

证券代码：300417

证券简称：南华仪器

公告编号：2021-025

## 佛山市南华仪器股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司现有总股本剔除回购股份后的股份总数 134,563,200 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	南华仪器	股票代码	300417
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	伍颂颖	彭丽杉	
办公地址	佛山市南海区桂城街道科泓路 1 号	佛山市南海区桂城街道科泓路 1 号	
传真	0757-86718963	0757-86718963	
电话	0757-86718362	0757-86718362	

电子信箱	IR@nanhua.com.cn	IR@nanhua.com.cn
------	------------------	------------------

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司专业从事机动车检测设备及系统（包括机动车排放物检测系统、机动车安全检测系统、机动车排放物检测仪器、前照灯检测仪及其它机动车检测设备）的研发、生产和销售与环境监测设备及系统（包括CEMS烟气排放连续监测设备、VOCs挥发性有机物在线监测设备、VOCs挥发性有机物便携式检测仪器、污染源气体在线监测系统及管理平台）的研发、生产和销售。

### （一）行业所处发展趋势及所处地位

#### 1、机动车检测行业

我国机动车检测仪器仪表行业起步于上世纪90年代，经过二十多年的发展，已经走过初期仿制国外产品，引进国外核心部件进行组装生产，到近期自主研发生产的发展道路。我国机动车检测技术水平已接近或达到国外先进水平。通过建立并不断修订和完善相关的法律法规和检测技术标准，我国已经逐步形成了较为完善的机动车检测体系，机动车排放物及安全检测仪器及系统产品的功能和技术指标也不断更新，推动有关产品向智能化、多功能、高精度方向发展。我国机动车检测行业正处于蓬勃发展阶段，据公安部统计，截至2020年，全国机动车保有量达3.72亿辆，较2019年增长了6.90%，机动车保有量仍保持逐年增加的趋势，随着步入老龄行列的汽车数量基数增加，强制检测的频率将进一步提升。为保障道路安全，国家对在用汽车的安全、环保、综合性能等检测标准将逐步具有更加明确的要求。

本行业的发展无明显的周期性、区域性和季节性，但受国家政策、技术标准变化影响比较大。公司凭借在机动车排放物及安全检测仪器及系统领域的长期积累，在研发、核心技术、产品质量、成本、服务、客户资源与品牌等方面建立了市场竞争优势，是国内机动车排放物检测仪器、工况法系统、机动车安全检测仪器及系统等系列产品市场的主要供应商之一。

#### 2、环境监测行业

《大气十条》自2013年发布实施以来，企业减排、管控的落实，环境空气质量得到了显著提升，细颗粒物的污染有了较大幅度的下降，工业源的SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>得到了有效治理和控制，但臭氧(O<sub>3</sub>)污染开始凸显，VOCs组分作为O<sub>3</sub>前体物，成为重点的监管内容。2020年7月国务院《打赢蓝天保卫战三年行动计划》发布以来，在明确的政策支持下，加强了对工业排放挥发性有机物（VOC<sub>S</sub>）的管控和加强对重型柴油车排放的治理和监管。以广东、上海、江苏、山东、河北、天津、四川为先行的诸多省区发布省区“打赢蓝天保卫战三年行动计划”和“挥发性有机物（VOC<sub>S</sub>）整治和减排（2018~2020）工作方案”。对工业排放的挥发性有机物（VOC<sub>S</sub>）和重型柴油车排放的NO<sub>x</sub>进行严格监控与整治，是各地环境保护管理部门未来相当长时间内的工作重点，同时，国家和地方也加强了相关标准制订工作的力度，特别是重点行业排放标准的制订与实施力度不断加强，VOCs排放标准体系不断完善。

2021年是“十四五”的开局之年，我国生态环境将在“提气、降碳、强生态，增水、固土、防风险”的总思路的指引下开展污染防治行动。我国“碳达峰、碳中和”的中长期目标已经明确，为应对气候变化、走绿色低碳发展的道路明确了目标，我国将以直辖市和省会城市为重点，依托现有大气监测城市站点或区域站点，逐步增加CO<sub>2</sub>等温室气体指标，加快探索和开展城市和区域温室气体浓度监测，不断推动中国碳计量和交易核算体系的建设，温室气体的计量将会成为碳中和的重要基础，气体监测需求也将快速扩大。

