

北京数码视讯科技股份有限公司

2020 年年度董事会工作报告

2020 年，北京数码视讯科技股份有限公司（以下称“公司”）董事会严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规以及《公司章程》、《公司董事会议事规则》等规章制度的规定，认真贯彻执行股东大会通过的各项决议，勤勉尽责，较好地履行了公司及股东赋予董事会的各项职责。同时，公司董事会通过组织董事参加北京证监局组织的专题培训等形式，加强了上市公司规范运作知识的学习与培训，切实提高了董事会的履职能力和监督水平。

一、2020 年度董事会总体工作情况

1、董事会召开情况：

2020 年全年，公司董事会共召开了 5 次全体会议，审议通过了 23 项议案，每次董事会会议的召集召开程序都符合公司《公司章程》、《公司董事会议事规则》和相关法律法规的规定。

序号	会议届次	召开时间	审议议案	
1	第五届第三次	2020/4/20	1	《关于公司 2019 年年度报告及其摘要的议案》
			2	《关于公司 2019 年度董事会工作报告的议案》
			3	《关于总经理 2019 年度工作报告的议案》
			4	《关于公司 2019 年度财务决算报告的议案》
			5	《关于公司 2019 年度利润分配预案的议案》
			6	《关于使用自有闲置资金进行委托理财等固定收益型投资的议案》
			7	《关于公司 2019 年度内部控制自我评价报告的议案》
			8	《关于公司董事、监事、高级管理人员 2019 年度薪酬的议案》
			9	《关于回购注销部分限制性股票的议案》
			10	《关于 2018 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》
			11	《关于计提资产减值准备及核销资产的议案》
			12	《关于召开 2019 年年度股东大会的议案》
			13	《关于公司 2020 年第一季度报告的议案》
2	第五届第四次	2020/7/3	1	《关于聘任公司董事会秘书的议案》
3	第五届第五次	2020/8/24	1	《关于公司 2020 年半年度报告全文及其摘要的议案》
			2	《关于修订<公司章程>的议案》
			3	《关于聘请会计师事务所的议案》
			4	《关于召开 2020 年第一次临时股东大会的议案》
4	第五届第六次	2020/10/21	1	《关于公司 2020 年第三季度报告的议案》
			2	《关于开展票据池业务的议案》

序号	会议届次	召开时间	审议议案	
5	第五届第七次	2020/11/13	1	《关于签订〈子公司业绩考核与激励协议之补充协议〉的议案》
			2	《关于变更会计师事务所的议案》
			3	《关于召开 2020 年第二次临时股东大会的议案》

2、股东大会召开情况

报告期内，共召开了 3 次股东大会，股东大会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均严格按照《公司法》、《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求规范运作。

序号	会议届次	召开时间	审议议案	
1	2019 年年度股东大会	2020/5/18	1	《关于公司 2019 年年度报告全文及其摘要的议案》
			2	《关于公司 2019 年度董事会工作报告的议案》
			3	《关于公司 2019 年度监事会工作报告的议案》
			4	《关于公司 2019 年度财务决算报告的议案》
			5	《关于公司 2019 年度利润分配方案的议案》
			6	《关于公司董事、监事 2019 年度薪酬的议案》
			7	《关于回购注销部分限制性股票的议案》
2	2020 年第一次临时股东大会	2020/9/10	1	《关于修订〈公司章程〉的议案》
			2	《关于聘请会计师事务所的议案》
			3	《关于补选监事的议案》
3	2020 年第二次临时股东大会	2020/11/30	1	《关于变更会计师事务所的议案》

3、独立董事履职情况

公司独立董事根据《中华人民共和国公司法》、《公司章程》和公司《独立董事议事规则》的规定认真履行职责，本着对公司、股东负责的态度，勤勉尽责，忠实履行职责，积极出席相关会议，认真审议各项议案，客观地发表自己的看法及观点，与公司的董事、高级管理人员及相关工作人员保持密切的联系，及时获悉公司的重大事项的进展情况，并利用自己的专业知识做出独立的判断。

