



北京值得买科技股份有限公司

2021 年第一季度报告

2021 年 04 月

第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人隋国栋、主管会计工作负责人李楠及会计机构负责人(会计主管人员)李楠声明：保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	235,167,349.18	126,520,422.79	85.87%
归属于上市公司股东的净利润（元）	25,871,471.22	18,985,822.91	36.27%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	21,626,639.98	14,463,122.48	49.53%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-13,580,629.35	-15,442,014.40	12.05%
基本每股收益（元/股）	0.29	0.24	20.83%
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.24	20.83%
加权平均净资产收益率	1.55%	2.50%	-0.95%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,970,300,827.21	1,967,630,880.47	0.14%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,690,994,932.45	1,652,976,016.14	2.30%

公司报告期末至季度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

支付的优先股股利	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.2912

非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元

项目	年初至报告期末金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	934,138.86	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	2,303,086.00	公司收到的政府补助资金
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	180,629.36	公司持有的理财产品收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-28,619.07	

其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,491,507.08	公司增值税加计抵减取得的其他收益
减：所得税影响额	635,910.99	
合计	4,244,831.24	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

1、普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,247	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
隋国栋	境内自然人	38.85%	34,542,768	34,542,768	质押	2,781,577
刘峰	境内自然人	11.18%	9,941,956	9,941,956		
刘超	境内自然人	7.15%	6,354,961	6,354,961	质押	1,840,000
北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.72%	5,978,326	5,978,326	质押	2,989,200
共青城尚麒投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.69%	2,391,330	0		
全国社保基金五零四组合	其他	2.38%	2,119,980	675,067		
WT 资产管理有限公司—WT 中国基金有限公司（RQFII）	境外法人	1.11%	984,473	984,473		
招商银行股份有限公司—汇添富策略增长两年封闭运作灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.79%	706,325	450,045		
中国建设银行股份有限公司—汇添富数字生活主题六个月持有期混合型证券投资基金	其他	0.76%	675,067	675,067		
中国工商银行股份有限公司—汇添富移动互联股票型证券投资基金	其他	0.63%	562,556	562,556		

前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
共青城尚麒投资管理合伙企业(有限合伙)	2,391,330	人民币普通股	2,391,330
全国社保基金五零四组合	1,444,913	人民币普通股	1,444,913
招商银行股份有限公司－东方红睿元三年定期开放灵活配置混合型发起式证券投资基金	538,499	人民币普通股	538,499
程文	436,000	人民币普通股	436,000
长江金色扬帆 2 号股票型养老金产品－交通银行股份有限公司	417,781	人民币普通股	417,781
中国工商银行－融通蓝筹成长证券投资基金	277,095	人民币普通股	277,095
中国建设银行股份有限公司－融通转型三动力灵活配置混合型证券投资基金	264,599	人民币普通股	264,599
招商银行股份有限公司－汇添富策略增长两年封闭运作灵活配置混合型证券投资基金	256,280	人民币普通股	256,280
国寿养老策略 9 号股票型养老金产品－中国工商银行股份有限公司	237,640	人民币普通股	237,640
中国农业银行股份有限公司企业年金计划－中国银行股份有限公司	227,706	人民币普通股	227,706
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，隋国栋为国脉创新的普通合伙人、实际控制人，刘峰与刘超为国脉创新的有限合伙人；除此以外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。		
前 10 名股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

3、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期

核心技术 (业务)人 员(共 35 人)	27,202	0	127,250	154,452	股权激励限售股	激励对象的限制性股票分别于 2022 年 3 月、2023 年 3 月、2024 年 3 月按 30%、30%、40%的比例解除限售。
合计	27,202	0	127,250	154,452	--	--

第三节 重要事项

一、报告期主要财务数据、财务指标发生重大变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

1、合并资产负债表项目重大变动情况及原因

项目	2021-3-31	2020-12-31	变动幅度	变动原因
交易性金融资产		50,513,219.18	-100.00%	主要系公司购买银行理财产品期末赎回所致。
预付款项	12,991,623.38	4,834,181.69	168.75%	主要系公司预付广告投放费增加所致。
其他应收款	16,071,817.91	6,858,304.74	134.34%	主要系公司支付年度框架合同保证金增加所致。
长期股权投资	32,810,540.21	6,976,403.53	370.31%	主要系公司投资项目增加所致。
使用权资产	14,294,062.50		不适用	主要系执行新租赁准则后将租赁资产确认为使用权资产。
其他非流动资产	103,019,369.17	3,703,658.71	2681.56%	主要系公司预付固定资产采购款增加所致。
合同负债	4,832,257.66	3,074,120.71	57.19%	主要系报告期预收款项增加所致。
应付职工薪酬	39,735,386.15	83,018,602.63	-52.14%	主要系支付上年度已计提未发放的职工薪酬所致。
其他流动负债	289,935.46	179,147.59	61.84%	主要系报告期预收款项增加及税额部分相应增加所致。
租赁负债	14,294,062.50		不适用	主要系本期执行新租赁准则，期末确认租赁负债。
递延所得税负债		76,982.88	-100.00%	主要系公司购买银行理财产品期末赎回，未确认递延所得税负债所致。
其他综合收益	-226,618.23	-122,546.99	-84.92%	主要系汇率变化导致外币报表折算差额变化及确认其他权益工具投资公允价值变动所致。

2、合并利润表及合并现金流量表项目重大变动情况及原因

项目	2021年1-3月	2020年1-3月	变动幅度	变动原因
营业收入	235,167,349.18	126,520,422.79	85.87%	主要系深入布局消费内容、营销服务和消费数据为核心的三大业务板块。消费内容社区“什么值得买”内容生态更加完善，由此推动确认GMV和广告收入的稳定增长。同时新业务“消费类MCN”、“星罗”等增长迅速，在营业收入中的占比显著提升。
营业成本	91,831,893.16	35,559,607.90	158.25%	主要系IT资源使用费、活动成本、职工薪酬增长所致。
销售费用	58,471,857.26	33,892,373.39	72.52%	主要系职工薪酬、市场投放费用增长所致。
管理费用	32,635,970.09	17,605,213.48	85.38%	主要系购买诺德大厦32层3701、33层3801、34层3901办公房产折旧费及以权益结算的股份支付费用增长所致。
研发费用	30,386,509.84	21,253,608.85	42.97%	主要系职工薪酬、研发信息技术费增长所致。

