

H.BROTHERS
華 誼 兄 弟

华谊兄弟传媒股份有限公司
Huayi Brothers Media Corporation

2020 年 年度报告

股票简称：华谊兄弟

股票代码：300027

披露日期：二零二壹年四月二十七日

第一节 重要提示、目录和释义

- 1、公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告全文同时载于证监会指定网站和公司网站。为了全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展计划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、没有董事、监事、高级管理人员声明对年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。
- 3、全部董事均出席审议本年度报告的董事会会议。
- 4、公司 2020 年年度财务报告已经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、公司负责人王忠军、主管会计工作负责人王笑宇及会计机构负责人（会计主管人员）王笑宇声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。
- 6、公司 2020 年度计划不派发现金股利，不送红股，不以资本公积转增股本。
- 7、业绩大幅下滑或亏损的风险提示

报告期内，公司实现营业总收入为 149,999.88 万元，比上年同期下降 33.14%；归属于上市公司股东净利润为-104,806.00 万元，比上年同期上升 73.65%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润为-101,841.11 万元，比上年同期上升 74.03%。

公司出现亏损的主要原因：

（1）报告期内，影视与文旅行业在新冠肺炎疫情期间遭受重创，其中电影行业受疫情影响尤为严重，自 2020 年 1 月 24 日至 7 月 19 日期间全国影院暂停营业，影片无法上映，行业处于停摆状态。公司作为影视与文旅融合的代表之一，主要业务遭受到较大冲击。

(2) 报告期内，公司继续推进“影视+实景”新商业模式，持续优化资产结构，全力强化核心主营。受国际多边形势变化的影响，在资产优化处置的过程中，导致了非经常性损益的产生。

(3) 报告期内，公司基于谨慎性原则，对包括应收账款、存货、长期股权投资及商誉等在内的各项资产的账面价值进行检查，根据中国证监会《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》、《企业会计准则》和公司相关会计政策，谨慎判断资产是否存在可能发生减值的迹象，并聘请具有证券期货从业资格的专业评估机构对资产的可回收金额进行评估，与聘请的会计师进行充分的沟通和判断，按照会计准则相应的计提信用减值损失及资产减值准备。

公司的基本面及主营业务、核心竞争力、主要财务指标等均未发生重大不利变化，与行业趋势一致。公司采取多种措施改善盈利能力。首先，公司全力应对不利局面，在落实疫情防控举措、保障疫情防控工作的基础上，有序复工复产，公司持续聚焦“影视+实景”，强化核心主营竞争力。电影方面，公司全力填补上半年行业停滞导致的业绩空白，出品影片陆续上映并取得了较好的票房成绩，公司持续制作和孵化优秀的影视作品，多部影片杀青进入后期制作阶段。线上娱乐内容收入的占比上升，多部剧集项目稳步推进。实景娱乐方面，在严格落实疫情防控措施的前提下，实景项目陆续恢复开园，多地项目矩阵化和规模化运营带来的流量优势和品牌优势得到进一步凸显。同时，公司持续整合优化资源配置、集中优质资源巩固和提升公司在国内市场的核心竞争力。逐步退出部分与主营业务整合度较低、与公司产业链协同度薄弱的投资项目，进一步完善轻资产运营模式，资金回流可用于补充公司流动资金等，更好的支持公司主营业务发展战略的推进。

截止本年度报告披露之日，公司的持续经营能力不存在重大风险。

本报告中如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。公司在本报告第四节“经营情况讨论与分析”中“公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	5
第三节 公司业务概要.....	9
第四节 经营情况讨论与分析.....	30
第五节 重要事项.....	83
第六节 股份变动及股东情况.....	104
第七节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	109
第八节 公司治理.....	119
第九节 财务报告.....	125

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	华谊兄弟	股票代码	300027
公司的中文名称	华谊兄弟传媒股份有限公司		
公司的中文简称	华谊兄弟		
公司的外文名称（如有）	Huayi Brothers Media Corporation		
公司的外文名称缩写（如有）	HBMC		
公司的法定代表人	王忠军		
注册地址	浙江省东阳市横店影视产业实验区 C1-001		
注册地址的邮政编码	322118		
办公地址	北京市朝阳区新源南路甲 2 号华谊兄弟办公大楼		
办公地址的邮政编码	100027		
公司国际互联网网址	www.huayimedia.com		
电子信箱	ir@huayimedia.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高辉	谢婧超
联系地址	北京市朝阳区新源南路甲 2 号华谊兄弟办公大楼	
电话	010-65805818	
传真	010-65881512	
电子信箱	ir@huayimedia.com	

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	证券时报、证券日报、中国证券报、上海证券报
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	中国证监会指定网站
公司年度报告备置地点	公司董事会秘书办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区西四环中路 16 号院 7 号楼 1101
签字会计师姓名	陈伟、赵金

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	1,499,998,801.86	2,243,545,641.88	-33.14%	3,814,468,574.03
归属于上市公司股东的净利润（元）	-1,048,059,957.34	-3,977,691,690.71	73.65%	-1,168,658,269.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-1,018,411,138.34	-3,922,158,146.90	74.03%	-1,256,888,971.50
经营活动产生的现金流量净额（元）	246,393,539.52	90,355,855.97	172.69%	582,181,569.36
基本每股收益（元/股）	-0.38	-1.42	73.24%	-0.42
稀释每股收益（元/股）	-0.38	-1.42	73.24%	-0.42
加权平均净资产收益率	-27.37%	-52.19%	上升 24.82 个百分点	-12.92%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额（元）	9,602,346,304.29	10,830,053,589.99	-11.34%	18,361,214,792.96
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,072,275,676.02	4,354,567,087.05	-29.45%	8,473,733,660.74

追溯调整或重述原因

会计差错更正

	2020 年	2019 年		本年比上年 增减	2018 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（元）	1,499,998,801.86	2,186,398,673.61	2,243,545,641.88	-33.14%	3,890,837,707.10	3,814,468,574.03
归属于上市公司股东的净利润（元）	-1,048,059,957.34	-3,960,354,712.93	-3,977,691,690.71	73.65%	1,093,052,827.38	1,168,658,269.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-1,018,411,138.34	-3,965,544,088.00	-3,922,158,146.90	74.03%	1,181,283,529.76	1,256,888,971.50
经营活动产生的现金流量净额（元）	246,393,539.52	90,355,855.97	90,355,855.97	172.69%	582,181,569.36	582,181,569.36
基本每股收益（元/股）	-0.38	-1.42	-1.42	73.24%	-0.39	-0.42
稀释每股收益（元/股）	-0.38	-1.42	-1.42	73.24%	-0.39	-0.42
加权平均净资产收益率	-27.37%	-51.90%	-52.19%	上升 24.82 个百分点	-12.03%	-12.92%

	2020 年末	2019 年末		本年末比上年末增减	2018 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额（元）	9,602,346,304.29	11,023,241,125.42	10,830,053,589.99	-11.34%	18,439,694,975.03	18,361,214,792.96
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,072,275,676.02	4,443,723,430.97	4,354,567,087.05	-29.45%	8,552,213,842.81	8,473,733,660.74

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

√ 是 □ 否

项目	2020 年	2019 年	备注
营业收入（元）	1,499,998,801.86	2,243,545,641.88	
减：营业收入扣除项目（元）	7,094,033.71	3,786,733.38	
与主营业务无关的业务收入	7,094,033.71	3,786,733.38	
其中：正常经营之外的其他业务收入	7,094,033.71	3,786,733.38	租赁费
营业收入扣除后金额（元）	1,492,904,768.15	2,239,758,908.50	

截止披露前一交易日的公司总股本：

截止披露前一交易日的公司总股本（股）	2,779,254,919
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	-0.38

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	228,602,735.41	95,742,676.29	782,826,366.26	392,827,023.90
归属于上市公司股东的净利润	-142,826,822.04	-88,553,506.93	-94,563,001.35	-722,116,627.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-113,571,682.65	-120,101,053.19	64,019,484.54	-848,757,887.04
经营活动产生的现金流量净额	-394,249,221.00	37,499,129.71	281,161,363.77	321,982,267.04

七、非经常性损益项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	2020 年金额	2019 年金额	2018 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减	-175,688,468.93	-136,182,789.59	148,306,488.90	

值准备的冲销部分)				
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	55,605,330.92	78,092,687.22	139,088,177.54	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益		-53,149,384.07		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-11,135,608.92	19,794,051.26	791,171.54	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	6,275,683.82			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	116,739,642.66	50,367,373.31	59,696,254.61	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			-127,903,868.52	
小计	-8,203,420.45	-41,078,061.87	219,978,224.07	
减：所得税影响额	12,288,561.94	4,924,884.85	55,901,979.20	
少数股东权益影响额（税后）	9,156,836.61	9,530,597.09	75,845,542.49	
合计	-29,648,819.00	-55,533,543.81	88,230,702.38	--

报告期内，非流动资产处置损益主要包括公司对 Brothers International LLC 确认的股权处置损失等。公司对 Brothers International LLC 的股权处置确认了非经常性投资损失。2020 年，新冠疫情影响世界经济格局，国际多边形势也在发生深刻变化。公司作为中国民营影视企业的代表之一，积极顺应国际形势，防范海外市场未来较长时间不可预见的系统性风险，减少对海外合资公司 Brothers International LLC 的当期现金投入，减轻潜在损失，力求最大程度提升资金的使用效益并保护股东利益。公司主动止损虽因承担违约责任造成账面投资损失，但不会影响公司与该合资公司在重要影视项目的合作；以延续公司自去年以来持续整合优化资源配置、集中优质资源巩固和提升公司在国内市场的核心竞争力。

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事影视业务》的披露要求。

2020 年，公司集中全部资源贯彻“影视+实景”的新商业模式，以推动公司加速回归健康发展的快车道。

具体举措如下：

1、公司继续深耕影视业务，持续产出高质量的优秀影视作品，并致力于完善及打通 IP 上下游全产业链，拓宽优质 IP 的可变现渠道。

2、公司通过轻资产、重品牌、强运营的业务逻辑，为优质影视 IP 和优秀文化建立下沉渠道和持续变现能力，打造具有中国特色、世界品质的文旅融合业态。

3、公司积极优化资产结构，持续整合优化资源配置，集中优质资源巩固和提升公司主营业务核心竞争力。

二、核心竞争力分析

公司的核心竞争优势在于丰富的内容制作经验、完善的产业链布局和灵活的商业模式。

从内容制作角度，报告期内，影视与文旅行业在新冠肺炎疫情期间遭受重创。作为影视与文旅融合的代表之一，公司主要业务遭受到较大冲击，收入较上年同期相比存在较大程度的下滑。电影方面，由于疫情影响，2020 年 1 月 24 日至 7 月 19 日，全国影院暂停营业，影片无法上映。2020 年 7 月 20 日，根据国家电影局下发的《关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》，全国影院在有效落实疫情防控措施的基础上，陆续恢复营业，影视行业业务逐步复苏。公司在落实疫情防控举措、保障疫情防控工作的基础上，有序复工复产，全力填补上半年行业停滞导致的业绩空白，并持续孵化、参与新电影项目。2020 年 7 月 20 日至报告期末，公司出品、发行并上映的影片包括：管虎导演的战争巨制《八佰》作为行业复工后首部在院线上映的国产大片，于 2020 年 8 月 21 日在全国上映，累计票房成绩超过 31 亿元；公司参与投资出品的抗美援朝战争影片《金刚川》于 2020 年 10 月 23 日上映，累计票房成绩超过 11 亿元；常远导演的《温暖的抱抱》于 2020 年 12 月 31 日上映，报告期内实现票房约 1.77 亿元，截至本公告日实现累计票房成绩超过 8 亿元。报告期内，公司出品的尚未上映的影片及进展情况如下：根据现象级手游改编的电影《侍神令》（原名《阴阳师》）、公司参与投资的电影《你好，李焕英》已于 2021 年 2 月 12 日上映，截至本公告日分别实现累计票房成绩约 2.74 亿元和 54.10 亿元；陈正道导演的电影《盛夏未来》、李玉

导演的电影《阳光劫匪》、曹保平导演的《涉过愤怒的海》、杨枫导演的《铁道英雄》（暂定名）都已杀青进入后期制作阶段，其中《阳光劫匪》预计将于 2021 年 5 月 1 日上映，《盛夏未来》预计将于 2021 年 8 月 14 日上映，《涉过愤怒的海》预计将于 2021 年暑期档上映；《铁道英雄》（暂定名）预计将于 2021 年国庆档上映；陆川导演的《749 局》、周星驰导演的《美人鱼 2》、贾樟柯导演的《一直游到海水变蓝》（原名《一个村庄的文学》）也都已杀青进入后期制作阶段；公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落（Moonfall）》（暂定名）已于 2020 年开机，截至目前已关机进入后期制作阶段；公司拥有独家中国大陆地区权利、赵圣熙导演的韩国首部全太空背景科幻大片《胜利号》已于 2021 年 2 月 5 日在 Netflix 上线。同时，公司继续参与并孵化多部电影项目，其他多部影片正在筹备中，其中《循环》、《一条龙》（暂定名）进入筹备阶段。电视剧方面，线上娱乐内容收入的占比上升。报告期内，优酷、公司控股子公司新圣堂影业（天津）有限公司、公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司等出品的网剧《人间烟火小厨》于 2020 年 1 月 27 日在优酷平台播出，公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司联合出品的网络电影《九指神丐》于 2020 年 1 月 19 日在爱奇艺平台上线，公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司联合出品的网剧《古董局中局之鉴墨寻瓷》于 2020 年 5 月 10 日在腾讯视频和爱奇艺平台同时上线，均取得了良好的播出效果。公司参与投资的多部电视剧及网剧稳步推进，主要包括《古董局中局之掠宝清单》、《春来枕星河》、《宣判》、《警鹰》（暂定名）、《九指神丐 2》、《我们的西南联大》、《邻家爸爸》（暂定名）、《北辙南辕》等；其中，《古董局中局之掠宝清单》、《我们的西南联大》已经完成制作，《北辙南辕》、《宣判》、《警鹰》（暂定名）杀青进入后期制作阶段。

从产业链布局的角度，近年来，公司依托影视娱乐、实景娱乐双核驱动的业务布局，以自身 IP 资源与文化创新运营能力为连接点，通过持续性的战略布局、引入优势互补的合作伙伴、深耕细分市场等方式，携手跨界伙伴，开放赋能跨产业合作，领衔打造以“文化+”为核心的“大娱乐生态”。

从商业模式的角度，公司立足行业发展的阶段性趋势主动调整，聚焦“影视+实景”，完善并加速 IP 的制作和转换，以提高内容变现能力。一方面，公司不断强化内容源头，以持续性的优质内容产出巩固核心竞争力；与此同时，公司以原创电影 IP 为基础，结合地方历史和特色文化，整合影视、互联网、旅游、商业伙伴等资源，创新性地打造出具有中国特色的电影文化旅游业态，并建立起一套适合自身发展的商业模式和运营模式。报告期内，在严格落实疫情防控措施的前提下，海口、长沙、苏州、郑州四地实景项目在 2020 年一季度末陆续恢复开园，多地项目矩阵化和规模化运营带来的流量优势和品牌优势得到进一步凸显。

1、生态布局的优势

公司成立 27 年来，积累了丰富的行业经验和资源，建立起了影视娱乐、实景娱乐双核驱动的业务布

局，是业内产业链最完善、娱乐资源最丰富的公司之一。公司利用丰富的制作经验和全产业链布局的先发优势，反哺公司主营业务发展，强化公司核心竞争力。

2、运营体系的优势

公司通过多年的丰富实践，将国外传媒产业成熟先进的管理理念与中国传媒产业的运作特点及现状相结合，将公司各业务环节以模块化和标准化的方式进行再造，主要包括强调“营销与创作紧密结合”的创作与营销管理模块、强调专业分工的“事业部”的弹性运营管理模块以及以“收益评估+预算控制+资金回笼”为主线的综合性财务管理模块等。

通过贯穿始终并行之有效的创作管理（服务管理）、人才管理、营销管理、组织管理和财务管理等管理措施来确保各业务模块在具有一定管理弹性的基础上得以标准化运作，进而保证整个业务运作体系的规范化和高效率。

3、公司品牌的优势

公司创立至今 27 年间，出品了大量优秀影视作品，并为中国娱乐产业培养了大量优质艺人。2009 年公司率先登陆创业板，成为中国影视行业首家上市公司，被称为“中国影视娱乐第一股”。公司一直以前瞻性思维引领业务布局，不断坚持创新，所开创的多种商业模式引发行业效仿。近年来，公司以内容制作为切入点积极探索国际合作，让品牌影响力扩大至海外。

公司基于自身品牌优势和丰富的 IP 储备，积极开拓实景娱乐及品牌授权业务，率先进军文旅行业，并经过多年布局成长为文旅行业项目落地效率和完成程度最高的影视公司，从而进一步形成公司在影视行业和文旅行业品牌互促互生的良性循环。

4、专业人才的优势

公司目前已建立了包括王忠军、王忠磊、冯小刚、张国立、管虎、程耳、田羽生等在内的一批优秀的影视业经营管理和创作人才队伍，与陈国富、徐克等紧密合作，并通过多种形式扶持青年导演，为影视娱乐行业储备新生代人才。同时不断完善年轻艺人培养机制，运用全产业链资源整合能力对年轻艺人进行全方位孵化。对于娱乐产业的其他管理人才和专业人才，公司不断创新激励机制和合作模式，制定职业培训和发展规划，扩充和优化人才储备。

5、合作伙伴的优势

公司以互利共赢为合作宗旨，引入了行业内的重要战略伙伴。多年来，公司和阿里、腾讯、复星、中国平安等企业通过多种方式建立稳定的合作关系，成为公司突破行业边界限制的强大后盾。另外，公司以创新激励和利益分享模式，和新生代影视制作公司，导演、编剧工作室，院线公司，直播平台等产业链上下游企业通过多种方式建立伙伴关系，夯实内容生产力，完善生态构建，实现互利共赢，也为优质娱乐

内容的流转和衍生拓展了更多可能。品牌授权与实景娱乐领域，公司凭借强大的内容优势、品牌优势、管理优势和资源整合能力吸引了诸多企业伙伴，并建立了稳固的项目合作关系，在实景娱乐领域摸索出了一整套健康可持续的发展模式。

近年来，公司凭借全球化战略布局，与海外合作伙伴保持稳定的合作关系。公司与好莱坞顶级导演罗素兄弟合作组建全球性的影视内容引擎，致力于全球性超级系列 IP 的投资和制作。同时，整合 20 年国际合作资源和经验，搭建中国影视海外发行服务平台，贯彻文化自信、为中国文化扬帆出海保驾护航。

6、商标权

(1) 截至报告期末，公司已经取得的主要商标注册证情况如下：

序号	商标名称	注册号/申请号	类别
1	华 谊	3890924	41
2	HUAYI BROTHERS	4567289	9
3	华谊兄弟 HUAYI BROTHERS	4567290	15
4	华谊兄弟 HUAYI BROTHERS	4567291	16
5	华谊兄弟 HUAYI BROTHERS	4567292	21
6	华谊兄弟	4564243	35
7	华谊兄弟	4564244	36
8	华谊兄弟	4564246	42
9	华谊兄弟 HUAYI BROTHERS	4567296	38
10	华谊兄弟 HUAYI BROTHERS	4567095	43
11	HUAYI BROTHERS	4567294	35
12	HUAYI BROTHERS	4567295	36
13	HUAYI BROTHERS	4567297	41
14	HUAYI BROTHERS	4567298	42
15	华谊兄弟	4464829	41

16	HUAYI BROTHERS	4567293	25
17		5433735	15
18		5433736	16
19		5433737	21
20	华谊	5433734	9
21		5734833	9
22	华谊	5433741	42
23	華 誼 兄 弟	5734831	16
24		5433739	38
25		5734838	16
26	華 誼 兄 弟	5734829	36
27	華 誼 兄 弟	5734830	40
28		5734832	40
29		5734835	38
30		5734836	36
31	華 誼 兄 弟	5735508	38

32		5734834	41
33	华谊兄弟	4564245	41
34		5734837	35
35		8402768	16
36		8402783	35
37		8402759	9
38		8402822	40
39		8402807	36
40	華 誼 兄 弟	8543805	9
41		8543770	9
42		8402806	38
43		8402852	41
44		8547988	41
45	華 誼 兄 弟	8487815	41
46	華 誼 兄 弟	8547981	41
47		10455282	41

48	H.BROTHERS 華誼兄弟	10455326	41
49	華 誼 兄 弟	10455309	41
50	华谊	5433738	35
51	华谊	5433740	41
52	華 誼 兄 弟	5734848	41
53	华谊兄弟	4564242	9
54	華 誼 兄 弟	8487749	9
55	华谊	13234585	35
56	华谊	17059957	43
57	华谊	17059964	40
58	华谊兄弟	17059959	43
59	华谊兄弟	17059962	35
60	华谊	17059961	35
61	华谊	17059965	36
62	华谊兄弟	19648105	14
63	华谊兄弟	20334954	20

64	华谊兄弟	19688534	45
65	华谊	17059963	41
66	华谊	19688464	45
67	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26733425	14
68	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26731306	26
69	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26731086	28
70	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26729751	35
71	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26753848	36
72	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26729069	38
73	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26752275	41
74	华谊兄弟	26307582	6
75	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26752309	43
76	华谊	26308442	6
77	华谊	26312107	30
78	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26742492	9

79	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26741298	16
80	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26741383	20
81	华谊兄弟	26321041	30
82	华谊兄弟	26321003	7
83	华谊	26314909	7
84	华谊	27456299	41
85	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26732581	6
86	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26751029	19
87	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26732699	21
88	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26749542	25
89	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26749832	8
90	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26752294	42
91	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26754954	30
92	H.BROTHERS 華 誼 兄 弟	26733497	18
93	华谊	29323166	35
94	华谊	27456300	28

95		32928506	28
96	华谊	17059966	9
97	华谊	31269157	9
98		26737149	24
99	华谊	27456301	25

7、著作权

(1) 报告期内，公司、子公司及孙公司增加拥有的影视剧著作权或增加取得著作权登记证的情况如下：

序号	作品名称	发行许可证	共有人或其他第三方权利限制	取得方式	著作权登记证
1	人间烟火花小厨	V12003071910101	新圣堂影业（天津）有限公司 优酷信息技术（北京）有限公司	原始取得	—
2	古董局中局之鉴墨寻瓷	（京）剧审字（2019）第 049 号	北京华谊兄弟娱乐投资有限公司 上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司 上海盛世核芯文化传媒有限公司 七印象（佛山）影视传媒有限公司 东阳三尚传媒股份有限公司 浙江华谊兄弟影业投资有限公司 北京市文学艺术界联合会 北京市文化中心建设发展基金（有限合伙） 其他投资方或出品方（若有）	原始取得	—
3	欢喜猎人	（湘）剧审字（2018）第 006 号	芒果超媒股份有限公司 湖南芒果娱乐有限公司 上海包贝尔影视文化工作室 北京剧角映画文化传媒股份有限公司 优酷信息技术（北京）有限公司 浙江华谊兄弟影业投资有限公司 喀什大碗娱乐文化传媒有限公司	原始取得	—

			其他投资方或出品方（若有）		
4	九指神丐	V0110544190202058	北京华谊兄弟娱乐投资有限公司 北京七娱世纪文化传媒有限公司 霍尔果斯七娱乐影业有限公司	原始取得	—

(2) 报告期内，公司、子公司或孙公司增加拥有电影著作权或增加取得著作权登记证的情况如下：

序号	作品名称	公映许可证	共有人或其他第三方权利限制	取得方式	著作权登记证
1	八佰	电审故字[2019]第800号	华谊兄弟电影有限公司 七印象（佛山）影视传媒有限公司	原始取得	—
2	金刚川	电审故字[2020]第386号	中国电影股份有限公司 七印象影视传媒（海口）有限公司 郭帆文化传媒（北京）有限公司 北京自由酷鲸影业有限公司 华夏电影发行有限责任公司 华谊兄弟电影有限公司	原始取得	—
3	温暖的抱抱	电审故字【2020】第288号	上海爱美影视文化传媒有限公司 华谊兄弟电影有限公司 上海淘票票影视文化有限公司 欢欢喜喜（天津）文化投资有限公司 北京无限自在文化传媒股份有限公司 北京耀莱影视文化传媒有限公司	原始取得	—

8、业务经营许可

截至报告期末，公司、公司全资子公司及公司控股公司拥有的主要业务经营许可证如下：

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
1	电影发行经营许可证	影证发字（2019）第3号	华谊兄弟传媒股份有限公司	电影片发行	国家电影局	办理中
2	电影发行经营许可证	影证发字（2020）第105号	华谊兄弟电影有限公司	电影片发行	国家电影局	2022年12月30日
3	广播电视节目制作经营许可证	浙字第00195号	华谊兄弟传媒股份有限公司	制作、发行广播电视节目（时政、新闻及同类专题、专栏除外）	浙江省广播电视局	2023年3月31日
4	广播电视节目制作经营许可证	京字第02217号	北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	动画片、专题片、电视综艺，不得制作时政新闻及同类专题、专栏等广播电视节目	北京市广播电视局	2022年12月22日

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
5	广播电视节目制作经营许可证	浙字第 00699 号	浙江华谊兄弟影业投资有限公司	制作、发行广播电视节目（时政、新闻及同类专题、专栏除外）	浙江省广播电视局	2023 年 3 月 31 日
6	广播电视节目制作经营许可证	浙字第 01150 号	浙江常升影视制作有限公司	制作、发行广播电视节目（时政、新闻及同类专题、专栏除外）	浙江省广播电视局	2023 年 3 月 31 日
7	营业性演出许可证	沪文演（经）00-0515	华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司	经营演出及经纪业务	上海市文化和旅游局	2021 年 11 月 19 日
8	广播电视节目制作经营许可证	（沪）字第 03229 号	华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司	制作、发行广播电视节目（时政新闻及同类专题、专栏除外）	上海市广播电视局	2023 年 3 月 31 日
9	出版物经营许可证	新出发京批字第直 130084 号	北京华谊兄弟音乐有限公司	音像制品批发、零售	北京市新闻出版广电局	2022 年 4 月 30 日
10	增值电信业务经营许可证	B2-20120263	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含互联网信息服务）	中华人民共和国工业和信息化部	2022 年 11 月 3 日
11	电信与信息服务业务经营许可证	京 ICP 证 130117 号	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）	北京市通信管理局	2023 年 6 月 27 日
12	广播电视节目制作经营许可证	（京）字第 13787 号	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	动画片、专题片、电视综艺，不得制作时政新闻及同类专题、专栏等广播电视节目	北京市广播电视局	受疫情影响，有效期顺延至 2021 年 5 月 31 日
13	广播电视节目制作经营许可证	津字第 253 号	星影联盟（天津）新媒体技术有限公司	制作、发行广播电视节目（时政、新闻及同类专题专栏除外）	天津市滨海新区行政审批局	2023 年 3 月 31 日
14	广播电视节目制作经营许可证	浙字第 01879 号	浙江东阳美拉传媒有限公司	制作、发行广播电视节目（时政、新闻及同类专题、专栏除外）	浙江省广播电视局	2023 年 3 月 31 日
15	电影发行经营许可证	影证发字（2019）第 28 号	华影天下（天津）电影发行有限责任公司	电影片发行	国家电影局	2023 年 1 月 15 日

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
16	广播电视节目制作经营许可证	(京)字第 05843 号	北京华谊兄弟聚星文化有限公司	动画片、专题片、电视综艺的制作、发行,不得制作时政新闻及同类专题、专栏等广播电视节目	北京市广播电视局	受疫情影响,有效期顺延至 2021 年 5 月 31 日
17	广播电视节目制作经营许可证	(琼)字第 00187 号	海南美拉传媒有限公司	制作、发行广播电视节目(时政、新闻及同类专题、专栏除外)	海南省旅游和文化广电体育厅	2023 年 3 月 31 日
18	广播电视节目制作经营许可证	(津)字第 307 号	新圣堂影业(天津)有限公司	制作、发行广播电视节目(时政、新闻及同类专题、专栏除外)	天津市滨海新区行政审批局	2023 年 3 月 31 日
19	电影放映经营许可证	字(丰)第 011 号	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司	3D 数字电影放映	北京市丰台区新闻出版局	2021 年 12 月 31 日
20	卫生许可证	丰卫环监字[2018]第 0841 号	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司	影剧院	北京市丰台区卫生和计划生育委员会	2022 年 11 月 18 日
21	食品经营许可证	JY21106040616763	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司	自制饮品制售(不含使用压力容器制作饮品);预包装食品销售(含冷藏冷冻食品)	北京市丰台区食品药品监督管理局	2021 年 8 月 21 日
22	食品经营许可证	JY21106041650552	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司	餐饮服务经营者(小型)	北京市丰台区食品药品监督管理局	2023 年 1 月 25 日
23	电影放映经营许可证	武影许第 1056 号	华谊兄弟武汉影院管理有限公司光谷天地影院	2K、3D 数字电影放映	武汉东湖新技术开发区管理委员会	2021 年 6 月 24 日
24	卫生许可证	武新管卫公字[2012]第 0007 号	华谊兄弟武汉影院管理有限公司光谷天地影院	影院	武汉东湖新技术开发区卫生和计划生育局	2024 年 9 月 24 日
25	食品经营许可证	JY24201180004435	华谊兄弟武汉影院管理有限公司光谷天地影院	预包装食品;散装食品销售;自制饮品制售(不含自制生鲜乳饮品)	武汉市东湖新技术开发区市场监督管理局	2021 年 6 月 5 日
26	电影放映许可证	证放字第包影 2 号	华谊兄弟合肥影院管理有限公司	电影放映	合肥市包河区文化广播电视局	2023 年 4 月 12 日

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
27	卫生许可证	皖卫（公）证字[2013]第 340111-335 号	华谊兄弟合肥影院管理有限公司	影剧院	合肥市包河区卫生和计划生育局	2025 年 1 月 19 日
28	食品经营许可证	JY23401110034773	华谊兄弟合肥影院管理有限公司	零售；预包装食品	合肥市包河区食品药品监督管理局	2022 年 3 月 29 日
29	卫生许可证	（2012）普字第 07060016 号	华谊兄弟上海影院管理有限公司	影剧院	上海市普陀区卫生健康委员会	2024 年 2 月 28 日
30	食品经营许可证	JY23101070002349	华谊兄弟上海影院管理有限公司	热食类食品制售；自制饮品制售；预包装食品销售	上海市普陀区市场监督管理局	2021 年 5 月 18 日
31	电影放映经营许可证	苏影放字第 32021306 号	华谊兄弟影院管理无锡有限公司	电影放映	中国共产党无锡市梁溪区委员会宣传部	2021 年 7 月 11 日
32	卫生许可证	苏卫公证字（2012）第 320204-000020 号	华谊兄弟影院管理无锡有限公司	影剧院	无锡市梁溪区卫生健康委员会	2024 年 3 月 3 日
33	食品经营许可证	320213000201703140068	华谊兄弟影院管理无锡有限公司	预包装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，散装食品（不含冷藏冷冻食品）销售，热食类食品制售，自制饮品制售（不含使用压力容器制作饮品，不含自酿白酒）	无锡市梁溪区市场监督管理局	2022 年 3 月 13 日
34	电影放映经营许可证	武影许第 1057 号	华谊兄弟武汉影院管理有限公司	2K、3D 数字电影放映	武汉市黄陂区行政审批局	2021 年 8 月 13 日
35	卫生许可证	陂卫公证字[2015]第 0028 号	华谊兄弟武汉影院管理有限公司	影剧院	武汉市黄陂区卫生和计划生育委员会	2023 年 5 月 16 日
36	食品经营许可证	JY24201160002957	华谊兄弟武汉影院管理有限公司	预包装食品销售（含冷藏冷冻食品）；散装食品销售（不含冷藏冷冻食品、不含散装熟食）；热食类食品制售；自制饮品制售（不含自制生鲜乳饮品）	武汉市黄陂区市场监督管理局	2021 年 5 月 10 日

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
37	电影放映经营许可证	电影放映证新字第 01 号	华谊兄弟武汉影院管理有限公司咸宁影院	电影放映	咸宁市文化新闻出版广电局	2021 年 8 月 21 日
38	卫生许可证	咸卫公字 2019 第 0100 号	华谊兄弟武汉影院管理有限公司咸宁影院	影院经营	咸宁市卫生健康委员会	2023 年 11 月 19 日
39	食品经营许可证	JY24212000001531	华谊兄弟武汉影院管理有限公司咸宁影院	预包装食品（含冷藏冷冻食品）、散装食品（含冷藏冷冻食品；不含散装熟食）、热食类食品制售、自制饮品制售（不含自制生鲜乳食品）。	咸宁市食品药品监督管理局	2021 年 5 月 29 日
40	电影经营许可证	渝南岸证影字第 2 号	华谊兄弟重庆影院管理有限公司	电影放映	重庆市南岸区文化委员会	2021 年 12 月 31 日
41	卫生许可证	渝卫公证字 2014 第 500108002366 号	华谊兄弟重庆影院管理有限公司	影剧院	重庆市南岸区卫生局和计划生育委员会	2022 年 4 月 10 日
42	电影经营许可证	九文化证渝影字第 008 号	华谊兄弟重庆影院管理有限公司袁家岗影院	电影放映	重庆市九龙坡区文化和旅游发展委员会	2022 年 1 月 31 日
43	卫生许可证	渝卫公证字 [2012] 第 500107000460 号	华谊兄弟重庆影院管理有限公司袁家岗影院	影剧院	重庆市九龙坡区卫生健康委员会	2024 年 2 月 22 日
44	食品经营许可证	JY15001070132953	华谊兄弟重庆影院管理有限公司袁家岗影院	预包装食品销售（含冷藏冷冻食品）、自制饮品制售（不含鲜榨饮品、不含生鲜乳饮、不含自酿酒、不含自配制酒）	重庆市食品药品监督管理局九龙坡区分局	2023 年 3 月 15 日
45	电影经营许可证	渝江电证 2012 字第 002 号	华谊兄弟重庆影院管理有限公司江北金源影院	电影放映	重庆市江北区文化和旅游发展委员会	2021 年 12 月 31 日
46	卫生许可证	渝卫公证字 [2011] 第 500105000253 号	华谊兄弟重庆影院管理有限公司江北金源影院	电影院	重庆市江北区卫生和计划生育委员会	2023 年 3 月 21 日

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
47	食品经营许可证	JY25001050019179(1-1)	华谊兄弟重庆影院管理有限公司江北金源影院	预包装食品销售, 自制饮品销售	重庆市食品药品监督管理局江北分局	2022 年 4 月 12 日
48	电影放映许可证	义文旅证放字第 001 号	华谊兄弟铜陵影院管理有限公司	电影放映	铜陵市义安区文化旅游委员会	2023 年 11 月
49	卫生许可证	义卫公字 (2017) 第 125 号	华谊兄弟铜陵影院管理有限公司	影剧院	铜陵市义安区卫生和计划生育委员会	2021 年 9 月 19 日
50	食品经营许可证	许可证编号: JY13407060004156	华谊兄弟铜陵影院管理有限公司	预包装食品 (含冷藏冷冻食品) 销售, 散装食品 (含冷藏冷冻食品、不含散装熟食) 销售。	铜陵县食品药品监督管理局	2021 年 5 月 24 日
51	电影放映经营许可证	(铁出) 放字第 T004 号	华谊兄弟沈阳影院管理有限公司	电影放映	沈阳市铁西区新闻出版局	2022 年 3 月 9 日
52	食品经营许可证	JY12101060000756	华谊兄弟沈阳影院管理有限公司	预包装食品 (含冷藏冷冻食品) 销售、热食类食品制售, 自制饮品制售	沈阳市铁西区市场监督管理局	2026 年 3 月 7 日
53	食品经营许可证	JY23202130044679	华谊兄弟影院管理无锡有限公司	预包装食品 (不含冷藏冷冻食品) 销售, 散装食品 (不含冷藏冷冻食品) 销售, 热食类食品制售, 自制饮品制售 (不含使用压力容器制作饮品, 不含自酿白酒)	无锡市梁溪区市场监督管理局	2022 年 3 月 13 日
54	电影放映经营许可证	黑证放 (2014) 字第 104 号	华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司	电影放映	哈尔滨市文化广电新闻出版局	长期
55	卫生许可证	哈里环证 (2017) 字第 0111 号	华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司	影剧院	哈尔滨市道里区卫生和计划生育局	2021 年 7 月 9 日
56	食品经营许可证	JY12301020012415 (1-1)	华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司	预包装食品 (不含冷藏冷冻食品) 销售	哈尔滨市道里区市场监督管理局	2021 年 7 月 11 日
57	电影放映经营许可证	NS201202	深圳华谊兄弟影院管理有限公司 (华谊兄弟深圳影院)	电影放映	深圳市南山区新闻出版局	2021 年 11 月 30 日

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
58	卫生许可证	粤卫公证字 [2012]第 0305I00050 号	深圳华谊兄弟影院 管理有限公司	影剧院	深圳市南山区卫 生和人口计划生 育局	2025 年 2 月 28 日
59	食品经营许可 证	JY244030502777 3	深圳华谊兄弟影院 管理有限公司	预包装食品销售、 特殊食品销售、热 食类食品制售、自 制饮品制售	南山食品药品监 督管理局	2023 年 09 月 18 日
60	卫生许可证	冀卫公证字 [2020]第 131003- 000263 号	北京华谊兄弟环球 影院管理有限公司 廊坊万向城影院	影剧院	廊坊市广阳区行 政审批局	2024 年 6 月 17 日
61	食品经营许可 证	JY213100300017 52	北京郑州华谊兄弟 环球影院管理有限 公司廊坊万向城影 院	热食类食品制售： 自制饮品制售：预 包装食品销售（含 冷藏冷冻食品）： 散装食品销售（不 敢冷藏冷冻食品）	廊坊市广阳区食 品药品监督管理 局	2021 年 5 月 19 日
62	电影放映经营 许可证	证放字第 316035 号	北京华谊兄弟环球 影院管理有限公司 廊坊万向城影院	电影放映	廊坊市广阳区文 化体育局	2026 年 3 月 29 日
63	广东省电影放 映经营许可证	粤（惠州市惠城 区）电放字 0004	深圳华谊兄弟影院 管理有限公司惠州 华谊影院	电影放映	惠州市惠城区新 闻出版局	2022 年 2 月 14 日
64	食品经营许可 证	JY244130200352 07	深圳华谊兄弟影院 管理有限公司惠州 华谊影院	预包装食品（不含冷 藏冷冻食品）销售， 散装食品（含散装熟 食）销售，自制饮品 （不含自酿酒）制售	惠州市惠城区市 场监督管理局	2021 年 6 月 28 日
65	卫生许可证	粤 卫 公 证 字 (2020) 第 1300D00284 号	深圳华谊兄弟影院 管理有限公司惠州 华谊影院	影剧院	惠州市卫生健康 局	2024 年 1 月 2 日
66	电影放映经营 许可证	朝影第 055 号	北京华谊兄弟环球 影院管理有限公司 华谊兄弟电影院	电影放映	北京市朝阳区新 闻出版局	2021 年 11 月 29 日
67	卫生许可证	朝 卫 环 监 字 [2016]第 (00284) 号	北京华谊兄弟环球 影院管理有限公司 华谊兄弟电影院	影院	北京市朝阳区卫 生和计划生育委 员会	2024 年 9 月 22 日
68	食品经营许可 证	JY211050608098 63	北京华谊兄弟环球 影院管理有限公司 华谊兄弟电影院	自制饮品制售，限普 通饮品；预包装食品 销售，不含冷藏冷冻 食品；散装食品销	北京市朝阳区食 品药品监督管理 局	2021 年 11 月 28 日

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
				售, 不含冷藏冷冻食品, 不含熟食		
69	电影放映经营许可证	闽影证放字(XM2016)第10号	深圳华谊兄弟影院管理有限公司厦门集美分公司	电影放映	厦门市集美区文化广电新闻出版局	2021年06月19日
70	食品经营许可证	JY13502110030980	深圳华谊兄弟影院管理有限公司厦门集美分公司	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售, 糕点类食品制售、自制饮品制售。	厦门市集美区市场监督管理局	2021年11月22日
71	卫生许可证	集卫公字 2016 第 1612002 号	深圳华谊兄弟影院管理有限公司厦门集美分公司	影剧院	厦门市集美区卫生和计划生育局	2024年12月22日
72	食品经营许可证	JY13401080013343	华谊兄弟合肥影院管理有限公司唯客影院	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售, 自制饮品制售(非自酿酒销售)	合肥市食品药品监督管理局	2022年06月12日
73	电影放映许可证	合新证放字第 201702 号	华谊兄弟合肥影院管理有限公司唯客影院	电影放映	合肥市文化广电新闻出版局	2021年8月15日
74	卫生许可证	皖合卫公证字[2017]第 340100-X18 号	华谊兄弟合肥影院管理有限公司唯客影院	影剧院	合肥市卫生和计划生育委员会	2021年6月19日
75	电影放映许可证	蜀影许证放字第 02 号	合肥活力天行电影城有限公司	电影放映	合肥市蜀山区文化和旅游局	2021年12月27日
76	食品经营许可证	JY13401040057296	合肥活力天行电影城有限公司	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售, 散装食品(不含冷藏冷冻食品、不含散装熟食)销售	合肥市蜀山区食品药品监督管理局	2022年10月18日
77	卫生许可证	皖卫公证字(2018)第 340104-075 号	合肥活力天行电影城有限公司	影剧院	合肥市蜀山区卫生和计划生育局	2022年06月13日
78	食品经营许可证	JY11407000000402	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司晋中杉杉奥特莱斯分公司	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售, 热食类食品制售、自制饮品制售。	晋中市食品药品监督管理局	2022年08月31日
79	卫生许可证	榆卫公字(2017)第 K09 号	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司晋中杉杉奥特莱斯分公司	影剧院	榆次区卫生和计划生育局	2021年08月29日

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
80	电影放映经营许可证	证放字第 316044 号	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司 三河市燕郊分公司	电影放映	三河市文化广播电影电视局	2022 年 12 月 17 日
81	食品经营许可证	JY21310820016613	北京华谊兄弟环球影院管理有限公司 三河市燕郊分公司	热食类食品制售, 自制饮品制售, 预包装食品销售(含冷藏冷冻食品)	三河市食品药品监督管理局	2022 年 12 月 21 日
82	食品经营许可证	JY24110010020142	许昌华谊兄弟影院管理有限公司	预包装食品销售(包含冷藏冷冻食品), 自制饮品销售(不含自酿酒制售, 不含现制现售生鲜乳饮品(仅限经营巴氏杀菌乳和发酵乳))	许昌市食品药品监督管理局直属分局	2023 年 4 月 10 日
83	卫生许可证	许卫公字【2016】第 001 号	许昌华谊兄弟影院管理有限公司	影剧院	许昌市卫生健康委员会	2023 年 12 月 8 日
84	电影放映经营许可证	豫影证发字第 41100105 号	许昌华谊兄弟影院管理有限公司	电影放映	许昌市新闻出版局	2024 年 1 月 27 日
85	食品经营许可证	JY25001080012124	华谊兄弟重庆影院管理有限公司	预包装食品销售(包含冷藏冷冻食品), 自制饮品销售	重庆市食品药品监督管理局	2022 年 5 月 4 日
86	广东省电影放映经营许可证	深南影字第 NS201801 号	深圳华谊兄弟影院管理有限公司方大城分公司	电影放映	深圳市南山区广播电视局	长期
87	食品经营许可证	JY24403050246390	深圳华谊兄弟影院管理有限公司方大分公司	预包装食品销售、散装食品销售、自制饮品制售。	深圳市食品药品监督管理局	2023 年 06 月 06 日
88	卫生许可证	粤卫公证字 2018 第 0305I00140 号	深圳华谊兄弟影院管理有限公司方大分公司	影剧院	深圳市南山区卫生和计划生育局	2022 年 06 月 15 日
89	电影放映经营许可证	沪影放字 0606 号	华谊兄弟上海影院管理有限公司	电影放映	上海市普陀区新闻出版和电影管理办公室	办理中
90	卫生许可证	沈公卫字 2019 第 010006 号	华谊兄弟影院管理有限公司大悦城店	影剧院	沈阳市卫生健康委员会	2023 年 1 月 29 日
91	电影放映经营许可证	编号: (大) 放字第 11 号	华谊兄弟影院管理有限公司大悦城店	电影放映	辽宁省新闻出版广电局	2022 年 1 月 31 日

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期截止日
92	食品经营许可证	JY12301020096110	华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司汇丽影院	预包装食品销售、散装食品销售、自制饮品销售	哈尔滨市道里区市场监督管理局	2023 年 9 月 18 日
93	电影放映经营许可证	黑证放(2018)字第 0172 号	华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司汇丽影院	电影放映	哈尔滨市文化广电新闻出版局	长期
94	电影经营许可证	云影放字西影放字第 0413 号	昆明华谊兄弟影院有限公司	电影放映	昆明是文化广播电视体育局	2023 年 12 月 14 日
95	卫生许可证	西卫公证字(2018)第 530113004104 号	昆明华谊兄弟影院有限公司	影剧院	昆明市西山区卫生和计划生育局	2022 年 8 月 21 日
96	食品经营许可证	JY15301120107358	昆明华谊兄弟影院有限公司	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售、散装食品(含冷藏冷冻食品)销售自制饮品制售(不含使用压力容器制作)	西山区市场监督管理局	2021 年 8 月 15 日

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

报告期内，公司实现营业总收入为 149,999.88 万元，比上年同期下降 33.14 %；归属于上市公司股东净利润为-104,806.00 万元，比上年同期上升 73.65%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润为-101,841.11 万元，比上年同期上升 74.03%。

报告期内，影视与文旅行业在新冠肺炎疫情期间遭受重创。由于疫情影响，2020 年 1 月 24 日至 7 月 20 日，全国影院暂停营业，影片无法上映。作为影视与文旅融合的代表之一，公司主要业务遭受到较大冲击。2020 年 7 月，国家电影局下发了《关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》，全国影院在有效落实疫情防控措施的基础上，陆续恢复营业，影视行业业务逐步复苏。影视方面，2020 年 7 月 20 日至报告期末，公司出品影片陆续上映并取得了较好的票房成绩，其中《八佰》作为行业复工后首部在院线上映的国产大片，于 2020 年 8 月 21 日在全国上映，累计票房成绩超过 31 亿元，此外公司继续参与并孵化影视剧项目。实景娱乐方面，在严格落实疫情防控措施的前提下，海口、长沙、苏州、郑州四地实景项目已恢复开园，多地项目矩阵化和规模化运营带来的流量优势和品牌优势得到进一步凸显。

1、报告期内，公司及公司经营管理人员、作品新增荣誉如下：

(1) 公司主体及经营管理人员新增荣誉

- 华谊兄弟传媒股份有限公司获第九届中国公益节“2019年度公益项目奖”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司获第十一届北京人力资源博览会2020年度“中国HR好雇主”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司在2020横店影视节“新时代影视文化产业发展大会·横店峰会”上获由东阳市政府颁发的“影视功勋企业”奖项
- 华谊兄弟传媒股份有限公司获一起拍电影行业大会「权利榜」2020年度最具影响力电影出品公
- 华谊兄弟电影有限公司获2021中国娱乐产业年会暨2020金河豚奖最具影响力院线电影公司
- 浙江华谊兄弟影业投资有限公司获“2019广西卫视年度最佳合作公司”奖
- 新圣堂影业(天津)有限公司获2020《综艺报》年度影响力“年度成长力企业”奖
- 王忠军先生获中华思源工程扶贫基金会“脱贫攻坚爱心个人”称号
- 王忠磊先生获中华思源工程扶贫基金会“脱贫攻坚爱心个人”称号
- 王忠磊先生获一起拍电影行业大会「权利榜」2020年度最具影响力电影制片人
- 王忠磊先生获2021中国娱乐产业年会暨2020金河豚奖年度电影制片人

- 王忠磊先生获第27届华鼎奖中国最佳制片人奖

(2) 公司影视作品新增荣誉

- 电影《八佰》获第四届平遥国际电影展“2020荣誉最佳影片奖”
- 电影《八佰》获第七届中国电影电视技术学会先进影像作品奖（高技术格式影像奖）
- 电影《八佰》获第七届中国电影电视技术学会“最佳剧情长片奖”
- 电影《八佰》获第十届澳洲电影与电视学院奖“最佳特效”奖
- 电影《八佰》获Feng向标2020年度榜单“年度电影”奖
- 电影《八佰》获2020腾讯视频星光大赏“年度电影”奖
- 电影《八佰》获2020年今日头条“年度最佳电影”奖
- 电影《八佰》获2020年抖音娱乐年度大赏“年度最佳电影官号”
- 电影《八佰》荣获澳门国际电影节最佳影片提名、最佳导演（管虎）提名、最佳男配（杜淳）提名、最佳女配（刘晓庆）提名、最佳摄影（曹郁）提名
- 电影《八佰》获一起拍电影行业大会「权利榜」2020年度最具影响力电影
- 电影《八佰》获2021中国娱乐产业年会暨2020金河豚奖年度最佳院线电影
- 电视剧《南锣警探》在第26届北京电视节目交易会（2020.春季）推优活动中被评选为“筹备期优秀电视剧”
- 电视剧《光荣时代》荣获影视榜样·2019年度总评榜“2019年度创新剧集”称号
- 电视剧《光荣时代》入选国家广播电视总局推荐的2019中国电视剧选集名单
- 电视剧《卧底》获2019广西卫视年度最受观众喜爱电视剧
- 电视剧《流动紫禁城》在第26届北京电视节目交易会推优活动中被评选为“筹备期优秀电视剧”
- 电视剧《古董局中局之鉴墨寻瓷》获第七届文荣奖“最佳电视剧”提名奖
- 电视剧《古董局中局之掠宝清单》获“创新榜”2020年度广播影视业“最受观众青睐电视剧”奖
- 电视剧《舌尖上的心跳》获北京局2020年度广播电视网络视听发展基金“摄制宣推扶持”奖
- 网剧《人间烟火小厨》获2020《综艺报》年度影响力“年度剧集”奖

(3) 其他奖项

- 华谊兄弟电影世界（苏州）在全域旅游品牌影响力活动组委会全域旅游联盟主办的“疫情后文化旅游产业振兴发展高峰论坛”获美丽中国春天100景
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获第四届金鸡湖旅游购物节夜游人气商户奖
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获娱乐科技暨第十一届主题公园与景区决策者大会“杰出主题公园演艺创新服务奖”

- 华谊兄弟电影世界（苏州）获2020游乐界金冠奖——“中国最具创意景点”奖
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获2020游乐界金冠奖——“中国杰出主题乐园（陆地）”奖
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获2020中国旅游大奖“优选主题公园”奖
- 华谊兄弟电影世界（苏州）《星探撞地球第四季》获2020中国旅游大奖“优选网红营销”奖
- 华谊兄弟电影世界（苏州）获“严选品质文旅风尚奖”
- 建业·华谊兄弟电影小镇获第九届中国旅游投资艾蒂亚奖“中国最佳旅游小镇奖”
- 建业·华谊兄弟电影小镇获“2020中国最具人气文旅目的地”奖
- 建业·华谊兄弟电影小镇大型演出《一路有戏》获“2020 游客喜爱的十大夜间演艺”奖
- 建业·华谊兄弟电影小镇在“2020游乐界文旅发展峰会暨金冠奖颁奖典礼”中，获“2020中国杰出主题公园（陆地）奖”、“2020中国最具人气网红景点奖”及“2020中国乐园杰出演艺奖”
- 建业·华谊兄弟电影小镇获“2020年文化和旅游融合发展十大创新项目”奖
- 建业·华谊兄弟电影小镇获第四届中国文旅产业年会暨2019中国文旅风尚榜“2019产业带动标杆文旅小镇”奖
- 华谊兄弟（长沙）电影小镇获“长沙市文旅特色小镇（街区）”称号
- 华谊兄弟（长沙）电影小镇获“最美夜购示范名片”

2、公司 2018-2020 年主要财务数据变动及原因如下：

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	1,499,998,801.86	2,243,545,641.88	-33.14%	3,814,468,574.03
归属于上市公司股东的净利润（元）	-1,048,059,957.34	-3,977,691,690.71	73.65%	-1,168,658,269.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-1,018,411,138.34	-3,922,158,146.90	74.03%	-1,256,888,971.50
经营活动产生的现金流量净额（元）	246,393,539.52	90,355,855.97	172.69%	582,181,569.36
基本每股收益（元/股）	-0.38	-1.42	73.24%	-0.42
稀释每股收益（元/股）	-0.38	-1.42	73.24%	-0.42
加权平均净资产收益率	-27.37%	-52.19%	上升 24.82 个百分点	-12.92%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额（元）	9,602,346,304.29	10,830,053,589.99	-11.34%	18,361,214,792.96
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,072,275,676.02	4,354,567,087.05	-29.45%	8,473,733,660.74

（1）报告期内，影视娱乐板块实现主营业务收入130,947.36万元，较上年同期相比下降38.87%。

①报告期内，影视与文旅行业在新冠肺炎疫情期间遭受重创。由于疫情影响，2020年1月24日至7月20日，全国影院暂停营业，影片无法上映。作为影视与文旅融合的代表之一，公司主要业务遭受到较大冲击。2020年7月，国家电影局下发了《关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》，全国影院在有效落实疫情防控措施的基础上，陆续恢复营业，影视行业业务逐步复苏。电影方面，战争巨制《八佰》作为行业复工后首部在院线上映的国产大片，于2020年8月21日在全国上映，累计票房成绩超过31亿元；公司参与投资出品的抗美援朝战争影片《金刚川》于2020年10月23日上映，累计票房成绩超过11亿元；常远导演的《温暖的抱抱》于2020年12月31日上映，报告期内实现票房约1.77亿元，截至本公告日实现累计票房成绩超过8亿元。报告期内，公司出品的尚未上映的影片及进展情况如下：根据现象级手游改编的电影《侍神令》（原名《阴阳师》）、公司参与投资的电影《你好，李焕英》已于2021年2月12日大年初一上映，截至本公告日分别实现累计票房成绩约2.74亿元和54.10亿元；陈正道导演的电影《盛夏未来》、李玉导演的电影《阳光劫匪》、曹保平导演的《涉过愤怒的海》、杨枫导演的《铁道英雄》（暂定名）都已杀青进入后期制作阶段，其中《阳光劫匪》预计将于2021年5月1日上映，《盛夏未来》预计将于2021年8月14日上映，《涉过愤怒的海》预计将于2021年暑期档上映；《铁道英雄》（暂定名）预计将于2021年国庆档上映；陆川导演的《749局》、周星驰导演的《美人鱼2》、贾樟柯导演的《一直游到海水变蓝》（原名《一个村庄的文学》）也都已杀青进入后期制作阶段；公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落（Moonfall）》（暂定名）已于2020年开机，截至目前已关机进入后期制作阶段；公司拥有独家中国大陆地区权利、赵圣熙导演的韩国首部全太空背景科幻大片《胜利号》已于2021年2月5日在Netflix上线；其他多部影片正在筹备中，其中《循环》、《一条龙》（暂定名）进入筹备阶段；②剧集方面，线上娱乐内容收入的占比上升。报告期内，优酷、公司控股子公司新圣堂影业（天津）有限公司、公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司等出品的网剧《人间烟火小厨》于2020年1月27日在优酷平台播出，公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司联合出品的网络电影《九指神丐》于2020年1月19日在爱奇艺平台上线，公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司联合出品的网剧《古董局中局之鉴墨寻瓷》于2020年5月10日在腾讯视频和爱奇艺平台同时上线，均取得了良好的播出效果。公司参与投资的多部电视剧及网剧稳步推进，主要包括《古董局中局之掠宝清单》、《春来枕星河》、《宣判》、《警鹰》（暂定名）、《九指神丐2》、《我们的西南联大》、《邻家爸爸》（暂定名）、《北辙南辕》等；其中，《古董局中局之掠宝清单》、《我们的西南联大》已经完成制作，《北辙南辕》、《宣判》、《警鹰》（暂定名）已经杀青进入后期制作阶段；