本公司独立董事对公司的重大决策提供了宝贵的专业性建议和意见，提高了本公司决策的科学性和客观性。2020 年，公司独立董事对公司 2019 年度利润分配预案、使用自有闲置资金进行委托理财等固定收益型投资、《公司内部控制自我评价报告》、公司董事、高级管理人员 2019 年度薪酬等总计 17 个议案发表了独立意见，对公司董事会的议案及公司其他事项均没有提出异议。

二、经营情况讨论与分析

报告期内，突如其来的新冠肺炎疫情，给行业及公司的发展带来了诸多挑战。随着疫情防控常态化，全国开始有序、有力、有效地复工复产，恢复经济社会运行秩序。公司也迅速调整经营策略，制定详尽的应急预案、应急措施和经营计划。虽第一季度业绩受疫情影响发生亏损，随着国内疫情

防控有效，影响逐步减弱，加之公司灵活调整经营策略，2020 年度，公司实现营业收入 9.87 亿元，与上年同期基本持平，实现净利润 7673.09 万元，较上年同期增长 9.82%。

新冠疫情的防控进一步加速了全国应急广播体系建设的需求，公司积极拓展全国应急广播体系建设业务，采用大集成策略，扩大了市场占有率；在 5G 建设及超高清视频产业方面，公司依托自主研发的超高清视频产品及解决方案，逐步应用落地。全国户户通、村村通第四代直播星终端设备更换从试生产转入试商用阶段，公司国密安全产品 DCAS 发货逐渐放量。

（一）视频新媒体板块

1、5G+4K/8K 超高清视频全产业链解决方案赋能新媒体

公司较早地布局了超高清产业相关技术及产品研发，已具备超高清全产业链产品及解决方案，包括 4K/8K 内容的媒资生产、4K/8K 节目编转解技术、4K/8K 内容的智能管理与网络分发平台、4K 智能终端等技术与方案，覆盖内容采集侧、制作侧、传输侧、网络分发与管理、智能终端等多个环节。

2020 年 3 月，由中央广播电视总台牵头，联合公司及中国移动通信有限公司、国家广播电视总局广播电视规划院、广东省超高清视频创新中心五家协作单位，向国家发改委提交了“5G+4K/8K 超高清制播示范平台”项目资金申请报告并且已经获批。

2020 年 5 月，由中央广播电视总台牵头，联合公司、中国有线电视网络有限公司等单位启动实施“冬奥超高清 8K 数字转播技术与系统”项目，该项目是科技部国家重点研发计划“科技冬奥”专项，面向北京冬奥会和冬残奥会科技保障重大需求，重点围绕冬奥会科学办赛、全球影响传播等重点方向的关键科技瓶颈问题开展研究，攻克核心关键技术，示范前沿引领技术，展示我国 8K 超高清电视技术的能力与水平。

公司参与中央广播电视总台“4K 超高清电视编码压缩系统（一期）”、北京广播电视台“冬奥纪实 4K 超高清频道”等重大超高清项目建设。深度支持业内前沿测试及重大直播事件等活动，支持 2020 跨年庆祝活动“北京之光”，2020 年总台春晚 5G+8K 直播首秀，总台及新华社 2020 年全国两会“5G+8K+卫星”直播报道活动，服贸会、进博会等国际活动的直播报道，国家大剧院“华彩秋韵”线上系列音乐会全球首场舞台艺术“5G+8K”直播，2020 全国田径锦标赛、全国体操锦标赛、全国举重锦标赛、中国杯世界花样滑冰大奖赛、全国羽毛球锦标赛、中国乒乓球俱乐部超级联赛等赛事的超高清直播和转播。

2、双向网改发力海内外市场

数码视讯全资子公司鼎点视讯是 China-DOCSIS 标准组组长级单位、China-FTTH 标准组创建及制定成员，凭借多年的经验积累和对广电网络未来演进的深刻理解，拥有成熟的双向网络改造方

案，广泛应用于政府网、电信网、广电网、企业网、校园网等领域。

鼎点视讯专注于宽带接入解决方案，基于不同组网方式，多次为国内外运营商提供宽带接入解决方案和产品。在国内，鼎点视讯广泛支持了 270 余个网改项目、上千个实网改造方案设计，服务范围涵盖北京、江苏、内蒙、广东、河南等 30 余个省级广电运营商。报告期内，鼎点视讯中标了歌华有线的“CMC-OLT 项目”、深圳天威视讯的“C-DOCSIS 接入系统（32 频点）年度供应商”项目、广州珠江数码“2020-2021 年度小型 CMTS 框架采购项目”、浙江华数“C-DOCSIS 设备入围项目”等。