财务费用	-6,585,131.89	1,737,405.58	479.02%	主要系公司利息收入增加所致。
其他收益	3,789,799.24	2,587,512.37	46.46%	主要系收到政府补助确认为当期收益，同时增值税进项税加计扣除增加所致。
投资收益（损失以“-”号填列）	-395,414.78	1,777,411.49	-122.25%	主要系公司购买银行理财产品收益减少所致。
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-513,219.18	1,758,009.26	-129.19%	主要系公司购买银行理财产品期末赎回，持有的理财产品公允价值变动损益减少所致。
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-328,883.43	547,491.06	-160.07%	主要系计提坏账损失增加所致。
资产处置收益（损失以“-”号填列）	934,138.86	-28,941.13	3327.72%	主要系公司无形资产处置收益增加所致。
营业外收入	6,601.86	440.07	1400.18%	主要系与公司日常活动无关的政府补助增加所致。
营业外支出	30,427.09	646,847.47	-95.30%	主要系公司公益性捐赠支出减少所致。
所得税费用	4,721,528.43	1,601,766.23	194.77%	主要系公司利润总额增加导致当期所得税费用增加所致。
经营活动产生的现金流量净额	-13,580,629.35	-15,442,014.40	12.05%	主要系销售回款额及采购付款额较上年同期增加，销售回款增长较快所致。
投资活动产生的现金流量净额	-90,840,189.71	187,237,411.97	-148.52%	主要系公司购买银行理财产品期末赎回所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-3,852,630.85	-5,413,787.53	28.84%	主要系公司进行股权激励，吸收投资收到的现金增加所致。
现金及现金等价物净增加额	-108,128,319.51	166,350,010.04	-165.00%	主要系投资活动现金流量净额同比减少所致。

二、业务回顾和展望

报告期内驱动业务收入变化的具体因素

1、业务回顾

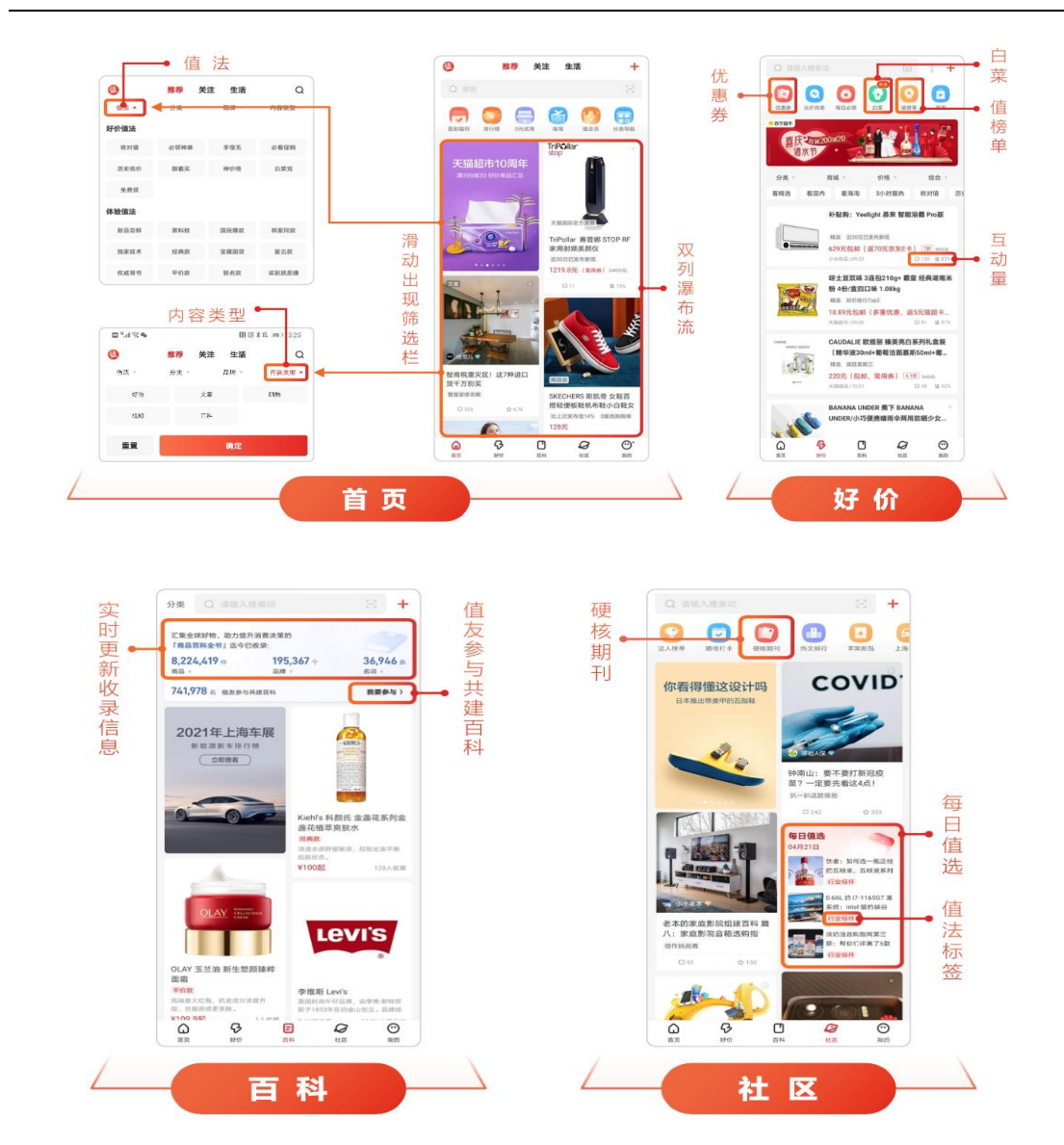
报告期内公司业绩加速增长，实现确认GMV（净交易额）45.51亿（含“什么值得买”及星罗），同比增速为37.76%，其中“什么值得买”实现确认GMV 39.97亿，同比增长23.82%；星罗实现确认GMV 5.54亿，同比增长634.19%。公司2021年Q1实现营业收入23,516.73万元，与上年同期相比增长85.87%；归属于上市公司股东的净利润2,587.15万元，同比增长36.27%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润2,162.66万元，同比增长49.53%。