（2）品牌授权及实景娱乐板块营业收入12,489.68万元，较上年同期相比上升260.16%。报告期内，在严格落实疫情防控措施的前提下，海口、长沙、苏州、郑州四地实景项目从2020年一季度末开始陆续恢复

开园。公司着力打造多元化优质IP的引入机制，建立IP高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力，推进具有华谊兄弟特色的实景项目持续落地，报告期内完成签约的武汉卓尔·华谊兄弟电影小镇项目、秦皇岛文化旅游项目正在有序推进中；华谊兄弟（济南）电影小镇预计将于2021年开业。

(3) 互联网娱乐板块营业收入5,523.50万元，较上年同期相比上升82.50%。公司基于华谊兄弟品牌、艺人以及内容IP优势，布局线上短视频、短剧业务，进一步充实和推进互联网娱乐内容的生产。

(4) 报告期内，公司积极优化资产结构，投资收益为-33,341.61万元，较上年同期相比下降29.89%。主要是因为公司按持股比例确认投资收益，部分参股公司报告期内较上年同期相比利润下降。另外，报告期内公司处置部分股权投资导致的投资损益也是投资收益较上年同期下降的原因之一。

3、公司 2020 年年度经营计划的实施情况总结如下：

(1) 报告期内公司的影视娱乐板块方面的实施情况：

电影方面，战争巨制《八佰》作为行业复工后首部在院线上映的国产大片，于2020年8月21日在全国上映，累计票房成绩超过31亿元；公司参与投资出品的抗美援朝战争影片《金刚川》于2020年10月23日上映，累计票房成绩超过11亿元；常远导演的《温暖的抱抱》于2020年12月31日上映，报告期内实现票房约1.77亿元，截至本公告日实现累计票房成绩超过8亿元。报告期内，公司出品的尚未上映的影片及进展情况如下：根据现象级手游改编的电影《侍神令》（原名《阴阳师》）、公司参与投资的电影《你好，李焕英》已于2021年2月12日大年初一上映，陈正道导演的电影《盛夏未来》、李玉导演的电影《阳光劫匪》、曹保平导演的《涉过愤怒的海》、杨枫导演的《铁道英雄》（暂定名）都已杀青进入后期制作阶段，其中《阳光劫匪》预计将于2021年5月1日上映，《盛夏未来》预计将于2021年8月14日上映，《涉过愤怒的海》预计将于2021年暑期档上映，《铁道英雄》（暂定名）预计将于2021年国庆档上映；陆川导演的《749局》、周星驰导演的《美人鱼2》、贾樟柯导演的《一直游到海水变蓝》（原名《一个村庄的文学》）也都已杀青进入后期制作阶段；公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落（Moonfall）》（暂定名）已于2020年开机，截至目前已关机进入后期制作阶段；公司拥有独家中国大陆地区权利、赵圣熙导演的韩国首部全太空背景科幻大片《胜利号》已于2021年2月5日在Netflix上线。其他多部影片正在筹备中。

剧集方面，报告期内公司剧集业务有序推进，线上娱乐内容收入的占比上升，优酷、公司控股子公司新圣堂影业（天津）有限公司、公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司等出品的网剧《人间烟火小厨》于2020年1月27日在优酷平台播出，公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司联合出品的网络电影《九指神丐》于2020年1月19日在爱奇艺平台上线，公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资

有限公司联合出品的网剧《古董局中局之鉴墨寻瓷》于 2020 年 5 月 10 日在腾讯视频和爱奇艺平台同时上线，均取得了良好的播出效果。公司参与投资的多部电视剧及网剧稳步推进，主要包括《古董局中局之掠宝清单》、《春来枕星河》、《宣判》、《警鹰》（暂定名）、《九指神丐 2》、《我们的西南联大》、《邻家爸爸》（暂定名）、《北辙南辕》等；其中，《古董局中局之掠宝清单》、《我们的西南联大》已经完成制作，《北辙南辕》、《宣判》、《警鹰》（暂定名）已经杀青进入后期制作阶段。

截至报告期末，公司已建成投入运营的影院为 30 家（包括位于重庆百联上海城购物中心的影院、位于重庆金源时代广场的影院、位于重庆市高新区袁家岗的影院、位于武汉黄陂广场的影院、位于咸宁市瑞融国际广场的影院、位于武汉东湖新技术开发区光谷坐标城的影院、位于合肥金源时代购物中心的影院、位于上海市普陀区长风大悦城、位于安徽铜陵县江南文化园的影院、位于无锡市县前西街的影院、位于北京市丰台区的影院、位于深圳市南山区的影院、位于沈阳市铁西区北二中路星摩尔购物中心的影院、位于沈阳市大东区大悦城的影院、位于哈尔滨道里区群力新区金鼎文化广场的影院、位于廊坊市广阳区万向城的影院，位于惠州市惠州东区赛格假日广场的影院、位于厦门市集美区嘉庚艺术中心的影院、位于北京市朝阳区新源南路的高端定制影院、位于合肥市新站区五里山天街的影院、位于合肥市蜀山区银泰商城的影院、位于山西晋中晋中开发区天美杉杉奥特莱斯的影院、位于河北廊坊市三河燕郊开发区天洋城的影院、位于深圳市南山区方大广场的影院、位于河南许昌市亨源通世纪广场的影院、位于河南郑州市万科广场的影院、位于哈尔滨市道里区爱建新城三江美食城的影院、位于云南省昆明市西山区金地兰亭商场的影院、位于山东省青岛市东方城商场的影院；位于北京望京华彩商业中心的影院（参股））。与 2020 年年初相比，影院数量无变化；2020 年末屏幕数量 267 块，与 2020 年年初相比无变化；由于疫情影响，2020 年观影人次为 322.9 万人次，较去年同期下降 69.5%；2020 年院线发行及影城放映业务实现收入 11,051.18 万元，较去年同期下降 69.2%。

艺人经纪及相关服务，公司将继续提高为艺人及客户服务的专业水平，吸引具有特点和潜力的艺人加入，扩大收入规模。报告期内，签约艺人类型呈现多样性，覆盖影视、网络、音乐、时尚等多领域。音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制。

（2）报告期内公司品牌授权及实景娱乐板块方面的实施情况：

公司着力打造多元化优质 IP 的引入机制，建立 IP 高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力；同时，不断提升项目运营能力，推进具有华谊兄弟特色的实景项目持续落地。在严格落实疫情防控措施的前提下，海口、长沙、苏州、郑州四地实景项目在 2020 年一季度末陆续恢复开园，实现海口、苏州、长沙、郑州四城联动，多地项目矩阵化和规模化运营带来的流量优势和品牌优势得到进一步凸显。

(3) 报告期内互联网娱乐板块方面的实施情况:

互联网娱乐板块中,公司基于华谊兄弟品牌、艺人以及内容IP优势,布局线上短视频、短剧业务,进一步充实和推进互联网娱乐内容的生产。

(4) 报告期内公司对外投资方面的实施情况:

报告期内,公司根据参投公司的业绩情况及持股比例确认相应投资收益。同时,公司持续整合优化资源配置、集中优质资源巩固和提升公司在国内市场的核心竞争力。逐步退出部分与主营业务整合度较低、与公司产业链协同度薄弱的投资项目,进一步完善轻资产运营模式,资金回流可用于补充公司流动资金等,更好的支持公司主营业务发展战略的推进。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2020年,公司集中全部资源贯彻“影视+实景”的新商业模式,以推动公司加速回归健康发展的快车道。具体举措如下:

1、公司继续深耕影视业务,持续产出高质量的优秀影视作品,并致力于完善及打通IP上下游全产业链,拓宽优质IP的可变现渠道。

2、公司通过轻资产、重品牌、强运营的业务逻辑,为优质影视IP和优秀文化建立下沉渠道和持续变现能力,打造具有中国特色、世界品质的文旅融合业态。

3、公司积极优化资产结构,持续整合优化资源配置,集中优质资源巩固和提升公司主营业务核心竞争力。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位:元

	2020年		2019年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,499,998,801.86	100.00%	2,243,545,641.88	100.00%	-33.14%
分产品					
影视娱乐	1,309,473,649.68	87.29%	2,142,023,943.81	95.47%	-38.87%

品牌授权及实景娱乐	124,896,821.95	8.33%	34,678,008.30	1.55%	260.16%
互联网娱乐	55,234,993.17	3.68%	30,265,522.18	1.35%	82.50%
合并抵消	-10,083,773.58	-0.67%	-16,128,847.38	-0.72%	37.48%
其他业务收入	20,477,110.64	1.37%	52,707,014.97	2.35%	-61.15%
分地区					
华东地区	456,511,669.29	30.43%	508,315,493.80	22.66%	-10.19%
华南地区	197,667,761.35	13.18%	702,884,907.50	31.33%	-71.88%
华北地区	313,845,652.89	20.92%	459,717,164.56	20.49%	-31.73%
华中地区	159,576,618.27	10.64%	161,788,917.52	7.21%	-1.37%
西北地区	147,003,347.03	9.80%	60,627,829.21	2.70%	142.47%
西南地区	123,880,697.81	8.26%	117,204,038.22	5.22%	5.70%
东北地区	79,210,643.74	5.28%	61,090,544.66	2.72%	29.66%
北美地区	18,602,387.85	1.24%	57,806,563.37	2.58%	-67.82%
亚太地区	2,929,242.90	0.20%	77,021,817.16	3.43%	-96.20%
南美地区			7,625,937.79	0.34%	-100.00%
欧洲地区	320,822.61	0.02%	4,732,662.28	0.21%	-93.22%
港澳台地区	449,958.12	0.03%	23,458,839.49	1.05%	-98.08%
中东地区			501,838.49	0.02%	-100.00%
全球航空			769,087.83	0.04%	-100.00%

报告期内，公司营业收入较上年同期相比下降 33.14%，其中，影视娱乐板块营业收入较上年同期相比下降 38.87%，取得收入前 5 名的影视作品为《八佰》、《古董局中局之鉴墨寻瓷》、《温暖的抱抱》、《人间烟火小厨》、《金刚川》，前 5 名影视作品合计实现收入 965,907,164.94 元，占营业收入的 64.39%。

影视作品名称	合作方	合作方式	主要演职人员	放映渠道
《八佰》	北京七印象文化传媒有限公司等	主投	导演：管虎 主演：黄志忠、欧豪、王千源、姜武、张译、杜淳、魏晨、李晨、俞灏明等	院线
《古董局中局之鉴墨寻瓷》	上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司、霍尔果斯七印象影视传媒有限公司、上海盛世核芯文化传媒有限公司	主投	导演：管虎 演员：夏雨、魏晨	网络平台 电视台
《温暖的抱抱》	上海爱美影视文化传媒有限公司等	主投	导演：常远 主演：常远、李沁、沈腾、乔杉等	院线
《人间烟火小厨》	优酷信息技术（北京）有限公司	参投	导演：李小江	网络平台

			演员：汤敏、杨凯程、斯琴高丽	
《金刚川》	中国电影股份有限公司北京电影制片分公司等	参投	导演：管虎、郭帆、路阳 演员：张译、吴京、邓超、李九霄、魏晨	院线

品牌授权及实景娱乐板块营业收入较上年同期相比上升 260.16%。互联网娱乐板块营业收入较上年同期相比上升 82.50%。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品						
影视娱乐	1,309,473,649.68	788,406,727.80	39.79%	-38.87%	-49.36%	45.63%
品牌授权及实景娱乐	124,896,821.95	91,472,873.33	26.76%	260.16%	269.36%	-6.38%
互联网娱乐	55,234,993.17	56,634,502.37	-2.53%	82.50%	64.97%	-81.14%
合并抵消	-10,083,773.58	-10,080,188.67	0.04%	-37.48%	-34.41%	-99.25%
其他业务收入	20,477,110.64	3,133,321.99	84.70%	-61.15%	-55.93%	-2.09%
分地区						
华东地区	456,511,669.29	298,666,859.82	34.58%	-10.19%	29.73%	-36.80%
华南地区	197,667,761.35	94,194,926.65	52.35%	-71.88%	-86.02%	1169.69%
华北地区	313,845,652.89	183,086,675.63	41.66%	-31.73%	-32.49%	1.61%
华中地区	159,576,618.27	157,427,299.80	1.35%	-1.37%	31.45%	-94.82%
西北地区	147,003,347.03	21,794,759.41	85.17%	142.47%	-23.35%	60.40%
西南地区	123,880,697.81	74,009,475.95	40.26%	5.70%	-35.36%	1636.33%
东北地区	79,210,643.74	52,107,067.58	34.22%	29.66%	-11.46%	834.14%
北美地区	18,602,387.85	48,280,171.98	-159.54%	-67.82%	33.16%	-527.96%
亚太地区	2,929,242.90		100.00%	-96.20%	-100.00%	180.92%
南美地区				-100.00%	-100.00%	
欧洲地区	320,822.61		100.00%	-93.22%	-100.00%	147.81%
港澳台地区	449,958.12		100.00%	-98.08%	-100.00%	268.60%
中东地区				-100.00%	-100.00%	
全球航空				-100.00%	-100.00%	

(3) 营业成本构成

单位：元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
营业成本合计	929,567,236.82	100.00%	1,607,583,269.32	100.00%	-42.18%
分产品					
影视娱乐	788,406,727.80	84.81%	1,556,745,725.13	96.84%	-49.36%
品牌授权及实景娱乐	91,472,873.33	9.84%	24,765,105.24	1.54%	269.36%
互联网娱乐	56,634,502.37	6.09%	34,330,974.65	2.14%	64.97%
合并抵消	-10,080,188.67	-1.08%	-15,369,198.45	-0.96%	34.41%
其他业务成本	3,133,321.99	0.34%	7,110,662.75	0.44%	-55.93%
分地区					
华东地区	298,666,859.82	32.13%	230,213,415.82	14.32%	29.73%
华南地区	94,194,926.65	10.13%	673,906,221.19	41.92%	-86.02%
华北地区	183,086,675.63	19.70%	271,216,830.86	16.87%	-32.49%
华中地区	157,427,299.80	16.94%	119,761,311.78	7.45%	31.45%
西北地区	21,794,759.41	2.34%	28,434,450.31	1.77%	-23.35%
西南地区	74,009,475.95	7.96%	114,486,620.15	7.12%	-35.36%
东北地区	52,107,067.58	5.61%	58,852,822.80	3.66%	-11.46%
北美地区	48,280,171.98	5.19%	36,256,971.75	2.26%	33.16%
亚太地区			49,603,724.28	3.09%	-100.00%
南美地区			3,893,711.32	0.24%	-100.00%
欧洲地区			2,822,895.54	0.18%	-100.00%
港澳台地区			17,094,446.75	1.06%	-100.00%
中东地区			350,285.89	0.02%	-100.00%
全球航空			689,560.88	0.03%	-100.00%

报告期内，公司营业成本较上年同期相比下降 42.18%，主要是随着收入的变动相应变动。

(4) 报告期内合并范围是否发生变动

单位：万元

项目	公司名称	变动原因	股权取得比例 (%)	注册资本	经营范围
合并范围增加	重庆星途计划文化传媒有限公司	新设	间接 60%	100.00	艺人经纪、文化服务

合并范围增加	新圣堂影业（海口）有限公司	新设	间接 58%	500.00	影视剧制作、发行
合并范围增加	北京美拉文化传媒有限公司	新设	间接 70%	100.00	影视创作、文化服务
合并范围增加	华谊兄弟电影（青岛）有限公司	新设	间接 100%	5000.00	电影摄制、文化咨询
合并范围增加	霍尔果斯华谊兄弟星剧场有限责任公司	新设	间接 58%	5000.00	文化艺术、设计服务
合并范围减少	Huayi Brothers (HK) Entertainment Programing Co. Limited	注销			
合并范围减少	华谊兄弟（济南）文化旅游管理有限公司	注销			
合并范围减少	天津华谊兄弟松悦酒店管理有限公司	注销			
合并范围减少	华谊兄弟（北京）品牌管理有限公司	注销			
合并范围减少	华谊兄弟（东阳）品牌管理有限公司	注销			

（5）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,482,174,163.59
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	98.81%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	14.98%

公司前五名销售客户中，深圳市腾讯计算机系统有限公司为持有公司股份 5%以上股东，浙江东阳阿里巴巴影业有限公司为持有公司股份 5%以上股东之关联方。前五名其他销售客户与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、其他持股 5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户中无直接或间接权益。报告期内，受疫情影响，公司主投主控影片收入占比较高，存在向单个客户销售比例超过 30%的情况，该销售客户与公司不存在关联关系，公司不存在严重依赖于客户的情况。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	522,831,320.83
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	56.24%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00

公司前五名供应商与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要供应商中无直接或间接权益。公司不存在向单个供应商采购比例超过 30%或严重依赖于少数供应商的情况。

3、费用

单位：元

	2020 年	2019 年	同比增减
销售费用	330,571,853.35	379,786,578.71	-12.96%
管理费用	325,950,916.56	474,763,697.82	-31.34%
研发费用	7,488,312.85	63,973,507.92	-88.29%
财务费用	251,466,423.07	323,002,627.82	-22.15%
合计	915,477,505.83	1,241,526,412.27	-26.26%

报告期内,公司管理费用较上年同期相比下降 31.34%,主要是因为公司在 2019 年出售 GDC Technology Limited 股份、出售浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司和深圳市华宇讯科技有限公司部分股份,合并范围发生变化,员工成本和租赁费用等减少所致。

报告期内,公司研发费用较上年同期相比下降 88.29%,主要是因为公司在 2019 年出售 GDC Technology Limited 股份、出售深圳市华宇讯科技有限公司部分股份,合并范围发生变化,研发人员员工成本和技术服务费减少所致。

报告期内,公司财务费用较上年同期下降 22.15%,主要是由于报告期内,公司持续偿还债务,减少利息费用所致。

4、投资收益构成

单位:元

被投资公司	2020 年	2019 年
英雄互娱科技股份有限公司	5,641,833.63	4,959,290.36
GDC Technology Limited		-135,232,463.30
深圳市华宇讯科技有限公司	-35,368,327.03	47,609,470.54
Brothers International LLC	-227,084,430.84	-59,103,258.36
债务重组收益	1,330,188.69	-53,149,384.07
其他	-77,935,381.98	-61,778,885.06
合计	-333,416,117.53	-256,695,229.89

5、研发投入

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2020 年	2019 年	2018 年
研发人员数量(人)	7.00	7.00	139
研发人员数量占比	0.88%	0.73%	6.92%
研发投入金额(元)	7,488,312.85	63,973,507.92	47,956,933.78
研发投入占营业收入比例	0.50%	2.85%	1.26%

报告期内，研发投入较上年相比大幅下降，主要是因为公司在 2019 年出售 GDC Technology Limited 股份、出售深圳市华宇讯科技有限公司部分股份，合并范围发生变化所致。

6、现金流

单位：元

项目	2020 年	2019 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,888,638,853.38	3,564,381,188.62	-47.01%
经营活动现金流出小计	1,642,245,313.86	3,474,025,332.65	-52.73%
经营活动产生的现金流量净额	246,393,539.52	90,355,855.97	172.69%
投资活动现金流入小计	435,701,089.31	1,029,429,067.28	-57.68%
投资活动现金流出小计	20,713,755.29	324,935,794.24	-93.63%
投资活动产生的现金流量净额	414,987,334.02	704,493,273.04	-41.09%
筹资活动现金流入小计	1,662,370,622.97	3,797,114,147.35	-56.22%
筹资活动现金流出小计	2,368,783,386.37	6,229,583,417.85	-61.98%
筹资活动产生的现金流量净额	-706,412,763.40	-2,432,469,270.50	70.96%
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,757,770.42	36,726,470.22	104.79%
现金及现金等价物净增加额	-46,789,660.28	-1,600,893,671.27	97.08%

报告期内，公司经营活动产生的现金净流量为现金净流入 24,639.35 万元，较上年同期相比增加 172.69%，主要是因为收到的影视剧收益款项增加所致。

报告期内，公司投资活动产生的现金净流量为现金净流入 41,498.73 万元，较上年同期相比减少 41.09%，主要是因为报告期内公司收回投资收到的现金较上年同期减少所致。

报告期内，公司筹资活动产生的现金净流量为现金净流出 70,641.28 万元，较上年同期相比增加 70.96%，主要是因为报告期内公司上年同期偿还债务金额较高，报告期内公司持续通过经营活动及投资活动收回的资金偿还债务，导致筹资活现金净流出 70,641.28 万元。

三、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2020 年末		2020 年初		金额增减变动 比 (%)	比重增减
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	643,817,187.02	6.70%	553,693,031.06	5.11%	16.28%	1.60%

交易性金融资产			30,000,000.00	0.28%	-100.00%	-0.28%
应收账款	604,872,342.64	6.30%	204,400,782.16	1.89%	195.92%	4.41%
应收款项融资	243,180.00	0.00%	11,112,600.00	0.10%	-97.81%	-0.10%
预付款项	914,395,745.87	9.52%	1,211,724,816.62	11.19%	-24.54%	-1.67%
其他应收款	287,629,342.27	3.00%	240,248,963.01	2.22%	19.72%	0.78%
存货	547,463,021.47	5.70%	820,590,136.22	7.58%	-33.28%	-1.88%
其他流动资产	75,415,285.09	0.79%	94,761,691.01	0.87%	-20.42%	-0.08%
长期应收款	44,370,372.43	0.46%	43,045,249.73	0.40%	3.08%	0.06%
长期股权投资	3,731,326,031.23	38.86%	4,375,001,318.11	40.40%	-14.71%	-1.54%
其他权益工具投资	791,594,844.27	8.24%	920,647,773.71	8.50%	-14.02%	-0.26%
其他非流动金融资产	404,710,581.08	4.21%	455,165,109.80	4.20%	-11.08%	0.01%
投资性房地产	36,663,021.43	0.38%	38,166,384.20	0.35%	-3.94%	0.03%
固定资产	803,159,994.43	8.36%	901,084,013.35	8.32%	-10.87%	0.04%
无形资产	27,045,964.25	0.28%	36,268,825.72	0.33%	-25.43%	-0.05%
商誉	409,277,304.43	4.26%	595,480,195.32	5.50%	-31.27%	-1.24%
长期待摊费用	70,621,463.42	0.74%	82,211,058.65	0.76%	-14.10%	-0.02%
递延所得税资产	209,740,622.96	2.18%	216,451,641.32	2.00%	-3.10%	0.19%

报告期末，公司交易性金融资产较报告期初相比减少 100.00%，主要是因为子公司理财产品赎回所致。

报告期末，公司应收账款较报告期初相比增长 195.92%，主要是因为公司影视剧项目上映确认收入，对应的应收分账款尚未收回所致。

报告期末，公司应收款项融资较报告期初相比减少 97.81%，主要是因为报告期内公司银行承兑汇票收回所致。

报告期末，公司存货较报告期初相比减少 33.28%，主要是因为报告期内公司影视剧项目上映结转主营业务成本所致。

报告期末，公司商誉较报告期初相比减少 31.27%，主要是因为报告期内计提商誉减值所致。

2、负债构成重大变动情况

单位：元

	2020 年末		2020 年初		金额增减变动比 (%)	比重增减
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
短期借款	1,915,173,419.95	19.94%	2,092,067,992.27	19.32%	-8.46%	0.62%

应付帐款	1,018,483,914.89	10.61%	577,184,781.58	5.33%	76.46%	5.28%
预收款项	49,369,426.75	0.51%	4,694,208.01	0.04%	951.71%	0.47%
合同负债	601,723,413.61	6.27%	678,389,373.04	6.26%	-11.30%	0.00%
应付职工薪酬	20,649,911.02	0.22%	15,651,763.30	0.14%	31.93%	0.07%
应交税费	33,457,077.08	0.35%	66,012,837.87	0.61%	-49.32%	-0.26%
其他应付款	532,538,230.43	5.55%	461,294,412.76	4.26%	15.44%	1.29%
一年内到期的非流动负债	46,385,000.00	0.48%	667,000,000.00	6.16%	-93.05%	-5.68%
其他流动负债	13,653,121.87	0.14%	31,859,286.74	0.29%	-57.15%	-0.15%
长期借款	1,171,273,877.91	12.20%	732,338,567.79	6.76%	59.94%	5.44%
应付债券	222,261,333.48	2.31%	220,845,467.90	2.04%	0.64%	0.28%
递延收益	16,572,158.29	0.17%	22,351,391.30	0.21%	-25.86%	-0.03%
递延所得税负债	50,040,762.23	0.52%	51,599,637.01	0.48%	-3.02%	0.04%
其他非流动负债	283,160,377.24	2.95%	283,029,905.53	2.61%	0.05%	0.34%

报告期末，公司应付账款较报告期初相比增长 76.46%，主要是因为报告期内影片和影视剧上映，计提应付分账款所致。

报告期末，公司预收账款较报告期初相比增长 951.71%，主要是因为报告期公司转让参投公司部分股权，预收部分股权转让款所致。

报告期末，公司应付职工薪酬较报告期初相比增长 31.93%，主要是因为计提人员奖金增加所致。

报告期末，公司应交税费较报告期初减少 49.32%，主要是因为报告期内子公司应纳税所得额减少所致。

报告期末，公司一年内到期的非流动负债较报告期初相比减少 93.05%，主要是因为公司需一年以内偿还的长期借款大幅减少。

报告期末，公司其他流动负债较报告期初相比减少 57.15%，主要是因为报告期内待转销项税减少所致。

报告期末，公司长期借款较报告期初相比增长 59.94%，主要是因为公司需一年以内偿还的长期借款大幅减少，长期借款还款期限延长。

3、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值	计入权益	本期计提的减	本期购买金	本期出售金	其	期末数
----	-----	--------	------	--------	-------	-------	---	-----

		变动损益	的累计公 允价值变 动	值	额	额	他 变 动	
其他非流动 金融资产	455,165,109.80	-49,323,521.84				1,131,006.88		404,710,581.08
其他权益工 具投资	920,647,773.71	-132,052,929.44			3,000,000.00			791,594,844.27

四、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
20,713,755.29	324,935,794.24	-93.63%

报告期内，公司投资额较上年同期相比减少 93.63%，主要是因为报告期内购置无形资产、购买理财产品等投资支出减少所致。

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变 动损益	本期计提的减 值	报告期内购 入金额	报告期内售 出金额	期末金额	资金来源
境外股票	6,916,138.84	-2,725,276.67				4,190,862.17	上市前参股 股权
境外股票	64,264,401.84	-14,285,626.36				49,978,775.48	上市前参股 股权
境外股票	60,779,444.10	-13,193,166.88				47,586,277.22	上市前参股 股权
全国中小企业	1,518,027.60	-187,362.28			940,645.88	390,019.44	上市前参股

股份转让系统挂牌公司股权投资								股权
权益投资	321,687,097.42	-18,932,089.65				190,361.00	302,564,646.77	
权益投资	920,647,773.71	-132,052,929.44			3,000,000.00		791,594,844.27	
合计	1,375,812,883.51	-181,376,451.28			3,000,000.00	1,131,006.88	1,196,305,425.35	--

5、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2015 年	非公开发行股票	357,297.52	51,519.29	359,738.06	50,000.00	50,000.00	13.99%			
合计	--	357,297.52	51,519.29	359,738.06	50,000.00	50,000.00	13.99%		--	
募集资金总体使用情况说明										
<p>本次募集资金总额为 3,599,999,986.67 元，扣除发行费用 27,024,800.00 元后，募集资金净额为 3,572,975,186.67 元。截止 2020 年 12 月 31 日，本公司对募集资金投资项目累计投入募集资金共计人民币 3,597,380,613.45 元（包含募集资金账户获得的利息收入减去手续费后的净额），其中，永久补充流动资金人民币 5 亿元，募集资金专户利息收入扣除手续费后的净额共计人民币 24,411,437.48 元，募集资金余额为人民币 0 元（含募集资金专户利息收入扣除手续费后的净额）。截止 2020 年 12 月 31 日，公司及子公司已将开设的募集资金账户注销且账户的剩余利息收入人民币 6,010.70 元转到对应的基本银行账户，并将应转回公司一般银行账户的资金人民币 1,988,382.08 元（通过调取以前年度会计凭证及银行回单，发现非公开发行股票的发行费用人民币 2,024,800.00 元，已于 2015 年通过公司一般账户中的自有资金支付，公司未将该部分资金从募集资金专户中转出至一般账户，暂存于募集资金专户，使用募集资金专户暂存的上述自有资金支付影视剧制作项目宣传费人民币 37,417.92 元，以及他行存入的人民币 1,000.00 元）从募集资金专户中转出至公司一般银行账户。</p>										

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											

影视剧制作	是	307,297.52	257,297.52	1,519.29	257,297.52 ①	100.00%		11,964.13	36,367.28		否
银行贷款	否	50,000.00	50,000.00		50,000.00	100.00%					否
补充流动资金	是		50,000.00	50,000.00	50,000.00	100.00%					否
承诺投资项目小计	--	357,297.52	357,297.52	51,519.29	357,297.52	--	--	11,964.13	36,367.28	--	--
合计	--	357,297.52	357,297.52	51,519.29	357,297.52	--	--	11,964.13	36,367.28	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	<p>2018年3月26日，公司召开第四届董事会第12次会议及第四届监事会第4次会议审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》。本次影视剧项目主要投向预算较高的大制作影片和优质电视剧项目，对影片、剧集的品质、精良度和艺术性具有更高的要求，部分项目由于策划、立项的时间较早，市场环境已经发生变化，为了更好的契合目前的市场需求和观众品味，项目剧本正在进一步打磨、部分演员阵容尚在调整中，还有少部分项目由于导演、演员等专业演职人员的档期冲突，需延后启动。基于以上原因，为了更好的保障公司和全体股东的利益，经审慎研究决定延长影视剧项目的实施期限至2019年6月30日。</p> <p>2019年5月23日，公司召开第四届董事会第28次会议及第四届监事会第12次会议审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》。2018年以来，公司部分募投项目的影视剧项目在立项、筹备、开机等进程较之前计划的进展有所延缓。此外，基于精品化创制原则，部分影视剧项目需进一步精细化打磨和优化。基于以上原因，为了更好的保障公司和全体股东的利益，经审慎研究决定继续延长影视剧项目的实施期限至2020年12月31日。截至2020年12月31日，公司2015年非公开发行股票募集资金已按计划使用完毕。</p>										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用										
募集资金	公司募集资金投资项目中部分影视剧项目为与好莱坞合作的超大型影片，由于该类型影片在前期题材创意选择、										

金投资项目实施方式调整情况	<p>剧本选择及构写、项目筹备策划等一系列流程均需要审慎商讨和精细化打磨，通常需要远超于国内影视剧项目的较长周期，也面临较大的投资风险。由于近年来对跨境项目合作的限制，以及全球新冠肺炎疫情的影响，并结合当前行业发展状况和公司自身经营和资金情况考量，公司经过审慎研究决定，变更该部分募集资金用途用作永久补充流动资金，以有效降低募集资金投资风险，提高募集资金使用效率，降低财务费用，提升公司经营效益，为公司和股东创造更大价值。因此，公司将该部分募集资金投资项目金额 50,000 万元用于永久补充流动资金。</p>
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>2015 年 8 月 25 日，公司第三届董事会第 21 次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意使用募集资金 874,413,583.40 元，置换在募集资金到位前公司以自筹资金预先已经支付的部分影视剧项目及偿还银行贷款。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	<p>2015 年 10 月 22 日，公司第三届董事会第 24 次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，并经公司独立董事、监事会及保荐机构发表同意意见，同意使用部分闲置募集资金人民币 10 亿元暂时补充流动资金，使用期限不超过董事会批准之日起 12 个月，到期将归还至募集资金专户。该部分募集资金已于 2016 年 10 月 20 日归还至募集资金专户。</p> <p>2016 年 11 月 1 日，公司第三届董事会第 48 次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，并经公司独立董事、监事会及保荐机构发表同意意见，同意使用部分闲置募集资金人民币 10 亿元暂时补充流动资金，使用期限不超过董事会批准之日起 12 个月，到期将归还至募集资金专户。该部分募集资金已于 2017 年 10 月 30 日归还至募集资金专户。</p> <p>2017 年 11 月 1 日，公司第四届董事会第 4 次会议、公司第四届监事会第 3 次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意使用部分闲置募集资金人民币 7 亿元暂时补充流动资金。使用期限不超过董事会批准之日起 12 个月，到期将归还至募集资金专户。该部分募集资金已分别于 2018 年 6 月 26 日、2018 年 8 月 16 日归还至募集资金专户。</p> <p>2018 年 8 月 23 日，公司第四届董事会第 17 次会议、公司第四届监事会第 8 次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意使用部分闲置募集资金人民币 5 亿元暂时补充流动资金，使用期限不超过董事会批准之日起 10 个月，到期将归还至募集资金专户。该部分募集资金已于 2019 年 05 月 20 日归还至募集资金专户。</p> <p>2019 年 5 月 23 日，公司第四届董事会第 28 次会议、公司第四届监事会第 12 次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，并经公司独立董事、监事会及保荐机构发表同意意见，同意使用部分闲置募集资金人民币 5 亿元暂时补充流动资金，使用期限不超过董事会批准之日起 12 个月，到期将归还至募集资金专户。</p> <p>2020 年 4 月 28 日，公司第四届董事会第 41 次会议、公司第四届监事会第 16 次会议审议通过了《关于变更部分募集资金用途并永久补充流动资金的议案》，并经公司独立董事、监事会及保荐机构发表同意意见，本次部分募集资金投资项目用途变更后，将前期已用于暂时补充流动资金合计 5 亿元直接转为永久补充流动资金，不再归还至募集资金专户。上述事项已于 2020 年 5 月 19 日召开的公司 2019 年年度股东大会审议通过。</p>
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>不适用</p>
尚未使	<p>无</p>

用的募集资金用途及去向	
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注①：截止本报告期末，募集资金影视剧制作项目累计投入 257,297.52 万元，募集资金账户获得的利息收入减去手续费后的净额共计 2,441.14 万元，其中 2,440.54 万元投入到影视剧制作项目中，剩余 0.6 万元于募集资金账户销户时转出至基本户。累计投入到影视剧制作项目中的募集资金总额为 259,738.06 万元。

(3) 募集资金变更项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
补充流动资金	影视剧制作	50,000.00	50,000.00	50,000.00	100%				否
合计	--	50,000.00	50,000.00	50,000.00	100%	--		--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			<p>公司募集资金投资项目中部分项目为与好莱坞合作的超大型影片，由于该类型影片在前期题材创意选择、剧本选择及构写、项目筹备策划等一系列流程均需要审慎商讨和精细化打磨，通常需要远超于国内影视剧项目的较长周期，也面临较大的投资风险。由于近年来对跨境项目合作的限制，以及全球新冠肺炎疫情的影响，并结合当前行业发展状况和公司自身经营和资金情况考量，公司经过审慎研究决定，变更该部分募集资金用途用作永久补充流动资金，以有效降低募集资金投资风险，提高募集资金使用效率，降低财务费用，提升公司经营效益，为公司和股东创造更大价值。因此，公司将该部分募集资金投资项目金额 50,000.00 万元用于永久补充流动资金。</p> <p>上述事项已经公司于 2020 年 4 月 28 日召开公司第四届董事会第 41 次会议、公司第四届监事会第 16 次会议审议通过并经公司独立董事、监事会及保荐机构发表同意意见，并于 2020 年 5 月 19 日召开的公司 2019 年年度股东大会审议通过。</p> <p>具体详见公司于 2020 年 4 月 28 日在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 上披露的《关于变更部分募集资金用途并永久补充流动资金的公告》(公告编号： 2020-025)。</p>						

未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用

五、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施,如未按计划实施,应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
Ji Seungbum、Ji Seunghwan、(株) NSN、(株) 4AO Company、KTS Partners (株)	华谊乐恒有限公司持有的 Huayi Brothers Korea Co.Ltd 5.506% 的股权	2020年5月19日	3,632.31	2,669.15	不产生重大影响	-2.48%	协议	否	第三方	是	是	-	-

2020 年 5 月，公司控股孙公司华谊乐恒有限公司与 Ji Seungbum、Ji Seunghwan、(株)NSN、(株)4AO Company 以及 KTS Partners (株)签署协议，华谊乐恒有限公司将其持有的 Huayi Brothers Korea Co.Ltd (原名 Sim Entertainment Co.,Ltd) 5.506%的股权转让给 (株)NSN、(株)4AO Company 以及 KTS Partners (株)，并于 2020 年 7 月将 Huayi Brothers Korea Co.Ltd 22.024%的股权转让给 (株)NSN，上述股权转让完成后，华谊乐恒有限公司不再持有 Huayi Brothers Korea Co.Ltd 的股份。

本次出售事项不会对公司业务连续性、管理层稳定性造成影响，对公司本报告期财务状况和经营成果不构成重大影响。

六、主要控股参股公司分析

1、截至报告期末，公司主要子公司、控股公司、参股公司的基本情况如下：

公司名称	成立时间	注册地址	经营范围	与公司的法律关系
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	2008 年 1 月 3 日	北京市怀柔区杨宋镇和平路 10 号 316 室	制作、发行动画片、电视综艺、专题片；投资管理；影视服装道具、影视器材租赁；组织文化艺术交流活动（不含演出）；制作、代理、发行广告；企业形象策划；承办展览展示；会议服务；摄影、摄像服务；影视制作技术培训；影视文化信息咨询、投资咨询、商务信息咨询（以上咨询不含中介服务）；货物进出口、技术进出口、代理进出口。	子公司
华谊兄弟国际有限公司 Huayi Brothers International Limited	2008 年 4 月 18 日	HONG KONG	从事电影，电视剧，电视节目的制作，发行，营销，投资，投资管理。	子公司
北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司	2007 年 9 月 4 日	北京市朝阳区朝外大街 18 号丰联广场 A 座 906 室	演出经纪；文艺表演；从事文化经纪业务；组织文化艺术交流活动；影视策划；广告设计、制作；图文设计、制作；从事体育经纪业务。	子公司
北京华谊兄弟音乐有限公司	2004 年 11 月 2 日	北京市顺义区天竺地区温榆河大堤楼台段 1 号	音像制品批发；音乐艺术创作；数字音乐技术开发；组织文化艺术交流活动（不含演出、棋牌娱乐）；企业形象策划；展览展示。	子公司
华谊兄弟文化经纪有限公司	2011 年 8 月 4 日	天津生态城动漫中路 126 号动漫大厦 B1 区二层 201-273	经营演出及经纪业务；组织文化艺术交流活动；影视策划；广告设计、制作；图文设计、制作。	子公司
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司	2013 年 7 月 4 日	天津生态城动漫中路 482 号创智大厦第 2 层办公室 210-7 房间	以自有资金对互联网、影视、文化、传媒、体育以及相关行业进行投资；投资管理；投资咨询；企业管理咨询；经济贸易咨询；企业形象策划；组织文化娱乐活动；文化艺术交流策划、公关活动组织策划；展览展示服务；动漫设计；文化创	子公司

			意服务；从事广告业务；游戏开发与集成网络；游戏软件批发及零售；技术咨询。	
Huayi Brothers Inc. (US)	2014 年 5 月 9 日	United States of America	—	子公司
天津欢颜广告有限公司	2015 年 9 月 1 日	天津滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大道以南生态建设公寓 8 号楼 3 层 349 房间	设计、制作、代理、发布广告。	子公司
华谊兄弟电影有限公司	2015 年 12 月 14 日	浙江省东阳市横店影视产业实验区商务楼	电影、网络剧制作、发行；制作、复制、发行；专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；影视服装、道具、器材租赁；影视剧本创作、策划、交易；影视文化信息咨询；摄影摄像服务；游戏产品开发、设计、制作、交易；组织策划综艺文化活动；影视衍生品开发设计、推广、实体和网上交易；网络数字技术服务；图文设计；电商技术开发；影视后期制作；制作、代理、发布：电子和数字媒体广告及影视广告。	子公司
华谊兄弟（北京）文化咨询有限公司	2016 年 8 月 16 日	北京市石景山区实兴大街 30 号院 3 号楼 2 层 B-0685 房间	经济信息咨询（不含投资咨询）。	子公司
华谊兄弟影院投资有限公司	2008 年 5 月 4 日	北京市朝阳区朝外大街丰联广场 A 座 908 室	影院及院线投资；数字电影技术开发与技术服务；企业管理；信息咨询；项目策划；设计、制作、代理、发布各类广告。	子公司
华谊兄弟点睛动画影业有限公司	2016 年 3 月 29 日	上海市徐汇区宛平南路 98 号 11 层 05.06.07.08.09 室	电影发行，电影放映，电影制片，电影摄制，音像制品制作，电子出版物制作，广播电视节目制作，音像制品复制，电子出版物复制，出版物经营，动漫设计，设计、制作各类广告，利用自有媒体发布各类广告（除电信增值业务），计算机软硬件、计算机网络科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让，五金交电、电子产品、机械设备、建筑材料、日用百货、计算机软硬件及辅助设备的销售。	子公司
北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	2012 年 7 月 12 日	北京市海淀区花园北路 14 号 6 幢 106 室	技术开发、技术服务、技术咨询、技术培训、技术转让；组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示活动；企业策划；经济贸易咨询；企业管理咨询；投资咨询；会议服务；生产、加工计算机软硬件；销售计算机、软件及辅助设备、五金、交电、电子产品、日用品、机械设备、建筑材料；从事文化经纪业务；第二类增值电信业务中的信	控股子公司

			息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）；广播电视节目制作。	
华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司	2011年7月11日	天津生态城动漫中路482号创智大厦第（2）层办公室（236）房间	利用影视拍摄实景场地组织文化娱乐活动（演出及演出经纪除外，非娱乐场所），文化艺术交流策划、公关活动组织策划、展览展示服务；动漫设计、文学创作、文化创意服务；从事广告业务；舞台设计、布置；物业服务；服装道具租赁、自有设备租赁。	控股子公司
华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司	2010年12月16日	上海市松江区玉树路269号5号楼2598室	经营演出及经纪业务，文化艺术活动交流与策划，设计、制作、代理、发布各类广告，影视服装、器材、道具租赁，摄影摄像，影视领域内的技术开发、技术咨询、技术服务，电脑图文设计、制作（除网页），商务信息咨询（除经纪），会展服务，礼仪服务，企业管理咨询，企业形象策划，市场营销策划，销售服装服饰、鞋帽、化妆品、日用百货、文化用品、工艺礼品、电子产品、家用电器、办公用品、通讯设备、计算机软硬件及周边设备。	控股子公司
新圣堂影业（天津）有限公司	2014年8月19日	滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大道以南生态建设公寓9号3层357房间	电视剧、专题、综艺、动画等节目制作、发行；文艺创作；企业形象策划；影视文化信息咨询服务；影视广告制作、代理、发行；经营进出口业务；艺人经纪。	控股子公司
浙江东阳美拉传媒有限公司	2015年9月2日	浙江横店影视产业实验区商务楼	制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；网络剧制作、发行；国产影片发行；摄制电影（单片）；影视文化信息咨询；影视剧本创作、策划、交易；艺人经纪；设计、制作、代理、发布：电子和数字传媒广告及影视广告；文艺表演；影视项目的投资管理（未经金融等行业监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）；货物进出口、技术进出口（不含出版物进口经营）。	控股子公司
浙江华谊兄弟影业投资有限公司	2010年3月2日	浙江省金华市东阳市横店影视产业实验区C1-001-C	制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；影视项目投资管理；影视广告制作、代理、发布；影视服装道具、影视器材租赁；组织文化艺术交流活动（不含演出）；企业形象策划；会展、会务服务；摄影、摄像服务；影视制作技术咨询、影视文化信息咨询、投资咨询、经济信息咨询。	孙公司
北京华谊兄弟文化发展有限公司	2007年4月17日	北京市朝阳区朝阳门外大街18号丰联广场A座901室	演出经纪；文艺表演；组织文化艺术交流活动；承办展览展示活动；企业策划；经济贸易咨询；企业管理咨询；电脑图文设计；设计、制作、代	孙公司

			理、发布广告；舞台灯光音响设计；租赁灯光音响设备；从事文化经纪业务。	
北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司	2003 年 7 月 17 日	北京市门头沟区石龙经济开发区永安路 20 号 3 号楼 B1-4467 室	组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；物业管理；出租商业用房；出租办公用房；承办展览展示。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	孙公司
Huayi Brothers International Investment Limited	2012 年 8 月 2 日	British Virgin Islands	—	孙公司
华谊兄弟（天津）品牌管理有限公司	2013 年 11 月 20 日	中新生态城中成大道生态建设公寓 9 号楼 2 层 201 房间	影视剧品牌管理、注册商标、商号管理；企业管理及咨询服务；影视衍生品的管理、批发、零售及进出口（不含报纸、期刊、图书、电子出版物、音像制品制作和销售）及相关信息的咨询；餐饮管理服务；技术推广服务；连锁加盟咨询服务；组织文化艺术交流活动（不含演出及演出经纪）；承办展览展示活动；电脑图文设计；从事广告经营业务；货物进出口。	孙公司
华谊兄弟（天津）综艺娱乐节目制作有限公司	2014 年 8 月 11 日	滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大道以南生态建设公寓 9 号 3 层 302 房间	电视剧、专题、综艺、动画等节目制作、发行；影视服装道具、影视器材租赁；组织文化艺术交流活动；制作、代理、发行广告；企业形象策划；承办展览展示；会议服务；摄影、摄像服务；教育信息咨询服务；影视文化信息咨询、商务信息咨询。	孙公司
Huayi Brothers Pictures LLC	2014 年 5 月 9 日	United States of America	—	孙公司
HUAYI BROTHERS INVESTMENT USA INC	2016 年 6 月 16 日	United States of America	FILM/TV PRODUCTION& INVESTMENT	孙公司
HUAYI BROTHERS PROPERTIES INC	2016 年 6 月 20 日	United States of America	REAL ESTATE INVESTMENT	孙公司
华谊兄弟电影国际有限公司（Huayi Brothers Pictures International Limited）	2016 年 7 月 22 日	HONG KONG	CORP	孙公司
华谊兄弟重庆影院管理有限公司	2010 年 4 月 1 日	重庆市南岸区南坪西路 38 号 501 室	电影放映；预包装食品零售。（按许可证核定的有效期限和范围从事经营）。影院管理；设计、制作、代理、发布国内外广告；承办会展（不含对外经济技术交流会）；餐饮服务（取得相关行政许可后方可执业）；房屋租赁。	孙公司

华谊兄弟合肥影院管理有限公司	2011 年 1 月 25 日	安徽省合肥市滨湖新区徽州大道与紫云路交叉口世纪金源购物中心 B 区 4 楼	影院管理；电影放映；预包装食品零售；设计、制作、代理、发布国内广告；会展服务；鲜榨果汁；自制饮品制作及销售；射箭游戏体验（弩射项目除外）；体育器材和电影器材销售；场地租赁；餐饮服务。	孙公司
华谊兄弟武汉影院管理有限公司	2011 年 1 月 27 日	黄陂区黄陂大道 387 号黄陂广场 C 座	对外放映，影院管理，设计、制作、代理、发布国内外广告，承办会展服务，不动产租赁，食品销售，餐饮服务，台球服务，器材销售，电影衍生品销售。	孙公司
华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司	2011 年 4 月 6 日	哈尔滨市道里区群力新区金鼎文化广场 1 号楼 4 层	电影放映；影院管理；食品生产经营；设计、制作；代理发布广告；承办会展服务；场地租赁；体育器材销售；百货零售。	孙公司
华谊兄弟上海影院管理有限公司	2011 年 4 月 27 日	上海市普陀区大渡河路 196 号 5 层	2K 数字电影放映；餐饮服务，广告设计制作，利用自有媒体发布广告，会展服务，销售：工艺品、日用品、玩具；小型室内儿童游乐场（除游艺类、赌博类、电子类项目）。	孙公司
华谊兄弟影院管理无锡有限公司	2011 年 12 月 15 日	无锡市县前西街 108 号五、六楼	为影院提供管理服务；电影放映；食品销售、餐饮服务（凭有效许可证经营）；会议及展览服务；设计、制作、代理和发布各类广告。	孙公司
北京华谊兄弟环球影院管理有限公司	2012 年 6 月 15 日	北京市丰台区马家堡东路 101 号院 10 号楼 F6	影院管理；企业管理服务；设计、制作、代理发布广告；会议服务；承办展览展示；销售日用品；自制饮品制售（不含使用压力容器制作饮品）；现场制售糕点、烘烤类糕点（不含冷加工）、其他、爆米花；零售预包装食品、散装食品（不含熟食）；3D 电影放映。	孙公司
深圳华谊兄弟影院管理有限公司	2012 年 8 月 3 日	深圳市南山区中心路太古城花园北区一期 B132 商铺	影院管理，从事广告业务（法律、行政法规规定应进行广告经营审批登记的，另行办理审批登记后方可经营）；电影纪念品、文化用品（不含书、影像制品及其它限制性项目）、工艺美术品（不含文物）、服装、玩具、饰品的销售；会展服务策划；场地租赁；^餐饮服务；预包装食品（不含复热）零售，电影放映，小吃制售、冷热饮品制售（不含：凉菜、生食海产品、裱花蛋糕）。	孙公司
华谊兄弟沈阳影院管理有限公司	2013 年 3 月 1 日	沈阳市铁西区北二中路 6 号	电影放映；预包装食品、不含乳制品零售；影院管理；设计、代理、发布广告。	孙公司
华谊兄弟铜陵影院管理有限公司	2013 年 12 月 10 日	铜陵县五松镇江南文化园 15 栋三层	电影放映；预包装食品零售；影院管理；设计、制作、代理、发布国内外广告；会展服务；自制饮品制造及销售；餐饮服务。	孙公司
华谊兄弟欢颜(北京)广告有限公司	2017 年 7 月 24 日	北京市石景山区实兴大街 30 号院 3 号楼 2 层 B-0061 房间	设计、制作、代理、发布广告;承办展览展示活动;企业管理;市场调查;会议服务。	孙公司

合肥活力天行电影城有限公司	2014年3月17日	合肥市蜀山区潜山路190号银泰城3-5层	影院管理；电影放映；预包装食品零售；设计、制作、代理、发布国内外广告；会展服务；自制饮品制造及销售，鲜榨果汁；射箭体验（弩射项目除外）；体育器材和电影器材销售；场地租赁；餐饮服务。	孙公司
WR Brothers Inc	2016年9月14日	美国	电影制作发行	孙公司
许昌华谊兄弟影院管理有限公司	2015年10月23日	许昌市智慧大道亨源通世纪广场4楼4层	影院管理；电影放映；场地租赁；广告设计、制作、代理、发布；会议服务；日用品、糕点、爆米花、预包装食品、散装食品、饮品、电影周边产品、服装服饰、玩具的销售。	孙公司
华谊兄弟电影(青岛)有限公司	2020年11月30日	山东省青岛市黄岛区灵山卫街道办事处胶州湾东路2566号	一般项目：电影摄制服务；摄像及视频制作服务；专业设计服务；文艺创作；机械设备租赁；咨询策划服务；项目策划与公关服务；组织文化艺术交流活动；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；图文设计制作；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；广告设计、代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：电影发行；电视剧发行；广播电视节目制作经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）	孙公司
HB WINK ANIMATION INTERNATIONAL LTD	2016年8月25日	HONG KONG	—	控股孙公司
HB WINK ANIMATION HOLDINGS INC	2016年9月6日	United States of America	—	控股孙公司
HB WINK ANIMATION PRODUCTION INC	2016年9月6日	United States of America	—	控股孙公司
北京华谊兄弟聚星文化有限公司	2016年4月6日	北京市石景山区实兴大街30号院3号楼2层B-0501房间	组织文化艺术交流活动（演出除外）；文艺创作；影视策划；企业策划；承办展览展示活动；从事文化经纪业务；销售电子产品；技术服务；经济贸易咨询；企业形象策划；电脑动画设计；图文设计、制作；代理、发布广告；舞台美工；租赁灯光音响设备；计算机系统服务；软件开发；电影摄制；电影放映；从事互联网文化活动。	控股孙公司
星影联盟(天津)新媒体技术有限公司	2014年5月14日	滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大	互联网和移动互联网的技术研发、技术服务、技术咨询、技术转让；电视剧、专题、综艺、动画	控股孙公司