在海外市场，虽受新冠疫情影响，但双向网改依然是全球各运营商面临的实际问题。鼎点视讯新一代 CMC 同轴宽带接入设备 C-DOCSIS 产品 CC8800，通过了 JCTEA 产品证书标准、严苛的 KDDI 通讯证书与 SOFTBANK 通讯证书标准，成功打入日本市场，鼎点视讯与日本 Cable 宽带运营商 iTSCOM 达成合作。同时，鼎点视讯自主研发的 C-DOCSIS 系列产品目前已经覆盖了北美、印度等国家和地区，带来了更为广阔的落地场景和想象空间。

报告期内，鼎点视讯积极与广科院、规划院等广电总局相关研究院所合作，参与光纤入户技术标准制订、C-FTTH 标准组、C-DOCSIS 标准组等工作，为完善行业规划献计献策。同时，鼎点视讯荣获北京市工商联颁发的 2020 年北京民营企业中小百强的荣誉。

（二）应急及公共安全板块

1、应急广播体系建设全面开花

随着国家应急广播体系建立加速，各项标准规范、关键技术已日益成熟。7 月，由国家广播电视总局规划财务司组织编制的《应急广播平台工程建设技术标准》已经通过审查，批准为广播电视工程建设推荐性行业标准予以发布实施。12 月，国家广电总局和应急管理部也联合印发《关于进一步发挥应急广播在应急管理中作用的意见》，力争 2025 年六级应急广播体系初步形成。

公司在应急广播领域有着丰富的实践积累，深度参与国家应急广播标准规范制定，具备高安全性、高稳定性的产品、强大的系统集成能力，及大型项目实施经验与能力。公司的应急广播建设方案贴合广电新技术发展趋势，可融入卫星传输、直播星覆盖、CDR、TVOS、广电无线 U 频段等应用。

报告期内，公司中标了蚌埠市应急广播建设采购项目、马鞍山市市级及所辖区应急广播系统建设、池州市应急广播等项目。公司近年来已相继中标了江苏、江西、辽宁等省级平台，并且覆盖了绝大多数已招标的地市级平台。

2、国密安全系统升级逐步落地

随着国家在金融、广电等重要领域密码应用工作的集中推进，各省陆续开始国密 CAS 系统的

升级替换。目前公司的国密 CAS 系统已在广东省广电成功商用，该项目为国内首个按照国家政策建设、覆盖广东全省数字电视用户的省级国密 CAS 项目；在 DVB 网络安全方面，公司的 CAS/DCAS 也拥有最多的省级网络运营商案例。

直播星 DCAS 系统也在报告期内正式开启试商用，第四代直播星围绕高清化及国产化趋势，实现芯片、TVOS 智能操作系统、国密标准 DCAS 系统、北斗定位等国产化及视频内容高清化。数码视讯为第四代卫星直播广播电视项目提供可下载条件接收系统，该系统基于国密的安全保护系统，用来确保直播星的合法用户可以接收到合法的节目内容，保证视频安全传输。

公司在视频安全领域布局多年，可提供数字内容加密技术、数字内容水印技术及数字内容传输链路保护技术，拥有可下载条件接收系统服务端、可下载条件接收系统模块等多项商用密码产品认证证书，以及嵌入式硬件加密机以及通用服务器架构的加密机等硬件设备，具备长期稳定的服务能力。同时，公司作为国家数字电视密码技术专项工作组、DCAS 标准组、TVOS 标准组成员，深度参与“GY/T 255-2012 可下载条件接收系统技术规范”、“GY/T 308-2017 单向可下载条件接收系统技术规范”等相关标准的制定。