持续高增长的业绩主要来自于公司对既定战略的执行与不懈的努力，报告期内公司持续推进在消费内容、营销服务、消费数据三大板块的业务布局。“什么值得买”移动端APP上线10.0新版本，将“分享每一种值”作为全新的追求，在力求提升老用户活跃度和满意度的同时，不断扩大既有的用户圈层，提高用户规模。此外，星罗、有助等营销服务业务不断取得突破，推动了公司业绩的高速增长。具体业务的进展如下：

（1）“什么值得买”移动端APP上线新版本，持续稳健增长

报告期内，“什么值得买”移动端APP新版本上线是公司在消费内容板块的重要进展。“什么值得买”移动端APP 10.0于2021年3月25日正式上线，通过向用户提供自由组合的多种多样的值法，让用户看到每个人自定义的消费内容社区，如黑科技、新国潮、权威背书、联名款、奇葩物、治愈系、神价格等内容。在产品形态方面，首页更新为双列瀑布流，可以承载好价、好文、晒物等多种内容类型以及短视频、直播等多元内容形态；本次改版，还特别强调了消费百科栏目，并设置了单独的频道入口，旨在以消费百科为底层架构打造wiki式的消费内容社区，提高用户的互动氛围，方便用户从结构化的消费信息中获取所需信息。此外，新版本上线后，公司持续对产品细节进行优化迭代，并重点打造晒物话题及硬核期刊、每日值选等栏目，使呈现内容更加丰富多元。截止本报告披露日，80%以上的用户已经完成了10.0版本的更新，在好价文章转化数据维持稳定的同时，非好价文章也呈现出了显著的带货潜力。公司将持续关注用户反馈，不断优化产品。报告期内，“什么值得买”还围绕重点人群进行垂直场景的打造，以充值计划为主题，打造了“为团圆充值”等系列活动。

表：10.0版本更新



(2) 营销服务取得突破性进展，潜力逐步释放

报告期内，营销服务板块的业务取得了突破性进展。由星罗承接的商品与媒体匹配的全链路服务业务两端的的服务能力不断提升，推动了确认GMV的高速增长。报告期内，该业务完成确认GMV为5.54亿，同比增长634.19%。

报告期内，星罗和有助在自媒体平台代运营服务方面也都取得了重大的进展。

星罗取得了抖音电商首批品牌服务商及巨量引擎品牌号服务商资质，而且获得了很多头部的快消品客户和教育类客户。2021年Q1星罗新增宝洁集团、妮维雅、屈臣氏、京东超市、当当童书、曼秀雷敦、学而思、作业帮、火花思维、丸美等大量优质品牌客户，并在承接新品牌客户需求的同时，保证了多项服务能力的同步落地。目前，星罗可以为品牌商提供在抖音落地的全链路解决方案，而且为品牌商带来了不错的业绩增长。

有助在报告期内取得了南极电商在抖音渠道的独家授权。有助将重点打造行业标杆案例，并通过与该客户的合作持续提升数据中台的服务能力。截止本报告披露日，有助协同南极人、抖音等各方进行了商品体系的梳理，并启动了多个抖音账号的同步落地与执行。

2、业务展望

根据公司既定的发展战略及2021年度经营计划，公司将继续稳步推进在消费内容、营销服务、消费数据三大业务板块的战略布局，不断推动公司业绩的稳健增长。

消费内容方面，公司将继续优化消费内容社区“什么值得买”的用户体验，并围绕重点人群打造精细化的运营活动，进一步提升优质内容和商品触达用户的效率，帮助品牌商实现品效合一的营销目的。与此同时，公司将以品类和消费场景为主轴进行优质内容的打造，深度运营重点品类和创新品类的头部内容及创作者生态。此外，公司还将持续探索站外新媒体、垂直行业应用、对外内容输出等方面的业务。

营销服务方面，公司将通过星罗、有助等不断提升服务品牌商的能力，持续发力开拓优质品牌客户资源，并与“什么值得买”、消费类MCN形成业务协同，为品牌商提供更多元化、优质、高效的整合营销服务体系。此外，公司还将高度关注消费行业的发展变化，高度关注电商和品牌商的营销需求，并结合公司自身的核心优势，推出更多专业化的营销服务。

消费数据方面，公司将继续加强底层数据体系的建设，在提升数据的数量和质量的基础上，不断丰富数据的应用场景，通过更多的高质量数据产品提升消费内容和营销服务业务的效率，提升电商和品牌商的营销效率。

重大已签订单及进展情况

适用 不适用

数量分散的订单情况

适用 不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

重要研发项目的进展及影响

适用 不适用

报告期内公司的无形资产、核心竞争能力、核心技术团队或关键技术人员（非董事、监事、高级管理人员）等发生重大变化的影响及其应对措施

适用 不适用

报告期内公司前 5 大供应商的变化情况及影响

适用 不适用

报告期内公司前 5 大客户的变化情况及影响

适用 不适用

年度经营计划在报告期内的执行情况

适用 不适用

报告期内，公司经营团队在董事会的领导下，紧密围绕年度发展战略，按照年度经营计划切实开展各项经营管理工作，各项决策在报告期内均得到了较好的贯彻和执行。在业务战略推进的过程中，公司向35名激励对象授予部分预留限制性股票，合计认购了公司127,250股限售性股票，进一步激活了组织的创新力与活力。

对公司未来经营产生不利影响的重要风险因素、公司经营存在的主要困难及公司拟采取的应对措施

适用 不适用

（1）宏观经济风险

公司所处的行业为互联网信息服务行业。容易因宏观经济的影响而引起互联网广告和其他增值业务的收入出现一定程度的波动。当经济处于低迷时期，企业的盈利可能大幅下降，市场需求可能萎缩，企业可能没有足够的资金去购买互联网增值服务，从而会影响到互联网信息服务行业的需求。此外，2020年初疫情在全球快速扩散，世界各国采取了最为严厉的防控和治疗措施，但仍对全球经济社会正常发展造成了冲击。

针对上述风险，公司将密切关注宏观经济的波动，并做好各项业务的规划，提高抗风险的能力；针对疫情可能造成的影响，公司将加大市场投放力度，积极拓展增量市场和用户。

（2）行业风险

1) 行业竞争加剧的风险

目前，内容行业尚处于快速发展阶段，行业竞争者的不断涌入造成对用户流量的竞争更为激烈，平台留住用户的难度不断加大。此外，随着流量成本的增加，很多电商、品牌商都在加强内容营销，并开始自建内容平台。这些因素的存在将进一步加剧行业的竞争。公司未来将面临行业竞争可能进一步加剧的市场风险，如果公司不能适应市场竞争状况的变化，可能无法保持目前的行业地位与市场份额。

