

证券代码：300230

证券简称：永利股份

公告编号：2021-037

# 上海永利带业股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，仍为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	永利股份	股票代码	300230
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	恽俊	仲朦朦	
办公地址	上海市青浦区徐泾镇徐旺路 58 号		上海市青浦区徐泾镇徐旺路 58 号
传真	021-59884157	021-59884157	
电话	021-59884061	021-59884061	
电子信箱	<a href="mailto:yunjun1982@yonglibelt.com">yunjun1982@yonglibelt.com</a>	<a href="mailto:zhongmm@yonglibelt.com">zhongmm@yonglibelt.com</a>	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事高分子材料轻型输送带与高端精密模塑产品两类业务。公司生产的高分子材料轻型输送带广泛应用于食品加工、物流运输、烟草生产、娱乐健身、机场运输、纺织印染、农产品加工、石材加工、木材加工、电子制造、印刷包装等行业；公司生产的高端精密模塑产品主要应用于汽车、家电行业，以及消费电子、智能家居、教育玩具、医疗器械、通信设备等行业。

#### （1）公司的主要产品及用途

公司的主要产品分为轻型输送带和精密模塑产品两大类。

## 1) 轻型输送带

公司主要从事各类轻型输送带的研发、生产及销售，生产出耐热、耐油、耐酸碱、抗静电等性能各异的轻型输送带。轻型输送带根据其覆盖层材质的不同又可以分为普通高分子材料轻型输送带（以PVC输送带为主）、热塑性弹性体轻型输送带（TPU、TPEE输送带）及其他类型输送带。有关轻型输送带在部分下游行业中的应用领域如下表：

行业大类	行业细分	输送带参与的过程
食品行业	烘焙类（面包、饼干、点心）	面团处理、烘制品冷却、成型、切割、包装
	巧克力、糖果、口香糖加工	冷却隧道、金属探测、一般输送包装和检重
	肉类、家禽及鱼类加工	屠宰、分割、剔骨、称重、分级、分份、包装
	蔬菜及水果深加工	清洗、分拣、称重、包装
物流	邮政、快运	分拣、合并系统，转弯、倾斜、堆积输送系统
	仓储物流	分拣、合并、转弯、倾斜输送系统
农业	谷物、蔬菜收割	收割、装包
	选种	提升、分拣、秤重
	粮库	提升、分拣、秤重
	饲料生产	输送、包装
	花卉加工	分拣、输送、堆积系统
建材行业	木材加工（人造板）	输送、成型、预压
	木材加工（地板）	输送、油漆喷淋
	石材加工	输送、抛光
	石膏板生产	输送、成型、切割、包装
	玻璃	输送、切割、成型、包装
健身娱乐	跑步机	模拟跑道
	机场	行李检测送入，X光检测，收集、集中、分送系统，货舱装运系统
烟草行业	烟叶加工	叶把拣选和分类、打叶、打包、陈化
	烟丝加工	开包、润叶、加料、混合、切丝
纺织	纱线生产	纱锭传动，棉包输送
	纺织印花	平网、圆网、数码印花
	无纺布	纤维准备、输送，交叉铺网、折布、切布
	服装制造	输送、检针机带
轻工电子	玩具制造	输送
	电子元器件生产	输送、装配线
汽车	钢板、铝板生产	薄板输送切断，助卷成型
	汽车制造	冲压件输送，拆包
	轮胎制造	开炼输送，挤出成型，冷却裁切，整胎输送
	医药行业	药品输送
	工业门系统	快速卷帘门、门封条
包装	各类包装机	食品、化学品输送、秤重、包装
	瓦楞纸生产	输送、堆垛、糊盒

## 2) 精密模塑产品

精密模塑业务主要包括模具制造及塑料件注塑，属于塑料零部件行业，产品广泛应用于汽车、家电、生活消费品、教育、食品等广大领域。塑料零部件行业服务于国民经济各行各业，其产品市场需求量大。公司在精密模塑业务领域主要分为英东模塑板块和炜丰国际板块，具体情况如下：

英东模塑及下属子公司生产的精密模塑产品主要包括汽车内饰、汽车外饰、座椅、发动机舱等汽车塑料零部件，电视机、冰箱、洗衣机等家电塑料零部件，以及家电和汽车塑料零部件模具，可广泛应用于汽车制造、白色及黑色家电制造等多个领域。