### （二）主要产品情况

1、机动车排放物检测系统包括工况法系统以及不含底盘测功机的机动车排放物检测系统，主要应用于车辆定期检测，终端用户为机动车检测站、营运车辆综合性能检测站以及城市环境监测站等。工况法系统是将排放物检测仪器和底盘测功机等辅助设备与计算机进行集成的系统性产品，它通过模拟车辆在道路上的实际运行状态，评价机动车（或发动机）在带负荷运转情况下尾气排放状况（浓度、质量）及排放控制装置净化效果。不含底盘测功机的机动车排放物检测系统指机动车排放

物检测仪器与计算机集成的系统产品，包括应用于汽油车的怠速/双怠速法，以及应用于柴油车的自由加速烟度法。根据2018年11月7日发布，2019年5月1日实施的国家标准GB18285-2018《汽油车污染物排放限值及测量方法(双怠速法及简易工况法)》和GB3847-2018《柴油车污染物排放限值及测量方法(自由加速法及加载减速法)》的有关规定，从2019年5月1日起，在全国范围内进行的汽车环保定期检验应采用简易工况法(又称工况法)进行。

2、机动车安全检测系统是通过控制软件将各类机动车性能检测设备进行集成，形成整套机动车安全检测线或综合性能检测线，能够对机动车安全性能进行全方位自动检测。机动车安全检测系统主要应用于车辆定期检测和新车检定，终端用户为机动车安全技术检测站、营运车辆综合性能检测站及汽车制造厂等。从2018年开始，机动车安全技术检测站、营运车辆综合性能检测站开始实行安全技术检测，综合性能检测，环保检测三检合一的运营模式。

3、机动车排放物检测仪器是对机动车尾气排放状况(浓度)进行检测的仪器(包括汽车排放气体测试仪，柴油车排气分析仪)，也是机动车排放物检测系统的重要组成部分，主要用于车辆定期检测和日常检修，终端用户为机动车检测站、营运车辆综合性能检测站、城市环境监测站、汽车制造厂、汽车修理厂、汽车销售服务企业(4S店)及科研机构等。

4、机动车安全检测仪器是对机动车的制动性、转向操纵性、灯光及其它安全性进行检测的仪器，主要应用于车辆定期检测和日常检修。公司对外销售的机动车安全检测仪器主要是前照灯检测仪，它是对机动车前照灯的发光强度和光束的照射方向进行检测的仪器。

5、其它机动车检测设备是因应2015年3月1日实施的国家标准GB21861-2014《机动车安全技术检验项目与方法》的要求以及GB18565-2016《道路运输车辆综合性能要求和检测方法》的要求而研发并投入生产的，主要包括在机动车安全检测系统中新增的加载式制动检验台、车辆外廓检测仪、整车轮重仪、在机动车综合性能检测站中新增的机动车碳平衡法油耗仪以及其它安全检测设备等机动车检测设备。

6、CEMS烟气排放连续监测系统主要用于固定污染源(电力、建材、热力、垃圾焚烧等企业)在线连续监测。可以监测排放物中的CO<sub>2</sub>、CO、NO、NO<sub>2</sub>、SO<sub>2</sub>等浓度和排放量以及颗粒物的排放量。烟气排放连续监测系统由多组份气体分析仪，颗粒物分析仪，气体参数(温度、湿度、压力)测试仪，取样及预处理装置和计算机数据处理系统构成。该产品的多组份气体分析仪，颗粒物分析仪的核心技术由公司自主掌握。该产品由公司自主生产，该产品目前已经完成计量管理部门的型式评价试验，已完成环保产品认证工作，为公司成熟产品，可随时进行批量扩产。

7、有机挥发物气体在线监测系统(VOC<sub>5</sub>在线监测系统)主要用于固定污染源(印刷、塑料、化工、制鞋、家具、汽车维修等企业)的有机挥发物气体在线连续监测。可以监测排放气体中的有机挥发物的浓度和排放量。有机挥发物气体在线监测系统由有机挥发物气体分析仪，气体参数(温度、湿度、压力)测试仪，取样及预处理装置和计算机数据处理系统构成。基于非分光红外技术的有机挥发物气体分析仪的核心技术由公司自主掌握，该产品由公司自主生产。该类产品目前已经完成计量管理部门的型式评价试验，以及中国环保产业协会的环保产品认证。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	311,639,478.55	598,714,205.82	-47.95%	152,603,325.42