针对上述风险，公司将采取积极的应对方式：一方面，作为参与者进一步加强同电商平台的内容生态共建；另一方面，加强产品创新，提升构建场景化消费类内容的能力，以吸引更多用户。

2) 电商政策变化的风险

公司的部分收入来源于电商导购佣金收入，这项业务收入是公司与阿里巴巴、京东等电商企业的联盟平台或其他第三方联盟平台进行对接，按照所发布商品的实际交易额收取佣金。公司对于电商企业联盟平台及其他第三方联盟平台的佣金政策控制力度有限，包括享有佣金的商品、佣金比例等。若上述联盟平台政策调整，如降低各品类佣金比例、取消部分商品佣金

等，公司的佣金业务收入将面临下降的风险。

针对上述风险，公司一方面积极拓展新客户；另一方面加大对创新的投入并加快创新步伐，以降低电商政策变化给公司经营带来的风险。

3) 内容平台政策变化的风险

报告期内，针对抖音、快手等新型的内容平台，公司拓展了消费类MCN、商品与媒体匹配的全链路服务、新媒体平台代运营服务等业务。上述这些平台正处于发展的初期，为应对不断变化的竞争环境，这些平台政策变化相对频繁。如果无法及时跟上平台政策的调整，可能会对上述新业务的拓展带来影响；另一方面平台在产业链上具有相对较强的话语权，如果平台政策调整，例如降低达人佣金比例、取消部分商品佣金等，公司的上述新业务将面临收入下降的风险。

针对上述风险，公司将加强与行业的沟通学习，并维护好与平台间的合作关系，同时通过不断提升自身的行业影响力，以增强在产业链上的议价能力。

(3) 经营风险

1) 拓展新用户及现有用户流失的风险

持续不断的优质内容供应是公司吸引用户并留住用户的核心手段之一，也是继续扩大行业影响力和业务规模的关键所在。未来，如果不建立更为严格的内容审核和发布标准来保证内容质量，将无法提供有竞争力的服务或者受其他市场和竞争因素的影响，将有可能导致现有用户的流失或难以获取新用户，从而使得公司的运作和营业收入受到不利影响。

针对上述风险，公司高度重视用户增长与用户运营工作。首先，在内容供应端持续提升内容质量与内容丰富度；其次，通过个性化推荐，确保优质内容能够根据用户属性与兴趣动态匹配；此外，公司还组建专业的用户增长团队专职负责用户拉新、促活与留存，提升用户全生命周期的运营效率。

2) 系统稳定性及网络安全风险

公司的日常运营有赖于健全的预防机制、具备监控和应变能力的网络平台，公司虽设有专门的运维团队负责维护日常运营，但由于用户习惯、电商季节性促销等原因，公司网络平台的访问量短时间内会有较大波动的可能，系统稳定性面临一定的挑战。如果运维团队不能及时对访问量预估、适时对网络资源进行弹性扩容、分阶段关闭网络平台次要功能、发现故障追根溯源等，不能提高平台的稳定性，将有可能出现网络平台不能正常访问、影响用户体验的情形。此外，公司也会受到来自互联网上广泛存在的病毒、木马、网络入侵、系统攻击等安全威胁。由于网络空间的复杂性，互联网相关技术的开源、开放性和互联网信息传播的媒体性，如果没有先进的技术手段和相应的资金进行保障，公司的信息安全管理团队可能没有办法及时识别风险，导致公司业务不能持续稳定运行。

针对上述风险，公司十分重视平台稳定性及保障网络安全性，为了充分保障系统稳定性，公司生产环境架构设计时充分考虑了冗余需求，系统部署在多云混合云平台上，依靠该平台为业务系统提供网络、安全防护、存储以及计算的资源和服务。安全方面公司的总体目标是通过信息与网络安全工程的实施，建立完整的企业信息与网络系统的安全防护体系，在安全法律、法规、政策的支持与指导下，通过制定适度的安全策略，采用合适的安全技术，与专业的第三方安全厂商合作，进行制

度化的安全管理，构建一个安全可靠的网络环境。

3) 创作者流失风险

内容创作者日益成为公司最重要的资源之一，公司目前正在积极打造基于创作者的内容生态。与此同时，外部环境竞争激烈，各大内容平台都在争抢优质的内容创作者，公司的优质内容创作者面临流失的风险。

针对上述风险，公司将更为积极地构建消费内容社区生态，帮助创作者在社区中找到认同感与归属感，尽可能使其获得独一无二的创作体验；此外公司也将加强对创作者的激励，通过与品牌的资源合作以及商业化扶持，提高创作者的商业化变现能力，降低其流失风险。同时，公司也要加强创作者孵化的能力，让优质的内容创作者能够源源不断地产生。

4) 新业务拓展风险

报告期内，基于全新的发展战略，公司在强化原有业务核心竞争力的基础上，不断孵化创新业务，例如消费类MCN、商品与媒体匹配的全链路服务、新媒体平台代运营服务等。这些业务面临较为复杂的外部环境，行业入局者不断增加，竞争加剧。

针对上述风险，公司一方面将始终保持对行业环境变化的警惕，充分研判外部变化所带来的挑战与机遇并做出相应的调整；另一方面公司将从内部重视管理效率，保证新业务团队的工作积极性以应对行业挑战。此外，从公司整体的风险控制方面，也会设置一定的止损机制，一旦新业务因为环境变化导致经营状况恶化，公司会及时作出应对的举措，防止风险的进一步扩大。

(4) 技术风险

互联网行业属于新兴行业，随着行业的快速发展，技术升级的周期越来越短，对互联网企业的技术要求也越来越高。此外，新的技术在不断更好地满足用户需求和降低运营成本的同时，也对互联网企业的经营管理提出了更高的要求。只有及时跟进互联网技术的革新，不断加大对新技术的研发投入，满足用户更新的、更广泛的需求，才能在激烈的市场竞争中生存。如未来公司未能根据市场和用户习惯的变化趋势，投入足够的资源进行新技术的研发，或出现新技术的研发不及时或失败的情形，将会对公司产品创新和业务模式升级造成影响，进而影响公司的成长性。