报告期内，公司中标“深圳市天威视讯股份有限公司条件接收系统升级改造”等项目。目前公司针对直播内容保护的条件接收系统已覆盖全国 28 个省级广电运营商，拥有可支撑亿级用户的处理能力，并可根据用户数量、业务数量的增长实现网络在线平滑升级。随着直播卫星平台新增高清频道，用户端（机顶盒）未来将释放出升级换代需求和市场空间。

3、DRM 数字版权保护加速应用

报告期内，国家广播电视总局深入贯彻落实国家知识产权战略，将视听内容版权保护作为支撑广播电视和网络视听行业繁荣发展、保障文化强国建设的一项重要工作进行谋划和推进，我国目前已经研发出自主密码算法的 DRM，并制定了安全系数极高的 ChinaDRM 标准。公司多年扎根视频安全领域，2004 年公司作为 ChinaDRM 标准组的首批成员，全程参与了 ChinaDRM 标准的制定；2017 年公司成为国内首个通过 ChinaDRM Lab 解决方案安全评估认证的厂商，同时也是国内为数不多可提供数字内容加密技术、数字内容水印技术、数字内容传输链路保护技术的服务商之一。

公司基于自主研发的版权管理体系推出了整体解决方案，支持国密算法，支持 H.264、H.265 及 AVS2 编码格式的 4K 加密及转码，同时拥有自主研发的高性能数字水印系统，可在 DVB、OTT 及 IPTV 等多种业务应用场景中融合应用。公司针对 4K 等内容版权保护的 DRM 系统相继落地了华数、四川广电、天津市网、北方联合网络等省级广电运营商，为优质视频内容保驾护航。

（三）互联网金融板块

报告期内，公司积极面对金融行业受政策及监管的相关影响，迅速调整策略，多措并举，优化

客户结构，积极开拓电子商务、互联网直播、游戏等行业市场，丰富产品，制定行业解决方案，成本侧进一步优化和控制。金融业务客户拓展成效显著,实现扭亏为盈。

（四）影视与特种需求板块

影视剧制作重点发力 IP 网剧、网络大电影。与腾讯视频共同出品的网剧《长安少年行》在腾讯视频、芒果 TV 双平台播出，播放量超过 7 亿，播出期间多次获得网络剧全网弹幕第一、评论数第一的佳绩。参与出品网络大电影《极品芝麻官》一经上线，优酷三榜霸榜时间超过 60 小时。与爱奇艺合作的云腾计划网剧《恋爱麻烦但是甜》已于 2021 年 4 月 15 日开机，根据起点大神作家月下无美人作品《软玉生香》改编的剧集正在剧本阶段，《王妃有毒》、《医道生香》等项目均在开发中。电影《日月》、《金钱帝国 2：四大探长》等预计在 2021 年上映。

特种需求方面业务报告期内发展情况良好。涉及国家信息安全及特殊需求定制的软硬件业务在保持既有稳定客户群体的基础上，持续拓展新的客户群体。同时，随着视音频在特定行业需求的逐渐旺盛，公司相关产品的市场机遇与应用范围不断扩大。公司将继续紧抓发展机遇，不断丰富产品线，提升产品配套层级，扩大产品应用范围，承接更多项目。

（五）投资并购板块

数码视讯通过参与基金和直投两种方式，投资覆盖电子信息、人工智能、半导体芯片、生命科学、能源互联网、基础设施等领域。与国投创业、清控银杏、合创资本、启迪之星、AMINO、Oriza 等海内外基金合作设立子基金布局新赛道。其中，与国投创合投资的奇安信（688561）、敏芯股份（688286），公司直投的博汇科技（688004）等公司在报告期内成功登陆科创板。

三、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

1、全国有线电视网络一网整合加速完成

2021 年初，“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要正式对外公布，正式将全国有线电视网络整合与广电 5G 一体化列为重点任务工程，这两项核心要务已成为国家层面的重点规划及任务，对新时期下广电领域的发展是一次重大的机遇。

2020 年 10 月，中国广电网络股份有限公司在北京正式成立，将按照“统一建设、统一管理、统一标准、统一品牌”的要求进行改造升级。中国广电具有基础设施完备、资源背景丰富、牌照资质齐全等优势，全国有线电视光纤网络几乎实现全覆盖；有线广播电视实际用户数约 2.07 亿户；拥有 5G 商用牌照、700MHz、4.9GHz 和 3.3GHz 等多段优质频率。根据《全国有线电视网络整合发展实施方案》，“全国一网”的中国广电是国家重要信息网络基础设施运营商，也是服务广大人民群众数字生活的综合文化信息服务商，将推进 5G 融合应用和创新发展，提供超高清 4K/8K、VR、AR、