炜丰国际及下属子公司生产的精密模塑产品主要包括精密塑料玩具、调制解调器外壳、数字视频变换盒外壳、音响配件、手机纳米注塑件、智能家居产品组件、医疗器具配件等，可广泛应用于消费电子（包括智能家居）、教育玩具、通信设备、医疗器械等领域。

有关精密模塑产品在部分下游行业中的应用领域如下表：

行业大类	行业细分	塑料零部件应用
汽车		把手总成/门板/门槛/仪表台面板/座椅/保险杠支架/手套箱总成/发动机舱/通风器盖板/格栅
家用电器	黑色家电	电视机前框、后盖、底座模块
	白色家电	洗衣机台面、观察窗、洗涤桶盖、底座等模块/冰箱冷藏室、冷冻室和外观全套塑料件/吸尘器塑料组件/空调出风框、进风栅
玩具行业		精密塑料玩具
通信设备行业		调制解调器外壳/数字视频变换盒外壳/路由器外壳
消费电子		智能家居产品配件/手机保护套/音响配件/手机纳米注塑件
其他		医疗器具配件/打印机组件

### (2) 行业趋势和格局

#### 1) 轻型输送带行业

我国经济发展从高速发展换挡至以高质量发展为目标的阶段，对国民经济产业链层次及附加值有更高要求，公司所处行业产业政策及行业发展趋势将呈现出节能环保、高精密产品比例增加、生产工艺技术朝压延法集中发展等特点。同时，在行业发展历史背景下，国内外市场格局及国内经济转型带来的机会为轻型输送带行业内企业将带来更广阔的市场前景。

第一、轻型输送带相比橡胶输送带而言重量更轻，输送效率更高，能耗更低，废弃后对环境造成污染小，随着国家对环境保护重视程度的日益提高，在更多领域和行业中轻型输送开始逐步替代橡胶输送带。

第二、环保节能标准的提升限制了传统输送带的使用范围和规模，轻型输送带在输送带行业中所占比例逐步提升，市场需求不断扩大。同时，随着上游高分子材料和材料改性技术的发展，材料的各项性能不断取得突破并可以满足轻型输送带下游行业的各种特殊要求，使得轻型输送带的应用领域越来越广泛，推动了行业的持续发展。

第三、国内轻型输送带行业发展起步晚于国外。国外产品市场以欧美企业为主，且中高端技术产品多被其占据。国内市场虽然也具备一定市场规模和营销力，但从需求和供给上产品技术结构处于中低端，同时高端产品市场也被国外品牌国内独资公司所主导。全球轻型输送带的市场主要位于欧洲、北美和亚洲，生产商也多集中于欧、美、日等发达国家和地区，其中全球最大的三家生产商是瑞士Habasit、荷兰Ammeraal和德国Siegling。在日本和亚太市场，日本的阪东化学、三星皮带、NITTA等公司具有较强的竞争力。短时

间内，国内企业难于从前端改性材料技术积累上和国际品牌认知度上与前列企业竞争。

近年来，基于人力成本及新兴市场兴起等原因，瑞士Habasit、荷兰Ammeraal、德国Siegling 等跨国公司将部分劳动相对密集的后加工工序及低附加值产品供应转移至中国、印度、中东欧等地区，但基于担心技术流失和高附加值产品能够涵盖发达国家人力成本原因留于本部。

第四、近年来，国内轻型输送带行业企业发展较快，呈现企业数量多，规模小，集中度不高的特点，能够具备规模并且具有持续产品力的企业不多，多数处于低附加值产品充分竞争市场。

本公司从经营规模及技术积累上接近头部企业，所以公司近年通过在荷兰、波兰、德国、奥地利、美国、韩国、印尼、日本、英国等地通过合资新设或收购的方式布局了多家子公司，负责公司海外主要销售区域的输送带产品市场开拓和售后服务，力求塑造国际品牌，由于产品技术性能和价格性价比较高，取得了越来越多境外客户的认可，在海外市场的影响力也日益增强。

与此同时，公司也紧抓国内新兴行业需求、产业转型、细分产品增长带来的市场需求，加大产品研发、技术积累及细分产品市场业务投入，同时通过国内市场、高端产品的进口替代和国外市场的开拓，逐渐参与与国际头部轻型输送带企业的竞争。

