

证券代码：002333

证券简称：ST 罗普

公告编号：2021-025

中亿丰罗普斯金铝业股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 罗普	股票代码	002333
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	施健	夏金玲	
办公地址	苏州市相城区黄埭镇潘阳工业园太东路 2777 号	苏州市相城区黄埭镇潘阳工业园太东路 2777 号	
电话	0512-65768211	0512-65768211	
电子信箱	di02@lpsk.com.cn	di06@lpsk.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司从事的主要业务为铝合金铸棒、铝建筑型材、铝合金门窗的研发、生产及销售；材料销售；围绕智慧城市开展的建筑智能化施工等相关业务。

1. 公司主要业务情况

(1) 铝合金铸棒是通过原铝和其他金属融合，经过熔炼、铸造、均质等工艺生产出来的铝合金材料，具有强度大、硬度高、使用寿命长等特点，是下游铝合金挤压型材的主要原材料。

(2) 铝建筑型材是将铝棒通过挤压成型、表面处理及后道加工等生产工艺和流程，生产出供建筑领域使用的不同形状的产品。公司生产的铝建筑型材主要应用于住宅、商业地产及公共建筑领域之装饰装修、配件材料等，包括铝合金门窗、幕墙、支架、商业建筑室内装饰及其他建筑领域相关材料。

(3) 公司铝合金门窗产品分为成品门窗和系统门窗。成品门窗是在现场测量、放样的基础上，生产加工铝合金门窗并提供安装及售后服务；系统门窗是根据客户特定需求，经过系统化研发设计、组装，达到高性能的门窗组合系统，具备人性化设计，功能多样化（隔热、节能、联动等等）、安装方便等特性。

报告期内公司主要经营“罗普斯金”、“善科”、“因诺”三大门窗品牌。

(4) 智慧城市相关业务

公司2020年12月收购中亿丰科技80%的股权并纳入合并报表范围。中亿丰科技是一家智慧城市建设服务运营商，是以智能化施工和设计咨询为主营业务的国家级高新技术企业，涉足业务主要有智慧建筑、智慧医疗、智慧教育、智慧交通、智慧文旅、智慧养老等，围绕上述领域提供的产品及服务包含能耗监测系统、楼宇自控系统、停车场管理系统、智能照明系统、景区综合管控云平台、计算机网络及无线覆盖系统、多媒体会议系统、建筑设备监控系统、建筑能效监管系统、智能化信息集成系统、出入口控制系统和智能专网等。与此同时，公司还为客户提供整体智能化解决方案，并向智慧城市的各个方向延伸。

(5) 报告期内公司围绕建筑领域开展材料销售活动，主要为销售包括铝材、门窗配件、建材等建筑领域相关材料。

2. 主要经营模式

报告期内公司采取的经营模式主要有以下几种：

(1) 研发、设计、生产、销售自有品牌产品

公司具备规模化、设备先进的铝挤压材生产线，拥有稳定专业、经验丰富的设计研发团队，研发生产的铝建筑型材及铝合金门窗主要通过经销商渠道销售给终端消费者客户，或采用直销模式销售给建筑工程领域客户，产品踪迹遍布全国各大省市，历经20多年的发展，累计获得一千多项专利，凭借领先的设计、过硬的品质和优质的服务，以及品牌效应影响力，公司已成为长三角地区领先的建筑门窗、建筑铝型材等产品的供应商。

(2) 生产代工或产品定制

以“铭恒”作为代名词，分别生产各牌号的铝合金铸棒产品。该经营模式的重点是围绕客户提出的产品需求，公司生产技术部门进行产品生产方案的设计，辅助以先进的生产设备及管理技术，为客户提供质量稳定、性价比高的产品。

(3) 施工服务及咨询

公司控股子公司中亿丰科技围绕智慧城市提供建筑智能化施工及咨询相关业务，现有经营模式主要为：面向住宅楼宇、商业地产、隧道交通、医院等客户，提供集设计、设备采购、施工、安装、调试、试运行等一直到竣工交付使用的一站式服务，收取相应的工程合同款以获取利润。

3. 所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处行业地位

(1) 公司主营业务处于铝加工行业产业链。铝产品的特点为构造轻巧、抗腐蚀性强、热导性好、成形容易，替代性强，同时铝具有极高的回收性，随着国家对绿色环保、节能减排等要求不断提高，未来铝行业仍具备发展潜力。我国是铝消费大国，铝加工行业经过多年发展，目前竞争充分，行业利润逐步下降，铝加工企业需加快转型升级，不断延伸产业链，推动从“量”往“质”的方向发展。公司拥有先进的生产设备，具备规模化优势，依托公司27年的发展，罗普斯金品牌铝型材及门窗在长三角一带乃至全国具备较高的知名度和口碑。公司品牌及产品相继获得“江苏品牌产品”、“中国铝行业十佳厂商”、“江苏省著名商标”等多项国家、省部级、市级及各专业机构的荣誉称号。