物联网等新业务。

2、5G 建设一体化发展，超高清视频应用提速契机

随着国内 5G 建设的不断推进及“全国一网”进程的持续落地，为有着广泛市场基础的超高清视频领域带来了蓬勃发展的源源动力。尤其在广电领域，超高清视频的用户需求增长迅猛，伴随着多视角、AR、VR、互动等技术的加持，5G+超高清视频技术产生的连锁效应已经引起了行业内外及广大用户的关注。

数据显示，2017 年中国超高清视频产业总产值为 7614.8 亿。伴随产业链上各主导企业的积极布局以及政府部门的大力扶持，2018 年中国超高清视频产业迎来“万亿”级风口，2019 年产业规模接近 1.2 万亿元（数据来源：中商产业研究院整理）。“十四五”期间，我国超高清视频产业将加速发展，内容资源极大丰富，网络承载能力显著提高，制播、传输和监管系统建设协同推进，产业发展支撑体系基本健全，形成技术、产品、服务和应用协调发展的良好格局。

3、冬奥会全面备战，加速 5G+4K/8K 制播体系建设

随着 5G 及超高清技术的不断成熟，8K 也将逐步在大型体育赛事之中扮演更加重要的角色。北京冬奥组委会曾表示，2022 年北京冬奥会、冬残奥会将实现 4K 超高清电视全程直播，8K 超高清实验直播。业内专家认为，2021 年东京奥运会、2022 年北京冬奥会不仅可视为 8K、5G 试点的示范场，也将成为众多超高清新技术、新产品亮相的舞台。

4K/8K 超高清制播技术,是当下电视行业主流技术发展方向，是体育赛事转播、综艺娱乐节目制作等应用场景的基础性支撑技术。2020 年 5 月，由中央广播电视总台牵头的科技部国家重点研发计划“科技冬奥”重点专项“冬奥超高清 8K 数字转播技术与系统”项目正式推进，项目面向北京冬奥会和冬残奥会科技保障重大需求，重点围绕冬奥会科学办赛、全球影响传播等重点方向的关键科技瓶颈问题开展研究，攻克核心关键技术，示范前沿引领技术，展示我国 8K 超高清电视技术的能力与水平。数码视讯在该项目中负责研发面向 8K 超高清视频应用的高效编码标准及编解码器。本课题成果将在冬奥会 8K 节目转播中进行示范应用，对推动我国 8K 超高清视频产业的发展，提升我国在视频编码标准及产业应用领域的核心竞争力，具有重要的技术应用和产业发展价值。

4、省、市、县级应急广播体系建设需求释放

应急广播建设是国家应急管理体系的重要组成部分。我国广播电视总局明确指出，应急广播是国家应急信息播发的重要途径，在提高应急响应和处置能力、加强基层宣传工作、把党的声音传入千家万户、助力打赢疫情防控阻击战等方面具有独特作用，需要进一步强化。近年来，应急广播在我国国计民生中的重要地位凸显。国家通过应急广播系统在突发公共危机时，通过迅速的传输通道，能够起到发布信息、舆论引导、稳定人心、协助救灾等重大作用。业内专家分析，近些年应急

广播建设在覆盖范围、系统性能等方面快速发展，但仍处于不完全成熟的阶段，按照“国家应急广播体系总体规划”要求，建设覆盖各省市县范围的应急广播系统，市场容量相当可观。

2020 年 12 月，国家广电总局印发《关于进一步发挥应急广播在应急管理中作用的意见》的通知，要求力争到 2025 年完成全国各级应急广播系统与应急管理信息系统对接工作，上下贯通、综合覆盖、平战结合、安全可靠的“中央-省-市-县-乡(街道)-村(社区)”六级应急广播体系初步形成，工作机制基本确立，应急广播在城市、农村社会综合治理工作中得到普遍应用，基层应急广播建设水平显著提高，全国省市县应急广播平台全部建成，应急广播主动发布终端人口覆盖率达到 90%以上。