		道以南生态建设公寓 9 号 2 层 262 房间	等节目制作、发行；组织文化艺术交流活动；设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示活动；企业策划；经济贸易咨询；企业管理咨询；会议服务；生产、加工计算机软硬件；销售计算机、软件及辅助设备、五金、交电、电子产品、日用品、机械设备、建筑材料。	
华谊兄弟新媒体（天津）有限公司	2015 年 1 月 21 日	滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大道以南生态建设公寓 8 号楼 2 层 243 房间	电视剧、专题、综艺、动画等节目的制作，发行；互联网和移动互联网技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让；组织文化艺术交流活动；设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示活动；企业策划；经济贸易咨询；企业管理咨询；会议服务；生产、加工计算机软硬件；销售计算机、软件及辅助设备、五金、交电、电子产品、日用品、机械设备、建筑材料。	控股孙公司
华谊兄弟影院管理（天津）有限公司	2017 年 5 月 26 日	天津生态城国家动漫园文三路 105 号读者大厦第七层 A 区 770 房间	影院管理服务；数字电影技术开发与技术服务；企业管理；信息咨询；项目策划；从事广告业务；互联网信息服务；电脑图文设计、制作；企业形象策划；影视策划；会议服务；影视方面的信息咨询；互联网技术开发、咨询、转让、培训、服务；网络技术服务。	控股孙公司
天津滨海新区华谊启明东方暖文化发展有限公司	2012 年 10 月 8 日	天津滨海-中关村科技园荣晟广场 4 号楼 706-26	公关咨询、策划；策划、组织文化艺术交流活动；企业、品牌、文化、影视策划；城市活动策划；会议展览策划及服务；广告设计，制作；房地产策划；经济贸易咨询；营销策划；经营演出；舞台艺术创作服务；舞台表演宣传、组织、辅助服务；舞美设计；灯光音响设计；雕塑艺术设计；景观艺术设计；影院管理；动漫设计；旅游咨询；企业管理咨询；舞台造型策划；剧本创作。	控股孙公司
霍尔果斯华谊兄弟文化产业有限责任公司	2017 年 9 月 14 日	新疆伊犁州霍尔果斯市北京路 1 号竞天国际客服中心 115 号	演艺制作，文化创意设计服务，经营演出，舞台艺术创作服务，舞台表演宣传、组织、辅助服务，舞美设计，灯光音响设计，舞台艺术造型策划，创意服务，影视策划，公关活动策划、市场营销策划，企业形象策划、文化活动策划，企业管理策划，创意服务、设备租赁、影视策划咨询、经济信息咨询、影视制作策划、舞台艺术造型策划，广告设计、制作、代理、发布，品牌管理，品牌策划，品牌运营、商业空间规划设计、商业市场调研、卖场规划、招商组货、商品陈列布展、活动策划、运营管理，商业地产运营、商业经营管理咨询，乡村旅游、生态旅游、森林旅游、工业旅游、体育旅游、红色旅游、民族风情游及其他旅游资源综合开发服务，旅游配套商业运营管理，旅游策划，旅游咨询，文化剧场设计、管理、运	控股孙公司

			营,文化综合体设计服务、品牌及管理人员输出管理与咨询、物业管理及咨询,商业布局规划,商业经营管理、经营定位、开业策划、城市活动策划,经济贸易咨询,房地产策划,会议及展览服务,工程项目管理,工程技术开发,有关工程的管理、信息、会计、税务、鉴证(含审计服务)、法律、节能、环保咨询与服务,旅游基础设施建设及旅游信息服务,旅游商品、旅游纪念品开发及营销。	
美拉久禾(天津)文化经纪有限公司	2016年4月19日	天津滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大道以南生态建设公寓8号楼1层120房间	艺人经纪、承办各类文艺演出;组织各类文化艺术交流活动;影视策划、创作、制作、发行;唱片制作、广告片、广告音乐制作;承办新闻发布会、各类商务性会议及庆典活动;市场营销策划;承办展览展示。	控股孙公司
海南美拉传媒有限公司	2016年10月20日	海南省海口市龙华区羊山大道19号观澜湖华谊冯小刚电影公社1号摄影棚309室	制作、复制、发行;专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧;摄制电影片,复制本单位影片,按规定发行国产影片及其复制品;制作、代理、发布;各类广告;演员经纪、演出经纪;自营进出口(不含出版物进出口)、进出口代理。	控股孙公司
华谊兄弟(北京)电影发行有限公司	2016年4月12日	北京市石景山区实兴大街30号院3号楼2层B-0502房间	电影发行;广播电视节目制作;技术开发、技术推广、技术服务;租赁影视服装、影视道具、影视器材;文化咨询;摄影服务;组织文化艺术交流活动(演出除外);图文设计;设计、制作、代理、发布广告;承办展览展示活动;市场调查。	控股孙公司
华影天下(天津)电影发行有限责任公司	2016年6月1日	天津生态城国家动漫园文三路105号读者新媒体大厦第7层办公室A区712房间	电影发行;门票销售代理;承办展览展示活动;企业管理咨询;计算机系统服务;设计、制作、代理、发布广告;组织文化艺术交流活动(不含营业性演出);文艺创作;影视策划、市场营销策划;企业形象策划;文化信息咨询、服务、推广;电脑图文设计;摄影服务;销售日用品、文化用品、体育用品、电子产品、工艺品。	控股孙公司
天津观影谊和餐饮管理有限公司	2017年10月23日	天津生态城动漫中路126号动漫大厦C区二层209(TG第716号)	餐饮管理;企业管理咨询;市场营销策划;酒店设备、日用百货、厨房设备、办公用品、电子数码产品、初级农产品、工艺礼品销售。	控股孙公司
苏州工业园区观影谊和餐饮有限公司	2017年11月16日	苏州工业园区科成路2号瑞苏科技园1号楼515室	餐饮管理、餐饮服务(限分支机构经营)、会务服务、展览展示服务。	控股孙公司
浙江常升影视制作有限公司	2013年05月23日	浙江省金华市东阳市浙江横店影视产业实验区C5-003-C	制作、复制、发行;专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧;影视广告制作、代理、发布;影视服装道具、影视器材租赁;组织文化艺术交流活动(不含演出);企业形象策划;会展会务	控股孙公司

			服务；摄影摄像服务；影视制作技术咨询、影视文化信息咨询；艺人经纪（不含演出经纪）。	
华资（天津）影视文化有限公司	2017 年 12 月 14 日	天津自贸试验区(中心商务区)迎宾大道东侧国泰大厦 128-13	电影发行;组织文化艺术交流活动;演出票务代理;展览展示服务;企业管理咨询;计算机系统集成服务;广告设计、制作、发布及代理;剧本创作;影视策划;市场营销策划;企业形象策划;商务信息咨询;电脑图文设计;摄影服务;日用百货、办公用品、体育用品、电子产品、工艺品批发兼零售。	控股孙公司
Huayi & Joy Entertainment Limited	2015 年 12 月 29 日	香港皇后大道中 181 号新纪元广场	—	控股孙公司
华谊兄弟（北京）电影文化有限公司	2019 年 7 月 25 日	北京市石景山区实兴大街 7 号 1 幢 1241 号	组织文化艺术交流活动（演出除外）；承办展览展示活动；文化咨询；电影摄制；公共关系服务；文艺创作；设计、制作、代理、发布广告；个人经纪代理服。广播电视节目制作；电影发行。	控股孙公司
新圣堂影业（东阳）有限公司	2019 年 12 月 30 日	浙江省金华市东阳市浙江横店影视产业实验区商务楼 F1-203	制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；电影制作、发行；影视娱乐类网络游戏、手机游戏产品的创作、制作、发行；微电影、网络剧创作、制作、发行；影视服装、道具、器材租赁；影视剧本创作、策划和影视版权交易；影视衍生产品开发设计、推广、实体和网上交易；影视类网络数字技术服务；组织策划综艺文化活动；艺人经纪；影视后期制作；制作、代理、发布：电子和数字媒体广告及影视广告；影视文化信息咨询；货物及技术进出口。	控股孙公司
新圣堂影业（海口）有限公司	2020 年 11 月 23 日	海南省海口市龙华区龙桥镇羊山大道 19 号观澜湖华谊冯小刚电影公社南洋街 NY-B-012-01-038	许可项目：电视剧制作；电视剧发行；电影发行；音像制品制作；广播电视节目制作经营；进出口代理（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：文艺创作；企业形象策划；广告设计、代理；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；广告制作；文化娱乐经纪人服务；电影摄制服务（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）	控股孙公司
重庆星途计划文化传媒有限公司	2020 年 05 月 11 日	重庆市武隆区凤山街道长滨路 262 号 8 幢 15 层 0122 号	许可项目：演出经纪（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：组织文化艺术交流活动，文艺创作，个人商务服务，专业设计服务，摄影扩印服务，其他文化艺术经纪代理，文化用品设备出租，图文设计制作，广告设计、代理，广告制作，广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位），市场营销	控股孙公司

			策划，企业形象策划，会议及展览服务，礼仪服务，信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	
北京美拉文化传媒有限公司	2020 年 08 月 18 日	北京市石景山区实兴大街 7 号 1 幢 1146 号（集群注册）	组织文化艺术交流活动（演出除外）；文艺创作；影视策划；设计、制作、代理、发布广告；企业管理咨询；文化艺术咨询服务；承办展览展示活动；技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	控股孙公司
霍尔果斯华谊兄弟星剧场有限责任公司	2020 年 04 月 27 日	新疆伊犁州霍尔果斯市东风路以西、神州路以北信访楼 4 楼 403 室	剧场管理；演出管理；文化创意设计服务；经营性演出；经营演出及经纪业务；演艺制作；舞台艺术创作服务；舞台表演宣传、组织、辅助服务；会务会展服务；舞美设计；灯光音响设计；舞台艺术造型策划；影视制作与策划；影视策划咨询；公关活动策划；市场营销策划；企业形象策划；文化活动策划；节庆活动策划；企业管理策划；房地产策划；经济信息咨询；品牌管理；品牌策划；品牌运营；商业空间规划设计；商业布局规划；商业管理策划；商业营销策划；商业市场调研、卖场规划、招商组货、商品陈列布展、活动策划、运营管理；商业地产运营、商业经营管理咨询；乡村旅游、生态旅游、森林旅游、工业旅游、体育旅游、红色旅游、民族风情游及其他旅游资源综合开发服务；旅游配套商业运营管理；旅游策划；旅游咨询；旅游景区配套设施建设管理；景区规划；旅游项目的设计开发；旅游市场推广；旅游商品开发销售；旅游景区的浏览服务；文化剧场设计、管理、运营；文化综合体设计服务；品牌及管理人员输出管理与咨询；商业配套设施的开发及相关运营管理；自有房产、游乐设备的租赁与管理；提供公园景点游览及公园经营管理服务；旅游项目、主题公园的投资与经营管理；公园动漫衍生产品的销售；销售舞台灯光音响设备、文化用品、工艺美术品；出版物零售；国内商业、物资供销服务；承办文艺演出；文艺演出策划；文艺创作；歌舞剧、话剧、音乐剧、演出剧目的制作；设计、制作、代理、发布广告；舞台灯光、音响设计及制作；灯光、音响、视频	控股孙公司

			舞台的设备租赁；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	2015 年 10 月 21 日	浙江省金华市东阳市横店影视产业实验区商务楼	制作、复制、发行；专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；影视文化信息咨询；影视剧本创作、策划、交易；艺人经纪；制作、代理、发布；电子和数字媒体广告及影视广告；摄制电影（单片）；影视项目投资管理；（未经金融等行业监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）；经营演出及经纪业务。	参股公司
霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视娱乐有限公司	2016 年 6 月 15 日	新疆伊犁州霍尔果斯市北京路以西、珠海路以南合作中心配套区查验业务楼 8 楼 8-10-57 号	广播电视节目制作、经营、发行；复制广播电视节目；摄制电影；影视文化信息咨询；影视剧本创作、策划、交易；制作、代理、发布电子和数字媒体广告及影视广告；影视项目投资管理，艺人经纪。	参股公司
广州银汉科技有限公司	2001 年 11 月 15 日	广州市天河区中山大道西路 238 号 201 房	游戏设计制作；软件开发；网络技术的研究、开发；计算机技术开发、技术服务；信息技术咨询服务；增值电信服务；网络游戏服务。	参股公司
世纪圣堂(大厂回族自治县)影视传播有限公司	2016 年 10 月 24 日	河北省廊坊市大厂县潮白河经济开发区影视创意产业园孵化港 1 号教学楼	电影的制作、发行和放映；电视剧制作和发行；摄像设备租赁；摄影棚租赁；摄像服务；组织文化艺术交流活动；文化娱乐经纪人服务；设计、制作、代理和发布各类广告；策划、创意服务；会议及展览服务、礼仪服务；舞台、灯光设施、音响设备的租赁；动漫的设计、制作（不含动画片摄制及发布）；电脑加工图片服务；通信设备（不含卫星广播电视地面接收设施及发射装置）、电子产品的销售。	参股公司
华谊影城（苏州）有限公司	2011 年 7 月 12 日	苏州工业园区星澄路 9 号	利用影视拍摄场地组织策划文化娱乐活动及相关拍摄服务；文化艺术交流策划、展览展示服务、商业配套设施的开发及相关运营管理；酒店管理；自有房产、游乐设备的租赁与管理；房地产开发经营；提供公园景点游览及公园经营管理服务；旅游项目、主题公园的投资与经营管理；其他室内娱乐活动；公园动漫衍生产品的销售；文化、体育、旅游商业设施的投资建设与经营管理、租赁服务；设计、制作、代理发布各类广告业务；电子商务信息咨询；工艺美术品、日用百货、五金产品、家用电器、电子计算机及其配件的销售；书报刊、音像制品的零售；展览展示、摄影服务；演出服务；承接国内外演出经营、演出经纪；为演出提供服务场所；足浴、按摩服务；餐饮管理、餐饮服务；停车服务；预包装食品兼散装食品、	参股公司

			乳制品（不含婴幼儿配方乳粉）批发与零售；零售烟草制品。	
上海嘉华影视文化产业发展有限公司	2011年6月27日	嘉定工业区叶城路1630号10幢1045	文化艺术交流策划，动漫设计，公关活动组织策划，文学创作，创意服务，房地产开发经营，物业管理，展览展示服务，舞台设计、布置，设计、制作、代理各类广告，利用自有媒体发布广告，服装、道具租赁，自有设备租赁（不得从事金融租赁），摄影器材租赁，服装、电子产品的销售。	参股公司
海南观澜湖华谊冯小刚文化旅游实业有限公司	2012年9月14日	海南省海口市龙华区龙桥镇海口观澜湖大道1号A27房	旅游文化设施投资、经营、咨询、会展服务；场地设备租赁；房地产开发经营；房屋租赁；附属商店；客房、餐饮服务。	参股公司
海南观澜湖华谊冯小刚电影公社影视服务有限公司	2016年11月30日	海南省海口市龙华区龙桥镇羊山大道19号	影视策划、咨询；影视管理服务；文化、艺术活动策划；会议及展览服务；文艺创作与表演；物业管理；影视化妆业务；租赁影视器材设备；影视服装租赁；影视节目制作，群总演员招募，培训；影视制作、发行；演员经纪，剧本创作，影视服装，化妆，道具制作；影视场馆建设，设备技术服务，影视作品版权代理；酒店，餐饮服务，物业租赁，商品销售（国家禁止及前置审批的除外）。	参股公司
深圳华谊兄弟文化创意产业有限公司	2012年9月17日	深圳市坪山新区坪山金牛西路启兴生活区A栋5楼B区	从事坪山华谊兄弟文化城的开发建设；影视策划；摄影服务；设计、制作、代理、发布广告；图文设计、制作；租赁摄影器材、灯光音响设备；摄影棚及设备租赁；组织文化艺术交流活动；从事展览展示活动；企业策划；从事产权经纪业务；影视文化技术培训、开发、推广服务；对外投资及兴办实业。	参股公司
华谊兄弟（长沙）电影文化城有限公司	2015年8月31日	湖南省长沙市岳麓区坪塘街道狮峰山村茅屋湾组68号	电影放映；会议及展览服务；场地租赁；房地产开发经营；文化活动的组织与策划；以自有资产进行文化旅游产业投资与管理（不得从事吸收存款、集资收款、受托贷款、发放贷款等国家金融监管及财政信用业务）；旅游景区规划设计、开发、管理；水上旅游服务；小型综合商店、小卖部；文化用品、工艺品的销售。	参股公司
北京新影联华谊兄弟影院有限公司	2010年7月16日	北京市朝阳区广顺北大街16号院2号楼地下一层、地上四层部分	电影放映；销售食品；会议及展览服务；设计、制作、代理、发布广告；销售工艺品、日用品、玩具。	参股公司
众大合联市场咨询（北京）有限公司	2011年9月8日	北京市海淀区新街口外大街25号1号楼310室	经济贸易咨询。	参股公司

华狮盛典（北京）文化传媒有限公司	2010年2月10日	北京市西城区白广路4、6号10幢318室	组织文化艺术交流活动；设计、制作、代理、发布广告；映射策划；企业形象策划；会议服务；承办展览展示；经济贸易咨询；市场调查。	参股公司
China Lion Entertainment Limited	2011年8月9日	Cayman Islands	—	参股公司
北京随视传媒科技股份有限公司	2006年6月29日	北京市海淀区北三环西路18号504	技术推广、技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；经济贸易咨询；零售电子产品、五金、交电、化工产品（不含危险化学品及一类易制毒化学品）、机械设备；销售医疗器械（限I类）、文化用品、体育用品、计算机、软件及辅助设备。	参股公司
All's Well Media Company Limited	2012年2月21日	HONG KONG	PROGRAM PRODUCTION AND LICENSING	参股公司
Guru Online(Holdings) Limited（超凡网络（控股）有限公司）	2014年1月10日	Cayman Islands	—	参股公司
上海淳泰投资管理有限公司	2013年3月29日	中国（上海）自由贸易试验区马吉路2号2803室	对艺术品行业的投资及投资管理（股权投资管理除外），文化交流活动策划（除经纪），财务咨询（不得从事代理记账），投资咨询、企业管理咨询、艺术品（除文物）的销售。	参股公司
乐恒互动（北京）文化有限公司	2014年6月4日	北京市石景山区实兴大街30号院17号楼6层60号	组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；影视策划；文化咨询；文艺创作；基础软件服务；应用软件开发；设计、制作、代理、发布广告；电脑动画设计；教育咨询；销售工艺品、文化用品、化妆品、计算机、软件及辅助设备、电子产品；货物进出口、技术进出口、代理进出口；摄影摄像服务；版权贸易；从事文化经纪业务；广播电视节目制作；电影摄制；电影放映；文艺表演；电影发行；演出经纪；文艺表演。	参股公司
北京天赐之恒网络科技有限公司	2014年7月30日	北京市朝阳区北苑路甲13号院1号楼1-1203	技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询；设计、制作、代理、发布广告；计算机系统服务；会议及展览服务；组织文化艺术交流活动（不含演出）；从事互联网文化活动。	参股公司
北京无限自在文化传媒股份有限公司	2011年5月12日	北京市朝阳区东大桥路8号院4号楼15层1702	组织文化艺术交流活动（不含演出）；文艺创作；技术推广服务；设计、制作、代理、发布广告；电脑动画设计；经济贸易咨询；投资咨询；会议服务；企业管理咨询。	参股公司
上海投中信息咨询股份有限公司	2008年3月19日	上海市崇明县潘园公路1800号710室（上海泰和经济发展区）	经济信息咨询，接受金融机构委托从事金融业务流程外包，接受金融机构委托从事金融业务知识流程外包，企业管理咨询，市场信息咨询与调查	参股公司

			(不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验), 计算机软硬件开发, 设计、制作各类广告, 利用自有媒体发布广告, 会务服务。	
天津孚惠成长企业管理咨询有限公司	2015 年 5 月 20 日	天津滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大道以南生态建设公寓 9 号楼 3 层 301 房间-402	企业管理咨询; 资产经营管理(金融性资产管理除外)。	参股公司
华谊华章(天津)文化投资管理有限公司	2015 年 1 月 9 日	天津生态城动漫中路 126 号动漫大厦 C 区二层 209 (TG 第 248 号)	文化投资管理; 影视服装道具、影视器材租赁; 组织文化艺术交流活动; 制作、代理、发行广告; 企业形象策划; 承办展览展示; 会议服务; 摄影、摄像服务; 影视文化信息咨询、投资咨询、商务信息咨询; 货物进出口及技术进出口、代理进出口。	参股公司
东阳向上影业有限公司	2015 年 6 月 17 日	浙江省金华市东阳市横店影视产业试验区商务楼	制作、复制、发行; 专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧; 影视文化信息咨询; 影视剧本创作、策划、交易; 摄影摄像服务; 艺人经纪; 制作、代理、发布; 电子和数字媒体广告及影视广告。	参股公司
Huayi Xuanru Cultural Art Company Ltd	2015 年 11 月 22 日	Republic of Seychelles	—	参股公司
上海刃游网络科技有限公司	2013 年 5 月 17 日	上海市嘉定区真新街道金沙江路 3131 号 1 幢 1 层 1125 室	从事网络技术、计算机技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务, 计算机系统集成功, 网络工程, 动漫设计, 创意服务, 图文设计制作, 计算机、软件及辅助设备的销售, 从事货物及技术进出口业务。	参股公司
初心未来影业(天津)有限公司	2016 年 1 月 11 日	天津滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大道以南生态建设公寓 9 号楼 3 层 301 房间-145	电影、电视剧、专题、综艺、动画等节目制作、发行; 组织文化娱乐活动(不含演出及演出经纪、非娱乐场所)、文化艺术交流策划; 公关活动组织策划; 展览展示服务; 动漫设计; 文学创作; 文化创意服务; 从事广告业务。	参股公司
深圳市星河互动科技有限公司	2013 年 12 月 10 日	深圳市南山区高新南六道航盛科技大厦 21 层	计算机软件、手机软件的技术开发与销售; 国内贸易; 货物及技术进出口; 信息技术咨询; 网络游戏; 网络游戏开发; 网络科技开发; 游戏软件的技术开发; 计算机及配件、网络设备的技术开发与销售; 从事广告业务。	参股公司
英雄互娱科技股份有限公司	2001 年 9 月 26 日	陕西省延安市延川县文安驿工业园区管委会综合办公楼 401 房屋	一般经营项目: 手机软件、计算机软硬件、电子产品、通讯设备的技术开发、技术服务、技术推广、技术转让; 数据处理(数据处理中的银行卡中心、PUE 值在 1.5 以上的云计算数据中心除外); 应用软件开发; 软件开发; 产品设计; 体育运动	参股公司

			项目经营（高危险性体育项目除外）；文化咨询；体育咨询；公共关系服务；组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；承办展览展示活动；体育赛事门票销售代理；从事互联网文化活动。	
台州市龙行盛世影视娱乐有限公司	2015年8月21日	浙江省台州市中心大道133号中环世纪中心6幢301室	电影和影视节目制作、发行；投资与资产管理；文化艺术咨询服务；体育项目组织服务；广告服务；会议及展览服务；大型活动组织服务；开展文化艺术培训（与学历教育有关的培训活除外）；演出经纪代理服务；影视经纪代理服务。	参股公司
华谊天辰国际投资基金普通合伙人有限公司	2015年12月24日	Cayman Islands	—	参股公司
华谊天辰国际投资基金资产管理有限公司	2015年12月24日	Cayman Islands	—	参股公司
北京魔镜未来科技有限公司	2012年11月7日	北京市丰台区东铁匠营横一条31号5号楼2层211室	技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询；设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动；承办展览展示；会议服务；销售电子产品、通讯设备、计算机软件及辅助设备、五金交电。	参股公司
华谊腾讯娱乐有限公司 Huayi Tencent Entertainment Company Limited		Cayman Islands	—	参股公司
北京圣威特科技有限公司	2014年7月9日	北京市海淀区西三环北路甲2号院6号楼13层02室	技术开发、技术咨询、技术服务、技术推广；计算机系统服务；基础软件服务；产品设计；舞台灯光音响设计；电脑动画设计；模型设计；展厅的布置设计；包装装潢设计；工艺美术设计；租赁机械设备（不含汽车租赁）；销售机械设备、电子产品；风景名胜区管理；影视策划；企业策划；组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；工程勘察设计；专业承包；城市园林绿化；建设工程项目管理。	参股公司
北京多米在线科技股份有限公司	2010年5月11日	北京市朝阳区熏皮厂村建国路82号101室	技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；计算机方面的技术培训；承办展览展示活动；代理、发布广告；票务代理（不含航空机票销售代理）；货物进出口；技术进出口；代理进出口；销售计算机、软件及辅助设备、电子产品、五金交电（不从事实体店经营）、文具用品、化妆品、体育用品、针纺织品、服装、日用品、工艺品、钟表、眼镜、玩具、橡胶制品、塑料制品；互联网信息服务；经营电信业务；演出经纪；文艺表演；从事互联网文化活动。	参股公司

天津角虫娱乐有限公司	2016年7月19日	天津生态城国家动漫园文三路105号读者新媒体大厦第7层办公室A区724房间	歌舞娱乐服务；组织文化艺术交流活动；文艺创作；影视策划；企业策划；承办展览展示活动；从事文化经纪业务；销售电子产品；技术服务；经济贸易咨询；企业形象策划；电脑动画设计；图文设计、制作；代理、发布广告；舞台美工；租赁灯光音响设备；计算机系统服务；软件开发；电影、电视剧、动画等节目制作及发行；从事互联网文化活动。	参股公司
Tang Media Partners LLC	2015年8月25日	Cayman Islands	—	参股公司
HB Entertainment Co.,Ltd.	2006年10月1日	Korea	—	参股公司
Lytro,Inc.	2006年3月24日	United States of America	—	参股公司
郑州中原网络传媒股份有限公司	2011年3月3日	郑州高新技术产业开发区瑞达路96号创业广场1号楼D425号	国内广告的设计、制作、代理、发布；软件开发；计算机软件服务；网站建设；票务代理；教育信息咨询；企业信息咨询。	参股公司
北京微影时代科技有限公司	2014年5月29日	北京市海淀区上地十街1号院3号楼9层902	技术推广、技术服务；门票销售代理；承办展览展示活动；企业管理咨询；企业策划；计算机系统服务；计算机技术培训；设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；文艺创作；影视策划；资产管理；投资管理；销售日用品、文化用品、体育用品、电子产品、工艺品、化妆品、卫生用品、化工产品（不含危险化学品及一类易制毒化学品）、服装、珠宝首饰、计算机软件及辅助设备、通讯设备、照相器材、针纺织品、家具（不从事实体店经营）、玩具、钟表、眼镜、家用电器、医疗器械I、II类、食用农产品、黄金制品、摩托车；第二类增值电信业务中的信息服务业务（仅限互联网信息服务）（互联网信息服务增值电信业务经营许可证有效期至2020年01月28日）；电影发行；销售食品；出版物零售；广播电视节目制作；演出经纪（营业性演出许可证有效期至2019年04月04日）。	参股公司
广东大地电影院线股份有限公司	2006年1月16日	广东省广州市越秀区天河路45号之六909房	电影发行；票务代理；代理广告；销售、安装及维护电影放映设备以及电影院运营其他配套设备；电影放映技术服务；设备租赁；场地出租；企业管理、经济信息咨询。	参股公司
华谊兄弟（济南）电影城投资开发有限公司	2017年1月25日	山东省济南市长清区大学路4366号3层311房间	以自有资金投资及其对投资项目进行资产管理、投资管理、投资咨询影视制作；旅游项目开发、经营；房地产开发、经营；餐饮管理咨询；电影	参股公司

			城园区的策划、开发、建设、运营；文化旅游工艺品的设计、加工；日用百货、旅游纪念品、文具用品、工艺美术品、贵金属制品、预包装食品、服装服饰、玩具、珠宝首饰、体育用品、家用电器、电子产品的批发、零售；图书、报纸、期刊、音像制品及电子出版物的零售；贸易代理；货物及技术进出口；摄影、彩印服务；正餐、快餐、小吃服务；酒吧；广告的设计、制作、发布；舞台设计、布置；电影小镇园区门票和套票的销售；电影放映；文艺表演；文化娱乐经纪代理；艺术表演场馆管理服务；影视剧本的创作服务；文化艺术活动组织策划咨询；企业公关活动策划；礼仪庆典服务；展示展览服务；动漫设计；停车场管理；洗浴服务；美容美发服务；健身服务；服装道具租赁；电子游戏娱乐活动；导游服务；物业管理服务；房屋租赁；演艺设备、服装道具租赁。（未经金融监管部门批准，不得从事吸收存款、融资担保、代客理财等金融业务）	
凉山华谊兄弟电影小镇有限公司	2017年1月5日	四川省凉山彝族自治州昭觉县尼地乡	电影小镇园区的策划、开发、建设和经营；文化旅游商品的设计、委托加工；日用百货、旅游纪念品、文具用品、工艺美术品、贵金属制品、食品、饮料、服装服饰、玩具、珠宝首饰（毛钻和裸钻除外）、体育用品、家用电器及电子产品的零售、批发、佣金代理及进口；图书、报纸、期刊、音像制品及电子出版物的零售；摄影、彩印；餐饮；酒吧；广告的设计、制作和发布；舞台设计、布置；电影小镇园区门票和套票销售；电影小镇 园区电影院的经营和放映；电影小镇园区内的营业性演出、演出经纪、演出经营场所的经营；影视剧本的创作与服务；文化艺术、公关活动、礼仪及相关庆典活动的策划与经营；展示展览服务；动漫设计；停车场及车库的经营管理；水疗服务、美容美发健身服务；游客服务用品租赁；游艺机（赌博机和博彩机除外）；园区内的导游服务；物业管理服务；自有物业租赁；自有演艺设备、服装道具租赁及提供与以上经营项目相关的咨询、管理服务*	参股公司
南京华谊电影小镇文化产业发展有限公司	2017年3月27日	南京紫金(江宁)科技创业特别社区(江宁区秣陵街道秣周东路 12 号)	文化艺术交流活动策划；旅游景点开发与建设；房地产开发及经营；基础设施建设；酒店、餐饮、商业管理；票务代理；旅游工艺品开发与销售；企业营销活动策划与咨询；旅游信息咨询；物业管理；园林绿化工程施工；场地租赁；电影放映；	参股公司

			会务、展览展示服务；文化活动组织与策划；百货、文化用品、工艺品销售。	
武汉恒景置业发展有限公司	2017年6月13日	武汉市青山区三十街坊(冶金大道6号)32幢518号房	利用影视拍摄实景场地组织文化娱乐活动；票务代理；文化艺术交流活动组织及策划；会议及展览服务；动漫及衍生产品设计服务；文学创作服务；广告设计、制作、代理及发布；舞台表演宣传、组织、辅助服务；舞台表演宣传、组织服务；娱乐及体育设备出租；服装和鞋帽出租服务；房地产开发经营，室内装饰设计服务，物业管理，自有房地产经营活动（涉及许可项目应取得相关部门许可后经营）	参股公司
上海墨白计算机科技有限公司	2012年08月22日	上海市嘉定区陈翔路768号7幢B区1100室	计算机网络专业技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，计算机网络工程（除专项审批），动漫设计，销售计算机软硬件及辅助设备（除计算机信息安全专用产品）、日用百货、五金交电、数码产品。	参股公司
重庆两江华悦文化产业发展有限公司	2016年11月10日	重庆市渝北区悦来街道悦融一路1号南区二楼	文化艺术交流咨询服务；演出经纪服务；电影放映；食品经营；物业管理；（以上四项，取得相关行政许可后，在许可范围内从事经营活动）；房地产开发（按许可证核定的有效期限和范围从事经营）；旅游项目开发与管理；旅游景区管理；销售；工艺品（不含文物）；水上运输服务（取得相关行政许可后，在许可范围内从事经营活动）；会议及展览服务；企业营销活动策划与咨询；票务代理；酒店管理；场地租赁。	参股公司
浙三万家（北京）创业投资管理有限公司	2015年11月09日	北京市朝阳区朝外大街乙12号6层0-712号	投资管理；资产管理；投资咨询；经济贸易咨询；企业管理咨询。	参股公司
北京博派擎天创业投资中心（有限合伙）	2015年1月16日	北京市朝阳区建国路89号院16号楼6层618号	创业投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构。	参股合伙
苏州柒加壹股权投资合伙企业（有限合伙）	合伙期限自2015年01月21日至2020年01月20日	常熟高新技术产业开发区东南大道333号601-3室	股权投资；项目投资；投资咨询服务。	参股合伙
湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）	2011年4月28日至2018年4月27日	长沙市雨花区湘府中路18号德思勤城市广场A3栋2413	以企业自有资金对文化产业、股权进行投资（不得从事吸收存款、集资收款、受托贷款、发放贷款等国家金融监管及财政信用业务）；投资管理、股权投资咨询、创业投资咨询（不得从事吸收存	参股合伙

			款、集资收款、受托贷款、发放贷款等国家金融监管及财政信用业务)；企业管理服务。	
孚惠成长(天津)资产管理中心(有限合伙)	2015年6月15日	天津滨海新区中新生态城中成大道以西、中滨大道以南生态建设公寓9号楼3层301房间-401	资产管理及相关业务。	参股合伙
浅石创投(杭州)创业投资合伙企业(有限合伙)	2015年02月09日至2025年02月08日	杭州市转塘街道双流643号E5-1-178	创业投资, 实业投资。	参股合伙

2、公司主要全资或控股公司及参股公司 2020 年度财务数据:

单位: 万元

序号	公司	注册资本	资产总额	净资产	营业收入	营业利润	净利润
1	北京华谊兄弟音乐有限公司(注①)	596.94	19,296.26	3,002.33	4,854.13	-1,226.09	-1,066.27
2	天津欢颜广告有限公司(注①)	1,000.00	25,288.97	1,026.05	2,856.65	-1,269.78	-1,339.60
3	华谊兄弟电影有限公司(注①)	10,000.00	263,200.07	4,987.57	48,131.39	4,341.73	2,903.96
4	天津滨海新区华谊启明东方暖文化发展有限责任公司(注①)	100.00	2,255.97	193.33	10,221.14	292.64	290.61
5	浙江华谊兄弟影业投资有限公司	2,000.00	216,850.46	-6,379.15	20,110.82	4,683.24	4,554.22
6	华谊兄弟影院投资有限公司(注①)	17,966.32	99,134.16	1,112.15	14,026.81	-7,636.50	-8,670.54
7	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司(注①)	7,200.00	13,707.35	12,674.81	2,666.85	-2,242.76	-2,235.13
8	华谊兄弟时尚(上海)文化传媒有限公司(注①)	500.00	1,730.65	1,083.75	1,771.73	-629.01	-632.84
9	华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司(注①)	37,600.00	41,507.78	40,923.27	2,268.62	-5,561.85	-5,558.60
10	浙江东阳美拉传媒有限公司(注①)	500.00	95,483.12	69,311.18	1,787.46	727.45	560.43
11	新圣堂影业(天津)有限公司(注①)	300.00	18,378.61	13,426.99	3,255.63	562.93	222.28
12	海南观澜湖华谊冯小刚文化旅游实业有限公司	20,000.00	342,987.31	36,180.26	11,310.31	-9,383.74	-8,755.77
13	华谊影城(苏州)有限公司	104,990.00	344,773.83	66,288.59	36,210.91	-11,323.56	-9,275.79
14	英雄互娱科技股份有限公司	143,487.48	547,627.99	472,941.27	151,048.17	5,635.33	2,797.14

注: ①财务数据以合并报表口径填列。

②主要全资或控股公司指报告期收入占营业总收入 1% 以上的子、孙公司。

3、报告期内，主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

(1) 主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
华谊兄弟国际有限公司（注①）	子公司	从事电影，电视剧，电视节目的制作，发行，营销，投资，投资管理	8,874.58	1,695,378,986.51	1,022,007,135.87	10,492,436.41	-390,039,454.63	-392,404,412.90
华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司	子公司	对互联网、影视、文化、传媒、体育以及相关行业进行投资；投资管理	100,000,000.00	1,072,520,595.01	-400,028,077.20	-	-124,106,190.01	-125,010,547.58

4、报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
重庆星途计划文化传媒有限公司	新设	进一步完善公司产业链布局，有效提高收益，提高公司的核心竞争力，打造优良的上市公司生态圈，提高公司的资产回报率 and 股东价值，推动公司发展。
北京美拉文化传媒有限公司	新设	
华谊兄弟电影（青岛）有限公司	新设	
霍尔果斯华谊兄弟星剧场有限责任公司	新设	
新圣堂影业（海口）有限公司	新设	
Huayi Brothers (HK) Entertainment Programing Co. Limited	注销	
华谊兄弟（济南）文化旅游管理有限公司	注销	
天津华谊兄弟松悦酒店管理有限公司	注销	
华谊兄弟（北京）品牌管理有限公司	注销	
华谊兄弟（东阳）品牌管理有限公司	注销	

七、公司未来发展的展望

（一）、公司面临的市场竞争格局及行业发展趋势

1、公司面临的市场竞争格局

（1）电影行业的竞争格局

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情使全球电影行业面临空前严峻形势，中国电影在全球率先复工，并逐渐步入正轨，各项主要产业指标均名列前茅，充分彰显了中国电影的制度优势和发展韧性，也昭示着中国电影的巨大发展潜力。国产电影已经连续多年保持在本土电影市场的优势地位，体现出了中国电影正走在一条内生性增长的良性发展道路上，电影创作不断追求转型升级，追求高质量发展，将会是中国电影创作的发展常态。

受疫情影响，互联网成为重要的观影渠道，从长期来看，院线和互联网一定是并行发展、互为补充的；未来电影的内容将更加细化，以满足日趋多元化、个性化的市场需求。

（2）剧集行业的竞争格局

随着视频网站的发展，网络已成最重要的剧集播出形式之一，“网台联动”成为主流趋势，网台竞争进一步加剧。

随着观众欣赏水平不断提高，市场逐步回归理性，各大电视台购播电视剧的要求更趋严格，视频网站

在经历了有序竞争发展后，对于内容的选择也更加谨慎，多重因素不断推动剧集制作回归品质主导。精品化转型、集约式发展已成为许多制作公司普遍的战略方向。

（3）艺人经纪及相关服务业的竞争格局

艺人经纪服务业是为各类文化活动提供经纪服务的行业，其市场供求取决于整个文化产业的发展。近年来，受影视行业调整的波动影响，艺人经纪收入存在诸多不稳定的因素，艺人经纪及相关服务业面临压力。

随着文娱产业的高速发展，艺人经纪目前已迈入 3.0 时代，经纪行业格局逐渐分散化，艺人资源重组，催生出流程化、规模化、体系化的新型专业公司开拓新蓝海。

2、行业发展趋势

（1）电影行业的发展趋势

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出，到 2035 年把我国建设成为文化强国，电影作为文化产业的发展龙头，将在文化强国建设中积极发挥示范引领作用。中国电影仍处在黄金发展期，电影强国建设征程已经开启，前景光明、未来可期、大有可为。

新的产业链模式需要更加合理去分配有限的制作资源，流程上更专业，分工上更明确，管理上更精准，这正是电影工业化所解决的问题；电影行业和互联网的关系进一步发生变化，必须以兼容并蓄的姿态推动双方的深度融合，充分借助互联网优势更好的为电影制宣发提供支持，同时以院线电影的制作标准和能力为互联网渠道定制优质内容，助力网络影视内容品质的整体提升；内容品质始终是影视行业发展的核心与根本，近年来涌现出的《战狼 2》《流浪地球》《哪吒》《我不是药神》《我和我的祖国》《八佰》《我和我的家乡》《金刚川》等一系列优秀国产电影，它们以积极正向的价值观和足够饱满的情感浓度，有民族精神的感召、文化自信的表达、直面现实的勇气和对伟大祖国的热爱，加上电影高完成度的视听冲击，形成了全新的中国电影标签。

（2）剧集行业的发展趋势

随着我国文化体制改革的不断深入，国家对电视剧在内的文化体制建设和文化产业发展高度重视，为电视剧行业提供了良好的发展环境。随着居民生活消费水平的提高，居民对文化产品的购买欲望和消费能力为电视剧行业提供了巨大的发展空间。

电视剧发行管控趋严，发行数量逐年走低但电视剧版权交易额持续走高，内容制作市场的把控趋于严格，对剧集品质和制作规范提出更高要求，剧集市场迈入求质减量的新阶段。网剧在经过野蛮生长的阶段之后逐渐进入专业化发展阶段，上线数量远超电视剧，制作上从演员阵容到制作班底逐步比肩电视剧，头部内容中精品网剧不断增多。

在常态化疫情防控背景下，线上娱乐将发挥出更大的能量，MCN、短视频等多形式、全方位、多维度的呈现方式，已成为主力内容价值平台。而 5G 时代的到来，增强了网络视听内容互动的可能性，未来会有越来越多互动形式的新内容形态，成为对主流影视剧的一个新的补充和扩展。

（3）艺人经纪及相关服务业发展趋势

在国民经济快速增长的背景下，企业的名人品牌代言意识不断提高，影视业和演艺界的商业活动大幅增长，这些都为艺人经纪服务创造了较大的市场需求。因此，艺人经纪服务业在未来一段时间内仍将保持相对稳定的利润水平。随着市场的进一步发展，艺人经纪服务企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的匹配调整，艺人经纪服务行业有进一步整合规范的强烈要求。接下来，艺人经纪服务细分市场仍有较大的发展空间，信息化将成为核心竞争力，拥有较强的实力的艺人经纪公司 will 培养和吸引一流的演艺人才，推进粉丝经济的发展。

（4）品牌授权及实景娱乐发展趋势

近年来，我国国内旅游市场的游客人数一直保持着稳定增长态势。其中，随着交通的便捷化、假期的碎片化、旅游消费的日趋常态化，短期游、周边游市场规模不断增加。与此同时，随着旅游人群的年轻化，以“游”和“娱”为主要构成要素的产品结构已经不能满足游客的多元化需求，有文化体验等附加价值的旅游项目越来越受到市场青睐，旅游行业进入内容为王的文化旅游时代，文旅融合项目对拉动地方经济增长的贡献也不断突显。随着国家对发展文化产业的投入力度不断加大，融汇特色文化、电影基因的文旅融合项目迎来更加广阔的市场机遇。

（二）、实现发展战略和经营计划可能遇到的风险因素和应对措施

1、产业政策风险

国家对电影、电视剧行业实行严格的行业准入和监管政策，一方面给新进入广播电影电视行业的国内企业和外资企业设立了较高的政策壁垒，保护了公司的现有业务和行业地位；另一方面，随着国家产业政策将来的进一步放宽，公司目前在广播电影电视行业的竞争优势和行业地位将面临新的挑战，甚至整个行业都会受到外资企业及进口电影、电视剧的强力冲击。另外，电影、电视剧进口专营等限制性规定也在一定程度上制约和影响了公司部分业务拓展。

2、税收优惠及政府补助政策风险

公司报告期内依据国家相关政策享受了营业税减免和政府补助。尽管公司的经营业绩不依赖于税收优惠和政府补助政策，但税收优惠和政府补助仍然对公司的经营业绩构成一定影响，公司仍存在因税收优惠和政府补助收入减少而影响公司利润水平的风险。

3、盗版风险

盗版现象给电影、电视剧的制作发行单位带来了极大的经济损失，造成了我国影视行业持续发展动力不足、原创缺乏等一系列问题。政府有关部门近年来通过逐步完善知识产权保护体系、加强打击盗版执法力度、降低电影票价等措施，在保护知识产权方面取得了明显的成效。同时，公司也结合自身实际情况在保护自有版权上采取了许多措施，包括签订严密的版权合同，明确责任，预防版权侵权风险；采取反盗版技术、组织专门队伍打击盗版活动等。通过上述措施，在一定程度上减少了针对公司版权的盗版行为。

4、人才管理的风险

虽然公司目前已经拥有了业内领先的管理团队和人才储备库，并且通过各种行之有效的人才管理措施来稳定和壮大优秀人才队伍，但与公司发展战略和发展目标的要求相比目前人才储备规模仍有待进一步加强，如果公司人才储备不能随业务增长而同步提升，将可能对公司的正常经营产生不利影响。由于业务规模有限，少数签约制片人及导演对公司业绩的贡献占比相对较高，公司将积极采取多种人才管理措施，加强公司人才储备及业务规模的持续扩大，减少核心专业人才变动给公司经营业务带来的负面影响。

5、公司商业大片拍摄量及收入波动的风险

由于商业大片的投资回报高、市场影响大、运作模式成熟，在国内市场上成功率高，因此成为了公司电影业务的首选。公司成立以来出品的《天下无贼》、《宝贝计划》、《集结号》、《非诚勿扰》系列、《唐山大地震》、《狄仁杰之通天帝国》、《画皮》系列、《一九四二》、《十二生肖》、《西游降魔篇》、《狄仁杰之神都龙王》、《私人订制》、《芳华》、《前任》系列等影片均为商业大片，赢得票房的同时还赢得了口碑，对公司的电影业务收入做出了巨大贡献。但是，商业大片需要大额资金的投入，受制于资金等因素的限制，产量一直无法迅速提高，妨碍了公司电影业务收入的稳步提升。如果投资的少数商业大片票房表现不好或因公映档期等原因不能在该年度确认主要收入，则可能引起公司电影业务收入增长的波动。

6、作品审查风险

根据相关法律法规的规定，公司筹拍的电影、电视剧，如果最终未获备案通过，将作剧本报废处理；已经摄制完成，经审查、修改、审查后最终未获通过的，须将该影视作品作报废处理；如果取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》后被禁止发行或放（播）映，该作品将作报废处理，同时公司还可能将遭受行政处罚。虽然公司筹拍和出品前的内部审查杜绝了作品中禁止性内容的出现，保证了备案和审查的顺利通过，公司成立以来也从未发生过电影、电视剧未获备案、审查通过的情形，但公司不能保证此后该类情形永远不会发生。一旦出现类似情形，将对公司的经营业绩造成不利影响。因此，公司面临着作品审查的风险。

7、经济周期影响的风险

公司所处的电影行业主要为消费者提供电影这一偏中高端的文化消费品。作为非日常必需品，电影的主要消费群体以中高收入消费者为主，正向的需求收入弹性较高。在经济增长时，居民的收入水平提高，用于文化方面的支出相应增加，电影市场繁荣；而在经济衰退时，居民的收入水平虽有所下降，但受消费习惯的影响，电影消费群体用于电影方面的支出并未同步减少，电影市场并不会必然同时陷入低谷甚至还可能出现增长。

虽然我国经济近年来持续快速增长，居民的生活水平迅速上升，已经进入全面建设小康社会时期，文化消费成为新的消费热点，影视市场加速繁荣，但经济周期性波动放缓、波动幅度减弱等经济发展新特征仍无法改变经济周期性波动的内在规律，经济的周期性波动势必会在一定程度上影响到公司的电影、电视剧及艺人经纪服务市场的持续发展。

8、市场竞争加剧的风险

在电影类别方面，国产商业大片的数量和质量均实现了突破性飞跃。但是，中国的电影市场能否继续容纳更多的电影产量仍然有待验证。如果更多的影片竞争相同的档期，将不可避免地出现上映日期难以协调、观影人群分流的竞争新局面。电视剧方面，经过多年的迅猛发展，电视剧行业的市场化程度已经很高。精品电视剧的细分市场依然呈现供不应求的状况，但仍然无法完全避免整个行业竞争加剧所可能产生的系统性风险。

9、影视作品销售的风险

电影、电视剧等文化产品的消费是一种文化体验，很大程度上具有一次性特征，客观上需要影视企业不断创作和发行新的影视作品。对于影视企业来说，始终处在新产品的生产与销售之中，是否为市场和广大观众所需要及喜爱，是否能够畅销并取得良好票房或收视率、能否取得丰厚投资回报均存在一定的不确定性。尽管公司有着丰富的剧本来源（包括但不限于外部购买剧本、委托编剧创作等），公司的影视作品立项及内容审查委员会及主要创作人员会仔细评审剧本初稿和导演班底、演员阵容，充分考虑其中的商业元素，从思想性、艺术性、娱乐性、观赏性相结合的角度，通过集体决策制度，利用主要经营管理、创作人员多年成功制作发行的经验，能够在一定程度上保证新影视作品的适销对路，但仍然无法完全避免作为新产品所可能存在的定位不准确、不被市场接受和认可而导致的销售风险。

10、影视剧拍摄计划执行的风险

公司每年年初制定电影、电视剧的生产计划，尽管公司在制定生产计划时，已经将该过程考虑其中，但如果在预计时间内无法完成项目的立项，则项目的生产计划将被拖延。另外，在拍摄、制作过程中，也存在着很多不可控因素会影响到生产计划的正常执行，如外景拍摄的天气条件、主创人员的身体状况甚至地震、洪水等不可抗力等等。

11、联合摄制的控制风险

公司在电视剧联合摄制中，一般作为执行制片方；在电影联合摄制中，有时根据需要由对方作为执行制片方。在合作对方为执行制片方时，尽管联合摄制各方有着共同的利益基础，执行制片方多为经验丰富的制片企业，公司可以根据合同约定充分行使联合摄制方的权利，但具体制作仍然掌握在对方手中，其工作的好坏维系着公司投资的成败，公司存在着联合摄制的控制风险。

12、安全生产的风险

在多数故事片题材的拍摄中，都不会存在安全事故的风险。但在战争等题材的影视剧拍摄中，安全事故很难完全避免。安全事故的发生不仅会影响公司的正常生产经营，造成停工；还会带来人员伤亡等，并引发相应的支付赔偿。尽管公司制定了严格的《安全生产管理办法》、在安全摄制方面有着丰富的经验并能够提前采取预防措施，但这只能降低事故发生的概率或减少事故带来的损失，并不能完全排除类似事故的发生。

另外，在影视产品的摄制过程中，胶片、拷贝等一般素材弥足珍贵。如果在生产过程中发生物料、素材的毁损、丢失，对公司一方面是一种财物损失，另一方面还会影响到摄制的正常进行或造成返工。

13、知识产权纠纷的风险

公司影视作品的核心是知识产权，无论是与公司联合摄制的制作单位，还是向公司提供素材的相关方以及公司聘用的编剧、导演、摄影、作词、作曲等人员，都与公司存在主张知识产权权利的问题。对此，公司与上述单位或人员均签订了完整合约，对知识产权事宜进行具体约定，若发生纠纷，将按照有关合约的条款处理。

另外，对于公司影视作品中使用的题材、剧本、音乐等，还存在侵犯第三方知识产权的潜在风险。作为防范措施，公司在使用之初即先行全面核查题材、剧本、音乐的知识产权状况，避免直接侵犯属第三方拥有的知识产权。

14、应收账款余额较大的风险

公司期末应收账款欠款客户主要为各大院线、电视台及网络平台，虽然客户的资金实力雄厚，信用记录良好，应收账款的坏账风险较低，但仍不能完全排除坏账损失风险。

15、存货金额较大的风险

公司存货占总资产比例较高的原因系公司为影视制作、发行企业，自有固定资产较少，企业资金主要用于摄制电影、电视剧，资金一经投入生产即形成存货——影视作品。在公司连续的扩大生产过程中，存货必然成为公司资产的主要构成因素。

另外，公司的存货构成中，在产品占 32%左右。主要是因为在产品反映的是制作中的影视剧成本，该

类存货只有在拍摄完成并取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》后才转入库存商品，而库存商品则可以根据电视剧的预售、销售情况、电影的随后公映情况较快结转成本。

尽管公司有着严格的生产计划和质量控制体系，能够确保在产品按时按质完成。但影视产品制作完成后，依然面临着前述的作品审查风险和市场风险。公司存货特别是在产品金额较大，一定程度上放大了作品审查风险和市场风险对公司的影响程度。

16、经营活动净现金流量阶段性不稳定的风险

鉴于公司“轻资产”的影视作品生产模式及产品制作周期长的特点，公司在扩大生产经营的过程中将仍可能面临着某一时段内经营活动现金流量为负、需要筹资活动提供资金的情形，虽然公司在现有经营规模下仍可以比较顺利地通过吸收投资、取得借款等筹资活动补充公司经营活动的现金缺口，但如果资金不能顺利筹集到位或需要支付高额融资成本，则公司的生产计划或盈利能力将受影响，更遑论进一步扩大经营规模和提高盈利水平。因此，是否能够有效地建设包括股权融资在内的长效稳定的融资渠道，已成为影响公司进一步提升核心竞争力的瓶颈。

17、实际控制人股权稀释的风险

王忠军、王忠磊兄弟作为本公司的实际控制人，截至报告期末，王忠军、王忠磊兄弟持有公司的股权比例为 25.41%。尽管王忠军、王忠磊兄弟的持股比例仍高于其他股东的持股比例，既避免了“一股独大”，又处于相对控股，持股比例比较合理，但是由于王忠军作为公司董事长、王忠磊作为公司总经理在本公司业务开展中扮演着重要角色，公司以往出品的众多重要作品，均由王忠军、王忠磊担任出品人或制片人等，因此如果由于股权稀释，引发核心管理人员的变动，将会对公司业绩的稳定性产生影响。

18、艺人经纪的合同风险

尽管公司优质的艺人经纪服务平台，能够为艺人提供更多电视剧、电影的演艺机会，艺人能够在这里得到全方位的服务，但是仍然可能有少部分艺人会因为个人原因选择解约合同。虽然按照合同条款，公司可以要求支付大额赔偿金，但从调解或起诉到达成协议或判决、执行，需要一个漫长的过程，赔偿金的具体金额也很难确定，同时也不能排除出现艺人以消极怠工对抗合同的“双输”情形，给合同双方带来经济损失。

（三）、公司发展战略

公司秉持三大发展战略：“强内核”战略、“大娱乐生态”战略、全球化战略。其中，“强内核”战略是公司的立足之本，生产高品质原创内容是公司的核心竞争力。公司将通过创新激励机制和提供具有吸引力的平台资源，集合国内外顶尖的创意人才，并不断挖掘和培养青年人才，保障优质内容的常态化产出；“大娱乐生态”战略是公司的运营之道，通过 IP 整合、衍生、运营，赋能全新消费场景的大娱乐生态。公司以自身

IP 资源与文化创新运营能力为连接点，携手跨界伙伴，开放赋能跨产业合作，领衔打造以“文化+”为核心的“大娱乐生态”，未来公司将进一步加强资源整合与开放合作，不断提高大娱乐生态的创新活力与整体竞争力；全球化战略是以中华民族优秀传统文化为根基，打造以中国文化为内核的全球化影视作品和文化创新运营案例，以助力文化自信、争当文化强国建设排头兵、不断提升中国文化的全球影响力，是公司发展的最高使命。

伴随公司整体布局日益完善、各业务健康稳定发展，公司将继续秉持三大发展战略，始终以“提供优质娱乐内容”为核心，以领衔打造“文化赋能全新消费场景”的大娱乐生态为运营之道，以助力文化自信、争当文化强国建设排头兵、不断提升中国文化的全球影响力为公司发展的最高使命，致力于成长为中国血统的世界级娱乐集团，将精彩的娱乐内容和产品呈现给全球受众。

