

证券代码：300512

证券简称：中亚股份

公告编号：2021-049

# 杭州中亚机械股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所无变更，为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司第三届董事会第三十五次会议召开日（2021年4月26日）总股本 273,540,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.4 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	中亚股份	股票代码	300512
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史中伟（代）	朱峥	
办公地址	浙江省杭州市拱墅区方家埭路 189 号	浙江省杭州市拱墅区方家埭路 189 号	
传真	0571-88011205	0571-88011205	
电话	0571-86522536	0571-86522536	
电子信箱	zydb@zhongyagroup.com	zydb@zhongyagroup.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 1、公司所从事的主要业务、主要产品及其用途

公司是一家集研发、制造和销售于一体的智能包装机械制造商，主要定位于设计、制造中高端的智能包装设备。公司主营业务属于通用设备制造行业，主营产品包括各类灌装封口设备、后道智能包装设备、中空容器吹塑设备，并为客户提供智能包装生产线设计规划、工程安装、设备生命周期维护、塑料包装制品配套供应等全面解决方案。公司还在逐步拓展无人零售领域，从事无人零售设备的研发、生产和销售。

公司生产的灌装封口设备、后道包装设备及中空容器吹塑设备主要用于乳品、医疗健康、饮料、食用油脂、日化、调味品等生产的核心环节，包括吹瓶/成型、灌装封口、后道包装等。公司生产的塑料包装制品主要用于乳品饮料的包装。公司生产的无人零售设备主要面向零售行业运营商、消费品品牌厂商及经销商等客户，根据客户的商业应用需求，提供智能零售设备及应用解决方案。

## 2、公司的经营模式

### (1) 采购模式

销售合同签署后，计划编制人员结合销售订单和库存情况，安排采购计划，制作申购单，经审核后由供应部执行。公司主要金属原材料通过批发商进行采购，定价采取随行就市的方式，根据现货市场的实际价格确定。对于机械、电气零部件、塑料粒子等原材料，公司一般会选择若干家供应商，通过比价方式进行采购。采购的结算方式一般为月结，通常在30-90天内完成付款，塑料粒子等部分原材料须在发货前支付货款。

### (2) 生产模式

公司主要产品为非标定制设备，生产模式主要为以销定产，即以市场需求为导向，根据订单情况及市场预测制订合理的生产计划。生产制造方面，公司采用ERP系统对产品的生产、采购进行统一管理。

销售合同签署后，销售部门制定内部订单并下发至生产部计划室，同时抄送研发部门。计划室编制总生产计划并下发相关部门；研发部门根据总生产计划设计出图（如需），并下达物料清单及图纸；计划室根据研发部门相关资料分别编制并下达原材料采购、外购件采购以及零件加工计划。

零部件购入或制备后，装配车间根据总生产计划进行部件装配和整机装配，公司技术人员将自主编写的控制程序写入控制部件，并开始设备调试，调试结束并验收合格后，公司再将设备发运，并根据客户的要求，进行设备的安装、调试、验收等相关工作。由于设备的定制化程度较高，每台设备的功能和复杂程度不同，交货周期也不尽相同。一般而言，一台设备从签订销售合同到交货需要2-8个月。

### (3) 销售模式

公司的销售分境内和境外两部分，境内主要采用直销模式，而境外则采用直销、代理相结合的方式。在签订合同前，公司生产部门、技术部门和供应部门对产品的技术需求及交货期作出评估，然后由销售部门签订销售合同。

公司产品为非标定制设备，公司主要依据设备制造成本、市场竞争程度、竞争对手定价、管理及销售费用等来确定产品价格。

售后服务中心专职负责产品的售后服务工作，包括：安装、调试、维修以及现场操作培训；客户相关信息的收集、统计、分析；客户满意度、产品质量的调查、统计；产品保修期内免费配件更换的审核、领取、发放、统计、回收和跟踪。

### (4) 增值服务

公司在保持和发展核心研发技术优势的同时，还根据客户需要向产业链下游适当延伸，以中亚瑞程为平台，主要以围绕客户生产基地的地理布局，配套建设“卫星工厂”，“门对门”地提供塑料包装制品。公司提供的塑料包装制品主要使用公司研制的各类吹瓶设备，产品包括PE瓶、PET瓶及瓶盖、PS瓶、PET管胚等。