针对上述风险，公司及时跟进互联网技术的革新，建立优秀的研发团队，不断加大对新技术的研发投入。

三、重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明

√ 适用 □ 不适用

1、2020年12月22日，公司召开第二届董事会第二十八次会议审议通过了《关于公司购买房产的议案》，同意公司使用募集资金向北京中铁华升置业有限公司（以下简称“中铁华升”）购买其名下持有的位于北京市丰台区汽车博物馆东路1号院3号楼35层4001房产作为募投项目-内容平台升级项目办公场所使用，本次购买标的资产交易总金额为人民币99,954,314元，标的资产实测建筑面积为2,153.79平米。2020年12月28日，公司与中铁华升签署了《诺德大厦商品房认购书》，并向中铁华升支付100万元的认购定金。根据第二届董事会第二十八次会议的授权，公司于2020年12月31日与中铁华升签署了正式的

《北京市商品房现房买卖合同》。具体内容详见公司2021年1月4日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于公司购买房产的进展公告》（公告编号：2021-001）。

2、2020年12月22日，公司召开第二届董事会第二十八次会议、第二届监事会第二十次会议，分别审议通过了《关于对外投资暨关联交易的议案》，同意公司与红毛猩猩（深圳）科技有限公司（以下简称“红毛猩猩”）、那昕先生、深圳红猩百福科技合伙企业（有限合伙）、北京联想智能互联网创新基金合伙企业（有限合伙）、深圳励石诺世界投资管理中心（有限合伙）、北京缇珂科技有限公司签署《关于红毛猩猩（深圳）科技有限公司之增资协议》，公司以自有资金人民币2,000万元对红毛猩猩进行增资，其中17.3913万元增资款计入红毛猩猩注册资本，1,982.6087万元增资款计入红毛猩猩资本公积；本次增资完成后，红毛猩猩注册资本将增加至130.4348万元，公司持有其13.3333%股权。公司于2021年1月20日收到深圳市市场监督管理局核发的变更（备案）通知书。具体内容详见公司2021年1月21日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于对外投资暨关联交易进展公告》（公告编号：2021-002）。

3、2020年12月22日，公司召开第二届董事会第二十八次会议审议通过了《关于控股子公司收购黑光（厦门）科技有限公司100%股权的议案》，同意公司控股子公司北京有助科技有限公司（以下简称“有助科技”）与厦门易术管理咨询有限公司（以下简称“厦门易术”）签署《关于黑光（厦门）科技有限公司之股权转让协议》，有助科技使用自有资金人民币2,500万元收购厦门易术持有的黑光（厦门）科技有限公司（以下简称“黑光科技”）100%股权，本次收购完成后，黑光科技将成为有助科技全资子公司，公司将通过有助科技间接持有黑光科技80%股权。2021年3月23日，黑光科技完成了工商变更登记事项并收到了厦门市市场监督管理局核发的《营业执照》，黑光科技的股东由龙岩易术（注：厦门易术名称变更为龙岩易术）变更为有助科技，黑光科技成为有助科技全资子公司；注册资本由200万元变更为500万元；执行董事由有助科技委派陈莹倩担任，监事由有助科技委派张梅担任。具体内容详见公司2021年3月23日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于控股子公司收购黑光（厦门）科技有限公司100%股权进展公告》（公告编号：2021-022）。

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
2021年1月29日，公司分别召开第二届董事会第二十九次会议和第二届监事会第二十一次会议，均审议通过了《关于向激励对象授予部分预留限制性股票的议案》，确定2021年1月29日为预留授予日，向35名激励对象授予部分预留132,750股限制性股票。2021年3月23日，根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权激励管理办法》、深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司等有关规则的规定，经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了2020年限制性股票激励计划部分预留限制性股票授予登记工作，35名激励对象认购了公司授予的限制性股票合计127,250股。	2021年03月23日	具体内容详见公司2021年3月23日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于2020年限制性股票激励计划部分预留授予登记完成的公告》（公告编号：2021-023）。
2021年1月29日，公司分别召开第二届董事会第二十九次会议和第二届监事会第二十一次会议，并于2021年2月23日召开2021年第一次临时股东大会，均审议通过了《关于回购注销2020年限制性股票激励计划部分首次授予限制性	2021年04月15日	具体内容详见公司2021年4月15日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于2020年限制性股票激励计划部分首次

股票的议案》。鉴于《北京值得买科技股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划（草案）》中的 2 名激励对象已辞职，不再具备激励对象资格，公司拟将其已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 74,729 股进行了回购注销。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司已于 2021 年 4 月 14 日完成了 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予限制性股票回购注销工作。		授予限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2021-024）。
2021 年 3 月 1 日，公司召开第二届董事会第三十次会议审议通过了《关于控股子公司签订〈品牌授权合同〉的议案》，同意公司控股子公司北京有助科技有限公司（以下简称“有助科技”）与南极电商（上海）有限公司（以下简称“南极电商”）签署《品牌授权合同》（以下简称“合同”）。南极电商同意在合同期内许可有助科技在中国大陆境内的授权渠道上生产、销售的许可商品上使用许可商标，合同列式的授权渠道为抖音旗下的电子商务平台（包括但不限于抖音小店、精选联盟），有助科技以不超过人民币 8,000 万元向南极电商支付第一年授权期内的品牌授权费（以实际发生金额为准）。	2021 年 03 月 16 日	具体内容详见公司 2021 年 3 月 16 日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

四、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项。

五、募集资金使用情况对照表

适用 不适用

单位：万元

募集资金总额		104,305.97		本季度投入募集资金		27,641.2					
报告期内变更用途的募集资金总额		0		总额							
累计变更用途的募集资金总额		0		已累计投入募集资金		53,984.45					
累计变更用途的募集资金总额比例		0.00%		总额							
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大