（四）、2021 年公司经营计划

1、业务发展计划

（1）、电影业务，2021 年已上映及计划上映的电影如下：

公映电影名称（暂定）	实际进展情况	公映档期	放映渠道
《胜利号》	已上映	2021 年 2 月 5 日	海外新媒体 Netflix
《谢里》	已上映	2021 年 2 月 26 日	海外院线+海外新媒体 Apple
《侍神令》	已上映	2021 年 2 月 12 日	院线
《你好，李焕英》	已上映	2021 年 2 月 12 日	院线
《超越》	制作完成	预计 2021 年 6 月 12 日	院线
《阳光劫匪》	制作完成	2021 年二季度或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整
《一直游到海水变蓝》	制作完成	2021 年二季度或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整
《涉过愤怒的海》	后期制作中	2021 年二季度或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整
《盛夏未来》	后期制作中	2021 年三季度或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整
《749 局》	后期制作中	2021 年三季度或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整
《铁道英雄》	制作中	2021 年三季度或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整
《假如爱有天意》	制作完成	2021 年三季度或公司根据实际情况另行调整	院线、新媒体或公司根据实际情况另行调整
《混沌行走》	制作完成	2021 年三季度或公司根据实际情况另行调整	院线、新媒体或公司根据实际情况另行调整

《摇滚藏獒：蓝色光芒》	制作完成	2021 年三季度或公司根据实际情况另行调整	院线、新媒体或公司根据实际情况另行调整
《马子们》	筹备中	2021 年二季度拍摄或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整
《分手清单》	筹备中	2021 年三季度拍摄或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整
《一条龙》	筹备中	2021 年四季度拍摄或公司根据实际情况另行调整	院线或公司根据实际情况另行调整

目前有个别影片尚在审批及洽谈中，总经理将根据市场与审批情况进行调整。

(2)、电视剧及网剧业务，2021 年预计参与或发行计划主要如下：

项目名称（暂定）	实际进展情况	发行档期	放映渠道
《胭脂债》	制作完成	2021 年二季度或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整
《御龙修仙传 2》	制作完成	2021 年二季度或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整
《古董局中局之掠宝清单》	制作完成	2021 年二季度或公司根据实际情况另行调整	电视台及网络平台或公司根据实际情况另行调整
《春来枕星河》	后期制作中	2021 年二季度或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整
《北辙南辕》	后期制作中	2021 年二季度或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整
《愤怒的公牛》	后期制作中	2021 年二季度或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整
《宣判》	后期制作中	2021 年三季度或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整
《九指神丐 2》	后期制作中	2021 年三季度或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整
《斜眼侦探》	制作中	2021 年三季度或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整
《魁拔の幽弥狂》	制作完成	2021 年三季度或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整
《我们的西南联大》	制作完成	2021 年四季度或公司根据实际情况另行调整	电视台及网络平台或公司根据实际情况另行调整
《警鹰》	制作中	2021 年四季度或公司根据实际情况另行调整	电视台及网络平台或公司根据实际情况另行调整
《燕山派与百花门》	后期制作	2021 年四季度或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整

《御龙修仙传 3》	后期制作中	2021 年四季度或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整
《中华英雄之风云再起》	后期制作中	2021 年四季度或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整
《邻家爸爸》	筹备中	2021 年三季度拍摄或公司根据实际情况另行调整	电视台及网络平台或公司根据实际情况另行调整
《南锣警探》	筹备中	2021 年三季度拍摄或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整
《消失的孩子》(原名:《海葵》)	筹备中	2021 年四季度拍摄或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整
《相公请下堂》	筹备中	2021 年四季度拍摄或公司根据实际情况另行调整	网络平台或公司根据实际情况另行调整

制片人及公司总经理可能根据项目的市场反馈、剧本开发进展、演职人员档期等因素对项目进行增加、减少、替换和调整。以前年度制作完成的电视剧还将形成部分版权收入。

(3) 艺人经纪业务

公司将继续提高为艺人及客户服务的专业水平,吸引具有特点和潜力的艺人加入,扩大收入规模。公司艺人类型呈现多样性,覆盖影视、网络、音乐、时尚等多领域。音乐方面,公司进一步加强与各音乐平台的版权合作,积极参与影视歌曲的录制。

(4) 影院业务

截至报告期末开业的影院总数量已达到 30 家(含参股 1 家),分别位于重庆、武汉、合肥、哈尔滨、沈阳、上海、咸宁、北京、廊坊、惠州、厦门、晋中、三河、深圳、许昌等城市,包含公司倾力打造的高端定制影院品牌——华谊兄弟电影汇。截至报告期末,直营影院 30 家。与 2020 年年初相比,影院数量无变化;2020 年年末屏幕数量 267 块,与 2020 年年初相比无变化;由于疫情影响,2020 年全年观影人次为 322.9 万人次,较去年同期下降 69.53%;2020 年院线发行及影城放映业务实现收入 11,051.18 万元,较去年同期下降 65.43%。

(5) 品牌授权及实景娱乐业务

公司品牌授权及实景娱乐业务重点从项目开拓转向深耕运营,目前已经开业的项目包括华谊兄弟电影世界(苏州)、海口观澜湖华谊冯小刚电影公社、华谊兄弟(长沙)电影小镇和建业·华谊兄弟电影小镇。公司在巩固先发优势和矩阵优势的同时,着力打造多元化优质 IP 的引入机制,从自有平台升级为开放平台;建立 IP 高品质落地的完善流程,不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力;同时,提升项目运营能力,通过保持各项目运营能力不断提高和整体业务系统不断升级,以满足市场要求的不断更新变化。

(6) 互联网娱乐业务

公司基于华谊兄弟品牌、艺人以及内容 IP 优势，布局线上短视频、短剧业务，进一步充实和推进在互联网板块的业务发展娱乐内容的生产。

2、人力资源开发计划

公司将通过外部引进和内部培养相结合的方式，提高员工素质，改善人才结构，组建一支与公司发展战略相适应的梯队人才队伍。

进一步完善各类岗位专业人员，特别是关键经营管理岗位、艺术创作岗位和发行宣传岗位人员的薪酬体系和激励机制，合理确定薪酬结构，建立长期激励计划，将员工的职业生涯规划和公司的发展规划有机地结合起来,努力营造吸引人才、留住人才和鼓励人才脱颖而出的机制和环境，吸引和鼓励优秀人才为企业长期服务；

未来几年将重点引进、培养和储备以下几方面的人才：

- (1) 国内一流的导演、制片人、监制及宣传发行人才；
- (2) 知名艺人；
- (3) 具备较大发展潜质的新艺人；
- (4) 具有丰富实践经验的资深影视娱乐业管理专业人士；
- (5) 具备丰富电影国际发行经验的海外专业人士；
- (6) 具备丰富新媒体运作经验和资源的专业人士；
- (7) 具备丰富的文化旅游产业运作和管理经验的专业人士。

3、国际合作计划

继续探索和实践电影海外业务，积极落实党中央和国务院提出的国产电影“走出去”战略，以中华民族优秀文化为根基，打造以中国文化为内核的全球化影视作品和文化创新运营案例。

公司作为国内领先的、具备一定海外业务拓展能力的娱乐企业，在国产电影海外发行及合作方面积累了较为丰富的实践经验。公司将通过建立和培养国际化的海外事业团队，组建海外子公司等方法，通过与海外电影企业长期良好的合作来进一步拓展国际业务，逐步建立在国际市场的品牌和信誉，积极推动国产电影走向世界。

4、进一步完善公司治理结构计划

公司将进一步完善法人治理结构，建立适应现代企业制度要求的决策机制和用人机制。以加强董事会建设为重点，充分发挥独立董事和专门委员会的作用，更好地发挥董事会在重大决策、经理人员选聘等方面的作用。公司还将建立和完善高级管理人员及核心员工的激励和约束机制，更好地吸收和利用社会各界的优秀人才。

5、资金需求及使用计划

公司将结合自身资源和管理能力，尽快提高影视剧出品量，扩大知名演艺人才储备，延伸现有业务链并开拓新的收入和利润增长点。合理安排募集资金的使用，将优化和改善公司财务结构，提升公司资本实力，有助于公司成长性和自主创新能力的增强，从而为公司未来发展起到积极和重要的推动作用。

上述计划内容不代表公司对 2021 年度的经营业绩承诺，尚存在不确定性，能否实现取决于市场状况、相关政策等多种因素，请投资者注意投资风险。

八、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2020年5月6日	“全景·路演天下”(http://rs.p5w.net)	其他	其他	全体投资者	2019 年年度报告 网上说明会	http://rs.p5w.net

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2020 年度实现归属于母公司股东的净利润-1,048,059,957.34 元，加上年初未分配利润-1,156,527,857.23 元，截止 2020 年 12 月 31 日可供股东分配的利润为-2,204,587,814.57 元。公司年末资本公积金余额 2,489,308,787.39 元。

公司 2020 年度实现的可分配利润为负值，根据公司章程，未达到现金分红的条件。同时影视与实景业务所遭受的新冠疫情影响仍需逐步恢复，为保障公司正常的生产经营和未来发展，本年度公司计划不派发现金股利，不送红股，不以资本公积转增股本。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2020 年		-1,048,059,957.34					
2019 年		-3,977,691,690.71					
2018 年		-1,168,658,269.12					

二、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员不存在在报告期内履行完毕及超期未履行完毕的承诺事项。

公司控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项如下：

承诺来源	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东、实际控制人王忠军、王忠磊	承诺人直接或间接控制的任何公司均未从事与公司及其子公司相同、近似或相关业务，与公司及其子公司之间不存在同业竞争；不存在影响公司上市的因素；承诺人承诺其控制的公司将不直接或间接从事与公司相同、近似或相关的可能构成竞争的业务，也不直接或间接参与投资任何与公司及其子公司从事的业务可能构成同业竞争的经营项目。	自承诺函签署之日起	长期	报告期内，承诺人均履行了承诺
	控股股东、实际控制人王忠军、王忠磊	因公司及其子公司设立时未依法办理社会保险登记，其社会保险由关联公司华谊广告、影业投资及时代经纪等代为缴纳员工社会保险可能面临的行政处罚法律责任；因公司及其子公司未依法办理房屋租赁登记备案可能面临的行政处罚法律责任；对于上述可能面临的行政处罚，承诺人将以除公司股份外的其他个人财产，缴纳该等行政处罚的罚金。	自承诺函签署之日起	长期	报告期内，承诺人均履行了承诺
其他对公司中小股东所作承诺	公司董事、监事和高级管理人员	本人在任职期间内每年转让的公司股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%；本人离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份；在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，继续遵守：1、每年转让的股份不得超过其所持有	自任职起	长期	报告期内，承诺人均履行了承诺

		本公司股份总数的 25%；2、离职后半年内，不得转让其所持本公司股份；3、《公司法》对董监高股份转让的其他规定。			
承诺是否按时履行	是				

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

公司 2015 年 11 月 19 日召开的第三届董事会第 25 次会议、2015 年 12 月 4 日召开的 2015 年第八次临时股东大会审议通过《关于公司投资控股浙江东阳美拉传媒有限公司的议案》。根据公司与原股东冯小刚、陆国强签署的《股权转让协议》，2020 年度承诺的业绩目标为经审计的税后净利润不低于人民币 17,490.06 万元。2020 年，受到新冠疫情的影响，浙江东阳美拉传媒有限公司的项目进度在一定程度上受到延迟，实现净利润 552.38 万元，未完成业绩承诺，将根据协议进行补偿。东阳美拉传媒有限公司持续开发和制作优秀的影视项目，目前在制作进程中的项目会在未来期间逐步实现收益。

三、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

(1) 新收入准则

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号—收入》（财会[2017]22 号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。

经本公司第四届董事会第 41 次会议于 2020 年 4 月 28 日决议通过，本公司于 2020 年 1 月 1 日起开始执行前述新收入准则。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020 年 1 月 1 日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或 2020 年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019 年 12 月 31 日	累积影响金额			2020 年 1 月 1 日
		重分类 (注)	重新计量 (注)	小计	
预收款项	997,972,773.32	-993,278,565.31		-993,278,565.31	4,694,208.01
合同负债		678,389,373.04		678,389,373.04	678,389,373.04
其他流动负债		31,859,286.74		31,859,286.74	31,859,286.74
其他非流动负债		283,029,905.53		283,029,905.53	283,029,905.53
负债合计	997,972,773.32				997,972,773.32

执行新收入准则对 2020 年 12 月 31 日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项		898,536,912.72	-898,536,912.72
合同负债	601,723,413.61		601,723,413.61
其他流动负债	13,653,121.87		13,653,121.87
其他非流动负债	283,160,377.24		283,160,377.24
小计	898,536,912.72	898,536,912.72	

执行新收入准则对 2020 年度合并利润表无影响。

(2) 重大会计差错更正

本公司对前期差错采用追溯重述法进行更正，相应对 2018 年度、2019 年度合并财务报表进行了追溯调整，追溯调整对合并财务报表相关科目的影响具体如下：

(一) 对 2019 年度合并资产负债表的影响

单位：元

合并资产负债表	重述前金额	累积影响金额	重述后金额
预付账款	1,263,092,744.88	-51,367,928.26	1,211,724,816.62
其他应收款	171,856,841.36	65,252,830.25	237,109,671.61
存货	917,634,706.52	-97,044,570.30	820,590,136.22
流动资产合计	3,249,691,688.39	-83,159,668.31	3,166,532,020.08
其他权益工具投资	1,025,047,773.71	-104,400,000.00	920,647,773.71
递延所得税资产	222,079,508.44	-5,627,867.12	216,451,641.32
非流动资产合计	7,773,549,437.03	-110,027,867.12	7,663,521,569.91
资产总计	11,023,241,125.42	-193,187,535.43	10,830,053,589.99
短期借款	2,087,298,225.78	4,769,766.49	2,092,067,992.27
预收账款	1,123,472,773.32	-125,500,000.00	997,972,773.32
其他应付款	477,302,747.04	-16,008,334.28	461,294,412.76
流动负债合计	5,013,923,128.89	-136,738,567.79	4,877,184,561.10
长期借款	700,000,000.00	32,338,567.79	732,338,567.79
非流动负债合计	994,796,496.21	32,338,567.79	1,027,135,064.00

合并资产负债表	重述前金额	累积影响金额	重述后金额
负债合计	6,008,719,625.10	-104,400,000.00	5,904,319,625.10
资本公积	2,572,419,198.97	7,573,534.81	2,579,992,733.78
其他综合收益	-250,370,468.03	-3,787,459.21	-254,157,927.24
未分配利润	-1,063,585,437.71	-92,942,419.52	-1,156,527,857.23
归属于母公司股东权益合计	4,443,723,430.97	-89,156,343.92	4,354,567,087.05
少数股东权益	570,798,069.35	368,808.49	571,166,877.84
股东权益合计	5,014,521,500.32	-88,787,535.43	4,925,733,964.89
负债和股东权益合计	11,023,241,125.42	-193,187,535.43	10,830,053,589.99

(二) 对 2018 年度合并资产负债表的影响

单位：元

合并资产负债表	重述前金额	累积影响金额	重述后金额
应收账款	1,251,833,950.37	-78,480,182.07	1,173,353,768.30
流动资产合计	7,532,789,740.32	-78,480,182.07	7,454,309,558.25
资产合计	18,439,694,975.03	-78,480,182.07	18,361,214,792.96
其他综合收益	54,518,399.58	-2,874,740.33	51,643,659.25
未分配利润	2,724,603,198.25	-75,605,441.74	2,648,997,756.51
归属于母公司股东权益合计	8,552,213,842.81	-78,480,182.07	8,473,733,660.74
股东权益合计	9,586,801,760.89	-78,480,182.07	9,508,321,578.82
负债和股东权益合计	18,439,694,975.03	-78,480,182.07	18,361,214,792.96

(三) 对 2019 年合并利润表的影响

单位：元

合并利润表	重述前金额	累积影响金额	重述后金额
营业收入	2,186,398,673.61	57,146,968.27	2,243,545,641.88
营业成本	1,624,564,401.46	-16,981,132.14	1,607,583,269.32
投资收益	-195,972,311.01	-60,722,918.88	-256,695,229.89
信用减值损失	-303,158,465.14	7,156,233.85	-296,002,231.29
资产减值损失	-2,660,655,282.32	-31,901,717.55	-2,692,556,999.87
营业利润	-3,803,159,132.93	-11,340,302.17	-3,814,499,435.10
利润总额	-3,752,820,255.30	-11,340,302.17	-3,764,160,557.47
所得税费用	270,658,070.76	5,627,867.12	276,285,937.88
净利润	-4,023,478,326.06	-16,968,169.29	-4,040,446,495.35
归属于母公司所有者的净利润	-3,960,354,712.93	-17,336,977.78	-3,977,691,690.71
少数股东损益	-63,123,613.13	368,808.49	-62,754,804.64

(四) 对 2018 年合并利润表的影响

单位：元

合并利润表	重述前金额	累积影响金额	重述后金额
营业收入	3,890,837,707.10	-76,369,133.07	3,814,468,574.03
资产减值损失	-1,382,049,794.08	763,691.33	-1,381,286,102.75
营业利润	-859,778,974.59	-75,605,441.74	-935,384,416.33
利润总额	-800,527,663.72	-75,605,441.74	-876,133,105.46
净利润	-908,917,299.93	-75,605,441.74	-984,522,741.67
归属于母公司所有者的净利润	-1,093,052,827.38	-75,605,441.74	-1,168,658,269.12

(五) 对母公司 2019 年资产负债表的影响

单位：元

母公司资产负债表	重述前金额	累积影响金额	重述后金额
存货	26,896,947.21	-24,954,177.97	1,942,769.24
流动资产合计	3,516,221,473.09	-24,954,177.97	3,491,267,295.12
短期借款	2,087,298,225.78	4,769,766.49	2,092,067,992.27
其他应付款	1,146,857,396.65	-37,108,334.28	1,109,749,062.37
流动负债合计	4,474,109,279.86	-32,338,567.79	4,441,770,712.07
长期借款	700,000,000.00	32,338,567.79	732,338,567.79
非流动负债合计	700,000,000.00	32,338,567.79	732,338,567.79
未分配利润	616,562,175.92	-24,954,177.97	591,607,997.95
股东权益合计	6,444,596,246.64	-24,954,177.97	6,419,642,068.67
负债和股东权益合计	11,618,705,526.50	-24,954,177.97	11,593,751,348.53

(六) 对母公司 2019 年利润表的影响

母公司利润表	重述前金额	累积影响金额	重述后金额
资产减值损失	-2,019,578,415.03	-24,954,177.97	-2,044,532,593.00
净利润	-2,672,983,639.02	-24,954,177.97	-2,697,937,816.99

四、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

参见“第四节、经营情况讨论与分析 二、主营业务分析”。

五、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	220
境内会计师事务所审计服务的连续年限	1 年

境内会计师事务所注册会计师姓名	陈伟、赵金
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1 年

是否改聘会计师事务所

是 否

是否在审计期间改聘会计师事务所

是 否

更换会计师事务所是否履行审批程序

是 否

经公司 2019 年年度股东大会审议通过，公司原聘请了信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2020 年度的审计机构，为公司提供审计服务。2020 年 8 月 4 日，公司召开第四届董事会第 45 次会议、第四届监事会第 19 次会议决议及 2020 年 8 月 20 日召开的公司 2020 年第七次临时股东大会审议通过了《关于变更会计师事务所的议案》。受到信永中和审计团队工作安排难以匹配新项目需求等因素的影响，经信永中和与公司充分沟通后双方达成一致，公司不再聘请信永中和为公司提供审计服务。综合考虑公司未来业务发展及整体审计需要，改聘大华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2020 年度的审计机构，聘期一年。

六、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼汇总

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼合计	约 4300 万元	否	审理中	-	-	-	-

注：上述涉案金额为诉讼请求标的金额，主要包括商标纠纷、合同纠纷、著作权侵权纠纷，其中公司作为原告涉案金额约 3900 万元，公司作为被告涉案金额约 400 万元，截至报告期末，该部分案件仍在审理中，未形成预计负债，对公司经营不产生重大影响。

七、处罚及整改情况

公司报告期不存在处罚及整改情况。

八、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

√ 适用 □ 不适用

2020 年 4 月 28 日，公司分别召开了第四届董事会第 41 次会议和第四届监事会第 16 次会议，审议通过了《关于对公司第二期限制性股票激励计划的部分激励股份进行回购注销的议案》。因公司部分激励对象因个人原因离职、公司合并报表范围发生变化及公司 2019 年度业绩未达到公司第二期限制性股票激励计划规定的第二次解除限售的相关条件，公司决定对 132 名人员已获授但尚未解除限售的合计 8,705,000 股限制性股票进行回购注销，回购价格 3.82 元/股。上述限制性股票已于 2020 年 12 月 10 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购注销手续。

公告名称	公告披露日期	公告披露索引
第四届董事会第 41 次会议决议公告	2020 年 4 月 28 日	2020-023
第四届监事会第 16 次会议决议公告	2020 年 4 月 28 日	2020-024
关于对公司第二期限制性股票激励计划的部分激励股份进行回购注销的公告	2020 年 4 月 28 日	2020-027
关于部分限制性股票回购注销完成的公告	2020 年 12 月 11 日	2020-140

九、重大关联交易

1、其他重大关联交易

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于公司拟向实际控制人无息借款暨关联交易公告	2020 年 2 月 28 日	巨潮资讯网
关于与发行对象签署非公开发行人民币普通股之附生效条件的股份认购协议暨涉及关联交易的公告	2020 年 4 月 28 日	巨潮资讯网
关于公司引进战略投资者并签署附条件生效的战略合作框架协议暨涉及关联交易的公告	2020 年 4 月 28 日	巨潮资讯网
关于公司申请委托贷款展期并提供质押担保及关联自然人提供担保暨关联交易的公告	2020 年 5 月 6 日	巨潮资讯网
关于全资子公司申请境外贷款并提供担保及公司实际控制人提供担保暨关联交易的公告	2020 年 8 月 14 日	巨潮资讯网
关于公司拟与招商银行、招银金融开展投资联动影视剧项目融资合作并提供担保及公司关联自然人提供担保暨关联交易的公告	2020 年 9 月 10 日	巨潮资讯网

1、为实际经营的需要，公司与实际控制人、董事长王忠军签署借款协议，王忠军先生向公司提供人民币 1 亿元的借款额度，该借款额度是指在协议借款期限内王忠军先生向公司提供的可连续、循环使用的借

款最高限额，借款期限为 24 个月。该协议项下的借款为无息借款，公司无需支付借款利息。因王忠军为公司的实际控制人、董事长，本次借款构成关联交易。

公司于 2020 年 2 月 28 日召开第四届董事会第 39 次会议、2020 年 3 月 16 日召开 2020 年第三次临时股东大会审议通过了《关于公司向实际控制人王忠军无息借款暨关联交易的议案》。

2、公司于 2020 年 4 月 28 日召开第四届董事会第 41 次会议、2020 年 5 月 19 日召开 2019 年年度股东大会审议通过了《关于公司与发行对象签署非公开发行人民币普通股之附生效条件的股份认购协议暨涉及关联交易的议案》、《关于公司引进战略投资者并签署附条件生效的战略合作框架协议暨涉及关联交易的议案》。公司拟向特定对象非公开发行数量不超过 823,741,004 股（含）A 股股票，最终发行数量以深圳证券交易所审核并经中国证监会注册后确定的数量为准。本次发行股票的募集资金总额不超过 229,000.00 万元，并与浙江东阳阿里巴巴影业有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司、象山大成天下文化发展有限公司、上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司、北京名赫投资集团有限公司、信泰人寿保险股份有限公司、宁波三立经控实业有限公司、山东经达科技产业发展有限公司签署附生效条件的《股份认购协议》及《战略合作框架协议》。

其中，浙江东阳阿里巴巴影业有限公司的关联方杭州阿里创业投资有限公司及其一致行动人合计持有公司 5%以上的股份，深圳市腾讯计算机系统有限公司持有公司 5%以上的股份，根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》规定，深圳市腾讯计算机系统有限公司、浙江东阳阿里巴巴影业有限公司与公司构成关联关系，上述交易构成关联交易。

根据公司章程及相关法律、法规和规范性文件的有关规定，结合实际情况和公司具体情况，公司于 2020 年 12 月 7 日召开第五届董事会第 7 次会议、2020 年 12 月 23 日召开 2020 年第十五次临时股东大会审议通过《关于调整公司向特定对象发行股票方案的议案》，将发行方案调整为采用竞价发行方式，发行对象不超过 35 名（含 35 名），最终发行对象由公司股东大会授权董事会在本次发行申请经深圳证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册后，按照中国证监会、深圳证券交易所的相关规定，根据竞价结果与保荐机构（主承销商）协商确定。由于发行方案调整，报告期内上述关联交易未继续实施。

3、公司于 2016 年 9 月向平安银行股份有限公司北京分行申请人民币 10 亿元授信，授信期限为三年。在上述授信额度内，公司根据资金安排，与平安银行、中信建投证券股份有限公司（代表中信建投证券龙兴 461 号定向资产管理计划）签订了编号为“平银（文化）委贷字第 C002201705090001”的委托贷款合同，贷款金额为人民币 4.49 亿元，分期偿还贷款本金后贷款余额为人民币 1.48 亿元。公司实际经营的需要，申请将上述贷款展期，金额不超过人民币 1.48 亿元，展期期限为不超过 6 个月。公司关联自然人王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉拟对公司申请上述贷款展期提供连带责任保证；公司拟以三部影片收益应收账款质押的方式提供担保，公司拟以持有的全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司 100%股权提

供质押担保；担保期限为不超过 42 个月，担保金额为不超过人民币 1.48 亿元。本次担保不收取担保费用。因保证人王忠军为公司的实际控制人、董事长，刘晓梅为公司董事、王忠军的配偶，王忠磊为公司的实际控制人、副董事长兼总经理，王晓蓉为王忠磊的配偶，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，本次担保构成关联交易。

公司于 2020 年 5 月 6 日召开第四届董事会第 42 次会议、2020 年 5 月 22 日召开 2020 年第五次临时股东大会审议通过了《关于公司申请委托贷款展期并提供质押担保及关联自然人提供担保的议案》。

公司已于报告期内归还上述 1.48 亿元委托贷款，主债权在担保权设立前已清偿，上述贷款展期相关的连带责任保证协议未签署。

4、公司全资子公司华谊兄弟国际有限公司（以下简称“华谊国际”）为实际经营的需要，向 East West Bank（“华美银行”）申请 1,000 万美元的境外贷款，贷款期限为 24 个月。华谊国际提供 500 万美元存单质押以及华谊国际对影片 Moonfall（暂定名“《月球陨落》”）享有的受益权对上述贷款提供担保；华谊国际的全资子公司 Huayi Brothers Pictures LLC 以 STX 片单合作项目所享有的剩余分账收益对上述贷款提供担保；担保期限为 24 个月，具体担保期限以签署的担保协议或担保文件中约定的期限为准。为上述贷款，公司向华美银行（中国）有限公司（以下简称“华美银行（中国）”）申请开立授信额度为 500 万美元的非循环美元备用信用证，并分两批总计提供 550 万美元等值人民币存单质押担保；公司实际控制人王忠军对上述授信提供连带责任保证；备用信用证担保期限为 30 个月，存单质押及保证的具体担保期限以签署的担保协议或担保文件中约定的期限为准，本次担保不收取担保费用。因保证人王忠军为公司的实际控制人、董事长，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，本次担保构成关联交易。

公司于 2020 年 8 月 14 日召开第四届董事会、2020 年 8 月 31 日召开的 2020 年第八次临时股东大会审议通过《关于全资子公司申请境外贷款并提供担保及公司实际控制人提供担保的议案》。

5、2020 年 7 月 31 日，公司与招商银行股份有限公司北京分行（以下简称“招商银行”）为促进银企双方的共同发展，实现相互支持、长期合作，双方本着诚信、平等、双赢的原则，经友好协商，就建立长期合作关系达成战略合作协议。根据战略合作协议，招商银行有意向华谊兄弟提供不超过人民币 15 亿元的非承诺性综合授信额度。

基于上述战略合作协议，公司为实际经营的需要，拟与招商银行、招银金融控股（深圳）有限公司及/或其子公司或前述主体管理的投资实体（以下统称“招银金融”）开展投贷联动影视剧项目融资合作，公司向招商银行申请 3 亿元授信额度，专项用于影视剧项目融资，授信期限为 36 个月，上述授信下的提款主体为公司及其下属子公司，单笔贷款期限不超过 2 年。对于上述授信额度，公司（及/或其下属子公司）拟以其对标的影视剧项目享有的所有收益权提供质押担保；如授信额度下的实际提款人非公司本部，公司拟提供连带责任担保；公司拟以全资孙公司北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司（“嘉利文化”）持有的位于

北京市朝阳区新源南路甲 2 号的自有房产、土地使用权提供第二顺位抵押担保；公司关联自然人王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉拟对公司上述授信提供无限连带担保责任；担保期限以最终与银行签署的担保合同为准，担保金额为人民币 3 亿元。本次担保不收取担保费用。

基于上述授信事项，公司（及/或其下属子公司）与招商银行、招银金融拟采取“投贷联动”的方式共同参与公司（及/或其下属子公司）享有投资份额的影视剧项目的拍摄发行。单个影视剧项目以公司（及/或其下属子公司）获得的整体投资份额为基数，出资份额由公司（及/或其下属子公司）自有资金、招商银行贷款、招银金融出资共同分担，招商银行对是否发放单个项目贷款具有一票否决权。各方将针对资金投放步骤、方式、风险承担机制、收益分配、投贷收益风险联动条款等，进行沟通并共同商定投贷联动方案和风险收益挂钩机制。公司及公司关联自然人王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉拟对招银金融的影视剧项目收益提供差额补足性质的担保，在招银金融支付项目出资款后 2 年内，如任何单个项目没有取得发行收益或根据单个项目签署的协议书约定招银金融就该单个项目累计取得的分配收益未达到招银金融应得的投资收益（包括投资本金及预期基础收益，以该单片项目签署协议书的约定为准），则公司及公司关联自然人王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉作为保证人，需向招银金融支付招银金融应得投资收益或就招银金融累计取得的分配收益不足招银金融应得投资收益的部分进行差额补足。

因担保人王忠军为公司的实际控制人、董事长，刘晓梅为公司董事、王忠军的配偶，王忠磊为公司的实际控制人、副董事长兼总经理，王晓蓉为王忠磊的配偶，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，本次担保构成关联交易。

公司于 2020 年 9 月 9 日召开第五届董事会第 2 次会议、2020 年 9 月 25 日召开 2020 年第十次临时股东大会审议通过了《关于公司拟与招商银行、招银金融开展投贷联动影视剧项目融资合作并提供担保及公司关联自然人提供担保的议案》。

十、重大合同及其履行情况

1、重大担保

适用 不适用

（1）担保情况

①为了进一步支持公司生产经营资金的需要，公司向杭州银行股份有限公司申请人民币 5 亿元综合授信，授信期限为一年。由公司持有的广州银汉科技有限公司 25%的股权和两部影片收益应收账款对公司向杭州银行股份有限公司申请人民币 5 亿元综合授信提供质押担保，公司全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司对公司向杭州银行股份有限公司申请人民币 5 亿元综合授信提供连带责任保证，由王忠军、王

忠磊为上述授信提供个人连带责任保证担保，担保期限为一年，担保金额为人民币 5.5 亿元。截至报告期末，王忠军先生、王忠磊先生、北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、公司已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

②为了进一步支持公司生产经营资金的需要，公司向浙商银行股份有限公司杭州分行申请人民币 2 亿元综合授信，授信期限为一年。由公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司、华谊兄弟国际有限公司为公司向浙商银行股份有限公司杭州分行申请人民币 2 亿元综合授信提供连带责任保证，由王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉为上述授信提供个人连带责任保证担保，担保期限为一年，担保金额为人民币 2.2 亿元。截至报告期末，贷款已到期归还，王忠军先生、刘晓梅女士、王忠磊先生、王晓蓉女士、华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司、华谊兄弟国际有限公司已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

③为了进一步支持公司生产经营资金的需要，公司向浙商银行股份有限公司杭州分行申请人民币 1.8 亿元综合授信，授信期限为一年。公司以两部影片收益应收账款对公司向浙商银行股份有限公司杭州分行申请人民币 1.8 亿元综合授信提供质押担保，公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司、华谊兄弟国际有限公司、华谊兄弟电影有限公司向浙商银行股份有限公司杭州分行申请人民币 1.8 亿元综合授信提供连带责任保证，由王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉为上述授信提供个人连带责任保证担保，担保期限为一年，担保金额为人民币 1.98 亿元。截至报告期末，王忠军先生、刘晓梅女士、王忠磊先生、王晓蓉女士、华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司、华谊兄弟国际有限公司、华谊兄弟电影有限公司已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

④为了进一步支持公司生产经营资金的需要，公司向天津银行股份有限公司北京分行申请人民币 3 亿元授信，授信期限为三年。由公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司为公司向天津银行股份有限公司北京分行申请人民币 3 亿元授信提供连带责任保证，由王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉为上述授信提供个人连带责任保证担保，担保期限为三年，担保金额为人民币 3 亿元。在上述授信额度内，公司根据资金安排，与天津银行签订编号为“3022017007”的借款合同，借款金额为人民币 3 亿元，借款期限为 2017 年 12 月 15 日至 2020 年 12 月 14 日，公司已按上述借款合同约定向天津银行偿还借款本金合计 0.25 亿元，借款余额为人民币 2.75 亿元。根据公司实际经营的需要，公司申请将上述贷款部分借款本金展期，金额不超过人民币 2.5 亿元，展期期限为不超过 18 个月。公司关联自然人王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉对公司申请上述贷款展期提供连带责任保证；公司全资子公司华谊互娱提供连带责任保证；公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司补充提供连带责任保证；担保期限为不超过 18 个月，担保金额为不超过人民币 2.5 亿元。截至报告期末，王忠军先生、刘晓梅女士、王忠磊先生、王晓蓉女士、华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司、浙江华谊兄弟影业投资有限公司已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

⑤为了进一步支持公司生产经营资金的需要，公司向中国民生银行股份有限公司北京分行申请人民币 7 亿元综合授信，授信期限为一年。由公司以持有的浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司 65.8%的股权、公司直接持有的华谊影城（苏州）有限公司 14.29%的股权、影片《八佰》（暂定名，实际以电影发行许可证名称为准）相关发行合同项下的应收账款对公司向中国民生银行股份有限公司北京分行申请人民币 7 亿元综合授信提供质押担保，由王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉为上述授信提供个人连带责任保证担保，担保期限为两年，担保金额为人民币 7 亿元。2019 年 8 月和 2019 年 11 月，公司向中国民生银行股份有限公司北京分行分别偿还借款本金 0.5 亿元和 1.5 亿元，并相应解除以浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司部分股权提供的质押担保，变更为以浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司 48.13%的股权提供质押担保，借款余额为人民币 5 亿元。为公司实际经营需要，公司向中国民生银行股份有限公司北京分行申请上述银行贷款展期，金额不超过 5 亿元，展期期限为一年，以公司持有的全资子公司华谊兄弟影院投资有限公司 100%的股权对公司上述贷款提供质押担保，担保期限为两年。2020 年 12 月 31 日，公司以同等担保方式申请上述民生银行贷款到期日调整至不晚于 2021 年 10 月 25 日，金额不超过人民币 5 亿元。截至报告期末，王忠军先生、刘晓梅女士、王忠磊先生、王晓蓉女士、公司均已提供上述担保，公司无任何违约事项。

⑥为了进一步支持公司生产经营资金的需要，公司向招商银行股份有限公司北京分行申请人民币 2 亿元综合授信，授信期限为一年。由公司以持有的新圣堂（天津）文化传播有限公司 58%的股权、不超过六部影片收益的应收账款以及公司全资子公司华谊兄弟文化经纪有限公司持有的天津滨海新区华谊启明东方暖文化发展有限责任公司 58%的股权对公司向招商银行股份有限公司北京分行申请人民币 2 亿元综合授信提供质押担保，由王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉为上述授信提供个人连带责任保证担保，担保期限为三年，担保金额为人民币 2 亿元。2020 年 9 月 16 日，公司持有的控股子公司北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司（以下简称“华谊创星”）71.88%的股权对公司上述综合授信提供补充质押担保。2020 年 10 月 16 日，公司以全资孙公司北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司（原名北京华远嘉利房地产开发有限公司）持有的位于北京市朝阳区新源南路甲 2 号的自有房产提供第二顺位抵押担保。截至报告期末，贷款已归还，华谊兄弟文化经纪有限公司、北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司、王忠军先生、刘晓梅女士、王忠磊先生、王晓蓉女士、公司已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

⑦为了进一步支持公司生产经营资金的需要，北京中联华盟文化传媒投资有限公司（以下简称“阿里影业”）向公司提供 7 亿元借款，借款期限为 5 年。由公司以持有的浙江东阳美拉传媒有限公司 70%的股权以及公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司享有的上海云锋新呈投资中心（有限合伙）合伙份额收益权为上述借款提供质押担保，由公司以持有的自有房产三套、公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司持有的自有房产一套为上述借款提供抵押担保，由公司全资子公司华谊兄弟电影有限公

司为上述借款提供连带责任保证，由王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉为上述借款提供个人连带责任保证担保，担保期限为五年，担保金额为人民币 7 亿元。经公司与阿里影业协商，变更前述关联方借款提供的部分担保，取消华谊互娱享有的云锋新呈合伙份额收益权提供质押担保，变更为公司全资孙公司北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司（更名前：北京华远嘉利房地产开发有限公司）持有的自有房产、国有土地使用权提供抵押担保。截至报告期末，王忠军先生、刘晓梅女士、王忠磊先生、王晓蓉女士、华谊兄弟电影有限公司、华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司、北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司、公司已经提供担保，公司无任何违约事项。

⑧为了进一步支持全资孙公司生产经营资金的需要，公司全资孙公司 WR Brothers Inc.向公司的关联方 Mount Qinling Investment Limited（以下简称“Mount Qinling”）发行 3000 万美元的可转债票据，期限为自可转债票据交割日起的三年。由公司全资子公司华谊兄弟国际有限公司为上述融资事项提供担保，担保期限为三年，担保金额为 3000 万美元。截至报告期末，华谊兄弟国际有限公司已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

⑨为了进一步支持公司生产经营资金的需要，公司与中泰信托有限责任公司签署《股权收益权转让及回购合同》，中泰信托有限责任公司（以下简称“中泰信托”）通过设立“中泰·渝泰 4 号单一资金信托”受让公司持有的英雄互娱科技股份有限公司（以下简称“英雄互娱”）20.17%股份的股权收益权，转让价款总额为人民币 10 亿元，转让期限为自支付转让价款之日起一年。由公司持有的英雄互娱 20.17%的股份为上述融资事项提供质押担保，担保期限为一年，担保金额为人民币 20 亿元。由王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉为上述融资事项提供个人连带责任保证担保，担保期限为一年，担保金额为人民币 10 亿元。报告期内，因公司实际需求，将公司以持有英雄互娱 20.17%股份的股权收益权的转让及回购延期一年，公司以持有的英雄互娱 20.17%的股份就公司与中泰信托的融资事项提供质押担保延长期限一年，担保金额为人民币 20 亿元。王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉对公司上述事项提供个人连带责任保证担保延长期限一年，担保金额为人民币 10 亿元。公司于 2020 年 12 月 16 日，归还借款 2 亿元，借款余额为人民币 8 亿元。截至报告期末，王忠军先生、刘晓梅女士、王忠磊先生、王晓蓉女士、公司已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

⑩公司全资子公司华谊兄弟国际有限公司（以下简称“华谊国际”）为实际经营的需要，向East West Bank（“华美银行”）申请 1,000 万美元的境外贷款，贷款期限为24 个月。华谊国际提供 500 万美元存单质押以及华谊国际对影片 Moonfall（暂定名“《月球陨落》”）享有的受益权对上述贷款提供担保；华谊国际的全资子公司 Huayi Brothers Pictures LLC以 STX 片单合作项目所享有的剩余分账收益对上述贷款提供担保；担保期限为 24 个月。为上述贷款，公司向华美银行（中国）有限公司（以下简称“华美银

行（中国）”）申请开立授信额度为500万美元的非循环美元备用信用证，并分两批总计提供550万美元等值人民币存单质押担保；公司实际控制人王忠军对上述授信提供连带责任保证；备用信用证担保期限为30个月。截至报告期末，华谊国际、Huayi Brothers Pictures LLC、公司及王忠军先生已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

⑪公司为实际经营的需要，与招商银行、招银金融控股（深圳）有限公司及/或其子公司或前述主体管理的投资实体（以下统称“招银金融”）开展投贷联动影视剧项目融资合作，公司向招商银行申请3亿元授信额度，专项用于影视剧项目融资，授信期限为36个月，上述授信下的提款主体为公司及其下属子公司，单笔贷款期限不超过2年。对于上述授信额度，公司（及/或其下属子公司）以其对标的影视剧项目享有的所有收益权提供质押担保；如授信额度下的实际提款人非公司本部，公司拟提供连带责任担保；公司以全资孙公司北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司（原名北京华远嘉利房地产开发有限公司，以下简称“嘉利文化”）持有的位于北京市朝阳区新源南路甲2号的自有房产、土地使用权提供第二顺位抵押担保；公司关联自然人王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉对公司上述授信提供无限连带担保责任；担保金额为人民币3亿元。基于上述授信事项，公司（及/或其下属子公司）与招商银行、招银金融拟采取“投贷联动”的方式共同参与公司（及/或其下属子公司）享有投资份额的影视剧项目的拍摄发行。单个影视剧项目以公司（及/或其下属子公司）获得的整体投资份额为基数，出资份额由公司（及/或其下属子公司）自有资金、招商银行贷款、招银金融出资共同分担，招商银行对是否发放单个项目贷款具有一票否决权。各方将针对资金投放步骤、方式、风险承担机制、收益分配、投贷收益风险联动条款等，进行沟通并共同商定投贷联动方案和风险收益挂钩机制。公司及公司关联自然人王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉拟对招银金融的影视剧项目收益提供差额补足性质的担保，在招银金融支付项目出资款后2年内，如任何单个项目没有取得发行收益或根据单个项目签署的协议书约定招银金融就该单个项目累计取得的分配收益未达到招银金融应得的投资收益（包括投资本金及预期基础收益，以该单片项目签署协议书的约定为准），则公司及公司关联自然人王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉作为保证人，需向招银金融支付招银金融应得投资收益或就招银金融累计取得的分配收益不足招银金融应得投资收益的部分进行差额补足。截至报告期末，王忠军先生、刘晓梅女士、王忠磊先生、王晓蓉女士、北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司、华谊兄弟电影有限公司、公司已经提供了上述担保，公司无任何违约事项。

⑫公司全资子公司华谊兄弟国际有限公司（以下简称“华谊国际”）为实际经营的需要，与复星文化传媒控股有限公司（以下简称“复星传媒”）关于电影项目《月球陨落（Moonfall）》（暂定名，以下简称“影片”）在平等、自愿的基础上，本着互利互惠的原则，经友好协商，签署影片的联合投资协议书及补充协议，复星传媒将对影片的制作投资份额及大陆地区发行投资份额进行投资，合计投资总额1,500万美元。在协

议签署后 12 个月内，华谊国际有权按照复星传媒投资总额加上商定利息的金额回购复星传媒的制作投资份额及发行投资份额。针对上述联合投资电影项目融资，华谊国际拟以持有的 Huayi Tencent Entertainment Company Limited（华谊腾讯娱乐有限公司，股票代码：00419 HK）（以下简称“华谊腾讯娱乐”）的 1,754,665,106 股股票（华谊国际持有华谊腾讯娱乐已发行股本约 18.17%的股份，本次拟质押股份占华谊腾讯娱乐已发行股本约 13%）以第一优先顺位向复星传媒提供质押担保，担保金额以 1,500 万美元为基数。华谊国际拟对复星传媒的影片投资额及保底收益提供差额补足性质的担保，在(i)影片于中国大陆地区首次上映后一年内，或(ii)2022 年 12 月 31 日（以较早发生者为准），向复星传媒支付其按照联合投资协议书已实际取得的各项收益低于其投资总额及保底收益之间的差额（如有）。截至本公告日，按照协议约定，华谊国际行使了回购权利，对复星传媒的制作投资份额及发行投资份额予以回购，并相应解除对华谊国际提供的上述担保。

⑬为了进一步支持全资子公司生产经营资金的需要，公司全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司向北京银行股份有限公司朝外支行申请人民币 2 亿元的综合授信，授信期限为两年。由公司为全资子公司北京华谊兄弟娱乐投资有限公司向北京银行股份有限公司朝外支行申请人民币 2 亿元的综合授信提供连带责任保证，由王忠军、王忠磊为上述授信提供个人连带责任保证担保，担保期限为两年，担保金额为人民币 2 亿元，截至报告期末，该笔授信已经到期且北京华谊兄弟娱乐投资有限公司未使用该授信，王忠军先生、王忠磊先生、公司无需提供相应担保，公司无任何违约事项。

单位：万元

公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
华谊兄弟国际有限公司	2020 年 8 月 14 日	500 万美元	2020 年 9 月 8 日	500 万美元	质押	30 个月	否	是
华谊兄弟电影有限公司	2020 年 9 月 9 日	5,494.5 万人民币	2020 年 10 月 1 日、2020 年 12 月 23 日	5,494.5 万人民币	保证	三年	否	是
华谊兄弟电影有限公司	2020 年 9 月 9 日	788.15 万人民币	2020 年 9 月 30 日、2020 年 12 月 23 日	788.15 万人民币	保证	6 个月	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		0.95 亿人民币		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		0.95 亿人民币		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		0.95 亿人民币		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		0.95 亿人民币		
子公司对公司的担保情况								

担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、华谊兄弟电影有限公司	2019年11月13日	5.5亿人民币	2020年10月15日	1.65亿人民币	保证、质押	两年	否	是
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、华谊兄弟电影有限公司	2019年11月13日	5.5亿人民币	2020年10月26日	2.2亿人民币	保证、质押	两年	否	是
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、华谊兄弟电影有限公司	2019年11月13日	5.5亿人民币	2020年9月25日	0.814亿人民币	保证、质押	两年	否	是
华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司	2017年11月28日	3亿人民币	2017年12月15日	3亿人民币	保证	三年	否	是
华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司、浙江华谊兄弟影业投资有限公司	2020年11月24日	2.5亿人民币	2020年12月14日	2.5亿人民币	保证	三年	否	是
华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司	2019年1月8日	2.2亿人民币	2019年1月25日	2.2亿人民币	保证	一年	是	是
华谊兄弟国际有限公司	2019年1月30日	2.2亿人民币	2019年2月15日	2.2亿人民币	保证	一年	是	是
华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司、华谊兄弟国际有限公司、华谊兄弟电影有限公司	2020年10月27日	1.98亿人民币	2021年12月2日	1.045亿人民币	保证	两年	否	是
华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司、华谊兄弟国际有限公司、华谊兄弟电影有限公司	2020年10月27日	1.98亿人民币	2021年8月3日	0.33亿人民币	保证	两年	否	是
华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司、华谊兄弟国际有限公司、华谊兄弟电影有限公司	2020年10月27日	1.98亿人民币	2021年12月3日	0.44亿人民币	保证	两年	否	是
华谊兄弟电影有限公司	2019年1月30日	7亿人民币	2019年2月11日	7亿人民币	保证	五年	否	是
华谊兄弟互娱（天	2019年1	7亿人民币	2019年2月11	7亿人民币	质押	五年	是	是

津)投资有限公司	月 23 日		日					
华谊兄弟五娱(天津)投资有限公司	2019 年 1 月 30 日	7 亿人民币	2019 年 2 月 15 日	7 亿人民币	抵押	五年	否	是
北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司(更名前:北京华远嘉利房地产开发有限公司)	2019 年 12 月 31 日	7 亿人民币	2020 年 1 月 17 日	7 亿人民币	抵押	五年	否	是
华谊兄弟电影有限公司	2019 年 1 月 8 日	2 亿人民币	2019 年 1 月 29 日	2 亿人民币	质押	三年	是	是
华谊兄弟电影有限公司	2019 年 12 月 31 日	2 亿人民币	2020 年 1 月 17 日	2 亿人民币	质押	三年	是	是
华谊兄弟文化经纪有限公司	2020 年 2 月 4 日	2 亿人民币	2020 年 2 月 27 日	2 亿人民币	质押	三年	是	是
北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司(更名前:北京华远嘉利房地产开发有限公司)	2020 年 9 月 30 日	2.8 亿人民币	2020 年 11 月 5 日	2 亿人民币	抵押	一年	是	是
华谊兄弟电影有限公司	2020 年 1 月 23 日	5 亿人民币	2020 年 1 月 23 日	5 亿人民币	质押	三年	否	是
WR Brothers Inc、HB WINK ANIMATION PRODUCTION, INC、Huayi Brothers Pictures International Limited	2020 年 9 月 9 日	3 亿人民币	2020 年 10 月 1 日、2020 年 12 月 23 日	1.0035 亿人民币	质押	三年	否	是
北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司(更名前:北京华远嘉利房地产开发有限公司)	2020 年 9 月 9 日	4.2 亿人民币	2020 年 9 月 30 日	1.55295 亿人民币	抵押	六年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计(B1)			14.48 亿人民币	报告期内对子公司担保实际发生额合计(B2)	28.32 亿人民币			
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(B3)			27.48 亿人民币	报告期末对子公司实际担保余额合计(B4)	21.98 亿人民币			
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保

	披露日期							
华谊兄弟国际有限公司	2019年4月3日	3,000 万美元	2019年4月23日	3,000 万美金	保证	三年	否	是
Huayi Brothers Pictures LLC	2020年8月14日	1,000 万美元	2020年9月8日	1,000 万美金	质押	24 个月	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)		0.65 亿人民币	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)			2.61 亿人民币		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)		2.61 亿人民币	报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)			2.61 亿人民币		
公司担保总额 (即前三大项的合计)								
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		16.08 亿人民币	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)			31.88 亿人民币		
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		31.04 亿人民币	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)			25.54 亿人民币		
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例						83.15%		
其中:								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)						-		
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)						0.63 亿人民币		
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)						0		
上述三项担保金额合计 (D+E+F)								
对未到期担保, 报告期内已发生担保责任或可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)					无			
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)					无			

2、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位: 万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	3,000.00	0.00	0.00
合计		3,000.00	0.00	0.00

单位: 万元

受托机构	受托机构	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定	参考年化	预期收益	报告期实	报告期损	计提减值	是否经过	未来是否	事项概述
------	------	------	----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

名称 (或 受托 人姓名)	(或 受托 人) 类型						方式	收 益 率	(如 有)	实 际 损 益 金 额	实 际 收 回 情 况	准 备 金 额 (如 有)	法 定 程 序	还 有 委 托 理 财 计 划	及 相 关 查 询 索 引 (如 有)
招商 银行 股份 有限 公司	银行	理财产 品	1,000. 00	自有 资金	2019 年 2 月 3 日	2020 年 3 月 18 日	理财	浮动 收益	2.77%		30.98	30.98		不 适 用	否
招商 银行 股份 有限 公司	银行	理财产 品	500.00	自有 资金	2019 年 2 月 3 日	2020 年 8 月 10 日	理财	浮动 收益	2.69%		20.44	20.44		不 适 用	否
招商 银行 股份 有限 公司	银行	理财产 品	1,000. 00	自有 资金	2019 年 2 月 3 日	2020 年 8 月 24 日	理财	浮动 收益	2.69%		41.82	41.82		不 适 用	否
招商 银行 股份 有限 公司	银行	理财产 品	500.00	自有 资金	2019 年 2 月 3 日	2020 年 8 月 24 日	理财	浮动 收益	3.86%		30.04	30.04		不 适 用	否
合计			3,000. 00	--	--	--	--	--	--		123.28	123.28		--	--

(2) 委托贷款情况

公司报告期不存在委托贷款。

3、其他重大合同

公司报告期不存在其他重大合同。

十一、社会责任情况

1、履行社会责任情况

报告期内，公司积极履行企业社会责任，公司 2020 年度企业社会责任报告全文已与 2020 年年度报告

同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露。

2、履行精准扶贫社会责任情况

公司报告年度暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

十二、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司于 2020 年 4 月 28 日召开的第四届董事会第 41 次会议和 2020 年 5 月 19 日召开的 2019 年年度股东大会审议通过公司申请向特定对象发行 A 股股票相关议案，并于 2020 年 7 月 3 日召开第四届董事会第 43 次会议，审议通过了《关于公司向特定对象发行股票预案（修订稿）的议案》等相关议案。

根据《创业板上市公司证券发行注册管理办法（试行）》《上市公司非公开发行股票实施细则》、《发行监管问答——关于上市公司非公开发行股票引入战略投资者有关事项的监管要求》等相关法律法规和规范性文件的规定，结合实际情况和公司具体情况，公司于 2020 年 12 月 7 日召开第五届董事会第七次会议、2020 年 12 月 23 日召开 2020 年第十五次临时股东大会，审议通过了《关于调整公司向特定对象发行股票方案的议案》，主要对本次向特定对象发行股票方案中定价方式和发行价格、发行数量、发行对象及认购方式、锁定期、募集资金数量及用途等进行了调整。

公司于 2020 年 12 月 31 日收到深圳证券交易所出具的《关于受理华谊兄弟传媒股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的通知》（深证上审〔2020〕878 号）。深圳证券交易所对公司报送的向特定对象发行股票募集说明书及相关申请文件进行了核对，认为申请文件齐备，决定予以受理。

公司本次向特定对象发行股票事项尚需通过深圳证券交易所审核，并获得中国证券监督管理委员会作出同意注册的决定后方可实施。最终能否通过深交所审核，并获得中国证监会同意注册的批复及其时间尚存在不确定性。

截至报告期末，公司申请向特定对象发行 A 股股票事项仍在进行中。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	576,585,727	20.68%				-8,705,000	-8,705,000	567,880,727	20.43%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	576,361,727	20.67%				-8,577,000	-8,577,000	567,784,727	20.43%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	576,361,727	20.67%				-8,577,000	-8,577,000	567,784,727	20.43%
4、外资持股	224,000	0.01%				-128,000	-128,000	96,000	0.00%
其中：境外法人持股									
境外自然人持股	224,000	0.01%				-128,000	-128,000	96,000	0.00%
二、无限售条件股份	2,211,374,192	79.32%				-	-	2,211,374,192	79.57%
1、人民币普通股	2,211,374,192	79.32%				-	-	2,211,374,192	79.57%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	2,787,959,919	100.00%				-8,705,000	-8,705,000	2,779,254,919	100%