## 3、业绩驱动因素

公司业绩驱动因素主要为收入及毛利率水平。

公司未来的市场增长空间较大，主要体现在以下方面：（1）与发达国家相比，国内乳品人均消费水平还处于较低水平，还有较大的提升空间，整体市场容量还会增长，设备投资还会持续增加。产品包装形式的不断变化，也带来了新的设备采购需求。（2）乳品以外其他行业的市场不断拓展。随着中国经济的发展，食品、饮料、食用油脂、调味品、日化、医疗健康等行业的高端包装设备需求在不断上升。公司有乳品行业的成功经验，提供的设备技术含量高，在灌装精度、运行稳定性等方面有优势，具备向其他行业拓展的有利条件。（3）后道智能包装设备市场空间持续扩大。随着劳动力人口下降、劳动力成本上升，各行业对机器换人、实现自动化生产的后道智能包装设备市场需求增加很快。依托公司良好的技术基础，公司开发的智能后道包装设备，可以较好地满足相关行业自动化生产需求。（4）国际乳品市场空间较大，公司将结合“一带一路”的国家战略，积极拓展一带一路周边国家的市场。公司的设备技术指标已经达到或接近国际先进设备技术指标，且性价比优势明显，有较好的市场机会。

经过多年的发展，公司的创新能力和技术优势积累使得公司产品达到或接近国际先进水平，具有较强的市场竞争优势，逐步实现进口产品替代。同时，质量稳定性、技术领先性和功能集成性使公司主要产品的综合附加值高，拥有较高的毛利率水平。

## (二) 报告期内公司所属行业概况及公司所处的行业地位

### 1、公司所属行业概况

（1）公司属于智能包装机械行业，下游行业主要为乳品、医疗健康、食用油脂、日化、饮料等行业。随着我国经济的持续增长和人民生活质量的不断提高，下游行业新产品不断推出，包装形式不断变化，相应地带动了包装机械需求持续增加。

（2）在乳品、医疗健康、食用油脂等行业，后道包装环节还存在着大量的人工装箱。随着劳动力减少、劳动力成本上升，用机器换人、实现自动化包装的需求也在快速增加。公司研发的系列后道智能包装设备，也面临着很好的发展机遇。

（3）公司正在发展的无人零售设备在中国处于快速发展期。随着智能支付的普及，以及消费者对购物便捷性（地点、时间的便利）需求的提高，能够24小时提供零售服务的智能无人零售行业迎来了快速发展，并拥有良好的发展前景和市场空间。公司依托自身拥有的设备研发及制造优势，拓展智能零售设备业务。

### 2、公司所处的行业地位

经过多年的技术创新、市场开拓和品牌积累，公司已发展成为国内领先的智能包装机械制造企业。相对于行业内其他企业，公司具有以下特点：（1）具有丰富的技术积累及独特的核心技术，拥有较强的研发能力，是多项国家及行业标准的主要起草人和重点技术项目的承担者。尤其在无菌技术能力方面，行业优势明显。由于公司具有较强的研发能力，可以快速响应客户的定制需求，提供满足其生产需要的包装设备。（2）拥有完整的产品系列，各类设备覆盖了成型、灌装、封口（封

切)、后道包装等主要包装工序,拥有较强的整线提供能力。公司设备适用于10升以下各类塑杯、塑盒、塑袋、塑瓶和塑桶等包装形式,并能实现洁净型、超洁净型和无菌型三种等级的卫生要求,可以较好地满足客户对设备的不同需求。(3)拥有丰富的客户资源及较强品牌影响力,下游行业主要企业均为公司客户,如乳品及饮料行业的达能集团、蒙牛乳业、伊利集团、光明乳业、雀巢、娃哈哈、康师傅、统一、农夫山泉、旺旺、三元食品、现代牧业、新希望,食用油脂行业的中粮集团、益海嘉里,日化行业的联合利华、珀莱雅,电子商务行业的京东集团,医疗健康行业的双鹤药业、亚宝药业、博科林药品(天士力子公司)、海正药业、恒瑞医药、汤臣倍健,调味品行业的太太乐等。公司无人零售项目目前进展顺利, MERCEDES BENZ(奔驰)、SWAROWSKY(施华洛世奇)、LEGO(乐高)、NESTLE(雀巢)、SWISSCOM(瑞士电信)、ROCHE(罗氏制药)、通用磨坊(哈根达斯母公司)、ROYAL CARIBBEAN CRUISE(皇家加勒比邮轮)、VIRGIN(维珍集团)、FENDI(芬迪)、SPACE X(美国太空探索技术公司)、伊利集团、蒙牛乳业等国内外知名企业均为公司在无人零售领域的客户。