									的效 益		大变 化
承诺投资项目											
基于大数据的个性化技术平台改造与升级项目	否	32,999.99	32,999.99	3,227.82	23,732.94	71.92%	2021年 12月31 日			不适用	否
内容平台升级项目	否	37,384.49	37,384.49	9,943.79	9,943.79	26.60%	2023年 05月01 日			不适用	否
多元化消费类MCN项目	否	6,085.87	6,085.87	0	0	0.00%	2023年 05月01 日			不适用	否
消费互联网研究院项目	否	7,527.9	7,527.9	0	0	0.00%	2023年 05月01 日			不适用	否
补充流动资金项目	否	20,307.72	20,307.72	14,469.59	20,307.72	100.00%				不适用	否
承诺投资项目小计	--	104,305.97	104,305.97	27,641.2	53,984.45	--	--			--	--
超募资金投向											
0		0	0	0	0	0.00%		0	0		
超募资金投向小计	--	0	0	0	0	--	--			--	--
合计	--	104,305.97	104,305.97	27,641.2	53,984.45	--	--	0	0	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	不适用										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用 以前年度发生 2019年8月2日，公司第二届董事会第八次会议审议通过《关于增加募投项目实施主体暨使用募集资金增资公司全资子公司的议案》，公司同意新增全资子公司青岛星罗创想网络科技有限公司为本次募投项目的实施主体并以募集资金人民币400万元对其增资。2020年4月13日，公司第二届董事会第十六次会议审议通过《关于使用募集资金增资公司全资子公司的议案》，公司同意使用募集资金1,000万元对青岛星罗创想网络科技有限公司进行增资。除上述情况外，本募集资金投资项目的投资总额、募集资金投入额、建设内容等不发生变化。										
募集资金投资项目	不适用										

实施方式调整情况	
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2019年9月25日，公司召开第二届董事会第十次会议，审议通过《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，截至2019年8月31日，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目金额为人民币4,945.85万元，同意公司置换金额为人民币4,945.85万元；公司已用自筹资金支付的其他发行费用为人民币357.56万元，同意公司置换金额为人民币357.56万元。公司独立董事、监事会、保荐机构均发表了明确的同意意见。中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于北京值得买科技股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目及已支付发行费用情况的鉴证报告》（众环专字（2019）110093号）。公司已将上述募集资金转至自有资金银行账户，完成募集资金投资项目先期投入的置换。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	剩余募集资金均存放于募集资金专户，并将按计划投入募投项目的建设。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

六、预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

适用 不适用

七、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

八、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况。

九、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

公司报告期内未发生接待调研、沟通、采访等活动。

第四节 财务报表

一、财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：北京值得买科技股份有限公司

单位：元

项目	2021 年 3 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	1,139,253,156.29	1,247,381,475.80
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		50,513,219.18
衍生金融资产		
应收票据	200,000.00	200,000.00
应收账款	252,493,557.69	256,240,230.83
应收款项融资		
预付款项	12,991,623.38	4,834,181.69
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	16,071,817.91	6,858,304.74
其中：应收利息	1,457,370.41	593,876.76
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	7,290,863.22	7,787,783.12
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	33,790,385.23	26,458,193.11
流动资产合计	1,462,091,403.72	1,600,273,388.47
非流动资产：		
发放贷款和垫款		

债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	32,810,540.21	6,976,403.53
其他权益工具投资	232,638.80	289,975.42
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	333,802,533.87	333,479,461.62
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	14,294,062.50	
无形资产	7,752,823.89	7,279,749.57
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	4,769,638.39	3,972,922.37
递延所得税资产	11,527,816.66	11,655,320.78
其他非流动资产	103,019,369.17	3,703,658.71
非流动资产合计	508,209,423.49	367,357,492.00
资产总计	1,970,300,827.21	1,967,630,880.47
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	63,643,673.14	58,354,308.68
预收款项		
合同负债	4,832,257.66	3,074,120.71
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		

应付职工薪酬	39,735,386.15	83,018,602.63
应交税费	9,923,145.52	19,393,744.55
其他应付款	8,272,392.60	9,503,502.55
其中：应付利息	188,995.38	194,961.17
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	14,500,000.00	14,500,000.00
其他流动负债	289,935.46	179,147.59
流动负债合计	141,196,790.53	188,023,426.71
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	100,375,000.00	104,000,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	14,294,062.50	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	23,767,651.41	22,554,454.74
递延收益		
递延所得税负债		76,982.88
其他非流动负债		
非流动负债合计	138,436,713.91	126,631,437.62
负债合计	279,633,504.44	314,654,864.33
所有者权益：		
股本	88,907,985.00	88,780,735.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,160,731,011.09	1,148,606,744.76
减：库存股		
其他综合收益	-226,618.23	-122,546.99

专项储备		
盈余公积	42,275,608.38	42,275,608.38
一般风险准备		
未分配利润	399,306,946.21	373,435,474.99
归属于母公司所有者权益合计	1,690,994,932.45	1,652,976,016.14
少数股东权益	-327,609.68	
所有者权益合计	1,690,667,322.77	1,652,976,016.14
负债和所有者权益总计	1,970,300,827.21	1,967,630,880.47

法定代表人：隋国栋

主管会计工作负责人：李楠

会计机构负责人：李楠

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2021年3月31日	2020年12月31日
流动资产：		
货币资金	1,041,809,290.90	1,158,725,863.81
交易性金融资产		50,513,219.18
衍生金融资产		
应收票据	200,000.00	200,000.00
应收账款	262,302,798.22	232,642,552.12
应收款项融资		
预付款项	2,963,696.17	1,410,198.52
其他应收款	113,479,344.26	57,365,680.98
其中：应收利息	1,457,370.41	593,876.76
应收股利		
存货	4,866,963.90	7,326,033.20
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	19,948,324.80	21,259,609.74
流动资产合计	1,445,570,418.25	1,529,443,157.55
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		

长期股权投资	49,676,758.65	28,525,676.28
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	328,548,986.61	330,234,680.93
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	10,718,652.00	
无形资产	6,404,496.77	5,917,164.89
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	4,769,638.39	3,972,922.37
递延所得税资产	11,199,409.85	11,301,733.20
其他非流动资产	101,286,180.54	3,703,658.71
非流动资产合计	512,604,122.81	383,655,836.38
资产总计	1,958,174,541.06	1,913,098,993.93
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	82,806,195.20	43,099,770.89
预收款项		
合同负债	3,708,516.50	2,273,364.23
应付职工薪酬	30,645,932.28	67,487,212.84
应交税费	8,446,592.75	17,515,058.40
其他应付款	17,341,357.96	23,338,687.04
其中：应付利息	188,995.38	194,961.17
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	14,500,000.00	14,500,000.00
其他流动负债	222,510.99	136,401.86
流动负债合计	157,671,105.68	168,350,495.26

