

证券代码：002913

证券简称：奥士康

公告编号：2021-032

奥士康科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 158,868,152 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 12.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥士康	股票代码	002913
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	贺梓修	凌庆春	
办公地址	惠州市惠阳区新圩镇长布村奥士康精密电路(惠州)有限公司董事会办公室	惠州市惠阳区新圩镇长布村奥士康精密电路(惠州)有限公司董事会办公室	
电话	0755-26910253	0755-26910253	
电子信箱	hezxi@askpcb.com	cwb01@askpcb.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

报告期内，公司主营业务没有发生变化。公司主要从事高密度印制电路板的研发、生产和销售，满足客户对各种产品的需求。印制电路板是电子产品的关键电子互连件和各电子零件装载的基板，是电子元器件电气连接的提供者，也是结合电子、机械、化工材料等众多领域的基础产品，被称为“电子产品之母”。

（二）产品及用途

本公司主要产品为PCB硬板，按层数可分为单面板、双面板、四层板、六层板、八层及以上板，产品应用领域由最初的以消费电子类为主发展至目前的计算机、消费电子、通讯设备、汽车电子、工控设备以及医疗电子等领域。产品结构逐渐向通讯网络、伺服器（云计算）、汽车电子及HDI等高附加值产品推进。多样化的产品种类及应用领域推动了报告期内公司营业收入的增长。

(三) 经营模式

1、生产模式

公司实行订单拉动式—精益生产模式，通过建立无间断及标准化流程，有效控制原材料库存。在与客户签订订单合同后，根据客户要求安排生产。当客户的需求超过公司的生产产能时，公司将会把某些生产环节委托其他具有资质的外协厂商加工，并对产品的质量和交期进行严格把控。此生产模式有助于公司控制成本和提高资金使用效率。

2、采购模式

公司针对不同原材料采取了不同的方式进行采购：对于常规性物料，如铜球、化学物料和一般辅料等，公司按照预计产量进行提前批量采购，在保证正常生产用料的情况下进一步降低原材料采购成本；对于覆铜板、铜箔、PP等材料，公司根据实际订单进行采购；公司亦会根据历史数据及市场行情的变化情况对客户订单的数量进行预测，并据此进行战略备料。

3、销售模式

(1) 直销模式

客户根据其产品生产计划，确定产品需求并直接向公司下达采购订单。公司导入新客户时会对其进行详细评估，一般情况下，公司将结合产能、产品发展规划、资金状况，以及客户的订单质量、采购规模、采购单价、信用状况及其对公司产品的保管条件等因素，对客户的VMI模式要求进行综合审慎的评估。仅在上述因素符合公司利益的情况下以及相关风险可控的前提下，公司方会接受部分客户采用VMI模式采购公司产品。

(2) 经销模式

经销商在获取终端客户订单后，并约定产品规格、销售价格和数量等向公司下达相应订单，公司在接到订单并完成生产之后，将产品销售给经销商，再由经销商将产品销售给终端客户。

(四) 行业发展情况

2019年以来，中美经贸摩擦加剧，经济不确定性增加，3C消费电子产品、汽车销量增速不及预期，印制电路板行业整体增速放缓，但是5G通讯产品的逐渐放量，未来将支撑印制电路板行业的高速增长。2020年所处的经济环境具有很强的特殊性，小康收官之年、“十三五”收尾、新型冠状病毒、新基建、5G商用、中美紧张的贸易关系。新型冠状病毒，虽然打乱了5G的进展，但各国仍各自在5G竞争中拼搏。国家也提出新基建，应对疫情带来的不良影响。根据Prismark预测，2020年全球PCB产值将达到652亿美元，同比增长6.4%，在疫情影响下仍实现增长。在全球PCB产业向亚洲转移的趋势下，中国大陆已经成为全球PCB生产制造中心。根据Prismark预测，2020年中国PCB产值将达到350.54亿美元，占全球PCB产值比重53.76%。2025年中国PCB产值将达到461.18亿美元，占全球PCB产值比重53.41%。PCB产品的下游应用领域广泛，其周期性受单一行业影响小，主要随宏观经济的波动以及电子信息产业的整体发展状况而变化，未来5G基建、数据中心、物联网、车联网等行业将是全球PCB行业新的增长点。