## 2) 精密模塑行业

我国自加入世界贸易组织以来，塑料加工业实现了快速发展。我国已经成为了世界最大的塑料制品生产与消费国，塑料加工制品广泛应用到国民经济各个行业。国家制定了一系列政策支持塑料制品业快速发展。《塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》提出：争取到2025年，塑料加工业主要产品及配件能够满足国民经济和社会发展尤其是高端领域的需求，部分产品和技术达到世界领先水平；塑料加工业结构调整和产业升级取得显著成效，基本实现我国由塑料加工大国向塑料制造强国的历史性战略转变。

当前我国塑料加工业正处于高速增长区向产业成熟过渡并迈向产业中高端的关键时期，已由高速增长转为中速平稳增长。公司精密模塑业务主要客户下游为汽车、家电、玩具、消费电子等精密模塑业务板块，为行业产业升级和高附加值产业方向。

公司英东模塑板块以模具开发技术、塑料零部件制造技术和制造工艺以及精细化管理水平为基础，通过产业链的纵向发展和产品的横向拓展，构建了跨行业塑料零部件产品“设计-制造-总成-即时配送（just-in-time）”的一体化服务模式。英东模塑实行差异化竞争策略，将目标客户定位于世界五百强的汽车高端品牌厂商和国际知名家电厂商。

公司炜丰国际板块作为高端品牌客户共同体，专注于向高端品牌客户提供精密模塑产品，可提供包括模具设计、模具制造、注塑生产、二次加工、精加工和部件装配的一站式综合解决方案。先后涉足消费电子（包括智能家居）、医疗器械、高精密教育玩具、家电、通讯等行业，其核心客户均为国内外知名企业。

报告期内，公司精密模塑业务所处行业主要呈现以下趋势和特点：

### ①汽车模塑

汽车模塑下游行业主要为整车厂，下游行业的市场状况、增长速度、产品价格等对该业务板块影响较大，关联度高。近2年以来，受宏观经济和购置税优惠政策调整的影响，增速有所放缓。但从中长期来看，我国人均汽车保有量仍然处于较低水平，未来仍然具备良好的成长空间。进入2020年，汽车市场受疫情与消费低迷持续影响下，一季度销量出现42.4%的跌幅，而二季度汽车消费回暖，全年累计同比降幅收窄。

公司汽车模塑业务板块积极调整生产资源和产品结构，顺应汽车行业周期及新能源汽车产品发展带来

的变化。

## ②家电及消费电子

受新冠疫情、国际环境等因素影响，2020年中国经济增速下滑，我国GDP总额突破101万亿人民币，比上年同比增长2.3%，增速为近5年来最低水平。一季度，疫情的爆发对经济及企业造成了强烈冲击，消费行为趋于谨慎，家电及消费电子市场受冷，总体消费需求萎缩。但随着国内疫情得到有效控制、行业实现有序复工复产、消费需求得以释放，自二季度以来，市场逐渐摆脱疫情冲击，市场销售逐季度环比改善。据中怡康数据，其中国内白色家电、厨房家电全年零售额市场规模实现人民币4,487亿元，较同期下降11.9%，其中冰箱、洗衣机、空调、厨电等品类零售额分别负增长3.3%、6.5%、22%、5.4%。但是，下半年零售规模达2,329亿元，同比负增长2.4%，降幅较上半年明显收窄。

海外市场方面，全球各地区中长期市场呈现差异化发展态势。在发达国家和地区，依托新增住房、细分市场的需求多样化及消费升级换代获得发展势能，而在发展中国家，由于保有率仍较低，整体市场仍具备快速增长潜力。另一方面，新冠疫情在世界多国爆发，经济社会活动受限、居民收入减少，一系列因素导致需求下降，对各地区带来不同程度负面影响，目前仍未摆脱。

公司积极梳理管理资源，降低管理成本，调整部分生产资源布局，提升整体竞争力，减轻市场波动及周期对业务的影响。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	3,208,881,015.95	3,263,291,435.97	-1.67%	3,449,671,548.20
归属于上市公司股东的净利润	-544,777,190.65	263,628,568.10	-306.65%	387,852,628.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-559,898,083.61	124,196,772.31	-550.82%	311,544,523.09
经营活动产生的现金流量净额	508,389,894.23	503,569,200.53	0.96%	406,301,595.03
基本每股收益（元/股）	-0.6675	0.3230	-306.66%	0.4752
稀释每股收益（元/股）	-0.6675	0.3230	-306.66%	0.4752
加权平均净资产收益率	-20.06%	8.47%	-28.53%	13.39%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	4,033,435,031.33	4,606,278,418.76	-12.44%	4,584,453,323.50
归属于上市公司股东的净资产	2,179,520,299.41	3,184,462,018.77	-31.56%	3,082,962,901.62