非流动负债：		
长期借款	100,375,000.00	104,000,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	10,718,652.00	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	23,767,651.41	22,554,454.74
递延收益		
递延所得税负债		76,982.88
其他非流动负债		
非流动负债合计	134,861,303.41	126,631,437.62
负债合计	292,532,409.09	294,981,932.88
所有者权益：		
股本	88,907,985.00	88,780,735.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,160,731,011.09	1,148,606,744.76
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	42,275,608.38	42,275,608.38
未分配利润	373,727,527.50	338,453,972.91
所有者权益合计	1,665,642,131.97	1,618,117,061.05
负债和所有者权益总计	1,958,174,541.06	1,913,098,993.93

3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	235,167,349.18	126,520,422.79
其中：营业收入	235,167,349.18	126,520,422.79
利息收入		

已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	208,364,554.69	111,927,909.30
其中：营业成本	91,831,893.16	35,559,607.90
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,623,456.23	1,879,700.10
销售费用	58,471,857.26	33,892,373.39
管理费用	32,635,970.09	17,605,213.48
研发费用	30,386,509.84	21,253,608.85
财务费用	-6,585,131.89	1,737,405.58
其中：利息费用	1,589,171.02	1,804,779.23
利息收入	8,017,795.53	247,225.40
加：其他收益	3,789,799.24	2,587,512.37
投资收益（损失以“－”号填列）	-395,414.78	1,777,411.49
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,089,263.32	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“－”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-513,219.18	1,758,009.26
信用减值损失（损失以“－”号填列）	-328,883.43	547,491.06
资产减值损失（损失以“－”号填列）		
资产处置收益（损失以“－”号填列）	934,138.86	-28,941.13
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	30,289,215.20	21,233,996.54
加：营业外收入	6,601.86	440.07
减：营业外支出	30,427.09	646,847.47
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	30,265,389.97	20,587,589.14
减：所得税费用	4,721,528.43	1,601,766.23
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	25,543,861.54	18,985,822.91

(一) 按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	25,543,861.54	18,985,822.91
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
(二) 按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	25,871,471.22	18,985,822.91
2.少数股东损益	-327,609.68	
六、其他综合收益的税后净额	-104,071.24	
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-104,071.24	
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-57,336.62	
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-57,336.62	
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-46,734.62	
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-46,734.62	
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	25,439,790.30	18,985,822.91
归属于母公司所有者的综合收益总额	25,767,399.98	18,985,822.91
归属于少数股东的综合收益总额	-327,609.68	
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.29	0.24
（二）稀释每股收益	0.29	0.24

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：隋国栋

主管会计工作负责人：李楠

会计机构负责人：李楠

4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	168,830,690.68	117,731,454.76
减：营业成本	48,512,753.82	32,626,394.00
税金及附加	1,179,337.78	1,815,329.04
销售费用	33,627,653.47	31,351,573.57
管理费用	31,091,442.72	17,658,758.62
研发费用	24,802,767.84	19,190,165.51
财务费用	-6,276,875.94	1,760,938.95
其中：利息费用	1,589,171.02	1,804,779.23
利息收入	7,697,873.53	216,589.99
加：其他收益	2,663,568.43	2,082,060.05
投资收益（损失以“-”号填列）	321,530.91	1,730,666.49
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-372,317.63	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-513,219.18	1,761,605.15
信用减值损失（损失以“-”号填列）	249,532.43	-56,844.20
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	934,138.86	-28,941.13
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	39,549,162.44	18,816,841.43
加：营业外收入	3.91	440.00
减：营业外支出	30,385.08	646,840.43
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	39,518,781.27	18,170,441.00
减：所得税费用	4,245,226.69	1,307,617.99
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	35,273,554.58	16,862,823.01
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	35,273,554.58	16,862,823.01
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		

（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	35,273,554.58	16,862,823.01
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	247,553,980.05	149,570,832.15
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		

回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	18,763,749.23	4,629,182.44
经营活动现金流入小计	266,317,729.28	154,200,014.59
购买商品、接受劳务支付的现金	72,715,897.93	21,450,349.95
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	131,442,541.07	105,791,358.56
支付的各项税费	17,164,076.86	9,046,587.58
支付其他与经营活动有关的现金	58,575,842.77	33,353,732.90
经营活动现金流出小计	279,898,358.63	169,642,028.99
经营活动产生的现金流量净额	-13,580,629.35	-15,442,014.40
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	50,000,000.00	453,466,480.00
取得投资收益收到的现金	735,479.45	1,786,473.47
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	933,962.26	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	51,669,441.71	455,252,953.47
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	115,586,231.42	5,104,949.50
投资支付的现金	26,923,400.00	262,910,592.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	142,509,631.42	268,015,541.50
投资活动产生的现金流量净额	-90,840,189.71	187,237,411.97

三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	5,932,395.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	32,714.01	
筹资活动现金流入小计	5,965,109.01	
偿还债务支付的现金	3,625,000.00	3,625,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,595,136.81	1,788,787.53
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	4,597,603.05	
筹资活动现金流出小计	9,817,739.86	5,413,787.53
筹资活动产生的现金流量净额	-3,852,630.85	-5,413,787.53
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	145,130.40	-31,600.00
五、现金及现金等价物净增加额	-108,128,319.51	166,350,010.04
加：期初现金及现金等价物余额	1,247,381,475.80	80,574,780.21
六、期末现金及现金等价物余额	1,139,253,156.29	246,924,790.25

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	175,355,075.68	146,464,003.88
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	12,663,759.43	4,710,383.06
经营活动现金流入小计	188,018,835.11	151,174,386.94
购买商品、接受劳务支付的现金	23,912,701.96	17,382,365.89
支付给职工以及为职工支付的现金	99,436,937.22	99,378,102.95
支付的各项税费	14,754,899.44	7,534,721.02
支付其他与经营活动有关的现金	81,027,241.08	34,110,774.56
经营活动现金流出小计	219,131,779.70	158,405,964.42
经营活动产生的现金流量净额	-31,112,944.59	-7,231,577.48
二、投资活动产生的现金流量：		