(2) 公司控股子公司中亿丰科技所处的智慧城市领域近年来一直保持快速增长，随着国家在交通、市政、工业互联网等新基建领域的投入以及智慧城市建设的推广，行业目前仍处于繁荣发展期。中亿丰科技目前是中国建筑业协会智能建筑分会常务理事单位、中国安装协会智能化与消防工程分会副会长单位，是中国智能化行业十佳企业，首创中国智慧行业四大管理体系，获得“中国建筑智能行业合同额百强”、“江苏省安装百强企业”“信用等级AAA”等荣誉。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	839,763,454.35	711,438,973.51	18.04%	1,102,974,424.76
归属于上市公司股东的净利润	26,875,325.94	48,998,697.91	-45.15%	-153,115,697.85

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,152,329.81	-90,229,394.98	120.12%	-160,849,256.45
经营活动产生的现金流量净额	-81,626,015.99	20,609,102.87	-496.07%	15,152,444.08
基本每股收益（元/股）	0.0535	0.0975	-45.13%	-0.3046
稀释每股收益（元/股）	0.0535	0.0975	-45.13%	-0.3046
加权平均净资产收益率	2.10%	3.77%	-1.67%	-10.98%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,634,341,240.25	1,363,055,516.16	19.90%	1,820,200,688.00
归属于上市公司股东的净资产	1,293,642,845.54	1,266,559,186.28	2.14%	1,318,081,208.37

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	88,201,393.68	167,256,336.33	175,720,137.68	408,585,586.66
归属于上市公司股东的净利润	-24,968,365.32	5,522,612.37	5,343,571.37	40,977,507.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-23,541,557.09	1,983,385.95	1,937,908.41	37,772,592.54
经营活动产生的现金流量净额	-4,902,721.84	-12,871,416.52	-37,766,156.49	-26,085,721.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	10,527	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	10,321	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数	0	年度报告披露日前 一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
罗普斯金控股 有限公司	境外法人	35.61%	178,988,160				
中亿丰控股集 团有限公司	境内非国有 法人	29.84%	150,000,000				
钱芳	境内自然人	4.66%	23,403,840	17,552,880			
任欣	境内自然人	1.02%	5,116,590				
黄健	境内自然人	0.80%	4,036,734				
苏汽集团有限 公司	境内非国有 法人	0.56%	2,813,200				
陈笑笑	境内自然人	0.36%	1,823,578				
傅文臣	境内自然人	0.26%	1,324,900				
陈剑平	境内自然人	0.25%	1,246,500				

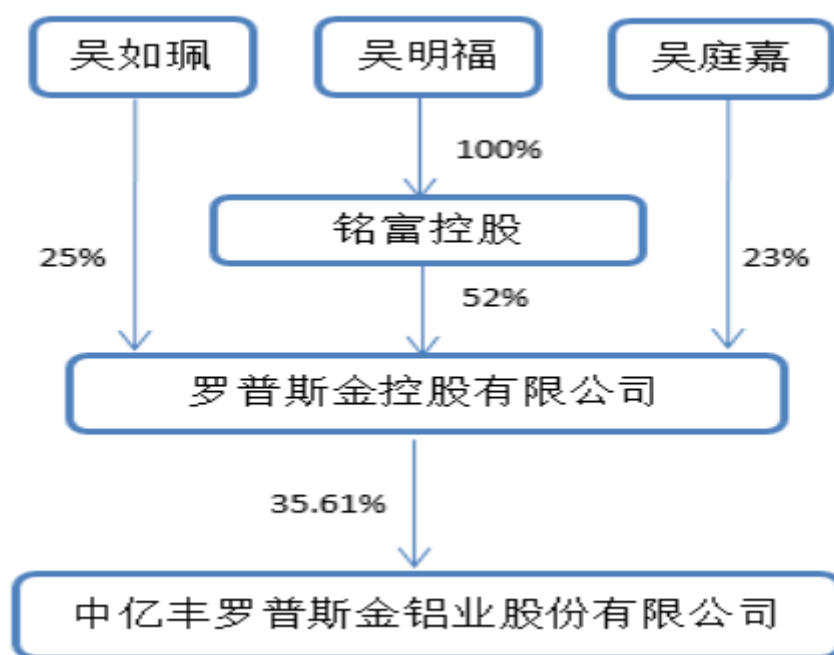
沈玲	境内自然人	0.24%	1,200,303		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前十大股东中：前三大股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；其他股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无			