2020年4月28日，公司分别召开了第四届董事会第41次会议和第四届监事会第16次会议，审议通过了《关于对公司第二期限限制性股票激励计划的部分激励股份进行回购注销的议案》。因公司部分激励对象因个人原因离职、公司合并报表范围发生变化及公司2019年度业绩未达到公司第二期限限制性股票激励计划规定的第二次解除限售的相关条件，公司决定对132名人员已获授但尚未解除限售的合计8,705,000股限制性股票进行回购注销，回购价格3.82元/股。上述限制性股票已于2020年12月10日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购注销手续，故公司总股本相应减少。

2、限售股份变动情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
王忠军	433,675,546			433,675,546	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
王忠磊	125,947,477			125,947,477	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
叶宁	2,993,932		-420,000	2,573,932	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
丁琪	714,853		-240,000	474,853	高管锁定股、股权激励限售股	按照高管锁定股份及公司股权激励计划规定解限
刘韬	399,838			399,838	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
秦开宇	660,081		-420,000	240,081	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
高辉	420,000		-240,000	180,000	股权激励限售股	按照公司股权激励计划规定解限
除董事和高管之外的128名股权激励对象	11,774,000		-7,385,000	4,389,000	股权激励限售股	按照公司股权激励计划规定解限
合计	576,585,727		-8,705,000	567,880,727	--	--

注：因公司部分激励对象因个人原因离职、公司合并报表范围发生变化及公司 2019 年度业绩未达到公司第二期限限制性股票激励计划规定的第二次解除限售的相关条件，公司对 132 名人员已获授但尚未解除限售的合计 8,705,000 股限制性股票进行回购注销。

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

□ 适用 √ 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

√ 适用 □ 不适用

2020 年 4 月 28 日，公司分别召开了第四届董事会第 41 次会议和第四届监事会第 16 次会议，审议通过了《关于对公司第二期限限制性股票激励计划的部分激励股份进行回购注销的议案》。因公司部分激励对

象因个人原因离职、公司合并报表范围发生变化及公司 2019 年度业绩未达到公司第二期限限制性股票激励计划规定的第二次解除限售的相关条件，公司决定对 132 名人员已获授但尚未解除限售的合计 8,705,000 股限制性股票进行回购注销,回购价格 3.82 元/股。上述限制性股票已于 2020 年 12 月 10 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购注销手续，故公司总股本相应减少。

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	112,515			年度报告披露日前上一月末 普通股股东总数	106,253			
前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比 例	报告期末持 股数量	报告期内增 减变动情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
王忠军	境内自然人	20.37%	566,034,062	-12,200,000	433,675,546	132,358,516	质押	484,529,994
深圳市腾讯计算 机系统有限公司	境内一般法人	7.93%	220,363,501			220,363,501		
王忠磊	境内自然人	5.04%	140,076,768	-27,853,201	125,947,477	14,129,291	质押	102,959,994
杭州阿里创业投 资有限公司	境内一般法人	4.46%	123,959,344			123,959,344		
马云	境内自然人	3.59%	99,782,788			99,782,788		
鲁伟鼎	境内自然人	1.01%	27,988,328			27,988,328		
范社彬	境内自然人	0.44%	12,200,000	12,199,900		12,200,000		
王洪	境内自然人	0.39%	10,743,190	10,743,190		10,743,190		
樊孝艳	境内自然人	0.38%	10,557,256	3,730,009		10,557,256		
卢宇超	境内自然人	0.31%	8,740,086	1,303,719		8,740,086		
战略投资者或一般法人因配售新 股成为前 10 名股东的情况（如 有）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的 说明	深圳市腾讯计算机系统有限公司持有公司的股份超过 5%，与公司构成关联关系。杭州阿里创业投资有限公司与马云为一致行动人，马云及杭州阿里创业投资有限公司合计持有公司股份超过 5%，与公司构成关联关系。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量				股份种类			

		股份种类	数量
深圳市腾讯计算机系统有限公司	220,363,501	人民币普通股	220,363,501
王忠军	132,358,516	人民币普通股	132,358,516
杭州阿里创业投资有限公司	123,959,344	人民币普通股	123,959,344
马云	99,782,788	人民币普通股	99,782,788
鲁伟鼎	27,988,328	人民币普通股	27,988,328
王忠磊	14,129,291	人民币普通股	14,129,291
范社彬	12,200,000	人民币普通股	12,200,000
王洪	10,743,190	人民币普通股	10,743,190
樊孝艳	10,557,256	人民币普通股	10,557,256
卢宇超	8,740,086	人民币普通股	8,740,086
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	深圳市腾讯计算机系统有限公司持有公司的股份超过 5%，与公司构成关联关系。杭州阿里创业投资有限公司与马云为一致行动人，马云及杭州阿里创业投资有限公司合计持有公司股份超过 5%，与公司构成关联关系。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东卢宇超通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 8,740,086 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王忠军	中国	否
王忠磊	中国	否
主要职业及职务	王忠军 公司董事长 王忠磊 公司副董事长兼总经理	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

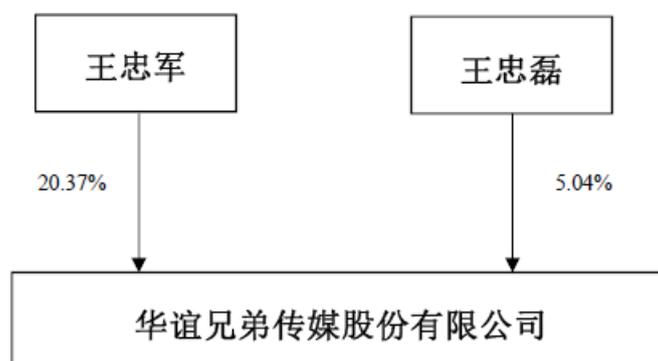
实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王忠军	本人	中国	否
王忠磊	本人	中国	否
主要职业及职务	王忠军 公司董事长		
	王忠磊 公司副董事长兼总经理		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期 增持 股份 数量 (股)	本期减持股 份数量 (股)	其他增减 变动 (股)	期末持股数 (股)
王忠军	董事长	现任	男	60	2008年1月21日	2023年8月31日	629,533,382 ①		-63,499,320		566,034,062
王忠磊	副董事长	现任	男	50	2014年8月29日	2023年8月31日	167,929,969				140,076,768
	总经理	现任	男	50	2008年1月21日	2023年8月31日					
刘晓梅	董事	现任	女	58	2008年1月21日	2023年8月31日					
王夫也	董事	现任	男	31	2016年4月22日	2023年8月31日					
丁琪	董事	现任	女	52	2014年8月29日	2023年8月31日	953,137			-240,000 ②	713,137
	副总经理	现任	女	52	2016年4月26日	2023年8月31日					
叶宁	董事	离任	男	47	2016年4月13日	2020年5月19日	3,991,910		-200,000	-420,000 ②	3,371,910
	副总经理	离任	男	47	2016年4月26日	2020年4月28日					
王力群	独立董事	离任	男	66	2014年8月29日	2020年8月31日					
盛希泰	独立董事	现任	男	52	2017年6月5日	2023年8月31日					
王超群	独立董事	现任	男	50	2017年8月30日	2023年8月31日					
高海江	独立董事	现任	男	45	2020年8月31日	2023年8月31日					

吴鹰	监事	现任	男	61	2011年3月31日	2023年8月31日					
薛桂枝	监事	现任	女	76	2008年1月21日	2023年8月31日					
李青	监事	现任	女	51	2017年11月27日	2023年8月31日					
高辉	董事	现任	男	44	2020年5月19日	2023年8月31日	420,000			-240,000 ②	180,000
	副总经理	现任	男	44	2016年8月24日	2023年8月31日					
	董秘	现任	男	44	2016年11月17日	2023年8月31日					
王笑宇	财务总监	现任	女	37	2019年4月26日	2023年8月31日					
合计	--	--	--	--	--	--	802,828,398		-91,552,521	-900,000	710,375,877

注①：王忠军报告期初直接持有公司股份 578,234,062 股，通过“陕国投·金元宝 55 号证券投资集合资金信托计划”间接持有公司股份 17,663,504 股，通过“西藏信托—盛景 28 号单一资金信托”间接持有公司股份 16,332,289 股，通过“陕国投·金元宝 58 号证券投资集合资金信托计划”间接持有公司股份 14,199,583 股，通过“西藏信托—盛景 18 号单一资金信托”间接持有公司股份 3,103,944 股；合计共持有公司股份 629,533,382 股；报告期末均为直接持股。

注②：因公司部分激励对象因个人原因离职、公司合并报表范围发生变化及公司 2019 年度业绩未达到公司第二期限限制性股票激励计划规定的第二次解除限售的相关条件，公司决定对 132 名人员已获授但尚未解除限售的合计 8,705,000 股限制性股票进行回购注销。董事、高管的相应限制性股票也随之回购注销。

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
叶宁	董事	离任	2020年5月19日	因工作重心调整辞去公司董事职务
	副总经理	离任	2020年4月28日	因工作重心调整辞去公司副总经理职务
高辉	董事	被选举	2020年5月19日	担任公司非独立董事
王力群	独立董事	离任	2020年8月30日	连续担任公司独立董事已满六年，任期届满后离任
高海江	独立董事	被选举	2020年8月31日	担任公司独立董事

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、董事会成员

王忠军先生，1960 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，美国纽约州立大学大众传媒硕士。历任国家物资总局物资出版社摄影记者、中国永乐文化发展总公司广告部经理、北京华谊兄弟广告公司总经理、北京华谊兄弟影业投资有限公司董事长。现任华谊兄弟传媒股份有限公司董事长等。本届任期 2020 年 8 月 31 日至 2023 年 8 月 31 日。

王忠磊先生，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。历任中国机电设备总公司职员、北京华谊展览广告公司行政总监、北京华谊兄弟广告有限公司副总经理、北京华谊兄弟影业投资有限公司副总经理。现任华谊兄弟传媒股份有限公司副董事长兼总经理等。本届任期 2020 年 8 月 31 日至 2023 年 8 月 31 日。

刘晓梅女士，1962 年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任北京农场局商业公司会计。现任华谊兄弟传媒股份有限公司董事等。本届任期 2020 年 8 月 31 日至 2023 年 8 月 31 日。

丁琪女士，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，经济学学士学位，高级会计师。曾任职生力啤酒（中国）投资有限公司财务经理，维亚康姆中国区财务经理，佳能（中国）有限公司财务经理，日本武田（中国）制药有限公司中国区财务经理，美国荟才环球企业管理咨询有限公司中国区财务经理。现任华谊兄弟传媒股份有限公司董事、副总经理等。本届任期 2020 年 8 月 31 日至 2023 年 8 月 31 日。

王夫也先生，1989 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，伦敦大学硕士学位。现任北京还有电影科技股份有限公司董事长及总经理、北京集结号资本合伙人、英雄互娱科技股份有限公司董事、华谊兄弟传媒股份有限公司董事等。本届任期 2020 年 8 月 31 日至 2023 年 8 月 31 日。

高辉先生，1976 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，首都经济贸易大学金融学硕士。曾任职中信建投证券传媒行业高级分析师，国泰君安证券传媒行业首席分析师，光大证券传媒及互联网行业首席分析师。现任华谊兄弟传媒股份有限公司董事、副总经理、董事会秘书。本届任期 2020 年 8 月 31 日至 2023 年 8 月 31 日。

盛希泰先生，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士。曾任联合证券有限责任公司董事、总裁，华泰联合证券有限责任公司总裁、董事长。现任北京洪泰同创投资管理有限公司创始合伙人、董事长，华谊兄弟传媒股份有限公司独立董事等。本届任期 2020 年 8 月 31 日至 2023 年 8 月 31 日。

王超群先生，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中共党员，法律硕士。曾担任潞安环能（601699）、蓝焰控股（000968）独立董事；现担任山西省国资运营公司、潞安集团、永泰能源、沁和能源、

霍州煤电、海德股份等数十家机关及企事业单位的常年法律顾问。现担任山西汾酒（600809）独立董事、长治银行监事、国浩律师（太原）事务所管理合伙人、华谊兄弟传媒股份有限公司独立董事。本届任期 2020 年 8 月 31 日至 2023 年 8 月 31 日。

高海江先生，1975 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，中国注册会计师、高级会计师，在财务、税务、会计、审计领域具有丰富的理论与实践经验。曾供职于北京京都会计师事务所、当代置业集团股份有限公司；历任天润置地集团有限公司财务总监、长青投资集团有限公司副总裁、亿利资源集团有限公司财务管理中心副总经理，现任北京天地精华教育科技有限公司副总经理、华谊兄弟传媒股份有限公司独立董事。本届任期 2020 年 8 月 31 日至 2023 年 8 月 31 日。

2、监事会成员

吴鹰先生，1959 年出生，中国国籍，美国新泽西理工大学博士。曾任美国贝尔实验室高级研究员、项目主管、UT 斯达康公司副董事长，UT 斯达康(中国)有限公司董事长。现任中泽嘉盟投资基金董事长、华谊兄弟传媒股份有限公司监事会主席等。本届任期 2020 年 8 月 31 日至 2023 年 8 月 31 日。

薛桂枝女士，1944 年出生，中国国籍，中国电影家协会会员，中国台港电影研究学会荣誉理事、会员。曾任职于吉林省辽源煤矿、北京电影洗印厂、历任文化部电影局办公室副主任、国家广播电影电视总局电影局办公室主任、中国电影合作制片公司副总经理(主持工作)、中国电影合作制片公司总经理。现任华谊兄弟传媒股份有限公司监事等。本届任期 2020 年 8 月 31 日至 2023 年 8 月 31 日。

李青女士，1969 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中国人民大学会计专业硕士，高级会计师，美国注册管理会计师。曾任北京奥润德空中服务有限公司（德加拉集团—新加坡上市公司）财务主管、北京星巴克咖啡有限公司财务主管、北京阿桑娜商贸有限公司财务经理、华谊兄弟影院投资有限公司副总经理。现任华谊兄弟传媒股份有限公司内审总监等。本届任期 2020 年 8 月 31 日至 2023 年 8 月 31 日。

3、高级管理人员

王忠磊先生，总经理。简历详见“本节三、1、董事会成员”。

丁琪女士，副总经理。简历详见“本节三、1、董事会成员”。

高辉先生，董事会秘书、副总经理。简历详见“本节三、1、董事会成员”。

王笑宇女士，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中央财经大学会计学硕士。曾任安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）高级审计员，《瑞丽》杂志社财务总监，北京博达新大陆广告有限公司财务总监。现任华谊兄弟传媒股份有限公司财务总监。本届任期 2020 年 8 月 31 日至 2023 年 8 月 31 日。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位主要任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
王忠军	北京兄弟联合投资有限公司	董事、总经理	2003年4月	至今	否
	北京多慕斯餐饮管理有限公司	执行董事	2014年8月	至今	否
	浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	董事长	2019年12月	至今	否
	中创前海资本有限公司	董事长	2016年7月	至今	否
	华谊兄弟（天津）体育文化有限公司	董事长	2016年9月	至今	否
	华谊兄弟（天津）投资有限公司	执行董事、经理	2016年7月	至今	否
	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	董事	2015年5月	至今	否
	华谊兄弟南京艺术有限公司	董事长	2017年7月	至今	否
	上海嘉华影视文化产业发展有限公司	董事	2011年6月	至今	否
	天津滨海新区华谊启明东方暖公关顾问有限责任公司	董事	2013年10月	至今	否
	华谊影城（苏州）有限公司	董事	2011年6月	至今	否
	海南观澜湖华谊冯小刚文化旅游实业有限公司	董事	2012年9月	至今	否
	华谊玄如文化艺术有限公司	董事	2015年11月	至今	否
	海南观澜湖华谊冯小刚电影公社影视服务有限公司	董事	2016年11月	至今	否
	华谊天辰国际投资基金普通合伙人有限公司	董事	2015年12月	至今	否
	华谊天辰国际投资基金资产管理有限公司	董事	2015年12月	至今	否
王忠磊	北京兄弟联合投资有限公司	董事	2003年4月	至今	否
	华谊兄弟（天津）投资有限公司	监事	2016年7月	至今	否
	华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司	董事	2010年12月	至今	否
	All's Well Media Company Limited	董事	2012年2月	至今	否
	华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司	董事	2014年7月	至今	否

	China Lion Entertainment Limited	董事	2011 年 8 月	至今	否
	浙江常升影视制作有限公司	董事	2013 年 10 月	至今	否
	Guru Online(Holdings) Limited	董事	2015 年 12 月	至今	否
	华谊乐恒有限公司	董事	2015 年 12 月	至今	否
	英雄互娱科技股份有限公司	副董事长	2017 年 1 月	至今	否
	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	董事长	2016 年 3 月	至今	否
	北京魔镜未来科技有限公司	董事	2016 年 4 月	至今	否
	北京圣威特科技有限公司	董事	2017 年 6 月	至今	否
	江西星咖磊磊品牌文化发展有限公司	董事	2017 年 10 月	至今	否
	浙三万家（北京）创业投资管理有限 公司	监事	2021 年 2 月	至今	否
	赵氏兄弟影业（鄂尔多斯）有限公司	监事	2020 年 10 月	至今	否
丁琪	浙江常升影视制作有限公司	董事	2018 年 6 月	至今	否
	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	董事	2016 年 3 月	至今	否
	兄弟姐妹（天津）文化信息咨询合伙 企业（有限合伙）	执行事务合 伙人	2014 年 5 月	至今	否
	乐恒互动（北京）文化有限公司	董事	2015 年 11 月	至今	否
	华谊玄如文化艺术有限公司	董事	2015 年 11 月	至今	否
	华谊乐恒有限公司	董事	2015 年 12 月	至今	否
	天津滨海新区华谊启明东方暖公关顾 问有限责任公司	董事	2016 年 11 月	至今	否
	上海刃游网络科技有限公司	董事	2016 年 9 月	至今	否
	上海淳泰投资管理有限公司	董事	2018 年 8 月	至今	否
	东方融利（厦门）投资管理有限公 司	董事	2019 年 7 月	至今	否
	东方文都（北京）文化旅游产业发展 有限公司	董事	2019 年 6 月	至今	否
刘晓梅	北京兄弟联合投资有限公司	董事	2003 年 4 月	至今	否
	北京文津阁科贸有限公司	监事	2008 年 4 月	至今	否
	北京红朝东明商贸有限公司	监事	2009 年 8 月	至今	否
王夫也	广州银汉科技有限公司	董事	2020 年 12 月	至今	否
	北京还有电影科技股份有限公司	董事长、总 经理	2015 年 3 月	至今	是
	深圳市星河互动科技有限公司	董事	2021 年 2 月	至今	否

	中创前海资本有限公司	董事	2018 年 10 月	至今	否
	北京金策文化艺术有限公司	执行董事	2019 年 5 月	至今	否
	华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司	董事	2019 年 9 月	至今	否
	武汉卓尔华谊兄弟文化旅游发展有限公司	副董事长	2020 年 12 月	至今	否
	英雄互娱科技股份有限公司	董事	2021 年 2 月	至今	否
	华谊兄弟（济南）电影城投资开发有限公司	董事	2020 年 7 月	至今	否
	北京有大家科技有限公司	董事	2019 年 5 月	至今	否
	做实事科技服务（北京）有限公司	董事	2016 年 9 月	至今	否
	华谊兄弟（长沙）电影文化城有限公司	副董事长	2019 年 8 月	至今	否
	成都颐泰智能科技股份有限公司	董事	2018 年 5 月	至今	否
盛希泰	中商惠民（北京）电子商务有限公司	董事	2013 年 5 月	至今	否
	北京洪泰同创投资管理有限公司	执行董事	2014 年 10 月	至今	否
	洪泰资本控股有限公司	总经理	2016 年 12 月	至今	否
王超群	国浩律师（太原）事务所	党支部书记	2019 年 6 月	至今	是
	长治银行股份有限公司	监事	2013 年 10 月	至今	是
	山西铭基房地产开发有限公司	董事	2018 年 12 月	至今	是
	山西杏花村汾酒厂股份有限公司	独立董事	2018 年 9 月	至今	是
吴鹰	中泽嘉盟投资有限公司	董事长	2008 年 10 月	至今	否
	北京中泽启天投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2011 年 3 月	至今	否
	上海稳实投资管理中心（普通合伙）	执行事务合伙人	2012 年 4 月	至今	否
	北京博升优势科技发展有限公司	董事长	2012 年 9 月	至今	否
	卓尔智联集团有限公司	独立非执行董事	2016 年 2 月	2022 年 2 月	是
	众安在线财产保险股份有限公司	独立非执行董事	2017 年 7 月	2022 年 11 月	是
	海联金汇科技股份有限公司	董事	2016 年 12 月	2021 年 10 月	否
	中嘉博创信息技术股份有限公司	董事长	2017 年 3 月	至今	是
	中诚信征信有限公司	董事	2018 年 2 月	至今	否
高海江	北京天地精华教育科技有限公司	副总经理	2020 年 11 月	至今	是

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

1、公司董事、监事和高级管理人员的报酬决策程序、报酬确定依据

公司董事会薪酬与考核委员会结合经营绩效、工作能力、岗位职级等负责制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策、方案和考核标准。

董事和监事薪酬方案经股东大会审议通过后实施，独立董事津贴按年发放，高级管理人员的薪酬方案经董事会审议通过后实施。

2、公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
王忠军	董事长	男	60	现任	262.00	否
王忠磊	副董事长、总经理	男	50	现任	397.38	否
刘晓梅	董事	女	58	现任		否
王夫也	董事	男	31	现任	151.86	否
丁琪	董事、副总经理	女	52	现任	163.38	否
叶宁	董事、副总经理	男	47	离任	46.00	否
王力群	独立董事	男	66	离任	4.00	否
盛希泰	独立董事	男	52	现任	6.00	否
王超群	独立董事	男	50	现任	6.00	否
高海江	独立董事	男	45	现任	2.00	否
吴鹰	监事	男	61	现任		否
薛桂枝	监事	女	76	现任	6.00	否
李青	监事	女	51	现任	70.02	否
高辉	董事、副总经理、董秘	男	44	现任	72.11	否
王笑宇	财务总监	女	37	现任	50.28	否
合计	--	--	--	--	1,237.03	--

3、公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
丁琪	董事、副总经理					420,000			3.82	180,000
叶宁	董事、副总经理 (离任)					420,000			3.82	
高辉	董事、副总经理、 董事会秘书					420,000			3.82	180,000
合计	--			--	--	1,260,000			--	360,000

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	9
主要子公司在职员工的数量（人）	791
在职员工的数量合计（人）	800
当期领取薪酬员工总人数（人）	800
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
财务、法务、投资、HR、行政、证券、信息技术等职能类	202
影视 IP 制作、宣传营销、发行；影院运营与管理；音乐版权运营与管理；艺人经纪服务等影视娱乐业务	527
文化旅游项目开发、运营与管理等实景娱乐业务	55
新媒体、粉丝经济、娱乐营销等互联网娱乐业务	16
合计	800
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士（含）以上学历	59
本科学历	377
专科学历	243
专科以下学历	121
合计	800

2、薪酬政策

公司定期对行业薪酬水平进行调研和分析，实时关注行业和地区薪酬水平变化与趋势，为全体员工提供在本地区同行业中，与公司经营情况相符的薪酬标准，确保公司薪酬体系的外部竞争力；公司薪酬体系充分遵循公平性、竞争性、激励性和经济性等原则，以通过公司付出有效的成本让员工获得公平的薪酬待遇并能够充分调动员工的工作热情；同时基于员工的工作能力、贡献度、业绩及岗位确定员工的薪酬，并根据员工的付出和创造，结合公司绩效考核机制，确保业绩优秀的员工得到更具有竞争力的薪酬。

3、培训计划

为促进员工知识和技能的提高，公司长久致力于为每一位员工的成长提供培训和发展的机会，从而增强公司核心竞争力。互联网+培训将成为趋势，公司长期致力于互联网+培训的工作，着重从师资、课程、运营三位一体进行培训体系的建设，倾力打造了“云课堂”培训品牌。疫情期间，公司积极承担社会责任，稳岗创新，通过“云课堂”系列培训，使员工实现了随时随地云端学习，用充足的知识储备积极助力员工稳岗复工。

4、劳务外包情况

适用 不适用

第八节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的要求。

（一）、关于股东与股东大会：

公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

（二）、关于公司与控股股东：

公司控股股东严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

（三）、关于董事和董事会：

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

（四）、关于监事和监事会：

公司监事会由 3 名监事组成，其中职工监事 1 名，监事会的人数和构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

（五）、关于绩效评价与激励约束机制：

公司正逐步建立和完善公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制。《公

公司章程》明确规定了高级管理人员的履职行为、权限和职责，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

(六)、关于信息披露与透明度:

按照公司《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等规定，董事会指定公司董事会秘书负责投资者关系管理和日常信息披露工作，接待股东的来访和咨询。公司力求做到公平、及时、准确、完整地披露公司信息。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

适用 不适用

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2020 年第一次临时股东大会	临时股东大会	29.31%	2020 年 1 月 16 日	2020 年 1 月 16 日	2020-002
2020 年第二次临时股东大会	临时股东大会	29.24%	2020 年 2 月 20 日	2020 年 2 月 20 日	2020-011
2020 年第三次临时股东大会	临时股东大会	0.65%	2020 年 3 月 16 日	2020 年 3 月 16 日	2020-016
2020 年第四次临时股东大会	临时股东大会	0.22%	2020 年 5 月 11 日	2020 年 5 月 11 日	2020-051
2019 年年度股东大会	年度股东大会	33.37%	2020 年 5 月 19 日	2020 年 5 月 19 日	2020-053
2020 年第五次临时股东大会	临时股东大会	0.22%	2020 年 5 月 22 日	2020 年 5 月 22 日	2020-055
2020 年第六次临时股东大会	临时股东大会	27.81%	2020 年 8 月 10 日	2020 年 8 月 10 日	2020-078
2020 年第七次临时股东大会	临时股东大会	32.26%	2020 年 8 月 20 日	2020 年 8 月 20 日	2020-084
2020 年第八次临时股东大会	临时股东大会	32.25%	2020 年 8 月 31 日	2020 年 8 月 31 日	2020-093

2020 年第九次临时股东大会	临时股东大会	27.82%	2020 年 9 月 16 日	2020 年 9 月 16 日	2020-104
2020 年第十次临时股东大会	临时股东大会	26.92%	2020 年 9 月 25 日	2020 年 9 月 25 日	2020-107
2020 年第十一次临时股东大会	临时股东大会	26.67%	2020 年 10 月 16 日	2020 年 10 月 16 日	2020-111
2020 年第十二次临时股东大会	临时股东大会	26.75%	2020 年 11 月 4 日	2020 年 11 月 4 日	2020-123
2020 年第十三次临时股东大会	临时股东大会	26.74%	2020 年 11 月 12 日	2020 年 11 月 12 日	2020-124
2020 年第十四次临时股东大会	临时股东大会	25.77%	2020 年 12 月 10 日	2020 年 12 月 10 日	2020-139
2020 年第十五次临时股东大会	临时股东大会	30.03%	2020 年 12 月 23 日	2020 年 12 月 23 日	2020-144

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
王力群（第四届董事会）	12	0	12	0	0	否	0
王超群	21	0	21	0	0	否	1
盛希泰	21	0	21	0	0	否	0
高海江（第五届董事会）	9	0	9	0	0	否	0

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

2020 年度，公司独立董事严格按照《公司法》、《证券法》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》、《独立董事工作制度》的相关规定，积极出席相关会议，认真审议各项议案，诚实、勤勉、独立地履行职责，并充分利用自己的专业知识向公司提供专业性建议，对公司生产经营活动进行了有效的监督，提高了公司决策的科学性，维护了公司和全体股东的合法权益。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

1、战略委员会履职情况

报告期内，战略委员会根据公司发展战略和外部环境政策的变化，分析公司所处行业市场的现状，研究讨论公司目前所处的风险和机遇，制定出符合公司发展的规划和战略。同时，对公司重要的投资项目的实施进度提出调整意见，保证公司稳定持续的发展。

2、审计委员会履职情况

报告期内，审计委员会共召开 6 次会议，会议召开和决议情况如下：

(1) 2020 年 1 月 13 日，公司召开第四届审计委员会第 11 次会议，会议主要审议了公司 2019 年第四季度募集资金存放与使用情况的说明；

(2) 2020 年 4 月 13 日，公司召开第四届审计委员会第 12 次会议，会议主要审议了公司 2020 年第一季度募集资金存放与使用情况的说明；

(3) 2020 年 7 月 14 日，公司召开第四届审计委员会第 13 次会议，会议主要审议了公司 2020 年第二季度募集资金存放与使用情况的说明；

(4) 2020 年 7 月 24 日，公司召开第四届审计委员会第 14 次会议，会议主要审议了聘请大华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司向特定对象发行股票事项的专项审计机构；

(5) 2020 年 8 月 4 日，公司召开第四届审计委员会第 15 次会议，会议主要审议了聘请大华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2020 年度审计机构；

(6) 2020 年 10 月 15 日，公司召开第五届审计委员会第 1 次会议，会议主要审议了公司 2020 年第三季度募集资金存放与使用情况的说明。

3、薪酬与考核委员会履职情况

薪酬与考核委员会依据公司 2020 年度主要财务指标和经营目标的完成情况以及公司董事、高级管理人员的履职情况，对公司董事、高级管理人员的薪酬进行了考核。公司在 2020 年度报告披露的董事、高

级管理人员所得薪酬，均是依据公司有关薪酬管理制度为原则并经公司股东大会审议通过的标准确定的。

4、提名委员会履职情况

提名委员会主要职责为：(1)根据公司经营情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；(2)研究董事、高级管理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；(3)广泛搜寻合格的董事和高级管理人员人选；(4)对董事(包括独立董事)候选人和高级管理人员人选进行审查并提出建议；(5)董事会授权的其他事宜。

报告期内，提名委员会就公司董事会、监事会换届事项，根据公司的实际情况履行提名委员会的职责和义务。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2021年4月27日	
内部控制评价报告全文披露索引	不适用	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	(1) 如果发现的缺陷符合以下任何一条，应当认定财务报告内部控制重大缺陷：该缺陷涉及高级管理人员任何舞弊；该缺陷表明未设立内部监督机构或内部监督机构未履行基本职能；当期财务报告存在依据定量标准认定的重大错报，控制活动未能识别该错报，或需要更正已公布的财务报告。	(1) 决策不科学，重大决策失误造成重大财产损失；违法相关法规、公司章程或标准操作程序，且对公司定期报告造成负面影响；出现重大安全生产、环保、产品质量或服务事故；重要业务制度缺乏或制度系统性失效造成的重大损失，其他负面影响重大的情形，认定为重大缺陷。

	<p>(2) 如果发现的缺陷符合以下任何一条, 应当认定财务报告内部控制重要缺陷: 当期财务报告存在依据定量标准认定的重要错报, 控制活动未能识别该错报, 或需要更正已公布的财务报告; 虽然未达到和超过该重要水平, 但从性质上看, 仍应引起董事会和管理层重视的错报。</p> <p>(3) 除上述两种情况规定的缺陷以外的其他财务报告内部控制缺陷, 应当认定为一般缺陷。</p>	<p>(2) 决策不科学, 出现一般失误; 违法违规或标准操作程度形成损失; 出现较大安全、环保、产品品质或服务事故; 重要业务制度或系统存在缺陷; 重要或一般缺陷未得到整改, 认定为重要缺陷。</p> <p>(3) 不构成重大或重要的其他内部控制缺陷, 认定为一般缺陷。</p>
定量标准	公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准: 以营业收入总额的 2% 作为重要性水平的衡量指标。	公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准: 以直接损失占公司资产总额的 2% 作为重要性水平的衡量指标。
财务报告重大缺陷数量 (个)	0	
非财务报告重大缺陷数量 (个)	0	
财务报告重要缺陷数量 (个)	0	
非财务报告重要缺陷数量 (个)	0	

第九节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2021 年 4 月 27 日
审计机构名称	大华会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	大华审字[2021]008810 号
注册会计师姓名	陈伟、赵金

审计报告正文

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	643,817,187.02	553,693,031.06
交易性金融资产		30,000,000.00
应收票据		
应收账款	604,872,342.64	204,400,782.16
应收款项融资	243,180.00	11,112,600.00
预付款项	914,395,745.87	1,211,724,816.62
其他应收款	287,629,342.27	240,248,963.01
其中：应收利息		
应收股利	2,936,206.30	3,139,291.40
存货	547,463,021.47	820,590,136.22
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	75,415,285.09	94,761,691.01

流动资产合计	3,073,836,104.36	3,166,532,020.08
非流动资产：		
债权投资		
长期应收款	44,370,372.43	43,045,249.73
长期股权投资	3,731,326,031.23	4,375,001,318.11
其他权益工具投资	791,594,844.27	920,647,773.71
其他非流动金融资产	404,710,581.08	455,165,109.80
投资性房地产	36,663,021.43	38,166,384.20
固定资产	803,159,994.43	901,084,013.35
在建工程		
无形资产	27,045,964.25	36,268,825.72
开发支出		
商誉	409,277,304.43	595,480,195.32
长期待摊费用	70,621,463.42	82,211,058.65
递延所得税资产	209,740,622.96	216,451,641.32
其他非流动资产		
非流动资产合计	6,528,510,199.93	7,663,521,569.91
资产总计	9,602,346,304.29	10,830,053,589.99
流动负债：		
短期借款	1,915,173,419.95	2,092,067,992.27
交易性金融负债		
应付票据		
应付账款	1,018,483,914.89	577,184,781.58
预收款项	49,369,426.75	997,972,773.32
合同负债	601,723,413.61	
应付职工薪酬	20,649,911.02	15,651,763.30
应交税费	33,457,077.08	66,012,837.87
其他应付款	532,538,230.43	461,294,412.76
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	46,385,000.00	667,000,000.00
其他流动负债	13,653,121.87	
流动负债合计	4,231,433,515.60	4,877,184,561.10

非流动负债：		
长期借款	1,171,273,877.91	732,338,567.79
应付债券	222,261,333.48	220,845,467.90
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	16,572,158.29	22,351,391.30
递延所得税负债	50,040,762.23	51,599,637.01
其他非流动负债	283,160,377.24	
非流动负债合计	1,743,308,509.15	1,027,135,064.00
负债合计	5,974,742,024.75	5,904,319,625.10
所有者权益：		
股本	2,779,254,919.00	2,787,959,919.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,489,308,787.39	2,579,992,733.78
减：库存股	18,141,180.00	51,394,280.00
其他综合收益	-422,253,534.54	-254,157,927.24
盈余公积	448,694,498.74	448,694,498.74
一般风险准备		
未分配利润	-2,204,587,814.57	-1,156,527,857.23
归属于母公司所有者权益合计	3,072,275,676.02	4,354,567,087.05
少数股东权益	555,328,603.52	571,166,877.84
所有者权益合计	3,627,604,279.54	4,925,733,964.89
负债和所有者权益总计	9,602,346,304.29	10,830,053,589.99

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：王笑宇

会计机构负责人：王笑宇

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
----	------------------	------------------

流动资产：		
货币资金	91,333,709.83	116,121,865.10
应收票据		
应收账款	173,032,778.49	20,553,366.07
预付款项	26,359,160.35	103,752,409.59
其他应收款	3,365,501,100.37	3,242,661,031.62
其中：应收利息		
应收股利		
存货	97.00	1,942,769.24
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,373,440.10	6,235,853.50
流动资产合计	3,657,600,286.14	3,491,267,295.12
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	7,451,893,519.38	7,489,768,754.63
其他权益工具投资	350,000,000.00	355,000,000.00
其他非流动金融资产	156,541,342.21	157,669,350.37
投资性房地产		
固定资产	18,665,557.49	22,418,052.13
在建工程		
无形资产	1,201,702.33	1,870,765.84
商誉		
长期待摊费用	53,999,596.53	62,346,610.50
递延所得税资产	12,600,464.83	13,410,519.94
其他非流动资产		
非流动资产合计	8,044,902,182.77	8,102,484,053.41
资产总计	11,702,502,468.91	11,593,751,348.53
流动负债：		
短期借款	1,993,622,919.95	2,092,067,992.27
应付票据		

应付账款	371,710,129.53	279,683,870.51
预收款项		291,309,216.38
合同负债	17,188,859.06	
应付职工薪酬	436,606.17	488,787.57
应交税费	88,508.89	1,471,782.97
其他应付款	1,901,821,639.24	1,109,749,062.37
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	36,035,000.00	667,000,000.00
其他流动负债		
流动负债合计	4,320,903,662.84	4,441,770,712.07
非流动负债：		
长期借款	1,079,579,787.74	732,338,567.79
应付债券		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债	268,867,924.41	
非流动负债合计	1,348,447,712.15	732,338,567.79
负债合计	5,669,351,374.99	5,174,109,279.86
所有者权益：		
股本	2,779,254,919.00	2,787,959,919.00
其他权益工具		
资本公积	2,612,816,410.40	2,642,680,745.89
减：库存股	18,141,180.00	51,394,280.00
其他综合收益	-5,000,000.00	
盈余公积	448,787,685.83	448,787,685.83
未分配利润	215,433,258.69	591,607,997.95
所有者权益合计	6,033,151,093.92	6,419,642,068.67
负债和所有者权益总计	11,702,502,468.91	11,593,751,348.53

3、合并利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入	1,499,998,801.86	2,243,545,641.88
其中：营业收入	1,499,998,801.86	2,243,545,641.88
二、营业总成本	1,854,449,284.34	2,862,183,889.56
其中：营业成本	929,567,236.82	1,607,583,269.32
税金及附加	9,404,541.69	13,074,207.97
销售费用	330,571,853.35	379,786,578.71
管理费用	325,950,916.56	474,763,697.82
研发费用	7,488,312.85	63,973,507.92
财务费用	251,466,423.07	323,002,627.82
其中：利息费用	257,488,464.82	313,199,400.86
利息收入	3,835,788.52	36,524,422.31
加：其他收益	55,605,330.92	77,214,604.70
投资收益（损失以“-”号填列）	-333,416,117.53	-256,695,229.89
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-183,931,713.96	-84,709,165.97
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-43,606,564.88	-27,004,647.84
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-45,577,569.59	-296,002,231.29
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-440,073,057.20	-2,692,556,999.87
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-394,766.82	-816,683.23
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-1,161,913,227.58	-3,814,499,435.10
加：营业外收入	118,401,363.78	70,511,836.94
减：营业外支出	10,034,676.99	20,172,959.31
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-1,053,546,540.79	-3,764,160,557.47
减：所得税费用	21,952,448.06	276,285,937.88
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-1,075,498,988.85	-4,040,446,495.35
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-1,075,498,988.85	-4,040,446,495.35
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	-1,048,059,957.34	-3,977,691,690.71
2.少数股东损益	-27,439,031.51	-62,754,804.64
六、其他综合收益的税后净额	-168,095,607.30	-307,293,644.60

归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-168,095,607.30	-305,801,586.49
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-123,853,248.62	-257,844,275.07
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-123,853,248.62	-257,844,275.07
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-44,242,358.68	-47,957,311.42
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		-44,255,792.51
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-44,242,358.68	-3,701,518.91
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-1,492,058.11
七、综合收益总额	-1,243,594,596.15	-4,347,740,139.95
归属于母公司所有者的综合收益总额	-1,216,155,564.64	-4,283,493,277.20
归属于少数股东的综合收益总额	-27,439,031.51	-64,246,862.75
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	-0.38	-1.42
（二）稀释每股收益	-0.38	-1.42

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：王笑宇

会计机构负责人：王笑宇

4、母公司利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	373,374,064.78	20,334,068.06
减：营业成本	194,496,173.58	7,531,810.61
税金及附加	254,296.54	1,356,511.38
销售费用	945,651.84	6,882,368.91
管理费用	170,818,814.80	235,009,032.85

研发费用		
财务费用	238,512,492.39	272,946,770.51
其中：利息费用	236,972,024.98	260,316,681.85
利息收入	538,772.54	15,850,122.16
加：其他收益	4,137,694.61	3,375,021.88
投资收益（损失以“-”号填列）	-30,920,413.15	21,883,584.38
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-34,902,801.47	2,758,808.62
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	726,013.20	-18,596,608.64
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-52,199,223.98	1,518,111.48
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-65,069,529.31	-2,044,532,593.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-374,978,823.00	-2,539,744,910.10
加：营业外收入	358,761.68	1,140,302.03
减：营业外支出	744,622.83	2,393,607.51
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-375,364,684.15	-2,540,998,215.58
减：所得税费用	810,055.11	156,939,601.41
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-376,174,739.26	-2,697,937,816.99
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-376,174,739.26	-2,697,937,816.99
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-5,000,000.00	
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-5,000,000.00	
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-5,000,000.00	
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金		
额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		

7.其他		
六、综合收益总额	-381,174,739.26	-2,697,937,816.99

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,777,361,881.06	3,069,467,729.33
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	111,276,972.32	494,913,459.29
经营活动现金流入小计	1,888,638,853.38	3,564,381,188.62
购买商品、接受劳务支付的现金	854,746,300.34	2,254,947,400.32
支付给职工以及为职工支付的现金	191,081,078.89	418,941,779.37
支付的各项税费	82,554,381.02	267,086,156.52
支付其他与经营活动有关的现金	513,863,553.61	533,049,996.44
经营活动现金流出小计	1,642,245,313.86	3,474,025,332.65
经营活动产生的现金流量净额	246,393,539.52	90,355,855.97
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	397,176,365.51	739,860,808.53
取得投资收益收到的现金	38,277,794.33	189,647,545.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	246,929.47	208,296.98
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		7,875,043.72
收到其他与投资活动有关的现金		91,837,372.60
投资活动现金流入小计	435,701,089.31	1,029,429,067.28
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	17,713,755.29	155,787,344.26
投资支付的现金	3,000,000.00	96,809,750.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-
支付其他与投资活动有关的现金		72,338,699.98
投资活动现金流出小计	20,713,755.29	324,935,794.24
投资活动产生的现金流量净额	414,987,334.02	704,493,273.04
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		6,410,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		6,410,000.00

取得借款收到的现金	1,537,949,800.00	3,333,419,654.32
收到其他与筹资活动有关的现金	124,420,822.97	457,284,493.03
筹资活动现金流入小计	1,662,370,622.97	3,797,114,147.35
偿还债务支付的现金	1,928,237,271.91	5,750,071,036.01
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	220,063,849.60	388,397,524.53
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	15,878,922.73	
支付其他与筹资活动有关的现金	220,482,264.86	91,114,857.31
筹资活动现金流出小计	2,368,783,386.37	6,229,583,417.85
筹资活动产生的现金流量净额	-706,412,763.40	-2,432,469,270.50
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,757,770.42	36,726,470.22
五、现金及现金等价物净增加额	-46,789,660.28	-1,600,893,671.27
加：期初现金及现金等价物余额	553,693,031.06	2,154,586,702.33
六、期末现金及现金等价物余额	506,903,370.78	553,693,031.06

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	64,601,614.90	77,747,129.42
收到的税费返还		2,494,339.75
收到其他与经营活动有关的现金	2,017,350,520.52	4,003,832,659.75
经营活动现金流入小计	2,081,952,135.42	4,084,074,128.92
购买商品、接受劳务支付的现金	4,818,951.33	561,912.00
支付给职工以及为职工支付的现金	10,615,669.06	11,800,109.78
支付的各项税费	733,358.16	11,107,206.26
支付其他与经营活动有关的现金	1,530,592,041.72	3,032,288,306.76
经营活动现金流出小计	1,546,760,020.27	3,055,757,534.80
经营活动产生的现金流量净额	535,192,115.15	1,028,316,594.12
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	116,174,260.95	154,338,251.99
取得投资收益收到的现金	7,000,000.00	5,889,560.14
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		

收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	123,174,260.95	160,227,812.13
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,434,626.89	10,178,067.44
投资支付的现金	30,276,867.15	292,499,861.60
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		23,550,635.54
投资活动现金流出小计	32,711,494.04	326,228,564.58
投资活动产生的现金流量净额	90,462,766.91	-166,000,752.45
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,521,192,900.00	3,296,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	13,094,497.86	457,284,493.03
筹资活动现金流入小计	1,534,287,397.86	3,753,284,493.03
偿还债务支付的现金	1,928,237,271.91	4,602,280,150.22
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	202,850,525.71	342,049,113.89
支付其他与筹资活动有关的现金	70,394,182.50	66,477,708.02
筹资活动现金流出小计	2,201,481,980.12	5,010,806,972.13
筹资活动产生的现金流量净额	-667,194,582.26	-1,257,522,479.10
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-112.74	2,919,906.77
五、现金及现金等价物净增加额	-41,539,812.94	-392,286,730.66
加：期初现金及现金等价物余额	116,121,865.10	508,408,595.76
六、期末现金及现金等价物余额	74,582,052.16	116,121,865.10

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	小计		
一、上年年末余额	2,787,959,919.00	2,579,992,733.78	51,394,280.00	-254,157,927.24	448,694,498.74		-1,156,527,857.23	4,354,567,087.05	571,166,877.84	4,925,733,964.89
加：会计政策变更										
前期差错更正										
同一控制下企业合并										
其他										
二、本年期初余额	2,787,959,919.00	2,579,992,733.78	51,394,280.00	-254,157,927.24	448,694,498.74		-1,156,527,857.23	4,354,567,087.05	571,166,877.84	4,925,733,964.89
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-8,705,000.00	-90,683,946.39	-33,253,100.00	-168,095,607.30			-1,048,059,957.34	-1,282,291,411.03	-15,838,274.32	-1,298,129,685.35
(一) 综合收益总额				-168,095,607.30			-1,048,059,957.34	-1,216,155,564.64	-27,439,031.51	-1,243,594,596.15
(二) 所有者投入和减少资本	-8,705,000.00	-90,683,946.39	-33,253,100.00					-66,135,846.39	11,600,757.19	-54,535,089.20
1. 所有者投入的普通股	-8,705,000.00							-8,705,000.00		-8,705,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本										
3. 股份支付计入所有者权益的金额		-30,262,148.10	-33,253,100.00					2,990,951.90		2,990,951.90

4. 其他		-60,421,798.29						-60,421,798.29	11,600,757.19	-48,821,041.10
(三) 利润分配										
1. 提取盈余公积										
2. 提取一般风险准备										
3. 对所有者(或股东)的分配										
4. 其他										
(四) 所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本(或股本)										
2. 盈余公积转增资本(或股本)										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										
5. 其他综合收益结转留存收益										
6. 其他										
(五) 专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
(六) 其他										
四、本期末余额	2,779,254,919.00	2,489,308,787.39	18,141,180.00	-422,253,534.54	448,694,498.74		-2,204,587,814.57	3,072,275,676.02	555,328,603.52	3,627,604,279.54

上期金额

单位：元

项目	2019 年度									
----	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	小计		
一、上年年末余额	2,794,955,919.00	2,607,560,827.24	78,119,000.00	51,643,659.25	448,694,498.74		2,648,997,756.51	8,473,733,660.74	1,034,587,918.08	9,508,321,578.82
加：会计政策变更				-185,468,042.13			172,166,076.97	-13,301,965.16	-6,519,517.04	-19,821,482.20
前期差错更正										
同一控制下企业合并										
其他										
二、本年期初余额	2,794,955,919.00	2,607,560,827.24	78,119,000.00	-133,824,382.88	448,694,498.74		2,821,163,833.48	8,460,431,695.58	1,028,068,401.04	9,488,500,096.62
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-6,996,000.00	-27,568,093.46	-26,724,720.00	-120,333,544.36			-3,977,691,690.71	-4,105,864,608.53	-456,901,523.20	-4,562,766,131.73
(一) 综合收益总额				-120,333,544.36			-3,977,691,690.71	-4,098,025,235.07	-62,754,804.64	-4,160,780,039.71
(二) 所有者投入和减少资本	-6,996,000.00	-27,568,093.46	-26,724,720.00					-7,839,373.46	-394,146,718.56	-401,986,092.02
1. 所有者投入的普通股		1,218,000.00	-26,724,720.00					27,942,720.00		27,942,720.00
2. 其他权益工具持有者投入资本										
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-6,996,000.00	-20,611,170.00						-27,607,170.00		-27,607,170.00
4. 其他		-8,174,923.46						-8,174,923.46	-394,146,718.56	-402,321,642.02
(三) 利润分配										
1. 提取盈余公积										
2. 提取一般风险准备										
3. 对所有者(或股东)的分配										

4. 其他										
(四) 所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本(或股本)										
2. 盈余公积转增资本(或股本)										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										
5. 其他综合收益结转留存收益										
6. 其他										
(五) 专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
(六) 其他										
四、本期期末余额	2,787,959,919.00	2,579,992,733.78	51,394,280.00	-254,157,927.24	448,694,498.74		-1,156,527,857.23	4,354,567,087.05	571,166,877.84	4,925,733,964.89

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	2,787,959,919.00	2,642,680,745.89	51,394,280.00			448,787,685.83	591,607,997.95	6,419,642,068.67

加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年期初余额	2,787,959,919.00	2,642,680,745.89	51,394,280.00			448,787,685.83	591,607,997.95	6,419,642,068.67
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-8,705,000.00	-29,864,335.49	-33,253,100.00	-5,000,000.00			-376,174,739.26	-386,490,974.75
（一）综合收益总额				-5,000,000.00			-376,174,739.26	-381,174,739.26
（二）所有者投入和减少资本	-8,705,000.00	-29,864,335.49	-33,253,100.00					-5,316,235.49
1. 所有者投入的普通股	-8,705,000.00							-8,705,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益的金额		-24,548,100.00	-33,253,100.00					8,705,000.00
4. 其他		-5,316,235.49						-5,316,235.49
（三）利润分配								
1. 提取盈余公积								
2. 对所有者（或股东）的分配								
3. 其他								
（四）所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本（或股本）								
2. 盈余公积转增资本（或股本）								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
（五）专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
（六）其他								
四、本期期末余额	2,779,254,919.00	2,612,816,410.40	18,141,180.00	-5,000,000.00		448,787,685.83	215,433,258.69	6,033,151,093.92

上期金额

单位：元

项目	2019 年度							
----	---------	--	--	--	--	--	--	--

	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	2,794,955,919.00	2,662,073,915.89	78,119,000.00			448,787,685.83	3,050,647,617.61	8,878,346,138.33
加：会计政策变更							-941,081.97	-941,081.97
前期差错更正								
其他								
二、本年期初余额	2,794,955,919.00	2,662,073,915.89	78,119,000.00			448,787,685.83	3,049,706,535.64	8,877,405,056.36
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-6,996,000.00	-19,393,170.00	-26,724,720.00				-2,458,098,537.69	-2,457,762,987.69
（一）综合收益总额							-2,697,937,816.99	-2,697,937,816.99
（二）所有者投入和减少资本	-6,996,000.00	-19,393,170.00	-26,724,720.00					335,550.00
1. 所有者投入的普通股			-26,724,720.00					26,724,720.00
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-6,996,000.00	-20,611,170.00						-27,607,170.00
4. 其他		1,218,000.00						1,218,000.00
（三）利润分配							239,839,279.30	239,839,279.30
1. 提取盈余公积								
2. 对所有者（或股东）的分配							239,839,279.30	239,839,279.30
3. 其他								
（四）所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本（或股本）								
2. 盈余公积转增资本（或股本）								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
（五）专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
（六）其他								
四、本期期末余额	2,787,959,919.00	2,642,680,745.89	51,394,280.00			448,787,685.83	591,607,997.95	6,419,642,068.67

三、公司基本情况

(一) 公司注册地、组织形式和总部地址

华谊兄弟传媒股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为浙江华谊兄弟影视文化有限公司,是经浙江省东阳市工商行政管理局批准,于 2004 年 11 月 19 日正式成立的有限责任公司,领取了注册号为 3307831002904 的《企业法人营业执照》,注册资本 500 万元。公司于 2009 年 10 月 30 日在深圳证券交易所上市,现持有统一社会信用代码为 91330000768691187H 的营业执照。

经过历年的派送红股、配售新股、转增股本及增发新股,截止 2020 年 12 月 31 日,本公司累计发行股份总数 2,779,254,919 股,注册资本为 2,779,254,919 元,注册地址:东阳市横店影视产业试验区 C1-001,总部地址:北京市朝阳区新源南路甲 2 号华谊兄弟办公大楼,实际控制人为王忠军和王忠磊。

(二) 公司业务性质和主要经营活动

本公司属于广播、电视、电影和影视录音制作行业,业务主要包括三大板块:(1) 影视娱乐板块:主要包括电影的制作、发行及衍生业务;电视剧的制作、发行及衍生业务;艺人经纪及相关服务业务;影院投资、管理及运营业务等;(2) 品牌授权与实景娱乐板块:依托“华谊兄弟”品牌价值及丰富的影视作品版权储备,优选核心区位,结合地方特色文化打造覆盖全国主要城市的影视文旅实景项目;(3) 互联网娱乐板块:主要包含新媒体、互联网游戏、粉丝经济等互联网相关产品;围绕公司三大发展战略,以主营业务相关、具备联动空间为核心原则,投资培育优秀企业,完善华谊兄弟主营业务矩阵,不断寻找新的业绩增长点,降低主营业务业绩波动风险。

(三) 财务报表的批准报出

本财务报表业经公司董事会于 2021 年 4 月 27 日批准报出。

四、合并财务报表范围

本期纳入合并财务报表范围的子公司共 78 户,具体包括:

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
浙江华谊兄弟影业投资有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
浙江常升影视制作有限公司	控股孙公司	四级	70.00	70.00