（二）公司未来发展战略

1、升级完善 5G+4K/8K 超高清视频全产业解决方案

超高清视频是继视频数字化、高清化之后的新一轮重大技术革新，将带动视频采集、制作、传输、呈现、应用等产业链各环节发生深刻变革。加快发展超高清视频产业，对满足人民日益增长的美好生活需要、驱动以视频为核心的行业智能化转型、促进我国信息产业和文化产业整体实力提升具有重大意义。

公司较早布局超高清领域，依托多年来自主研发核心技术及行业积累，已实现了超高清视频全产业解决方案的产品化，具备能力提供 4K 采集-编码-AI 视频处理-核心交换-存储-转码-播发-网络-终端-安全等全产业完整解决方案，形成了从内容、前端、网络、终端和服务的超高清视频整体产业链的生态系统。公司依托自主研发的核心技术与产品，已经在众多重大直播事件中完成落地应用，将持续推动广播电视、电信运营商及互联网视频的 4K/8K 快速发展。随着规划中的超高清频道开通，公司依托核心技术和产品，将加速落地 4K/8K 超高清视频全产业解决方案。

2、发力云服务战略，积极拥抱云时代

在新型冠状病毒肺炎疫情尚未得到完全控制的情况下，“无接触式”工作模式迎来了快速的发展，在线办公、移动办公、视频会议等云办公形态已显现出明显增长。根据前瞻产业研究院数据，2018 年我国仅智能移动办公市场规模就在 234 亿元左右，预计到 2024 年该市场规模增长到 486 亿元左右，复合增长率为 12.4%。云直播平台不仅适用于目前特殊的形势，随着科技的发展和社会的进步，该系统也会迎来在线教育、视频会议、远程医疗等更加广阔多元的使用场景。

公司作为数据安全领域领先的产品和解决方案提供商，拥有融合云视频平台方案，能够深度覆盖云办公的使用场景，提供集客业务支撑端到端的完整系统服务。公司已经实现在云直播平台提供 SaaS 层服务，能够灵活开启、关闭直播服务，同时提供移动场景下的超高清直播服务。在视频格式方面，兼容 VR、AR、4K / 8K 多视角切换，以满足观众更高层次的需求，立足于视频云计算 SaaS

的综合服务，汇集深度学习和大数据分析的 AI 技术，可满足会议媒体、监控媒体、办公媒体、业务媒体多应用场景的融合业务，实现系统、设备、视频流全方位接入，所有资源统一接入、统一处理、统一调度、统一存储、统一分发。未来有望在公共文化服务、智慧城市信息化等领域实现突破。

3、拓展 DRM 数字版权保护，构建媒体消费产业“护城河”

国家广播电视总局深入贯彻落实国家知识产权战略，将视听内容版权保护作为支撑广播电视和网络视听行业繁荣发展、保障文化强国建设的一项重要工作进行谋划和推进。

公司在版权保护与新技术结合方面做了许多前沿探索。通过对版权内容加密、加水印技术保护同时，研究基于区块链的数字版权管理技术。在 IP 网络安全方面，公司的 DRM 系统符合 China DRM 标准，作为与 CDTA（中国广播影视版权数字管理认证中心）签约的方案商，拥有无卡高安技术以及视频水印技术，能够为 IP 网络下直播、点播业务，4K 等超高清版权内容的引入提供可靠的安全保障。公司将继续植根科研开发，积极推动应用落地，助力构建和谐的视频行业生态环境，为促进我国视频安全事业的发展持续贡献力量。

4、回归视频技术核心，拓展应用场景及行业领域

公司以自主研发的视频传输、视频加密、视频融合等基础技术为核心，聚焦视频技术全产业，做好主营业务的同时，充分发挥产品、资源以及经验等竞争优势，研究技术的全新应用形式，挖掘最新的市场需求，开拓更广泛的融合应用场景，拓展产品、技术、解决方案的应用范围，开拓更多更新的业务领域。