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	510,828,644.12	860,286,880.20	897,829,036.14	939,936,455.49
归属于上市公司股东的净利润	-2,252,411.37	89,796,230.68	79,361,218.02	-711,682,227.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,289,205.17	86,420,450.52	73,505,724.83	-712,535,053.79
经营活动产生的现金流量净额	105,121,986.20	39,715,322.39	172,677,221.76	190,875,363.88

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异  
 是  否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

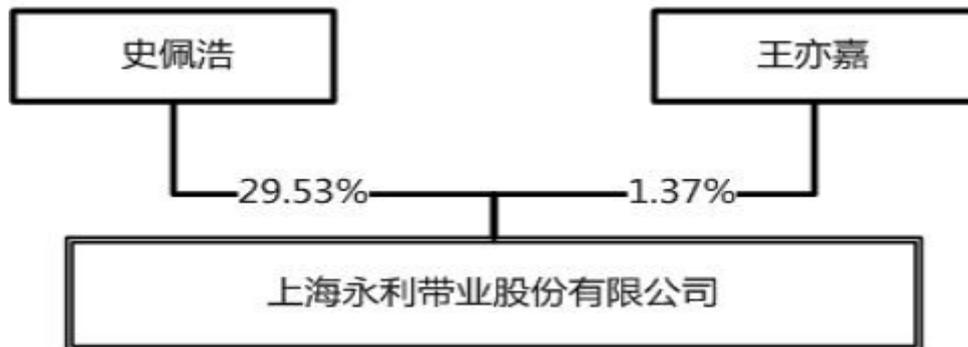
报告期末普通股股东总数	29,838	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,527	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
史佩浩	境内自然人	29.53%	241,007,477	180,755,608			
黄晓东	境内自然人	6.77%	55,286,244	51,966,220			
姜峰	境内自然人	3.30%	26,947,591	26,242,839			
天风证券—光大银行—天风证券天旭 1 号集合资产管理计划	其他	3.02%	24,623,800				
王亦嘉	境内自然人	1.37%	11,202,480				
陆文新	境内自然人	1.36%	11,064,064				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.96%	7,808,076				
黄甲辰	境内自然人	0.85%	6,955,354				
中国工商银行股份有限公司—富国中证红利指数增强型证券投资基金	其他	0.79%	6,478,800				
官冬青	境内自然人	0.69%	5,599,313				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，史佩浩与王亦嘉系夫妻关系，除此之外公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
 否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

##### (1) 公司业务格局

公司是国内规模较大的轻型输送带制造企业，专业从事各类轻型输送带的研发、生产及销售。2015年5月，公司实施重大资产重组收购英东模塑100%股权，新增精密模塑业务；2016年，公司以非公开发行股票募集资金的方式收购炜丰国际100%股权，进一步深化和拓展高端精密模塑业务。英东模塑专注于向汽车及家电行业的高端品牌客户提供精密模塑产品，炜丰国际的下游客户主要分布在教育玩具、消费电子、通信设备、医疗器械等领域。

基于上述情况，公司以工业化生产与销售为主，形成了三个主要业务板块：

- 1) 轻型输送带业务板块。
- 2) 精密模塑业务——英东模塑板块，主要面向汽车、家电行业。
- 3) 精密模塑业务——炜丰国际板块，主要面向消费电子、智能家居、医疗器械、教育玩具行业。

公司基于各业务板块不同的市场与技术特点，对其生产经营活动进行独立管理，并在组织架构上进行区分，分别评价其经营成果。

##### (2) 总体经营情况

本报告期，公司实现营业收入320,888.10万元，同比减少1.67%。主要系本报告期受疫情影响，导致营业收入较上年同期略有下降。

本报告期，公司实现营业利润-44,895.46万元，同比减少224.07%。实现归属于上市公司普通股股东的净利润-54,477.72万元，同比减少306.65%。主要系本报告期受全球范围内新冠疫情及市场环境等因素的影响，综合客观因素和未来业绩发展趋势判断，对英东模塑、炜丰国际所在的资产组计提商誉减值准备73,779.23万元，导致本报告期营业利润与归属于上市公司普通股股东的净利润均为亏损。