公司部分设备已经达到或者接近国际同行业企业的技术水平,并已逐步具备与国际主导企业竞争的实力。凭借良好的性价比优势,在国内市场实现进口替代。随着公司研发能力的持续提升及市场的不断拓展,公司将在巩固乳品行业的同时,不断提升在其他行业的影响力及市场地位。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位:元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	662,050,554.46	858,139,604.75	-22.85%	718,186,789.63
归属于上市公司股东的净利润	44,196,833.66	108,656,286.76	-59.32%	186,406,886.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,896,767.38	91,915,810.61	-68.56%	150,697,295.32
经营活动产生的现金流量净额	109,056,161.54	-61,701,118.73		-23,242,085.09
基本每股收益(元/股)	0.16	0.40	-60.00%	0.69
稀释每股收益(元/股)	0.16	0.40	-60.00%	0.69
加权平均净资产收益率	3.13%	7.99%	-4.86%	13.45%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	2,048,908,928.71	1,916,715,188.53	6.90%	1,996,958,032.82
归属于上市公司股东的净资产	1,422,219,751.51	1,397,834,527.09	1.74%	1,322,774,177.80

#### (2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	169,821,126.59	183,095,276.94	156,179,627.26	152,954,523.67
归属于上市公司股东的净利润	13,635,695.94	19,751,894.41	10,786,630.00	22,613.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,900,799.95	14,210,842.49	7,468,307.79	-3,683,182.85
经营活动产生的现金流量净额	-58,269,922.66	27,282,472.56	84,093,238.62	55,950,373.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

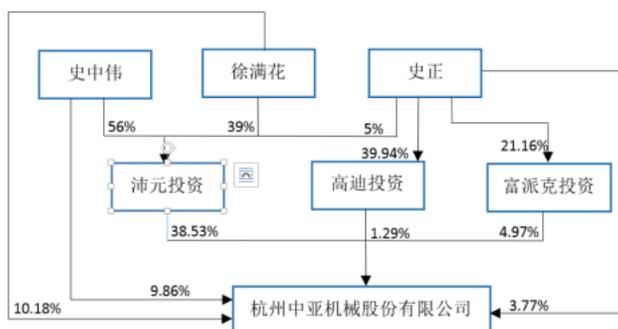
报告期末普通股股东总数	13,279	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,618	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州沛元投资有限公司	境内非国有法人	38.53%	104,040,044	0			
徐满花	境内自然人	10.18%	27,483,908	20,612,931			
史中伟	境内自然人	9.86%	26,621,256	19,965,942			
杭州富派克投资咨询有限公司	境内非国有法人	4.97%	13,420,080	0			
史正	境内自然人	3.77%	10,166,892	7,625,169			
财通证券股份有限公司	国有法人	2.09%	5,651,633	0			
杭州高迪投资咨询有限公司	境内非国有法人	1.29%	3,479,962	0			
宋有森	境内自然人	1.03%	2,791,128	2,243,346			
胡风华	境内自然人	0.51%	1,382,900	0			
周建军	境内自然人	0.42%	1,124,938	1,124,938			
上述股东关联关系或一致行动的说明	徐满花系史中伟之配偶，史正系史中伟、徐满花之子，宋蕾系史正之配偶，宋有森系史正之岳父。周建军系徐满花之关系密切的家庭成员。史凤翔系史中伟之兄。沛元投资系史中伟、徐满花、史正三人共同投资的境内非国有法人。史正系杭州富派克投资咨询有限公司和杭州高迪投资咨询有限公司持股 5% 以上股东，并担任两家公司董事长。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年是公司主动进行产品结构调整的一年，在整个行业经营压力较大的环境下2020年公司实现营业收入66,205.06万元，实现归属于母公司所有者的净利润4,419.68万元。现将具体工作报告如下：

#### 一、技术研发及荣誉

公司实施技术创新和结构优化战略，推进公司的整体创新步伐。公司坚持产品系列化、研发深度化、技术自有化的发展方向，围绕卫生高洁净程度、超高产能、功能集成化、设备成套化及低碳环保等方面进行产品研发，推动企业的产品从“国内领先”向“国际先进”提升。

公司的无菌灌装生产线自2018年底投放市场后取得了丰硕的成果。2020年公司已向客户交付多条无菌瓶装及杯装灌装设备生产线，2021年以来也陆续有无菌灌装设备发货或开始生产。此外，还有多家潜在客户有意向购买公司的无菌灌装生产线。公司目前已投入市场的无菌灌装设备包括直线式无菌瓶装灌装设备、无菌联杯灌装设备、无菌预制杯灌装设备和无菌软袋灌装设备四大类。

