，公司计划使用自有资金通过深圳证券交易所以集中竞价交易方式回购公司发行上市的人民币普通股（A股）股票（以下简称“本次回购”），用于后期实施员工持股计划或股权激励。

本次回购股份金额不低于人民币1.5亿元（含本数）且不超过人民币3亿元（含本数），回购股份价格不超过6.58元/股，具体回购数量以回购完成时实际回购的股份数量为准。回购股份的实施期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起12个月内。

公司已于2020年7月2日披露了《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》（公告编号：2020-062），截至2020年6月30日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份26,399,600股，占公司总股本的1.06%，最高成交价为6.57元/股，最低成交价为4.70元/股，支付的总金额为150,061,099.41元（不含交易费用）。本次回购符合公司回购股份方案及相关法律法规的要求。

本次回购股份数量为26,399,600股，全部存放于公司回购专用证券账户，存放期间不享有股东大会表决权、利润分配、公积金转增股本、配股、质押等权利。

本次回购股份的用途为在完成回购股份后的三年内，将回购股份用于员工持股计划或股权激励。公司董事会将根据公司发展和证券市场的变化，适时制定相应员工持股计划或股权激励并予以实施。如相关员工持股计划或股权激励未能经公司董事会和股东大会等决策机构审议批准，或激励对象放弃认购等原因导致已回购股份无法全部授出或转让，其未被授出和转让的股份将依法予以注销。

公司将根据回购股份处理后续进展情况及时履行信息披露义务，敬请投资者注意投资风险。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
建信基金—兴业银行—北京领瑞投资管理有限公司	143,325,141	0	143,325,141	0	首发后限售	已于 2020 年 3 月 27 日解除限售。
赵文权	108,798,240	0	0	108,798,240	高管锁定	待任期结束
孙陶然	60,477,235	0	60,477,235	0	高管锁定	任期届满六个月后已不受高管锁定限制，已转为无限售条件流通股。
熊剑	637,477	0	0	637,477	高管锁定	待任期结束
郑泓	115,704	0	0	115,704	高管锁定	待任期结束
张东	89,925	0	89,925	0	高管锁定	任期届满六个月后已不受高管锁定限制，已转为无限售条件流通股。
罗璐	1,498	0	375	1,123	高管锁定	待任期结束
合计	313,445,220	0	203,892,676	109,552,544	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通	104,995	年度报告	98,131	报告期末表	0	年度报告披露日前上一	0
--------	---------	------	--------	-------	---	------------	---

股东总数		披露日前 上一月末 普通股股 东总数		表决权恢复的 优先股股东 总数（如有） （参见注 9）		月末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）（参 见注 9）		
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持 股数量	报告期内增 减变动情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
#西藏耀旺网 络科技有限公 司	境内非国有法 人	7.70%	191,695,111			191,695,111		
赵文权	境内自然人	5.82%	145,064,320		108,798,240	36,266,080	质押	95,887,054
							冻结	49,177,266
建信基金—兴 业银行—北京 领瑞投资管理 有限公司	其他	5.75%	143,325,141			143,325,141	质押	143,325,141
李芑	境内自然人	3.82%	95,243,181			95,243,181	质押	78,570,078
							冻结	95,243,181
孙陶然	境内自然人	3.24%	80,636,314			80,636,314	质押	9,736,416
吴铁	境内自然人	2.64%	65,661,800	-30,0029		65,661,800	质押	65,442,300
陈良华	境内自然人	2.45%	61,023,216	-23,473,065		61,023,216	质押	60,423,215
#王舰	境内自然人	1.37%	34,150,020	-4,129,722		34,150,020		
香港中央结算 有限公司	境外法人	1.29%	32,051,257	-35,761,061		32,051,257		
许志平	境内自然人	1.27%	31,600,000	-29,641,336		31,600,000	质押	31,000,000
战略投资者或一般法人因配售 新股成为前 10 名股东的情况 （如有）（参见注 4）	无							
上述股东关联关系或一致行动的 说明	<p>公司股东赵文权、许志平、陈良华、吴铁、孙陶然于 2016 年 3 月 15 日签署《委托投票协议》，许志平、陈良华、吴铁、孙陶然分别将其投票权委托给赵文权行使。2018 年 1 月 25 日，股东许志平、陈良华、吴铁分别将其持有的 44,110,000 股（合计 132,330,000 股）通过协议转让方式转让给西藏耀旺网络科技有限公司。在前述委托投票协议基础上，许志平、陈良华、吴铁与赵文权于 2018 年 2 月 8 日分别签署《委托投票协议之补充协议》，该补充协议签署后，许志平、陈良华、吴铁分别将其于原《委托投票协议》签署日后分别通过定增的方式获得 8,156,606 股，合计 24,469,818 股公司股票及其孳生股份的投票权委托给赵文权全权行使。</p> <p>2020 年 4 月 3 日，陈良华、吴铁及许志平与赵文权签署了《委托投票协议及其补充协议之终止协议》（以下简称“《终止协议》”），自《终止协议》生效之日起，原《委托协议》项下</p>							

	的全部权力义务终止。同日，赵文权与孙陶然签署《一致行动协议》，孙陶然先生将其持有的全部 80,636,314 股股份（占公司总股本 3.24%）及其孳生股份所对应的表决权委托赵文权先生代为行使，并在协议约定事项上与赵文权先生保持一致行动，在协议有效期内双方构成一致行动关系。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	孙陶然先生将其持有的全部 80,636,314 股股份（占公司总股本 3.24%）及其孳生股份所对应的表决权委托赵文权先生代为行使，截至本报告披露日，公司实际控制人赵文权通过直接持有以及委托投票暨一致行动安排拥有表决权的股份数量总计为 225,700,634 股，占本公司股本的 9.06%，占总股本扣除公司回购专户股份后的股份数量的 9.16%。		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
#西藏耀旺网络科技有限公司	191,695,111	人民币普通股	191,695,111
建信基金—兴业银行—北京领瑞投资管理有限公司	143,325,141	人民币普通股	143,325,141
李芑	95,243,181	人民币普通股	95,243,181
孙陶然	80,636,314	人民币普通股	80,636,314
吴铁	65,661,800	人民币普通股	65,661,800
陈良华	61,023,216	人民币普通股	61,023,216
赵文权	36,266,080	人民币普通股	36,266,080
#王舰	34,150,020	人民币普通股	34,150,020
香港中央结算有限公司	32,051,257	人民币普通股	32,051,257
许志平	31,600,000	人民币普通股	31,600,000
前 10 名无限售流通股股东之间,以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	<p>公司股东赵文权、许志平、陈良华、吴铁、孙陶然于 2016 年 3 月 15 日签署《委托投票协议》，许志平、陈良华、吴铁、孙陶然分别将其投票权委托给赵文权行使。2018 年 1 月 25 日，股东许志平、陈良华、吴铁分别将其持有的 44,110,000 股（合计 132,330,000 股）通过协议转让方式转让给西藏耀旺网络科技有限公司。在前述委托投票协议基础上，许志平、陈良华、吴铁与赵文权于 2018 年 2 月 8 日分别签署《委托投票协议之补充协议》，该补充协议签署后，许志平、陈良华、吴铁分别将其于原《委托投票协议》签署日后分别通过定增的方式获得 8,156,606 股，合计 24,469,818 股公司股票及其孳生股份的投票权委托给赵文权全权行使。</p> <p>2020 年 4 月 3 日，陈良华、吴铁及许志平与赵文权签署了《委托投票协议及其补充协议</p>		

	之终止协议》(以下简称“《终止协议》”),自《终止协议》生效之日起,原《委托协议》项下的全部权力义务终止。同日,赵文权与孙陶然签署《一致行动协议》,孙陶然先生将其持有的全部 80,636,314 股股份(占公司总股本 3.24%)及其孳生股份所对应的表决权委托赵文权先生代为行使,并在协议约定事项上与赵文权先生保持一致行动,在协议有效期内双方构成一致行动关系。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)(参见注 5)	公司股东西藏耀旺网络科技有限公司除通过普通证券账户持有 68,695,111 股外,还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 123,000,000 股,实际合计持有 191,695,111 股。 公司股东王舰除通过普通证券账户持有 15,761,320 股外,还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 18,388,700 股,实际合计持有 34,150,020 股。

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
赵文权	中国	否
主要职业及职务	北京蓝色光标数据科技股份有限公司董事长、总经理	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

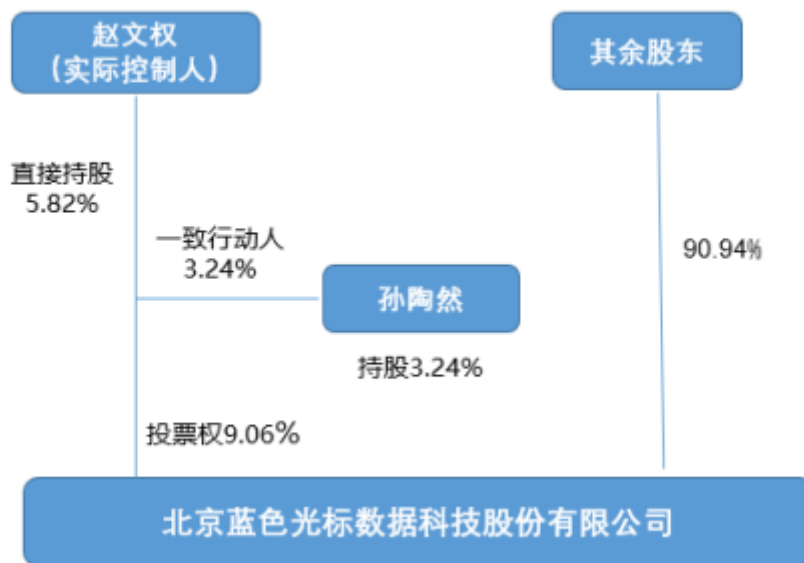
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
赵文权	本人	中国	否
主要职业及职务	北京蓝色光标数据科技股份有限公司董事长、总经理		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 可转换公司债券相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
赵文权	董事长、总经理	现任	男	51	2014年03月27日	2023年05月17日	145,064,320				145,064,320
熊剑	副董事长、副总经理	现任	男	43	2016年05月18日	2023年05月17日	849,970				849,970
郑泓	董事、副总经理	现任	女	48	2014年12月25日	2023年05月17日	154,272				154,272
陈剑虹	董事、财务总监	现任	女	49	2018年11月02日	2023年05月17日					
赵欣舸	董事	现任	男	51	2020年05月18日	2023年05月17日					
欧阳旭	董事	现任	男	54	2020年05月18日	2023年05月17日					
吴志攀	独立董事	现任	男	65	2020年05月18日	2023年05月17日					
徐文博	独立董事	现任	男	37	2020年05月18日	2023年05月17日					
闫梅	独立董事	现任	女	45	2020年05月18日	2023年05月17日					
冯晓	监事会主席	现任	女	52	2020年05月18日	2023年05月17日					
朱芸阳	监事	现任	女	40	2017年	2023年					

					05月17日	05月17日					
罗璐	监事	现任	女	41	2017年05月17日	2023年05月17日	1,498				1,498
孙陶然	董事	离任	男	52	2018年04月10日	2020年05月17日	80,636,314				80,636,314
徐氢	董事	离任	男	52	2018年04月10日	2020年05月17日					
阎焱	独立董事	离任	男	64	2014年03月27日	2020年05月17日					
徐冬根	独立董事	离任	男	60	2014年03月27日	2020年05月17日					
宋丹	监事会主席	离任	女	52	2014年03月27日	2020年05月17日					
秦峰	董事会秘书	现任	男	49	2019年10月21日	2023年05月17日					
合计	--	--	--	--	--	--	226,706,374	0	0	0	226,706,374

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
孙陶然	董事	任期满离任	2020年05月18日	所任职的第四届董事任期满离任
徐氢	董事	任期满离任	2020年05月18日	所任职的第四届董事任期满离任
阎焱	独立董事	任期满离任	2020年05月18日	所任职的第四届独立董事任期满离任
徐冬根	独立董事	任期满离任	2020年05月18日	所任职的第四届独立董事任期满离任
冯晓	独立董事	任免	2020年05月18日	所任职的第四届独立董事任期满离任，改任第五届监事会主席

欧阳旭	董事	被选举	2020年05月18日	第四届董事会届满，被选举为第五届董事会董事
赵欣舸	董事	被选举	2020年05月18日	第四届董事会届满，被选举为第五届董事会董事
吴志攀	独立董事	被选举	2020年05月18日	第四届董事会届满，被选举为第五届董事会独立董事
闫梅	独立董事	被选举	2020年05月18日	第四届董事会届满，被选举为第五届董事会独立董事
徐文博	独立董事	被选举	2020年05月18日	第四届董事会届满，被选举为第五届董事会独立董事

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）第五届董事会成员

赵文权先生，现任公司董事长、总经理

1970年生，中国国籍，本科学历，历任路村咨询策划公司总经理，雅宝拍卖网首席运营官，并担任中国国际公共关系协会理事，中国国际公共关系协会公关公司委员会2007年、2008年年度主任，中国传媒大学董事，2004年起担任北京蓝色光标数码科技有限公司（蓝色光标前身）董事，2008年1月起至今担任公司董事长。

熊剑先生，现任公司副董事长、副总经理

1978年生，中国国籍，本科学历，曾任公司客户经理、客户总监、事业部总经理、副总裁、联席总裁、首席数字官。专注于公共关系与数字营销领域，熟悉中国数字化背景下媒体环境与客户需求，在品牌与产品推广策划、整合营销传播、危机管理、媒体及客户关系管理等专业领域拥有丰富的实战经验。

郑泓女士，现任公司董事、副总经理

1973年生，中国国籍，硕士学位。历任思科市场经理，飞利浦全球销售总监，意法-爱立信全球销售总监。2011年至2014年，担任美满半导体区域副总裁、全球主管。2014年7月至今担任公司国际业务总裁，负责公司海外业务，着重于北美洲和欧洲业务开拓。

陈剑虹女士，现任公司董事、财务总监、副总经理

1972年生，中国国籍，工商管理硕士学位，会计师。2003年12月至2015年2月任蓝色光标财务总监、财务顾问等职务；2018年1月至今任蓝色光标财务部总经理。

赵欣舸先生，现任公司董事。

1970年生，中国国籍，博士学历，历任美国威廉与玛丽学院商学院金融学助理教授；2005年至今在中欧国际工商学院任教，现任金融学与会计学教授和副教授。2009年1月至2014年3月担任公司独立董事。2017年5月至2018年3月担任公司董事。

欧阳旭先生，现任公司董事。

1967年生，中国国籍，北大中文系毕业。1989年4月联合创办北大登山队山鹰社；1993至1997年创办北京国风广告公司，任董事长、总经理；1997起创办国风集团，任董事长、总裁；2001年起创办中关村文化发展股份有限公司，任董事长、总裁；2008年起至今任西藏自治区证券业协会副会长；2008年10月起至今任北京市海淀区创意产业协会副会长；2009年起至今任西藏文化产业协会副会长；2009年至今当选为北京大学校友会理事；2002年起至2018年6月任西藏旅游股份有限公司董事长，

现任西藏旅游股份有限公司董事；2013年1月至2018年1月当选为西藏自治区第十届政协常务委员。

吴志攀先生，现任公司独立董事。

1956年生，中国国籍，法学博士学位。曾任中国石油天然气集团有限公司监事，中国国际航空股份有限公司、中国民生银行、河南中孚实业股份有限公司独立董事；1988年至今就职于北京大学，现任北京大学教授。

闫梅女士，现任公司独立董事。

1976年生，中国国籍，本科学历，中国注册会计师，澳洲会计师公会会员。1999年至2001年就职于北京同仁会计师事务所有限公司，2001年至2005年就职于天健会计师事务所有限公司，2005年至2008年就职于德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）北京分所，2009年至2013年任联合泰信（北京）通讯技术有限公司财务总监，2013年至今任北京君铎会计师事务所有限公司执行董事、主任会计师，2018年6月至今，任中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司独立董事。

徐文博先生，现任公司独立董事。

1984年生，中国国籍，硕士学位，曾就职于美国谢尔曼斯特灵律师事务所、美国盛信律师事务所、北京弘毅远方投资顾问有限公司；2015年4月至2017年9月，任三行资本创始合伙人；2015年12月至2018年5月任西藏旅游股份有限公司独立董事；2017年9月至今作为创始人及董事长管理北京博华资本有限公司。

（二）第五监事会成员

冯晓女士，现任公司监事会主席。

1969年生，中国国籍，无境外永久居留权中共党员，硕士学位。会计学教授，硕士研究生导师，MBA导师，中国注册会计师(非执业)，英国皇家特许管理会计师（CIMA）、全球特许管理会计师（CGMA）。曾任杭州士兰微电子股份有限公司独立董事、银江电子股份有限公司独立董事，现任浙江财经大学会计学教授，通策医疗投资股份有限公司独立董事，顾家家居股份有限公司独立董事，浙江人文园林股份有限公司董事，杭州联合农村商业银行股份有限公司监事。2014年至2020年5月任公司独立董事。

朱芸阳女士，现任公司监事。

1981年生，中国国籍，中共党员，博士学位，现任中央民族大学法学院副教授，北京清律律师事务所顾问，担任中国法学会商法学研究会理事、中国法学会证券法研究会理事、中国法学会婚姻法学研究会理事，果麦文化传媒股份有限公司独立董事。2010-2011年哈佛大学法学院东亚法律研究中心访问学者。2006年至2009年任职于中国中化集团公司石油中心。

罗璐女士，现任公司监事、总裁办经理。

1980年生，中国国籍，本科学历。2009年-2013年任职于北京信诺传播顾问股份有限公司；2013年至今任职于北京蓝色光标数据科技股份有限公司。

（三）公司高级管理人员简历

赵文权先生，现任公司董事长、总经理。简历参见本节董事会成员之赵文权。

熊剑先生，现任公司副董事长、副总经理。简历参见本节董事会成员之熊剑。

郑泓女士，现任公司董事、副总经理。简历参见本公司董事会成员之郑泓。

陈剑虹女士，现任公司董事、副总经理、财务总监。简历参见本公司董事会成员之陈剑虹。

秦峰先生，现任公司董事会秘书、副总经理。1972年生，博士研究生学历，曾任天津天保基建股份有限公司董事会秘书。秦峰先生已于2011年取得深圳证券交易所颁发的董事会秘书资格证书。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
欧阳旭	西藏旅游股份有限公司	董事	2013年06月26日	2021年05月23日	否
欧阳旭	国风集团有限公司	法定代表人、董事长	1997年02月01日		否
欧阳旭	中关村文化发展股份有限公司	法定代表人、董事长	2001年07月01日		是
欧阳旭	西藏圣地天然矿泉水有限公司	法定代表人、董事、总经理	2004年06月02日		否
欧阳旭	西藏巴松措旅游开发有限公司	法定代表人、董事长	2004年06月17日		否
欧阳旭	西藏神山国际旅行社有限责任公司	法定代表人、执行董事	2014年11月03日		否
欧阳旭	西藏喜马拉雅酒店管理有限公司	法定代表人、董事长	2013年07月12日		否
欧阳旭	燕园校友投资管理有限公司	董事	2019年01月21日		否
欧阳旭	西藏文化创意产业股份有限公司	法定代表人、董事长	2012年03月14日		否
欧阳旭	上海勐疆电子贸易商行	法定代表人	2020年03月09日		否
欧阳旭	上海隼斐五金贸易商行	法定代表人	2020年03月09日		否
欧阳旭	上海珞玢建材贸易商行	法定代表人	2020年03月06日		否
欧阳旭	上海竑霄服装贸易商行	法定代表人	2020年03月09日		否
赵欣舸	中欧国际工商学院	金融学会计学教授和副教务长	2005年01月01日		是
吴志攀	北京大学	教授	1988年01月01日		是
闫梅	北京君铎会计师事务所有限公司	执行董事、主会计师	2013年01月01日		是
闫梅	北京天安美景财务咨询有限公司	执行董事	2010年01月01日		否
闫梅	北京宝来德利资产管理有限公司	监事	2017年01月		否

			01 日		
闫梅	中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司	独立董事	2018 年 06 月 01 日	2021 年 06 月 01 日	是
徐文博	北京博华资本有限公司	创始人、董事长	2017 年 09 月 26 日		是
徐文博	苏州贝康医疗股份有限公司	非执行董事	2018 年 11 月 05 日		否
冯晓	浙江财经大学	教授	1991 年 07 月 01 日		是
冯晓	通策医疗股份有限公司	独立董事	2017 年 03 月 13 日	2021 年 02 月 01 日	是
冯晓	顾家家居股份有限公司	独立董事	2017 年 12 月 11 日	2023 年 12 月 10 日	是
冯晓	杭州联合农村商业银行股份有限公司	监事	2018 年 10 月 01 日		是
冯晓	浙江人文园林股份有限公司	董事	2017 年 06 月 29 日		是
冯晓	永安期货股份有限公司	独立董事	2019 年 10 月 25 日	2022 年 10 月 24 日	是
朱芸阳	中央民族大学法学院	副教授	2017 年 05 月 01 日		是
朱芸阳	果麦文化传媒股份有限公司	独立董事	2019 年 08 月 22 日	2023 年 11 月 13 日	是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事报酬由股东大会决定，高级管理人员报酬由董事会决定，在公司履职的董事、监事和高级管理人员按具体职务领取薪酬。董事、监事和高级管理人员的报酬按照公司董事会《薪酬与考核委员会工作细则》的规定考核确定并发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
赵文权	董事长、总经理	男	51	现任	198.1	否
熊剑	副董事长、副总经理	男	43	现任	100.3	否
郑泓	董事、副总经理	女	48	现任	100	否

陈剑虹	董事、财务总监	女		49	现任	81.5	否
欧阳旭	董事	男		54	现任	7	否
赵欣舸	董事	男		51	现任	7	否
吴志攀	独立董事	男		65	现任	7	否
闫梅	独立董事	女		45	现任	7	否
徐文博	独立董事	男		37	现任	7	否
孙陶然	历任董事	男		52	离任	0	是
徐氢	历任董事	男		52	离任	0	是
阎焱	历任独立董事	男		64	离任	5	否
徐冬根	历任独立董事	男		60	离任	5	否
冯晓	监事会主席	女		52	现任	12	否
朱芸阳	监事	女		40	现任	12	否
罗璐	监事	女		41	现任	19.7	否
宋丹	历任监事会主席	女		52	离任	5	否
秦峰	董事会秘书、副总经理	男		49	现任	71.7	否
合计	--	--	--	--	--	645.3	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	100
主要子公司在职员工的数量（人）	4,958
在职员工的数量合计（人）	5,058
当期领取薪酬员工总人数（人）	5,058
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
业务部门人员	3,098
业务支持部门人员	982
职能部门人员	978
合计	5,058
教育程度	

教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	593
大学本科	3,573
大学专科	831
高中及以下	61
合计	5,058

2、薪酬政策

吸引、保留和激励人才是公司取得成功的关键因素。公司不仅依据岗位价值、员工的能力及绩效水平等内部因素来设计薪酬，同时也会参照市场水平，考虑生活成本变化等外界因素，从而保证企业薪酬的内部公平性和外部竞争力。

1、员工目标薪酬主要由固定工资和浮动工资两部分构成：

1) 员工目标根据员工岗位价值，个人能力及参考市场水平确定；

2) 固定工资：分12个月发放；

3) 浮动工资：根据公司、部门、个人的绩效结果确定。

2、中、长期激励：主要是以限制性股票、期权等形式设计，激励核心员工与公司中长期共同的成长和发展。

3、福利：公司为员工提供具有市场竞争力的福利项目，旨在帮助大家降低风险，提高幸福感。包括法定保险和公积金、商业保险、各类假期、补助以及各种活动等。

3、培训计划

公司致力于成为具备全球领先地位的智能营销领导者，为实现这一愿景，公司需要出类拔萃的智能营销与整合营销的国际化人才。公司高度重视员工的能力成长与职业发展，结合公司经营实际与员工发展需求，提供了一系列的学习与人才发展计划如下：

1、入职培训

在员工素质培训方面，2020年公司继续迭代《新员工入职培训》课程，内容包括：四大天条、核心价值观、整体概况及各部门介绍、各平台功能及使用方法等重要信息，帮助新员工迅速融入公司，熟悉基本工作环境，清晰相关联系人及联系方式，倡导新员工提升自主解决问题的能力，主动学习公司内部使用平台及功能。

此外，为规范日常作业水平，提升工作效率，公司还引入《拉卡拉十二条令》课程，作为全员必修课，并和新员工转正及员工晋升挂钩，跟踪学习进度和学习效果。

2、业务培训

业务培训是蓝色光标作为大型企业集团的特殊优势。借助相对前沿的应用技术、完整的产业链、众多的客户和案例；特别是在2020年期间，增加了多个专题的线上课程，让蓝标员工有机会接受更多的行业最优质的专业领域培训，成长迅速。

以蓝标数字北京公司为例，从每位伙伴专业成长需求及机构专业氛围出发，致力于为每一位员工伙伴提供线上/线下培训与学习体验。

3、数据分析师培训及认证项目：

基于对智能化战略的布局，蓝色光标集团于2017年启动BlueView认证数据分析师项目，开始面向内部培养营销数据分析师。在这个项目体系中，从智能营销小白到BlueView认证数据分析师，学员需要经历近80小时的学习和实践、7道工序、3次理念升华，最终淘汰掉68.26%的学员，方可顺利通过考核，获得BlueView认证数据分析师证书。从2017年开始，该项目已经举办两届，为蓝标集团培养出了一批具有数据分析策略导出能力的骨干专业人员，这些分析师已在各自业务中为客户提供更有针对性的科技营销解决方案。

2020年疫情期间，中国广告协会联合蓝色光标响应党和国家号召，将BlueView营销数据分析师课程进行了全部免费开

放。课程学习点击过万，引发了业内的广泛关注。

2020年7月，我们对中广协BlueView营销数据分析师进行了全面升级，将课程更系统的划分为：初级课程、高级课程和中级课程。并且，优化了“中广协BV营销数据分析师认证体系”，目前已经有近万名学员参与了学习，近千名学员获得了认证，并有5位培训老师获得了BlueView营销数据分析师讲师资格证。

2021年伊始，中国广告协会与蓝色光标进一步加强合作，在BlueView营销数据分析师的基础上，联合构建赋能给广告专家的智能营销助手，实现全面的营销人才可学，可用，可为的一整套赋能体系。