(五) 行业地位

公司在行业内具有较高的知名度，是全球PCB百强企业，集研发、生产、销售于一体，经过十余年的发展，凭借优秀的产品品质与服务，受到了众多世界五百强企业客户的青睐。公司和惠州奥士康均为国家高新技术企业。公司在最新发布的第十九届中国电子电路行业排行榜综合企业中位列第三十名，内资企业中位列第十四名。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,910,709,169.85	2,275,989,133.58	27.89%	2,234,865,332.32
归属于上市公司股东的净利润	349,246,718.65	267,511,958.49	30.55%	238,885,404.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	291,099,059.33	231,695,120.61	25.64%	215,685,117.21
经营活动产生的现金流量净额	338,217,808.73	509,457,780.20	-33.61%	304,973,922.43
基本每股收益（元/股）	2.40	1.84	30.43%	1.66
稀释每股收益（元/股）	2.39	1.84	29.89%	1.66
加权平均净资产收益率	13.53%	11.62%	1.91%	11.57%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	4,450,232,825.15	3,559,190,270.21	25.03%	3,120,770,773.87
归属于上市公司股东的净资产	2,753,053,332.08	2,433,760,672.16	13.12%	2,174,064,038.61

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	489,897,675.66	731,741,113.19	832,178,534.25	856,891,846.75
归属于上市公司股东的净利润	25,247,165.85	93,407,449.63	107,535,262.66	123,056,840.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,995,906.14	84,767,554.94	91,647,559.35	97,688,038.90
经营活动产生的现金流量净额	81,715,416.92	45,855,527.91	61,715,445.29	148,931,418.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,047	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,822	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市北电投资有限公司	境内非国有法人	54.10%	80,000,000		质押	12,941,200	
贺波	境内自然人	6.76%	10,000,000	7,500,000			
程涌	境内自然人	6.76%	10,000,000	7,500,000			
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·奥士康第二期员工持股证券投资集合资金信托计划	其他	2.44%	3,606,887				
百年人寿保险股份有限公司—传统保险产品	其他	1.83%	2,710,702				
徐文静	境内自然人	1.79%	2,650,000	1,987,500	质押	506,000	
贺文辉	境内自然人	1.41%	2,080,000		质押	224,100	
深圳前海博普资产管理有限公司—博普信享二号私募证券投资基金	其他	1.19%	1,764,000				
刘明剑	境内自然人	0.82%	1,218,800				
邓通富	境内自然人	0.80%	1,186,800				
上述股东关联关系或一致行		本公司股东程涌先生与股东贺波女士为夫妻关系；股东深圳市北电投资有限公司为程涌先生					

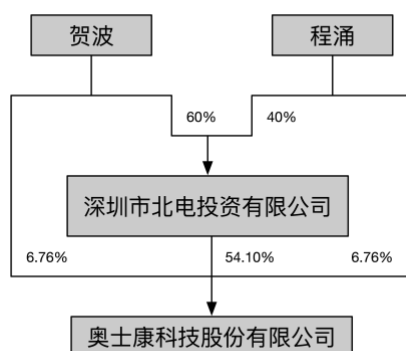
动的说明	与贺波女士共同出资设立的企业；股东贺文辉与股东贺波系兄妹关系；股东程涌与股东徐文静系表兄弟关系。徐文静为陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·奥士康第二期员工持股证券投资集合资金信托计划份额持有人。除上述关系外，公司未知上述 10 名股东是否存在其他关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东北电投资通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 14,298,800 股，共持有公司股票 80,000,000 股；公司股东刘明剑通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,218,800 股，共持有公司股票 1,218,800 股；公司股东邓通富通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,186,800 股，共持有公司股票 1,186,800 股。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年国内外形势严峻，宏观经济出现了较大波动和不确定性，新冠肺炎疫情、中美贸易摩擦导致经济承压，公司经营管理也面临一定挑战。但5G基建、新冠疫情催生的线上行为方式刺激了电子行业需求增长，PCB作为电子行业之母，景气度也得到了较大的恢复。

公司在“成为PCB制造行业最受尊敬和最有创造力的领袖型企业”的愿景下，全面推动各业务战略的转型和升级，不断开拓市场，凭借生产技术优势，在维持产品良率的情况下，获得了较高的生产效率，各项业务实现快速增长。

报告期内，公司实现营业总收入29.11亿元，同比增长27.89%；实现归属于上市公司股东的净利润3.49亿元，同比上升30.55%。

主要经营情况如下：

1、紧跟市场需求，加大市场开发，优化产品结构

报告期内，受3C消费电子产品、汽车销量增速不及预期的影响，部分印制电路板产品下游需求增长疲软。公司紧跟市场需求变化，加强5G通讯电路板、汽车高端电路板产品的研发。公司开展“肇庆奥士康科技产业园”项目投资，生产基地项目主要生产高端汽车电子电路、任意层互联HDI、高端通讯5G网络、高端半导体IC/BGA芯片封装载板、大数据处理存储电子电路等产品，建成后将极大优化产品结构。