2020年公司新取得授权专利35项，其中发明专利6项，实用新型专利21项，外观设计专利8项。2020年新申请发明专利33项，实用新型专利35项，外观设计专利1项。公司作为主要起草人的3项国家标准予以发布。公司先后荣获2019年度轻工业科技百强企业、2019年浙江省人民政府质量管理创新奖等荣誉，成功入选2020中国奶业“融智创优”品牌企业名录。

#### 二、销售拓展

公司通过巩固老客户、培育新客户相结合的方式，不断拓展市场空间。2020年新拓展客户涵盖了乳品、医疗健康、饮料、食用油脂、日化、食品等行业，包括：元气森林（安徽）饮料有限公司、北海牧场（北京）乳品有限公司、养生堂有限公司、安利（中国）日用品有限公司、广东君悦营养医学有限公司、河北嘉好粮油有限公司、杭州临安艾康生物技术有限公司等。

公司无人零售项目目前进展顺利，济南佳宝乳业有限公司、浙江一景乳业股份有限公司等客户已开始向公司批量采购无人零售设备，标志着公司无人零售项目得到进一步的发展。

#### 三、塑料容器业务

在塑料容器业务方面，2020年实现销售收入5,595.08万元。在业务平稳发展的同时，公司加强采购、生产、质检等环节的管理，提升产品质量。

#### 四、产业链延伸

公司作为国内智能包装机械行业的领先企业，在无菌、节能、高效、集成化的灌装、包装设备研发方面具有领先的技术水平。为了更好地为客户服务，提供完整解决方案，公司围绕主业，寻找合作伙伴，进行了一些业务拓展。通过与合作伙伴的合作，发挥协同效应，为公司进一步提升产品竞争力，持续稳健发展提供了支持。

2020年5月，公司投资设立南京格瑞智能装备有限公司，重点进行输送系统的研发、制造。通过与合作伙伴的合作，发挥协同效应，为公司进一步提升产品竞争力，持续稳健发展提供了支持。

公司募投项目一期及二期工程已全部投入使用，公司产能得到一定程度的提升，公司处于一个新的发展平台。公司将以成为全球智能包装机械行业技术领先者为目标，保持创业精神，加强产品研发，加大市场拓展力度，进一步增强企业竞争实力。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能包装设备	454,337,763.37	128,946,756.58	28.38%	-26.50%	-47.51%	-11.36%
配件及其他	98,379,115.07	49,992,935.95	50.82%	4.93%	3.85%	-1.04%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，公司做好各项经营管理工作，2020年归属于母公司所有者的净利润同比下降59.32%。

（一）业绩下滑的具体原因为：1、本期因销售产品结构调整，高毛利率产品同比销售占比下降，导致综合毛利率同比有所下降。2、本期利息收入及投资收益同比减少。

（二）公司主营业务、核心竞争力、主要财务指标未发生重大不利变化。

（三）公司所处行业为通用设备制造业，不存在产能过剩、持续衰退或者技术替代等情形。

（四）公司持续经营能力不存在重大风险。

（五）公司将采取以下措施改善盈利能力：1、公司保持与客户的密切沟通，倾听客户需求，不断创新，积极开发适合客户需求的产品，同时积极拓展医疗健康、饮料、食用油脂、日化、食品等行业客户及后道智能包装设备客户。2、公司将不断提升管理，同时积极引进技术、管理、生产和营销等方面的人才，以适应企业发展的需求。3、公司将不断加大研发投入，持续创新，保持公司技术领先优势，及时推出新产品或新业务，并有效控制生产成本，使毛利率逐步回升。

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

1、公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

项目	资产负债表
----	-------

	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
应收账款	201,957,209.27	-37,192,651.85	164,764,557.42
合同资产		37,192,651.85	37,192,651.85
预收款项	246,125,742.61	-246,125,742.61	
合同负债		217,810,391.69	217,810,391.69
其他流动负债		28,315,350.92	28,315,350.92

2、根据新收入准则，公司为客户配送产生的运输费在原收入准则下作为销售费用列示，在新收入准则实施后作为合同履行成本调整为营业成本列示。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

(一)合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额（元）	出资比例
南京格瑞智能装备有限公司	新设	2020年6月11日	5,500,000.00	55.00%

(二)合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产（元）	期初至处置日净利润
杭州麦杰思物联网科技有限公司	引进新股东增资导致丧失控制权	2020年1月1日	-1,951,144.06	

杭州中亚机械股份有限公司

法定代表人：史中伟

2021年4月28日