收回投资收到的现金	50,000,000.00	398,466,480.00
取得投资收益收到的现金	735,479.45	1,739,728.47
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	933,962.26	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	51,669,441.71	400,206,208.47
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	112,289,717.32	4,957,099.50
投资支付的现金	21,523,400.00	212,910,592.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	133,813,117.32	217,867,691.50
投资活动产生的现金流量净额	-82,143,675.61	182,338,516.97
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	5,932,395.00	
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	32,714.01	
筹资活动现金流入小计	5,965,109.01	
偿还债务支付的现金	3,625,000.00	3,625,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,595,136.81	1,788,787.53
支付其他与筹资活动有关的现金	4,597,603.05	
筹资活动现金流出小计	9,817,739.86	5,413,787.53
筹资活动产生的现金流量净额	-3,852,630.85	-5,413,787.53
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	192,678.14	-31,600.00
五、现金及现金等价物净增加额	-116,916,572.91	169,661,551.96
加：期初现金及现金等价物余额	1,158,725,863.81	52,962,776.40
六、期末现金及现金等价物余额	1,041,809,290.90	222,624,328.36

二、财务报表调整情况说明

1、2021 年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

√ 适用 □ 不适用

是否需要调整年初资产负债表科目

√ 是 □ 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	1,247,381,475.80	1,247,381,475.80	
交易性金融资产	50,513,219.18	50,513,219.18	
应收票据	200,000.00	200,000.00	
应收账款	256,240,230.83	256,240,230.83	
预付款项	4,834,181.69	4,834,181.69	
其他应收款	6,858,304.74	6,858,304.74	
其中：应收利息	593,876.76	593,876.76	
存货	7,787,783.12	7,787,783.12	
其他流动资产	26,458,193.11	26,458,193.11	
流动资产合计	1,600,273,388.47	1,600,273,388.47	
非流动资产：			
长期股权投资	6,976,403.53	6,976,403.53	
其他权益工具投资	289,975.42	289,975.42	
固定资产	333,479,461.62	333,479,461.62	
使用权资产		13,127,868.57	13,127,868.57
无形资产	7,279,749.57	7,279,749.57	
长期待摊费用	3,972,922.37	3,972,922.37	
递延所得税资产	11,655,320.78	11,655,320.78	
其他非流动资产	3,703,658.71	3,703,658.71	
非流动资产合计	367,357,492.00	380,485,360.57	13,127,868.57
资产总计	1,967,630,880.47	1,980,758,749.04	13,127,868.57
流动负债：			
应付账款	58,354,308.68	58,354,308.68	
合同负债	3,074,120.71	3,074,120.71	
应付职工薪酬	83,018,602.63	83,018,602.63	

应交税费	19,393,744.55	19,393,744.55	
其他应付款	9,503,502.55	9,503,502.55	
其中：应付利息	194,961.17	194,961.17	
一年内到期的非流动负债	14,500,000.00	14,500,000.00	
其他流动负债	179,147.59	179,147.59	
流动负债合计	188,023,426.71	188,023,426.71	
非流动负债：			
长期借款	104,000,000.00	104,000,000.00	
租赁负债		13,127,868.57	13,127,868.57
预计负债	22,554,454.74	22,554,454.74	
递延所得税负债	76,982.88	76,982.88	
非流动负债合计	126,631,437.62	139,759,306.19	13,127,868.57
负债合计	314,654,864.33	327,782,732.90	13,127,868.57
所有者权益：			
股本	88,780,735.00	88,780,735.00	
资本公积	1,148,606,744.76	1,148,606,744.76	
其他综合收益	-122,546.99	-122,546.99	
盈余公积	42,275,608.38	42,275,608.38	
未分配利润	373,435,474.99	373,435,474.99	
归属于母公司所有者权益合计	1,652,976,016.14	1,652,976,016.14	
所有者权益合计	1,652,976,016.14	1,652,976,016.14	
负债和所有者权益总计	1,967,630,880.47	1,980,758,749.04	13,127,868.57

调整情况说明

母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	1,158,725,863.81	1,158,725,863.81	
交易性金融资产	50,513,219.18	50,513,219.18	
应收票据	200,000.00	200,000.00	
应收账款	232,642,552.12	232,642,552.12	
预付款项	1,410,198.52	1,410,198.52	
其他应收款	57,365,680.98	57,365,680.98	
其中：应收利息	593,876.76	593,876.76	

存货	7,326,033.20	7,326,033.20	
其他流动资产	21,259,609.74	21,259,609.74	
流动资产合计	1,529,443,157.55	1,529,443,157.55	
非流动资产：			
长期股权投资	28,525,676.28	28,525,676.28	
固定资产	330,234,680.93	330,234,680.93	
使用权资产		11,672,268.00	11,672,268.00
无形资产	5,917,164.89	5,917,164.89	
长期待摊费用	3,972,922.37	3,972,922.37	
递延所得税资产	11,301,733.20	11,301,733.20	
其他非流动资产	3,703,658.71	3,703,658.71	
非流动资产合计	383,655,836.38	395,328,104.38	11,672,268.00
资产总计	1,913,098,993.93	1,924,771,261.93	11,672,268.00
流动负债：			
应付账款	43,099,770.89	43,099,770.89	
合同负债	2,273,364.23	2,273,364.23	
应付职工薪酬	67,487,212.84	67,487,212.84	
应交税费	17,515,058.40	17,515,058.40	
其他应付款	23,338,687.04	23,338,687.04	
其中：应付利息	194,961.17	194,961.17	
一年内到期的非流动负债	14,500,000.00	14,500,000.00	
其他流动负债	136,401.86	136,401.86	
流动负债合计	168,350,495.26	168,350,495.26	
非流动负债：			
长期借款	104,000,000.00	104,000,000.00	
租赁负债		11,672,268.00	11,672,268.00
预计负债	22,554,454.74	22,554,454.74	
递延所得税负债	76,982.88	76,982.88	
非流动负债合计	126,631,437.62	138,303,705.62	11,672,268.00
负债合计	294,981,932.88	306,654,200.88	11,672,268.00
所有者权益：			
股本	88,780,735.00	88,780,735.00	
资本公积	1,148,606,744.76	1,148,606,744.76	
盈余公积	42,275,608.38	42,275,608.38	

未分配利润	338,453,972.91	338,453,972.91	
所有者权益合计	1,618,117,061.05	1,618,117,061.05	
负债和所有者权益总计	1,913,098,993.93	1,924,771,261.93	11,672,268.00

调整情况说明

2、2021 年起首次新租赁准则追溯调整前期比较数据的说明

适用 不适用

三、审计报告

第一季度报告是否经过审计

是 否

公司第一季度报告未经审计。

法定代表人：隋国栋

北京值得买科技股份有限公司

2021年4月28日