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
华谊兄弟（天津）综艺娱乐节目制作有限公司	全资孙公司	四级	100.00	100.00
浙江东阳华谊兄弟娱乐有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	控股子公司	二级	81.57	81.57
星影联盟（天津）新媒体技术有限公司	控股孙公司	三级	81.57	81.57
华谊兄弟新媒体（天津）有限公司	控股孙公司	三级	81.57	81.57
华谊兄弟新媒体国际有限公司	控股孙公司	三级	81.57	81.57
Huayi Brothers New Media Investment Limited	控股孙公司	三级	81.57	81.57
新圣堂影业（天津）有限公司	控股子公司	二级	58.00	58.00
新圣堂影业（北京）有限公司	控股孙公司	三级	58.00	58.00
新圣堂影业（东阳）有限公司	控股孙公司	三级	58.00	58.00
新圣堂影业（海口）有限公司	控股孙公司	三级	58.00	58.00
北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
华谊兄弟国际有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
华谊乐恒有限公司	控股孙公司	三级	98.74	98.74
Huayi Brothers International Investment Ltd.	全资孙公司	三级	100.00	100.00
HUAYI BROTHERS INVESTMENT USA INC.(K)	全资孙公司	三级	100.00	100.00
HUAYI BROTHERS PROPERTIES INC.(L)	全资孙公司	四级	100.00	100.00
WR Brothers Inc	全资孙公司	四级	100.00	100.00
Huayi Brothers productions LLC	全资孙公司	三级	100.00	100.00
华谊兄弟影院投资有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
华谊兄弟重庆影院管理有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
华谊兄弟合肥影院管理有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
华谊兄弟武汉影院管理有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
华谊兄弟上海影院管理有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
华谊兄弟影院管理无锡有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
北京华谊兄弟环球影院管理有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
深圳华谊兄弟影院管理有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
华谊兄弟沈阳影院管理有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
华谊兄弟铜陵影院管理有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
华谊兄弟影院管理（天津）有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
合肥活力天行电影城有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
许昌华谊兄弟影院管理有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
郑州华谊兄弟影院管理有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比 例 (%)
昆明华谊兄弟影院有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
北京华谊兄弟音乐有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
北京华谊兄弟文化发展有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
北京华谊兄弟聚星文化有限公司	控股孙公司	三级	80.00	80.00
华谊兄弟电影有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
华谊兄弟电影(青岛)有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
华谊兄弟(北京)影业有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
华谊兄弟(北京)电影发行有限公司	控股孙公司	三级	100.00	100.00
华影天下(天津)电影发行有限责任公司	控股孙公司	四级	51.00	51.00
华影天下(北京)电影发行有限公司	控股孙公司	五级	51.00	51.00
华资(天津)影视文化有限公司	控股孙公司	五级	51.00	51.00
Huayi Brothers Pictures International Limited	全资孙公司	三级	100.00	100.00
Huayi Brothers Pictures USA Inc	全资孙公司	四级	100.00	100.00
华谊兄弟时尚(上海)文化传媒有限公司	控股子公司	二级	60.00	60.00
重庆星途计划文化传媒有限公司	控股孙公司	三级	60.00	60.00
天津欢颜广告有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
华谊兄弟欢颜(北京)广告有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司	控股子公司	二级	54.00	54.00
华谊兄弟(天津)创意设计有限公司	控股孙公司	三级	54.00	54.00
天津观影谊和餐饮管理有限公司	控股孙公司	三级	54.00	54.00
苏州工业园区观影谊和餐饮有限公司	控股孙公司	四级	54.00	54.00
华谊兄弟(北京)电影文化有限公司	控股孙公司	三级	54.00	54.00
华谊兄弟文化经纪有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
天津滨海新区华谊启明东方暖文化发展有限责任公司	控股孙公司	三级	58.00	58.00
霍尔果斯华谊兄弟文化产业有限责任公司	控股孙公司	四级	58.00	58.00
星谊东方文旅演艺(天津)有限责任公司	控股孙公司	四级	58.00	58.00
霍尔果斯华谊兄弟星剧场有限责任公司	控股孙公司	四级	58.00	58.00
浙江东阳美拉传媒有限公司	控股子公司	二级	70.00	70.00
美拉久禾(天津)文化经纪有限公司	控股孙公司	三级	38.50	38.50
海南美拉传媒有限公司	控股孙公司	三级	70.00	70.00
北京美拉文化传媒有限公司	控股孙公司	三级	70.00	70.00
Huayi Brothers Inc.(US)	全资孙公司	二级	100.00	100.00
Huayi Brothers pictures LLC	全资子公司	三级	100.00	100.00
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
华谊兄弟(天津)品牌管理有限公司	全资孙公司	三级	100.00	100.00
华谊兄弟点睛动画影业有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
HB Wink Animation International Inc.	全资孙公司	三级	100.00	100.00
HB Wink Animation Production Inc.	全资孙公司	四级	100.00	100.00
HB WINK ANIMATION HOLDINGS INC.	全资孙公司	五级	100.00	100.00
华谊兄弟(北京)文化咨询有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00

子公司的持股比例不同于表决权比例的原因、以及持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位的依据说明详见“附注十、在其他主体中的权益（一）在子公司中权益”。

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 5 户，减少 5 户，其中：

1. 本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	变更原因
新圣堂影业(海口)有限公司	新设成立
华谊兄弟电影(青岛)有限公司	新设成立
北京美拉文化传媒有限公司	新设成立
霍尔果斯华谊兄弟星剧场有限责任公司	新设成立
重庆星途计划文化传媒有限公司	新设成立

2. 本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体

名称	变更原因
华谊兄弟(东阳)品牌管理有限公司	注销
华谊兄弟(北京)品牌管理有限公司	注销
华谊兄弟(济南)文化旅游管理有限公司	注销
天津华谊兄弟松悦酒店管理有限公司	注销
Huayi Brothers (HK) Entertainment Programing Co. Limited	注销

合并范围变更主体的具体信息详见“附注九、合并范围的变更”。

五、财务报表的编制基础

(一) 财务报表的编制基础

本公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合

称“企业会计准则”)进行确认和计量,在此基础上,结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》(2014 年修订)的规定,编制财务报表。

(二) 持续经营

本公司对报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评价,未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此,本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

(三) 记账基础和计价原则

本集团会计核算以权责发生制为记账基础。除某些金融工具以公允价值计量外,本财务报表以历史成本作为计量基础。资产如果发生减值,则按照相关规定计提相应的减值准备。

六、重要会计政策及会计估计

(一) 具体会计政策和会计估计提示

1、本公司根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计,主要体现在存货的计价方法(附注六(十六))、应收账款预期信用损失计提的方法(附注六(十三))、固定资产折旧和无形资产摊销(附注六(二十三)、附注六(二十六))、收入的确认时点(附注六(三十四))等。

2、本公司根据历史经验和其他因素,包括对未来事项的合理预期,对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。下列重要会计估计及关键假设如果发生重大变动,则可能会导致以后会计年度的资产和负债账面价值的重大影响:

(1) 成本结转

本公司电影、电视剧业务的成本结转采用“计划收入比例法”核算,即从首次确认销售收入之日起,在各收入确认的期间内,以本年确认收入占预计总收入的比例为权数,计算确定本年应结转的销售成本。即当期应结转的销售成本=总成本×(当期收入÷预计总收入),而采用“计划收入比例法”的核心问题是保证对预计总收入的预测的准确性、合理性,管理层主要依靠以往的销售业绩和行业经验,对发行的即将上映影视片节目的市场状况进行综合分析判断。在影视片发行期间,管理层在每个会计期末,将影视片实际销售状况与预测的销售收入总额进行比较,对以后期间该影视片预计销售收入进行重新预测和调整。影视片预计销售收入的估计变更可能对变更当期或以后期间的营业成本产生影响,且可能构成重大影响。

(2) 租赁的归类

本公司根据《企业会计准则第 21 号——租赁》的规定,将租赁归类为经营租赁和融资租赁,在进行归类时,管理层需要对是否已将与租出资产所有权有关的全部风险和报酬实质

上转移给承租人,或者本公司是否已经实质上承担与租入资产所有权有关的全部风险和报酬,作出分析和判断。

(3) 金融工具减值

本公司采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估,应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计,需考虑所有合理且有依据的信息,包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时,本公司根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。

(4) 存货跌价准备

本公司根据存货会计政策,按照成本与可变现净值孰低计量,对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货,计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据,并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

(5) 金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具,本公司通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本公司需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计,并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性,其变化会对金融工具的公允价值产生影响。

(6) 长期资产减值准备

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产,除每年进行的减值测试外,当其存在减值迹象时,也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产,当存在迹象表明其账面金额不可收回时,进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额,即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者,表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额,参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格,减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时,需要对该资产(或资产组)的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料,包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合

的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

(7) 折旧和摊销

本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

(8) 递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

(二) 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

(三) 会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

(四) 营业周期

营业周期是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

(五) 记账本位币

采用人民币为记账本位币。境外子公司以其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

(六) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 分步实现企业合并过程中的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

2. 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

如果存在或有对价并需要确认预计负债或资产，该预计负债或资产金额与后续或有对价结算金额的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足的，调整留存收益。

对于通过多次交易最终实现企业合并的，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，在取得控制权日，长期股权投资初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。对于合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。

3. 非同一控制下的企业合并

购买日是指本公司实际取得对被购买方控制权的日期，即被购买方的净资产或生产经营决策的控制权转移给本公司的日期。同时满足下列条件时，本公司一般认为实现了控制权的转移：

- ①企业合并合同或协议已获本公司内部权力机构通过。
- ②企业合并事项需要经过国家有关主管部门审批的，已获得批准。
- ③已办理了必要的财产权转移手续。
- ④本公司已支付了合并价款的大部分，并且有能力、有计划支付剩余款项。
- ⑤本公司实际上已经控制了被购买方的财务和经营政策，并享有相应的利益、承担相应的风险。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交换交易分步实现的非同一控制下企业合并，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，合并日之前持有的股权投

资采用权益法核算的,以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和,作为该项投资的初始投资成本;购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益,在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。合并日之前持有的股权投资采用金融工具确认和计量准则核算的,以该股权投资在合并日的公允价值加上新增投资成本之和,作为合并日的初始投资成本。原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应全部转入合并日当期的投资收益。

4. 为合并发生的相关费用

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用,于发生时计入当期损益;为企业合并而发行权益性证券的交易费用,可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

(七) 合并财务报表的编制方法

1. 合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定,所有子公司(包括本公司所控制的单独主体)均纳入合并财务报表。

2. 合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础,根据其他有关资料,编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表,将整个企业集团视为一个会计主体,依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求,按照统一的会计政策,反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致,如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的,在编制合并财务报表时,按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并股东权益变动表的影响。如果站在企业集团合并财务报表角度与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时,从企业集团的角度对该交易予以调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额,冲减少数股东权益。

对于同一控制下企业合并取得的子公司,以其资产、负债(包括最终控制方收购该子公

司而形成的商誉)在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司,以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整

(1) 增加子公司或业务

在报告期内,若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的,则调整合并资产负债表的期初数;将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表;将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表,同时对比较报表的相关项目进行调整,视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的,视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资,在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动,分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内,若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的,则不调整合并资产负债表期初数;将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表;该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的,对于购买日之前持有的被购买方的股权,本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量,公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的,与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益,由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(2) 处置子公司或业务

1) 一般处理方法

在报告期内,本公司处置子公司或业务,则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表;该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时,对于处置后的剩余股权投资,本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和,减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额,计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动,在丧失控制权时转为当期投资收益,由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变

动而产生的其他综合收益除外。

2) 分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- A. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- D. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(八) 合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的分类

本公司根据合营安排的结构、法律形式以及合营安排中约定的条款、其他相关事实和情况等因素，将合营安排分为共同经营和合营企业。

未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营；通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业；但有确凿证据表明满足下列任一条件并且符合相关法律法规规定的合营安排划分为共同经营：

(1) 合营安排的法律形式表明,合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。

(2) 合营安排的合同条款约定,合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。

(3) 其他相关事实和情况表明,合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务,如合营方享有与合营安排相关的几乎所有产出,并且该安排中负债的清偿持续依赖于合营方的支持。

2. 共同经营会计处理方法

本公司确认共同经营中利益份额中与本公司相关的下列项目,并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理:

- (1) 确认单独所持有的资产,以及按其份额确认共同持有的资产;
- (2) 确认单独所承担的负债,以及按其份额确认共同承担的负债;
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入;
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入;
- (5) 确认单独所发生的费用,以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本公司向共同经营投出或出售资产等(该资产构成业务的除外),在该资产等由共同经营出售给第三方之前,仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的,本公司全额确认该损失。

本公司自共同经营购买资产等(该资产构成业务的除外),在将该资产等出售给第三方之前,仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的,本公司按承担的份额确认该部分损失。

本公司对共同经营不享有共同控制,如果本公司享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的,仍按上述原则进行会计处理,否则,应当按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

(九) 现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时,将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短(一般从购买日起三个月内到期)、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资,确定为现金等价物。

(十) 外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

外币业务交易在初始确认时,采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率折合成人民币记账。

资产负债表日,外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算,由此产生的汇兑差额,除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外,均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目,仍采用交易发生日的即期汇率折算,不改变其记账本位币金额。

以公允价值计量的外币非货币性项目,采用公允价值确定日的即期汇率折算,折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额,作为公允价值变动(含汇率变动)处理,计入当期损益或确认为其他综合收益。

2. 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目,采用资产负债表日的即期汇率折算;所有者权益项目除“未分配利润”项目外,其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目,采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额计入其他综合收益。

处置境外经营时,将资产负债表中其他综合收益项目中列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额,自其他综合收益项目转入处置当期损益;在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时,与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益,不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时,与该境外经营相关的外币报表折算差额,按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

(十一) 金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率,是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量,折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时,在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量,但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金,加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额,再扣除累计计提的损失准备(仅适用于金融资产)。

1. 金融资产分类和计量

本公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：

- (1) 以摊余成本计量的金融资产。
- (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
- (3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类，当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

(1) 分类为以摊余成本计量的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，则本公司将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。本公司分类为以摊余成本计量的金融资产包括货币资金、应收票据及应收账款、其他应收款、长期应收款等。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，按摊余成本进行后续计量，其发生减值时或终止确认、修改产生的利得或损失，计入当期损益。除下列情况外，本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

1) 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

2) 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

(2) 分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，则本公司将该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且变动计入其他综合收益的应收票据及应收账款列报为应收款项融资，其他此类金融资产列报为其他债权投资，其中：自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

(3) 指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

在初始确认时，本公司可以单项金融资产为基础不可撤销地将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

此类金融资产的公允价值变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本公司持有该权益工具投资期间，在本公司收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本公司，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。本公司对此类金融资产在其他权益工具投资项目下列报。

权益工具投资满足下列条件之一的，属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：取得该金融资产的目的主要是为了近期出售；初始确认时属于集中管理的可辨认金融资产工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；属于衍生工具（符合财务担保合同定义的以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外）。

(4) 分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

不符合分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件、亦不指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

(5) 指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，可以单项金融资产为基础不可撤销地将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

混合合同包含一项或多项嵌入衍生工具，且其主合同不属于以上金融资产的，本公司可以将其整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。但下列情况除外：

- 1) 嵌入衍生工具不会对混合合同的现金流量产生重大改变。

2) 在初次确定类似的混合合同是否需要分拆时,几乎不需分析就能明确其包含的嵌入衍生工具不应分拆。如嵌入贷款的提前还款权,允许持有人以接近摊余成本的金额提前偿还贷款,该提前还款权不需要分拆。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量,将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

2. 金融负债分类和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式,结合金融负债和权益工具的定义,在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。金融负债在初始确认时分类为:以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债,相关的交易费用直接计入当期损益;对于其他类别的金融负债,相关交易费用计入初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类:

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

满足下列条件之一的,属于交易性金融负债:承担相关金融负债的目的主要是为了在近期出售或回购;属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分,且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式;属于衍生工具,但是,被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具),按照公允价值进行后续计量,除与套期会计有关外,所有公允价值变动均计入当期损益。

在初始确认时,为了提供更相关的会计信息,本公司将满足下列条件之一的金融负债不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债:

1) 能够消除或显著减少会计错配。

2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略,以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价,并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

本公司对此类金融负债采用公允价值进行后续计量,除由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外,其他公允价值变动计入当期损益。除非由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配,本

公司将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

（2）其他金融负债

除下列各项外，公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，对此类金融负债采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益：

- 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。
- 2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。
- 3) 不属于本条前两类情形的财务担保合同，以及不属于本条第 1) 类情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除担保期内的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

3. 金融资产和金融负债的终止确认

（1）金融资产满足下列条件之一的，终止确认金融资产，即从其账户和资产负债表内予以转销：

- 1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止。
- 2) 该金融资产已转移，且该转移满足金融资产终止确认的规定。

（2）金融负债终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，则终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

本公司与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，或对原金融负债（或其一部分）的合同条款做出实质性修改的，则终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债，账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司回购金融负债一部分的，按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例，对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，应当计入当期损益。

4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司在发生金融资产转移时，评估其保留金融资产所有权上的风险和报酬的程度，并分别下列情形处理：

(1) 转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

(2) 保留了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则继续确认该金融资产。

(3) 既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的（即除本条(1)、(2)之外的其他情形），则根据其是否保留了对金融资产的控制，分别下列情形处理：

1) 未保留对该金融资产控制的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

2) 保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认相关负债。继续涉入被转移金融资产的程度，是指本公司承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 被转移金融资产在终止确认日的账面价值。

2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

(2) 金融资产部分转移且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 终止确认部分在终止确认日的账面价值。

2) 终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

5. 金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值，除非该项金融资产存在针对资产本身的限售期。对于针对资产本身的限售的金融资产，按照活跃市场的报价扣除市场参与者因承担指定期间内无法在公开市场上出售该金融资产的风险而要求获得的补偿金额后确定。活跃市场的报价包括易于且可定期从交易所、交易商、经纪人、行业

集团、定价机构或监管机构等获得相关资产或负债的报价，且能代表在公平交易基础上实际并经常发生的市场交易。

初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

6. 金融工具减值

本公司以预期信用损失为基础，对分类为以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及财务担保合同，进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对由收入准则规范的交易形成的应收款项，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

除上述采用简化计量方法和购买或源生的已发生信用减值以外的其他金融资产，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

(1) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，则按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(2) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，则按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，

并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

(3) 如果该金融工具自初始确认后已经发生信用减值的,处于第三阶段,本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备,并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。

金融工具信用损失准备的增加或转回金额,作为减值损失或利得计入当期损益。除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外,信用损失准备抵减金融资产的账面余额。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产,本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备,不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在上一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备,但在当期资产负债表日,该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的,本公司在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备,由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

(1) 信用风险显著增加

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息,通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险,以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同,本公司在应用金融工具减值规定时,将本公司成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素:

- 1) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化;
- 2) 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化;
- 3) 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化,这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率;
- 4) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化;
- 5) 本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化等。

于资产负债表日,若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险,则本公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低,借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强,并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化,但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力,则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

(2) 已发生信用减值的金融资产

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时,该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息:

- 1) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- 6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(3) 预期信用损失的确定

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估预期信用损失时，考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组合。本公司采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、账龄组合、债务人所处行业等。相关金融工具的单项评估标准和组合信用风险特征详见相关金融工具的会计政策。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

1) 对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。

2) 对于财务担保合同，信用损失为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。

3) 对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

(4) 减记金融资产

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

7. 金融资产及金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- (2) 本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(十二) 应收票据

本公司对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注六 / (十一) 6.金融工具减值。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
无风险银行承兑票据组合	承兑人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量预期信用损失
商业承兑汇票	根据承兑人的信用风险划分，与“应收账款”组合划分相同	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

(十三) 应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注六 / (十一) 6.金融工具减值。

本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的应收账款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
账龄组合	本组合为普通信用等级客户的应收账款，主要以应收账款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提
合并范围内关联方组合	本组合为合并范围内关联方往来款	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济情况的预期计量预期信用损失

(十四) 应收款项融资

本公司对应收款项融资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注六 / (十

一) 6.金融工具减值。

(十五) 其他应收款

本公司对其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注六 / (十一)

6.金融工具减值。

本公司对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值的其他应收款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时,本公司参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的判断,依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合,在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下:

组合名称	确定组合的依据	计提方法
账龄组合	本组合为普通信用等级客户的应收账款,主要以其他应收款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验,结合当前状况及未来经济状况的预测,通过违约风险敞口和未来 12 个月或整个存续期信用损失率,计算预期信用损失
合并范围内关联方组合	本组合为合并范围内关联方往来款	参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济情况的预期计量预期信用损失

(十六) 存货

1. 存货的分类

本公司存货分为影视剧类存货和非影视剧类存货两大类。

影视剧类存货主要包括原材料、在产品、库存商品、低值易耗品、受托代销商品等。原材料是指公司计划提供拍摄电影或电视剧所发生的文学剧本的实际成本,此成本于相关电影或电视剧投入拍摄时转入影视片制作成本。在产品是指制作中的电影、电视剧等成本,此成本于拍摄完成取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》后转入已入库影视片成本。库存商品是指本公司已入库的电影、电视剧等各种产成品之实际成本。非影视剧类存货主要包括原材料、库存商品。原材料主要是指为生产数字影院服务器所购买的电脑配件。库存商品主要是指数字影院服务器、放映机等。

2. 存货的计价方法

本公司影视剧类存货的购入和入库按实际成本计价,非影视剧类存货采用先进先出法。

(1) 本公司除自制拍摄影视片外,与境内外其他单位合作摄制影视片业务的,按以下规定和方法执行:

①联合摄制业务中,由公司负责摄制成本核算的,在收到合作方按合同约定预付的制片款项时,先通过“预收制片款”科目进行核算;当影视片完成摄制结转入库时,再将该款项转作影视片库存成本的备抵,并在结转销售成本时予以冲抵。其他合作方负责摄制成本核算的,公司按合同约定支付合作方的拍片款,参照委托摄制业务处理。

②受托摄制业务中，公司收到委托方按合同约定预付的制片款项时，先通过“预收制片款”科目进行核算。当影视片完成摄制并提供给委托方时，将该款项冲减该片的实际成本。

③委托摄制业务中，公司按合同约定预付给受托方的制片款项，先通过“预付制片款”科目进行核算；当影视片完成摄制并收到受托方出具的经审计或双方确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，按实际结算金额将该款项转作影视片库存成本。

④企业的协作摄制业务，按租赁、收入等会计准则中相关规定进行会计处理。

(2) 销售库存商品，自符合收入确认条件之日起，按以下方法和规定结转销售成本：

①以一次性卖断国内全部著作权的，在收到卖断价款时，将其全部实际成本一次性结转销售成本；采用分期收款销售方式的，按企业会计准则的规定执行。

②采用按票款、发行收入等分账结算方式，或采用多次、局部（特定院线或一定区域、一定时期内）将发行权、放映权转让给部分电影院线（发行公司）或电视台等，且仍可继续向其他单位发行、销售的影片，在符合收入确认条件之日起，不超过 24 个月的期间内（提供给电视台播映的美术片、电视剧片可在不超过五年的期间内），采用计划收入比例法将其全部实际成本逐笔（期）结转销售成本。

③公司在尚拥有影片、电视片著作权时，在“库存商品”中象征性保留 1 元余额。

3. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

本公司如果预计影视片不再拥有发行、销售市场，则将该影视片未结转的成本予以全部结转。

4. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品采用一次转销法；

(2) 包装物采用一次转销法。

(十七) 合同资产

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的，确认为合同资产。本公司拥有的无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注六 / (十一) 6.金融工具减值。

(十八) 持有待售

1. 划分为持有待售确认标准

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组确认为持有待售组成部分：

- (1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- (2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议，并已获得监管部门批准(如适用)，且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

确定的购买承诺，是指本公司与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

2. 持有待售核算方法

本公司对于持有待售的非流动资产或处置组不计提折旧或摊销，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。

上述原则适用于所有非流动资产，但不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产、由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利。

(十九) 其他债权投资

本公司对其他债权投资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注六 / (十一) 6.金融工具减值。

(二十) 长期应收款

本公司对长期应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注六 / (十一) 6.金融工具减值。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将长期应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

(二十一) 长期股权投资

1. 初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资，具体会计政策详见本附注六 / (六) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法。

(2) 其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

2. 后续计量及损益确认

(1) 成本法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，并按照初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润确认为当期投资收益。

(2) 权益法

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算；对于其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的联营企业的权益性投资，采用公允价值计量且其变动计入损益。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综

合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；并按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。本公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。

本公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

被投资单位以后期间实现盈利的，公司在扣除未确认的亏损分担额后，按与上述相反的顺序处理，减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值后，恢复确认投资收益。

3. 长期股权投资核算方法的转换

(1) 公允价值计量转权益法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。

按权益法核算的初始投资成本小于按照追加投资后全新的持股比例计算确定的应享有被投资单位在追加投资日可辨认净资产公允价值份额之间的差额，调整长期股权投资的账面价值，并计入当期营业外收入。

(2) 公允价值计量或权益法核算转成本法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，或原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资

时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的,原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

(3) 权益法核算转公允价值计量

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的,处置后的剩余股权改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算,其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益,在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

(4) 成本法转权益法

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的,在编制个别财务报表时,处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的,改按权益法核算,并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

(5) 成本法转公允价值计量

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的,在编制个别财务报表时,处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的,改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理,其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

4. 长期股权投资的处置

处置长期股权投资,其账面价值与实际取得价款之间的差额,应当计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资,在处置该项投资时,采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础,按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况,将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理:

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的;
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果;
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生;
- (4) 一项交易单独看是不经济的,但是和其他交易一并考虑时是经济的。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的,不属于一揽子交易的,区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理:

- (1) 在个别财务报表中,对于处置的股权,其账面价值与实际取得价款之间的差额计

入当期损益。处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

(2) 在合并财务报表中，对于在丧失对子公司控制权以前的各项交易，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益；在丧失对子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(2) 在合并财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

5. 共同控制、重大影响的判断标准

如果本公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为本公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断本公司对该单独主体的净资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断本公司并非对该单独主体的净资产享有权利时，该单独主体作为共同经营，本公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响：(1) 在被投资单位的董事会或类

似权力机构中派有代表；(2) 参与被投资单位财务和经营政策制定过程；(3) 与被投资单位之间发生重要交易；(4) 向被投资单位派出管理人员；(5) 向被投资单位提供关键技术资料。

(二十二) 投资性房地产

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。此外，对于本公司持有以备经营出租的空置建筑物，若董事会作出书面决议，明确表示将其用于经营出租且持有意图短期内不再发生变化的，也作为投资性房地产列报。

本公司的投资性房地产按其成本作为入账价值，外购投资性房地产的成本包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

本公司对投资性房地产采用成本模式进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧（摊销）率列示如下：

类别	预计使用寿命（年）	预计净残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	30	5.00	3.17

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，本公司将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，本公司将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(二十三) 固定资产

1. 固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

2. 固定资产初始计量

本公司固定资产按成本进行初始计量。

(1) 外购的固定资产的成本包括买价、进口关税等相关税费，以及为使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的其他支出。

(2) 自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

(3) 投资者投入的固定资产，按投资合同或协议约定的价值作为入账价值，但合同或协议约定价值不公允的按公允价值入账。

(4) 购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除应予资本化的以外，在信用期间内计入当期损益。

3. 固定资产后续计量及处置

(1) 固定资产折旧

固定资产折旧按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额；已提足折旧仍继续使用的固定资产不计提折旧。

本公司根据固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

各类固定资产的折旧方法、折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	直线法	30	5.00	3.17
机器设备	直线法	8-10	5.00	11.875-9.5
运输设备	直线法	8-10	5.00	11.875-9.5
办公设备	直线法	5	5.00	19.00
其他设备	直线法	5	5.00	19.00
资产装修	直线法	15		6.67

(2) 固定资产的后续支出

与固定资产有关的后续支出，符合固定资产确认条件的，计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的，在发生时计入当期损益。

(3) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

4. 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

当本公司租入的固定资产符合下列一项或数项标准时，确认为融资租入固定资产：

- (1) 在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给本公司。
- (2) 本公司有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定本公司将会行使这种选择权。
- (3) 即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。
- (4) 本公司在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。
- (5) 租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有本公司才能使用。

融资租赁租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者，作为入账价值。最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用，计入租入资产价值。未确认融资费用在租赁期内各个期间采用实际利率法进行分摊。

本公司采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提融资租入固定资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

(二十四) 在建工程

1. 在建工程初始计量

本公司自行建造的在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成，包括工程用物资成本、人工成本、交纳的相关税费、应予资本化的借款费用以及应分摊的间接费用等。

2. 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

(二十五) 借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2. 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

3. 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4. 借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用(扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益)及其辅助费用在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态前，予以资本化。

根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金

额，调整每期利息金额。

(二十六) 无形资产与开发支出

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，包括软件、版权等。

1. 无形资产的初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

内部自行开发的无形资产，其成本包括：开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

2. 无形资产的后续计量

本公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。

(1) 使用寿命有限的无形资产

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销。使用寿命有限的无形资产预计寿命及依据如下：

项目	预计使用寿命	依据
软件	5-10	
版权		按照授权使用期限

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

经复核，本期期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

(2) 使用寿命不确定的无形资产

无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

对于使用寿命不确定的无形资产，在持有期间内不摊销，每期末对无形资产的使用寿命进行复核。如果期末重新复核后仍为不确定的，在每个会计期间继续进行减值测试。

经复核，该类无形资产的使用寿命仍为不确定。

3. 划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

4. 开发阶段支出符合资本化的具体标准

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(二十七) 长期资产减值

本公司在资产负债表日判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产可收回金额的估计，根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

可收回金额的计量结果表明，长期资产的可收回金额低于其账面价值的，将长期资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相

应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

(二十八) 长期待摊费用

长期待摊费用，是指本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用。长期待摊费用在受益期内按直线法分期摊销。

(二十九) 合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务部分确认为合同负债。

(三十) 职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

1. 短期薪酬

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

2. 离职后福利

离职后福利是指本公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。

本公司的离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

离职后福利设定提存计划主要为参加由各地劳动及社会保障机构组织实施的社会基本养老保险、失业保险等。在职工为本公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司按照国家规定的标准和年金计划定期缴付上述款项后，不再其他的支付义务。

3. 辞退福利

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

本公司向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本公司管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本公司自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本公司比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

4. 其他长期职工福利

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外的其他所有职工福利。

对符合设定提存计划条件的其他长期职工福利，在职工为本公司提供服务的会计期间，将应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本；除上述情形外的其他长期职工福利，在资产负债表日由独立精算师使用预期累计福利单位法进行精算，将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

(三十一) 预计负债

1. 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

该义务是本公司承担的现时义务；

履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；

该义务的金额能够可靠地计量。

2. 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则

最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

(三十二) 股份支付

1. 股份支付的种类

本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型考虑以下因素：（1）期权的行权价格；（2）期权的有效期；（3）标的股份的现行价格；（4）股价预计波动率；（5）股份的预计股利；（6）期权有效期内的无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用。

3. 确定可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

4. 会计处理方法

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，

按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

若在等待期内取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

(三十三) 优先股、永续债等其他金融工具

本公司按照金融工具准则的规定，根据所发行优先股、永续债等金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具：

1. 符合下列条件之一，将发行的金融工具分类为金融负债：

- (1) 向其他方交付现金或其他金融资产合同义务；
- (2) 在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债合同义务；
- (3) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具；
- (4) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

2. 同时满足下列条件的，将发行的金融工具分类为权益工具：

- (1) 该金融工具不包括交付现金或其他金融资产给其他方，或在潜在不利条件下与其他方交换金融资产或金融负债合同义务；
- (2) 将来须用或可用企业自身权益工具结算该金融工具的，如该金融工具为非衍生工具，不包括交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；如为衍生工具，企业只能通过以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产结算该金融工具。

3. 会计处理方法

对于归类为权益工具的金融工具，其利息支出或股利分配都应当作为发行企业的利润分配，其回购、注销等作为权益的变动处理，手续费、佣金等交易费用从权益中扣除；

对于归类为金融负债的金融工具，其利息支出或股利分配原则上按照借款费用进行处理，其回购或赎回产生的利得或损失等计入当期损益，手续费、佣金等交易费用计入所发行工具的初始计量金额。

(三十四) 收入

本公司的收入主要来源于如下业务类型：

(1) 影视娱乐：包括电影片收入、电视剧收入、艺人经纪及相关服务收入、电影院放映收入等。

(2) 品牌授权及实景娱乐：包含品牌授权收入、服务业务收入等。

(3) 互联网娱乐：主要为服务业务收入等。

1. 收入确认的一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：(1)客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；(2)客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；(3)本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司根据商品和劳务的性质，采用投入法确定恰当的履约进度。产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度（投入法是根据公司为履行履约义务的投入确定履约进度）。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

2. 收入确认的具体方法

(1) 影视娱乐业务

电影片票房分账收入：在电影片完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影片公映许可证》，电影片于院线、影院上映后按双方确认的实际票房统计及相应的分账方法所计算的金额确认；

电影放映收入：在影片上映时按收取的售票款全额确认收入，应付给影片发行方的票房分账款确认为成本。

电影版权收入：在影片取得《电影片公映许可证》、母带已经交付，且与交易相关的经济利益很可能流入本公司时确认。对于合同中未约定上线播出时间的，在电影母带转移给购货方时确认收入；对于合同中约定上线播出时间且购货方无法主导播出时间的，在电影母带

转移给购货方及电影约定上线播出时点孰晚确认收入。

电视剧销售收入：在电视剧完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。对于合同中未约定上线播出时间的，在电视剧播映带或其他载体转移给购货方时确认收入；对于合同中约定上线播出时间，且购货方无法主导播出时间的，在电视剧播映带或其他载体转移给购货方与电视剧约定上线播出时点孰晚确认收入。

电影、电视剧完成摄制前采取全部或部分卖断，或者承诺给予影片首（播）映权等方式，预售影片发行权、放（播）映权或其他权利所取得的款项，待电影、电视剧完成摄制并按合同约定提供给预付款人使用时，确认销售收入实现。

艺人经纪及相关服务业务收入：包括艺人代理服务收入及企业客户艺人服务收入两类。

①艺人代理服务收入：在公司旗下艺人从事公司与艺人签订的经纪合同中约定的演艺等活动取得收入时，公司根据与艺人签订的经纪合同中约定的方式确认收入；②企业客户艺人服务收入：在服务已提供，收入的金额能够可靠计量及相关的、已发生的或将发生的成本能够可靠计量且相关的经济利益很可能流入本公司时确认。

（2）品牌授权及实景娱乐

品牌授权收入：企业品牌授权业务是企业向授权实景小镇提供品牌授权服务，并收取品牌授权费。在授予客户品牌使用权时，按照收到品牌授权款时点确认收入。品牌授权收入确认是指同时满足：①合同已签订并约定品牌授权使用期间；②明确品牌授权的权利和义务；③明确品牌授权的支付条款并已支付；④交易具有商业实质。

服务业务收入：在提供设计服务、居间服务、监理服务等劳务活动的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认提供的劳务收入。劳务交易的完工进度按已经提供的劳务占应提供劳务总量的比例确定。提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：①收入的金额能够可靠地计量；②相关的经济利益很可能流入企业；③交易的完工程度能够可靠地确定；④交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

本公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，如销售商品部分和提供劳务部分能够区分并单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分分别处理；如销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将该合同全部作为销售商品处理。

（3）互联网娱乐

互联网娱乐业务收入主要包括多屏整合运营、粉丝生态运营等。其中多屏整合运营业务包括多屏联合运营、多屏版权运营等业务；粉丝生态运营包括会员及定制服务等业务。

多屏联合运营业务收入确认：根据与客户签订的合同，在提供有关产品或服务后，相关成本能够可靠计量时，根据双方确认的结算数据扣除相关的费用及按合同约定分成比例计算后确认收入；如无结算数据则在公司实际取得双方确认的结算单后确认收入。

多屏版权运营业务收入确认：依据合同约定，给予对方影视作品版权使用授权，且收取授权费或取得收取授权费的权利后确认收入。

粉丝生态运营业务收入确认：根据公司实际取得双方确认的结算单后确认收入。

3. 特定交易的收入处理原则

(1) 附有销售退回条款的合同

在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额（即，不包含预期因销售退回将退还的金额）确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认负债。

销售商品时预期将退回商品的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，在“应收退货成本”项下核算。

(2) 附有质量保证条款的合同

评估该质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独的服务。公司提供额外服务的，则作为单项履约义务，按照收入准则规定进行会计处理；否则，质量保证责任按照或有事项的会计准则规定进行会计处理。

(3) 附有客户额外购买选择权的销售合同

公司评估该选择权是否向客户提供了一项重大权利。提供重大权利的，则作为单项履约义务，将交易价格分摊至该履约义务，在客户未来行使购买选择权取得相关商品控制权时，或者该选择权失效时，确认相应的收入。客户额外购买选择权的单独售价无法直接观察的，则综合考虑客户行使和不行使该选择权所能获得的折扣的差异、客户行使该选择权的可能性等全部相关信息后，予以合理估计。

(4) 向客户授予知识产权许可的合同

评估该知识产权许可是否构成单项履约义务，构成单项履约义务的，则进一步确定其是在某一时段内履行还是在某一时点履行。向客户授予知识产权许可，并约定按客户实际销售或使用情况收取特许权使用费的，则在下列两项孰晚的时点确认收入：客户后续销售或使用行为实际发生；公司履行相关履约义务。

(5) 售后回购

1) 因与客户的远期安排而负有回购义务的合同：这种情况下客户在销售时点并未取得

相关商品控制权，因此作为租赁交易或融资交易进行相应的会计处理。其中，回购价格低于原售价的视为租赁交易，按照企业会计准则对租赁的相关规定进行会计处理；回购价格不低于原售价的视为融资交易，在收到客户款项时确认金融负债，并将该款项和回购价格的差额在回购期间内确认为利息费用等。公司到期未行使回购权利的，则在该回购权利到期时终止确认金融负债，同时确认收入。

2) 应客户要求产生的回购义务的合同：经评估客户具有重大经济动因的，将售后回购作为租赁交易或融资交易，按照本条 1) 规定进行会计处理；否则将其作为附有销售退回条款的销售交易进行处理。

(6) 向客户收取无需退回的初始费的合同

在合同开始（或接近合同开始）日向客户收取的无需退回的初始费应当计入交易价格。公司经评估，该初始费与向客户转让已承诺的商品相关，并且该商品构成单项履约义务的，则在转让该商品时，按照分摊至该商品的交易价格确认收入；该初始费与向客户转让已承诺的商品相关，但该商品不构成单项履约义务的，则在包含该商品的单项履约义务履行时，按照分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入；该初始费与向客户转让已承诺的商品不相关的，该初始费则作为未来将转让商品的预收款，在未来转让该商品时确认为收入。

(三十五) 合同成本

1. 合同履约成本

本公司对于为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的作为合同履约成本确认为一项资产：

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- (2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源。
- (3) 该成本预期能够收回。

该资产根据其初始确认时摊销期限是否超过一个正常营业周期在存货或其他非流动资产中列报。

2. 合同取得成本

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本，如销售佣金等。对于摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

3. 合同成本摊销

上述与合同成本有关的资产，采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础，在履约义务履行的时点或按照履约义务的履约进度进行摊销，计入当期损益。

4. 合同成本减值

上述与合同成本有关的资产，账面价值高于本公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失。

计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得上述两项差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

(三十六) 政府补助

1. 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。根据相关政府文件规定的补助对象，将政府补助划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2. 政府补助的确认

对期末有证据表明公司能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金的，按应收金额确认政府补助。除此之外，政府补助均在实际收到时确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额（人民币 1 元）计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

3. 会计处理方法

本公司根据经济业务的实质，确定某一类政府补助业务应当采用总额法还是净额法进行会计处理。通常情况下，本公司对于同类或类似政府补助业务只选用一种方法，且对该业务一贯地运用该方法。

与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在所建造或购买资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

与企业日常活动相关的政府补助计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

收到与政策性优惠贷款贴息相关的政府补助冲减相关借款费用；取得贷款银行提供的政

策性优惠利率贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

(三十七) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

1. 确认递延所得税资产的依据

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：(1) 该交易不是企业合并；(2) 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

对于与联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

2. 确认递延所得税负债的依据

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括：

- (1) 商誉的初始确认所形成的暂时性差异；
- (2) 非企业合并形成的交易或事项，且该交易或事项发生时既不影响会计利润，也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）所形成的暂时性差异；
- (3) 对于与子公司、联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3. 同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示

- (1) 企业拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- (2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

(三十八) 租赁

如果租赁条款在实质上将与租赁资产所有权有关的全部风险和报酬转移给承租人，该租赁为融资租赁，其他租赁则为经营租赁。

1. 经营租赁会计处理

(1) 经营租入资产

公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

(2) 经营租出资产

公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

2. 融资租赁会计处理

(1) 融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。 融资租入资产的认定依据、计价和折旧方法详见本附注六 / (二十三) 固定资产。

公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。

(2) 融资租出资产：公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入，公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

(三十九) 终止经营

本公司将满足下列条件之一的，且该组成部分已经处置或划归为持有待售类别的、能够单独区分的组成部分确认为终止经营组成部分：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区。
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益在利润表中列示。

(四十) 重要会计政策、会计估计的变更

(1) 重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》	第四届董事会第 41 次会议	

(1) 执行新收入准则对本公司的影响

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》，变更后的会计政策详见附注六。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当期期初（2020 年 1 月 1 日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累积影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或 2020 年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019 年 12 月 31 日	累积影响金额			2020 年 1 月 1 日
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	997,972,773.32	-993,278,565.31		-993,278,565.31	4,694,208.01
合同负债		678,389,373.04		678,389,373.04	678,389,373.04
其他流动负债		31,859,286.74		31,859,286.74	31,859,286.74
其他非流动负债		283,029,905.53		283,029,905.53	283,029,905.53
小计	997,972,773.32				997,972,773.32

执行新收入准则对 2020 年 12 月 31 日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项		898,536,912.72	-898,536,912.72
合同负债	601,723,413.61		601,723,413.61
其他流动负债	13,653,121.87		13,653,121.87
其他非流动负债	283,160,377.24		283,160,377.24
小计	898,536,912.72	898,536,912.72	

执行新收入准则对 2020 年度合并利润表无影响。

(2) 重要会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

(3) 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用

是否需要调整年初资产负债表科目

√ 是 □ 否

不需要调整年初资产负债表科目的原因说明

合并资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	553,693,031.06	553,693,031.06	
交易性金融资产	30,000,000.00	30,000,000.00	
应收票据			
应收账款	204,400,782.16	204,400,782.16	
应收款项融资	11,112,600.00	11,112,600.00	
预付款项	1,211,724,816.62	1,211,724,816.62	
其他应收款	240,248,963.01	240,248,963.01	
其中：应收利息			
应收股利	3,139,291.40	3,139,291.40	
存货	820,590,136.22	820,590,136.22	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	94,761,691.01	94,761,691.01	
流动资产合计	3,166,532,020.08	3,166,532,020.08	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	43,045,249.73	43,045,249.73	

长期股权投资	4,375,001,318.11	4,375,001,318.11	
其他权益工具投资	920,647,773.71	920,647,773.71	
其他非流动金融资产	455,165,109.80	455,165,109.80	
投资性房地产	38,166,384.20	38,166,384.20	
固定资产	901,084,013.35	901,084,013.35	
在建工程	-	-	
无形资产	36,268,825.72	36,268,825.72	
商誉	595,480,195.32	595,480,195.32	
长期待摊费用	82,211,058.65	82,211,058.65	
递延所得税资产	216,451,641.32	216,451,641.32	
其他非流动资产			
非流动资产合计	7,663,521,569.91	7,663,521,569.91	
资产总计	10,830,053,589.99	10,830,053,589.99	
流动负债：			
短期借款	2,092,067,992.27	2,092,067,992.27	
交易性金融负债			
应付票据			
应付账款	577,184,781.58	577,184,781.58	
预收款项	997,972,773.32	4,694,208.01	-993,278,565.31
合同负债		678,389,373.04	678,389,373.04
应付职工薪酬	15,651,763.30	15,651,763.30	
应交税费	66,012,837.87	66,012,837.87	
其他应付款	461,294,412.76	461,294,412.76	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债	667,000,000.00	667,000,000.00	
其他流动负债	-	31,859,286.74	31,859,286.74
流动负债合计	4,877,184,561.10	4,594,154,655.57	-283,029,905.53
非流动负债：			
长期借款	732,338,567.79	732,338,567.79	
应付债券	220,845,467.90	220,845,467.90	

其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
递延收益	22,351,391.30	22,351,391.30	
递延所得税负债	51,599,637.01	51,599,637.01	
其他非流动负债		283,029,905.53	283,029,905.53
非流动负债合计	1,027,135,064.00	1,310,164,969.53	283,029,905.53
负债合计	5,904,319,625.10	5,904,319,625.10	
所有者权益：			
股本	2,787,959,919.00	2,787,959,919.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,579,992,733.78	2,579,992,733.78	
减：库存股	51,394,280.00	51,394,280.00	
其他综合收益	-254,157,927.24	-254,157,927.24	
专项储备			
盈余公积	448,694,498.74	448,694,498.74	
一般风险准备			
未分配利润	-1,156,527,857.23	-1,156,527,857.23	
归属于母公司所有者权益合计	4,354,567,087.05	4,354,567,087.05	
少数股东权益	571,166,877.84	571,166,877.84	
所有者权益合计	4,925,733,964.89	4,925,733,964.89	
负债和所有者权益总计	10,830,053,589.99	10,830,053,589.99	

调整情况说明

母公司资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	116,121,865.10	116,121,865.10	
应收票据			
应收账款	20,553,366.07	20,553,366.07	

预付款项	103,752,409.59	103,752,409.59	
其他应收款	3,242,661,031.62	3,242,661,031.62	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	1,942,769.24	1,942,769.24	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	6,235,853.50	6,235,853.50	
流动资产合计	3,491,267,295.12	3,491,267,295.12	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	7,489,768,754.63	7,489,768,754.63	
其他权益工具投资	355,000,000.00	355,000,000.00	
其他非流动金融资产	157,669,350.37	157,669,350.37	
投资性房地产			
固定资产	22,418,052.13	22,418,052.13	
在建工程			
使用权资产			
无形资产	1,870,765.84	1,870,765.84	
商誉			
长期待摊费用	62,346,610.50	62,346,610.50	
递延所得税资产	13,410,519.94	13,410,519.94	
其他非流动资产			
非流动资产合计	8,102,484,053.41	8,102,484,053.41	
资产总计	11,593,751,348.53	11,593,751,348.53	
流动负债：			
短期借款	2,092,067,992.27	2,092,067,992.27	
应付票据			
应付账款	279,683,870.51	279,683,870.51	

预收款项	291,309,216.38	22,909.00	-291,286,307.38
合同负债		8,267,439.58	8,267,439.58
应付职工薪酬	488,787.57	488,787.57	
应交税费	1,471,782.97	1,471,782.97	
其他应付款	1,109,749,062.37	1,109,749,062.37	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	667,000,000.00	667,000,000.00	
其他流动负债			
流动负债合计	4,441,770,712.07	4,158,751,844.27	-283,018,867.80
非流动负债：			
长期借款	732,338,567.79	732,338,567.79	
应付债券			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债		283,018,867.80	283,018,867.80
非流动负债合计	732,338,567.79	1,015,357,435.59	283,018,867.80
负债合计	5,174,109,279.86	5,174,109,279.86	
所有者权益：			
股本	2,787,959,919.00	2,787,959,919.00	
其他权益工具			
资本公积	2,642,680,745.89	2,642,680,745.89	
减：库存股	51,394,280.00	51,394,280.00	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	448,787,685.83	448,787,685.83	
未分配利润	591,607,997.95	591,607,997.95	

所有者权益合计	6,419,642,068.67	6,419,642,068.67	
负债和所有者权益总计	11,593,751,348.53	11,593,751,348.53	

调整情况说明

(4) 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

七、税项

(一) 公司主要税种和税率

税种	计税依据	税率	备注
增值税	应税收入	3%、6%、13%、16%	
城市维护建设税	实缴流转税税额	1%、5%、7%	
教育费附加	实缴流转税税额	3%	
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税计缴	2%	
文化事业建设费	按广告业的营业额计缴	3%	
企业所得税	应纳税所得额	25%	

不同纳税主体所得税税率说明：

纳税主体名称	所得税税率(%)
华谊兄弟国际有限公司	16.50
华谊乐恒有限公司	16.50
HUAYI BROTHERS production llc	29.84
Huayi Brothers Pictures International Limited	16.50
Huayi Brothers Pictures LLC	29.84
Huayi Brothers New Media International Limited	16.50
霍尔果斯华谊兄弟文化产业有限责任公司	0.00
霍尔果斯华谊兄弟星剧场有限责任公司	0.00

(二) 税收优惠政策及依据

(1) 根据《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》(国办发[2018]124号)的文件规定,对电影制片企业销售电影拷贝(含数字拷贝)、转让版权取得的收入,电影发行企业取得的电影发行收入,电影放映企业在农村的电影放映收入免征增值税,执行期限为2019年1月1日至2023年12月31日。本公司及子公司该部分电影发行收入免征增值税。

(2) 根据《关于电影等行业税费支持政策的公告》(财政部 税务总局公告 2020 年第 25 号)的文件规定,自 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日,对纳税人提供电影放映服务取得的收入免征增值税;自 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日,免征文化事业建设费。本公司子公司及部分孙公司该部分电影放映收入免征增值税。

(3) 根据《国务院关于支持霍尔果斯经济开发区建设的若干意见》(国发[2011]33 号),本公司孙公司霍尔果斯华谊兄弟文化产业有限责任公司以及霍尔果斯华谊兄弟星剧场有限责任公司属于经济开发区内新办的重点鼓励发展产业目录范围内的企业,享受自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起企业所得税五年免征优惠,税收优惠至 2020 年 12 月 31 日止。

八、合并财务报表项目注释

(以下金额单位若未特别注明者均为人民币元,期初余额均为 2020 年 1 月 1 日)

注释1. 货币资金

项目	期末余额	期初余额
库存现金	163,947.10	188,776.00
银行存款	622,724,923.51	553,504,255.06
其他货币资金	20,928,316.41	
合计	643,817,187.02	553,693,031.06
其中:存放在境外的款项总额	123,524,092.59	34,231,372.30

其中受限制的货币资金明细如下:

项目	期末余额	期初余额
信用证保证金	96,711,564.27	
用于担保的定期存款	32,645,958.90	
剧组共管账户	7,554,634.40	
结汇待支付账户及其他	1,658.67	
合计	136,913,816.24	

注释2. 交易性金融资产

项目	期末余额	期初余额
结构性存款		30,000,000.00

注释3. 应收账款

1. 按账龄披露应收账款

账龄	期末余额	期初余额
1 年以内	575,238,967.90	154,775,982.90

账龄	期末余额	期初余额
1—2 年	48,316,836.35	66,798,627.90
2—3 年	38,730,845.29	83,914,406.63
3—4 年	60,177,600.18	44,567,529.96
4—5 年	43,187,623.28	56,554,851.60
5 年以上	136,616,495.55	121,825,288.55
小计	902,268,368.55	528,436,687.54
减：坏账准备	297,396,025.91	324,035,905.38
合计	604,872,342.64	204,400,782.16

2. 按坏账准备计提方法分类披露

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提预期信用损失的应收账款	24,201,214.95	2.68	24,201,214.95	100.00	
按组合计提预期信用损失的应收账款	878,067,153.60	97.32	273,194,810.96	31.11	604,872,342.64
其中：账龄组合	878,067,153.60	97.32	273,194,810.96	31.11	604,872,342.64
合计	902,268,368.55	100.00	297,396,025.91	32.96	604,872,342.64

续：

类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提预期信用损失的应收账款	34,939,741.87	6.61	34,939,741.87	100.00	
按组合计提预期信用损失的应收账款	493,496,945.67	93.39	289,096,163.51	58.58	204,400,782.16
其中：账龄组合	493,496,945.67	93.39	289,096,163.51	58.58	204,400,782.16
合计	528,436,687.54	100.00	324,035,905.38	61.32	204,400,782.16

3. 单项计提预期信用损失的应收账款

单位名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
STXFinancingLLC	17,925,531.13	17,925,531.13	100.00	预计无法收回
北京海润影业股份有限公司	6,275,683.82	6,275,683.82	100.00	预计无法收回
合计	24,201,214.95	24,201,214.95	100.00	

4. 按组合计提预期信用损失的应收账款

(1) 账龄组合

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	575,238,967.90	9,859,925.61	1.71
1—2 年	45,007,417.19	11,484,107.13	25.52
2—3 年	24,114,733.32	18,144,743.03	75.24
3—4 年	53,901,916.36	53,901,916.36	100.00
4—5 年	43,187,623.28	43,187,623.28	100.00
5 年以上	136,616,495.55	136,616,495.55	100.00
合计	878,067,153.60	273,194,810.96	

5. 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

类别	期初余额	本期变动情况				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他变动	
单项计提预期信用损失的应收账款	34,939,741.87		6,275,683.82		-4,462,843.10	24,201,214.95
按组合计提预期信用损失的应收账款	289,096,163.51	48,584,879.20	67,319,374.08	124,450.00	2,957,592.33	273,194,810.96
其中：账龄组合	289,096,163.51	48,584,879.20	67,319,374.08	124,450.00	2,957,592.33	273,194,810.96
合计	324,035,905.38	48,584,879.20	73,595,057.90	124,450.00	-1,505,250.77	297,396,025.91

其中：本期坏账准备转回或收回金额重要的应收账款如下：

单位名称	转回或收回金额	转回或收回方式	备注
南京利必多影视文化有限公司	14,100,000.00	银行存款	
北京兴盛天亚文化传播有限公司	20,000,000.00	银行存款	
西安金海洋文化影视广告有限公司	7,234,500.00	银行存款	
北京海润影业股份有限公司	6,275,683.82	银行存款	
合计	47,610,183.82		

6. 本报告期实际核销的应收账款

项目	核销金额
实际核销的应收账款	124,450.00

7. 按欠款方归集的期末余额前五名应收账款

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额的比例(%)	已计提坏账准备
期末余额前五名应收账款汇总	562,464,358.65	62.34	74,690,010.29

注释4. 应收款项融资

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	243,180.00	11,112,600.00

注释5. 预付款项**1. 预付款项按账龄列示**

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	275,274,356.90	30.10	572,440,956.59	47.24
1 至 2 年	221,994,315.69	24.28	445,513,639.17	36.77
2 至 3 年	313,606,721.71	34.30	69,057,605.31	5.70
3 年以上	103,520,351.57	11.32	124,712,615.55	10.29
合计	914,395,745.87	100.00	1,211,724,816.62	100.00

说明：账龄超过 1 年的大额预付账款主要系预付的制片款等，未结转的原因系制作的影视剧尚未完成。

2. 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例(%)
期末余额前五名预付款项汇总	461,093,719.33	50.43

注释6. 其他应收款

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	2,936,206.30	3,139,291.40
其他应收款	284,693,135.97	237,109,671.61
合计	287,629,342.27	240,248,963.01

(一) 应收股利

被投资单位	期末余额	期初余额
GDC Technology Limited	2,936,206.30	3,139,291.40

(二) 其他应收款**1. 按账龄披露**

账龄	期末余额	期初余额
1 年以内	412,750,265.74	208,860,681.66
1—2 年	48,418,842.46	125,935,809.28
2—3 年	105,745,292.80	203,073,700.25
3—4 年	104,007,960.08	9,983,008.15
4—5 年	4,261,027.24	30,554,000.00
5 年以上	40,279,589.64	20,652,772.64
小计	715,462,977.96	599,059,971.98
减：坏账准备	430,769,841.99	361,950,300.37
合计	284,693,135.97	237,109,671.61