4、领导力培训

在关注新员工成长的同时，公司也对各个层级开设了有针对性的培训课程。解决在工作中遇到的实际问题，提高工作效率。包括深度自我认知课程《Everything DiSC思维管理》、《增长营销》等；

5、高潜力人才培养项目

蓝标集团与蓝标数字持续关注新一代蓝色光标的骨干员工的成长。对于表现突出、业绩优秀、同时高度认同公司核心价值观的年轻同事选入高潜人才发展项目中，旨在提升专业力、领导力与经营能力、开阔视野，同时促进各业务版块之间的了解与业务协同，期待他们未来获得更加广阔的成长空间、承担更多的职责，成为公司未来发展的栋梁之才！

4、劳务外包情况

适用 不适用

第十节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。截至报告期末，公司整体运作规范，实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的要求。

（一）关于股东和股东大会

公司股东按照《公司章程》的规定按其所持有股份享有平等地位，并承担相应义务。公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，开通网络投票方式参与股东大会，使其充分行使股东权利。

（二）关于公司控股股东与实际控制人

公司控股股东及实际控制人按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》等规定和要求，严格规范自己的行为，不存在超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，未损害公司及其他股东的利益，不存在控股股东占用公司资金的现象。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东及实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构均独立运作。

（三）关于董事和董事会

公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司董事会议事规则》、《公司独立董事工作制度》等开展工作，出席公司董事会，列席公司股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

（四）关于监事和监事会

公司监事会设监事3名，其中职工代表监事1名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求。各位监事能够按照《公司监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大交易、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

（五）关于绩效评价与激励约束机制

公司董事会下设薪酬与考核委员会，研究和审查董事、监事和高级管理人员考核的标准和薪酬政策与方案，进行考核并提出建议；组织和拟定中长期激励计划等。同时，公司建立和实施绩效管理制度，旨在促进上下级就工作目标、进展、结果和个人能力提升进行持续沟通，以公司年度考勤周期为一个绩效年度，分为年初工作目标制定、年中绩效回顾和年末绩效评估。公司也将进一步完善公正、透明的绩效评价标准和激励约束机制，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

（六）内部审计制度的建立与执行情况

公司董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计委员会下设内审部为日常办事机构，公司上市后，内审部积极运作，按照上市公司的要求完善了部门职能和人员安排，审计部对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

（七）关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《公司信息披露管理制度》、《公司投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

(八) 关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

(九) 关于投资者关系管理工作

公司一直重视投资者关系管理工作，不断学习先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人作好投资者来访接待工作，并作好各次接待的资料存档工作。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司控股股东严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《上市公司治理准则》、《公司章程》等有关规定和要求，不存在超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，未损害公司及其他股东的利益，不存在控股股东占用公司资金的现象，公司亦无为控股股东提供担保的情形。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务等方面上独立于控股股东。公司董事会、监事会和内部机构均独立运作。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2020 年第一次临时股东大会	临时股东大会	27.66%	2020 年 03 月 20 日	2020 年 03 月 20 日	巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn ；《2020 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2020-019）。
2019 年年度股东大会	年度股东大会	22.56%	2020 年 05 月 18 日	2020 年 05 月 18 日	巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn ；《2019 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2020-051）。
2020 年第二次临时股东大会	临时股东大会	20.61%	2020 年 09 月 21 日	2020 年 09 月 21 日	巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn ；《2020 年第二次临时股东大会决议公

					告》(公告编号: 2020-080)。
--	--	--	--	--	---------------------

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
吴志攀	9	4	5	0	0	否	1
闫梅	9	4	5	0	0	否	1
徐文博	9	4	5	0	0	否	1
阎焱	3	0	3	0	0	否	0
冯晓	3	0	3	0	0	否	0
徐冬根	3	0	3	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司独立董事严格按照《公司法》《证券法》《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《公司章程》《独立董事工作制度》等相关法律法规及规则规范的要求,在2020年度工作中勤勉尽职,积极出席相关会议,认真审议董事会各项议案,对公司重大事项发表了独立意见,充分发挥了独立董事及各专业委员会的作用。报告期内公司独立董事严格审核公司提交董事会的相关事项,维护公司和公众股东的合法权益,促进公司规范运作;同时,发挥自己的专业优势,为公司发展提供众多有建设性的建议,为董事会的科学决策提供参考意见,为公司的审计及内控建设、薪酬激励、提名任命等工作提出了意见和建议。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

1、审计委员会履职情况

报告期内，根据《公司章程》、《董事会审计委员会工作细则》等有关规定，公司董事会审计委员会充分发挥了审核与监督作用，认真听取内部审计部门的工作汇报，对内部审计工作进行业务指导和监督，与外部审计机构进行沟通、协调，对审计机构出具的审计意见进行认真审议。全体委员在任职期间均出席了会议，重点对公司定期财务报告、募集资金使用情况、控股股东及关联方资金占用等事项进行了审议，同时督促年审会计师事务所按照审计计划完成审计工作，保障公司年度报告的及时、完整披露。

2、薪酬与考核委员会履职情况

报告期内，薪酬与考核委员会按照《公司章程》、《董事会薪酬与考核委员会工作制度》等相关要求，对公司薪酬及绩效考核情况进行监督，审查董事、监事及高级管理人员的薪酬情况，对考核和评价标准提出建议，促进公司在规范运作的基础上，进一步提高在薪酬考核方面的科学性。并且对于公司股权激励计划数量调整、人员数量调整、解锁资格上进行审查，确保股权激励的调整、行权符合激励计划草案等的要求，促进其规范运行。

3、提名委员会履职情况

报告期内，提名委员会按照《公司章程》、《董事会提名委员会工作制度》等相关要求，主要审议了2020年度公司董事及高级管理人员任免及履职情况报告等议案，未发现《公司法》及相关法律法规规定禁止担任上市公司董事、高级管理人员的情形。

4、战略委员会履职情况

报告期内，战略委员会按照《公司章程》、《战略委员会议事规则》等的相关规定，积极了解公司的经营情况及行业发展状况，对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并给予建议，对公司发展战略实施情况进行监督检查。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司高级管理人员直接对董事会负责，接受董事会的考核并评估绩效。公司高级管理人员按照各自职务、岗位根据公司现行薪酬制度领取报酬。公司董事会下设薪酬与考核委员会，直接负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核，维护公司股东利益。报告期内，公司高级管理人员认真履行了各自职责，较好地完成了本年度的各项工作任务。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2021年04月28日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn

纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：（1）董事、监事和高级管理人员舞弊；（2）对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正（由于政策变化或其他客观因素变化导致的对以前年度的追溯调整除外）；（3）当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；（4）审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效。</p> <p>重要缺陷：（1）未依照公认会计准则选择和应用会计政策；（2）未建立反舞弊程序和控制措施；（3）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；（4）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。</p> <p>一般缺陷：除重大缺陷和重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>1) 具有以下特征的缺陷，认定为重大缺陷：①公司决策程序导致重大损失；②严重违反法律、法规；③公司高级管理人员和高级技术人员流失严重；④媒体频现负面新闻，涉及面广且对公司声誉造成重大损害；⑤公司重要业务缺乏制度控制或制度体系失效，重要的经济业务虽有内控制度，但没有有效的运行；⑥公司内部控制重大或重要缺陷未得到整改；⑦公司遭受证监会处罚或证券交易所警告。</p> <p>2) 具有以下特征的缺陷，认定为重要缺陷：①公司决策程序导致出现重大失误；②公司关键岗位业务人员流失严重；③媒体出现负面新闻，波及局部区域；④公司重要业务制度或系统存在缺陷；⑤公司内部控制重要缺陷未在合理期间内得到整改。</p> <p>3) 一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>
定量标准	<p>重大缺陷：（1）资产类定量标准：错报\geq资产总额 1%；（2）损益类定量标准：错报\geq净利润 1.5%。</p> <p>重要缺陷：（1）资产类定量标准：资产总额 1%$>$错报\geq资产总额 0.4%；（2）损益类定量标准：净利润 1.5%$>$错报\geq净利润 0.6%。</p> <p>一般缺陷：（1）资产类定量标准：资产总额 0.4%$>$错报；（2）损益类定量标准：净利润 0.6%$>$错报</p>	参照财务报告内部控制缺陷评价定量认定标准。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

十、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

第十一节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十二节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2021 年 04 月 27 日
审计机构名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天职业字[2021]1593 号
注册会计师姓名	周睿、李利亚

审计报告正文

天职业字[2021]1593 号

北京蓝色光标数据科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了后附的北京蓝色光标数据科技股份有限公司（以下简称“蓝色光标”）财务报表，包括 2020 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2020 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了蓝色光标 2020 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2020 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于蓝色光标，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>营业收入</p> <p>2020 年度，蓝色光标营业收入为 4,052,689.09 万元，主营业务主要包括广告业务、服务业务等。</p> <p>由于收入金额重大且是蓝色光标的关键业绩指标之一，管理层在收入确认和列报时可能存在潜在错报风险，因此我们将蓝色光标收入确认识别为关键审计事项。</p> <p>关于营业收入会计政策详见财务报表附注三、（三十二）；关于营业收入详见附注六、（四十二）。</p>	<p>针对营业收入，我们实施了如下审计程序：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解、评价和测试管理层对于确认收入成本的流程和相关内部控制； 2、对业务系统和财务系统执行 IT 审计，了解和评估系统环境，选取一定样本，实施总体层面的一般性控制测试（即系统开发、变更管理、信息安全及运行维护等方面的 IT 内部控制），以及业务层面的信息技术应用控制测试（即系统本身业务功能的设计和执行为有效性测试）； 3、通过对管理层访谈了解收入确认政策，检查主要客户合同相关条款，并分析评价实际执行的收入确认政策是否适当，复核相关会计政策是否一贯地运用； 4、对收入进行项目及客户分析性复核，就客户、毛利率与历史数据进行对比分析； 5、针对广告业务收入：获取企业的广告投放排期，抽查广告投放合同、立项、投放平台业务数据，并根据广告投放排期进行收入测算； <p>针对服务业务收入：获取企业的项目预算信息，抽查合同、立项、项目服务信息，抽查项目执行资料，并根据项目预算信息进行收入测算；</p> <ol style="list-style-type: none"> 6、针对资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本核对至广告业务和服务业务确认的支持性凭证（详见上述 5），评估收入确认是否记录在恰当的会计期间。
<p>商誉及使用寿命不确定的无形资产</p> <p>截至 2020 年 12 月 31 日止，蓝色光标商誉原值 511,633.90 万元，商誉减值金额 29,418.45 万元，净额为 482,215.45 万元，使用寿命不确定的无形资产-品牌 96,188.93 万元，合并占资产总额 26.88%。</p> <p>由于相关的商誉及使用寿命不确定的无形资产-品牌对财务报表的重要性，同时商誉及使用寿命不确定的无形资产-品牌减值测试的结果很大程度上依赖于管理层所做的估计和采用的假设，例如对资产组预计未来可产生现金流量和折现率的估计。该等估计受到管理层对未来市场以及对经济环境判断的影响，采用不同的估计和假设会对评估的商誉及使用寿命不确</p>	<p>针对商誉及使用寿命不确定的无形资产，我们实施了如下审计程序：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、评价管理层委聘的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性； 2、复核外部估值专家的报告，通过将关键参数，包括预测收入、毛利率、长期平均增长率及利润率与相关子公司的过往业绩、行业研究报告和行业统计资料等进行比较，评价管理层在预计未来现金流量现值时采用的假设和关键判断的合理性； 3、基于同行业可比公司的市场数据重新计算折现率，

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>定的无形资产之可收回价值有很大的影响，因此我们将商誉及使用寿命不确定的无形资产-品牌识别为关键审计事项。</p>	<p>并将我们的计算结果与管理层计算预计未来现金流量现值时采用的折现率进行比较，以评价其计算预计未来现金流量现值时采用的折现率；并通过对比上一年度的预测和本年度的业绩进行追溯性审核，以评估管理层预测过程的可靠性和历史准确性；</p>
<p>关于资产减值及商誉会计政策详见财务报表附注三、(二十五)及附注三、(二十四)；关于无形资产、商誉详见附注六、(十七)及附注六、(十九)。</p>	<p>4、复核检查存在少数股东影响的商誉减值计算是否考虑了少数股东承担的减值损失部分；</p> <p>5、评价在合并财务报表中有关商誉的减值评估的披露是否符合现行会计准则的要求。</p>

四、其他信息

蓝色光标管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括蓝色光标 2020 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估蓝色光标的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督蓝色光标的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对蓝色光标持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致蓝色光标不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就蓝色光标中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期合并财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：北京蓝色光标数据科技股份有限公司

2020 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	2,423,929,597.68	1,585,510,155.78
结算备付金		

拆出资金		
交易性金融资产	343,794,059.82	708,674.16
衍生金融资产		
应收票据	842,412.00	826,800.00
应收账款	9,137,464,277.92	7,464,233,028.04
应收款项融资	38,316,132.85	43,932,189.29
预付款项	106,312,393.26	284,415,815.15
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	393,686,667.90	368,582,039.84
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货		
合同资产	432,023,004.98	
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	4,000,000.00	7,893,790.03
其他流动资产	270,639,295.10	87,317,438.25
流动资产合计	13,151,007,841.51	9,843,419,930.54
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		4,000,000.00
长期股权投资	766,854,354.43	889,509,724.54
其他权益工具投资	350,352,128.37	449,620,250.90
其他非流动金融资产	336,621,276.00	798,287,483.57
投资性房地产		
固定资产	126,015,289.88	120,052,953.04
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	275,955,168.07	211,983,923.02

无形资产	1,291,887,451.45	1,418,214,817.92
开发支出		
商誉	4,822,154,528.04	4,901,659,900.53
长期待摊费用	43,374,538.76	59,420,272.88
递延所得税资产	270,746,893.10	271,667,042.48
其他非流动资产	84,000,000.00	83,500,000.00
非流动资产合计	8,367,961,628.10	9,207,916,368.88
资产总计	21,518,969,469.61	19,051,336,299.42
流动负债：		
短期借款	1,695,658,354.17	1,446,657,346.94
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	50,000,000.00	
应付账款	8,077,547,573.32	6,065,283,575.17
预收款项		504,698,459.46
合同负债	884,973,869.62	
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	201,974,259.38	155,444,387.53
应交税费	318,101,165.97	296,635,196.66
其他应付款	111,416,403.53	352,613,500.31
其中：应付利息		
应付股利	6,248,647.46	18,194,459.46
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	134,158,617.86	180,644,624.37
其他流动负债	30,860,768.97	
流动负债合计	11,504,691,012.82	9,001,977,090.44
非流动负债：		

保险合同准备金		
长期借款	358,466,879.97	451,404,457.68
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	250,354,619.71	183,729,722.88
长期应付款	34,900,755.18	141,380,514.33
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	3,893,000.00	1,457,000.00
递延所得税负债	382,276,618.74	444,417,251.94
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,029,891,873.60	1,222,388,946.83
负债合计	12,534,582,886.42	10,224,366,037.27
所有者权益：		
股本	2,491,037,834.00	2,491,037,834.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	3,456,893,972.27	3,697,101,077.88
减：库存股	150,061,494.07	147,594,352.41
其他综合收益	-320,389,223.30	-126,676,195.04
专项储备		
盈余公积	356,368,503.35	350,471,093.01
一般风险准备		
未分配利润	3,144,565,284.56	2,429,672,595.27
归属于母公司所有者权益合计	8,978,414,876.81	8,694,012,052.71
少数股东权益	5,971,706.38	132,958,209.44
所有者权益合计	8,984,386,583.19	8,826,970,262.15
负债和所有者权益总计	21,518,969,469.61	19,051,336,299.42

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：熊剑

会计机构负责人：陈剑虹

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	138,745,216.38	72,261,937.06
交易性金融资产	131,594,144.00	708,674.16
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	336,399,251.19	420,494,118.23
应收款项融资	8,384,333.05	20,550,792.07
预付款项	114,588.92	293,823.00
其他应收款	112,981,086.36	270,999,043.95
其中：应收利息		
应收股利		83,392,800.00
存货		
合同资产	16,212,474.62	
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	973,770.60	
流动资产合计	745,404,865.12	785,308,388.47
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	907,600,000.00	1,068,910,000.00
长期股权投资	9,845,693,566.25	9,168,486,148.47
其他权益工具投资	287,347,520.32	286,529,773.61
其他非流动金融资产	128,999,875.39	524,203,148.04
投资性房地产		
固定资产	6,658,608.40	9,155,146.83
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	35,194,719.44	47,782,008.35
开发支出		
商誉		

长期待摊费用	31,815,441.66	43,778,169.88
递延所得税资产	101,220,283.11	146,761,591.01
其他非流动资产		
非流动资产合计	11,344,530,014.57	11,295,605,986.19
资产总计	12,089,934,879.69	12,080,914,374.66
流动负债：		
短期借款	881,392,634.76	966,407,410.33
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	255,399,890.00	244,763,280.09
预收款项		6,074,132.94
合同负债	7,713,977.18	
应付职工薪酬	8,881,384.20	7,813,604.04
应交税费	19,670,641.51	15,489,439.68
其他应付款	195,085,606.93	100,844,114.81
其中：应付利息		
应付股利	6,248,647.46	6,758,546.61
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	462,838.63	
流动负债合计	1,368,606,973.21	1,341,391,981.89
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	3,893,000.00	1,457,000.00
递延所得税负债	131,577,236.87	193,392,630.96
其他非流动负债		

非流动负债合计	135,470,236.87	194,849,630.96
负债合计	1,504,077,210.08	1,536,241,612.85
所有者权益：		
股本	2,491,037,834.00	2,491,037,834.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	5,484,996,259.31	5,500,931,623.33
减：库存股	150,061,494.07	147,594,352.41
其他综合收益	-44,098,800.90	-44,712,110.93
专项储备		
盈余公积	356,368,503.35	350,471,093.01
未分配利润	2,447,615,367.92	2,394,538,674.81
所有者权益合计	10,585,857,669.61	10,544,672,761.81
负债和所有者权益总计	12,089,934,879.69	12,080,914,374.66

3、合并利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入	40,526,890,931.49	28,105,717,717.39
其中：营业收入	40,526,890,931.49	28,105,717,717.39
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	39,852,475,976.05	27,455,678,276.61
其中：营业成本	37,922,412,412.68	25,599,725,356.47
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金		
净额		
保单红利支出		
分保费用		

税金及附加	14,121,966.74	21,295,136.47
销售费用	755,160,329.43	804,348,242.19
管理费用	955,655,512.01	857,919,673.08
研发费用	46,820,883.93	31,993,124.49
财务费用	158,304,871.26	140,396,743.91
其中：利息费用	139,329,075.20	147,920,271.92
利息收入	14,037,615.23	15,362,822.39
加：其他收益	77,200,925.40	49,081,123.53
投资收益（损失以“-”号填列）	340,830,176.63	81,006,783.28
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	3,517,127.89	3,325,699.66
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-114,696,959.26	314,093,683.41
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-114,230,349.64	-126,039,573.57
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,469,748.41	-26,037,927.96
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-16,111,700.62	294,124.77
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	845,937,299.54	942,437,654.24
加：营业外收入	75,762,791.49	37,956,508.81
减：营业外支出	35,612,590.23	34,995,831.91
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	886,087,500.80	945,398,331.14
减：所得税费用	143,222,930.42	222,091,181.34
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	742,864,570.38	723,307,149.80
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	742,864,570.38	723,307,149.80
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		

(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	724,236,781.43	710,446,746.52
2. 少数股东损益	18,627,788.95	12,860,403.28
六、其他综合收益的税后净额	-193,580,289.95	38,996,130.61
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-193,580,289.95	37,778,516.99
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	-74,450,846.69	-24,860,626.36
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-74,450,846.69	-24,860,626.36
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-119,129,443.26	62,639,143.35
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-119,129,443.26	62,639,143.35
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		1,217,613.62
七、综合收益总额	549,284,280.43	762,303,280.41
归属于母公司所有者的综合收益总额	530,656,491.48	748,225,263.51
归属于少数股东的综合收益总额	18,627,788.95	14,078,016.90
八、每股收益：		

（一）基本每股收益	0.29	0.30
（二）稀释每股收益	0.29	0.30

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：熊剑

会计机构负责人：陈剑虹

4、母公司利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	520,947,979.46	605,692,683.87
减：营业成本	462,746,541.95	459,218,969.04
税金及附加	1,108,020.58	-219,689.54
销售费用	9,783,253.95	29,408,195.65
管理费用	145,365,216.86	122,518,397.04
研发费用	1,905,142.44	1,290,831.01
财务费用	49,490,405.97	69,839,494.15
其中：利息费用	49,170,997.50	69,872,169.55
利息收入	51,904.04	103,509.67
加：其他收益	2,458,350.30	2,088,082.48
投资收益（损失以“-”号填列）	448,527,518.00	1,310,904,986.45
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,501,858.06	13,256,728.37
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-263,018,384.50	309,181,932.45
信用减值损失（损失以“-”号填列）	3,337,589.13	-33,332,220.82
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-17,035.31	
资产处置收益（损失以“-”号填列）		898.25
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	41,837,435.33	1,512,480,165.33

加：营业外收入	1,792,363.83	946,300.00
减：营业外支出	1,134,218.58	344,749.46
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	42,495,580.58	1,513,081,715.87
减：所得税费用	-16,478,522.87	62,349,211.19
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	58,974,103.45	1,450,732,504.68
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	58,974,103.45	1,450,732,504.68
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	613,310.03	-8,929,159.44
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	613,310.03	-8,929,159.44
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	613,310.03	-8,929,159.44
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	59,587,413.48	1,441,803,345.24
七、每股收益：		

(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	40,302,077,649.09	26,816,954,411.10
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	6,871,101.25	
收到其他与经营活动有关的现金	96,490,144.30	456,095,988.92
经营活动现金流入小计	40,405,438,894.64	27,273,050,400.02
购买商品、接受劳务支付的现金	36,204,653,252.83	23,358,127,047.66
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	2,044,912,527.82	2,179,110,648.41
支付的各项税费	324,041,001.64	263,404,394.64
支付其他与经营活动有关的现金	521,350,733.23	773,050,414.89

经营活动现金流出小计	39,094,957,515.52	26,573,692,505.60
经营活动产生的现金流量净额	1,310,481,379.12	699,357,894.42
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	478,704,761.16	419,986,609.48
取得投资收益收到的现金	15,845,188.68	75,537,403.01
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	210,360.00	4,644,966.76
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	494,760,309.84	500,168,979.25
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	67,772,956.01	62,363,090.18
投资支付的现金	58,567,934.57	281,698,645.64
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	11,080,906.18	
支付其他与投资活动有关的现金	2,889,459.48	232,825.64
投资活动现金流出小计	140,311,256.24	344,294,561.46
投资活动产生的现金流量净额	354,449,053.60	155,874,417.79
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	17,164,846.74	7,728,763.38
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		7,728,763.38
取得借款收到的现金	2,861,325,624.17	2,162,984,191.98
收到其他与筹资活动有关的现金		172,200,000.00
筹资活动现金流入小计	2,878,490,470.91	2,342,912,955.36
偿还债务支付的现金	2,614,771,463.33	2,328,537,513.27
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	98,128,719.14	207,779,948.72
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		1,707,157.33
支付其他与筹资活动有关的现金	876,813,492.89	585,967,416.04
筹资活动现金流出小计	3,589,713,675.36	3,122,284,878.03
筹资活动产生的现金流量净额	-711,223,204.45	-779,371,922.67
四、汇率变动对现金及现金等价物的	-110,312,632.18	25,307,606.25

影响		
五、现金及现金等价物净增加额	843,394,596.09	101,167,995.79
加：期初现金及现金等价物余额	1,580,516,889.31	1,479,348,893.52
六、期末现金及现金等价物余额	2,423,911,485.40	1,580,516,889.31

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	636,709,992.18	569,427,242.85
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	2,465,136,824.75	2,489,886,464.60
经营活动现金流入小计	3,101,846,816.93	3,059,313,707.45
购买商品、接受劳务支付的现金	486,738,175.68	492,388,032.55
支付给职工以及为职工支付的现金	42,112,737.38	35,881,914.07
支付的各项税费	1,617,783.36	4,921,710.20
支付其他与经营活动有关的现金	2,199,997,271.95	2,565,495,803.86
经营活动现金流出小计	2,730,465,968.37	3,098,687,460.68
经营活动产生的现金流量净额	371,380,848.56	-39,373,753.23
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	395,756,681.91	34,763,649.83
取得投资收益收到的现金	215,925,222.72	1,287,359,557.68
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,400.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	611,681,904.63	1,322,124,607.51
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	10,495,730.00	12,432,065.52
投资支付的现金	771,192,141.66	678,553,801.96
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		

投资活动现金流出小计	781,687,871.66	690,985,867.48
投资活动产生的现金流量净额	-170,005,967.03	631,138,740.03
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	980,000,000.00	964,580,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		92,151,700.00
筹资活动现金流入小计	980,000,000.00	1,056,731,700.00
偿还债务支付的现金	1,064,580,000.00	1,593,926,400.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	50,166,702.21	160,912,182.49
支付其他与筹资活动有关的现金	144,900.00	22,254,466.50
筹资活动现金流出小计	1,114,891,602.21	1,777,093,048.99
筹资活动产生的现金流量净额	-134,891,602.21	-720,361,348.99
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	66,483,279.32	-128,596,362.19
加：期初现金及现金等价物余额	72,261,937.06	200,858,299.25
六、期末现金及现金等价物余额	138,745,216.38	72,261,937.06

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	2,491,037,834.00				3,697,101.07	147,594,352.41	-126,676,195.04		350,471,093.01		2,429,672,595.27		8,694,012.05	132,958,209.44	8,826,970,262.15
加：会计政策变更							-132,738.31				-3,446,681.80		-3,579,420.11		-3,579,420.11
前期差错更正															
同一															

本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	2,491,037,834.00				3,456,893.97	150,061,494.07	-320,389,223.30		356,368,503.35		3,144,565,284.56		8,978,414,876.81	5,971,706.38	8,984,386,583.19

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	2,182,115,588.00				2,635,800.00	182,455,565.50	-575,808,905.72		205,397,842.54		2,068,712,005.01		6,333,760,964.43	121,303,259.58	6,455,064,224.01	
加：会计政策变更							430,313,021.67				-143,589,084.87		286,723,936.80	-15,727.64	286,708,209.16	
前期差错更正																
同一控制下企业合																