归属于上市公司股东的净利润	66,365,221.41	219,720,146.43	-69.80%	27,882,976.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,356,546.47	219,122,194.30	-70.17%	26,015,691.59
经营活动产生的现金流量净额	25,139,391.61	227,417,814.45	-88.95%	24,751,106.10
基本每股收益（元/股）	0.4844	2.7494	-82.38%	0.3417
稀释每股收益（元/股）	0.4844	2.7494	-82.38%	0.3417
加权平均净资产收益率	12.81%	47.68%	-34.87%	6.94%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	626,967,165.69	680,349,193.30	-7.85%	468,041,692.30
归属于上市公司股东的净资产	519,416,662.43	516,491,881.26	0.57%	402,303,931.24

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	54,128,657.75	76,892,463.92	100,825,739.84	79,792,617.04
归属于上市公司股东的净利润	12,229,238.41	20,785,180.33	20,775,107.34	12,575,695.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,335,919.36	20,422,410.89	20,702,106.08	11,896,110.14
经营活动产生的现金流量净额	-14,012,475.90	-10,464,485.61	9,230,185.03	40,386,168.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,480	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,341	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数	质押或冻结情况		

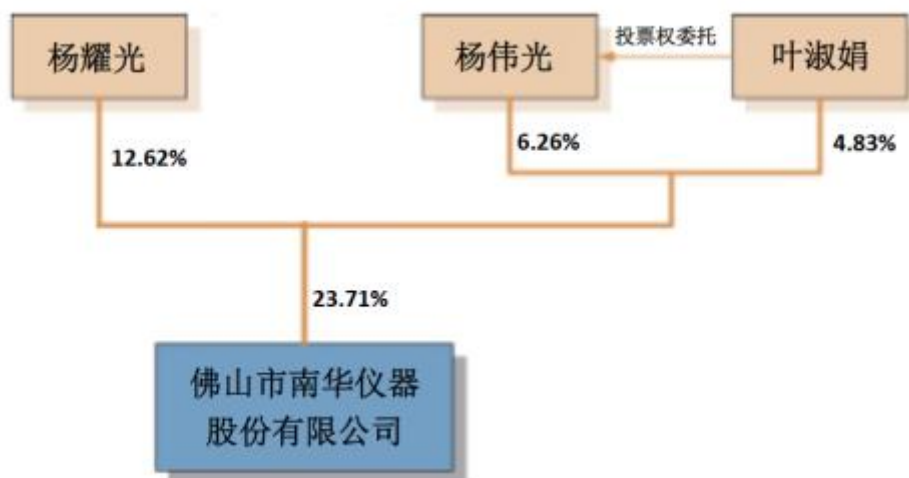
				量	股份状态	数量
邓志溢	境内自然人	13.06%	17,892,500	14,426,625		
李源	境内自然人	13.06%	17,887,350	14,420,250		
杨耀光	境内自然人	12.62%	17,286,000	14,433,000		
杨伟光	境内自然人	6.26%	8,580,940	8,251,800		
叶淑娟	境内自然人	4.83%	6,616,040	6,172,912		
王光辉	境内自然人	1.31%	1,791,120	1,568,250		
苏启源	境内自然人	1.26%	1,721,250	1,721,250		
霍冠熹	境内自然人	0.98%	1,343,680	0		
于梅	境内自然人	0.97%	1,325,660	0		
黎亮	境内自然人	0.70%	957,100	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	叶淑娟 100% 投票权委托给杨伟光，叶淑娟和杨伟光视为一致行动人；李源为公司监事，邓志溢、杨耀光、杨伟光为公司董事；杨耀光和杨伟光签订了《一致行动人协议》，双方为一致行动人，杨耀光和杨伟光是公司共同实际控制人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年新冠疫情肆虐全球，对世界经济造成巨大冲击，面对疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，公司积极面对各种挑战，落实董事会战略部署，优化管理体系建设，完善人才梯度建设，不断提升公司自主研发与科技创新的能力，持续推进主营业务稳健发展。在激励的市场竞争中，公司致力于建立以顾客需求为中心，以产品质量为核心，通过技术创新与营销创新，全面推进品牌战略和差异化竞争策略。

#### （一）经营业绩情况

报告期内，公司实现营业收入31,163.95万元，较去年同期减少47.95%，实现归属于上市公司股东的净利润为6,636.52万元，较去年同期减少69.80%。其中：机动车检测设备及系统实现营业收入30,210.88万元，环保监测设备及系统实现营业收入658.54万元。2020年销售费用3,645.81万元，同比减少27.33%；管理费用2,880.58万元，同比减少36.56%；研发费用2,250.49万元，同比减少55.01%；财务费用为-142.97万元，同比减少200.68%。