（三）2021 年度经营计划

1、备战冬奥，加速落地超高清制播项目

报告期内，由中央广播电视总台牵头的科技部国家重点研发计划“科技冬奥”重点专项“冬奥超高清 8K 数字转播技术与系统”项目正式推进，项目由中央广播电视总台牵头，联合数码视讯、北京大学、中国有线电视网络有限公司等十家单位实施。项目面向北京冬奥会和冬残奥会科技保障重大需求，重点围绕冬奥会科学办赛、全球影响传播等重点方向的关键科技瓶颈问题开展，制定新一代高效视频编码标准、研制 8K 超高清实时编解码器、制定 AVS3.0 编解码器技术要求和测量方法标准等方向，攻克核心关键技术，示范前沿引领技术。数码视讯承担研发面向 8K 超高清视频应用的高效编码标准及编解码器，并将在冬奥会 8K 节目转播中进行示范应用，对推动我国 8K 超高清视频产业的发展，提升我国在视频编码标准及产业应用领域的核心竞争力，具有重要的技术应用和产业发展价值。

随着冬奥会脚步日益临近，北京广播电视台“冬奥纪实 4K 超高清频道”等建设项目的实施，在超高清视频的频道搭建、应用实践等方面也将起到示范及引领作用。

2、抢占省、市、县应急广播体系大集成建设

应急广播建设是国家应急管理体系的重要组成部分。我国致力于 2025 年前基本建成国、省、市、县四级应急广播体系。国家广播电视总局明确指出，应急广播是国家应急信息播发的重要途径，在提高应急响应和处置能力、加强基层宣传工作、把党的声音传入千家万户、助力打赢疫情防控阻击战等方面具有独特作用，需要进一步强化。

在应急广播行业加速发展的新形势下，公司全面参与国家应急广播标准规范起草与制定流程，能够保障项目的规范性和先进性；坚持核心产品的自主研发，着重行业人才的培养，凭借深厚的技术积淀及丰富的实践积累。公司以大集成的模式服务了山东、江苏、浙江、湖南等省级平台，并覆盖了绝大多数已完成省级平台建设的地市级平台。

3、保障第四代直播卫星电视高清化换代

直播卫星公共服务简称“直播星”，第四代直播星是国家围绕“国产化”和“高清化”趋势，发展公共服务能力的重要工程。直播星的服务涉及前端安全保护系统、卫星链路传输数据、终端信号接收、再通过机顶盒在用户电视机终端显示。国家正在积极推动部署第四代直播星服务，第四代直播星将围绕高清化及国产化趋势，实现芯片、TVOS 智能操作系统、国密标准 DCAS 系统、北斗定位等国产化及视频内容高清化。

第四代直播星在报告期内已开始试商用，直播卫星平台新增传输“东方卫视”（频道号 51）、重庆卫视（频道号 52）、“湖南卫视”（频道号 53）三套高清频道。高清频道陆续开通，升级迭代即将加速推进。公司作为全国仅两家入围的项目供应商，提供可下载条件接收系统（即 DCAS 系统），用来确保直播星的合法用户可以接收到合法的节目内容，保证视频安全传输，服务 1.47 亿直播星用户。

4、服务全球宽带网络基础建设

全资子公司鼎点视讯作为主流 DOCSIS 企业，为运营商提供高性价比的宽带接入解决方案和产品，其自主研发的 C-DOCSIS 产品曾广泛应用于 270 多个网改项目、上千个实网改造方案设计，服务范围涵盖北京、江苏、内蒙、广西、广东、河南等 30 余个省级广电运营商。

在海外市场，鼎点视讯与日本顶级 Cable 宽带运营商 iTSCOM 达成合作，目前新一代 CMC 同轴宽带接入设备 C-DOCSIS 产品 CC8800 正在持续供货中。CC8800 具备显著的技术优势，不仅可以极大的提高固有网络的宽带带宽，满足使用需求，大幅度提升用户宽带体验，而且仅通过软件与 license 升级，便能实现支持 DOCSIS 3.0 标准到支持 DOCSIS 3.1 标准的转换，升级成本极低。此外，鼎点视讯自主研发的 C-DOCSIS 系列产品目前已经覆盖了北美、印度、菲律宾等国家和地区。