并														
其他														
二、本年期初余额	2,182,115,588.00			2,635,800.00	182,455,565.50	-145,495,884.05		205,397,842.54		1,925,122,920.14		6,620,484,901.23	121,287,531.94	6,741,772,433.17
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	308,922,246.00			1,061,301,077.78	-34,861,213.09	18,819,689.01		145,073,250.47		504,549,675.13		2,073,527,151.48	11,670,677.50	2,085,197,828.98
（一）综合收益总额						37,778,516.99				710,446,746.52		748,225,263.51	14,078,016.90	762,303,280.41
（二）所有者投入和减少资本	308,922,246.00			1,061,301,077.78	-34,861,213.09							1,405,084,536.87	-700,182.07	1,404,384,354.80
1. 所有者投入的普通股	318,583,796.00			1,137,432,608.95								1,456,016,404.95	7,728,763.38	1,463,745,168.33
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-9,661,550.00			-26,403,433.13	-182,455,565.50							146,390,582.37		146,390,582.37
4. 其他				-49,728,098.04	147,594,352.41							-197,322,450.45	-8,428,945.45	-205,751,395.90
（三）利润分配								145,073,250.47		-224,855,899.37		-79,782,648.90	-1,707,157.33	-81,489,806.23
1. 提取盈余公积								145,073,250.47		-145,073,250.47				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-79,782,648.90		-79,782,648.90	-1,707,157.33	-81,489,806.23
4. 其他														

(四) 所有者权益内部结转							-18,958,827.98				18,958,827.98				
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益							-18,958,827.98				18,958,827.98				
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	2,491,037,834.00			3,697,101,077.88	147,594,352.41	-126,676,195.04		350,471,093.01		2,429,672,595.27		8,694,012,052.71	132,958,209.44	8,826,970,262.15	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,491,037,834.00				5,500,931,623.33	147,594,352.41	-44,712,110.93		350,471,093.01	2,394,538,674.81		10,544,672,761.81
加：会计政												

策变更												
前期 差错更正												
其他												
二、本年期初余额	2,491,037,834.00				5,500,931,623.33	147,594,352.41	-44,712,110.93		350,471,093.01	2,394,538,674.81		10,544,672,761.81
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					-15,935,364.02	2,467,141.66	613,310.03		5,897,410.34	53,076,693.11		41,184,907.80
（一）综合收益总额							613,310.03			58,974,103.45		59,587,413.48
（二）所有者投入和减少资本					-15,935,364.02	2,467,141.66						-18,402,505.68
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他					-15,935,364.02	2,467,141.66						-18,402,505.68
（三）利润分配									5,897,410.34	-5,897,410.34		
1. 提取盈余公积									5,897,410.34	-5,897,410.34		
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												

3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	2,491,037,834.00				5,484,996,259.31	150,061,494.07	-44,098,800.90		356,368,503.35	2,447,615,367.92		10,585,857,669.61

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,182,115,588.00				4,387,748,453.83	182,455,565.50	-181,682,351.05		205,397,842.54	1,151,692,385.07		7,562,816,352.89
加：会计政策变更							164,616,389.41			-1,747,305.42		162,869,083.99
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	2,182,115,588.00				4,387,748,453.83	182,455,565.50	-17,065,961.64		205,397,842.54	1,149,945,079.65		7,725,685,436.88
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	308,922,246.00				1,113,183,169.50	-34,861,213.09	-27,646,149.29		145,073,250.47	1,244,593,595.16		2,818,987,324.93
(一) 综合收益总额							-8,929,159.44			1,450,732,504.68		1,441,803,345.24

(二)所有者投入和减少资本	308,922,246.00				1,113,183,169.50	-34,861,213.09						1,456,966,628.59
1. 所有者投入的普通股	318,583,796.00				1,137,432,608.95							1,456,016,404.95
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-9,661,550.00				-26,403,433.13	-182,455,565.50						146,390,582.37
4. 其他					2,153,993.68	147,594,352.41						-145,440,358.73
(三)利润分配								145,073,250.47	-224,855,899.37			-79,782,648.90
1. 提取盈余公积								145,073,250.47	-145,073,250.47			
2. 对所有者(或股东)的分配									-79,782,648.90			-79,782,648.90
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转							-18,716,989.85		18,716,989.85			
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益							-18,716,989.85		18,716,989.85			
6. 其他												
(五)专项储备												

1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	2,491,037.83 4.00				5,500,931,623.33	147,594,352.41	-44,712,110.93		350,471,093.01	2,394,538,674.81		10,544,672,761.81

北京蓝色光标数据科技股份有限公司

2020 年度财务报表附注

(除另有注明外, 所有金额均以人民币元为货币单位)

一、公司的基本情况

(一) 公司概况

北京蓝色光标数据科技股份有限公司(以下简称“公司”、“本公司”或“蓝色光标”), 前身为北京蓝色光标数码科技有限公司, 成立于 2002 年 11 月 4 日, 法定代表人: 赵文权; 注册资本人民币 249,103.7834 万元, 统一社会信用代码: 91110000744727456H; 注册地址: 北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号(厂区)10 幢二层 A5-01。

2008 年 1 月 14 日, 经公司股东会决议通过, 以截至 2007 年 11 月 30 日止的净资产 66,955,518.07 元出资, 按 1:0.7467644 比例折为股份 5,000.00 万股, 整体变更为股份有限公司。天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为此次整体变更出具了审计报告(天职京审字[2007]第 1402 号)和验资报告(天职京验资[2008]第 9 号), 沃克森(北京)国际资产评估有限公司出具了资产评估报告(沃克森评报字[2008]第 0007 号)。公司于 2008 年 1 月 17 日取得北京市工商行政管理局颁发的注册号为 110108004952150 的《企业法人营业执照》, 公司名称变更为“北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司”, 注册资本为人民币 5,000.00 万元。

2010 年 1 月 22 日, 依据中国证券监督管理委员会证监许可[2010]109 号文, 核准公司公开发行 2,000 万股人民币普通股股票并在创业板上市。公司于 2010 年 2 月 5 日以每股 33.86 元的价格网上网下同发行, 共募集资金人民币 677,200,000.00 元, 扣除发行费用人民币 52,457,691.11 元, 募集资金净额为人民币 624,742,308.89 元。此次增加股本人民币 2,000.00 万元, 公司注册资本与股本变更为人民币 8,000.00 万元。

截至 2020 年 12 月 31 日, 公司累计发行股本总数 249,103.7834 万股, 每股面值 1 元。

(二) 本公司所处行业、经营范围

本公司所处行业为其他信息传播服务业。

本公司经营范围: 大数据、计算机软件、网络、系统集成的技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询; 企业策划; 企业形象策划; 营销信息咨询; 公关咨询; 会议服务; 公共关系专业培训; 设计、制作、代理、发布广告。(企业依法自主选择经营项目, 开展经营活动; 依法须经批准的项目, 经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动; 不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

(三) 本公司及下属子公司主营业务

本公司及下属子公司主营业务主要为公共关系咨询服务、广告投放。

(四) 财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本财务报告业经公司董事会于 2021 年 4 月 27 日批准报出。

（五）本期合并财务报表变化情况

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。

本公司 2020 年度纳入合并范围的二级子公司共 7 户，详见本附注“八、在其他主体中的权益”。

二、财务报表的编制基础

（一）编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照企业会计准则的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

（二）持续经营

公司自报告期末起至少 12 个月内不存在明显影响持续经营能力的因素，本财务报表以公司持续经营假设为基础编制。

三、重要会计政策及会计估计

（一）遵循企业会计准则的声明

本公司基于上述编制基础编制的财务报表符合财政部已颁布的最新企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）的要求，真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

此外，本财务报告编制参照了证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）以及《关于上市公司执行新企业会计准则有关事项的通知》（会计部函〔2018〕453 号）的列报和披露要求。

（二）会计期间和经营周期

本公司的会计年度从公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

本公司以 12 个月作为正常营业周期，并以其作为资产与负债流动性划分的标准。

（三）记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外经营的子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

（四）计量属性在本期发生变化的报表项目及其本期采用的计量属性

本公司采用的计量属性包括历史成本、重置成本、可变现净值、现值和公允价值。

（五）企业合并

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在一次交易取得或通过多次交易分步实现同一控制下企业合并，企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合

并方在最终控制方合并财务报表中的的账面价值计量。本公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并，应按以下顺序处理：

（1）调整长期股权投资初始投资成本。购买日之前持有股权采用权益法核算的，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，转为购买日所属当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动以及持有的其他权益工具投资公允价值变动而产生的其他综合收益除外。

（2）确认商誉（或计入当期损益的金额）。将第一步调整后长期股权投资初始投资成本与购买日应享有子公司可辨认净资产公允价值份额比较，前者大于后者，差额确认为商誉；前者小于后者，差额计入当期损益。

通过多次交易分步处置股权至丧失对子公司控制权的情形：

（1）判断分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易是否属于“一揽子交易”的原则

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- 1）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4）一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

（2）分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

（3）分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易不属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司的投资未丧失控制权的，合并财务报表中处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额计入

资本公积（资本溢价或股本溢价），资本溢价不足冲减的，应当调整留存收益。

处置对子公司的投资丧失控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

（六）合并财务报表的编制方法

合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

（七）合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的认定和分类

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排具有下列特征：（1）各参与方均受到该安排的约束；（2）两个或两个以上的参与方对该安排实施共同控制。任何一个参与方都不能够单独控制该安排，对该安排具有共同控制的任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排。

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

2. 合营安排的会计处理

共同经营参与方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：（1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；（2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；（3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；（4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；（5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营企业参与方应当按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理。

（八）现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金及价值变动风险很小的投资。

（九）外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生月 1 日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；

以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当月的平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。

（十）金融工具

1. 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

满足下列条件的，终止确认金融资产(或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分)，即从其账户和资产负债表内予以转销：

（1）收取金融资产现金流量的权利届满；

（2）转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且 1）实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或 2）虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

2. 金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。金融资产的后续计量取决于其分类。

本公司对金融资产的分类，依据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的现金流量特征进行分类。

（1）以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。其折价或溢价采用实际利率法进行摊销并确认为利息收入或费用。除减值损失及外币货币性金融资产的汇兑差额确认为当期损益外，此

类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。与此类金融资产相关利息收入，计入当期损益。

（3）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

（4）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为了能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

3. 金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债与以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：（1）该项指定能够消除或显著减少会计错配；（2）根据正式书面文件载明的集团风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在集团内部以此为基础向关键管理人员报告；（3）该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

本公司在初始确认时确定金融负债的分类。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

（1）以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

（2）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

4. 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

5. 金融资产减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。

（1）预期信用损失一般模型

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

具体来说，本公司将购买或源生时未发生信用减值的金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具的减值有不同的会计处理方法：

第一阶段：信用风险自初始确认后未显著增加

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入（若该工具为金融资产，下同）。

第二阶段：信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额和实际利率计算利息收入。

第三阶段：初始确认后发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，但对利息收入的计算不同于处于前两阶段的金融资产。对于已发生信用减值的金融资产，企业应当按其摊余成本（账面余额减已计提减值准备，也即账面价值）和实际利率计算利息收入。

对于购买或源生时已发生信用减值的金融资产，企业应当仅将初始确认后整个存续期内预期信用损失的变动确认为损失准备，并按其摊余成本和经信用调整的实际利率计算利息收入。

（2）应收款项及租赁应收款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司对包含重大融资成分的应收款项和《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，本公司作出会计政策选择，选择采用预期信用损失的简化模型，即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

6. 金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

（十一）应收票据

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收款项，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

预期信用损失的简化模型：始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对应收票据预期信用损失进行估计。

项目	确定组合的依据
应收票据组合 1	商业承兑汇票
应收票据组合 2	银行承兑汇票

本公司对照表以此类应收票据预计存续期的历史违约损失率为基础，并根据前瞻性估计予以调整。在每个资产负债表日，本公司都将分析前瞻性估计的变动，并据此对历史违约损失率进行调整。

（十二）应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收款项，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对应收账款预期信用损失进行估计。

(1) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收账款以账面余额 1,000.00 万元以上（含）为标准。 本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	应收款项，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

1) 确定组合的依据及坏账准备的计提方法

确定组合的依据	对于单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性划分为若干组合，根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收账款组合的历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失为基础，划分为存在信用风险的组合 1 及无信用风险的组合 2。
确定依据	
按组合计提坏账准备的计提方法	
组合 1	账龄分析法
组合 2	不计提坏账准备

2) 信用风险特征组合 1 的应收款项坏账准备以应收账款的账龄为基础，采用账龄分析法确定，计提比例列示如下：

账龄	应收账款-类型 1	应收账款-类型 2	其他应收款
	预期违约损失率 (%)	预期违约损失率 (%)	预期违约损失率 (%)
6 个月以内 (含 6 个月)	0.30	0.03	1.00
6 个月-12 个月 (含 12 个月)	2.00	1.00	1.00
1-2 年 (含 2 年)	30.00	30.00	30.00
2-3 年 (含 3 年)	80.00	80.00	100.00
3 年以上	100.00	100.00	100.00

其中，类型 1 为服务类业务客户，类型 2 为广告类业务客户。

(3) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	应收账款的未来现金流量现值与以账龄为信用风险特征的应收账款组合的未来现金流量现值存在显著差异。
-------------	---

坏账准备的计提方法

单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

单独评估信用风险的应收账款，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款及已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款。

（十三）应收款项融资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将持有的应收款项，以贴现或背书等形式转让，且该类业务较为频繁、涉及金额也较大的，其管理业务模式实质为既收取合同现金流量又出售，按照金融工具准则的相关规定，将其分类至以公允价值计量变动且其变动计入其他综合收益的金融资产。

（十四）其他应收款

本公司除单独评估信用风险的其他应收款外，根据信用风险特征将其他应收款项划分为若干组合，在组合的基础上评估信用风险并依据预期信用损失的一般模型计算信用减值损失。不同组合的确定依据：

组合 1 本组合为日常活动中应收取各类保证金、押金、备用金等其他应收款。

组合 2 本组合为经营活动中应收取各类代垫款项、暂付款项及其他符合其他应收款定义的款项。

本公司对其他应收款采用预期信用损失的一般模型，详见附注三、重要会计政策及会计估计中所述的（十）金融工具进行处理。

（十五）存货

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用加权平均法。

3. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4. 存货的盘存制度

存货盘存采用永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

（1）低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

（2）包装物

按照一次转销法进行摊销。

（十六）合同资产

1. 合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（除应收款项）列示为合同资产。

2. 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对于不包含重大融资成分的合同资产，本公司采用预期信用损失的简化模型，即始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的合同资产，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

（十七）持有待售资产

本公司将同时满足下列条件的集团组成部分（或非流动资产）划分为持有待售：（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；（2）出售极可能发生，已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺（确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。预计出售将在一年内完成。已经获得按照有关规定需得到相关权力机构或者监管部门的批准。

本公司将持有待售的预计净残值调整为反映其公允价值减去出售费用后的净额（但不得超过该项持有待售的原账面价值），原账面价值高于调整后预计净残值的差额，作为资产减值损失计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，应当先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中适用本准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用本准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及适用本准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。持有

待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，应当根据处置组中除商誉外适用本准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

企业因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权的，无论出售后企业是否保留部分权益性投资，应当在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

（十八）长期股权投资

1. 投资成本的确定

（1）同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价）；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

分步实现同一控制下企业合并的，应当以持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本。初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

（2）非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

（3）除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；投资者投入的，按照投资合同或协议约定的价值作为其初始投资成本（合同或协议约定价值不公允的除外）。

2. 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算；对具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，按享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益，并同时根据有关资产减值政策考虑长期投资是否减值。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本公司的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本公司负有承担额外损失义

务的除外。对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

3. 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额；重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

4. 长期股权投资的处置

(1) 部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权的情形

部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权时，应当将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益。

(2) 部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的情形

部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的，对于处置的股权，应结转与所售股权相对应的长期股权投资的账面价值，出售所得价款与处置长期股权投资账面价值之间差额，确认为投资收益（损失）；同时，对于剩余股权，应当按其账面价值确认为长期股权投资或其它相关金融资产。处置后的剩余股权能够对子公司实施共同控制或重大影响的，应按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。

5. 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，在资产负债表日有客观证据表明其发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

(十九) 投资性房地产

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。资产负债表日，有迹象表明投资性房地产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

(二十) 固定资产

1. 固定资产确认条件、计价和折旧方法

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。

固定资产以取得时的实际成本入账，并从其达到预定可使用状态的次月起采用年限平均法计提折旧。

2. 各类固定资产的折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	净残值率 (%)	年折旧率 (%)
房屋及建筑物	年限平均法	40 年	4	2.40
办公及电子设备	年限平均法	3-5 年	4	19.20-32.00

类别	折旧方法	折旧年限	净残值率 (%)	年折旧率 (%)
运输工具	年限平均法	4 年	4	24.00

3. 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，有迹象表明固定资产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

4. 融资租入固定资产的认定依据、计价方法和折旧方法

符合下列一项或数项标准的，认定为融资租赁：（1）在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；（2）承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权；（3）即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分[通常占租赁资产使用寿命的 75%以上（含 75%）]；（4）承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值[90%以上（含 90%）]；出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值[90%以上（含 90%）]；（5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

融资租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值中较低者入账，按自有固定资产的折旧政策计提折旧。

（二十一）使用权资产

在租赁期开始日，承租人应当对租赁确认使用权资产和租赁负债，应用准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

租赁期开始日，是指出租人提供租赁资产使其可供承租人使用的起始日期。

使用权资产应当按照成本进行初始计量。该成本包括：

1. 租赁负债的初始计量金额；
2. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
3. 承租人发生的初始直接费用；
4. 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。前述成本属于为生产存货而发生的，适用《企业会计准则第 1 号——存货》。

承租人应当按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》对本条第 4 项所述成本进行确认和计量。

租赁激励，是指出租人为达成租赁向承租人提供的优惠，包括出租人向承租人支付的与租赁有关的款项、出租人为承租人偿付或承担的成本等。

初始直接费用，是指为达成租赁所发生的增量成本。增量成本是指若企业不取得该租赁，则不会发生的成本。

承租人应当参照《企业会计准则第 4 号——固定资产》有关折旧规定，对使用权资产计提折旧。承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，应当在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资

产所有权的，应当在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

承租人应当按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的规定，确定使用权资产是否发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

（二十二）借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

（1）当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1）资产支出已经发生；2）借款费用已经发生；3）为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（2）若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

（3）当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

（二十三）无形资产

1. 无形资产包括软件、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，自该无形资产可供使用时起，在使用寿命期内分期平均摊销，计入损益。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

源自合同性权利或其他法定权利取得的无形资产，其使用寿命不应超过合同性权利或其他法定权利的期限；没有明确的合同或法律规定的无形资产，根据专家论证、同行业的情况以及历史经验等来确定使用寿命。如果经过这些努力确实无法合理确定无形资产为企业带来经济利益期限，再将其作为使用寿命不确定的无形资产。

如果预计某项无形资产已不能为企业带来未来经济利益的，将该无形资产的账面价值全部转入管理费用。

无形资产具体摊销年限如下：

项目	摊销年限
软件系统	2-5 年
商标权	10 年
特许使用权	8 年

项目	摊销年限
品牌	不摊销
客户关系	5-10 年
优惠租赁权	7 年
精准广告投放平台	8 年

注：商标权、特许使用权、品牌、客户关系、优惠租赁权、精准广告投放平台系收购子公司评估增值产生，摊销情况根据具体的评估报告确定。

3. 使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

4. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

（二十四）商誉

非同一控制下企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。视企业合并方式不同，控股合并情况下，该差额是指合并财务报表中应列示的商誉；吸收合并情况下，该差额是购买方在其账簿及个别财务报表中应确认的商誉。初始确认后的商誉，应当以其成本扣除累计减值准备后的金额计量。商誉在确认以后，持有期间不进行摊销。

商誉减值准备按本附注三、（二十五）长期资产减值。

（二十五）长期资产减值

企业应当在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都应当进行减值测试。

存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

（1）资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；（2）企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；（3）市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；（4）有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；（5）资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；（6）企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等；（7）其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

资产存在减值迹象的，应当估计其可收回金额。

可收回金额应当根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用等。

资产预计未来现金流量的现值，应当按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。预计资产未来现金流量的现值，应当综合考虑资产的预计未来现金流量、使用寿命和折现率等因素。

可收回金额的计量结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，应当将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

（二十六）长期待摊费用

长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

（二十七）合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

（二十八）职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的除股份支付以外各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

1. 短期薪酬

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

2. 辞退福利

本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

3. 设定提存计划

本公司职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本公司以当地规定的社会基本养老保险缴费基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本公司在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（二十九）租赁负债

在租赁期开始日，承租人应当对租赁确认使用权资产和租赁负债，应用准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁

除外。

租赁期开始日，是指出租人提供租赁资产使其可供承租人使用的起始日期。

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。

租赁付款额，是指承租人向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：

1. 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
2. 取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；
3. 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
4. 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
5. 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

在计算租赁付款额的现值时，承租人应当采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，应当采用承租人增量借款利率作为折现率。租赁内含利率，是指使出租人的租赁收款额的现值与未担保余值的现值之和等于租赁资产公允价值与出租人的初始直接费用之和的利率。承租人增量借款利率，是指承租人在类似经济环境下为获得与使用权资产价值接近的资产，在类似期间以类似抵押条件借入资金须支付的利率。

（三十）预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为本公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出本公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，本公司将该项义务确认为预计负债。

2. 本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

（三十一）股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

（1）存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定。

（2）不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

3. 确认可行权权益工具最佳估计的依据

根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计。

4. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

（1）以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

（2）以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

（3）修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，本公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，本公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果本公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，本公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，本公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果本公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

（三十二）收入

1. 收入的确认

本公司的收入主要包括服务类收入及广告类收入等。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

2. 本公司依据收入准则相关规定判断相关履约义务性质属于“在某一时段内履行的履约义务”或“某一时点履行的履约义务”，分别按以下原则进行收入确认。

（1）本公司满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

②客户能够控制本公司履约过程中在建的资产。

③本公司履约过程中所产出的资产具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品的性质，采用产出法或投入法确定恰当的履约进度。

(2) 对于不属于在某一时段内履行的履约义务，属于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- ③本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- ⑤客户已接受该商品。
- ⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司收入确认的具体政策：

(1) 服务类收入

服务类是指公司为客户提供品牌管理服务，主要内容为品牌传播、产品推广、危机管理、活动管理、数字媒体营销等一体化的链条式服务。

本公司的服务类业务在某一时段内履行履约义务，在该段时间内按照履约进度确认收入，并与客户通过对账确认。履约进度确认方法：公司以与客户签订的合同或确认函约定的服务期限为准，以已提供服务的时间占服务总期限的比例来确定履约进度，依据项目预算的总成本及确认的履约进度来确定项目成本。

(2) 广告类收入

公司根据客户的广告投放需求定制广告投放排期表，约定投放的媒体、期间、频次等要素。因此，公司根据排期表执行进度逐月确认广告投放收入。

3. 收入的计量

本公司应当按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。在确定交易价格时，本公司考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

(1) 可变对价

本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，应当不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。企业在评估累计已确认收入是否极可能不会发生重大转回时，

应当同时考虑收入转回的可能性及其比重。

(2) 重大融资成分

合同中存在重大融资成分的，本公司应当按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，应当在合同期间内采用实际利率法摊销。

(3) 非现金对价

客户支付非现金对价的，本公司按照非现金对价的公允价值确定交易价格。非现金对价的公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。

(4) 应付客户对价

针对应付客户对价的，应当将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，但应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的除外。

企业应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的，应当采用与本企业其他采购相一致的方式确认所购买的商品。企业应付客户对价超过向客户取得可明确区分商品公允价值的，超过金额冲减交易价格。向客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，企业应当将应付客户对价全额冲减交易价格。

(三十三) 合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同发生的成本同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产；但是，该资产摊销不超过一年的可以在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

1. 因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
2. 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

(三十四) 政府补助

1. 政府补助包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

2. 政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

3. 政府补助采用总额法：

(1) 与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(2) 与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

4. 对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

5. 本公司将与本公司日常活动相关的政府补助按照经济业务实质计入其他收益；将与本公司日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收入。

6. 本公司将取得的政策性优惠贷款贴息按照财政将贴息资金拨付给贷款银行和财政将贴息资金直接拨付给本公司两种情况处理：

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司选择按照下列方法进行会计处理：以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

(三十五) 递延所得税资产和递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 本公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

(三十六) 租赁

1. 原租赁准则

(1) 经营租赁

本公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，

直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

本公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁

本公司为承租人时，在租赁期开始日，本公司以租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值中两者较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额为未确认融资费用，发生的初始直接费用，计入租赁资产价值。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资费用。

本公司为出租人时，在租赁期开始日，本公司以租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资收入。

本公司及境内下属公司报告期内采用原租赁准则。

2. 新租赁准则

本公司为承租人时，在租赁期开始日，除选择采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，对租赁确认使用权资产和租赁负债。

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。参照《企业会计准则第 4 号——固定资产》有关折旧规定，对使用权资产计提折旧。承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，应当在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，应当在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。本公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的规定，确定使用权资产是否发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》等其他准则规定应当计入相关资产成本的，从其规定。

本公司对于短期租赁和低价值资产租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债，将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

本公司下属公司 Vision 7 International Inc.、Metta Communication Limited 于 2019 年 1 月 1 日起执行了新租赁会计准则（IFRS 16）、We Are Very Social Limited 于 2020 年 1 月 1 日起执行了新租赁会计准则（IFRS 16）。

（三十七）回购股份

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司或本公司所属子公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司或本公司所属子公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价）。

四、税项

(一) 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入按适用税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税	6%或 3%或适用税率
企业所得税	应纳税所得额	25%或适用税率
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税计缴	7%或 5%或 1%
教育费附加	按实际缴纳的流转税计缴	3%
地方教育附加	按实际缴纳的流转税计缴	2%或 1%
河道维护管理费	按实际缴纳的流转税计缴	1%
堤围防护费	按应税营业额计缴	0.1%或 0.01%
文化事业建设费	广告服务应税收入扣除允许抵扣的广告成本后的差额	3%

注：本公司下属子公司蓝色光标国际传播集团有限公司、BlueVision Interactive Limited、Bluefocus Communication Group of America, Inc.、Fuse Project, LLC、We Are Very Social Limited、Metta Communication Limited、Vision 7 International Inc.、Madhouse Inc.、亿动广告传媒有限公司、Domob SEZC、多盟睿达有限公司、思恩客（香港）广告有限公司、史努克（香港）广告有限公司、香港商思恩客广告有限公司台湾分公司、BLUEMEDIA PTE. LTD. 等为境外公司，其相关税项适用于当地税率。