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年初新冠肺炎疫情在全球范围内爆发并蔓延，公司一季度业绩产生较大幅下滑，面对国内外不确定的经济形势，公司适时引入战略投资者并组建新的领导小组，确立以“摘帽增效”为年度目标，积极构建大生产、大研发、大财务、大市场管理体制，带领公司全体员工内降成本调结构、外拓市场增业务、同时进行资源整合，以高效的执行力全面推动公司主营业务的逐步回升。2020年度公司实现全年营业收入83,976.35万元，较去年同期增长18.04%，归属于上市公司股东的净利润2,687.53万元，较去年同期下降45.15%，净利润下降主要系去年同期公司确认出售资产等相关收益，导致本报告期较去年同期非经常性损益减少1.3亿元所致；2020年度公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1,815.23万元，

主营业务较去年同期实现扭亏为盈。

报告期内，公司各项工作依照年初制定的规划稳步展开，主要工作情况如下：

（一）深化营销体系改革，推动双轮驱动

公司以“抢占市场、稳占市场”为主题，结合市场需求调整产品结构，聚焦优势产品的发展；持续深化营销体系改革，通过整合内部销售资源，发挥公司产品及品牌优势，以销售优势区域为核心，加强经销渠道及网络的拓展，稳住经销业务基本盘。同时发力布局建筑及装饰等工程市场，以点带面，培育战略合作优质大客户，形成以经销商和工程大客户等为载体的销售渠道体系，推进直销与经销双轮并驱。

（二）加大研发投入，提升科技水平

公司通过内部整合设立科研中心，以更高更广的视野，围绕铝合金产品在建筑领域的应用展开深入的研究，做好前瞻性的项目研发规划和储备；以客户和市场需求为导向推动产品研发创新，提升产品附加值，优化产品品类。2021年3月公司因诺品牌成品门窗通过多年的探索改进，研发的新中式艺术门窗系列在第七届AT世界建筑设计与技术北极星评选活动中荣获北极星奖。

（三）改善生产流程，降低生产成本

公司通过内部生产流程的改善及设备更新，缩短交货周期，提升挤压、表面处理等技术水平，降低生产成本；承接非自有产品的定制化订单（OEM），利用空余产能，提升资产使用效率；持续推进制程改善及品质控制，降低能耗及各项成本；同时通过完善与客户的结算规则，以应对铝价波动造成的影响；加大原材料及产成品库存管控，优化提升经营性现金流。

（四）优化资产结构，提高资产效率

报告期内公司陆续剥离部分长期亏损的控股及参股子公司资产，减轻公司经营负担，提高资产流动性和使用效率。此外，公司收购苏州中亿丰科技有限公司80%的股权，切入智慧城市领域，增加建筑智能化施工相关业务，增加公司新的利润增长点，进一步提升公司持续经营能力；本报告期内中亿丰科技完成了交易时约定的2020年度业绩承诺。

（五）推进管理改革，激发组织活力

报告期内，公司增加董事会席位并完成董事会改选，引进新的主要管理层，进一步提升公司管理水平；公司完善对管理层及各级职能部门管理人员的激励约束机制，对管理人员及一线人员赋能，激发团队创造力，调动公司员工能动性；大力发展和储备年轻骨干力量，着力培养精兵强将，持续推进组织优化；同时着力打造企业核心文化，创立“红色铝行家”党建品牌，以开展党建工作来引领企业文化建设；通过座谈、培训、交流为平台，鼓励融合，打造活力组织；改造升级厂区、办公、生产环境，建立公司食堂及员工活动中心，举办丰富的员工活动，努力为员工构建和谐融洽的工作环境。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
建筑型材	337,982,386.99	277,289,532.30	17.96%	8.14%	0.60%	-1.35%
熔铸铝棒	226,461,351.82	217,590,777.97	3.92%	-3.22%	339.70%	5.50%
智能工程施工	61,872,561.29	50,522,497.61	18.34%	100.00%	100.00%	18.34%
铝合金门窗	55,258,750.37	46,448,230.47	15.94%	48.00%	91.50%	3.62%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临退市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司自2020年1月1日起执行《企业会计准则第 14 号——收入》（财会[2017]22号）相关规定（以下简称“新收入准则”）。实施新收入准则后公司在业务模式、合同条款、收入确认等方面不会产生影响。

实施新收入准则对首次执行日前各年财务报表主要财务指标无影响，即假定自申报财务报表期初开始全面执行新收入准则，对首次执行日前各年（末）营业收入、归属于上市公司普通股股东的净利润、资产总额、归属于上市公司普通股股东的净资产等不会发生变化。

参见2020年度报告全文第十二节、五、36。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

参见2020年度报告全文第四节 二、2、（6）