#### （二）影响本期业绩变动的主要原因

报告期内，公司营业收入出现一定程度的下滑，主要是受到以下因素影响：

1、2020年受到国内新型冠状病毒肺炎疫情等因素的影响，公司及其他子公司在确保员工安全、健康的前提下，稳步有序恢复公司各项经营活动，由于复工延期与交通管控，造成部分销售订单拓展受到限制，公司产品现场安装工作无法全面开展，对项目正常验收和回款也造成一定影响。同时，公司海外市场扩展受到诸多因素制约，无法如期展开。

2、本行业由于受到国家政策影响较大，2019年国家标准GB3847-2018《柴油车污染物排放限值及测量方法(自由加速法及加载减速法)》以及GB18285-2018《汽油车污染物排放限值及测量方法(双怠速法及简易工况法)》（以下合并简称“新国标”）于2019年5月1日正式实施，带来相关产品的集中性需求，2019年销售业绩大幅增长。目前新国标已全面落实，绝大部分检测站相关设备已按新国标要求更新及配置完成，因国标升级带来的政策红利逐渐释放完毕。

#### （三）公司报告期内主要经营举措

##### 1、全力保障公司经营正常推进，加强客户维护及再开发。

报告期内，公司落实各项防疫措施，帮助员工做好返程返岗，克服疫情期间供应商无法正常供货、物流无法正常运转的难题，确保公司复工复产。同时公司密切关注市场需求的变化，时刻关注本行业受疫情影响的情况，保持与客户及供应商的紧密联系，及时沟通交货期及订单变化，为公司合理安排生产和及时交货提供准确信息，保证产品质量和按时交付。在维护存量订单正常交付的情况下，通过不断加强与上下游客户联系，扩大重点用户、大客户的服务范围，加强售后服务品质，强化产品销售全过程服务，在准确了解客户需求的基础上挖掘新需求，以服务促销售。

##### 2、持续推行精细化管理，不断提升管理效能。

随着“新国标”政策红利逐步释放完毕，公司进一步调整、优化经营策略，全面实施预算管理和成本管控，优化工艺生产流程和产品结构，采购渠道择优，在保证质量的基础下实现降本，同时合理进行资源配置，严格控制各项费用支出，降低内部浪费，提升管理效能。同时在公司内部执行绩效考核指标量化的考核办法，使用具体指标数据对工作的完成情况及效率进行衡量，激活员工加速提升工作效率，充分调动一线员工的积极性。

### 3、持续技术创新，保持核心技术优势

公司作为国家高新技术企业和标杆高新技术企业，坚持以自主技术创新为基础。经过多年的积累，南华仪器已经形成了完整的创新研发体系，所有产品具有严格的开发流程和标准。公司始终以技术创新提升和改进自身产品质量和服务为宗旨，将技术创新的着眼点立足于符合需求、符合公司资源现状、符合行业特点的应用技术创新上，在努力提升产品性能、降低生产成本的同时，更加突出市场需求对产品研发和服务的导向作用，努力制造出具有行业特点、公司特色和富有竞争力的产品。报告期内，公司已向市场推出柴油车排放林格曼黑度仪、非道路一体化智能检测设备及系统、便携式不透光度计、便携式汽车排放气体测试仪、便携式VOCs应急监测仪等多款产品。公司研发实力和技术优势进一步获得终端客户的广泛认可。

### 4、全面推进品牌战略和差异化竞争策略

随着机动车检测市场准入的全面放开，各地区检测站的建站需求逐渐增加，为持续加大公司品牌的经营力度和各地区的占有率，公司全面实施差异化战略，以差异化的产品性能在竞争中取得突破，专业、高品质和出色的售后服务成为公司品牌最主要的驱动力。一方面根据市场变化和战略目标，针对不同区域、不同时段、不同销售类型，灵活调整完善考核评价办法，实行区域分级策略，阶梯式定价，牢牢抓住经营主导权，综合运用多种竞争策略，打造持久性的独特品牌竞争优势，通过提供质量更优、服务更好的产品，不断增强客户黏性。