本报告期，公司经营活动产生的现金流量净额为50,838.99万元，同比增长0.96%。主要系公司加强对现金流的管控力度所致。

##### (3) 各业务板块财务指标与经营分析

以下各业务板块财务指标与经营分析已剔除不归属于各分部的未分配项目因素。

##### 1) 轻型输送带业务

本报告期，实现营业收入78,518.97万元，同比增加11.94%，占公司营业收入的24.47%。主要系本报告期物流行业对轻型输送带的市场需求增长，导致营业收入较上年同期增加。

本报告期，实现归属于上市公司普通股股东的净利润4,407.83万元，同比减少70.95%。主要系上年同期公司出售欣巴科技部分股权收益及剩余股权公允价值变动等事项计入当期损益11,518.61万元，因此本报告期归属于上市公司普通股股东的净利润较上年同期大幅下降。

本报告期，经营活动产生的现金流量净额为8,084.98万元，同比增加8.43%。主要系公司加强对现金流的管控力度所致。

## 2) 精密模塑业务——英东模塑

本报告期，实现营业收入133,977.07万元，同比减少0.64%，占公司营业收入的41.75%。主要系受疫情影响，销售收入较上年同期略有下降。

本报告期，实现归属于上市公司普通股股东的净利润3,318.34万元，同比减少36.14%。主要系本报告期计提资产减值准备增加，因此本报告期归属于上市公司普通股股东的净利润下降幅度大于营业收入的下降幅度。

本报告期，经营活动产生的现金流量净额为19,194.75万元，同比增长45.01%。主要系公司加强供应商结算方式与账期的严格管控，使得购买商品、接受劳务支付的现金较上年同期减少，因此本报告期经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长。

## 3) 精密模塑业务——炜丰国际

本报告期，实现营业收入108,392.06万元，同比减少10.67%，占公司营业收入的33.78%。主要系本报告期受疫情影响及销售产品结构变化等因素，导致营业收入较上年同期下降。

本报告期，实现归属于上市公司普通股股东的净利润11,575.34万元，同比减少37.86%。主要系本报告期销售收入较上年同期下降，产品结构变化引起的总体毛利率下降以及计提存货跌价准备的增加，导致本报告期归属于上市公司普通股股东的净利润下降幅度大于营业收入的下降幅度。

本报告期，经营活动产生的现金流量净额为23,559.26万元，同比减少20.58%。主要系本报告期经营活动现金流入下降幅度大于经营活动现金流出下降幅度所致。

### (4) 报告期内重点工作

2020年，受全球新冠肺炎疫情的影响，国内外经济形势面临着严峻挑战，公司在加强员工防护、安全妥善应对疫情的前提下，积极推进复工复产工作。报告期内，面对经营环境的复杂多变，公司进一步聚焦主业，采取多种措施保障公司正常运营，同时减少一切不必要的开支，强化现金流储备，增加公司的抗风险能力。报告期内公司的重点工作如下：

#### 1) 加快产业战略布局，不断拓展市场和产品线

报告期内，公司在轻型输送带领域加快了产业战略布局，年初在成都设立分公司，下半年通过新设或收购的方式投资了多家子公司，具体情况如下：

为了进一步完善营销网络的布局，拓展海内外市场，提高公司产品的市场占有率与渗透率，公司在成都设立分公司，并投资630万元与具有市场和业务拓展能力的合作方共同出资在沈阳设立永利辽宁，后又在北爱尔兰以100.73万英镑收购RFC公司75%股权。

为了进一步扩大产能，满足轻型输送带领域日益增长的市场需求，同时为开拓新客户、实现持续稳定增长奠定基础，公司收购南通加富及其全资子公司海安加富，并对其投资1,500万元，为其购置机器设备、拓展业务提供支持。

为了进一步拓宽产品线，实现世界一流传送带综合解决方案提供商，公司以612万元收购并增资昆山恺博，积极拓展同步带产品线；另外，公司引入具有丰富行业经验的新股东共同对链克科技增资，进一步增强塑料链板输送带业务的发展能力。