随着技术的不断延伸，无论是在国内还是海外，宽带网改的市场都将得到进一步释放，同时也

为 C-DOCSIS 的产品提供了更为广阔的落地场景和想象空间。

（四）可能面对的风险

1、政策变化、行业周期导致毛利下滑、业绩不稳定的风险

公司各业务板块均受行业政策影响较大。近年来，国家广电总局出台了一系列政策指引，目前广电行业正处于变革时期，公司面临历史性发展机遇，同时也存在行业发展不如预期导致公司业绩不稳定的风险。互联网金融行业目前亦处于加强监管、不断规范的阶段，行业大整顿会对公司相关业务造成阶段性的大幅波动影响。此外，国家对影视节目制作许可、内容审查、发行播出、进口等环节均制定了严格的监管措施，公司投资制作的影视作品存在不能顺利发行的风险。总之，如果国家宏观经济政策及相关产业政策发生较大的调整，将对公司的生产经营、毛利率水平、业绩规模造成一定的影响。公司将及时关注政策变化、长远布局并制定灵活的经营方针策略，同时积极跨领域拓展，逐步减少对政策敏感行业的依赖，通过多元化的业务保持公司的持续发展能力和盈利增长能力。

2、投资并购等多资源整合、储备技术等商用不能达到预期目标的风险

公司积极寻找优质的资产进行投资并购，力争快速推进产业整合工作，提升企业综合竞争力，但是相关工作存在监管审核政策变化、标的资产经营是否规范稳健等不确定因素，有可能导致筹划失败的风险。已投资项目跟踪管理、有效整合达不到投资预期目标的风险。公司持续关注海内外前沿技术及与本公司长远发展有关的高科技项目，寻求投资机会并择机推进国内外优质产业的并购重组，以此来立足市场并抢占前瞻性技术，可能存在投资项目调查深度、广度不足，导致投资失败的风险。公司内部会依托既有优势直接投入研发技术储备“种子”项目，此类投入存在技术不能顺利商用、如期贡献收入的风险。公司将加大投前调研评估力度，及时关注国家政策、证券相关法律法规变动，建立健全有效的规章制度，运用科学的投资理念与制度来指导和论证交易结构与方案，进行科学投资。坚持自主开发与开发合作并重，在掌握专业技术的同时吸收国内外先进的设计理念及前沿技术，并优化管理体系，继续加大自主知识产权的核心技术，积极发展具有竞争优势的产业和产品，逐步实现国际化经营策略。制定合理有效的资金退出方案或风险投资补偿机制，以此保障公司资金的安全性。

3、规模不断扩大、业务种类增加导致管理效率降低的风险

随着公司战略布局进一步深延，公司新业务增长迅速，子公司扩大到十几家，各子公司员工规模、收入规模差别较大，产业发展成熟度差别较大；地域上扩展到深圳、武汉、西安、南京及国外等，公司的管理和内控风险加大。公司将通过完善管理制度、规范流程、加强财务管控、加强人才培养以及信息化建设等手段改善和提升管理及内部控制能力。

4、股权分散导致决策效率降低的风险

本公司现有总股本 1,429,008,862 股，截止 2020 年 12 月 31 日，公司股东总数为 83,049 人，第一大股东郑海涛先生持股比例为 15.01%，除郑海涛先生以外，没有其他持股比例超过 5%以上的股东，前十大股东持股合计比例为 19.39%，公司股权相对分散，需提交股东大会决策的事项及需控股股东、实际控制人回避表决的关联交易事项均有不能顺利通过、实施的风险，导致公司治理及决策效率降低，进而导致公司经营效率降低。公司将通过多种方式推动股权结构优化、维护科学高效的决策机制。

5、疫情影响导致经营业绩不稳定的风险

受新型冠状病毒肺炎疫情影响，公司 2020 年第一季度发生亏损。如未来疫情无法得到有效控制，公司的供应和销售将面临挑战，经营业绩存在较大不确定性。公司将密切关注国内外疫情的发展变化，采取相应措施，在困难中寻找和创造机遇，积极应对疫情的影响。

北京数码视讯科技股份有限公司

董事会

二〇二一年四月二十七日