(二) 重要税收优惠政策及其依据

1. 本公司下属子公司西藏山南东方博杰广告有限公司、山南蓝色光标数字营销有限公司为注册地在西藏的公司，根据《西藏自治区人民政府关于印发西藏自治区招商引资优惠政策若干规定（试行）的通知（藏政发[2018]25号文件）》的规定：“自2018年1月1日起至2020年12月31日，从事《西部地区鼓励类产业目录》产业且主营业务收入占企业收入总额70%以上的，执行西部大开发15%的企业所得税税率，2021年按财政部公告2020年第23号执行，税率不变。”

2. 本公司下属子公司霍尔果斯博众文化传媒有限公司成立于2016年度且为注册地在霍尔果斯市的公司，根据《国务院支持喀什霍尔果斯经济开发区建设的若干意见》（国发[2011]33号）的规定：“2010年1月1日至2020年12月31日，对在新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区内新办的属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》范围内的企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免征企业所得税”。

3. 本公司下属子公司深圳蓝色光标互动营销有限公司为注册地在深圳南山区前海深港的公司，根据《财政部国家税务总局关于广东横琴新区福建平潭综合实验区深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知（财税[2014]26号文件）》的规定：“对企业在横琴新区、平潭综合实验区和前海深港现代服务业合作区的鼓励类产业企业，在2014年至2020年期间，按15%的税率征收企业所得税”。

4. 本公司下属子公司北京蓝色光标数字传媒有限公司于2020年10月21日取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局颁发的《高新技术企业证书》，根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条规定：“国家需要重点扶持的高新技术企业，减按15%的税率征收企业所得税”。

5. 根据国家税务总局公告财税[2019]13号《财政部、税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》的第二条：

自 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。本公司下属子公司符合小型微利企业标准，享受相关减免政策：

序号	公司名称
1	北京蓝色光标传媒广告有限公司
2	北京蓝色天幕传媒广告有限公司
3	北京捷报数据技术有限公司
4	上海欣风翼市场营销顾问有限公司
5	广州蓝色光标数字营销有限公司
6	深圳思恩客科技有限公司
7	上海励唐会展策划服务有限公司公司
8	北京美广互动广告有限公司
9	上海美广互动广告有限公司
10	山南蓝色光标数字营销有限公司
11	上海今久广告传播有限公司
12	北京全经联合时代文化传播有限责任公司
13	上海融达文化传媒有限公司
14	厦门今久蔚蓝品牌管理有限公司
15	北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司

6. 本公司下属子公司海南蓝色光标数字传媒科技有限公司注册地为海南省，根据《财政部税务总局关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知（财税[2020]31 号文件）》的规定：“对注册在海南自由贸易港并实质性运营的鼓励类产业企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。”

五、会计政策和会计估计变更以及前期差错更正的说明

1. 会计政策的变更

(1) 经公司董事会会议批准，自 2020 年 1 月 1 日采用《企业会计准则第 14 号——收入》（财会〔2017〕22 号）相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
按照新收入准则，将应收服务已完工未结算的合同对价作为“合同资产”列示，其中增值税作为“其他流动资产”列示	合并资产负债表：增加 2020 年 1 月 1 日合同资产 230,303,553.79 元，其他流动资产 19,948,653.50 元，减少 2020 年 1 月 1 日应收账款 250,252,207.29 元。

按照新收入准则，将服务完工前客户已支付的合同对价作为“合同负债”列示，其中增值税作为“其他流动负债”列示

母公司资产负债表：增加 2020 年 1 月 1 日合同资产 19,380,920.94 元，其他流动资产 1,164,019.28 元，减少 2020 年 1 月 1 日应收账款 20,544,940.22 元。

合并资产负债表：增加 2020 年 1 月 1 日合同负债 498,786,514.49 元，其他流动负债 5,911,944.97 元，减少 2020 年 1 月 1 日预收账款 504,698,459.46 元。

母公司资产负债表：增加 2020 年 1 月 1 日合同负债 5,730,314.09 元，其他流动负债 343,818.85 元，减少 2020 年 1 月 1 日预收账款 6,074,132.94 元。

(2) 本公司下属公司 We Are Very Social Limited 为注册地在英国的公司，其于 2020 年 1 月 1 日起执行了新租赁会计准则 (IFRS 16)，本公司在编制合并财务报表时采用了对其报表直接合并的方式，We Are Very Social Limited 对于首次执行新租赁准则的累积影响数调整 2020 年期初留存收益以及财务报表其他相关项目金额。

因采用新租赁准则重述 2020 年 1 月 1 日报表数据变化情况如下：

受影响的财务报表项目	2020 年 1 月 1 日
使用权资产	163,982,884.15
租赁负债	184,660,231.17
应付账款	-1,269,204.79
其他应付款	-15,828,722.12
其他综合收益	-132,738.31
未分配利润	-3,446,681.80

2. 会计估计的变更

无。

3. 前期会计差错更正

无。

4. 首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

合并资产负债表

金额单位：元

项 目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
流动资产			

项 目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
货币资金	1,585,510,155.78	1,585,510,155.78	
△结算备付金			
△拆出资金			
交易性金融资产	708,674.16	708,674.16	
衍生金融资产			
应收票据	826,800.00	826,800.00	
应收账款	7,464,233,028.04	7,213,980,820.75	-250,252,207.29
应收款项融资	43,932,189.29	43,932,189.29	
预付款项	284,415,815.15	284,415,815.15	
△应收保费			
△应收分保账款			
△应收分保合同准备金			
其他应收款	368,582,039.84	368,582,039.84	
其中：应收利息			
应收股利			
△买入返售金融资产			
存货			
合同资产		230,303,553.79	230,303,553.79
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	7,893,790.03	7,893,790.03	
其他流动资产	87,317,438.25	107,266,091.75	19,948,653.50
流动资产合计	9,843,419,930.54	9,843,419,930.54	
非流动资产			
△发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	4,000,000.00	4,000,000.00	
长期股权投资	889,509,724.54	889,509,724.54	
其他权益工具投资	449,620,250.90	449,620,250.90	
其他非流动金融资产	798,287,483.57	798,287,483.57	
投资性房地产			
固定资产	120,052,953.04	120,052,953.04	
在建工程			

项 目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	211,983,923.02	375,966,807.17	163,982,884.15
无形资产	1,418,214,817.92	1,418,214,817.92	
开发支出			
商誉	4,901,659,900.53	4,901,659,900.53	
长期待摊费用	59,420,272.88	59,420,272.88	
递延所得税资产	271,667,042.48	271,667,042.48	
其他非流动资产	83,500,000.00	83,500,000.00	
非流动资产合计	9,207,916,368.88	9,371,899,253.03	163,982,884.15
资产总计	19,051,336,299.42	19,215,319,183.57	163,982,884.15
流动负债			
短期借款	1,446,657,346.94	1,446,657,346.94	
△向中央银行借款			
△拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	6,065,283,575.17	6,064,014,370.38	-1,269,204.79
预收款项	504,698,459.46		-504,698,459.46
合同负债		498,786,514.49	498,786,514.49
△卖出回购金融资产款			
△吸收存款及同业存放			
△代理买卖证券款			
△代理承销证券款			
应付职工薪酬	155,444,387.53	155,444,387.53	
应交税费	296,635,196.66	296,635,196.66	
其他应付款	352,613,500.31	336,784,778.19	-15,828,722.12
其中：应付利息			
应付股利	18,194,459.46	18,194,459.46	
△应付手续费及佣金			
△应付分保账款			
持有待售负债			

项 目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
一年内到期的非流动负债	180,644,624.37	180,644,624.37	
其他流动负债		5,911,944.97	5,911,944.97
流动负债合计	9,001,977,090.44	8,984,879,163.53	-17,097,926.91
非流动负债			
△保险合同准备金			
长期借款	451,404,457.68	451,404,457.68	
应付债券			
其中:优先股			
永续债			
租赁负债	183,729,722.88	368,389,954.05	184,660,231.17
长期应付款	141,380,514.33	141,380,514.33	
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	1,457,000.00	1,457,000.00	
递延所得税负债	444,417,251.94	444,417,251.94	
其他非流动负债			
非流动负债合计	1,222,388,946.83	1,407,049,178.00	184,660,231.17
负 债 合 计	10,224,366,037.27	10,391,928,341.53	167,562,304.26
所有者权益			
股本	2,491,037,834.00	2,491,037,834.00	
其他权益工具			
其中:优先股			
永续债			
资本公积	3,697,101,077.88	3,697,101,077.88	
减:库存股	147,594,352.41	147,594,352.41	
其他综合收益	-126,676,195.04	-126,808,933.35	-132,738.31
专项储备			
盈余公积	350,471,093.01	350,471,093.01	
△一般风险准备			
未分配利润	2,429,672,595.27	2,426,225,913.47	-3,446,681.80
归属于母公司所有者权益合计	8,694,012,052.71	8,690,432,632.60	-3,579,420.11
少数股东权益	132,958,209.44	132,958,209.44	
所有者权益合计	8,826,970,262.15	8,823,390,842.04	-3,579,420.11

项 目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
负债及所有者权益合计	19,051,336,299.42	19,215,319,183.57	163,982,884.15

母公司资产负债表

金额单位：元

项 目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
流动资产			
货币资金	72,261,937.06	72,261,937.06	
△结算备付金			
△拆出资金			
交易性金融资产	708,674.16	708,674.16	
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	420,494,118.23	399,949,178.01	-20,544,940.22
应收款项融资	20,550,792.07	20,550,792.07	
预付款项	293,823.00	293,823.00	
△应收保费			
△应收分保账款			
△应收分保合同准备金			
其他应收款	270,999,043.95	270,999,043.95	
其中：应收利息			
应收股利	83,392,800.00	83,392,800.00	
△买入返售金融资产			
存货			
合同资产		19,380,920.94	19,380,920.94
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		1,164,019.28	1,164,019.28
流动资产合计	785,308,388.47	785,308,388.47	
非流动资产			
△发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			

项 目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
长期应收款	1,068,910,000.00	1,068,910,000.00	
长期股权投资	9,168,486,148.47	9,168,486,148.47	
其他权益工具投资	286,529,773.61	286,529,773.61	
其他非流动金融资产	524,203,148.04	524,203,148.04	
投资性房地产			
固定资产	9,155,146.83	9,155,146.83	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	47,782,008.35	47,782,008.35	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	43,778,169.88	43,778,169.88	
递延所得税资产	146,761,591.01	146,761,591.01	
其他非流动资产			
非流动资产合计	11,295,605,986.19	11,295,605,986.19	
资产总计	12,080,914,374.66	12,080,914,374.66	
流动负债			
短期借款	966,407,410.33	966,407,410.33	
△向中央银行借款			
△拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	244,763,280.09	244,763,280.09	
预收款项	6,074,132.94		-6,074,132.94
合同负债		5,730,314.09	5,730,314.09
△卖出回购金融资产款			
△吸收存款及同业存放			
△代理买卖证券款			
△代理承销证券款			
应付职工薪酬	7,813,604.04	7,813,604.04	

项 目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
应交税费	15,489,439.68	15,489,439.68	
其他应付款	100,844,114.81	100,844,114.81	
其中：应付利息			
应付股利	6,758,546.61	6,758,546.61	
△应付手续费及佣金			
△应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		343,818.85	343,818.85
流动负债合计	1,341,391,981.89	1,341,391,981.89	
非流动负债			
△保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	1,457,000.00	1,457,000.00	
递延所得税负债	193,392,630.96	193,392,630.96	
其他非流动负债			
非流动负债合计	194,849,630.96	194,849,630.96	
负 债 合 计	1,536,241,612.85	1,536,241,612.85	
所有者权益			
股本	2,491,037,834.00	2,491,037,834.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	5,500,931,623.33	5,500,931,623.33	
减：库存股	147,594,352.41	147,594,352.41	
其他综合收益	-44,712,110.93	-44,712,110.93	

项 目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
专项储备			
盈余公积	350,471,093.01	350,471,093.01	
△一般风险准备			
未分配利润	2,394,538,674.81	2,394,538,674.81	
所有者权益合计	10,544,672,761.81	10,544,672,761.81	
负债及所有者权益合计	12,080,914,374.66	12,080,914,374.66	

六、合并财务报表主要项目注释

说明：期初指2020年01月01日，期末指2020年12月31日，上期指2019年度，本期指2020年度。

（一）货币资金

1. 分类列示

项目	期末余额	期初余额
现金	1,218,775.37	901,513.80
银行存款	2,416,724,275.08	1,580,869,961.21
其他货币资金	5,986,547.23	3,738,680.77
合计	<u>2,423,929,597.68</u>	<u>1,585,510,155.78</u>
其中：存放在境外的款项总额	<u>534,410,208.00</u>	<u>215,564,682.30</u>

2. 期末存在抵押、质押、冻结等对使用有限制款项18,112.28 元。

3. 期末无存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

（二）交易性金融资产

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	343,794,059.82	708,674.16
其中：权益工具投资	343,794,059.82	708,674.16
合计	<u>343,794,059.82</u>	<u>708,674.16</u>

注：公司持有拉卡拉支付股份有限公司和iClick Interactive Asia Group Limite的意图为近期出售或短期获利，本期末自其他非流动金融资产重分类至交易性金融资产。

（三）应收票据

1. 应收票据分类列示

项目	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	842,412.00	826,800.00
<u>合计</u>	<u>842,412.00</u>	<u>826,800.00</u>

2. 期末无已质押的应收票据。

3. 期末已背书或贴现且在资产负债表日但尚未到期的应收票据

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	21,490,264.00	
<u>合计</u>	<u>21,490,264.00</u>	

4. 期末无因出票人未履约而将其转应收账款的票据。

5. 坏账准备的情况

无。

6. 本期实际核销的应收票据情况

无。

(四) 应收账款

1. 按账龄披露

账龄	期末账面余额
6个月以内(含6个月)	8,346,569,484.72
6-12个月(含12个月)	629,841,725.10
1-2年(含2年)	228,727,635.02
2-3年(含3年)	134,618,451.78
3年以上	77,666,666.32
<u>合计</u>	<u>9,417,423,962.94</u>
坏账准备	279,959,685.02
<u>应收账款净值合计</u>	<u>9,137,464,277.92</u>

2. 按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额
----	------

	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	15,891,780.76	0.17	15,891,780.76	100.00	
按组合计提坏账准备的应收账款	9,372,952,997.56	99.53	241,365,785.35	2.58	9,131,587,212.21
组合 1	9,372,952,997.56	99.53	241,365,785.35	2.58	9,131,587,212.21
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	28,579,184.62	0.30	22,702,118.91	79.44	5,877,065.71
合计	9,417,423,962.94	100.00	279,959,685.02	--	9,137,464,277.92

(续上表)

类别	账面余额		期初余额		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	27,896,738.73	0.38	3,896,738.73	13.97	24,000,000.00
按组合计提坏账准备的应收账款	7,371,314,315.72	99.37	190,404,596.82	2.58	7,180,909,718.90
组合 1	7,371,314,315.72	99.37	190,404,596.82	2.58	7,180,909,718.90
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	18,275,572.77	0.25	9,204,470.92	50.36	9,071,101.85
合计	7,417,486,627.22	100.00	203,505,806.47	--	7,213,980,820.75

(1) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款

名称	期末余额		计提比例 (%)	计提理由
	账面余额	坏账准备		
江西汉腾汽车销售有限公司	15,891,780.76	15,891,780.76	100.00	预计收回存在风险
合计	15,891,780.76	15,891,780.76	--	

(2) 组合 1, 以账龄作为信用风险特征组合 (账龄分析) 列示

账龄	期末余额	坏账准备 期末余额	坏账准备 计提比例 (%)
6 个月以内 (含 6 个月)	8,347,554,714.21	11,349,202.97	0.14
6-12 个月 (含 12 个月)	629,841,725.10	9,254,545.78	1.47
1-2 年 (含 2 年)	216,613,871.19	64,987,943.95	30.00
2-3 年 (含 3 年)	115,842,970.54	92,674,376.13	80.00
3 年以上	63,099,716.52	63,099,716.52	100.00
合计	9,372,952,997.56	241,365,785.35	--

(3) 单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收账款

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
厦门达亨盛世信息技术合伙企业 (有限合伙)	9,299,607.85	9,299,607.85	100.00	预计收回存在风险
香港搜秀电子商务有限公司	7,534,258.52	5,111,692.80	67.85	预计收回存在风险
艾普英捷 (北京) 智能科技股份有限公司	6,909,000.00	3,454,500.00	50.00	预计收回存在风险
深圳暴风统帅科技有限公司	2,702,279.78	2,702,279.78	100.00	预计收回存在风险
香港炫蹤網絡有限公司	1,434,038.47	1,434,038.48	100.00	预计收回存在风险
北京明睿互动科技文化传播有限公司	700,000.00	700,000.00	100.00	预计收回存在风险
合计	28,579,184.62	22,702,118.91	--	

3. 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
坏账准备	203,505,806.47	89,934,620.71		13,480,742.16	279,959,685.02
合计	203,505,806.47	89,934,620.71		13,480,742.16	279,959,685.02

4. 本期实际核销的应收账款情况

项目	核销金额
实际核销的应收账款	13,480,742.16

其中重要的应收账款核销情况

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	是否因关联交易产生
云联传媒（上海）有限公司	广告投放款	4,000,000.00	预计无法收回	内部审批	否
<u>合计</u>		<u>4,000,000.00</u>			

5. 按应收对象集中度归集的期末余额原值前五名应收款项汇总金额 1,840,550,802.02 元，占应收款项期末余额原值的比例为 19.54%。

6. 因金融资产转移而终止确认的应收账款情况

本期无因金融资产转移而终止确认的应收账款情况。

（五）应收款项融资

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	38,316,132.85	43,932,189.29
<u>合计</u>	<u>38,316,132.85</u>	<u>43,932,189.29</u>

（六）预付款项

1. 预付款项按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）
1年以内（含1年）	105,532,893.90	99.27	279,638,296.30	98.32
1-2年（含2年）	779,499.36	0.73	4,755,005.85	1.67
2-3年（含3年）			22,513.00	0.01
<u>合计</u>	<u>106,312,393.26</u>	<u>100.00</u>	<u>284,415,815.15</u>	<u>100.00</u>

2. 按预付对象集中度归集的期末余额原值前五名预付账款汇总金额 44,183,692.18 元，占预付账款期末余额原值的比例为 41.56%。

（七）其他应收款

1. 总表情况

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	393,686,667.90	368,582,039.84

项目	期末余额	期初余额
<u>合计</u>	<u>393,686,667.90</u>	<u>368,582,039.84</u>

2. 其他应收款

(1) 按账龄披露

账龄	期末账面余额
6个月以内(含6个月)	168,711,550.34
6-12个月(含12个月)	25,794,839.76
1-2年(含2年)	58,615,339.36
2-3年(含3年)	39,976,171.71
3年以上	113,805,665.01
<u>合计</u>	<u>406,903,566.18</u>
坏账准备	13,216,898.28
<u>其他应收款净值合计</u>	<u>393,686,667.90</u>

(2) 按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	183,567,507.30	164,418,319.60
股权对价调增款	88,984,039.00	88,984,039.00
股权转让款	53,975,944.83	57,025,944.83
借款及往来款	46,740,987.81	23,894,699.00
代缴股权对价调增款个税	14,000,000.00	14,000,000.00
员工项目备用金	13,062,609.87	8,454,884.06
其他	6,572,477.37	12,231,324.49
<u>合计</u>	<u>406,903,566.18</u>	<u>369,009,210.98</u>

(3) 坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020年1月1日余额	427,171.14			<u>427,171.14</u>
2020年1月1日余额在本期 ——转入第二阶段				

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
——转入第三阶段				
——转回第二阶段				
——转回第一阶段				
本期计提	12,789,727.14		8,869,567.34	<u>21,659,294.48</u>
本期转回				
本期转销				
本期核销			8,869,567.34	<u>8,869,567.34</u>
其他变动				
2020 年 12 月 31 日余额	13,216,898.28			<u>13,216,898.28</u>

(4) 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销 其他变动	
坏账准备	427,171.14	21,659,294.48		8,869,567.34	13,216,898.28
合计	<u>427,171.14</u>	<u>21,659,294.48</u>		<u>8,869,567.34</u>	<u>13,216,898.28</u>

(5) 本期实际核销的其他应收款情况

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	8,869,567.34

其中重要的其他应收款核销情况:

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	是否因关联交易产生
上海摩邑诚广告有限公司	广告投放保证金	7,000,000.00	无法收回	内部审批	否
广州虎牙信息科技有限公司	广告投放保证金	1,500,000.00	无法收回	内部审批	否
合计		<u>8,500,000.00</u>			

(6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

公司名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款总额的比例(%)	坏账准备期末余额
------	------	------	----	----------------	----------

公司名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款 总额的比例(%)	坏账准备期末 余额
李芑	股权对价调增款	43,984,039.00	3年以上	10.81	
活动树(北京)智能科技有限公司	股权转让款	49,960,944.83	1-2年	12.28	10,926,264.92
张家口艾伦房地产开发有限责任公司	保证金	41,810,226.67	2-3年	10.28	
西藏山南博杰投资咨询合伙企业(有限合伙)(注)	股权对价调增款	41,400,000.00	3年以上	10.17	
Legacy Acquisition Corporation	往来借款	36,898,309.50	1年以内	9.07	368,983.09
合计		214,053,520.00		52.61	11,295,248.01

注：西藏山南博杰投资咨询合伙企业(有限合伙)前身为新余博杰投资咨询合伙企业(有限公司)。

(八) 合同资产

1. 合同资产情况

项 目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
服务类业务已完工未结算款	432,119,331.10	96,326.12	432,023,004.98	230,379,716.86	76,163.07	230,303,553.79
合计	432,119,331.10	96,326.12	432,023,004.98	230,379,716.86	76,163.07	230,303,553.79

2. 本期合同资产计提减值准备情况

项 目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
坏账准备	20,163.05			
合计	20,163.05			

(九) 一年内到期的非流动资产

项目	期末余额	期初余额
融资租赁保证金	4,000,000.00	7,893,790.03
合计	4,000,000.00	7,893,790.03

(十) 其他流动资产

项目	期末余额	期初余额
未抵扣的进项税	135,743,736.61	57,112,487.46

项目	期末余额	期初余额
预缴其他税费	11,574,243.57	14,177,507.46
预缴所得税	9,677,884.15	16,027,443.33
预付中介服务费	93,001,321.48	
其他	20,642,109.29	19,948,653.50
<u>合计</u>	<u>270,639,295.10</u>	<u>107,266,091.75</u>

(十一) 长期应收款

项目	期末余额				期初余额			
	账面余额	坏账准备	账面价值	折现率区间	账面余额	坏账准备	账面价值	折现率区间
融资租赁款					4,000,000.00		4,000,000.00	2.98-2.99
<u>合计</u>					<u>4,000,000.00</u>		<u>4,000,000.00</u>	--

(十二) 长期股权投资

序号	被投资单位名称	期初余额	本期增减变动			其他综合收益调整
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	
1	北京数聚智连科技股份有限公司	86,405,499.95		94,478,984.64	8,073,484.69	
2	乐约信息科技(上海)有限公司	10,296,493.54			-1,964,597.49	
3	上海易络客网络技术有限公司	17,414,332.16			-1,111,989.67	
4	陕西识代运筹信息科技股份有限公司	9,105,995.19			406,260.68	
5	微岚星空(北京)信息技术有限公司	22,995,870.75			-318,036.56	
6	北京玄鸟文化传媒有限公司	62,958,526.36			5,416,736.41	
7	先知数据科技(深圳)有限公司	12,327,604.16		1,216,743.52	-157,304.18	
8	迈时纳普(北京)管理顾问有限公司	934,368.57		939,643.92	5,275.35	
9	美啦美啦(北京)科技有限公司	1,496,164.66			127,560.46	
10	天津蓝鹰股权投资合伙企业(有限合伙)	24,371,109.10			4,096,638.71	
11	海南蓝标创业投资中心(有限合伙)	19,750,145.70			194,974.81	
12	霍尔果斯大颜色信息科技有限公司	7,346,786.45			2,753,408.01	
13	青岛联合企画广告有限公司	3,493,208.23			93,124.87	
14	上海晶赞融宣科技有限公司	159,923,330.57			482,539.00	

序号	被投资单位名称	期初余额	本期增减变动			其他综合收益调整
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	
15	上海狮华信息技术服务股份有限公司	53,295,342.00			273,532.23	
16	北京榕华蓝拓投资中心（有限合伙）	18,659,913.50			-192,965.91	
17	厦门蓝图天兴投资合伙企业（有限合伙）	190,737,824.57			-2,422,291.68	
18	北京妙笔智能科技有限公司	2,854,167.58			-388,636.28	
19	常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司	150,487.45			-226.82	
20	北京今久联合房地产经纪有限公司	164,479.05			638,664.43	
21	深圳今鼎运营管理有限公司	2,199,416.10			-1,972,573.96	
22	蓝美航标天地互联（北京）投资管理有限公司	1,102,790.95			-118,375.85	
23	天地互联科技（广州）有限公司	37,111,107.59			-6,545,153.21	
24	厦门蓝标智盈文化传播有限公司				1,930.88	
25	欧泰谱（深圳）科技有限公司	8,586,315.38		1,000,000.00	10,995,743.55	
26	Aries Capital Limited	23,174,126.36			1,472,394.94	
27	Aries International Limited	38,743,058.01				
28	西红柿互动有限公司	138,186.05			685,466.27	
29	Doumob (Beijing) Technology Co., Limited	71,191,921.17			-10,539,303.70	
30	Horizon Media LP	926,682.37			2,327,081.45	
31	Reciprocity	598,502.17				
32	Stradigi AI Inc.	1,055,968.85				
33	We Are Social Canada				78,796.18	
34	海南蓝色光标在线科技有限公司		9,000,000.00		-9,000,000.00	
35	北京东方传通广告有限公司		3,500,000.00		124,970.28	
	合计	889,509,724.54	12,500,000.00	97,635,372.08	3,517,127.89	

(续上表)