### 5、内部信息化建设，推动企业低成本高效运营

报告期内，公司进行了企业“全面数字化、全面智能化”的信息化建设，实现信息无纸互通，切换了更为高效的企业资源管理系统（ERP系统）及产品生命周期管理系统（PLM系统），完成流程制定、物料标准化等工作，同时引入三维设计软件，以协助研发人员完成相关产品的认证和申请工作。同时公司为了提高售后服务工作质量，提升服务品质，公司重新调整部门管理架构及管理团队，将产品的硬件服务与软件服务合并，统一引入客服CRM管理系统，扩大信息化应用范围，实现统一调度，并增加人员预算费用支持，强化产品销售全过程服务。公司全面应用、梳理和优化公司流程，深入推进各项工作的规范化、制度化、标准化，提高了公司整体的经营管理效率。

### 6、积极履行社会责任

公司自成立以来，在不断壮大的同时，切实履行上市公司社会责任。尤其今年疫情发生以来，公司在保障自身生产安全的同时，通过捐款形式支持地方抗击疫情，积极履行企业社会责任。报告期内，公司通过湖北省慈善总会捐款100万元，助力地方抗击疫情，被湖北省慈善总会授予“新冠肺炎疫情防控捐赠突出贡献奖”。

#### （四）产品研发项目情况

报告期内公司继续保持充分的研发投入，共投入研发金额2,250.49万元，占营业收入7.22%。报告期内，公司继续保持了较高水平的研发投入，展开重点项目的研发情况如下：

1、新国标GB38900-2020《机动车安全技术检验项目和方法》相关产品的研发、试产，以及通过对生产调试工艺、设备的研发和改进、软件的升级等，实现相关产品生产的标准化、自动化并形成批量化生产的能力；

2、机动车排放污染检测与维护制度（IM制度）及非道路移动机械排放检测相关产品的生产、调试过程的优化设计，以及通过对生产调试工艺、设备的研发和改进，实现相关产品生产的标准化、自动化从而形成批量化生产的能力；

3、重型柴油车排放在线监测产品及系统的研发、试产，实现相关产品生产的标准化、自动化并形成批量化生产的能力；

4、基于氢火焰离子法(FID)技术及非分光红外(NDIR)技术的挥发性有机物（VOC）排放检测设备及系统的生产、调试过程的优化设计，以及通过对生产调试工艺、设备的研发和改进，正在逐步开始形成批量化生产的能力；

5、大气污染源的便携式应急监测产品及系统的研发、试产，正在逐步开始形成批量化生产的能力；

6、餐饮业油烟浓度在线监控产品及系统的研发、试产，正在逐步开始形成批量化生产的能力。

#### （五）投资情况

公司于2020年5月18日召开了2019年度股东大会，审议通过了《关于使用自有闲置资金购买理财产品的议案》，同意公司使用不超过人民币4亿元的闲置自有资金择机购买理财产品。本报告期公司使用闲置自有资金购买理财产品及结构性存

款取得的投资收益为1,060.50万元，收到中绿环保的现金分红40万元。

#### （六）公司主要风险情况

##### 1、机动车检测行业政策风险

机动车环保和安全检测设备，主要用于机动车的日常检修和定期检测。机动车环保和安全检测需求主要受机动车保有量和检测周期影响。机动车检测行业政策变化及国内汽车检测需求量的减少可能使机动车环保和安全检测设备的市场需求减少，进而影响现有机动车检测机构更新扩建的投资意愿以及社会资本投资兴建机动车检测站的积极性，导致机动车环保和安全检测设备的市场未来需求波动，给公司经营带来不利影响。公司管理层将时刻关注政策变化，根据政策需要，不断完善内部制度、规范内部管理，积极采取措施应对政策变化。可能带来的风险。机动车排放物及安全检测产品是伴随机动车检测需求的发展而兴起，机动车排放物及安全检测产品行业的快速发展一定程度上源于机动车尾气排放限值等相关标准的持续提升。这些标准的修订，将有可能提升机动车排气污染物检测产品的技术要求。如果公司现有产品不能适应修订后的国家标准要求，或相关的新产品不能及时推出，将导致公司产品的市场需求减少。此外，未来假如国家的环境保护法律法规和相关产业政策发生不利变化，甚至取消部分检测项目，将导致公司产品需求减少，对公司的生产经营产生不利影响。公司在不断研发适应汽车排放新标准修订的新产品的同时，将不断加大环境监测类新产品的研发和市场拓展，以扩大公司的经营范围，培育新的利润增长点。

##### 2、环境检测行业政策风险

随着中国经济的高速增长，环境污染问题日趋严重，面对迫切的环境压力，政府对环境保护越来越重视。国家环保政策出台的时间和执行力度和以及环保投资规模直接影响着公司业务拓展。因此产业相关支持政策能否有效落实并得到有效的执行将会对公司产生经营产生较大影响。对此，公司将密切关注国家相关政策的变化，并对其进行分析研究，加强与地方政府的沟通和联系，提高公司应变能力和抗风险水平。