#### 2) 发挥自主知识产权优势，持续增强核心竞争力

公司及下属子公司永利崇明、青岛模具、青岛饰件、英杰模塑、百汇精密深圳6家公司均为高新技术企业，其中公司、青岛饰件及百汇精密深圳已于报告期内通过高新技术企业再次认定。根据国家对高新技术企业的相关税收优惠政策，认定合格的高新技术企业自认定当年起三年内，按15%的税率征收企业所得税。

此外，公司的技术研发和自主知识产权申报工作持续开展，本报告期，公司及下属子公司共获得50项实用新型专利及6项发明专利的授权证书，且完成45项新专利的申报工作。

### 3) 积极回报广大投资者，切实保护股东的合法权益

报告期内，为进一步完善和健全公司科学、持续、稳定、透明的分红决策和监督机制，积极回报投资者，董事会综合公司盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，制定了《未来三年股东回报规划（2020年-2022年）》。

公司自上市以来，在保证公司正常经营和长期发展的前提下，始终努力给予投资者积极稳定的投资回报。报告期内，公司于2020年5月9日、2020年9月21日分别完成了2019年度权益分派和2020年半年度权益分派，共计向投资者派发现金分红共计408,103,020.50元，积极回报全体股东并与全体股东分享公司发展的经营成果。

### 4) 重视与投资者交流，维护良好的投资者关系

信息披露是公司投资者交流的重要方式，公司一直对此予以重视，并始终坚持做好信息披露工作，以提高公司信息透明度，维护公司良好市场形象。报告期内，公司充分利用“互动易”、投资者热线等多种渠道与投资者进行交流互动，积极客观地回答投资者提问；公司董事、高级管理人员多次通过网络在线交流形式与投资者进行沟通，加深投资者对公司基本情况、发展战略、经营状况等方面的了解。

### 5) 推进轻型输送带研发中心及公司总部项目建设

报告期内，公司收购上海工产100%股权，计划利用上海工产所拥有的土地房屋作为公司发展之储备。鉴于公司发展的实际需求，且为了推动研发工作，提高研发水平，吸引更多优秀人才，提升公司整体形象和品牌价值，公司对上海工产增资以建设轻型输送带研发中心及公司总部项目。报告期内，公司管理层积极推进该项目的进展，统筹安排取证、设计、施工等各项工作。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
轻型输送带	785,189,722.55	83,523,099.90	34.78%	11.94%	-55.95%	-3.58%
汽车及家电模具塑料件	1,339,770,733.98	63,594,972.87	16.35%	-0.64%	-16.86%	-2.71%
电子、电信及精密玩具模具塑料件	1,083,920,559.42	141,719,634.06	28.35%	-10.67%	-36.18%	-3.71%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

√ 适用 □ 不适用

详见本摘要三、经营情况讨论与分析/1、报告期经营情况简介。

**6、面临退市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

公司第四届董事会第十五次会议及第四届监事会第十一次会议审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，根据财政部颁布的《关于修订印发<企业会计准则第14号—收入>的通知》（财会[2017]22号），公司拟对原会计政策进行相应变更。公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，变更后的会计政策详见本节五。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表的影响如下：

单位：元

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	39,792,632.23	-39,792,632.23		-39,792,632.23	
合同负债		37,409,194.09		37,409,194.09	37,409,194.09
其他流动负债	876,228.82	2,383,438.14		2,383,438.14	3,259,666.96

执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表的影响如下：

单位：元

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项		68,073,124.81	-68,073,124.81
合同负债	65,751,269.32		65,751,269.32
其他流动负债	3,628,425.49	1,306,570.00	2,321,855.49

执行新收入准则对2020年度合并利润表的影响如下：

单位：元

项目	报表数	假设按原准则	影响
营业成本	2,409,495,438.92	2,340,865,808.16	68,629,630.76
销售费用	124,793,117.80	193,422,748.56	-68,629,630.76

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

本年纳入合并财务报表范围的主体较上期相比增加6户，如下所示：

名称	变更原因
上海工产有色金属有限公司	非同一控制下企业合并增加
永利（辽宁）带业有限公司	新设增加
昆山恺博传动系统有限公司	非同一控制下企业合并增加
南通加富输送设备有限公司	非同一控制下企业合并增加
海安加富工业装备制造有限公司	非同一控制下企业合并增加
R.F.Clarke Ltd.	非同一控制下企业合并增加

上海永利带业股份有限公司

法定代表人：\_\_\_\_\_

史佩浩

2021年4月27日