序号	被投资单位名称	其他权益变动	本期增减变动			期末余额	减值准备期末余额
			宣告发放现金红利或利润	本期计提减值准备	其他		

1 北京数聚智连科技股份有限公司

序号	被投资单位名称	本期增减变动			期末余额	减值准 备期末 余额
		其他权益变动	宣告发放现金 红利或利润	本期计提减 值准备		
2	乐约信息科技（上海）有限公司	3,799,103.52			12,130,999.57	
3	上海易络客网络技术有限公司				16,302,342.49	
4	陕西识代运筹信息科技股份有限公司				9,512,255.87	
5	微岚星空（北京）信息技术有限公司				22,677,834.19	
6	北京玄鸟文化传媒有限公司				68,375,262.77	
7	先知数据科技（深圳）有限公司				10,953,556.46	
8	迈时纳普（北京）管理顾问有限公司					
9	美啦美啦（北京）科技有限公司				1,623,725.12	
10	天津蓝鹰股权投资合伙企业（有限合伙）		7,345,235.00		21,122,512.81	
11	海南蓝标创业投资中心（有限合伙）		757,630.71		19,187,489.80	
12	霍尔果斯大颜色信息科技有限公司				10,100,194.46	
13	青岛联合企画广告有限公司				3,586,333.10	
14	上海晶赞融宣科技有限公司				160,405,869.57	
15	上海狮华信息技术服务股份有限公司				53,568,874.23	
16	北京榕华蓝拓投资中心（有限合伙）		1,329,044.30		17,137,903.29	
17	厦门蓝图天兴投资合伙企业（有限合伙）		24,701,921.40		163,613,611.49	
18	北京妙笔智能科技有限公司				2,465,531.30	
19	常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司				150,260.63	
20	北京今久联合房地产经纪有限公司				803,143.48	
21	深圳今鼎运营管理有限公司				226,842.14	
22	蓝美航标天地互联（北京）投资管理有限公 司				984,415.10	
23	天地互联科技（广州）有限公司				30,565,954.38	
24	厦门蓝标智盈文化传播有限公司				1,930.88	
25	欧泰谱（深圳）科技有限公司		4,638,808.63		13,943,250.30	
26	Aries Capital Limited				-1,049,356.41	23,597,164.89
27	Aries International Limited				-2,707,000.00	36,036,058.01
28	西红柿互动有限公司				-15,292.85	808,359.47
29	Doumob(Beijing) Technology Co., Limited	-572,886.11				60,079,731.36
30	Horizon Media LP				-52,499.26	3,201,264.56
31	Reciprocity				-598,502.17	
32	Stradigi AI Inc.				-1,055,968.85	

序号	被投资单位名称	本期增减变动			期末余额	减值准备期末余额
		其他权益变动	宣告发放现金红利或利润	本期计提减值准备		
33	We Are Social Canada				66,712.43	
34	海南蓝色光标在线科技有限公司					
35	北京东方传通广告有限公司				3,624,970.28	
	<u>合计</u>	<u>3,226,217.41</u>	<u>38,772,640.04</u>	<u>-5,490,703.29</u>	<u>766,854,354.43</u>	

(十三) 其他权益工具投资

1. 其他权益工具投资情况

项目	期末余额	期初余额
XIAO—I Corporation	97,131,833.61	97,131,833.61
北京掌慧纵盈科技股份有限公司	90,831,840.00	90,831,840.00
广州市有车以后信息科技有限公司	50,072,000.00	50,072,000.00
北京壹捌零数字技术有限公司	48,167,600.00	48,167,600.00
北京喜乐航科技股份有限公司		100,000,000.00
其他	64,148,854.76	63,416,977.29
<u>合计</u>	<u>350,352,128.37</u>	<u>449,620,250.90</u>

注：公司持有北京喜乐航科技股份有限公司（“喜乐航”）1,666,667 股股票，2021 年初海航文化控股集团有限公司（“海航文化”）控股股东的母公司海航集团有限公司被申请破产重整，致使依据中国国际经济贸易仲裁委员会（2019）中国贸仲字第 135671 号裁决书，本公司应向海航文化交割全部所持股票很可能存在实质性履约困难，且喜乐航净资产为负，因此公司认为截至期末该项投资公允价值变动为零。

2. 非交易性权益工具投资情况

项目	本期确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额
XIAO—I Corporation		85,058,297.47		
北京掌慧纵盈科技股份有限公司		24,390,393.55		
广州市有车以后信息科技有限公司		36,375,412.84		
北京壹捌零数字技术有限公司	1,389,450.00	1,775,700.00		
璧合科技股份有限公司			169,383,825.00	
北京喜乐航科技股份有限公司			75,000,000.00	
BlueSmart Technology Corporation			15,991,926.45	

项目	本期确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额
北京世展智能科技有限公司			5,061,189.97	
其他			64,156.72	
合计	1,389,450.00	147,599,803.86	265,501,098.14	

注：指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因为持有意图并非近期出售或短期获利。

（十四）其他非流动金融资产

项目	期末余额	期初余额
Source Code Fund II L.P	50,987,751.90	44,049,368.79
北京数聚智连科技股份有限公司	42,762,020.00	
上海满众实业发展有限责任公司	34,998,830.07	
北京太合娱乐文化发展股份有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00
北京比邻弘科科技有限公司	25,770,240.00	25,770,240.00
北京考拉昆略互联网产业投资基金（有限合伙）	24,703,422.85	26,789,293.08
天津真格天弘资产管理合伙企业（有限合伙）	19,748,854.00	20,760,527.88
苏州工业园区高榕成长投资中心（有限合伙）	20,804,467.97	18,598,426.48
北京洪泰启航创业投资中心（有限合伙）	14,547,899.60	21,873,948.79
MindBeacon Holdings Inc.	10,740,551.10	3,323,827.91
拉卡拉支付股份有限公司		413,486,640.00
iClick Interactive Asia Group Limited		110,249,978.90
其他	61,557,238.51	83,385,231.74
合计	336,621,276.00	798,287,483.57

（十五）固定资产

1. 总表情况

项目	期末余额	期初余额
固定资产	126,015,289.88	120,052,953.04
固定资产清理		
合计	126,015,289.88	120,052,953.04

2. 固定资产

(1) 固定资产情况

项目	房屋及建筑物	运输工具	办公及电子设备	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	81,008,674.80	22,016,150.79	208,657,278.71	<u>311,682,104.30</u>
2. 本期增加金额	32,530,767.70		12,206,466.07	<u>44,737,233.77</u>
(1) 购置	32,530,767.70		11,888,696.90	<u>44,419,464.60</u>
(2) 购入新的子公司			36,222.93	<u>36,222.93</u>
(3) 外币折算影响			281,546.24	<u>281,546.24</u>
3. 本期减少金额	3,940,803.85	3,164,774.02	8,272,312.72	<u>15,377,890.59</u>
(1) 处置或报废		3,164,774.02	3,708,925.10	<u>6,873,699.12</u>
(2) 出售子公司			83,590.47	<u>83,590.47</u>
(3) 外币折算影响	3,940,803.85		4,479,797.15	<u>8,420,601.00</u>
4. 期末余额	109,598,638.65	18,851,376.77	212,591,432.06	<u>341,041,447.48</u>
二、累计折旧				
1. 期初余额	42,703,163.67	12,768,819.44	136,157,168.15	<u>191,629,151.26</u>
2. 本期增加金额	11,327,141.43	2,747,802.20	22,079,765.36	<u>36,154,708.99</u>
(1) 计提	11,327,141.43	2,747,802.20	22,047,295.25	<u>36,122,238.88</u>
(2) 购入新的子公司			32,470.11	<u>32,470.11</u>
3. 本期减少金额	1,948,070.84	2,922,983.04	7,886,648.77	<u>12,757,702.65</u>
(1) 处置或报废		2,922,983.04	3,071,612.83	<u>5,994,595.87</u>
(2) 出售子公司			61,911.86	<u>61,911.86</u>
(3) 外币折算影响	1,948,070.84		4,753,124.08	<u>6,701,194.92</u>
4. 期末余额	52,082,234.26	12,593,638.60	150,350,284.74	<u>215,026,157.60</u>
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	57,516,404.39	6,257,738.17	62,241,147.32	<u>126,015,289.88</u>
2. 期初账面价值	38,305,511.13	9,247,331.35	72,500,110.56	<u>120,052,953.04</u>

- (2) 本公司期末无暂时闲置的固定资产。
- (3) 本公司期末无融资租赁租入的固定资产。
- (4) 本公司期末无经营租赁租出的固定资产。
- (5) 本公司期末无未办妥产权证书的固定资产情况。

(十六) 使用权资产

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	521,823,486.49	<u>521,823,486.49</u>
2. 本期增加金额	8,367,685.33	<u>8,367,685.33</u>
(1) 本期租入	8,367,685.33	<u>8,367,685.33</u>
3. 本期减少金额	83,686,035.40	<u>83,686,035.40</u>
(1) 处置	62,959,792.17	<u>62,959,792.17</u>
(2) 外币折算影响	20,726,243.23	<u>20,726,243.23</u>
4. 期末余额	446,505,136.42	<u>446,505,136.42</u>
二、累计折旧		
1. 期初余额	145,856,679.32	<u>145,856,679.32</u>
2. 本期增加金额	76,307,998.33	<u>76,307,998.33</u>
(1) 计提	76,307,998.33	<u>76,307,998.33</u>
(2) 外币折算影响		
3. 本期减少金额	51,614,709.30	<u>51,614,709.30</u>
(1) 处置	44,887,941.55	<u>44,887,941.55</u>
(2) 外币折算影响	6,726,767.75	<u>6,726,767.75</u>
4. 期末余额	170,549,968.35	<u>170,549,968.35</u>
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		

项目	房屋及建筑物	合计
1. 期末账面价值	275,955,168.07	<u>275,955,168.07</u>
2. 期初账面价值	375,966,807.17	<u>375,966,807.17</u>

(十七) 无形资产

1. 无形资产情况

项目	软件系统	商标权	特许使用权	品牌
一、账面原值				
1. 期初余额	198,305,480.02	4,057,000.00	54,414,360.00	1,706,136,753.66
2. 本期增加金额	29,355,076.21			1,080,555.00
(1) 购置	12,087,681.01			
(2) 内部研发	17,267,395.20			
(3) 购入子公司				1,068,144.00
(4) 外币折算				12,411.00
3. 本期减少金额	30,479,074.41		3,520,140.00	28,613,823.56
(1) 报废、毁损	22,303,697.59			
(2) 出售				
(3) 出售子公司				
(4) 外币折算	8,175,376.82		3,520,140.00	28,613,823.56
4. 期末余额	197,181,481.82	4,057,000.00	50,894,220.00	1,678,603,485.10
二、累计摊销				
1. 期初余额	115,069,315.96	4,057,000.00	24,789,572.45	
2. 本期增加金额	33,561,093.00		1,868,897.82	
(1) 计提	33,561,093.00		1,868,897.82	
(2) 购入子公司				
3. 本期减少金额	17,230,246.48		1,704,652.11	70,090.57
(1) 报废、毁损	9,355,208.78			
(2) 出售				
(3) 出售子公司				
(4) 外币折算	7,875,037.70		1,704,652.11	70,090.57
4. 期末余额	131,400,162.48	4,057,000.00	24,953,818.16	-70,090.57
三、减值准备				
1. 期初余额			20,567,598.67	718,430,289.35
2. 本期增加金额				1,380,743.47

项目	软件系统	商标权	特许使用权	品牌
(1) 计提				1,380,743.47
3. 本期减少金额			1,330,546.32	3,026,765.20
(1) 处置				
(2) 外币折算			1,330,546.32	3,026,765.20
4. 期末余额			19,237,052.35	716,784,267.62
四、账面价值				
1. 期末账面价值	65,781,319.34		6,703,349.49	961,889,308.05
2. 期初账面价值	83,236,164.06		9,057,188.88	987,706,464.31

(续上表)

项目	客户关系	优惠租赁权	精准广告投放平台	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	480,853,799.02	13,254,780.00	228,000,000.00	<u>2,685,022,172.70</u>
2. 本期增加金额	3,344,575.00			<u>33,780,206.21</u>
(1) 购置				<u>12,087,681.01</u>
(2) 内部研发				<u>17,267,395.20</u>
(3) 购入子公司	3,306,160.00			<u>4,374,304.00</u>
(4) 外币折算	38,415.00			<u>50,826.00</u>
3. 本期减少金额	6,049,538.54	857,470.00		<u>69,520,046.51</u>
(1) 报废、毁损				<u>22,303,697.59</u>
(2) 出售				
(3) 出售子公司				
(4) 外币折算	6,049,538.54	857,470.00		<u>47,216,348.92</u>
4. 期末余额	478,148,835.48	12,397,310.00	228,000,000.00	<u>2,649,282,332.40</u>
二、累计摊销				
1. 期初余额	225,180,777.84	9,862,188.54	135,753,879.08	<u>514,712,733.87</u>
2. 本期增加金额	49,070,987.17	1,872,201.77	30,736,727.34	<u>117,109,907.10</u>
(1) 计提	49,070,987.17	1,872,201.77	30,736,727.34	<u>117,109,907.10</u>
(2) 购入子公司				
3. 本期减少金额	3,801,666.37	739,157.35		<u>23,545,812.88</u>
(1) 报废、毁损				<u>9,355,208.78</u>
(2) 出售				
(3) 出售子公司				

项目	客户关系	优惠租赁权	精准广告投放平台	合计
(4) 外币折算	3,801,666.37	739,157.35		<u>14,190,604.10</u>
4. 期末余额	270,450,098.64	10,995,232.96	166,490,606.42	<u>608,276,828.09</u>
三、减值准备				
1. 期初余额	13,096,732.89			<u>752,094,620.91</u>
2. 本期增加金额				<u>1,380,743.47</u>
(1) 计提				<u>1,380,743.47</u>
3. 本期减少金额				<u>4,357,311.52</u>
(1) 处置				
(2) 外币折算				<u>4,357,311.52</u>
4. 期末余额	13,096,732.89			<u>749,118,052.86</u>
四、账面价值				
1. 期末账面价值	194,602,003.95	1,402,077.04	61,509,393.58	<u>1,291,887,451.45</u>
2. 期初账面价值	242,576,288.29	3,392,591.46	92,246,120.92	<u>1,418,214,817.92</u>

(十八) 开发支出

项目	期初 余额	本期增加		本期减少		期末余 额
		内部开发支出	其 他	确认为无形资产	计入当期损益	
鲁班商广通电商广告平台		8,535,205.04		4,584,951.13	3,950,253.91	
销博特 (XiaoBote) 智能营销策划平台		7,590,678.90		7,431,165.89	159,513.01	
一环时光轴星途内容平台		4,134,678.28		1,536,809.48	2,597,868.80	
捷报企业品牌形象智能管理平台系统		2,954,518.16		2,954,518.16		
新质能 NewMC ² 智能消息平台		762,948.77		759,950.54	2,998.23	
<u>合计</u>		<u>23,978,029.15</u>		<u>17,267,395.20</u>	<u>6,710,633.95</u>	

(续上表)

项目	资本化开始时点	资本化的依据	研发进度
鲁班商广通电商广告平台	2020-6-1	项目达到资本化时点	已结束
销博特 (XiaoBote) 智能营销策划平台	2020-3-1	项目达到资本化时点	已结束
一环时光轴星途内容平台	2020-6-1	项目达到资本化时点	已结束
捷报企业品牌形象智能管理平台系统	2020-1-1	项目达到资本化时点	已结束
新质能 NewMC ² 智能消息平台	2020-6-1	项目达到资本化时点	已结束

(十九) 商誉

1. 商誉账面原值

序号	被投资单位名称或商誉归属	期初余额	本期增加			本期减少			期末余额
			企业合并形成的	其他增加	汇率变动	处置	其他减少	汇率变动	
1	整合营销（国内）	508,893,654.35						508,893,654.35	
2	移动传媒（国内）	1,448,273,019.51						1,448,273,019.51	
3	数字广告（国内）	919,785,451.77						919,785,451.77	
4	Madhouse Inc.（Madhouse）	384,861,214.56						384,861,214.56	
5	WAVS（含 Metta）	568,456,389.80					33,005,111.90	535,451,277.90	
6	Fuse Project, LLC（FUSE）	134,979,644.02					8,732,017.97	126,247,626.05	
7	Vision 7 International Inc.（Vision 7）	1,211,447,286.71	17,904,128.00				57,425,690.76	1,171,925,723.95	
8	北京捷报数据技术有限公司（捷报数据）	14,256,023.16						14,256,023.16	
9	上海欣风翼市场营销顾问有限公司	6,645,014.40						6,645,014.40	
	合计	5,197,597,698.28	17,904,128.00				99,162,820.63	5,116,339,005.65	

2. 商誉减值准备

序号	被投资单位名称或商誉归属	期初余额	本期增加			本期减少			期末余额
			本期计提	其他增加	汇率变动	处置	其他减少	汇率变动	
1	整合营销（国内）	98,987,598.27						98,987,598.27	
2	数字广告（广告）	133,163,488.27						133,163,488.27	
3	WAVS（含 Metta）	50,975,786.32					1,753,320.14	49,222,466.18	
4	北京捷报数据技术有限公司（捷报数据）	6,165,910.49						6,165,910.49	
5	上海欣风翼市场营销顾问有限公司	6,645,014.40						6,645,014.40	
	合计	295,937,797.75					1,753,320.14	294,184,477.61	

3. 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

资产组或资产组组合				
资产组名称	主要业务构成	确定方法	本期是否发生变动	包含商誉的账面价值
资产组-整合营销	公关服务及广告业务	与商誉相关的经营性资产	基本保持一致	548,679,777.91

资产组或资产组组合				
资产组名称	主要业务构成	确定方法	本期是否发生变动	包含商誉的账面价值
资产组-移动传媒	公关服务及广告业务	与商誉相关的经营性资产	基本保持一致	1,610,025,467.72
资产组-数字广告	公关服务及广告业务	与商誉相关的经营性资产	基本保持一致	1,509,073,200.88
资产组-Madhouse	公关服务及广告业务	与商誉相关的经营性资产	基本保持一致	725,016,613.39
资产组-WAVS (包括 Metta) (注1)	公关服务及广告业务	与商誉相关的经营性资产	发生变化	GBP 72,511,010.52
资产组-FUSE	公关服务及广告业务	与商誉相关的经营性资产	基本保持一致	USD 44,072,000.00
资产组-Vision 7 (注2)	公关服务及广告业务	与商誉相关的经营性资产	基本保持一致	CAD 215,295,000.00
资产组-捷报数据	公关服务及广告业务	与商誉相关的经营性资产	基本保持一致	28,962,344.23

注 1: 资产组-整合营销包含收购广州蓝色光标市场顾问有限公司、北京思恩客广告有限公司、北京美广互动广告有限公司、北京今久广告传播有限责任公司形成的商誉。

注 2: 资产组-移动传媒包含收购 DOMOB SEZC 及多盟智胜网络技术(北京)有限公司形成的商誉。

注 3: 资产组-数字广告包含收购精准阳光(北京)传媒广告有限公司、西藏山南东方博杰广告有限公司形成的商誉。

注 4: 资产组-WAVS (包括 Metta) 包含收购 We Are Very Social Limited 及 We Are Very Social Limited 收购 Socialize Group FZ LLC 形成的商誉。伴随业务拓展, WAVS 和 Metta 经营管理地域、业务开展逐渐融合, 客户、团队等方面具有互补性, 具备协同整合的潜力和优势; 同时 WAVS 与创始人业绩对赌期结束, 管理层度过磨合周期, WAVS 和 Metta 之间的深度整合在操作环节具备了可行性; 另外, 便于配合海外公司股权处置的整体安排, 公司管理层对生产经营活动的管理方式和对资源的决策方式发生了变化, 公司的经营组成部分也发生了相应变化。上述事项导致原认定的商誉所在资产组的构成发生改变; 依据资产减值会计准则, 公司将商誉账面价值重新分摊至受影响的资产组, 将 Metta 并入 WAVS 形成了资产组-WAVS (包括 Metta)。

注 5: 资产组-Vision 7 包含收购 Vision 7 International ULC 及 Vision 7 International ULC 收购 Black Chalk Marketing、The Narrative Group、Eleven Inc.、All Inclusive Marketing Inc. 形成的商誉。

注 6: 针对收购上海欣风翼市场营销顾问有限公司所形成的商誉期初已全额计提减值, 故不再列示商誉所在资产组的相关信息。

4. 包含商誉的资产组的可收回金额的关键假设及其依据、商誉减值测试过程、关键参数及商誉减值损失的确认方法

(1) 资产组-整合营销

资产组-整合营销的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定, 并经第三方评估机构北京中同华资产评估有限公司的评估确定。未来现金流量基于管理层批准的 2021 年至 2025 年的财务预算确定。在预计未来现金流量的现值时使用的关键假设为: 基于该资产组过去的业绩和对市场发展的预期估计预计的收入增长率

(2021 年至 2025 年：约 2.88%，2025 年以后：2.30%)、折现率（约 13.14%）。

管理层认为上述假设发生的任何合理变化均不会导致资产组-整合营销的账面价值合计超过其可收回金额。

(2) 资产组-移动传媒

资产组-移动传媒的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定，并经第三方评估机构北京中同华资产评估有限公司的评估确定。未来现金流量基于管理层批准的 2021 年至 2025 年的财务预算确定。在预计未来现金流量的现值时使用的关键假设为：基于该资产组过去的业绩和对市场发展的预期估计预计的收入增长率（2021 年至 2025 年：约 4.40%，2025 年以后：2.30%）、折现率（约 12.85%）。

管理层认为上述假设发生的任何合理变化均不会导致资产组-移动传媒的账面价值合计超过其可收回金额。

(3) 资产组-数字广告

资产组-数字广告的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定，并经第三方评估机构北京中同华资产评估有限公司的评估确定。未来现金流量基于管理层批准的 2021 年至 2025 年的财务预算确定。在预计未来现金流量的现值时使用的关键假设为：基于该资产组过去的业绩和对市场发展的预期估计预计的收入增长率（2021 年至 2025 年：约 12.45%，2025 年以后：2.30%）、折现率（约 13.40%）。

管理层认为上述假设发生的任何合理变化均不会导致资产组-数字广告的账面价值合计超过其可收回金额。

(4) 资产组-Madhouse

资产组-Madhouse 的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定，并经第三方评估机构北京中同华资产评估有限公司的评估确定。未来现金流量基于管理层批准的 2021 年至 2025 年的财务预算确定。在预计未来现金流量的现值时使用的关键假设为：基于该资产组过去的业绩和对市场发展的预期估计预计的收入增长率（2021 年至 2025 年：约 8.91%，2025 年以后：2.30%）以及折现率（约 12.90%）。

管理层认为上述假设发生的任何合理变化均不会导致资产组-Madhouse 的账面价值合计超过其可收回金额。

(5) 资产组-WAVS（包括 Metta）

资产组-WAVS（包括 Metta）的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定，并经第三方评估机构 Deloitte LLP 的评估确定。未来现金流量基于管理层批准的 2021 年至 2025 年的财务预算确定。在预计未来现金流量的现值时使用的关键假设为：基于该资产组过去的业绩和对市场发展的预期估计预计的收入增长率（2021 年至 2025 年：约 15.41%，2025 年以后：约 2.00%）、以及折现率（约 12.50%）。

管理层认为上述假设发生的任何合理变化均不会导致资产组-WAVS（包括 Metta）的账面价值合计超过其可收回金额。

(6) 资产组-Fuse

资产组-Fuse 的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定，并经第三方评估机构 Deloitte LLP 的评

估确定。未来现金流量基于管理层批准的 2021 年至 2025 年的财务预算确定。在预计未来现金流量的现值时使用的关键假设：基于该资产组过去的业绩和对市场发展的预期估计预计的收入增长率（2021 年至 2025 年：约 8.49%，2025 年以后：约 3.00%）以及折现率（约 10.00%）。

管理层认为上述假设发生的任何合理变化均不会导致资产组-Fuse 的账面价值合计超过其可收回金额。

（7）资产组-Vision 7

资产组- Vision 7 的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定，并经第三方评估机构 Deloitte LLP 的评估确定。未来现金流量基于管理层批准的 2021 年至 2025 年的财务预算确定。在预计未来现金流量的现值时使用的关键假设：基于该资产组过去的业绩和对市场发展的预期估计预计的收入增长率（2021 年至 2025 年：10.52%，2025 年以后：约 2.00%）以及折现率（约 13.50%）。

管理层认为上述假设发生的任何合理变化均不会导致资产组-Vision 7 的账面价值合计超过其可收回金额。

（8）资产组-捷报数据

资产组-捷报数据的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定，并经第三方评估机构北京中同华资产评估有限公司的评估确定。未来现金流量基于管理层批准的 2021 年至 2025 年的财务预算确定。在预计未来现金流量的现值时使用的关键假设：基于该资产组过去的业绩和对市场发展的预期估计预计的收入增长率（2021 年至 2025 年：约 6.78%，2025 年以后：2.30%）、折现率（约 15.90%）。

管理层认为上述假设发生的任何合理变化均不会导致资产组-捷报数据的账面价值合计超过其可收回金额。

（二十）长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	53,436,517.24	2,003,659.29	16,252,207.40		39,187,969.13
借款费用	5,253,088.75	253,673.16	1,986,859.17		3,519,902.74
会籍费	730,666.89		64,000.00		666,666.89
合计	59,420,272.88	2,257,332.45	18,303,066.57		43,374,538.76

（二十一）递延所得税资产及递延所得税负债

1. 未经抵销的递延所得税资产

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
预提的其他费用	6,576,505.22	1,742,773.88	12,060,520.00	3,316,643.00
可弥补的税务亏损	423,205,404.65	108,357,072.77	686,780,991.16	171,195,976.81
资产减值准备	227,978,935.68	55,415,275.17	99,304,582.81	23,090,444.95
合同资产减值准备	78,866.17	19,682.08	76,163.07	19,040.77

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
公允价值变动计入当期损益	47,036,769.81	11,759,192.45	33,484,048.08	8,354,781.88
公允价值变动计入其他综合收益	332,668,688.47	83,167,172.12	233,411,100.00	58,352,775.00
租赁负债	27,921,453.62	7,399,185.21	20,306,291.16	5,584,230.07
其他	10,892,601.64	2,886,539.42	6,375,090.91	1,753,150.00
合计	<u>1,076,359,225.26</u>	<u>270,746,893.10</u>	<u>1,091,798,787.19</u>	<u>271,667,042.48</u>