2. 按款项性质分类情况

款项性质	期末余额	期初余额
往来款项	158,177,085.75	190,472,199.73
员工备用金借款	2,370,804.29	4,715,407.97
押金保证金	35,177,165.34	35,873,276.54
股权转让款	3,754,317.00	113,762,001.00
业绩补偿款	168,042,901.58	
退回影片投资款	336,282,524.70	252,307,380.28
其他	11,658,179.30	1,929,706.46
合计	715,462,977.96	599,059,971.98

3. 按金融资产减值三阶段披露

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	287,452,423.50	5,259,287.59	282,193,135.91	255,151,510.06	18,041,838.45	237,109,671.61
第二阶段						
第三阶段	428,010,554.46	425,510,554.40	2,500,000.06	343,908,461.92	343,908,461.92	
合计	715,462,977.96	430,769,841.99	284,693,135.97	599,059,971.98	361,950,300.37	237,109,671.61

4. 按坏账准备计提方法分类披露

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提预期信用损失的其	361,777,421.93	50.57	359,277,421.87	99.31	2,500,000.06

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
他应收款					
按组合计提预期信用损失的其他应收款	353,685,556.03	49.43	71,492,420.12	20.21	282,193,135.91
其中：账龄组合	353,685,556.03	49.43	71,492,420.12	20.21	282,193,135.91
合计	715,462,977.96	100.00	430,769,841.99	60.21	284,693,135.97

续：

类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提预期信用损失的其他应收款	292,307,380.28	48.79	292,307,380.28	100.00	
按组合计提预期信用损失的其他应收款	306,752,591.70	51.21	69,642,920.09	22.70	237,109,671.61
其中：账龄组合	306,752,591.70	51.21	69,642,920.09	22.70	237,109,671.61
合计	599,059,971.98	100.00	361,950,300.37	60.42	237,109,671.61

5. 单项计提预期信用损失的其他应收款情况

单位名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
MANDOO PICTURES(HONGKONG) LTD	136,843,080.28	136,843,080.28	100.00	预计无法收回
深圳非海行舟影业有限公司	105,000,000.00	105,000,000.00	100.00	预计无法收回
华信超越控股有限公司	55,439,444.42	55,439,444.42	100.00	预计无法收回
北京剧魔影业投资管理有限公司	39,000,000.00	39,000,000.00	100.00	预计无法收回
海宁剧制文化投资管理有限公司	15,707,547.23	13,207,547.17	84.08	预计无法收回
poquitoproductionsLLC	9,787,350.00	9,787,350.00	100.00	预计无法收回
合计	361,777,421.93	359,277,421.87	99.31	

6. 按组合计提预期信用损失的其他应收款

(1) 账龄组合

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	262,058,989.84	3,838,145.92	1.46

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1—2 年	24,647,140.86	1,027,651.22	4.17
2—3 年	746,292.80	393,490.45	52.73
3—4 年	21,692,515.65	21,692,515.65	100.00
4—5 年	4,261,027.24	4,261,027.24	100.00
5 年以上	40,279,589.64	40,279,589.64	100.00
合计	353,685,556.03	71,492,420.12	

7. 其他应收款坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
期初余额	18,041,838.45		343,908,461.92	361,950,300.37
期初余额在本期	-10,500,000.00		10,500,000.00	
—转入第二阶段				
—转入第三阶段	-10,500,000.00		10,500,000.00	
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	227,289.89		79,765,484.64	79,992,774.53
本期转回	2,505,026.24		6,900,000.00	9,405,026.24
本期转销				
本期核销	4,400.00		1,000,000.00	1,004,400.00
其他变动	-414.51		-763,392.16	-763,806.67
期末余额	5,259,287.59		425,510,554.40	430,769,841.99

本期坏账准备转回或收回金额重要的其他应收款

单位名称	转回或收回金额	转回或收回方式	备注
南京利必多影视文化有限公司	6,900,000.00	银行存款	

8. 本报告期实际核销的其他应收款

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	1,004,400.00

其中重要的其他应收款核销情况如下：

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	是否由关联交易产生
广西华成置业投资有限公司	保证金	1,000,000.00	难以收回	内部审批	否

9. 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额的比例(%)	坏账准备期末余额
冯小刚（注①）	业绩补偿款	168,042,901.58	1 年以内	23.49	1,764,450.47
MANDOOPICTURES (HONGKONG) LTD	退回影片投资款	136,843,080.28	3 年以上	19.13	136,843,080.28
深圳非海行舟影业有限公司	退回影片投资款	105,000,000.00	2-3 年	14.68	105,000,000.00
华信超越控股有限公司	往来款	55,439,444.42	1-2 年,3-4 年	7.75	55,439,444.42
北京剧魔影业投资管理有限公司	退回影片投资款	39,000,000.00	3 年以上	5.45	39,000,000.00
合计		504,325,426.28		70.49	338,046,975.17

注①：2020 年，受到新冠疫情的影响，浙江东阳美拉传媒有限公司的项目进度在一定程度上受到延迟，未完成业绩承诺，将根据协议进行补偿。

注释7. 存货

1. 存货分类

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	236,485,599.50	97,145,781.92	139,339,817.58	226,801,165.94	87,883,821.72	138,917,344.22
在产品	274,517,512.45	86,974,319.23	187,543,193.22	558,173,256.03	51,491,157.83	506,682,098.20
库存商品	362,980,950.70	142,400,940.03	220,580,010.67	256,461,861.22	81,471,167.42	174,990,693.80
合计	873,984,062.65	326,521,041.18	547,463,021.47	1,041,436,283.19	220,846,146.97	820,590,136.22

2. 存货跌价准备

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额			期末余额
		计提	其他	转回	转销	其他	
原材料	87,883,821.72	9,261,960.20					97,145,781.92
在产品	51,491,157.83	36,911,743.40				1,428,582.00	86,974,319.23
库存商品	81,471,167.42	112,034,883.06			46,477,188.45	4,627,922.00	142,400,940.03
合计	220,846,146.97	158,208,586.66			46,477,188.45	6,056,504.00	326,521,041.18

3. 期末存货前五名影视剧情况

影视剧名称	类型	开机时间	拍摄或制作进度
古董局中局之掠宝清单	电视剧	2018 年 8 月	制作完成

影视剧名称	类型	开机时间	拍摄或制作进度
盛夏未来	电影	2020 年 12 月	后期制作中
大龟甲师	著作改编权	待定	著作改编权
北辙南辕	网剧	2020 年 9 月	后期制作中
春天一岁	电影	2018 年 5 月	后期制作中
项目	年末合计数		占期末存货余额比例 (%)
影视剧存货前 5 名	389,103,801.03		44.52

注释8. 其他流动资产

项目	期末余额	期初余额
预缴税费	20,610,538.71	39,580,022.30
增值税留抵扣额	48,420,595.81	55,181,668.71
待摊费用	6,384,150.57	
合计	75,415,285.09	94,761,691.01

注释9. 长期应收款

款项性质	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
电影院租赁保证金	20,444,139.63		20,444,139.63	17,464,139.63		17,464,139.63
股权转让款	23,926,232.80		23,926,232.80	25,581,110.10		25,581,110.10
合计	44,370,372.43		44,370,372.43	43,045,249.73		43,045,249.73

注释10. 长期股权投资

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一. 联营企业										
众大合联市场咨询(北京)有限公司	9,013,987.00			-491,473.40			7,000,000.00			1,522,513.60
华狮盛典(北京)文化传媒有限公司	316,851.27		-316,851.27							
英雄互娱科技股份有限公司	1,171,385,578.12			5,641,833.63						1,177,027,411.75
东阳向上影业有限公司	27,456,377.85			65,971.70						27,522,349.55
广州银汉科技有限公司	170,771,800.00			5,615,409.58						176,387,209.58
华谊华章(天津)文化投资管理有限公司	263,784,345.49			-1,034.99						263,783,310.50
突围电影有限公司										2,298,761.29
浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	1,058,860,000.00			-32,478,400.53						1,026,381,599.47
华谊影城(苏州)有限公司	233,582,808.47			-33,133,130.75				-2,638,576.68		197,811,101.04
湖南富坤文化传媒投资中心(有限合伙)	19,705,774.95			-13,087,439.99						6,618,334.96
深圳市众乐互娱网	20,132,139.81			450,310.59						20,582,450.40

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
络有限公司										
世纪圣堂（大厂回族自治县）影视传播有限公司	1,463,308.63			-1,462,925.91						382.72
ChinaLionEntertainmentLtd.	14,192,996.21			-					-522,725.59	13,670,270.62
All'sWellMediaCompanyLtd.	6,060,147.93			2,430,466.83					-1,677,295.19	6,813,319.57
华谊腾讯娱乐有限公司	148,283,446.15			-9,140,568.68					-4,769,452.26	134,373,425.21
SimEntertainmentco.,Ltd	121,467,223.32		-121,467,223.32							
BrothersInternationalLLC	550,231,311.99		-195,295,356.91	-31,789,073.93					-2,719,045.74	320,427,835.41
北京新影联华谊兄弟影院有限公司	14,039,508.86			-1,885,836.07						12,153,672.79
海南观澜湖华谊冯小刚文化旅游实业有限公司	154,011,660.29			-30,645,203.74						123,366,456.55
重庆两江华悦文化产业发展有限公司	53,790,021.47		-51,144,181.82	-2,645,839.65						
上海淳泰投资管理有限公司	4,252,135.23			-39,374.28						4,212,760.95
美拉美影视传媒（海南）有限公司	2,225,379.70		-2,222,798.34	-2,581.36						
乐恒互动（北京）文										33,152,574.08

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
化有限公司											
北京圣威特科技有限公司	24,400,000.00			1,146,784.36						25,546,784.36	34,626,469.95
深圳市星河互动科技有限公司	93,489,804.69			1,838,434.94				42,268,239.63		53,060,000.00	42,268,239.63
天津孚惠成长企业管理咨询有限公司	1,974,710.68			-51,541.45						1,923,169.23	
北京剧角映画文化传媒股份有限公司	103,400,000.00			-8,898,173.83				27,211,826.17		67,290,000.00	102,610,681.32
天津角虫娱乐有限公司	490,000.00							490,000.00			490,000.00
深圳市华宇讯科技有限公司	106,220,000.00			-35,368,327.03						70,851,672.97	
合计	4,375,001,318.11		-370,446,411.66	-183,931,713.96			7,000,000.00	69,970,065.80	-12,327,095.46	3,731,326,031.23	1,943,336,103.72

注释11. 其他权益工具投资

1. 其他权益工具分项列示

项目	期末余额	期初余额
文昊佳美（天津）企业管理咨询有限公司	199,900,000.00	199,900,000.00
初心未来影业（天津）有限公司		1,000,000.00
浙三万家（北京）创业投资管理有限公司	75,000,000.00	75,000,000.00
北京微影时代科技有限公司	13,746,600.00	45,500,000.00
广东大地电影院线股份有限公司	13,577,900.00	78,850,000.00
赵氏兄弟影业（鄂尔多斯）有限公司	3,600,000.00	3,600,000.00
华谊兄弟（天津）体育文化有限公司		20,000,000.00
北京七印象文化传媒有限公司	45,000,000.00	45,000,000.00
东方融利（厦门）投资管理有限公司	752,206.76	1,100,000.00
华谊兄弟（长沙）电影文化城有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00
深圳华谊兄弟文化创意产业有限公司	29,808,613.71	29,808,613.71
华谊兄弟（济南）电影城投资开发有限公司	28,000,000.00	25,000,000.00
凉山华谊兄弟电影小镇有限公司		1,500,000.00
南京华谊上秦淮文化产业发展有限公司	500,000.00	500,000.00
Tang Media Partners LLC	1,709,523.80	8,889,160.00
北京风云德建投资中心（有限合伙）	50,000,000.00	50,000,000.00
台州市龙行盛世影视娱乐有限公司		5,000,000.00
北京风云景行投资中心（有限合伙）	300,000,000.00	300,000,000.00
合计	791,594,844.27	920,647,773.71

2. 非交易性权益工具投资的情况

项目	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	本期确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	其他综合收益转入留存收益的原因
文昊佳美(天津)企业管理咨询有限公司	以非交易为持有目的					
初心未来影业(天津)有限公司	以非交易为持有目的			1,000,000.00		
浙三万家(北京)创业投资管理有限公司	以非交易为持有目的					
北京微影时代科技有限公司	以非交易为持有目的			31,753,400.00		
广东大地电影院线股份有限公司	以非交易为持有目的			65,272,100.00		
赵氏兄弟影业（鄂尔多斯）有限公司	以非交易为持有目的					

项目	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	本期确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	其他综合收益转入留存收益的原因
华谊兄弟(天津)体育文化有限公司	以非交易为持有目的			20,000,000.00		
北京七印象文化传媒有限公司	以非交易为持有目的					
东方融利(厦门)投资管理有限公司	以非交易为持有目的			347,793.24		
华谊兄弟(长沙)电影文化城有限公司	以非交易为持有目的					
深圳华谊兄弟文化创意产业有限公司	以非交易为持有目的					
华谊兄弟(济南)电影城投资开发有限公司	以非交易为持有目的					
凉山华谊兄弟电影小镇有限公司	以非交易为持有目的			1,500,000.00		
南京华谊上秦淮文化产业发展有限公司	以非交易为持有目的					
武汉恒谊电影文化有限公司	以非交易为持有目的					
Tang Media Partners LLC	以非交易为持有目的			7,179,636.20		
北京风云德建投资中心(有限合伙)	以非交易为持有目的					
台州市龙行盛世影视娱乐有限公司	以非交易为持有目的			5,000,000.00		
北京风云景行投资中心(有限合伙)	以非交易为持有目的					
合计				132,052,929.44		

注释12. 其他非流动金融资产

项目	期末余额	期初余额
北京天赐之恒网络科技有限公司	7,800,000.00	22,500,000.00
北京博派擎天创业投资中心(有限合伙)	30,000,000.00	30,000,000.00
上海墨白计算机科技有限公司	12,180,000.00	12,000,000.00
苏州柒加壹股权投资合伙企业(有限合伙)	2,473,700.00	2,473,700.00
浅石创投(杭州)创业投资合伙企业(有限合伙)	17,637,924.00	7,638,000.00
郑州中原网络传媒有限公司	3,400,000.00	3,400,000.00
北京龙拳风暴科技有限公司	56,521,700.00	56,521,700.00
北京蓝鲸时代科技有限公司	12,400,000.00	25,000,000.00

项目	期末余额	期初余额
上海高竞文化传媒有限公司		14,250.00
易茗尚品（天津）电子商务有限公司		1,988,124.65
北京无限自在文化传播有限公司	4,000,000.00	4,000,000.00
Tencent Music Entertainment Group	47,586,277.22	60,779,444.10
Maoyan Entertainment Plus	49,978,775.49	64,264,401.84
Guru Online(Holdings) Limited	4,190,862.16	6,916,138.84
北京随视传媒科技股份有限公司	390,019.44	1,518,027.60
孚惠成长（天津）资产管理中心（有限合伙）	156,151,322.77	156,151,322.77
合计	404,710,581.08	455,165,109.80

注释13. 投资性房地产

1. 投资性房地产情况

项目	房屋建筑物
一. 账面原值	
1. 期初余额	51,735,947.63
2. 本期增加金额	
3. 本期减少金额	
4. 期末余额	51,735,947.63
二. 累计折旧	
1. 期初余额	13,569,563.43
2. 本期增加金额	1,503,362.77
本期计提	1,503,362.77
3. 本期减少金额	
4. 期末余额	15,072,926.20
三. 减值准备	
1. 期初余额	
2. 本期增加金额	
3. 本期减少金额	
4. 期末余额	
四. 账面价值	
1. 期末账面价值	36,663,021.43
2. 期初账面价值	38,166,384.20

注释14. 固定资产

项目	期末余额	期初余额
固定资产	803,159,994.43	901,084,013.35

项目	期末余额	期初余额
固定资产清理		
合计	803,159,994.43	901,084,013.35

(一) 固定资产

1. 固定资产情况

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备	其他设备	固定资产装修	合计
一. 账面原值							
1. 期初余额	542,221,120.11	280,296,135.91	4,342,477.36	29,169,630.99	24,982,970.33	458,446,537.36	1,339,458,872.06
2. 本期增加金额	47,169.81	2,472,522.75		246,832.01	119,793.56	7,610,694.62	10,497,012.75
购置	47,169.81	2,472,522.75		246,832.01	119,793.56	7,610,694.62	10,497,012.75
3. 本期减少金额	7,723,370.30	9,931,983.54		1,833,437.60	1,295,822.86	20,180,239.71	40,964,854.01
处置或报废		9,927,654.35		1,540,721.63	1,068,003.82	20,090,548.91	32,626,928.71
其他减少	7,723,370.30	4,329.19		292,715.97	227,819.04	89,690.80	8,337,925.30
4. 期末余额	534,544,919.62	272,836,675.12	4,342,477.36	27,583,025.40	23,806,941.03	445,876,992.27	1,308,991,030.80
二. 累计折旧							
1. 期初余额	84,264,005.06	166,154,999.69	2,913,314.92	17,502,780.91	13,717,193.92	153,822,564.21	438,374,858.71
2. 本期增加金额	22,798,704.41	27,044,037.10	307,234.49	4,604,384.93	4,052,580.94	34,320,821.72	93,127,763.59
本期计提	22,798,704.41	27,007,644.31	307,234.49	4,604,384.93	3,774,507.36	34,254,253.26	92,746,728.76
其他增加		36,392.79			278,073.58	66,568.46	381,034.83
3. 本期减少金额	2,129,122.29	8,897,993.01		1,634,562.54	753,296.62	12,256,611.47	25,671,585.93
处置或报废		8,897,993.01		1,106,965.02	723,277.57	12,256,611.47	22,984,847.07
其他减少	2,129,122.29			527,597.52	30,019.05		2,686,738.86
4. 期末余额	104,933,587.18	184,301,043.78	3,220,549.41	20,472,603.30	17,016,478.24	175,886,774.46	505,831,036.37
三. 减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额							
3. 本期减少金额							

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备	其他设备	固定资产装修	合计
4. 期末余额							
四. 账面价值							
1. 期末账面价值	429,611,332.44	88,535,631.34	1,121,927.95	7,110,422.10	6,790,462.79	269,990,217.81	803,159,994.43
2. 期初账面价值	457,957,115.05	114,141,136.22	1,429,162.44	11,666,850.08	11,265,776.41	304,623,973.15	901,084,013.35

注释15. 无形资产

1. 无形资产情况

项目	版权	软件	其他	合计
一. 账面原值				
1. 期初余额	14,670,179.22	89,391,802.47	953,669.96	105,015,651.65
2. 本期增加金额	443,396.22	891,014.55		1,334,410.77
购置	443,396.22	891,014.55		1,334,410.77
3. 本期减少金额		98,978.89		98,978.89
处置		98,978.89		98,978.89
4. 期末余额	15,113,575.44	90,183,838.13	953,669.96	106,251,083.53
二. 累计摊销				
1. 期初余额	11,527,851.49	12,529,519.25	255,493.51	24,312,864.25
2. 本期增加金额	3,107,404.36	7,299,328.23	95,366.97	10,502,099.56
本期计提	3,107,404.36	7,299,328.23	95,366.97	10,502,099.56
3. 本期减少金额		43,806.21		43,806.21
处置		43,806.21		43,806.21
4. 期末余额	14,635,255.85	19,785,041.27	350,860.48	34,771,157.60
三. 减值准备				
1. 期初余额		44,433,961.68		44,433,961.68
2. 本期增加金额				
3. 本期减少金额				
4. 期末余额		44,433,961.68		44,433,961.68
四. 账面价值				
1. 期末账面价值	478,319.59	25,964,835.18	602,809.48	27,045,964.25
2. 期初账面价值	3,142,327.73	32,428,321.54	698,176.45	36,268,825.72

注释16. 商誉

1. 商誉账面原值

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成	其他	处置	其他	
北京华谊兄弟音乐有限公司	32,694,922.45					32,694,922.45
天津滨海新区华谊启明东方暖文化发展有限责任公司	75,880,817.21					75,880,817.21
浙江常升影视制作有限公司	244,994,038.11					244,994,038.11
新圣堂(天津)文化	16,450,000.00					16,450,000.00

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成	其他	处置	其他	
传播有限公司						
北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司	48,664,256.43					48,664,256.43
天津欢颜广告有限公司	240,000,795.00					240,000,795.00
浙江东阳美拉传媒有限公司	1,046,504,762.79					1,046,504,762.79
合肥活力天行电影城有限公司	12,222,410.46					12,222,410.46
许昌华谊兄弟影院管理有限公司	20,845,371.65					20,845,371.65
合计	1,738,257,374.10					1,738,257,374.10

2. 商誉减值准备

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	处置	其他	
北京华谊兄弟音乐有限公司						
天津滨海新区华谊启明东方暖文化发展有限责任公司						
浙江常升影视制作有限公司	244,994,038.11					244,994,038.11
新圣堂（天津）文化传播有限公司						
北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司						
天津欢颜广告有限公司	231,067,963.45					231,067,963.45
浙江东阳美拉传媒有限公司	661,914,521.90	186,202,890.89				848,117,412.79
合肥活力天行电影城有限公司	4,800,655.32					4,800,655.32
许昌华谊兄弟影院管理有限公司						
合计	1,142,777,178.78	186,202,890.89				1,328,980,069.67

3. 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

A、北京华谊兄弟音乐有限公司、天津滨海新区华谊启明东方暖文化发展有限责任公司、新圣堂（天津）文化传播有限公司、浙江东阳美拉传媒有限公司上述各资产组的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定。未来现金流量基于管理层所做出的未来盈利预测和历史

经营业绩确定，并采用 17.30%的折现率。收益期的确定采用永续年期，其中 2021 年至 2025 年根据各资产组的经营情况及经营计划，收益状况处于变化中，2026 年及以后为永续经营，假设各资产组将保持稳定的盈利水平。在预计未来现金流量时使用的其他关键假设还有：假设国家现行的有关法律法规及政策、国家宏观经济形势无重大变化，与资产组相关的业务所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化；假设有关利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用、融资条件等不发生重大变化；假设无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素对资产组及其对应的经济体造成重大不利影响。

B、浙江常升影视制作有限公司资产组目前处于项目停顿状态，可收回现金流金额为 0。

C、北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司资产组的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定。未来现金流量基于管理层所做出的未来盈利预测和历史经营业绩确定，并采用 9.81%的折现率。收益期的确定采用永续年期，其中 2021 年至 2025 年根据各资产组的经营情况及经营计划，收益状况处于变化中，2026 年及以后为永续经营，假设各资产组将保持稳定的盈利水平。在预计未来现金流量时使用的其他关键假设还有：假设国家现行的有关法律法规及政策、国家宏观经济形势无重大变化，与资产组相关的业务所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化；假设有关利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用、融资条件等不发生重大变化；假设无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素对资产组及其对应的经济体造成重大不利影响；假设资产组及其对应业务所需由有关地方、国家政府机构、私人组织或团体签发的一切执照、使用许可证、同意函或其他法律或行政性授权文件已经或可以随时获得或更新。

D、天津欢颜广告有限公司资产组的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定。未来现金流量基于管理层所做出的未来盈利预测和历史经营业绩确定，并采用 17.00%的折现率。收益期的确定采用永续年期，其中 2021 年至 2025 年根据各资产组的经营情况及经营计划，收益状况处于变化中，2026 年及以后为永续经营，假设各资产组将保持稳定的盈利水平。在预计未来现金流量时使用的其他关键假设还有：假设国家现行的有关法律法规及政策、国家宏观经济形势无重大变化，与资产组相关的业务所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化；假设有关利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用、融资条件等不发生重大变化；假设无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素对资产组及其对应的经济体造成重大不利影响；假设资产组及其对应业务所需由有关地方、国家政府机构、私人组织或团体签发的一切执照、使用许可证、同意函或其他法律或行政性授权文件已经或可以随时获得或更新。

E、合肥活力天行电影城有限公司和许昌华谊兄弟影院管理有限公司资产组的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定。未来现金流量基于管理层所做出的未来盈利预测和历史经营业绩确定，并采用 14.70%的折现率。收益期的确定采用永续年期，其中 2021 年至

2024 年根据各资产组的经营情况及经营计划，收益状况处于变化中，2026 年及以后为永续经营，假设各资产组将保持稳定的盈利水平。在预计未来现金流量时使用的其他关键假设还有：假设国家现行的有关法律法规及政策、国家宏观经济形势无重大变化，与资产组相关的业务所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化；假设有关利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用、融资条件等不发生重大变化；假设无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素对资产组及其对应的经济体造成重大不利影响；假设资产组及其对应业务所需由有关地方、国家政府机构、私人组织或团体签发的一切执照、使用许可证、同意函或其他法律或行政性授权文件已经或可以随时获得或更新。

注释17. 长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	期末余额
装修费	79,736,007.85	6,466,504.87	12,352,410.06	4,360,319.46	69,489,783.20
其他	2,475,050.80		1,343,370.58		1,131,680.22
合计	82,211,058.65	6,466,504.87	13,695,780.64	4,360,319.46	70,621,463.42

注释18. 递延所得税资产和递延所得税负债

1. 未经抵销的递延所得税资产

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	678,151,356.88	163,697,028.39	540,404,054.74	131,895,747.71
内部交易未实现利润	15,969,443.62	3,992,360.92	15,969,443.62	3,992,360.92
可抵扣亏损	151,514,812.80	37,878,703.21	305,485,780.96	75,401,693.16
递延收益	13,876,919.60	3,469,229.93	20,647,358.12	5,161,839.53
税会差异	2,813,202.05	703,300.51		
合计	862,325,734.95	209,740,622.96	882,506,637.44	216,451,641.32

2. 未经抵销的递延所得税负债

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	198,174,924.21	49,543,731.07	206,398,548.03	51,599,637.01
其他非流动金融资产公允价值变动	1,988,124.65	497,031.16		
合计	200,163,048.86	50,040,762.23	206,398,548.03	51,599,637.01

3. 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

项目	递延所得税资产和 负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资 产或负债期末余额	递延所得税资产和 负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资 产或负债期初余额
递延所得税资产		209,740,622.96		216,451,641.32
递延所得税负债		50,040,762.23		51,599,637.01

4. 未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异明细

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	365,223,293.19	353,758,754.36
可抵扣亏损	1,828,201,649.61	2,225,243,545.92
长期股权投资减值准备	2,270,680,423.70	1,983,060,894.66
其他非流动金融资产公允价值变动	60,215,048.87	18,596,608.64
合计	4,524,320,415.37	4,580,659,803.58

5. 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	期末余额	期初余额	备注
2020 年		144,789,634.10	
2021 年	95,788,915.01	94,170,484.35	
2022 年	126,148,308.60	302,766,838.84	
2023 年	436,607,781.91	538,535,524.15	
2024 年	655,591,807.97	1,144,981,064.48	
2025 年	514,064,836.12		
合计	1,828,201,649.61	2,225,243,545.92	

注释19. 短期借款

1. 短期借款分类

项目	期末余额	期初余额
质押保证借款	1,889,000,000.00	1,887,298,225.78
保证借款		200,000,000.00
质押抵押保证借款	20,700,000.00	
未到期应付利息	5,473,419.95	4,769,766.49
合计	1,915,173,419.95	2,092,067,992.27

注释20. 应付账款

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	710,306,655.96	234,462,722.08
1-2 年	142,862,907.62	216,272,661.79
2-3 年	97,502,083.05	65,381,992.84

项目	期末余额	期初余额
3 年以上	67,812,268.26	61,067,404.87
合计	1,018,483,914.89	577,184,781.58

1. 账龄超过一年的重要应付账款

单位名称	期末余额	未偿还或结转原因
天津猫眼微影文化传媒有限公司	25,811,676.09	公司业务安排
工夫影业（宁波）有限公司	18,064,755.70	公司业务安排
南京新秩序影视文化工作室	17,621,102.39	公司业务安排
上海电影集团有限公司	8,420,517.12	公司业务安排
合计	69,918,051.30	

注释21. 预收款项

项目	期末余额	期初余额
股权转让款	49,369,426.75	4,000,000.00
其他款项		694,208.01
合计	49,369,426.75	4,694,208.01

注释22. 合同负债

项目	期末余额	期初余额
预收项目款	601,723,413.61	678,389,373.04

注释23. 应付职工薪酬

1. 应付职工薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
短期薪酬	12,192,542.62	180,793,009.89	172,729,513.71	20,256,038.80
离职后福利-设定提存计划	1,461,490.87	2,921,254.97	3,988,873.62	393,872.22
辞退福利	1,997,729.81	3,212,624.70	5,210,354.51	
合计	15,651,763.30	186,926,889.56	181,928,741.84	20,649,911.02

2. 短期薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
工资、奖金、津贴和补贴	3,865,744.13	157,198,147.79	149,030,962.73	12,032,929.19
职工福利费	17,796.03	2,220,463.18	2,231,276.19	6,983.02
社会保险费	873,743.42	9,630,497.11	9,706,391.71	797,848.82
其中：基本医疗保险费	766,497.02	9,450,024.49	9,468,199.85	748,321.66

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
工伤保险费	46,840.54	85,580.20	92,709.32	39,711.42
生育保险费	60,405.86	94,892.42	145,482.54	9,815.74
住房公积金	45,375.16	11,021,332.58	10,949,778.56	116,929.18
工会经费和职工教育经费	7,389,883.88	451,552.85	540,088.14	7,301,348.59
其他短期薪酬		271,016.38	271,016.38	
合计	12,192,542.62	180,793,009.89	172,729,513.71	20,256,038.80

3. 设定提存计划列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
基本养老保险	1,395,887.39	2,789,877.37	3,795,169.69	390,595.07
失业保险费	65,603.48	131,377.60	193,703.93	3,277.15
合计	1,461,490.87	2,921,254.97	3,988,873.62	393,872.22

注释24. 应交税费

税费项目	期末余额	期初余额
增值税	7,179,389.50	2,176,270.09
企业所得税	23,676,498.95	59,495,339.22
个人所得税	2,273,897.36	3,089,649.09
城市维护建设税	127,321.78	170,572.92
印花税	80,611.19	320,043.05
教育附加费	94,501.76	136,216.05
水利建设基金	1,763.90	3,075.98
文化事业建设费	9,371.04	614,976.37
其他	13,721.60	6,695.10
合计	33,457,077.08	66,012,837.87

注释25. 其他应付款

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	532,538,230.43	461,294,412.76
合计	532,538,230.43	461,294,412.76

(一) 其他应付款

1. 按款项性质列示的其他应付款

款项性质	期末余额	期初余额
往来款	495,755,835.73	398,338,315.86
股份支付库存股回购义务	18,141,180.00	51,394,280.00
押金及保证金	17,115,304.58	10,930,682.08
代付五险一金	1,525,910.12	631,134.82
合计	532,538,230.43	461,294,412.76

2. 账龄超过一年的重要其他应付款

单位名称	期末余额	未偿还或结转的原因
霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视娱乐有限公司	90,000,000.00	业务安排
华夏电影发行有限责任公司	20,000,000.00	业务安排
北京娱乐宝影视传媒有限公司	27,500,000.00	业务安排
新华通讯社新闻信息中心	20,000,000.00	业务安排
合计	157,500,000.00	

注释26. 一年内到期的非流动负债

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	46,385,000.00	667,000,000.00

注释27. 其他流动负债

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	13,653,121.87	31,859,286.74

注释28. 长期借款

借款类别	期末余额	期初余额
保证借款	250,000,000.00	280,000,000.00
信用借款		148,000,000.00
质押保证借款	65,249,000.00	239,000,000.00
质押抵押保证借款	834,595,000.00	700,000,000.00
未到期应付利息	67,814,877.91	32,338,567.79
减：一年内到期的长期借款	46,385,000.00	667,000,000.00
合计	1,171,273,877.91	732,338,567.79

注释29. 应付债券

1. 应付债券类别

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	222,261,333.48	220,845,467.90

2. 应付债券的增减变动(不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具)

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额
可转换债券	209,286,000.00	2019-4-23	3 年	209,286,000.00	220,845,467.90

续:

债券名称	本期发行	按面值 计提利息	溢折价摊销	本期偿还	其他	期末余额
可转换债券		15,702,663.50			-14,286,797.92	222,261,333.48

注释30. 递延收益

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
与资产相关政府补助	22,351,391.30		5,779,233.01	16,572,158.29	详见表 1

1. 与政府补助相关的递延收益

负债项目	期初余额	本期新增 补助 金额	本期计 入营业 外收入 金额	本期计入其 他收益金额	本期冲 减成本 费用金 额 (注 1)	加: 其他 变动 (注 2)	期末余额	与资产相关/ 与收益相关
国家电影事业发展专项资金	22,351,391.30			5,779,233.01			16,572,158.29	与资产相关

注释31. 其他非流动负债

项目	期末余额	期初余额
预收项目款	283,160,377.24	283,029,905.53

注释32. 股本

项目	期初余额	本期变动增 (+) 减 (-)					期末余额
		发行 新股	送 股	公积金 转股	其他	小计	
股份总数	2,787,959,919.00				-8,705,000.00	-8,705,000.00	2,779,254,919.00

股本变动情况说明：2020 年 4 月 28 日召开第四届董事会第 41 次会议、2020 年 5 月 19 日召开 2019 年度股东大会审议通过《关于对公司第二期限限制性股票激励计划的部分激励股份进行回购注销的议案》，本公司回购注销限制性股票总数合计 8,705,000 股。

注释33. 资本公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,394,837,637.11		85,367,710.90	2,309,469,926.21

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
其他资本公积	185,155,096.67	397,812.61	5,714,048.10	179,838,861.18
合计	2,579,992,733.78	397,812.61	91,081,759.00	2,489,308,787.39

资本公积的说明：

(1) 2020 年 4 月 28 日召开第四届董事会第 41 次会议、2020 年 5 月 19 日召开 2019 年度股东大会审议通过关于《对公司第二期限限制性股票激励计划的部分激励股份进行回购注销的议案》，本公司回购注销限制性股票总数合计 8,705,000 股，减少资本公积 24,548,100.00 元；

(2) 本公司于 2020 年 6 月完成了对华谊兄弟（北京）电影发行有限公司的收购，本次交易完成后，本公司持有华谊兄弟（北京）电影发行有限公司 100% 的股权。本次收购以向天津兄弟鼎立企业管理咨询中心（有限合伙）支付现金 1,500 万元作为购买对价，购买对价与交易日应享有的按照华谊兄弟（北京）电影发行有限公司所有者权益在企业集团合并财务报表中的账面价值的份额之间的差额 4,355,259.64 元调减资本公积-股本溢价；

(3) 本公司于 2020 年底回购北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司其他股东所持有 9.69% 的股权，购买对价与交易日应享有的按照北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司所有者权益在企业集团合并财务报表中的账面价值的份额之间的差额 56,464,351.24 元调减资本公积-股本溢价；

(4) 未能达到行权条件，减少权益结算的股份支付计入资本公积金额 5,714,048.10 元；

(5) 实际控制人王忠军无偿向公司提供资金支持，按同期贷款利率计息 397,812.61 元，同时确认资本公积 397,812.61 元。

注释34. 库存股

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
为实施员工股权激励而发行具有回购义务的限制性股票	51,394,280.00		33,253,100.00	18,141,180.00

注释35. 其他综合收益

项目	期初余额	本期发生额								期末余额	
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入以摊余成本计量的金融资产	减：套期储备转入相关资产或负债	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	减：结转重新计量设定受益计划变动额		减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-257,844,275.07	-123,940,196.93				-86,948.31	-123,853,248.62				-381,697,523.69
1. 重新计量设定受益计划变动额											
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益											
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-257,844,275.07	-123,940,196.93				-86,948.31	-123,853,248.62				-381,697,523.69
4. 企业自身信用风险公允价值变动											
二、将重分类进损益的其他综合收益	3,686,347.83	-44,242,358.68					-44,242,358.68				-40,556,010.85
1. 权益法下可转损益的其他综合收益											
2. 其他债权投资公允价值变动											
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额											
4. 其他债权投资信用减值准备											
5. 现金流量套期储备											
6. 外币报表折算差额	3,686,347.83	-44,242,358.68					-44,242,358.68				-40,556,010.85
7. 一揽子处置子公司在丧失控制权之前产生的处置收益											
8. 其他资产转换为公允价值模式计量的投资性房地产											
其他综合收益合计	-254,157,927.24	-168,182,555.61				-86,948.31	-168,095,607.30				-

注释36. 盈余公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	448,694,498.74			448,694,498.74

注释37. 未分配利润

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	-1,156,527,857.23	2,648,997,756.51
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		172,166,076.97
调整后期初未分配利润	-1,156,527,857.23	2,821,163,833.48
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-1,048,059,957.34	-3,977,691,690.71
减：提取法定盈余公积		
期末未分配利润	-2,204,587,814.57	-1,156,527,857.23

注释38. 营业收入和营业成本**1. 营业收入、营业成本**

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,479,521,691.22	926,433,914.83	2,190,838,626.91	1,600,472,606.57
其他业务	20,477,110.64	3,133,321.99	52,707,014.97	7,110,662.75
合计	1,499,998,801.86	929,567,236.82	2,243,545,641.88	1,607,583,269.32

2. 合同产生的收入情况

合同分类	本期发生额
一、按产品类型分类	1,499,998,801.86
影视娱乐	1,299,389,876.10
品牌授权及实景娱乐	124,896,821.95
互联网娱乐	55,234,993.17
其他	20,477,110.64
二、按经营地区分类	1,499,998,801.86
华东地区	456,511,669.29
华南地区	197,667,761.35
华北地区	313,845,652.89
华中地区	159,576,618.27
西北地区	147,003,347.03
西南地区	123,880,697.81
东北地区	79,210,643.74
北美地区	18,602,387.85

合同分类	本期发生额
亚太地区	2,929,242.90
欧洲地区	320,822.61
港澳台地区	449,958.12

注释39. 税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,965,499.94	3,868,077.24
教育费附加	2,720,578.26	3,084,720.93
文化事业建设费	259,770.00	2,080,073.96
其他	3,458,693.49	4,041,335.84
合计	9,404,541.69	13,074,207.97

注释40. 销售费用

项目	本期发生额	上期发生额
员工成本	67,558,418.66	140,931,519.85
差旅费	4,673,571.94	16,144,731.21
交通费	1,861,981.95	6,615,692.44
办公费用	1,482,621.32	3,162,639.65
物业租赁费	26,488,217.13	47,457,138.47
专业服务费	66,069,168.64	41,593,375.53
业务招待费	6,542,397.21	14,122,586.92
广告宣传费	142,973,947.96	88,357,089.75
素材制作费	7,338,044.91	7,650,761.02
折旧及摊销	1,176,219.97	2,305,367.02
其他	4,407,263.66	11,445,676.85
合计	330,571,853.35	379,786,578.71

注释41. 管理费用

项目	本期发生额	上期发生额
差旅费	17,370,791.44	22,164,044.24
交通费	2,713,740.86	4,077,887.02
办公费用	3,243,545.30	10,772,618.93
物业租赁费	30,446,041.25	52,929,035.69
专业服务费	95,865,585.76	127,274,038.91
业务招待费	6,260,691.78	11,142,273.67
折旧及摊销	34,080,782.24	44,791,782.71

项目	本期发生额	上期发生额
员工成本	83,427,932.98	154,278,103.33
剧本前期开发损失	50,666,985.38	32,730,652.24
其他	1,874,819.57	14,603,261.08
合计	325,950,916.56	474,763,697.82

注释42. 研发费用

项目	本期发生额	上期发生额
员工成本	933,061.29	38,266,512.70
技术服务费	576,055.80	10,622,064.45
折旧、摊销费	5,626,009.22	8,083,929.78
租赁费	353,186.54	3,063,069.54
其他		3,937,931.45
合计	7,488,312.85	63,973,507.92

注释43. 财务费用

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	257,488,464.82	313,199,400.86
减：利息收入	3,835,788.52	36,524,422.31
汇兑损益	-27,378,502.09	-4,968,142.79
银行手续费及其他	25,192,248.86	51,295,792.06
合计	251,466,423.07	323,002,627.82

注释44. 其他收益**1. 其他收益明细情况**

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府扶持资金	39,606,532.85	65,779,293.14
影片补贴资金	1,525,600.00	5,559,779.48
国家电影事业发展专项资金	6,252,933.01	3,947,624.26
设备补贴	246,000.00	246,000.00
其他	7,974,265.06	1,681,907.82
合计	55,605,330.92	77,214,604.70

注释45. 投资收益**1. 投资收益明细情况**

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-183,931,713.96	-84,709,165.97

项目	本期发生额	上期发生额
处置长期股权投资产生的投资收益	-168,049,887.98	-286,685,614.90
交易性金融资产持有期间的投资收益	3,696,429.41	1,342,398.68
处置交易性金融资产取得的投资收益	12,305,989.59	48,447,035.89
丧失控制权后剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		116,304,571.92
理财产品投资收益	1,232,876.72	1,754,928.56
债务重组损益	1,330,188.69	-53,149,384.07
合计	-333,416,117.53	-256,695,229.89

注释46. 公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-43,606,564.88	-27,004,647.84

注释47. 信用减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-45,577,569.59	-296,002,231.29

注释48. 资产减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失	-158,208,586.66	-175,988,227.85
长期股权投资减值损失	-69,970,065.80	-1,873,446,935.38
无形资产减值损失		-44,433,961.68
商誉减值损失	-186,202,890.89	-598,687,874.96
其他	-25,691,513.85	
合计	-440,073,057.20	-2,692,556,999.87

注释49. 资产处置收益

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得或损失	-394,766.82	-816,683.23

注释50. 营业外收入

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
与日常活动无关的政府补助		878,082.52	
罚款净收入		659,285.32	
股权补偿收益	117,630,031.11	66,605,208.83	117,630,031.11
诉讼补偿款	166,388.00		166,388.00

其他	604,944.67	2,369,260.27	604,944.67
合计	118,401,363.78	70,511,836.94	118,401,363.78

1. 计入当期损益的政府补助

补助项目	本期发生额	上期发生额	与资产相关 /与收益相关
发债融资奖励		300,000.00	与收益相关
政府奖励		138,254.32	与收益相关
其他		439,828.20	与收益相关
合计		878,082.52	

注释51. 营业外支出

项目	本期发生额	上期发生额	计入本期非经常性损益的金额
对外捐赠	20,000.00	40,000.00	20,000.00
非流动资产毁损报废损失	8,352,455.85	908,753.20	8,372,955.87
非常损失	50.00	5,869,087.63	50.00
滞纳金	160,738.58	12,065,359.90	160,738.58
其他	1,501,432.56	1,289,758.58	1,195,776.29
合计	10,034,676.99	20,172,959.31	9,749,520.74

注释52. 所得税费用

1. 所得税费用表

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	16,734,112.43	142,842,716.43
递延所得税费用	5,218,335.63	133,443,221.45
合计	21,952,448.06	276,285,937.88

2. 会计利润与所得税费用调整过程

项目	本期发生额
利润总额	-1,053,546,540.79
按法定/适用税率计算的所得税费用	-263,386,635.20
子公司适用不同税率的影响	1,262,580.61
调整以前期间所得税的影响	-14,610,797.85
非应税收入的影响	63,957,279.14
不可抵扣的成本、费用和损失影响	66,256,326.57
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-5,314,522.93

项目	本期发生额
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	173,788,217.72
所得税费用	21,952,448.06

注释53. 现金流量表附注

1. 收到其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	3,835,788.52	22,760,661.88
政府补助	42,215,259.04	75,542,061.06
收到的其他款项	65,225,924.76	396,610,736.35
合计	111,276,972.32	494,913,459.29

2. 支付其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	359,913,711.38	479,288,301.27
支付的其他款项	153,949,842.23	53,721,695.17
捐赠支出		40,000.00
合计	513,863,553.61	533,049,996.44

3. 收到其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
转让其他非流动金融资产取得的预收投资款		4,000,000.00
子公司少数股东业绩补偿款		87,837,372.60
合计		91,837,372.60

4. 支付其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司及其他营业单位支付的现金净额		72,338,699.98

5. 收到其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
质押借款保证金		200,666,038.84
借款保函保证金	5,516,497.86	242,854,678.00
借款保函保证金利息收入	33,325.11	13,763,776.19
项目融资款	118,871,000.00	
合计	124,420,822.97	457,284,493.03

6. 支付其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
质押借款保证金	51,243,173.11	10,000,000.00
融资手续费	21,911,782.53	29,752,988.02
长期借款手续费		1,086,513.75
开立信用证保证金	84,486,048.87	
支付股权激励回购款	33,253,100.00	26,724,720.00
子公司少数股东回购款	29,588,160.35	23,550,635.54
合计	220,482,264.86	91,114,857.31

注释54. 现金流量表补充资料

1. 现金流量表补充资料

项目	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-1,075,498,988.85	-4,040,446,495.35
加：信用减值损失	45,577,569.59	296,002,231.29
资产减值准备	440,073,057.20	2,692,556,999.87
固定资产折旧、油气资产折耗、投资性房地产折旧	94,250,091.53	106,037,057.69
无形资产摊销	10,502,099.56	54,994,822.43
长期待摊费用摊销	13,695,780.64	38,824,829.99
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 (收益以“—”号填列)	394,766.82	816,683.23
固定资产报废损失(收益以“—”号填列)	8,352,455.85	908,753.20
公允价值变动损失(收益以“—”号填列)	43,606,564.88	27,004,647.84
财务费用(收益以“—”号填列)	269,057,174.37	314,946,841.02
投资损失(收益以“—”号填列)	334,746,306.22	256,695,229.89
递延所得税资产减少(增加以“—”号填列)	6,797,966.67	131,387,315.51
递延所得税负债增加(减少以“—”号填列)	-1,558,874.78	2,055,905.94
存货的减少(增加以“—”号填列)	120,975,032.09	-143,381,560.55
经营性应收项目的减少(增加以“—”号填列)	-344,701,501.87	372,303,815.14
经营性应付项目的增加(减少以“—”号填列)	286,049,325.02	-19,468,771.17
其他	-5,925,285.42	-882,450.00
经营活动产生的现金流量净额	246,393,539.52	90,355,855.97
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况		

项目	本期金额	上期金额
现金的期末余额	506,903,370.78	553,693,031.06
减：现金的期初余额	553,693,031.06	2,154,586,702.33
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-46,789,660.28	-1,600,893,671.27

2. 现金和现金等价物的构成

项目	期末余额	期初余额
一、现金	506,903,370.78	553,693,031.06
其中：库存现金	163,947.10	188,776.00
可随时用于支付的银行存款	502,561,107.27	553,504,255.06
可随时用于支付的其他货币资金	4,178,316.41	
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	506,903,370.78	553,693,031.06
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金及现金等价物	123,524,092.59	34,231,372.30

注释55. 所有权或使用权受到限制的资产

项目	余额	受限原因
货币资金	16,750,000.00	本公司子公司华谊兄弟国际有限公司（以下简称华谊国际）向 East West Bank（以下简称华美银行）申请借款 1,000 万美元，借款期限 24 个月，本公司以人民币 16,750,000.00 元保证金作为质押
货币资金	32,645,958.90	本公司子公司简称华谊国际向华美银行申请借款 1,000 万美元，借款期限 24 个月，华谊国际以美元 5,000,000.00 元银行定期存单为质押
货币资金	79,961,564.27	华谊国际与 UK Moonfall LLP 签订 Moonfall（暂定名“《月球陨落》”）投资协议，华谊国际在华美银行开立不可撤销的信用证 1,225 万美元为上述事项进行担保
货币资金	7,554,634.40	本公司子公司新圣堂影业（天津）有限公司与优酷信息技术（北京）有限公司签订《联合制作与出品合作协议书》，优酷信息技术（北京）有限公司提供专项资金用于网络剧制作
货币资金	1.00	本公司子公司华谊兄弟电影有限公司为民生银行 5 亿借款开立影片回款监管户
货币资金	1,657.67	结汇待支付账户
小计	136,913,816.24	

项目	余额	受限原因
应收账款	988,524,284.42	以影片《八佰》票房应收账款质押取得民生银行 5 亿短期借款
应收账款	0.00	以 2 部影片票房应收账款质押取得杭州银行 4.24 亿短期借款
应收账款	0.00	以 2 部影片应收账款质押取得浙商银行 1.65 亿短期借款
应收账款	0.00	华谊国际的全资子公司 Huayi Brothers Pictures LLC 拟以 STX 片单合作项目所享有的剩余分账收益为华谊国际向华美银行 1,000 万元美元借款进行担保
应收账款	0.00	华谊国际对影片 Moonfall（暂定名“《月球陨落》”）享有的受益权为华谊国际向华美银行 1,000 万元美元借款进行担保
应收账款	24,208,901.51	以影视剧项目享有的所有收益权取得招商银行 15,529.5 万元借款
小计	1,012,733,185.93	
固定资产	12,775,315.04	本公司以自有房产三套（海口市房权证海房字第 HK446317 号、海口市房权证海房字第 HK446318 号、海口市房权证海房字第 HK446319 号）抵押取得北京中联华盟文化传媒投资有限公司长期借款 70,000 万元
固定资产	18,312,424.88	本公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司以自有的房产一套（三土房(2015)字第 04770 号）抵押为本公司取得北京中联华盟文化传媒投资有限公司长期借款 70,000 万元
固定资产	354,729,919.83	本公司全资子公司北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司持有的自有房产、土地使用权抵押担保，取得北京中联华盟文化传媒有限公司长期借款 70,000 万元；以北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司持有的自有房产第二顺位抵押担保取得招商银行短期借款 2070 万、长期借款 13,459.50 万元
小计	385,817,659.75	
长期股权投资	176,387,209.58	本公司以持有广州银汉科技有限公司 25%的股权质押取得杭州银行 42,400.00 长期借款
长期股权投资	93,648,729.34	本公司以持有华谊影城（苏州）有限公司 14.29%的股权质押取得民生银行短期借款 70,000.00 万
长期股权投资	1,026,381,599.47	本公司以持有浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司 48.13%的股权质押取得民生银行短期借款 70,000.00 万
长期股权投资	682,267,364.04	本公司以持有浙江东阳美拉传媒有限公司 70%的股权质押取得北京中联华盟文化传媒投资有限公司长期借款 70,000.00 万元
长期股权投资	1,177,027,411.75	本公司以持有英雄互娱科技股份有限公司 20.17%的股权质押取得中泰信托有限责任公司短期借款 100,000.00 万元
长期股权投资	96,140,820.31	华谊国际以持有的 Huayi Tencent Entertainment Company Limited（华谊腾讯娱乐有限公司，股票代码：00419 HK）的 1,754,665,106 股股

项目	余额	受限原因
		票（占华谊腾讯娱乐已发行股本约 13%）以第一优先顺位向复星传媒对影片 Moonfall（暂定名“《月球陨落》”）的制作投资份额及大陆地区发行投资份额合计投资总额 1,500 万美元提供质押担保，担保金额以 1,500 万美元为基数
小计	3,251,853,134.49	
合计	4,787,317,796.41	

注释56. 外币货币性项目

1. 外币货币性项目

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	26,803,342.90	6.5249	174,889,132.09
欧元	14,270.22	8.025	114,518.52
港币	151,349.41	0.8416	127,381.72
日元	6.00	0.0632	0.38
应收账款			
其中：美元	29,204,591.74	6.5249	190,557,040.64
其他应收款			
其中：美元	64,311,466.66	6.5249	419,625,888.81
长期应收款(含一年内到期)			
其中：美元	3,666,911.80	6.5249	23,926,232.80
应付账款			
其中：美元	8,125,588.79	6.5249	53,018,654.30
其他应付款			
其中：美元	62,194,909.06	6.5249	405,815,562.13