2、优化产品结构，增强盈利能力

2020年,受行业下滑影响,汽车电子等传统订单与往年持平,但家电、手机等消费类电子订单弥补了汽车电子市场订单的下滑趋势。而5G商用所带动的通讯领域表现较好,2017年布局的ICT领域订单在2020年开始放量增长,未来ICT领域产品会成为公司的主流产品。报告期内,公司实现营业收入29.11亿元、营业成本21.74亿元,实现营业利润3.87亿元,同比增长28.76%,产品盈利能力持续提升,主要受益于产品结构的优化。

3、增加研发投入,坚持技术创新

公司坚持技术先导的发展方向,建立起了多层次的研发平台。报告期内,公司研发投入合计12,717.41万元,同比增长42.12%,主要涉及高阶HDI、高端汽车板及伺服器领域、高频通信领域的新工艺开发等方面。

4、加快项目建设,优化产能布局

报告期内,公司加快推进“肇庆奥士康科技产业园”项目的建设,主要包括肇庆奥士康印刷电路板生产基地项目(以下简称“生产基地”)以及奥士康华南总部项目。目前主体完成,将于2021年投入使用,其中生产基地项目主要采用超级尺寸生产高端汽车电子电路、任意层互联HDI、高端通讯5G网络、大数据处理存储电子电路等PCB产品。本项目利用大湾区地域优势,与公司的战略布局和产能布局契机吻合,促进产能分布的持续优化。

5、完善人才激励机制

为了提升企业核心竞争力,公司始终把人才培养和引进作为公司发展战略的重要组成部分。报告期内,公司实施了新的一期员工持股计划,截至2020年6月3日,2020年员工持股计划已通过二级市场竞价交易方式累计买入公司股票3,606,887股,占公司总股本的2.44%,成交均价为54.893元/股,本次员工持股计划已经完成股票购买。公司实施新的一期员工持股计划,提高员工工作的积极性。全方位的激励机制,增强了管理机制的协调性,满足了公司快速发展的需求。

6、大力推进信息化建设

公司大力推进信息化建设,SAPERP系统的成功上线,标志着公司的信息化水平正在走上一个新的高度,公司同时启动ERP系统二期的建设工作,在肇庆新的产业基地上线MES及SCADA系统,从而达到向智能制造的自动化工厂迈进的目标,同时,泛微协同办公系统的正式上线,也提升了公司的工作效率;工程管理平台INPLAN成功上线,将创新与智造紧密联系在一起。全新的综合仓库已经竣工,以信息化建设为支撑,为各制造基地提供高效的物流仓库和配送服务。

7、在组织建设方面,公司梳理了组织职能,稳定、优化了组织架构。公司强化了计划物控的职能,实现了从“单一产能目标”向“以客户为中心”的思维转变;公司成立了经营管理部、企管部,为公司的经营管理、流程规划提供保障;公司成立了技术研发部和项目部,导入项目管理,打通新产品从需求到量产制造的通道。公司推行了绩效变革,系统性梳理了经营目标和绩效体系。公司初步构建了以销售月会、计划月会、预算月会及月度经营检讨会为核心的会议体系,推进了年度经营规划工作。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位: 元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
单/双面板	435,748,151.74	105,364,887.21	24.18%	17.02%	0.13%	-4.08%
四层板及以上板	2,344,746,410.25	509,148,867.48	21.71%	29.82%	19.63%	-1.85%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临退市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(一) 会计政策的变更

本公司自2020年1月1日采用《企业会计准则第14号——收入》（财会〔2017〕22号）（以下统称“新收入准则”）相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。上述会计政策变更导致影响如下：

合并资产负债表：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
与销售相关的预收款项重分类至合同负债	预收款项	4,514,049.67	-	-4,514,049.67
	合同负债	-	3,994,734.22	3,994,734.22
	其他流动负债	-	519,315.45	519,315.45

合并利润表：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	2020年度
销售商品相关的运费从销售费用重分类至营业成本。	销售费用	-23,512,517.75
	营业成本	23,512,517.75

母公司资产负债表：

会计政策变更的内容和原因	项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
与销售相关的预收款项重分类至合同负债	预收款项	3,291,834.24	-	-3,291,834.24
	合同负债	-	2,913,127.65	2,913,127.65
	其他流动负债	-	378,706.59	378,706.59

母公司利润表：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	2020年度
销售商品相关的运费从销售费用重分类至营业成本。	销售费用	-17,705,979.79
	营业成本	17,705,979.79

注：上述表格仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内。

(二) 会计估计的变更

公司报告期间未发生主要的会计估计变更。

(三) 前期会计差错更正

公司报告期间未发生重大的前期会计差错更正。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本报告期，深圳喜珍科技有限公司在2020年7月21日新成立了全资子公司江苏喜珍实业发展有限公司。