2. 未抵销的递延所得税负债

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值变动计入当期损益	178,787,602.00	44,696,900.49	428,567,176.02	107,106,014.63
公允价值变动计入其他综合收益	176,162,552.12	44,460,227.66	177,840,910.62	44,460,227.66
非同一控制企业合并资产评估增值	1,123,673,173.57	224,888,911.69	1,102,352,098.56	221,336,528.12
固定资产评估增值及折旧、处置	28,881,118.15	7,653,496.30	28,273,088.73	7,775,099.40
其他	240,405,518.82	60,577,082.60	250,751,570.71	63,739,382.13
合计	<u>1,747,909,964.66</u>	<u>382,276,618.74</u>	<u>1,987,784,844.64</u>	<u>444,417,251.94</u>

3. 未确认递延所得税资产情况

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	86,072,876.20	111,745,721.24
可抵扣亏损	149,069,013.42	158,573,993.80
合计	<u>235,141,889.62</u>	<u>270,319,715.04</u>

4. 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	期末余额	期初余额
2020		1,186,391.72
2021		2,253,653.11
2022		17,181,224.53
2023	2,392,832.56	6,741,626.67
2024	39,730,810.67	131,211,097.77
2025	106,945,370.19	
合计	<u>149,069,013.42</u>	<u>158,573,993.80</u>

(二十二) 其他非流动资产

项目	期末余额		期初余额	
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额
抵债房产	56,000,000.00		56,000,000.00	56,000,000.00
项目投资款	28,000,000.00		28,000,000.00	27,500,000.00
合计	84,000,000.00		84,000,000.00	83,500,000.00

(二十三) 短期借款

1. 短期借款分类

项目	期末余额	期初余额
信用借款	62,704,848.36	140,385,649.86
保证借款	1,533,197,616.93	1,051,049,728.59
质押借款	99,755,888.88	255,221,968.49
合计	1,695,658,354.17	1,446,657,346.94

2. 本期末无已逾期未偿还的短期借款。

(二十四) 应付票据

1. 应付票据列示

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	50,000,000.00	
合计	50,000,000.00	

2. 本期末无已到期未支付的应付票据。

(二十五) 应付账款

1. 应付账款列示

项目	期末余额	期初余额
应付供应商款	8,077,547,573.32	6,064,014,370.38
合计	8,077,547,573.32	6,064,014,370.38

2. 期末无账龄超过一年的重要应付账款。

(二十六) 合同负债

项目	期末余额	期初余额
广告类及服务类业务款	884,973,869.62	498,786,514.49
<u>合计</u>	<u>884,973,869.62</u>	<u>498,786,514.49</u>

(二十七) 应付职工薪酬

1. 应付职工薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	145,920,764.19	2,092,834,763.51	2,037,218,268.32	201,537,259.38
二、离职后福利中-设定提存计划负债	3,818,503.51	6,528,045.48	10,346,548.99	
三、辞退福利	5,705,119.83	13,422,673.08	18,690,792.91	437,000.00
<u>合计</u>	<u>155,444,387.53</u>	<u>2,112,785,482.07</u>	<u>2,066,255,610.22</u>	<u>201,974,259.38</u>

2. 短期薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	138,704,225.63	1,990,287,843.62	1,942,321,688.25	186,670,381.00
二、职工福利费		11,738,846.34	3,074,149.35	8,664,696.99
三、社会保险费	2,747,668.93	35,871,190.99	35,755,121.96	2,863,737.96
其中：医疗保险费	2,459,720.88	34,956,296.48	34,582,179.74	2,833,837.62
工伤保险费	84,851.58	117,139.92	201,991.50	
生育保险费	203,096.47	797,754.59	970,950.72	29,900.34
四、住房公积金	230,564.00	48,071,880.95	47,855,730.56	446,714.39
五、工会经费和职工教育经费	4,238,305.63	6,865,001.61	8,211,578.20	2,891,729.04
<u>合计</u>	<u>145,920,764.19</u>	<u>2,092,834,763.51</u>	<u>2,037,218,268.32</u>	<u>201,537,259.38</u>

3. 设定提存计划列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
基本养老保险	3,638,951.22	6,273,508.30	9,912,459.52	
失业保险费	179,552.29	254,537.18	434,089.47	
<u>合计</u>	<u>3,818,503.51</u>	<u>6,528,045.48</u>	<u>10,346,548.99</u>	

4. 辞退福利

项目	本期缴费金额	期末应付未付金额
因解除劳动关系给予的补偿	18,690,792.91	437,000.00
<u>合计</u>	<u>18,690,792.91</u>	<u>437,000.00</u>

(二十八) 应交税费

税费项目	期末余额	期初余额
1. 增值税	183,350,502.39	112,299,573.46
2. 企业所得税	107,053,334.59	142,696,375.12
3. 代扣代缴个人所得税	25,737,938.20	24,784,426.07
4. 文化事业建设费	1,397,157.66	15,159,079.08
5. 其他税费	562,233.13	1,695,742.93
<u>合计</u>	<u>318,101,165.97</u>	<u>296,635,196.66</u>

(二十九) 其他应付款

1. 总表情况

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利	6,248,647.46	18,194,459.46
其他应付款	105,167,756.07	318,590,318.73
<u>合计</u>	<u>111,416,403.53</u>	<u>336,784,778.19</u>

2. 应付股利

(1) 分类列示

项目	期末余额	期初余额
应付股利	6,248,647.46	18,194,459.46
<u>合计</u>	<u>6,248,647.46</u>	<u>18,194,459.46</u>

(2) 本期末无重要的超过一年未支付的应付股利。

3. 其他应付款

(1) 按款项性质列示其他应付款

款项性质	期末余额	期初余额
保证金及押金	48,149,972.94	59,185,305.78

股权转让款	24,073,170.16	208,497,179.53
经营往来款	16,482,661.37	31,752,587.18
房租物业费	3,855,399.67	8,471,775.01
服务费	3,610,006.68	874,000.00
其他	8,996,545.25	9,809,471.23
<u>合计</u>	<u>105,167,756.07</u>	<u>318,590,318.73</u>

(2) 期末账龄超过一年的重要其他应付款

无。

(三十) 一年内到期的非流动负债

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的租赁负债	81,628,908.14	50,189,639.78
1年内到期的长期应付款	52,529,709.72	130,243,828.10
1年内到期的长期借款		211,156.49
<u>合计</u>	<u>134,158,617.86</u>	<u>180,644,624.37</u>

(三十一) 其他流动负债

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	30,860,768.97	5,911,944.97
<u>合计</u>	<u>30,860,768.97</u>	<u>5,911,944.97</u>

(三十二) 长期借款

借款条件类别	期末余额	期初余额	利率区间
抵押保证借款	358,466,879.97	451,404,457.68	浮动利率
<u>合计</u>	<u>358,466,879.97</u>	<u>451,404,457.68</u>	

(三十三) 租赁负债

项目	期末余额	期初余额
租赁应付款	250,354,619.71	368,389,954.05
<u>合计</u>	<u>250,354,619.71</u>	<u>368,389,954.05</u>

(三十四) 长期应付款

1. 总表情况

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	34,900,755.18	141,380,514.33
<u>合计</u>	<u>34,900,755.18</u>	<u>141,380,514.33</u>

2. 长期应付款

项目	期末余额	期初余额
股权转让款	34,900,755.18	101,380,514.33
融资租赁款		40,000,000.00
<u>合计</u>	<u>34,900,755.18</u>	<u>141,380,514.33</u>

(三十五) 递延收益

1. 递延收益情况

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
基于 AI 技术的数字化广告服务平 台政府补助递延		3,000,000.00		3,000,000.00
北京市科学技术委员会-精准营 销服务平台经费	1,457,000.00		564,000.00	893,000.00
<u>合计</u>	<u>1,457,000.00</u>	<u>3,000,000.00</u>	<u>564,000.00</u>	<u>3,893,000.00</u>

2. 政府补助情况

负债项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入营业 外收入金额	本期计入其 他收益金额	其他 变动	期末余额	与资产相关/ 与收益相关
基于 AI 技术的数字化广 告服务平台政府补助递延		3,000,000.00				3,000,000.00	与资产相关
北京市科学技术委员会- 精准营销服务平台经费	1,457,000.00		564,000.00			893,000.00	与资产相关
<u>合计</u>	<u>1,457,000.00</u>	<u>3,000,000.00</u>	<u>564,000.00</u>			<u>3,893,000.00</u>	

(三十六) 股本

项目	期初余额	本期增减变动 (+、-)					期末余额
		发行 新股	送股	公积金 转股	其他	合计	
一、有限售条件股份	313,445,220.00				-203,892,676.00	-203,892,676.00	109,552,544.00

项目	期初余额	本期增减变动(+、-)				期末余额
		发行 新股	送股	公积金 转股	其他	
1. 国家持股						
2. 国有法人持股						
3. 其他内资持股	313,445,220.00				-203,892,676.00	109,552,544.00
其中：境内法人持股	143,325,141.00				-143,325,141.00	
境内自然人持股	170,120,079.00				-60,567,535.00	109,552,544.00
4. 境外持股						
其中：境外法人持股						
境外自然人持股						
二、无限售条件流通股份	2,177,592,614.00				203,892,676.00	2,381,485,290.00
1. 人民币普通股	2,177,592,614.00				203,892,676.00	2,381,485,290.00
2. 境内上市外资股						
3. 境外上市外资股						
4. 其他						
合计	2,491,037,834.00					2,491,037,834.00

(三十七) 资本公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价	3,563,966,252.12		209,414,234.57	3,354,552,017.55
其他资本公积	133,134,825.76	3,799,103.52	34,591,974.56	102,341,954.72
合计	3,697,101,077.88	3,799,103.52	244,006,209.13	3,456,893,972.27

注 1：本公司本期收购部分控股公司少数股权，累计冲减资本公积-资本溢价 209,414,234.57 元，详见附注八、(二)。

注 2：本期其他股东对参股公司乐约信息科技(上海)有限公司增资导致本公司持股比例发生变化，本公司按所持股权比例计算应享有的份额增加资本公积-其他资本公积 3,799,103.52 元；Doumob (Beijing) Technology Co., Ltd. 资本公积发生变化，本公司按本公司所持股权比例计算应享有的份额冲减资本公积-其他资本公积 572,886.11 元。

注 3：本期因处置北京东方传通广告有限公司部分股权至丧失控制权，冲减前期确认的资本公积-其他资本公积 1,293,512.56 元。

注 4：本公司下属子公司 Vision 7 International 由于员工股权激励计划，员工行权冲减资本公积-其他资本公积 12,991,108.35 元。

(三十八) 库存股

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股份回购	147,594,352.41	2,467,141.66		150,061,494.07
合计	147,594,352.41	2,467,141.66		150,061,494.07

(三十九) 其他综合收益

项目	期初余额	本期所得税前 发生额	本期发生金额				税后 归属 于少 数股 东	期末余额
			减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得税 费用	税后归属于 母公司		
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-57,669,568.57	-99,265,243.81			-24,814,397.12	-74,450,846.69	-132,120,415.26	
1. 重新计量设定受益计划变动额								
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益								
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-57,669,568.57	-99,265,243.81			-24,814,397.12	-74,450,846.69	-132,120,415.26	
4. 企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	-69,139,364.78	-119,129,443.26				-119,129,443.26	-188,268,808.04	
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	362,978.99						362,978.99	
2. 其他债权投资公允价值变动								
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
4. 其他债权投资信用减值准备								
5. 现金流量套期的有效部分								
6. 外币财务报表折算差额	-69,502,343.77	-119,129,443.26				-119,129,443.26	-188,631,787.03	
合计	-126,808,933.35	-218,394,687.07			-24,814,397.12	-193,580,289.95	-320,389,223.30	

注：本期其他权益工具投资公允价值变动主要系喜乐航公允价值变动影响，变动原因详见六、（十三）其他权益工具投资。

(四十) 盈余公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	350,471,093.01	5,897,410.34		356,368,503.35
合计	<u>350,471,093.01</u>	<u>5,897,410.34</u>		<u>356,368,503.35</u>

(四十一) 未分配利润

项目	本期金额	上期金额
调整前上期期末未分配利润	2,429,672,595.27	2,068,712,005.01
调整期初未分配利润调整合计数(调增+, 调减-)	-3,446,681.80	-143,589,084.87
调整后期初未分配利润	2,426,225,913.47	1,925,122,920.14
加: 本期归属于母公司所有者的净利润	724,236,781.43	710,446,746.52
减: 提取法定盈余公积	5,897,410.34	145,073,250.47
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利		79,782,648.90
转作股本的普通股股利		
其他		-18,958,827.98
期末未分配利润	<u>3,144,565,284.56</u>	<u>2,429,672,595.27</u>

注: 调整期初未分配利润明细详见附注五、4。

(四十二) 营业收入、营业成本

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	40,514,980,186.72	37,916,565,712.68	28,105,106,628.10	25,599,224,915.38
其他业务	11,910,744.77	5,846,700.00	611,089.29	500,441.09
合计	<u>40,526,890,931.49</u>	<u>37,922,412,412.68</u>	<u>28,105,717,717.39</u>	<u>25,599,725,356.47</u>

(四十三) 税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额
税金及附加	14,121,966.74	21,295,136.47
合计	<u>14,121,966.74</u>	<u>21,295,136.47</u>

(四十四) 销售费用

项目	本期发生额	上期发生额
人员成本	675,514,858.53	712,753,729.96
服务费	42,993,225.45	42,413,302.94
差旅费	16,453,046.93	23,037,161.67
业务招待费	14,890,161.49	18,733,300.59
会议费	1,273,185.85	2,535,928.01
房租、物业、水电费	518,468.40	2,447,559.82
其他	3,517,382.78	2,427,259.20
<u>合计</u>	<u>755,160,329.43</u>	<u>804,348,242.19</u>

(四十五) 管理费用

项目	本期发生额	上期发生额
折旧、摊销费	244,115,687.11	238,318,633.97
人员成本	237,614,324.03	214,209,780.41
中介机构费	124,137,695.78	30,219,743.94
办公差旅费	123,986,965.82	132,838,850.54
房租、物业、水电费	105,888,921.54	134,320,496.55
服务费	105,848,543.31	80,859,559.56
业务招待费	13,378,269.45	14,801,808.42
其他	685,104.97	12,350,799.69
<u>合计</u>	<u>955,655,512.01</u>	<u>857,919,673.08</u>

(四十六) 研发费用

项目	本期发生额	上期发生额
研发项目支出	46,820,883.93	31,993,124.49
<u>合计</u>	<u>46,820,883.93</u>	<u>31,993,124.49</u>

(四十七) 财务费用

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	139,329,075.20	147,920,271.92

项目	本期发生额	上期发生额
减：利息收入	14,037,615.23	15,362,822.39
手续费	8,126,336.91	27,332,541.55
减：汇兑损益	-24,887,074.38	19,493,247.17
<u>合计</u>	<u>158,304,871.26</u>	<u>140,396,743.91</u>

(四十八) 其他收益

项目	本期发生额	上期发生额
进项税加计扣除(注1)	61,343,088.21	19,620,243.76
上海嘉定区财政资金收付中心财政扶持资金(注2)	5,194,000.00	14,819,813.55
稳岗补贴	3,619,993.21	
个税手续费返还	2,971,160.90	1,724,888.28
天津中新生态城财政局财政奖励(注2)	2,378,407.99	7,656,340.94
增值税及个税退税	709,000.00	
营利性服务发展政府补助	400,000.00	
企业发展专项资金	520,000.00	420,000.00
无锡市服务业提质增效资金项目补助	30,000.00	
上海嘉定工业区管委会优秀企业奖励金	20,000.00	
代扣代缴增值税手续费返还	15,275.09	
西藏地区纳税贡献奖		3,391,098.00
曲江财政奖励		801,239.00
无锡国家高新技术产业开发区高新技术补贴		647,500.00
<u>合计</u>	<u>77,200,925.40</u>	<u>49,081,123.53</u>

注1：进项税加计扣除，系公司依据国家相关批准文件取得的税收返还和减免，在国家政策期间内能持续取得且与其正常经营相关，因此公司将其计入经常性损益。

注2：依据公司与地方工业园区等机构签署的财政扶持协议，公司能自对方持续取得按公司缴纳增值税、所得税等税金的固定比例的财政返还。由于该项财政扶持具有持续性且与公司的正常经营相关，因此公司将其计入经常性损益。

(四十九) 投资收益

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	3,517,127.89	3,325,699.66
处置长期股权投资产生的投资收益	51,806,481.37	-37,758,610.18
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	11,416,260.41	70,364,188.81

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
其他权益工具投资持有期间取得的股利收入	1,389,450.00	1,337,603.82
处置交易性金融资产取得的投资收益	272,789,428.28	43,608,216.48
处置其他权益工具投资取得的投资收益	-88,571.32	
理财收益		129,684.69
<u>合计</u>	<u>340,830,176.63</u>	<u>81,006,783.28</u>

(五十) 公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的公允价值变动	-114,696,959.26	314,093,683.41
<u>合计</u>	<u>-114,696,959.26</u>	<u>314,093,683.41</u>

(五十一) 信用减值损失

项 目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-92,475,472.62	-123,341,888.21
其他应收款坏账损失	-21,754,877.02	-2,697,685.36
<u>合计</u>	<u>-114,230,349.64</u>	<u>-126,039,573.57</u>

(五十二) 资产减值损失

项 目	本期发生额	上期发生额
1. 无形资产减值损失	-1,380,743.47	-21,567,598.67
2. 合同资产减值损失	-89,004.94	
3. 商誉减值损失		-4,470,329.29
<u>合计</u>	<u>-1,469,748.41</u>	<u>-26,037,927.96</u>

(五十三) 资产处置收益

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	-16,111,700.62	294,124.77
<u>合计</u>	<u>-16,111,700.62</u>	<u>294,124.77</u>

(五十四) 营业外收入

1. 分类列示

项 目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	2,708,171.05	5,888,012.94	2,708,171.05
业绩对赌款	72,768,221.50	27,565,229.55	72,768,221.50
其他	286,398.94	4,503,266.32	286,398.94
<u>合计</u>	<u>75,762,791.49</u>	<u>37,956,508.81</u>	<u>75,762,791.49</u>

2. 计入当期损益的政府补助

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
朝阳区文化产业发展支持资金	1,222,000.00	1,000,000.00	与收益相关
精准营销服务平台政府补助递延	564,000.00	564,000.00	与资产相关
通州区文创补贴	410,000.00		与收益相关
厦门市海沧区发改局服务业政策奖励金	400,000.00		与收益相关
通州区运河人才扶持资金	50,000.00		与收益相关
优秀企业奖励	10,000.00		与收益相关
广州市总部企业奖励		2,000,000.00	与收益相关
广州天河区商务金融局引进重点企业奖励专项		850,000.00	与收益相关
上海宝山科技园扶持资金		480,000.00	与收益相关
电子城科技委员会补贴		373,000.00	与收益相关
无锡开发委员会补贴		1,000.00	与收益相关
其他众小补贴	52,171.05	620,012.94	与收益相关
<u>合计</u>	<u>2,708,171.05</u>	<u>5,888,012.94</u>	

(五十五) 营业外支出

项 目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
1. 非流动资产毁损报废损失	3,074,115.88	9,901,288.24	3,074,115.88
2. 捐赠支出	1,966,127.66	2,597,330.79	1,966,127.66
3. 赔偿金及违约金支出	2,030,887.57	2,279,718.28	2,030,887.57
4. 罚没及滞纳金支出	215,863.60	4,664.00	215,863.60
5. 业绩对赌款	26,322,531.20	19,804,924.68	26,322,531.20
6. 其他	2,003,064.32	407,905.92	2,003,064.32
<u>合计</u>	<u>35,612,590.23</u>	<u>34,995,831.91</u>	<u>35,612,590.23</u>

(五十六) 所得税费用

1. 所得税费用表

项 目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	184,751,730.26	178,834,851.23
递延所得税费用	-41,528,799.84	43,256,330.11

2. 会计利润与所得税费用调整过程

项目	本期发生额	上期发生额
利润总额	886,087,500.80	945,398,331.14
按法定/适用税率计算的所得税费用	221,521,875.20	236,349,582.79
子公司适用不同税率的影响	-40,799,259.83	-22,519,791.25
调整以前期间所得税的影响	-397,894.80	3,268,139.26
非应税收入的影响	-39,784,228.81	-13,649,567.29
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	38,694,083.63	23,644,605.32
以前年度已确认递延所得税的可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损的影响	-766,035.62	4,457,626.45
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	43,642,811.91	53,873,665.54
依照税法规定享受“免”“减”优惠的所得税影响	-4,494,930.10	-46,226,435.41
使用前期未确认递延税资产的可抵扣亏损的影响	-74,393,491.16	-17,106,644.07
合计	143,222,930.42	222,091,181.34

(五十七) 其他综合收益各项目及其所得税影响和转入损益情况

详见“六、合并财务报表主要项目注释（三十九）其他综合收益”。

(五十八) 现金流量表项目注释

1. 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	42,833,380.34	215,263,983.45
往来款	17,359,322.76	157,439,272.70
政府补助款	18,566,008.24	34,913,213.24
利息收入	14,037,615.23	10,557,336.62
代收代付	1,697,785.27	2,804,345.28

项目	本期发生额	上期发生额
其他	1,996,032.46	35,117,837.63
<u>合计</u>	<u>96,490,144.30</u>	<u>456,095,988.92</u>

2. 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
服务费	175,657,941.45	150,246,349.28
押金保证金	102,441,395.71	130,484,986.15
房租物业	79,205,846.50	173,154,949.18
差旅费	15,518,727.96	57,351,261.75
办公费	46,404,171.54	88,319,236.30
往来款	10,492,725.28	48,496,717.46
财务手续费	6,379,663.70	27,332,541.55
业务招待费	14,700,056.72	33,535,109.01
代收代付业务	26,530,051.17	11,455,573.08
交通费	5,904,610.80	9,669,843.83
会议费	5,028,044.31	4,136,413.34
其他	33,087,498.09	38,867,433.96
<u>合计</u>	<u>521,350,733.23</u>	<u>773,050,414.89</u>

3. 支付的其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司收到现金净额负数	2,889,459.48	232,825.64
<u>合计</u>	<u>2,889,459.48</u>	<u>232,825.64</u>

4. 收到的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
股东捐款		92,200,000.00
融资租赁款		80,000,000.00
<u>合计</u>		<u>172,200,000.00</u>

5. 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
购买少数股权	595,536,516.63	498,646,317.16
租赁负债款项	86,900,743.45	
海外上市中介机构服务费	82,227,311.82	
偿还融资租赁款	73,125,768.57	
收购子公司支付的或有对价	35,654,861.50	
筹资相关费用	1,712,949.98	65,066,632.38
投资处置相关费用	1,036,025.84	
股份回购	474,415.10	
限制性股票退资	144,900.00	22,254,466.50
合计	876,813,492.89	585,967,416.04

(五十九) 现金流量表补充资料

1. 现金流量表补充资料

补充资料	本期发生额	上期发生额
一、将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	742,864,570.38	723,307,149.80
加：资产减值准备	1,469,748.41	26,037,927.96
信用减值损失	114,230,349.64	126,039,573.57
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	36,122,238.88	37,655,972.15
使用权资产摊销	76,307,998.33	44,453,774.96
无形资产摊销	117,109,907.10	126,708,551.17
长期待摊费用摊销	18,303,066.57	19,145,095.57
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 （收益以“-”号填列）	16,111,700.62	-294,124.77
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	3,074,115.88	9,901,288.24
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	114,696,959.26	-314,093,683.41
财务费用（收益以“-”号填列）	139,329,075.20	147,920,271.92
投资损失（收益以“-”号填列）	-340,830,176.63	-81,006,783.28
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	24,469,901.96	-42,235,827.57
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-65,998,701.78	85,342,157.68
存货的减少（增加以“-”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-2,058,917,438.84	-1,370,559,685.20
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	2,372,138,064.14	1,187,439,668.76

补充资料	本期发生额	上期发生额
其他		-26,403,433.13
经营活动产生的现金流量净额	<u>1,310,481,379.12</u>	<u>699,357,894.42</u>
二、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
三、现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	2,423,911,485.40	1,580,516,889.31
减：现金的期初余额	1,580,516,889.31	1,479,348,893.52
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	<u>843,394,596.09</u>	<u>101,167,995.79</u>

(六十) 所有权或使用权受到限制的资产

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	18,112.28	法院冻结资金
<u>合计</u>	<u>18,112.28</u>	

(六十一) 外币货币性项目

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			1,880,817,785.58
其中：美元	228,469,686.70	6.5249	1,490,741,858.75
港币	33,907,376.34	0.8416	28,536,447.93
日元	142,129.87	6.3236	898,772.44
欧元	6,718,276.62	8.0250	53,914,169.88
英镑	496,509.85	8.8903	4,414,121.53
加拿大元	57,484,599.45	5.1161	294,096,959.24
澳大利亚元	351,046.67	5.0163	1,760,955.41
新加坡元	359,450.83	4.9314	1,772,595.84
阿联酋迪拉姆	8,315,993.89	0.5630	4,681,904.56
应收账款			5,124,621,429.11
其中：美元	570,456,983.06	6.5249	3,722,174,768.77

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
港币	188,895,971.28	0.8416	158,974,849.43
英镑	24,066,552.86	8.8903	213,958,874.89
加拿大元	201,230,026.00	5.1161	1,029,512,936.02
其他应收款			122,007,584.75
其中：美元	6,522,190.31	6.5249	42,556,639.54
港币	73,593,575.36	0.8416	61,936,353.02
英镑	1,676,784.31	8.8903	14,907,115.55
新加坡元	528,749.77	4.9314	2,607,476.64
其他流动资产			118,301,048.97
其中：美元	14,253,294.53	6.5249	93,001,321.48
港币	2,051,526.50	0.8416	1,726,564.70
英镑	1,278,798.89	8.8903	11,368,905.77
加拿大元	2,385,461.00	5.1161	12,204,257.02
短期借款			310,127,739.18
其中：美元	16,018,748.36	6.5249	104,520,731.17
港币	232,856,983.64	0.8416	195,972,437.43
英镑	1,083,717.15	8.8903	9,634,570.58
应付账款			5,674,987,340.27
其中：美元	313,651,735.43	6.5249	2,046,546,208.52
港币	2,595,783,756.11	0.8416	2,184,611,609.14
英镑	12,695,677.57	8.8903	112,868,382.30
加拿大元	260,151,510.00	5.1161	1,330,961,140.31
应付职工薪酬			28,193,264.27
其中：美元	12,037.46	6.5249	78,543.23
港币	2,180,118.49	0.8416	1,834,787.72
英镑	2,956,023.23	8.8903	26,279,933.32
应交税费			80,593,695.83
其中：美元	3,130,104.66	6.5249	20,423,619.90
港币	447,353.87	0.8416	376,493.02
英镑	4,376,994.45	8.8903	38,912,793.76
加拿大元	4,081,388.00	5.1161	20,880,789.15
其他应付款			41,436,686.09
其中：美元	962,930.64	6.5249	6,283,026.12
港币	383,759.03	0.8416	322,971.60