##### 3、市场竞争风险

随着环境监测设备行业的快速发展，但近年来行业进入者增多，市场竞争日益加剧。若公司不能持续进行技术创新和储备，市场开发不能同步跟进，公司可能存在不能适应行业发展的需求，可能对公司未来业绩的增长产生不利影响。而机动车检测业务方面近年来，行业对手不断增多，国家对于机动车排气污染物排放标准以及机动车安全运行技术条件的功能和技术指标也须不断更新，公司面临的行业市场竞争更加激烈。公司目前拥有的产品和技术在国内同行业中处于领先水平，公司是国家高新技术企业，注重自主创新能力培育，根据行业发展动态和客户要求，不断进行研究开发，以巩固公司在行业中的技术领先优势。如公司不能利用自身的竞争优势进一步提升市场地位，将影响公司市场份额和经营业绩的持续增长的风险。针对以上风险，公司将紧密跟踪政策与市场技术的走向，不断吸引技术及管理人才，将核心技术人员、骨干与公司利益紧密结合，不断提升研发和管理水平，为公司未来经营和发展打好基础。

##### 4、管理风险

公司管理层由公司创业期的员工组成，基本以专业技术人员和销售人员为主，管理层构成尚需进一步丰富，管理水平尚需进一步提高。随着国家“十四五”规划的开局，中国的产业经济发展迎来了新变革时代，既提供了前所未有的机遇，也带来了更为艰巨的挑战，随着公司资产规模和生产规模都逐步提高，对公司在资源整合、技术开发、资本运作、生产经营管理、市场开拓等方面提出了更高的要求，如果公司管理水平不能适应国家政策以及业务发展的需要，组织模式和管理制度未能随着环保政策趋势和业务规模的扩大而及时调整、完善，将影响公司的应变能力和发展活力，进而削弱公司的竞争力，给公司未来的经营和发展带来不利的影响。针对以上风险，公司将进一步完善内部组织结构，优化人力资源配置和流程体系，加强内部控制和风险管理，使公司管理更加制度化、规范化、科学化。

##### 5、受新冠疫情影响的风险

2020年新冠病毒肺炎疫情爆发，公司积极制防控，对疫情防控工作进行全面部署，确保疫情期间公司平稳运营。尽管目前国内疫情局势已得到控制，但疫情尚未结束。全球性疫情蔓延可能对中国整体经济环境产生不利影响，可能导致公司整体业绩受到影响。公司在加强防疫防控，确保员工安全的同时，业务方面公司将通过多渠道、多方式加强与客户的沟通联系，



最大限度减少疫情对公司经营发展带来的不利影响。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
机动车检测设备 及系统	302,108,846.55	141,327,578.58	46.78%	-48.82%	-63.45%	-18.71%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，公司实现营业收入31,163.95万元，较去年同期减少47.95%，公司营业成本为16,490.52万元，较去年同期减少20.31%，实现归属于上市公司股东的净利润为6,636.52万元，较去年同期减少69.80%。

2020年度业绩下滑主要原因是：（1）受到新型冠状病毒肺炎疫情影响，复工时间延迟，使报告期主营业务收入略有减少；（2）大部分检测站已完成新国标设备更换，相关检测设备的更新换代的集中需求减少。

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号—收入>的通知》（财会[2017]22号，以下简称“新

收入准则”)，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。

上述会计政策变更业经本公司第四届董事会第二次会议审议通过，根据新收入准则的衔接规定，本集团将首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间数据不予以追溯调整。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019年12月31日	调整数	2020年1月1日
<b>合并资产负债表</b>	—	—	—
合同资产	--	279,626.85	279,626.85
应收账款	49,123,693.19	-279,626.85	48,844,066.34
预收账款	41,786,722.26	-41,786,722.26	--
合同负债	--	37,075,593.05	37,075,593.05
其他流动负债	--	4,711,129.21	4,711,129.21
<b>母公司资产负债表</b>	—	—	—
合同资产	--	279,626.85	279,626.85
应收账款	49,123,693.19	-279,626.85	48,844,066.34
预收账款	40,950,584.70	-40,950,584.70	--
合同负债	--	36,239,455.49	36,239,455.49
其他流动负债	--	4,711,129.21	4,711,129.21

注：上表仅列示受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内。

本报告期本公司未发生重要会计估计变更。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。