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
英镑	3,317,339.04	8.8903	29,492,139.27
加拿大元	1,043,480.21	5.1161	5,338,549.10
其他流动负债			22,634,931.57
其中：英镑	2,546,025.62	8.8903	22,634,931.57
一年内到期的非流动负债			88,751,755.51
其中：英镑	4,538,020.14	8.8903	40,344,360.45
加拿大元	9,461,776.56	5.1161	48,407,395.06
长期借款			358,466,879.97
其中：加拿大元	70,066,433.41	5.1161	358,466,879.97
长期应付款			34,900,755.18
其中：加拿大元	6,821,750.00	5.1161	34,900,755.18

(六十二) 政府补助

1. 政府补助基本情况

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
上海嘉定区财政资金收付中心财政扶持资金	5,194,000.00	其他收益	5,194,000.00
稳岗补贴	3,619,993.21	其他收益	3,619,993.21
个税手续费返还	2,971,160.90	其他收益	2,971,160.90
天津中新生态城财政局财政奖励	2,378,407.99	其他收益	2,378,407.99
增值税及个税退税	709,000.00	其他收益	709,000.00
营利性服务发展政府补助	400,000.00	其他收益	400,000.00
企业发展专项资金	520,000.00	其他收益	520,000.00
无锡市服务业提质增效资金项目补助	30,000.00	其他收益	30,000.00
上海嘉定工业区管委会优秀企业奖励金	20,000.00	其他收益	20,000.00
代扣代缴增值税手续费返还	15,275.09	其他收益	15,275.09
朝阳区文化产业发展支持资金	1,222,000.00	营业外收入	1,222,000.00
精准营销服务平台政府补助递延	564,000.00	营业外收入	564,000.00
通州区文创补贴	410,000.00	营业外收入	410,000.00
厦门市海沧区发改局服务业政策奖励金	400,000.00	营业外收入	400,000.00
通州区运河人才扶持资金	50,000.00	营业外收入	50,000.00
优秀企业奖励	10,000.00	营业外收入	10,000.00
其他众小补贴	52,171.05	营业外收入	52,171.05
合计	18,566,008.24		18,566,008.24

2. 本期无政府补助退回情况。

七、合并范围的变更

(一) 非同一控制下企业合并

1. 本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
All Inclusive Marketing Inc.	2020-10-1	22,731,121.60	100%	现金	2020-10-1	取得控制权	10,401,688.00	3,418,061.00

2. 合并成本及商誉

项目	All Inclusive Marketing Inc.
合并成本	22,731,121.60
其中：现金	22,731,121.60
购买日之前持有的股权	
<u>小计</u>	<u>22,731,121.60</u>
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	4,826,993.60
商誉	17,904,128.00

3. 被购买方于购买日可辨认资产和负债

项目	All Inclusive Marketing Inc.	
	购买日公允价值	购买日账面价值
货币资金	900,292.80	900,292.80
应收款项	1,714,116.80	1,714,116.80
其他应收款		66,123.20
固定资产		5,086.40
无形资产	4,374,304.00	
应交税费	640,886.40	640,886.40
应付款项	356,048.00	417,084.80
递延所得税负债	1,164,785.60	
净资产	4,826,993.60	1,627,648.00

(二) 处置子公司

1. 本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

子公司名称	股权处 置价款	股权处置 比例 (%)	股权 处置 方式	丧失控制权 的时点	丧失控制权时点的确 定依据	处置价款与处置投资 对应的合并财务报表 层面享有该子公司净 资产份额的差额
北京东方传通广告有限公司		30.00%	现金	2020-2-28	完成股权变更登记	3,118,074.85
陕西蓝色光标品牌顾问有限公司	972,279.00	41.00%	现金	2020-2-28	完成股权变更登记	-282,009.36

(三) 其他原因的合并范围变动

1. 本期新设公司

公司名称	期末净资产	本期净利润
天津思恩客科技有限公司	20,955,995.46	19,955,995.46
上海融达文化传媒有限公司	-1,032.27	-1,032.27
厦门今久蔚蓝品牌管理有限公司	2,720,373.78	-279,626.22
海南蓝色光标数字传媒有限公司	-503,698.38	-503,698.38
BLUEMEDIA PTE. LTD.	2,222,182.71	1,546,944.90

2. 本期注销内蒙古蓝标博众文化传媒有限公司、香港商思恩客广告有限公司台湾分公司、北京联拓互动广告传媒有限责任公司、Madhouse Inc. (BVI)、Singmadhouse Pte.ltd.、SNK Ad, Inc. (US)、Adfront limited 七家公司。

八、在其他主体中的权益

(一) 在子公司中的权益

1. 本公司的二级子公司构成

子公司全称	主要 经营地	注册地	业务 性质	持股比例 (%)		表决权 比例 (%)	取得方式
				直接	间接		
蓝色光标国际传播集团有限公司	香港	香港	服务业	100.00		100.00	设立
蓝色光标(上海)投资管理有限公司	上海	上海	服务业	100.00		100.00	设立
浙江蓝色光标数据科技有限公司	浙江	浙江	服务业	100.00		100.00	设立
北京捷报数据技术有限公司	北京	北京	服务业	89.00		89.00	收购
蓝色光标无限互联(北京)投资管理有限公司	北京	北京	服务业	100.00		100.00	设立
西藏山南东方博杰广告有限公司	西藏	西藏	广告业	100.00		100.00	收购

子公司全称	主要 经营地	注册地	业务 性质	持股比例 (%)		表决权 比例 (%)	取得方式
				直接	间接		
蓝瀚 (上海) 科技有限公司	上海	上海	服务业	100.00		100.00	设立

持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

(1) 海南蓝色光标在线科技有限公司

截至2020年末,公司对海南蓝色光标在线科技有限公司(以下简称“海南在线”)持股比例45%,按出资比例享有的表决权比例为85.63%。海南在线股东在2021年度将全部完成实缴出资,公司表决权比例变更为36%,公司判断对海南在线不控制。

(2) 海南蓝标创业投资中心(有限合伙)

虽然公司对海南蓝标创业投资中心(有限合伙)(以下简称“海南创业投资”)按实缴出资比例享有的表决权比例为56.25%,合伙人协议约定合伙人会议作出决议必须经持有三分之二以上表决权的合伙人通过,且对外投资至少经投资决策委员会三分之二以上委员同意,公司提名1名投资委员会委员,因此公司判断对海南创业投资不控制。

2. 本期末无重要的非全资子公司。

(二) 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制的子公司的交易

1. 不丧失控制权的情况

(1) 2020年7月31日,本公司下属子公司蓝瀚(上海)科技有限公司(以下简称“蓝瀚科技”)收购 Madhouse Inc. 9.04% 股权,对其持股比例由 81.91% 增加至 90.95%,收购对价 93,432,835.37 元,对应净资产份额为 59,697,239.95 元,收购对价与应享有净资产份额的差额 33,735,595.42 元冲减资本公积。2020年10月31日,蓝瀚科技收购 Madhouse Inc. 剩余 9.05% 股权,收购对价 198,606,340.98 元,对应净资产份额为 60,968,683.01 元,收购对价与应享有净资产份额的差额 137,637,657.97 元冲减资本公积。

(2) 2020年6月29日,本公司下属子公司 Blue Valor Limited 收购 Vision 7 International Inc. 2.01% 股权,对其持股比例由 97.99% 增加至 100.00%,收购对价 58,799,205.81 元,对应净资产份额为 20,758,224.63 元,收购对价与应享有净资产份额的差额 38,040,981.18 元冲减资本公积。

2. 丧失控制权的情况

2020年2月28日,本公司下属子公司北京今久广告传播有限责任公司处置北京东方传通广告有限公司 35.00% 股权丧失控制权,因丧失控制权确认收益 3,118,074.85 元,列示在合并财务报表的“投资收益”项目中。

2020年2月28日,本公司下属子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司处置陕西蓝色光标品牌顾问有限公司 41.00% 股权丧失控制权,因丧失控制权确认收益-282,009.36 元,列示在合并财务报表的“投资收益”项目中。

(三) 在合营企业或联营企业中的权益

1. 重要联营企业

联营	主要	注册地	业务	持股比例 (%)	对联营企业投资的
----	----	-----	----	----------	----------

企业的名称	经营地	性质	直接	间接	会计处理方法
上海狮华信息技术服务股份有限公司	北京 上海	服务业	5.3886	30.4410	权益法

注：本公司下属全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司直接持有 Aries International Limited 的 25.00% 收益权、Aries Capital Limited 的 40.00% 股权（Aries International Limited 对其持股 60.00%），Aries Capital Limited 间接持有上海狮华信息技术服务股份有限公司 55.34% 股权，同时全资子公司蓝色光标（上海）投资管理有限公司持有上海狮华信息技术服务股份有限公司 5.3886% 股权，综合计算本公司享有上海狮华信息技术服务股份有限公司 35.8296% 收益权。

2. 重要联营企业的主要财务信息

项目	期末余额或本期发生额	期初余额或上期发生额
	上海狮华信息技术服务股份有限公司	
流动资产	69,612,525.30	59,817,443.71
非流动资产	8,402,314.76	8,341,658.13
资产合计	78,014,840.06	68,159,101.84
流动负债	34,049,896.94	27,785,252.72
非流动负债		
负债合计	34,049,896.94	27,785,252.72
归属于母公司股东权益	43,964,943.12	40,373,849.12
按持股比例计算的净资产份额	15,752,463.26	14,465,788.64
对联营企业权益投资的账面价值	113,202,097.13	115,212,526.36
营业收入	58,843,957.69	80,117,071.40
净利润	5,076,127.87	4,218,715.10
其他综合收益	-1,485,033.87	-530,986.90
综合收益总额	3,591,094.00	3,687,728.20
本年度收到的来自联营企业的股利		

3. 不重要联营企业的汇总财务信息

项目	期末余额	期初余额
联营企业：		
投资账面价值合计	652,568,900.59	774,297,198.17
下列各项按持股比例计算的合计数		
——净利润	2,160,238.95	7,581,289.79
——其他综合收益	-2,264,485.88	-1,498,282.35

项目	期末余额	期初余额
——综合收益总额	-104,246.93	6,083,007.44

九、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具，包括现金、银行借款、可转换债券、其他计息借款等，这些金融工具的主要目的在于为本公司的运营提供融资。本公司具有多种因经营而直接产生的其他金融资产和负债，如应收款项和应付款项等。具体金融工具情况见上述各项目附注。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动风险及市场风险。

（一）金融工具分类

1. 资产负债表日的各类金融资产的账面价值

（1）2020年12月31日

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	2,423,929,597.68			<u>2,423,929,597.68</u>
交易性金融资产		343,794,059.82		<u>343,794,059.82</u>
应收票据	842,412.00			<u>842,412.00</u>
应收账款	9,137,464,277.92			<u>9,137,464,277.92</u>
应收款项融资	38,316,132.85			<u>38,316,132.85</u>
其他应收款	393,686,667.90			<u>393,686,667.90</u>
一年内到期的非流动资产	4,000,000.00			<u>4,000,000.00</u>
其他权益工具投资			350,352,128.37	<u>350,352,128.37</u>
其他非流动金融资产		336,621,276.00		<u>336,621,276.00</u>

（2）2020年1月1日

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	1,585,510,155.78			<u>1,585,510,155.78</u>
交易性金融资产		708,674.16		<u>708,674.16</u>
应收账款	7,213,980,820.75			<u>7,213,980,820.75</u>
应收票据	826,800.00			<u>826,800.00</u>

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
应收款项融资	43,932,189.29			<u>43,932,189.29</u>
其他应收款	368,582,039.84			<u>368,582,039.84</u>
一年内到期的非流动资产	7,893,790.03			<u>7,893,790.03</u>
长期应收款	4,000,000.00			<u>4,000,000.00</u>
其他权益工具投资			449,620,250.90	<u>449,620,250.90</u>
其他非流动金融资产		798,287,483.57		<u>798,287,483.57</u>

2. 资产负债表日的各类金融负债的账面价值

(1) 2020年12月31日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
短期借款		1,695,658,354.17	<u>1,695,658,354.17</u>
应付票据		50,000,000.00	<u>50,000,000.00</u>
应付账款		8,077,547,573.32	<u>8,077,547,573.32</u>
其他应付款		105,167,756.07	<u>105,167,756.07</u>
一年内到期的非流动负债		134,158,617.86	<u>134,158,617.86</u>
其他流动负债		30,860,768.97	<u>30,860,768.97</u>
长期借款		358,466,879.97	<u>358,466,879.97</u>
租赁负债		250,354,619.71	<u>250,354,619.71</u>
长期应付款		34,900,755.18	<u>34,900,755.18</u>

(2) 2020年1月1日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
短期借款		1,446,657,346.94	<u>1,446,657,346.94</u>
应付账款		6,064,014,370.38	<u>6,064,014,370.38</u>
其他应付款		318,590,318.73	<u>318,590,318.73</u>
一年内到期的非流动负债		180,644,624.37	<u>180,644,624.37</u>
长期借款		451,404,457.68	<u>451,404,457.68</u>
租赁负债		368,389,954.05	<u>368,389,954.05</u>
长期应付款		141,380,514.33	<u>141,380,514.33</u>

(二) 信用风险

本公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本公司的政策，需对要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本公司对应收账款余额进行持续监控，以确保本公司不致面临重大坏账风险。

本公司其他金融资产包括货币资金、交易性金融资产、其他应收款及其他非流动金融资产，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

由于本公司仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户/交易对手、地理区域和行业进行管理。

本公司对信用风险按组合分类进行管理，信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款、应收票据等。

(三) 流动性风险

本公司采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本公司运营产生的预计现金流量。

本公司的目标是运用银行借款、可转换债券和其他计息借款等多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。本公司统筹负责下属子公司的现金管理工作，包括现金盈余的管理和筹借贷款以应对预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券，同时获得主要金融机构承诺提供足够的备用资金，以满足短期和较长期的流动资金需求。

2020年12月31日金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

项目	2020年12月31日				合计
	1年以内	1至2年	2至3年	3年以上	
短期借款	1,695,658,354.17				<u>1,695,658,354.17</u>
应付账款	8,077,547,573.32				<u>8,077,547,573.32</u>
其他应付款	105,167,756.07				<u>105,167,756.07</u>
长期应付款	54,254,443.31	33,058,892.01	3,439,082.06	10,395,688.45	<u>101,148,105.83</u>
长期借款				358,466,879.97	<u>358,466,879.97</u>

(续上表)

项目	2020年1月1日				合计
	1年以内	1至2年	2至3年	3年以上	
短期借款	1,446,657,346.94				<u>1,446,657,346.94</u>
应付账款	6,064,014,370.38				<u>6,064,014,370.38</u>
其他应付款	318,590,318.73				<u>318,590,318.73</u>
长期应付款	133,842,361.13	40,000,000.00	63,186,287.49	78,708,296.18	<u>315,736,944.80</u>

项目	2020 年 1 月 1 日				合计
	1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 年以上	
长期借款	211,156.49			451,404,457.68	<u>451,615,614.17</u>

（四）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险、外汇风险。

1、利率风险

本公司面临的市场利率变动的风险主要来源于本公司的长期借款以及应付债券。本公司通过发行较低固定利率短期融资券、企业债券及可转换债券等规避利率上升对成本的影响。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。

2、汇率风险

本公司面临的外汇变动风险主要与本公司的经营活动(当收支以不同于本公司记账本位币的外币结算时)及其于境外子公司的净投资有关。

本公司面临交易性的汇率风险。此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的销售或采购所致。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。且本公司向银行机构购买远期结汇合约，锁定汇率，降低外汇变动风险。远期结售汇合约采用的货币与被套期项目的货币一致，并与被套期项目的期限协商配对，从而使套期最为有效。对于境外经营实体，本公司增加外币负债，平衡汇率变动风险。

公司期末外币金融资产和外币金融负债列示见本财务报告附注六、（六十一）外币货币性项目。

十、资本管理

本公司资本管理的主要目标是确保本公司持续经营的能力，并保持健康的资本比率，以支持业务发展并使股东价值最大化。

本公司管理资本结构并根据经济形势以及相关资产的风险特征的变化对其进行调整。为维持或调整资本结构，本公司可以调整对股东的利润分配、向股东归还资本或发行新股。本公司不受外部强制性资本要求约束。2020 年度和 2019 年度，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

十一、公允价值的披露

（一）以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产	352,840,559.82	102,053,054.86	225,521,721.14	<u>680,415,335.82</u>
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	352,840,559.82	102,053,054.86	225,521,721.14	<u>680,415,335.82</u>
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资	352,840,559.82	102,053,054.86	225,521,721.14	<u>680,415,335.82</u>
2. 指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 应收款项融资			38,316,132.85	<u>38,316,132.85</u>
(三) 其他权益工具投资		22,319,700.00	328,032,428.37	<u>350,352,128.37</u>
持续以公允价值计量的资产总额	352,840,559.82	124,372,754.86	591,870,282.36	<u>1,069,083,597.04</u>

(二) 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是企业在计量日能取得相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(三) 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；

(四) 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用估值技术和重要参数的定性及定量信息

针对应收款项融资鉴于其期限较短，资金时间价值因素对其公允价值的影响不重大，因此按其摊余成本确认为公允价值；针对权益工具投资，根据被投资单体的不同情况，采取投资成本法、净资产账面价值法等确认公允价值。

(五) 持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

本公司无持续第三层次公允价值计量期初与期末余额之间的调节信息的情况。

(六) 持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本公司无公允价值计量各层次之间转换的情况。

(七) 本期内发生的估值技术变更及变更原因

本公司无发生的估值技术变更的情况。

(八) 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司无不以公允价值计量但以公允价值披露的金融资产和金融负债的情况。

十二、关联方关系及其交易

(一) 关联方的认定标准

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。

(二) 本公司的主要投资者有关信息

投资人名称	与本公司关系	持股比例 (%)	
		2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
赵文权	股东与法定代表人	5.82	5.82
陈良华	股东	2.45	3.39
孙陶然	股东	3.24	3.24
吴铁	股东	2.64	2.65
许志平	股东	1.27	2.46
<u>合计</u>		<u>15.42</u>	<u>17.56</u>

注：本公司控股股东、实际控制人赵文权先生、许志平先生、陈良华先生、吴铁先生、孙陶然先生于2016年3月15日签署了《〈关于共同控制北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司并保持一致行动的协议书〉及其补充协议之终止协议》（以下简称“《一致行动解除协议》”），上述协议签署后，公司控股股东、实际控制人为赵文权先生。

同时孙陶然、陈良华、吴铁、许志平、赵文权等五方于2016年3月15日签署《关于北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司委托投票协议》（以下简称“《委托投票协议》”），孙陶然将持有公司72,479,708股股份对应的投票表决权、陈良华将持有公司120,449,675股股份对应的投票表决权、吴铁将持有公司的101,915,223股股份对应的投票表决权、许志平将持有公司102,514,730股股份对应的投票表决权分别委托赵文权行使，委托期限为无固定期限，且不附加条件。2017年1月1日至2017年1月31日，赵文权先生未收到《委托投票协议》及《委托投票协议》单方终止的通知，2017年度继续行使上述股票的投票表决权。

2018年1月25日，陈良华、吴铁、许志平等三人分别将其持有的44,110,000股公司股份转让给了第三方，赵文权先生不再享有已转让部分对应的投票表决权。同时2018年1月1日至2018年1月31日，赵文权先生未收到《委托投票协议》单方终止的通知，2018年度继续行使上述股票的投票表决权。

2018年2月8日，许志平先生、陈良华先生、吴铁先生与赵文权先生分别签署了《委托投票协议之补充协议》，许志平先生、陈良华先生、吴铁先生将其于委托协议签署日后分别增持获得8,156,606股股份，合计24,469,818股股份及其孳生股份的投票权委托给赵文权先生全权行使，自本协议签署之日起十二个月内不会提出解除投票协议；孙陶然先生签署承诺书，自本承诺签署之日起十二个月内不会提出解除《委托投票协议》。

2019年1月1日至2019年12月31日，赵文权先生未收到《委托投票协议之补充协议》及《委托投票协议》单方终止的通知，

2019年度继续行使上述股票的投票表决权。

2020年4月3日，陈良华、吴铁及许志平与赵文权签署了《委托投票协议及其补充协议之终止协议》（以下简称“《终止协议》”），自《终止协议》生效之日起，原《委托协议》项下的全部权利义务终止。同日，赵文权与孙陶然签署《一致行动协议》，截至资产负债表日，公司实际控制人赵文权通过直接持有以及委托投票暨一致行动安排拥有表决权的股份数量总计为225,700,634股，占本公司股本的9.06%，占总股本扣除公司回购专户股份后的股份数量的9.16%

（三）本公司的子公司情况

本公司子公司的情况详见附注“八、在其他主体中的权益”。

（四）本公司的合营和联营企业情况

本公司重要的合营或联营企业详见附注“八、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	合营或联营企业与本公司关系
北京东方传通广告有限公司	联营企业
北京今久联合房地产经纪有限公司	联营企业
北京妙笔智能科技有限公司	联营企业
北京玄鸟文化传媒有限公司	联营企业
广州天地互联有限公司	联营企业
海南蓝色光标在线科技有限公司	联营企业
霍尔果斯大颜色信息科技有限公司	联营企业
霍尔果斯看上去很美文化传播有限公司	联营企业
迈时纳普（北京）管理顾问有限公司	联营企业
美啦美啦（北京）科技有限公司	联营企业
欧泰普（上海）科技有限公司	联营企业
欧泰谱（深圳）科技有限公司	联营企业
厦门蓝标智盈文化传播有限公司	联营企业
陕西识代运筹信息科技股份有限公司	联营企业
上海狮华信息技术服务股份有限公司	联营企业
上海易试互动文化传媒有限公司	联营企业
深圳今鼎运营管理有限公司	联营企业
狮华公关顾问（上海）有限公司	联营企业
天地互联科技（广州）有限公司	联营企业
微岚星空（北京）信息技术有限公司	联营企业
西红柿互动有限公司	联营企业
北京北联伟业电子商务有限公司	原联营企业

合营或联营企业名称	合营或联营企业与本公司关系
北京数聚智连科技股份有限公司	原联营企业
广州数聚品效营销策划有限公司	原联营企业
数聚智连国际集团有限公司	原联营企业
上海蓝色商道科技有限公司	原联营企业
上海美广云商电子商务有限公司	原联营企业
天津北联伟业电子商务有限公司	原联营企业
西藏山南北联伟业电子商务有限公司	原联营企业

注1：上海蓝色商道科技有限公司原名蓝色光标电子商务（上海）有限公司，广州数聚品效营销策划有限公司原名为广州蓝标品效营销策划有限公司，数聚智连国际集团有限公司原名为蓝色光标电子商务国际集团有限公司。

注2：原联营企业为本期处置部分股权自权益法转为公允价值核算的被投资单位。

（五）本公司的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
拉卡拉支付股份有限公司	本公司董事施加重大影响的其他企业

（六）关联方交易

1. 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

（1）采购商品/接受劳务情况表

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
霍尔果斯大颜色信息科技有限公司	接受劳务	266,971,185.80	206,311,323.73
西红柿互动有限公司	接受劳务	21,289,369.88	1,133,375.78
北京玄鸟文化传媒有限公司	接受劳务	13,468,510.77	842,283.65
霍尔果斯看上去很美文化传播有限公司	接受劳务	10,231,283.69	
美啦美啦（北京）科技有限公司	接受劳务	6,159,846.48	10,966,163.12
欧泰谱（深圳）科技有限公司	接受劳务	5,724,402.70	35,509,331.63
北京妙笔智能科技有限公司	接受劳务	2,170,431.30	2,016,460.36
广州天地互联有限公司	接受劳务	1,536,762.27	8,937,545.25
天地互联科技（广州）有限公司	接受劳务	980,414.07	97,670.75
北京今久联合房地产经纪有限公司	接受劳务	885,996.50	
狮华公关顾问（上海）有限公司	接受劳务	798,678.44	
上海易试互动文化传媒有限公司	接受劳务	672,405.64	

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京东方传通广告有限公司	接受劳务	483,687.02	
北京数聚智连科技股份有限公司	接受劳务	66,509.41	
上海狮华信息技术服务股份有限公司	接受劳务	47,169.81	290,550.00
陕西识代运筹信息科技股份有限公司	接受劳务	43,185.84	212,924.51
北京北联伟业电子商务有限公司	接受劳务	262,264.14	357,146.23
微岚星空（北京）信息技术有限公司	接受劳务	16,603.77	739,776.31
海南蓝色光标在线科技有限公司	接受劳务	10,485.00	
欧泰普（上海）科技有限公司	接受劳务		1,873,599.95
西藏山南北联伟业电子商务有限公司	接受劳务		92,018.23
上海蓝色商道科技有限公司	接受劳务	424,036.23	15,094.34
天津北联伟业电子商务有限公司	接受劳务	301,056.60	

(2) 出售商品/提供劳务情况表

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京玄鸟文化传媒有限公司	提供劳务	18,187,998.63	10,662,221.23
海南蓝色光标在线科技有限公司	提供劳务	13,358,980.00	
天津北联伟业电子商务有限公司	提供劳务	8,650,188.97	
霍尔果斯大颜色信息科技有限公司	提供劳务	6,423,020.43	222,557.48
欧泰普（上海）科技有限公司	提供劳务	4,429,884.13	
狮华公关顾问（上海）有限公司	提供劳务	5,319,779.84	
北京妙笔智能科技有限公司	提供劳务	3,077,999.78	3,485,296.14
北京数聚智连科技股份有限公司	提供劳务	2,381,848.76	9,649,346.50
美啦美啦（北京）科技有限公司	提供劳务	809,622.63	481,936.42
北京北联伟业电子商务有限公司	提供劳务	775,853.99	854,716.99
天地互联科技（广州）有限公司	提供劳务	666,802.90	2,681,736.00
厦门蓝标智盈文化传播有限公司	提供劳务	417,957.43	
北京今久联合房地产经纪有限公司	提供劳务	415,094.36	1,139,353.57
欧泰普（深圳）科技有限公司	提供劳务	370,686.67	2,385,699.02
西红柿互动有限公司	提供劳务	275,026.15	
上海易试互动文化传媒有限公司	提供劳务	143,049.52	27,811.33
上海蓝色商道科技有限公司	提供劳务	689,416.09	787,595.48
北京东方传通广告有限公司	提供劳务	39,622.64	
西藏山南北联伟业电子商务有限公司	提供劳务	12,452.84	11,509.44

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
微岚星空（北京）信息技术有限公司	提供劳务		6,209,245.28
拉卡拉支付股份有限公司	提供劳务		2,140,741.51
迈时纳普（北京）管理顾问有限公司	提供劳务		1,843,828.00
广州数聚品效营销策划有限公司	提供劳务	18,113.21	164,150.95
陕西识代运筹信息科技股份有限公司	提供劳务		162,342.88
数聚智连国际集团有限公司	提供劳务		34,881.00

2. 关联担保情况

(1) 本公司作为担保方

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
北京蓝色光标数据科技股份有限公司	北京思恩客科技有限公司	36,166,210.70	2019-10-28	2020-1-23	是
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、Domob Ruida Limited	蓝色光标国际传播集团有限公司	52,319,523.40	2019-11-6	2020-2-6	是
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、Domob Ruida Limited	蓝色光标国际传播集团有限公司	55,807,491.64	2019-12-11	2020-2-10	是
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、Domob Ruida Limited	蓝色光标国际传播集团有限公司	52,319,523.40	2019-12-19	2020-3-18	是
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	蓝色光标（天津）移动互联科技有限公司	40,000,000.00	2019-5-9	2020-5-9	是
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	上海精准阳光文化传播有限公司	30,000,000.00	2019-5-9	2020-5-9	是
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	蓝色光标（天津）移动互联科技有限公司	30,000,000.00	2019-6-19	2020-6-19	是
上海竞道广告有限公司、上海亿动信息技术有限公司、Madhouse INC.	Madhouse Co.Limited	20,928,600.00	2019-7-23	2020-6-25	是
上海竞道广告有限公司、上海亿动信息技术有限公司、Madhouse INC.	Madhouse Co.Limited	59,297,700.00	2019-11-29	2020-6-25	是
Madhouse INC.、上海竞道广告有限公司、上海亿动信息技术有限公司	上海竞道广告有限公司	35,000,000.00	2019-6-27	2020-6-25	是
北京蓝色光标数据科技股份有限公司	多盟睿达科技（中国）有限公司	27,225,418.79	2019-10-28	2020-10-26	是
北京蓝色光标数据科技股份有限公司	多盟睿达科技（中国）有限公司	36,608,370.51	2019-11-27	2020-11-25	是

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	北京思恩客科技有限公司	50,000,000.00	2020-3-5	2021-3-5	是
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	北京思恩客科技有限公司	50,000,000.00	2020-1-17	2021-1-17	是
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	蓝色光标(天津)移动互联科技有限公司	40,000,000.00	2020-6-29	2021-4-23	否
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	蓝色光标(天津)移动互联科技有限公司	30,000,000.00	2020-6-29	2021-4-23	否
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	上海精准阳光文化传播有限公司	30,000,000.00	2020-4-24	2021-4-24	否
上海竞道广告有限公司、上海竞道传媒广告有限公司	Madhouse Co. Limited(HK)	104,398,400.00	2020-6-24	2021-6-24	否
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	多盟睿达科技(中国)有限公司	50,000,000.00	2020-11-25	2021-11-25	否
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	多盟睿达科技(中国)有限公司	50,000,000.00	2020-12-24	2021-12-24	否
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、Domob Ruida Limited	蓝色光标国际传播集团有限公司	45,673,928.21	2020-11-18	2021-2-16	否
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、Domob Ruida Limited	蓝色光标国际传播集团有限公司	97,872,703.31	2020-12-7	2021-3-8	否
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、Domob Ruida Limited	蓝色光标国际传播集团有限公司	52,198,775.10	2020-12-28	2021-3-29	否
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	北京思恩客科技有限公司	30,000,000.00	2020-10-23	2021-10-23	否
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	北京思恩客科技有限公司	10,609,300.00	2020-12-24	2021-12-24	否
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	北京思恩客科技有限公司	21,790,700.00	2020-12-11	2021-12-11	否
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	北京思恩客科技有限公司	16,600,000.00	2020-11-12	2021-11-12	否
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	北京思恩客科技有限公司	21,000,000.00	2020-11-24	2021-11-24	否
北京蓝色光标数据科技股份有限公司、赵文权、曹岩	北京思恩客科技有限公司	100,000,000.00	2020-10-23	2021-10-22	否

(2) 本公司作为被担保方

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
赵文权	46,080,000.00	2019-01-21	2020-01-20	是
赵文权、曹岩	100,000,000.00	2019-03-28	2020-03-27	是
北京蓝色光标公关顾问有限公司、上海蓝色光标品牌顾问有限公司、赵文权	300,000,000.00	2019-09-17	2020-09-04	是
赵文权、曹岩	71,500,000.00	2019-09-20	2020-09-19	是
赵文权、曹岩	128,500,000.00	2019-09-23	2020-09-22	是
北京蓝色光标公关顾问有限公司、上海蓝色光标品牌顾问有限公司、赵文权、曹岩	50,000,000.00	2020-3-4	2021-3-3	否
赵文权、曹岩	100,000,000.00	2020-3-23	2021-3-22	否
北京蓝色光标公关顾问有限公司、上海蓝色光标品牌顾问有限公司、赵文权、曹岩	80,000,000.00	2020-3-26	2021-3-25	否
赵文权、曹岩	100,000,000.00	2020-4-26	2021-4-25	否
赵文权、曹岩	50,000,000.00	2020-8-20	2021-8-20	否
北京蓝色光标公关顾问有限公司、上海蓝色光标品牌顾问有限公司、赵文权、曹岩	150,000,000.00	2020-8-25	2021-8-24	否
赵文权、曹岩	200,000,000.00	2020-9-18	2021-9-17	否
北京蓝色光标公关顾问有限公司、上海蓝色光标品牌顾问有限公司、赵文权、曹岩	100,000,000.00	2020-11-20	2021-11-19	否

3. 关联方资金拆借

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
海南蓝色光标在线科技有限公司	9,000,000.00	2020-11-6	2021-11-5	流动资金周转

4. 关联方资产转让、债务重组情况

无。

5. 关键管理人员薪酬

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	6,453,000.00	5,960,000.00

(七) 大额关联方应收应付款项

1. 应收项目

项目名称	关联方	期末金额		期初金额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	海南蓝色光标在线科技有限公司	14,171,632.90	33.34		
应收账款	北京玄鸟文化传媒有限公司	6,229,257.00	2,158,864.00	10,633,758.52	1,576,656.50
应收账款	天津北联伟业电子商务有限公司	5,675,867.30	1,409.61		
应收账款	狮华公关顾问(上海)有限公司	3,875,890.00	9,850.05		
应收账款	欧泰普(上海)科技有限公司	1,249,218.04	3,747.65		
应收账款	西红柿互动有限公司	1,204,469.46	10,361.41		
应收账款	美啦美啦(北京)科技有限公司	250,000.00	750.00		
应收账款	北京今久联合房地产经纪有限公司	220,000.00	660.00		
应收账款	天地互联科技(广州)有限公司	153,180.00	459.54		
应收账款	迈时纳普(北京)管理顾问有限公司			730,037.77	2,190.12
其他应收款	西红柿互动有限公司	4,342,978.66			
其他应收款	微岚星空(北京)信息技术有限公司	3,000,000.00		3,000,000.00	
其他应收款	天地互联科技(广州)有限公司	2,500,000.00	750,000.00	2,500,000.00	
其他应收款	深圳今鼎运营管理有限公司			8,800,000.00	
其他应收款	北京今久联合房地产经纪有限公司			6,747,999.00	
合同资产	欧泰普(上海)科技有限公司	1,139,641.58	1,139.64		
合同资产	天津北联伟业电子商务有限公司	240,076.00	24.01		

2. 应付项目

项目名称	关联方	期末账面金额	期初账面金额
应付账款	西红柿互动有限公司	9,165,441.62	132,547.80
应付账款	霍尔果斯大颜色信息科技有限公司	110,070,223.09	91,250,164.14
应付账款	欧泰普(深圳)科技有限公司	3,586,299.85	5,400,090.21
应付账款	天津北联伟业电子商务有限公司	319,120.00	
应付账款	天地互联科技(广州)有限公司	92,000.00	92,000.00
应付账款	北京数聚智连科技股份有限公司	214,505.12	1,444,202.11
应付账款	北京北联伟业电子商务有限公司	56,391.40	
应付账款	上海美广云商电子商务有限公司	56,720.00	56,720.00
应付账款	微岚星空(北京)信息技术有限公司		1,377,546.00

项目名称	关联方	期末账面金额	期初账面金额
应付账款	美啦美啦（北京）科技有限公司		430,000.00
应付账款	陕西识代运筹信息科技股份有限公司		262,521.44
应付账款	广州天地互联有限公司		2,466.00
应付账款	北京妙笔智能科技有限公司		637.03
应付账款	上海狮华信息技术服务股份有限公司		110,000.00
其他应付款	海南蓝色光标在线科技有限公司	9,000,000.00	
其他应付款	霍尔果斯大颜色信息科技有限公司	5,100,000.00	5,000,000.00
其他应付款	天地互联科技（广州）有限公司	1,514,400.00	1,514,400.00
其他应付款	欧泰谱（深圳）科技有限公司	291,200.00	
其他应付款	西红柿互动有限公司	130,496.95	
合同负债	北京北联伟业电子商务有限公司		21,032.91
合同负债	陕西识代运筹信息科技股份有限公司		4,988.83

（八）关联方承诺事项

无。

十三、股份支付

无。

十四、承诺及或有事项

（一）重要承诺事项

1. 已工商注册但未实际出资的对外投资

截至 2020 年 12 月 31 日止，本公司及下属子公司对 14 家对外投资部分出资义务未履行，相应未出资部分金额为 279,824,893.28 元，该部分未约定明确认缴出资时间。

2. Vision 7 International Inc. 代理广告投放对媒体供应商承诺

Vision 7 International Inc.（以下简称“Vision 7”）为 Horizon Media Limited Partnership（以下简称“HMLP”）的加拿大客户代理广告投放服务。Vision 7 须向 HMLP 的媒体供应商提供最高不超过 8,500,000.00 加元的保证金以保证媒体采买服务的履约。Vision 7 在采买媒体服务过程中对 HMLP 的媒体供应商承担的负债不超过 12,000,000.00 加元。相应地，HMLP 母公司 Horizon Media Inc. (USA) 须向 Vision 7 及其涉及本项业务的子公司提供同等保证以确保相应服务的履约。其中，Vision 7 持有 HMLP 35.00% 股权。

（二）或有事项

重大诉讼事项

(1) 本公司下属子公司Madhouse Co. Limited (以下简称“亿动香港”)于2020年12月20日以Mobvista International Technology Limited (以下简称“Mobvista”)未履约支付广告投放费用为由向上海国际经济贸易仲裁委员会提出仲裁申请,要求Mobvista支付广告投放费用1,160,778.04美元和相应违约金。截至报告日,上述事项仍在诉前调解阶段,尚未开庭,亿动香港已按账龄计提相应坏账准备。

(2) 亿动香港于2020年10月10日以Evatar (HK) Limited (以下简称“Evatar”)未履约支付广告投放费用为由向上海国际经济贸易仲裁委员会提起仲裁申请,要求Evatar支付广告投放费用776,163.58美元和相应违约金。截至报告日,上述事项仍在诉前调解阶段,尚未开庭,亿动香港已按账龄计提相应坏账准备。

(3) 本公司下属子公司北京今久广告传播有限责任公司(以下简称“北京今久”)于2020年9月4日与李作发生劳动仲裁,朝阳区劳动人事争议仲裁委员会发出裁决书,要求北京今久支付李作工资及赔偿金919,910.04元,双方对此裁决均持有异议。截至报告日,上述事项仍处于一审前调解阶段,尚未开庭,代理律师认为无庭外和解可能。

十五、资产负债表日后事项

(一) 重要的非调整事项

公司之全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司(以下简称“蓝标国际”)下属四家全资子公司 Vision7 International Inc., We Are Very Social Limited (含 Metta Communications Limited), Fuse Project, LLC (以下分别简称“V7、WAS (含 Metta) 以及 Fuse”) (以下统称“标的公司”)拟筹划引进战略投资者,加速发展以技术与数据为驱动力的国际营销业务。蓝标国际正在与欧洲某基金和北美某基金就 V7、WAS (含 Metta) 以及 Fuse 引进战略投资者一事进行深入沟通,对方拟合资收购上述标的公司约 60%的股权。上述标的公司总估值约为 3.5 亿美元,蓝标国际将在交易完成后仍然持有标的公司约 40%的股权。交易完成后,上述标的公司将不再纳入公司合并报表范围,相关商誉约 17.84 亿人民币亦将同时出表。

(二) 利润分配情况

2021年4月27日,公司第五届董事会第十三次会议、第五届监事会第四次会议审议通过了本公司2020年度权益分派预案,以公司2,464,638,234股(此系公司总股本2,491,037,834股扣除公司累计回购的股份26,399,600股得出,公司回购专用证券账户中的库存股不享有利润分配等权利)为基数,向全体股东每10股派发现金股利0.608609元(含税),合计派发现金股利152,466,747元。

上述事项尚需本公司股东大会审议批准。

(三) 销售退回

无。

(四) 其他资产负债表日后调整事项说明

无。

十六、其他重要事项

(一) 债务重组

本期本公司无重大债务重组。

(二) 资产置换

1. 非货币性资产交换

本期本公司无重大非货币性资产交换。

2. 其他资产置换

本期本公司无重大其他资产交换。

(三) 终止经营

本期本公司无终止经营。

(四) 分部信息

本期本公司无分部报告。

(六) 借款费用

本期本公司无重大借款费用。

(七) 外币折算

本公司本期外币折算计入当期损益的汇兑差额-24,887,074.38 元。

(八) 租赁 (适用旧租赁准则)

1. 融资租赁出租人最低租赁收款额情况

无。

2. 经营租赁出租人租出资产情况

无。

3. 融资租赁承租人租入固定资产及以后年度最低租赁付款额情况

无。

4. 经营租赁承租人最低租赁付款额情况

剩余租赁期	最低租赁付款额
1 年以内 (含 1 年)	56,457,939.98
1 年以上 2 年以内 (含 2 年)	57,128,214.40
2 年以上 3 年以内 (含 3 年)	21,364,001.24
<u>合计</u>	<u>134,950,155.62</u>

5. 披露各售后租回交易以及售后租回合同中的重要条款

无。

(八) 租赁 (适用新租赁准则)

承租人

(1) 承租人应当披露与租赁有关的下列信息:

项目	2020 年度
租赁负债的利息费用	5,358,124.61
计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	5,358,124.61
与租赁相关的总现金流出	87,259,611.95

(2) 已承诺但尚未开始的租赁

本公司已承诺但尚未开始的租赁预计未来年度现金流出的情况如下:

剩余租赁期	2020 年度
1 年以内 (含 1 年)	58,582,084.38
1 年以上 2 年以内 (含 2 年)	44,604,435.95
2 年以上 3 年以内 (含 3 年)	33,911,174.45
<u>合计</u>	<u>137,097,694.78</u>

十七、母公司财务报表项目注释

(一) 应收账款

1. 按账龄披露

账龄	期末账面余额
6 个月以内 (含 6 个月)	220,553,128.61
6-12 个月 (含 12 个月)	79,350,446.20
1-2 年 (含 2 年)	50,168,826.96
2-3 年 (含 3 年)	18,077,975.52
3 年以上	1,563,864.00
<u>合计</u>	<u>369,714,241.29</u>
坏账准备	33,314,990.10
<u>应收账款净值合计</u>	<u>336,399,251.19</u>

2. 按坏账计提方法分类披露

类别	账面余额		期末余额		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	坏账准备 计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备的应收账款	369,714,241.29	100.00	33,314,990.10	9.01	336,399,251.19
组合 1	368,574,708.81	99.69	33,314,990.10	9.04	335,259,718.71
组合 2	1,139,532.48	0.31			1,139,532.48
合计	369,714,241.29	100.00	33,314,990.10	--	336,399,251.19

(续上表)

类别	账面余额		期初余额		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	坏账准备 计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备的应收账款	436,589,173.51	100.00	36,639,995.50	8.39	399,949,178.01
组合 1	431,695,307.18	98.88	36,639,995.50	8.49	395,055,311.68
组合 2	4,893,866.33	1.12			4,893,866.33
合计	436,589,173.51	100.00	36,639,995.50	--	399,949,178.01

(1) 组合 1, 以账龄作为信用风险特征组合 (账龄分析) 列示

账龄	期末余额	坏账准备 期末余额	坏账准备 计提比例 (%)
6 个月以内 (含 6 个月)	219,413,596.13	651,208.67	0.30
6-12 个月 (含 12 个月)	79,350,446.20	1,586,888.92	2.00
1-2 年 (含 2 年)	50,168,826.96	15,050,648.09	30.00
2-3 年 (含 3 年)	18,077,975.52	14,462,380.42	80.00
3 年以上	1,563,864.00	1,563,864.00	100.00
合计	368,574,708.81	33,314,990.10	--

(2) 组合 2 中, 不计提坏账准备的应收账款

单位名称	期末余额	坏账准备 期末余额	坏账准备 计提比例 (%)	计提理由
------	------	--------------	------------------	------

单位名称	期末余额	坏账准备 期末余额	坏账准备 计提比例 (%)	计提理由
史努克广告(上海)有限公司	1,139,532.48			内部关联方往来, 无风险
<u>合计</u>	<u>1,139,532.48</u>		--	

3. 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
坏账准备	36,639,995.50	-3,325,005.40			33,314,990.10
<u>合计</u>	<u>36,639,995.50</u>	<u>-3,325,005.40</u>			<u>33,314,990.10</u>

本期末无坏账准备收回或转回的应收账款。

4. 本期无实际核销的应收账款。

5. 按欠款方归集的期末应收账款金额前五名情况

按应收对象集中度归集的期末余额原值前五名应收款项汇总金额 339,256,045.67 元, 占应收款项期末余额原值的比例为 91.76%。

6. 本期末无因金融资产转移而终止确认的应收账款情况。

(二) 其他应收款

1. 总表情况

(1) 分类列示

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		83,392,800.00
其他应收款	112,981,086.36	187,606,243.95
<u>合计</u>	<u>112,981,086.36</u>	<u>270,999,043.95</u>

2. 应收股利

(1) 应收股利

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
北京今久广告传播有限责任公司		83,392,800.00
<u>合计</u>		<u>83,392,800.00</u>

(2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

无。

3. 其他应收款

(1) 按账龄披露

账龄	期末账面余额
6 个月以内（含 6 个月）	575,000.00
6-12 个月（含 12 个月）	7,928,902.00
2-3 年（含 3 年）	1,500,000.00
3 年以上	102,984,039.00
<u>合计</u>	<u>112,987,941.00</u>
坏账准备	6,854.64
<u>其他应收款净值合计</u>	<u>112,981,086.36</u>

(2) 按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
股权对价调增款	88,984,039.00	88,984,039.00
代缴股权对价调增款个税	14,000,000.00	14,000,000.00
预付押金	7,818,438.00	7,818,438.00
业务开展保证金	1,500,000.00	1,500,000.00
关联方往来款		75,300,000.00
其他	685,464.00	3,805.00
<u>合计</u>	<u>112,987,941.00</u>	<u>187,606,282.00</u>

(3) 坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2020 年 1 月 1 日余额	38.05			<u>38.05</u>
2020 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段				
——转入第三阶段				

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
——转回第二阶段				
——转回第一阶段				
本期计提	6,816.59			<u>6,816.59</u>
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2020 年 12 月 31 日余额	<u>6,854.64</u>			<u>6,854.64</u>

(4) 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
坏账准备	38.05	6,816.59			6,854.64
<u>合计</u>	<u>38.05</u>	<u>6,816.59</u>			<u>6,854.64</u>

本期末无转回或收回的其他应收款坏账准备。

(5) 本期无实际核销的其他应收款。

(6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款 总额的比例 (%)	坏账准备 期末余额
李芑	股权对价调增款	43,984,039.00	3 年以上	38.93	
西藏山南博杰投资咨询合伙企业（有限合伙）	股权对价调增款	41,400,000.00	3 年以上	36.64	
北京京东方松彩创新有限公司	预付押金	7,818,438.00	3 年以上	6.92	
西藏山南博萌创业投资管理合伙企业（有限合伙）	股权对价调增款	3,600,000.00	3 年以上	3.19	
安徽奇瑞汽车销售有限公司	保证金	1,500,000.00	2-3 年	1.33	
<u>合计</u>	--	<u>98,302,477.00</u>	--	<u>87.01</u>	

(三) 长期股权投资

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	9,717,666,600.43		9,717,666,600.43	8,957,941,600.43		8,957,941,600.43
对联营企业投资	128,026,965.82		128,026,965.82	210,544,548.04		210,544,548.04
合计	9,845,693,566.25		9,845,693,566.25	9,168,486,148.47		9,168,486,148.47

1. 对子公司投资

序号	被投资单位名称	期初余额	追加投资	本期增减变动		其他综合收益调整
				减少投资	权益法下确认的投资损益	
1	蓝瀚（上海）科技有限公司	3,026,935,070.08	719,725,000.00			
2	西藏山南东方博杰广告有限公司	2,897,292,703.61				
3	蓝色光标（上海）投资管理有限公司	1,929,458,446.40	40,000,000.00			
4	蓝色光标国际传播集团有限公司	939,755,380.34				
5	蓝色光标无限互联（北京）投资管理有限公 司	100,000,000.00				
6	北京捷报数据技术有限公司	44,500,000.00				
7	浙江蓝色光标数据科技有限公司	20,000,000.00				
	合计	8,957,941,600.43	759,725,000.00			

(续上表)

序号	被投资单位名称	其他权益变动	本期增减变动			期末余额	资产减值准备
			现金红利	本期计提减值准备	其他		
1	蓝瀚（上海）科技有限公司		10,000,000.00			3,746,660,070.08	
2	西藏山南东方博杰广告有限公司		73,620,000.00			2,897,292,703.61	
3	蓝色光标（上海）投资管理有限公司		35,800,000.00			1,969,458,446.40	
4	蓝色光标国际传播集团有限公司					939,755,380.34	
5	蓝色光标无限互联（北京）投资管理有限公 司					100,000,000.00	
6	北京捷报数据技术有限公司					44,500,000.00	
7	浙江蓝色光标数据科技有限公司					20,000,000.00	
	合计		119,420,000.00			9,717,666,600.43	

2. 对联营企业投资

序号	被投资单位名称	期初余额	本期增减变动		其他综合收益调整
			追加投资	减少投资	
1	北京数聚智连科技股份有限公司	88,745,059.11		96,818,543.80	8,073,484.69
2	上海易络客网络技术有限公司	17,414,332.16			-1,111,989.67
3	陕西识代运筹信息科技股份有限公司	8,134,266.12			406,260.68
4	乐约信息科技(上海)有限公司	10,296,493.54			-1,964,597.49
5	微岚星空(北京)信息技术有限公司	22,995,870.75			-318,036.56
6	北京玄鸟文化传媒有限公司	62,958,526.36			5,416,736.41
7	海南蓝色光标在线科技有限公司		9,000,000.00		-9,000,000.00
	合计	<u>210,544,548.04</u>	<u>9,000,000.00</u>	<u>96,818,543.80</u>	<u>1,501,858.06</u>

(续上表)

序号	被投资单位名称	其他权益变动	本期增减变动			期末余额	资产减值准备
			现金红利	本期计提减值准备	其他		
1	北京数聚智连科技股份有限公司						
2	上海易络客网络技术有限公司					16,302,342.49	
3	陕西识代运筹信息科技股份有限公司					8,540,526.80	
4	乐约信息科技(上海)有限公司	3,799,103.52				12,130,999.57	
5	微岚星空(北京)信息技术有限公司					22,677,834.19	
6	北京玄鸟文化传媒有限公司					68,375,262.77	
7	海南蓝色光标在线科技有限公司						
	合计	<u>3,799,103.52</u>				<u>128,026,965.82</u>	

(四) 营业收入、营业成本

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	520,947,382.91	462,746,541.95	604,468,515.95	459,218,969.04
其他业务	596.55		1,224,167.92	
合计	<u>520,947,979.46</u>	<u>462,746,541.95</u>	<u>605,692,683.87</u>	<u>459,218,969.04</u>

(五) 投资收益

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	119,420,000.00	1,224,133,572.13
权益法核算的长期股权投资收益	1,501,858.06	13,256,728.37
处置长期股权投资产生的投资收益	47,187,243.16	4,013,701.65
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	13,112,422.72	68,496,845.79
其他权益工具投资持有期间取得的股利收入		874,453.82
处置交易性金融资产取得的投资收益	267,305,994.06	
理财收益		129,684.69
<u>合计</u>	<u>448,527,518.00</u>	<u>1,310,904,986.45</u>

十八、补充资料

(一) 按照证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》的要求，报告期非经常性损益情况

非经常性损益明细	金额
(1) 非流动性资产处置损益	35,694,780.75
(2) 越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	
(3) 计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	3,678,171.05
(4) 计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	
(5) 企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	
(6) 非货币性资产交换损益	
(7) 委托他人投资或管理资产的损益	
(8) 因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	
(9) 债务重组损益	
(10) 企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	
(11) 交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	
(12) 同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	
(13) 与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	
(14) 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	158,003,897.70
(15) 单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	

非经常性损益明细	金额
(16) 对外委托贷款取得的损益	
(17) 采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	
(18) 根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	
(19) 受托经营取得的托管费收入	
(20) 除上述各项之外的其他营业外收入和支出	37,442,030.21
(21) 其他符合非经常性损益定义的损益项目	-87,778,845.74
非经常性损益合计	147,040,033.97
减：所得税影响金额	11,803,611.52
扣除所得税影响后的非经常性损益	135,236,422.45
其中：归属于母公司所有者的非经常性损益	135,536,153.82
归属于少数股东的非经常性损益	-299,731.37

(二) 净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	8.15	0.29	0.29
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.63	0.24	0.24

第十三节 备查文件目录

- 一、载有公司负责人赵文权先生、主管会计工作负责人熊剑先生、会计机构负责人陈剑虹女士签名并盖章的财务报表；
- 二、载有天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）盖章、注册会计师周睿、李利亚签字并盖章的审计报告原件；
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；
- 四、在其他证券市场公布的年度报告。