九、合并范围的变更

（一） 非同一控制下企业合并

本期未发生非同一控制下企业合并。

（二） 同一控制下企业合并

本期未发生同一控制下企业合并。

（三） 其他原因的合并范围变动

报告期内，新设 5 家子公司；报告期内，注销 5 家子公司。

十、在其他主体中的权益

(一) 在子公司中的权益

1. 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	北京	北京	影视制作	100.00		新设
浙江华谊兄弟影业投资有限公司	浙江	浙江	影视制作		100.00	设立
浙江常升影视制作有限公司	浙江	浙江	影视制作		70.00	非同一控制下合并
北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司	北京	北京	房地产开发；销售商品房；物业管理		100.00	非同一控制下合并
华谊兄弟（天津）综艺娱乐节目制作有限公司	天津	天津	综艺娱乐		100.00	设立
浙江东阳华谊兄弟娱乐有限公司	浙江	浙江	影视制作		100.00	设立
北京华谊兄弟创世娱乐科技股份有限公司	北京	北京	技术开发	81.57		设立
星影联盟（天津）新媒体技术有限公司	天津	天津	技术开发		81.57	设立
华谊兄弟新媒体（天津）有限公司	天津	天津	技术开发		81.57	设立
华谊兄弟新媒体国际有限公司	香港	香港	新媒体投资		81.57	设立
HuayiBrothersNewMediaInvestmentLimited	开曼群岛	开曼群岛	新媒体投资		81.57	设立
新圣堂影业（天津）有限公司	天津	天津	文艺创作	58.00		非同一控制下合并
新圣堂影业（北京）有限公司	天津	天津	文艺创作		58.00	设立
新圣堂影业（东阳）有限公司	天津	天津	文艺创作		58.00	设立
新圣堂影业（海口）有限公司	天津	天津	文艺创作		58.00	设立
北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司	北京	北京	娱乐经纪	100.00		设立
华谊兄弟国际有限公司	香港	香港	影视发行	100.00		设立
华谊乐恒有限公司	香港	香港	移动互联网游戏		98.74	设立
HuayiBrothersInternationalInvestmentLtd.	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	影视发行		100.00	设立
HUAYIBROTHERSINVESTMENTUSAINC.(K)	美国	美国	电影制作发行		100.00	设立
HUAYIBROTHERSPROPERTYINC.(L)	美国	美国	电影制作发行		100.00	设立
WRBrothersInc	美国	美国	电影制作发行		100.00	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
HuayiBrothersproductionsLC	美国	美国	电影制作发行		100.00	设立
华谊兄弟影院投资有限公司	北京	北京	影院投资	100.00		设立
华谊兄弟重庆影院管理有限公司	重庆	重庆	影院管理		100.00	设立
华谊兄弟合肥影院管理有限公司	合肥	合肥	影院管理		100.00	设立
华谊兄弟武汉影院管理有限公司	武汉	武汉	影院管理		100.00	设立
华谊兄弟哈尔滨影院管理有限公司	哈尔滨	哈尔滨	影院管理		100.00	设立
华谊兄弟上海影院管理有限公司	上海	上海	影院管理		100.00	设立
华谊兄弟影院管理无锡有限公司	江苏	江苏	影院管理		100.00	设立
北京华谊兄弟环球影院管理有限公司	北京	北京	影院管理		100.00	设立
深圳华谊兄弟影院管理有限公司	深圳	深圳	影院管理		100.00	设立
华谊兄弟沈阳影院管理有限公司	沈阳	沈阳	影院管理		100.00	设立
华谊兄弟铜陵影院管理有限公司	合肥	合肥	影院管理		100.00	设立
华谊兄弟影院管理(天津)有限公司	天津	天津	影院管理		100.00	设立
合肥活力天行电影城有限公司	合肥	合肥	影院管理		100.00	非同一控制下合并
许昌华谊兄弟影院管理有限公司	许昌	许昌	影院管理		100.00	非同一控制下合并
郑州华谊兄弟影院管理有限公司	郑州	郑州	影院管理		100.00	设立
昆明华谊兄弟影院有限公司	昆明	昆明	影院管理		100.00	设立
北京华谊兄弟音乐有限公司	北京	北京	音乐艺术创作	100.00		非同一控制下合并
北京华谊兄弟文化发展有限公司	北京	北京	娱乐经纪		100.00	非同一控制下合并
北京华谊兄弟聚星文化有限公司	北京	北京	娱乐经纪		80.00	设立
华谊兄弟电影有限公司	浙江	浙江	影视投资	100.00		设立
华谊兄弟电影(青岛)有限公司	青岛	青岛	电影制作		100.00	设立
华谊兄弟(北京)影业有限公司	北京	北京	电影制作		100.00	设立
华谊兄弟(北京)电影发行有限公司	北京	北京	电影制作发行		100.00	设立
华影天下(天津)电影发行有限责任公司	天津	天津	电影制作发行		51.00	设立
华影天下(北京)电影发行有限公司	北京	北京	电影发行		51.00	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
华资（天津）影视文化有限公司	天津	天津	电影制作发行		51.00	设立
HuayiBrothersPicturesInternationalLimited	香港	香港	影视发行		100.00	设立
HuayiBrothersPicturesUSA Inc	美国	美国	影视发行		100.00	设立
华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司	上海	上海	艺术活动	60.00		设立
重庆星途计划文化传媒有限公司	重庆	重庆	艺术活动		60.00	设立
天津欢颜广告有限公司	天津	天津	设计、制作、代理、发布广告	100.00		非同一控制下合并
华谊兄弟欢颜（北京）广告有限公司	北京	北京	广告制作		100.00	设立
华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司	天津	天津	文化娱乐活动	54.00		设立
华谊兄弟（天津）创意设计有限公司	天津	天津	创意设计		54.00	设立
天津观影谊和餐饮管理有限公司	天津	天津	餐饮管理		54.00	设立
苏州工业园区观影谊和餐饮有限公司	苏州	苏州	餐饮管理		54.00	设立
华谊兄弟（北京）电影文化有限公司	北京	北京	电影文化		54.00	设立
华谊兄弟文化经纪有限公司	天津	天津	娱乐经纪	100.00		设立
天津滨海新区华谊启明东方暖文化发展有限责任公司	天津	天津	娱乐经纪		58.00	非同一控制下合并
霍尔果斯华谊兄弟文化产业有限责任公司	北京	霍尔果斯	演艺制作、文化创意设计服务		58.00	设立
霍尔果斯华谊兄弟星剧场有限责任公司	北京	霍尔果斯	演艺制作、文化创意设计服务		58.00	设立
星谊东方文旅演艺（天津）有限责任公司	天津	天津	演艺制作、文化创意设计服务		58.00	设立
浙江东阳美拉传媒有限公司	浙江	浙江	娱乐经纪	70.00		非同一控制下合并
美拉久禾（天津）文化经纪有限公司	天津	天津	娱乐经纪		38.50	设立
海南美拉传媒有限公司	海南	海南	娱乐经纪		70.00	设立
北京美拉文化传媒有限公司	北京	北京	娱乐经纪		70.00	设立
HuayiBrothersInc.(US)	美国	美国	电影制作发行		100.00	设立
HuayiBrotherspicturesLLC	美国	美国	电影制作发行		100.00	设立
华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司	天津	天津	文化娱乐活动	100.00		设立
华谊兄弟（天津）品牌管理有限公司	天津	天津	品牌管理		100.00	设立
华谊兄弟点睛动画影业有限公司	上海	上海	电影制作发行	100.00		设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
HBWinkAnimationInternationalInc.	香港	香港	电影动画制作		100.00	设立
HBWinkAnimationProductionInc.	美国	美国	电影动画制作		100.00	设立
HBWINKANIMATIONHOLDINGSINC.	美国	美国	电影动画制作		100.00	设立
华谊兄弟(北京)文化咨询有限公司	北京	北京	经济信息咨询	100.00		设立

2. 重要的非全资子公司

子公司名称	少数股东持股比例(%)	本期归属于少数股东损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额	备注
华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司	46.00	-25,569,554.52		188,247,031.66	
北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	18.43	-6,285,174.38		23,359,670.76	
浙江常升影视制作有限公司	30.00	6,925,330.88	15,000,000.00	25,718,932.11	
浙江东阳美拉传媒有限公司	30.00	1,657,128.17		207,391,099.70	

3. 重要非全资子公司的主要财务信息

项目	期末余额			
	华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	浙江常升影视制作有限公司	浙江东阳美拉传媒有限公司
流动资产	76,536,896.01	88,209,373.95	113,693,037.04	948,419,973.26
非流动资产	338,540,881.80	48,864,088.93	34,598,386.75	6,411,219.48
资产合计	415,077,777.81	137,073,462.88	148,291,423.79	954,831,192.74
流动负债	5,845,100.30	9,828,353.81	115,617,830.84	261,719,366.01
非流动负债		497,031.16		
负债合计	5,845,100.30	10,325,384.97	115,617,830.84	261,719,366.01
营业收入	22,686,187.70	26,668,507.28	267,029.37	17,874,605.06
净利润	-55,585,988.09	-22,351,260.24	23,084,436.27	5,604,297.75
综合收益总额	-55,585,988.09	-22,351,260.24	23,084,436.27	5,604,297.75
经营活动现金流量	-41,483,067.25	-923,483.21	19,010,637.71	-62,302,440.97

续:

项目	期初余额			
	华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	浙江常升影视制作有限公司	浙江东阳美拉传媒有限公司
流动资产	30,484,116.07	108,612,143.60	141,812,608.24	685,683,681.11

项目	期初余额			
	华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	浙江常升影视制作有限公司	浙江东阳美拉传媒有限公司
非流动资产	546,023,988.24	56,926,005.04	38,894,379.28	5,455,029.98
资产合计	576,508,104.31	165,538,148.64	180,706,987.52	691,138,711.09
流动负债	110,189,438.71	18,254,557.41	110,617,830.84	170,322,660.96
非流动负债				
负债合计	110,189,438.71	18,254,557.41	110,617,830.84	170,322,660.96
营业收入	31,243,666.23	30,265,522.18	7,225,566.04	270,519,562.48
净利润	-60,749,788.35	-87,457,054.62	-42,484,602.20	164,271,162.41
综合收益总额	-60,749,788.35	-87,457,054.62	-42,484,602.20	164,271,162.41
经营活动现金流量	-158,792,067.54	-99,760,212.23	-13,195,964.07	-50,133,250.43

(二) 在子公司的所有者权益份额发生变化但仍控制子公司的交易

1. 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(1) 2020年6月，本公司子公司华谊兄弟电影有限公司向天津兄弟鼎立企业管理咨询中心（有限合伙）购买其持有华谊兄弟（北京）电影发行有限公司20%股权，交易价格1,500万元，交易完成后，华谊兄弟电影有限公司持有华谊兄弟（北京）电影发行有限公司100%股权；

(2) 2020年12月，本公司向北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司少数股东回购其持有北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司9.69%股权，交易价格68,746,240.00元，交易完成后，本公司持有北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司81.57%股权。

2. 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

项目	华谊兄弟（北京）电影发行有限公司	北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司
现金	15,000,000.00	68,746,240.00
购买成本合计	15,000,000.00	68,746,240.00
减：按取得的股权比例计算的子公司净资产份额	10,644,740.36	12,281,888.75
差额	-4,355,259.64	-56,464,351.25
其中：调整资本公积	-4,355,259.64	-56,464,351.25
调整盈余公积		
调整未分配利润		

(三) 在合营安排或联营企业中的权益

1. 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		会计处理方法
				直接	间接	
华谊影城（苏州）有限公司	苏州	苏州	文化娱乐活动	14.29	11.57	权益法
海南观澜湖华谊冯小刚文化旅游实业有限公司	海南	海南	旅游文化设施投资、经营、咨询会展服务；场地设备租赁；房地产开发经营等		18.90	权益法
英雄互娱科技股份有限公司	陕西	陕西	游戏研发运营、软件开发、技术推广等	20.17		权益法
浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	东阳	东阳	影视制作	48.13		权益法

2. 重要联营企业的主要财务信息

项目	期末余额/本期发生额			
	华谊影城（苏州）有限公司	海南观澜湖华谊冯小刚文化旅游实业有限公司	英雄互娱科技股份有限公司	浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司
流动资产	985,464,936.39	1,386,625,130.20	1,545,739,372.98	1,048,608,588.22
其中:现金和现金等价物	15,652,535.84	38,864,090.01	521,133,870.48	195,030,010.79
非流动资产	2,462,273,335.00	2,043,248,018.82	3,930,540,534.19	39,497,193.95
资产合计	3,447,738,271.39	3,429,873,149.02	5,476,279,907.17	1,088,105,782.17
流动负债	1,289,598,354.52	2,075,177,590.27	700,898,461.91	212,594,862.84
非流动负债	1,495,254,000.00	992,892,979.00	45,968,695.70	
负债合计	2,784,852,354.52	3,068,070,569.27	746,867,157.61	212,594,862.84
少数股东权益			-15,290,412.03	19,804,058.70
归属于母公司股东权益	662,885,916.87	361,802,579.75	4,744,703,161.59	855,706,860.63
按持股比例计算的净资产份额	236,782,849.50	126,630,902.91	957,006,627.69	411,851,712.02
调整事项				
—商誉			1,406,560,466.61	770,585,922.69
—内部交易未实现利润	-35,219,715.41	-6,166,596.02		
—其他	-3,752,033.05	2,902,149.66	-1,186,539,682.55	-156,056,035.24
对联营企业权益投资的账面价值	197,811,101.04	123,366,456.55	1,177,027,411.75	1,026,381,599.47
存在公开报价的权益投资的公允价值				
营业收入	362,109,088.29	113,103,126.84	1,510,481,719.78	185,250,382.79
财务费用	102,283,121.66	77,892,860.71	27,802,555.78	-588,486.13
所得税费用	-19,825,659.42		21,511,393.77	-21,278,166.82

项目	期末余额/本期发生额			
	华谊影城（苏州）有限公司	海南观澜湖华谊冯小刚文化旅游实业有限公司	英雄互娱科技股份有限公司	浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司
净利润	-92,757,924.82	-87,557,724.88	27,971,411.15	-67,480,574.55
终止经营的净利润				
其他综合收益			-34,350,409.74	
综合收益总额	-92,757,924.82	-87,557,724.88	-6,378,998.59	-67,480,574.55
企业本期收到的来自联营企业的股利				

续：

项目	期初余额/上期发生额		
	华谊影城（苏州）有限公司	海南观澜湖华谊冯小刚文化旅游实业有限公司	英雄互娱科技股份有限公司
流动资产	1,034,579,923.25	1,253,100,791.63	1,727,989,252.34
其中:现金和现金等价物	5,171,500.14	19,932,911.99	511,197,150.43
非流动资产	2,361,817,745.81	1,954,114,785.96	3,551,627,979.49
资产合计	3,396,397,669.06	3,207,215,577.59	5,279,617,231.83
流动负债	2,491,197,926.30	1,706,436,244.44	298,996,871.47
非流动负债	150,000,000.00	1,044,860,993.00	77,316,051.06
负债合计	2,641,197,926.30	2,751,297,237.44	376,312,922.53
少数股东权益			-7,592,486.65
归属于母公司股东权益	755,199,742.76	455,918,340.15	4,910,896,795.95
按持股比例计算的净资产份额	269,757,348.11	159,571,419.05	990,527,883.74
调整事项			
—商誉			1,406,560,466.61
—内部交易未实现利润	-35,219,715.41	-6,166,596.02	
—其他	-954,824.23	606,837.26	-1,225,123,550.34
对联营企业权益投资的账面价值	233,582,808.47	154,011,660.29	1,171,964,800.01
存在公开报价的权益投资的公允价值			
营业收入	257,363,567.32	1,036,744,339.33	1,374,644,331.04
财务费用	95,598,912.11	56,768,355.52	-363,452.89
所得税费用	-40,156,032.68	41,086,500.16	344,983.76
净利润	-161,818,026.09	112,364,021.74	24,587,458.40
终止经营的净利润			
其他综合收益			3,938,203.40
综合收益总额	-161,818,026.09	112,364,021.74	28,525,661.80

项目	期初余额/上期发生额		
	华谊影城（苏州）有限公司	海南观澜湖华谊冯小刚文化旅游实业有限公司	英雄互娱科技股份有限公司
企业本期收到的来自联营企业的股利			

3. 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

项目	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数	—	—
净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
联营企业投资账面价值合计	1,206,739,462.42	2,816,021,271.23
下列各项按持股比例计算的合计数	—	—
净利润	-93,316,812.57	-70,650,673.58
其他综合收益		
综合收益总额	-93,316,812.57	-70,650,673.58

十一、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括股权投资、借款、应收账款、应付账款、预收账款、预付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注六合并财务报表项目注释相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

1. 各类风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其它权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线并进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

（一）市场风险

1. 汇率风险

本公司承受汇率风险主要与美元、港币、欧元和日元有关，除本公司的几个下属子公司以美元进行采购和销售外，本公司的其它主要业务活动以人民币计价结算。于 2020 年 12 月 31 日，除下表所述资产及负债的美元和港币余额和零星的欧元及日元余额外，本公司的资产及负债均为人民币余额。该等美元余额的资产和负债产生的汇率风险可能对本公司的经营业绩产生影响。

项目	期末余额	期初余额
货币资金		
其中：美元	174,889,132.09	38,354,185.80
欧元	114,518.52	4,867,196.74
港币	127,381.72	88,836.05
日元	0.38	0.35
应收账款		
其中：美元	190,557,040.64	148,823,090.02
其他应收款		
其中：美元	419,625,888.81	1,922,074.67
长期应收款(含一年内到期)		
其中：美元	23,926,232.80	25,581,110.10
应付账款		
其中：美元	53,018,654.30	6,844,335.57
其他应付款		
其中：美元	405,815,562.13	346,413.29

本公司密切关注汇率变动对本公司的影响。本公司目前并未采取任何措施规避外汇风险。但管理层负责监控外汇风险，并将于需要时考虑对冲重大外汇风险。

2.利率风险

本公司因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与浮动利率银行借款(详见本附注八、合并财务报表项目注释相关项目)有关。

本公司的利率风险主要产生于短期银行借款、长期银行借款等带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。

(二) 信用风险

2020 年 12 月 31 日，可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失。

截止 2020 年 12 月 31 日，相关资产的账面余额与预期信用减值损失情况如下：

项目	账面余额	减值准备
应收账款	902,268,368.55	297,396,025.91
其他应收款	715,462,977.96	430,769,841.99
合计	1,617,731,346.51	728,165,867.90

为降低信用风险，本公司基于对债务人的财务状况、外部评级、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估债务人的信用资质，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本公司于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

（三）流动性风险

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。

于 2020 年 12 月 31 日，本公司持有的金融资产和金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

项目	期末余额					合计
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-5 年	5 年以上	
非衍生金融负债						
短期借款	1,915,173,419.95					1,915,173,419.95
应付账款	1,018,483,914.89					1,018,483,914.89
其他应付款	532,538,230.43					532,538,230.43
一年内到期的非流动负债	46,385,000.00					46,385,000.00
长期借款	67,814,877.91	403,459,000.00		700,000,000.00		1,171,273,877.91
合计	3,580,395,443.18	403,459,000.00		700,000,000.00		4,683,854,443.18

十二、公允价值的披露

（一）以公允价值计量的金融工具

本公司按公允价值三个层次列示了以公允价值计量的金融资产工具于 2020 年 12 月 31 日的账面价值。公允价值整体归类于三个层次时，依据的是公允价值计量时使用的各重要输入值所属三个层次中的最低层次。三个层次的定义如下：

第 1 层次：是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

第 2 层次：是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；

第二层次输入值包括：1) 活跃市场中类似资产或负债的报价；2) 非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；3) 除报价以外的其他可观察输入值，包括在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线、隐含波动率和信用利差等；4) 市场验证的输入值等。

第 3 层次：是相关资产或负债的不可观察输入值。

（二）期末公允价值计量

1. 持续的公允价值计量

项目	期末公允价值			
	第 1 层次	第 2 层次	第 3 层次	合计
应收款项融资			243,180.00	243,180.00
其他权益工具投资			791,594,844.27	791,594,844.27
其他非流动金融资产	101,755,914.87		302,954,666.21	404,710,581.08
资产合计	101,755,914.87		1,094,792,690.48	1,196,548,605.35

（三）持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

按照资产负债表日的收盘价确定。

（四）持续和非持续第二层次公允价值计量的项目，采用估值技术和重要参数的定性及定量信息

没有在活跃市场买卖的金融工具的公允价值利用估值技术确定。估值技术尽量利用可观察市场数据，尽量少依赖主体的特定估计。

（五）持续和非持续第三层次公允价值计量的项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

如一项或多项重大输入并非根据可观察市场数据，则该金融工具列入第三级。

（六）不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不以公允价值计量的金融资产和负债主要包括：应收款项、债权投资、短期借款、应付

款项、一年内到期的非流动负债和长期借款、在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资。

上述不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

十三、关联方及关联交易

(一) 本企业的实际控制人情况

实际控制人	对本公司的持股比例(%)	对本公司的表决权比例(%)
王忠军	20.37	20.37
王忠磊	5.04	5.04

截至报告期末，王忠军和王忠磊合计持有公司 25.41% 股权，为公司实际控制人。

(二) 本公司的子公司情况详见附注十（一）在子公司中的权益

(三) 本公司的合营和联营企业情况

本公司重要的合营或联营企业详见附注十（三）在合营安排或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本公司关系
All's Well Media Company Ltd.	联营企业
China Lion Entertainment Ltd	联营企业
Brothers International LLC.	联营企业
北京剧角映画文化传媒股份有限公司	联营企业
英雄互娱科技股份有限公司	联营企业
河南建业华谊兄弟文化旅游产业有限公司	联营企业
上海淳泰投资管理有限公司	联营企业
上海嘉华影视文化产业发展有限公司	联营企业
众大合联市场咨询（北京）有限公司	联营企业
北京圣威特科技有限公司	联营企业
海南观澜湖华谊冯小刚电影公社影视服务有限公司	联营企业
东阳向上影业有限公司	联营企业
华谊影城（苏州）有限公司	联营企业
中影环球（北京）科技有限公司	联营企业
北京新影联华谊兄弟影院有限公司	联营企业
华谊兄弟（长沙）电影文化城有限公司	联营企业
浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	联营企业
深圳市华宇讯科技有限公司	联营企业

合营或联营企业名称	与本公司关系
南京华谊电影小镇文化产业发展有限公司	联营企业

(四) 其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司的关系
北京兄弟联合投资有限公司	同一实际控制人
南京利必多影视文化有限公司	子公司之关联方
深圳市腾讯计算机系统有限公司	公司持股 5%以上股东
北京兴盛天亚文化传播有限公司	子公司之关联方
北京中联华盟文化传媒投资有限公司	公司持股 5%以上股东之关联方
优酷信息技术(北京)有限公司	公司持股 5%以上股东之关联方
阿里巴巴授权宝(天津)文化传播有限公司	公司持股 5%以上股东之关联方
阿里巴巴影业(北京)有限公司	公司持股 5%以上股东之关联方
安吉银河欢乐影院有限公司	公司持股 5%以上股东之关联方
北京娱乐宝影视传媒有限公司	公司持股 5%以上股东之关联方
丹阳派瑞影院管理有限公司	公司持股 5%以上股东之关联方
桂林银河欢乐影城有限公司	公司持股 5%以上股东之关联方
杭州派瑞影院管理有限公司	公司持股 5%以上股东之关联方
杭州星际影视文化有限公司	公司持股 5%以上股东之关联方
优酷电影有限公司	公司持股 5%以上股东之关联方
霍尔果斯小宇宙影视文化有限公司	公司持股 5%以上股东之关联方
上海淘票票影视文化有限公司	公司持股 5%以上股东之关联方
西宁银河欢乐影城有限公司	公司持股 5%以上股东之关联方
浙江东阳阿里巴巴影业有限公司	公司持股 5%以上股东之关联方
北京剧魔影业投资管理有限公司	参股公司之关联方
北京无限自在文化传媒股份有限公司	子公司之关联方
北京松枫盛世艺术中心有限公司	公司实际控制人之关联方
北京还有电影科技股份有限公司	公司董事之关联方
成都颐泰智能科技股份有限公司	公司董事之关联方
霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视娱乐有限公司	参股公司子公司

(五) 关联方交易

1. 存在控制关系且已纳入本公司合并财务报表范围的子公司，其相互间交易及母子公司交易已作抵销。

2. 购买商品、接受劳务的关联交易

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳市腾讯计算机系统有限公司	分账款、发行代理费	10,892,010.66	4,626,693.78
北京中联华盟文化传媒投资有限公司	宣发费及服务成本	4,090,497.08	1,278,248.49
北京松枫盛世艺术中心有限公司	服务费用、采购费用	1,501,720.31	
华谊影城（苏州）有限公司	业务宣传费、业务招待费及其他费用	57,330,188.68	33,158,134.47
北京娱乐宝影视传媒有限公司	分账款	29,700,000.00	
阿里巴巴影业（北京）有限公司	分账款、宣传服务费、电影制片成本	37,739,811.17	12,191,991.15
英雄互娱科技股份有限公司	分账款	5,403,072.06	
北京新影联华谊兄弟影院有限公司	市场推广费	9,280.00	52,906.50
西宁银河欢乐影城有限公司	市场推广费	2,000.00	2,000.00
安吉银河欢乐影院有限公司	市场推广费	900.00	1,000.00
丹阳派瑞影院管理有限公司	市场推广费	1,000.00	1,500.00
桂林银河欢乐影城有限公司	市场推广费		1,000.00
杭州派瑞影院管理有限公司	市场推广费	900.00	2,500.00
杭州星际影视文化有限公司	市场推广费	2,000.00	2,000.00
Brothers International LLC.	影片投资	103,464,000.00	
优酷电影有限公司	分账款	1,942,027.07	
浙江东阳小宇宙影视传媒有限公司	分账款、发行代理费	16,376,551.74	
北京欢颜广告有限公司	广告费成本		12,865,773.61
东阳向上影业有限公司	宣发成本		177,647.14
北京剧角映画文化传媒股份有限公司	固定收益投资款		16,981,132.14
海南观澜湖华谊冯小刚电影公社影视服务有限公司	服务费成本及住宿费		42,192.00
北京无限自在文化传媒股份有限公司	宣发费及服务成本		5,689,538.34
华狮盛典（北京）文化传媒有限公司	分账款		1,488,000.00
北京圣威特科技有限公司	服务费		140,018.10
浙江东阳阿里巴巴影业有限公司	电影制片成本		40,843,170.36
优酷电影有限公司	分帐款		2,940,092.92
上海淘票票影视文化有限公司	分帐款及服务费		3,692,192.17
天津星影聚合互联网科技有限公司	采购“盒饭”软件		85,000,000.00
东阳易融管理顾问有限公司	预付项目投资款		100,000,000.00
北京名赫文化传播有限公司	预付项目投资款		300,000,000.00
北京还有电影科技股份有限公司	技术服务	7,954.50	
小计		268,463,913.27	621,177,731.17

3. 销售商品、提供劳务的关联交易

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京中联华盟文化传媒投资有限公司	推广费	64,150.95	
河南建业华谊兄弟文化旅游产业有限公司	品牌授权收入及设计费收入	13,817,723.36	2,670,905.66
南京华谊电影小镇文化产业发展有限公司	品牌授权收入	13,393,905.68	
华谊影城（苏州）有限公司	品牌授权收入、设计费收入、餐饮收入		863,679.24
深圳市腾讯计算机系统有限公司	版权、商演代理及其他收入	183,497,767.29	42,261,012.57
优酷信息技术（北京）有限公司	分账款收入、版权收入及商演代理收入	21,706,114.52	23,432,007.54
浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	房租收入	2,639,256.74	
霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视娱乐有限公司	分账款收入	16,993,255.41	
阿里巴巴影业（北京）有限公司	宣发服务费收入、分账款、电影制片服务收入	28,692,611.16	6,675,933.37
华谊兄弟（济南）电影城投资开发有限公司	咨询服务费收入	1,816,988.52	
深圳市华宇讯科技有限公司	票款收入	1,565,239.20	
华谊兄弟（长沙）电影文化城有限公司	策划服务费收入	188,679.25	4,905,660.40
Brothers International LLC.	分账款收入	4,975,346.43	
英雄互娱科技股份有限公司	制片款、公关活动收入	5,000,000.00	38,547.33
北京娱乐宝影视传媒有限公司	制片款	27,500,000.00	
All's Well Media Company Ltd.	版权收入		1,825,817.03
北京剧角映画文化传媒股份有限公司	固定收益		18,679,245.28
浙江东阳阿里巴巴影业有限公司	电影制片服务收入		208,213,433.31
霍尔果斯小宇宙影视文化有限公司	分帐款收入		529,906.33
合计		321,851,038.51	310,096,148.06

4. 关联租赁情况

(1) 本公司作为出租方

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	房屋租赁	627,496.76	

(2) 本公司作为承租方

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
北京兄弟联合投资有限公司	房屋租赁		531,188.49

5. 关联担保情况

(1) 本公司作为担保方

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
华谊兄弟国际有限公司	500 万美元	2020/9/8	2023/3/8	否
华谊兄弟电影有限公司	2,070 万人民币	2020/10/1	2024/1/29	否
华谊兄弟电影有限公司	2,655 万人民币	2020/10/1	2025/2/25	否
华谊兄弟电影有限公司	769.50 万人民币	2020/10/1	2024/12/30	否

(2) 本公司作为被担保方

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、华谊兄弟电影有限公司、王忠军、王忠磊	9,790 万人民币	2018/2/11	2020/2/4	是
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、华谊兄弟电影有限公司、王忠军、王忠磊	9,790 万人民币	2020/2/4	2020/4/20	是
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、华谊兄弟电影有限公司、王忠军、王忠磊	9,240 万人民币	2020/4/20	2020/9/25	是
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、华谊兄弟电影有限公司、王忠军、王忠磊	8,140 万人民币	2021/3/31	2023/3/31	否
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、华谊兄弟电影有限公司、王忠军、王忠磊	16,500 万人民币	2018/6/1	2020/5/15	是
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、华谊兄弟电影有限公司、王忠军、王忠磊	16,500 万人民币	2020/5/15	2020/10/30	是
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、华谊兄弟电影有限公司、王忠军、王忠磊	16,500 万人民币	2021/6/30	2023/6/30	否
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、华谊兄弟电影有限公司、王忠军、王忠磊	22,000 万人民币	2019/12/24	2020/11/28	是
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司、华谊兄弟电影有限公司、王忠军、王忠磊	22,000 万人民币	2021/10/25	2023/10/25	否
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司、王忠军、王忠磊	22,000 万人民币	2019/1/25	2020/1/16	是
华谊兄弟国际有限公司、刘晓梅、王晓蓉	22,000 万人民币	2019/2/15	2020/1/16	是
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司、华谊兄弟国际有限公司、王忠军、王忠磊、刘晓梅、王晓蓉	1,650 万人民币	2020/1/16	2020/7/7	是
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司、华谊兄弟国际有限公司、王忠军、王忠磊、刘晓梅、王晓蓉	582 万人民币	2020/1/16	2021/1/5	否
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司、华谊兄弟国际有限公司、王忠军、王忠磊、刘晓梅、王晓蓉	10,890 万人民币	2020/1/16	2021/1/8	是
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司、华谊兄弟国际有限公司、王忠军、王忠磊、刘晓梅、王晓蓉	8,328 万人民币	2020/1/16	2021/1/12	是
华谊兄弟电影有限公司	1,650 万人民币	2020/2/26	2020/7/7	是
华谊兄弟电影有限公司	582 万人民币	2020/2/26	2021/1/5	是

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
华谊兄弟电影有限公司	10,890 万人民币	2020/2/26	2021/1/8	是
华谊兄弟电影有限公司	8,328 万人民币	2020/2/26	2021/1/12	是
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司、华谊兄弟国际有限公司、华谊兄弟电影有限公司、王忠军、王忠磊、刘晓梅、王晓蓉	10,450 万人民币	2021/12/2	2023/12/2	否
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司、华谊兄弟国际有限公司、华谊兄弟电影有限公司、王忠军、王忠磊、刘晓梅、王晓蓉	4,400 万人民币	2021/12/3	2023/12/3	否
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司、华谊兄弟国际有限公司、华谊兄弟电影有限公司、王忠军、王忠磊、刘晓梅、王晓蓉	3,300 万人民币	2021/8/3	2023/8/3	否
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司、王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉	30,000 万人民币	2017/12/15	2022/6/13	否
华谊兄弟互娱(天津)投资有限公司、浙江华谊兄弟影业投资有限公司、王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉	25,000 万人民币	2022/6/13	2025/6/12	否
王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉、华谊兄弟电影有限公司	20,000 万人民币	2019/1/29	2020/1/8	是
王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉、华谊兄弟电影有限公司	20,000 万人民币	2020/1/17	2023/1/16	是
华谊兄弟文化经纪有限公司	20,000 万人民币	2020/2/27	2023/1/16	是
北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司	28,000 万人民币	2020/11/5	2021/1/14	是
北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司	15,529.5 万人民币	2020/9/30	2026/9/27	否
王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉	769.5 万人民币	2020/10/1	2024/12/30	否
王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉	2,655 万人民币	2020/10/1	2025/2/25	否
王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉	2,070 万人民币	2020/10/1	2021/1/29	否
王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉、WR Brothers Inc	4,725 万人民币	2020/10/1	2025/9/30	否
王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉、WR Brothers Inc	1,165.5 万人民币	2020/10/1	2025/3/30	否
王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉、WR Brothers Inc	787.5 万人民币	2020/10/1	2025/9/30	否
王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉、HB WINK ANIMATION PRODUCTION, INC	900 万人民币	2020/12/23	2025/6/30	否
王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉、Huayi Brothers Pictures International Limited	1,323 万人民币	2020/12/23	2025/3/30	否
王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉、Huayi Brothers Pictures International Limited	1,134 万人民币	2020/12/23	2025/9/30	否
华谊兄弟电影有限公司	50,000 万人民币	2021/1/25	2024/1/25	否
王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉	70,000 万人民币	2019/1/25	2021/1/25	否
王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉	50,000 万人民币	2021/1/25	2024/1/25	否
王忠军、刘晓梅、王忠磊、王晓蓉	100,000 万人民币	2021/5/17	2023/5/17	否
华谊兄弟电影有限公司、王忠军、刘晓梅、	70,000 万人民币	2019/2/11	2024/1/24	否

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
王忠磊、王晓蓉				
华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司	70,000 万人民币	2019/2/15	2024/1/24	否
华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司	70,000 万人民币	2019/2/15	2020/1/17	是
北京华谊兄弟嘉利文化发展有限公司	70,000 万人民币	2020/1/17	2024/1/24	否
王忠军	500 万美元	2023/3/2	2025/3/2	否

6. 关联方资金拆借

2020 年度，公司实际控制人王忠军无偿向公司提供 26,713,800.00 元人民币资金支持。截至 2020 年 12 月 31 日，公司已偿还 25,939,046.13 元，公司参照中国人民银行发布的同期贷款基准利率计算确认财务费用 397,812.61 元，同时增加公司资本公积 397,812.61 元。

7. 关键管理人员薪酬

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	1,237.03 万元	1,278.04 万元

8. 关联方应收应付款项

(1) 本公司应收关联方款项

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	China Lion Entertainment Ltd	100,505.97	100,505.97	107,457.55	107,457.55
	北京兴盛天亚文化传播有限公司	14,400,000.00	14,400,000.00	34,400,000.00	34,400,000.00
	河南建业华谊兄弟文化旅游产业有限公司	3,937,450.10	124,029.68	436,007.00	228,903.68
	华谊影城（苏州）有限公司	16,302,461.13	8,558,792.09	16,573,332.92	386,649.42
	南京利必多影视文化有限公司			14,100,000.00	14,100,000.00
	上海淳泰投资管理有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00
	上海嘉华影视文化产业发展有限公司	9,000,000.00	9,000,000.00	9,000,000.00	9,000,000.00
	深圳市腾讯计算机系统有限公司	67,280,125.75	4,183,575.84	7,757,735.84	1,214,084.72
	优酷信息技术（北京）有限公司	80,000.00	10,800.00	10,250,000.00	1,131,375.00
	合一网络技术（北京）有限公司			3,000,000.00	3,000,000.00

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
	BrothersInternationalLLC.	4,708,901.51	148,330.40		
	霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视娱乐有限公司	10,503,960.38	330,874.75		
	浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	1,404,603.96	44,245.02		
小计		129,718,008.80	38,901,153.75	97,624,533.31	65,568,470.37
预付款项					
	北京剧角映画文化传媒股份有限公司	13,000,000.00		13,000,000.00	
	ChinaLionEntertainmentLtd	19,798,508.57		21,167,888.47	
	北京无限自在文化传媒股份有限公司	605,600.00		13,000,000.00	
	华谊影城（苏州）有限公司	13,358,490.56		10,000,000.00	
	海南观澜湖华谊冯小刚电影公社影视服务有限公司	42,192.00		42,192.00	
	BrothersInternationalLLC.			130,473,915.26	
	阿里巴巴影业（北京）有限公司			311,299.44	
	北京剧魔影业投资管理有限公司	15,000,000.00		15,000,000.00	
	安吉银河欢乐影院有限公司	900.00			
	丹阳派瑞影院管理有限公司	1,000.00			
	杭州派瑞影院管理有限公司	900.00			
	杭州星际影视文化有限公司	2,000.00			
	西宁银河欢乐影城有限公司	2,000.00			
	华狮盛典（北京）文化传媒有限公司			44,800,000.00	
小计		61,811,591.13		247,795,295.17	
其他应收款					
	北京剧魔影业投资管理有限公司	39,000,000.00	39,000,000.00	39,000,000.00	39,000,000.00
	南京利必多影视文化有限公司	23,100,000.00	23,100,000.00	30,000,000.00	30,000,000.00
	海宁剧制文化投资管理有限	15,707,547.23	13,207,547.17	16,981,132.14	178,301.89

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
	公司				
	深圳市华宇讯科技有限公司	1,388.00	14.57		
小计		77,808,935.23	75,307,561.74	85,981,132.14	69,178,301.89

(2) 本公司应付关联方款项

项目名称	关联方	期末余额	期初余额
应付账款			
	东阳向上影业有限公司	7,947,412.88	8,261,899.58
	英雄互娱科技股份有限公司	3,317,756.59	3,308,396.59
	北京无限自在文化传媒股份有限公司	6,658,163.86	758,163.86
	深圳市腾讯计算机系统有限公司	63,716,894.05	5,405,346.27
	北京新影联华谊兄弟影院有限公司	252,050.21	343,483.72
	北京中联华盟文化传媒投资有限公司	2,853,746.74	814,605.54
	霍尔果斯小宇宙影视文化有限公司	101,864.09	58,866,568.00
	浙江东阳小宇宙影视传媒有限公司	16,376,551.74	
	上海淘票票影视文化有限公司	5,393,006.33	9,119,479.62
	阿里巴巴影业（北京）有限公司	37,739,811.17	
	北京还有电影科技股份有限公司	192.00	
	成都颐泰智能科技股份有限公司	40,858.45	
小计		144,398,308.11	86,877,943.18
其他应付款			
	北京兄弟联合投资有限公司	1,319,825.00	1,319,825.00
	南京弘立星恒文化传播有限公司		30,000,000.00
	英雄互娱科技股份有限公司	5,400,000.00	5,000,000.00
	北京娱乐宝影视传媒有限公司	29,700,000.00	27,500,000.00
	华狮盛典（北京）文化传媒有限公司		446,400.00
	霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视娱乐有限公司	90,000,000.00	
	北京松枫盛世艺术中心有限公司	63,266.00	
	北京还有电影科技股份有限公司	40,379.17	

项目名称	关联方	期末余额	期初余额
小计		126,523,470.17	64,266,225.00
合同负债			
	北京剧角映画文化传媒股份有限公司		270,000.00
	深圳市腾讯计算机系统有限公司	145,584,905.65	393,120,000.00
	优酷信息技术(北京)有限公司	23,259,434.02	18,750,000.00
	北京新影联华谊兄弟影院有限公司		1,880.00
	阿里巴巴影业(北京)有限公司		25,943,396.23
	霍尔果斯华谊兄弟浩瀚星空影视娱乐有限公司	7,858,490.57	
小计		176,702,830.24	438,085,276.23
其他非流动负债			
	深圳市腾讯计算机系统有限公司	268,867,924.41	283,018,867.80

十四、股份支付

(一) 股份支付总体情况

公司本期授予的各项权益工具总额	
公司本期行权的各项权益工具总额	
公司本期失效的各项权益工具总额	8,705,000.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	

(二) 以权益结算的股份支付情况

授予日权益工具公允价值的确定方法	以授予日价格为基准
可行权权益工具数量的确定依据	公司根据在职激励对象对应的权益工具、公司业绩以及对未来年度公司业绩的预测进行确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-5,714,048.10

说明:

公司于 2018 年 6 月 12 日召开第四届董事会第 15 次会议、2018 年 6 月 28 日召开 2018 年第五次临时股东大会审议通过了《关于<华谊兄弟传媒股份有限公司第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》，2018 年 7 月 16 日召开第四届董事会第 16 次会议审议

通过了《关于调整公司第二期限制性股票激励计划首次授予权益的激励对象名单及数量的议案》、《关于向公司第二期限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，以及授予后限制性股票的实际认购情况，公司实际授予限制性股票合计 2,045 万股，实际授予人数为 140 人，该股票的授予价格为每股 3.82 元，出资方式全部为货币资金。

公司于 2020 年 4 月 28 日召开第四届董事会第 41 次会议和第四届监事会第 16 次会议，审议通过了《关于对公司第二期限制性股票激励计划的部分激励股份进行回购注销的议案》。由于公司部分激励对象因个人原因离职及公司 2019 年度业绩未达到公司第二期限制性股票激励计划规定的第二次解除限售的相关条件，故公司决定对 132 名人员已获授但尚未解除限售的合计 8,705,000 股限制性股票进行回购注销，回购价格 3.82 元/股，回购所需资金 33,253,100.00 元均为公司自有资金。

预计 2021 年考核年度不能完成业绩考核指标，本年度冲回以权益结算的股份支付确认的费用总额为 5,714,048.10 元。

十五、承诺及或有事项

（一）重要承诺事项

1. 签订的尚未履行或尚未完全履行的对外项目合同及有关财务支出

（1）项目投资情况

截至 2020 年 12 月 31 日，本公司尚有已签订合同但未支付的约定对影视作品投资支出情况如下：（单位：人民币万元）

项 目	合同投资额	已付投资额	未付投资额
电影	27,179.88	14,461.65	12,718.23
电视剧	27,214.17	23,873.28	3,340.89
网剧	7,782.31	5,662.15	620.23
合 计	62,176.36	43,997.08	16,679.35

（2）与股权投资相关的约定支出

1) 2011 年 6 月，本公司与于乐、上海嘉定工业区发展（集团）有限公司、许戈辉合资成立上海嘉华影视文化产业发展有限公司，该公司注册资本为 10,000 万元，实收资本 2,000 万元，其中本公司认缴投资额 4,000 万元。2012 年 8 月本公司与本公司全资子公司华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司签订股权转让协议，将该股权转让给华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司。

截至 2020 年 12 月 31 日已以现金出资人民币 800.00 万元，持有该公司 40% 的股份，尚需支付投资款人民币 3,200.00 万元。

2) 2017 年 1 月, 公司之控股子公司华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司与济南西城投资开发集团有限公司, 合资成立了华谊兄弟(济南)电影城投资开发有限公司, 其中华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司认缴投资额 10,000.00 万, 持有该公司 10% 的股份。

截至 2020 年 12 月 31 日已以现金出资人民币 2,800.00 万元, 尚需支付投资款人民币 7,200.00 万元。

3) 2017 年 1 月, 公司之控股子公司华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司与西昌大通文化广电传媒有限公司、凉山文化旅游投资发展有限责任公司, 合资成立了凉山华谊兄弟电影小镇有限公司, 其中华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司认缴投资额 1,000.00 万元, 持有该公司 10% 的股份。

截至 2020 年 12 月 31 日已以现金出资人民币 150.00 万元, 尚需支付投资款人民币 850.00 万元。

4) 2017 年 3 月, 公司之控股子公司华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司与南京上秦淮建设发展有限公司, 合资成立了南京华谊电影小镇文化产业发展有限公司, 其中华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司认缴投资额 1,000.00 万元, 持有该公司 1% 的股份。

截至 2020 年 12 月 31 日已以现金出资人民币 50.00 万元, 尚需支付投资款人民币 950.00 万元。

5) 2017 年 6 月, 公司之控股子公司华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司与恒大地产集团武汉有限公司, 合资成立了武汉恒景置业发展有限公司, 该公司注册资本为 10,000.00 万元。其中华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司认缴投资额 1,000.00 万元, 持有该公司 10% 的股份。

截至 2020 年 12 月 31 日尚需支付投资款人民币 1,000.00 万元。

6) 2020 年 12 月, 公司之控股子公司华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司与北京卓尔基业投资有限公司, 合资成立了武汉卓尔华谊兄弟文化旅游发展有限公司, 该公司注册资本为 30,000.00 万元。其中华谊兄弟(天津)实景娱乐有限公司认缴投资额 3,000.00 万元, 持有该公司 10% 的股份。

截至 2020 年 12 月 31 日尚需支付投资款人民币 3,000.00 万元。

2. 已签订的正在或准备履行的租赁合同及财务影响

项 目	期末余额	期初余额
不可撤销经营租赁的最低租赁付款额:		
资产负债表日后第1年	70,597,533.80	76,689,531.65
资产负债表日后第2年	73,265,243.39	79,340,706.86

资产负债表日后第3年	74,134,415.96	81,782,593.76
以后年度	606,126,334.95	810,897,899.91
合 计	824,123,528.10	1,048,710,732.18

3. 其他重大财务承诺事项

(1) 资产抵押及质押情况

详见附注八注释 55。

除存在上述承诺事项外，截止 2020 年 12 月 31 日，本公司无其他应披露未披露的重大承诺事项。

(二) 资产负债表日存在的重要或有事项

1. 开出信用证

本公司全资子公司华谊兄弟国际有限公司（以下简称“华谊国际”）因与 UK Moonfall 公司对《月球陨落》项目的开发协议，华谊国际在华美银行开立不可撤销信用证 1225 万美元，编号 20OSLOO4TIO；信用证期限 2020 年 10 月 21 日起至 2021 年 4 月 19 日共 180 天。

除存在上述或有事项外，截止 2020 年 12 月 31 日，本公司无其他应披露未披露的重要或有事项。

十六、资产负债表日后事项

(一) 重要的非调整事项

1. 发行股票

经公司第五届董事会第七次会议、2020 年第十五次临时股东大会和第五届董事会第十二次会议审议通过《向特定对象发行股票预案》，公司拟向特定对象发行股票募集资金总额不超过 224,280.20 万元，截至财务报告批准报出日止，上述事项尚未完成。

除存在上述资产负债表日后事项外，截至财务报告批准报出日止，本公司无其他应披露未披露的重大资产负债表日后事项。

十七、其他重要事项

(一) 前期会计差错

1. 追溯重述法

本报告期未发现采用追溯重述法的前期差错。

2. 未来适用法

本报告期未发现采用未来适用法的前期会计差错。

（二）分部信息

1. 报告分部的确定依据与会计政策

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本公司的经营业务划分为 3 个经营分部，本公司的管理层定期评价这些分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。在经营分部的基础上本公司确定了 3 个报告分部，分别为影视娱乐、品牌授权及实景娱乐及互联网娱乐。这些报告分部是以业务类别为基础确定的。本公司各个报告分部提供的主要产品及劳务分别为：1) 影视娱乐板块主要包括电影的制作、发行及衍生业务；电视剧的制作、发行及衍生业务；艺人经纪及相关服务业务；影院投资管理运营业务；2) 品牌授权与实景娱乐板块主要依托“华谊兄弟”品牌价值，投身于实景娱乐项目；3) 互联网娱乐板块主要包含新媒体及其他互联网相关产品。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

2. 报告分部的财务信息

项目	期末余额/本期发生额				
	影视娱乐	品牌授权及实景娱乐	互联网娱乐	抵销	合计
主营业务收入	1,309,473,649.68	124,896,821.95	55,234,993.17	-10,083,773.58	1,479,521,691.22
主营业务成本	788,406,727.80	91,472,873.33	56,634,502.37	-10,080,188.67	926,433,914.83
资产总额	23,590,420,209.98	437,637,446.96	389,963,171.42	-14,815,674,524.07	9,602,346,304.29
负债总额	15,730,572,398.16	26,471,511.70	252,954,547.92	-10,035,256,433.03	5,974,742,024.75

（三）其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

1. 实际控制人的股份质押情况

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	期末持股数量	质押或冻结情况	
				股份状态	数量
王忠军	境内自然人	20.37	566,034,062	质押	484,529,994
王忠磊	境内自然人	5.04	140,076,768	质押	102,959,994
合计		25.41	706,110,830		587,489,988

十八、母公司财务报表主要项目注释

注释1. 应收账款

1. 按账龄披露应收账款

账龄	期末余额	期初余额
1 年以内	173,090,545.12	18,876,366.07
1-2 年		

账龄	期末余额	期初余额
2—3 年		3,000,000.00
3—4 年	2,000,000.00	
4—5 年		5,700,000.00
5 年以上	47,289,411.78	44,847,411.78
小计	222,379,956.90	72,423,777.85
减：坏账准备	49,347,178.41	51,870,411.78
合计	173,032,778.49	20,553,366.07

2. 按坏账准备计提方法分类披露

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提预期信用损失的应收账款					
按组合计提预期信用损失的应收账款	222,379,956.90	100.00	49,347,178.41	22.19	173,032,778.49
其中：账龄组合	51,123,272.98	22.99	49,347,178.41	96.53	1,776,094.57
合并范围内关联方组合	171,256,683.92	77.01			171,256,683.92
合计	222,379,956.90	100.00	49,347,178.41	22.19	173,032,778.49

续：

类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提预期信用损失的应收账款					
按组合计提预期信用损失的应收账款	72,423,777.85	100.00	51,870,411.78	71.62	20,553,366.07
其中：账龄组合	53,547,411.78	73.94	51,870,411.78	96.87	1,677,000.00
合并范围内关联方组合	18,876,366.07	26.06			18,876,366.07
合计	72,423,777.85	100.00	51,870,411.78	71.62	20,553,366.07

3. 按组合计提预期信用损失的应收账款

(1) 账龄组合

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	1,833,861.20	57,766.63	3.15

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
3—4 年	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00
5 年以上	47,289,411.78	47,289,411.78	100.00
合计	51,123,272.98	49,347,178.41	

(2) 合并范围内关联方组合

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	171,256,683.92		

4. 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

类别	期初余额	本期变动情况				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他变动	
单项计提预期信用损失的应收账款						
按组合计提预期信用损失的应收账款						
其中：账龄组合	51,870,411.78		2,523,233.37			49,347,178.41
合并范围内关联方组合						
合计	51,870,411.78		2,523,233.37			49,347,178.41

5. 本期无实际核销的应收账款

6. 按欠款方归集的期末余额前五名应收账款

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额的比例 (%)	已计提坏账准备
期末余额前五名应收账款汇总	201,829,557.74	90.76	34,000,000.00

注释2. 其他应收款

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	3,365,501,100.37	3,242,661,031.62
合计	3,365,501,100.37	3,242,661,031.62

(一) 其他应收款

1. 按账龄披露其他应收款

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
十年以内	3,503,082,660.50	137,581,560.13	3.93
1-2 年	12,125,000.99	12,125,000.99	100.00
3-4 年	43,314,444.43	43,314,444.43	100.00
5 年以上	316,200.00	316,200.00	100.00
合计	3,558,838,305.92	193,337,205.55	

2. 按款项性质分类情况

款项性质	期末余额	期初余额
关联方往来款	3,350,551,930.36	3,116,077,459.74
股权转让款		110,000,001.00
员工备用金借款	11,095.00	1,347,087.11
其他公司往来款		301,000.00
押金保证金	15,992,755.86	16,707,151.69
退回影片投资款	192,282,524.70	136,843,080.28
合计	3,558,838,305.92	3,381,275,779.82

3. 按金融资产减值三阶段披露

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	3,366,239,581.22	738,480.85	3,365,501,100.37	3,244,112,499.54	1,451,467.92	3,242,661,031.62
第二阶段						
第三阶段	192,598,724.70	192,598,724.70		137,163,280.28	137,163,280.28	
合计	3,558,838,305.92	193,337,205.55	3,365,501,100.37	3,381,275,779.82	138,614,748.20	3,242,661,031.62

4. 按坏账准备计提方法分类披露

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提预期信用损失的其他应收款	192,282,524.70	5.40	192,282,524.70	100.00	
按组合计提预期信用损失的其他应收款	3,366,555,781.22	94.60	1,054,680.85	0.03	3,365,501,100.37

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
其中：账龄组合	16,003,850.86	0.45	1,054,680.85	6.59	14,949,170.01
合并范围内关联方组合	3,350,551,930.36	94.15			3,350,551,930.36
合计	3,558,838,305.92	100.00	193,337,205.55	5.43	3,365,501,100.37

续：

类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项计提预期信用损失的其他应收款	136,843,080.28	4.05	136,843,080.28	100.00	
按组合计提预期信用损失的其他应收款	3,244,432,699.54	95.95	1,771,667.92	0.05	3,242,661,031.62
其中：账龄组合	128,355,239.80	3.80	1,771,667.92	1.38	126,583,571.88
合并范围内关联方组合	3,116,077,459.74	92.16			3,116,077,459.74
合计	3,381,275,779.82	100.00	138,614,748.20	4.10	3,242,661,031.62

5. 单项计提预期信用损失的其他应收款情况

单位名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
MANDOO PICTURES (HONGKONG) LTD	136,843,080.28	136,843,080.28	100.00	预计无法收回
华信超越控股有限公司	55,439,444.42	55,439,444.42	100.00	预计无法收回
合计	192,282,524.70	192,282,524.70	100.00	

6. 按组合计提预期信用损失的其他应收款

(1) 账龄组合

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	15,687,650.86	738,480.85	4.71
5 年以上	316,200.00	316,200.00	100.00
合计	16,003,850.86	1,054,680.85	

(2) 合并范围内关联方组合

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	3,350,551,930.36		

7. 其他应收款坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
期初余额	1,451,467.92		137,163,280.28	138,614,748.20
期初余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提			55,435,444.42	55,435,444.42
本期转回	712,987.07			712,987.07
本期转销				
本期核销				
其他变动				
期末余额	738,480.85		192,598,724.70	193,337,205.55

8. 本期无实际核销的其他应收款

9. 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额的比例 (%)	坏账准备期末余额
华谊兄弟电影有限公司	往来款	821,666,103.75	1 年以内	23.09	
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	往来款	319,834,235.20	1 年以内	8.99	
华谊兄弟(天津)互动娱乐有限公司	往来款	1,472,548,672.21	1 年以内	41.38	
浙江华谊兄弟影业投资有限公司	往来款	155,169,489.37	1 年以内	4.36	
MANDOO PICTURES(HONGKONG) LTD	退回影片投资款	136,843,080.28	3 年以上	3.85	136,843,080.28
合计		2,906,061,580.81		81.67	136,843,080.28

注释3. 长期股权投资

款项性质	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	5,521,862,906.73	585,143,241.05	4,936,719,665.68	5,452,448,959.93	520,073,711.74	4,932,375,248.19
对联营、合营企业投资	3,978,161,036.59	1,462,987,182.89	2,515,173,853.70	4,020,380,689.33	1,462,987,182.89	2,557,393,506.44
合计	9,500,023,943.32	2,048,130,423.94	7,451,893,519.38	9,472,829,649.26	1,983,060,894.63	7,489,768,754.63

1. 对子公司投资

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	本期计提减值准备	期末余额	减值准备期末余额
北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司	1,000,000.00				1,000,000.00	
华谊兄弟影院投资有限公司	179,663,200.00				179,663,200.00	
北京华谊兄弟娱乐投资有限公司	445,200,000.00				445,200,000.00	
华谊兄弟国际有限公司	2,167,833,878.24				2,167,833,878.24	
北京华谊兄弟音乐有限公司	63,654,000.00				63,654,000.00	
华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司	311,760,000.00				311,760,000.00	
华谊兄弟文化经纪有限公司	50,000,000.00				50,000,000.00	
华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司	100,000,000.00				100,000,000.00	
华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司	3,000,000.00				3,000,000.00	
北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	348,461,520.80	68,746,240.00			417,207,760.80	
新圣堂（天津）文化传播有限公司	43,678,461.54				43,678,461.54	
Huayi Brothers INC(US)	174,177,899.35	687,706.80			174,865,606.15	
天津欢颜广告有限公司	32,589,394.91				32,589,394.91	217,410,605.09

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	本期计提减值准备	期末余额	减值准备期末余额
浙江东阳美拉传媒有限公司	747,336,893.35			65,069,529.31	682,267,364.04	367,732,635.96
华谊兄弟电影有限公司	100,000,000.00				100,000,000.00	
华谊兄弟点睛动画影业有限公司	155,000,000.00				155,000,000.00	
华谊兄弟（北京）文化咨询有限公司	9,000,000.00				9,000,000.00	
天津华谊兄弟松悦酒店管理有限公司	20,000.00	1,000.00	21,000.00			
合计	4,932,375,248.19	69,434,946.80	21,000.00	65,069,529.31	4,936,719,665.68	585,143,241.05

2. 对联营、合营企业投资

被投资单位	期初余额	本期增减变动			
		追加投资	减少投资	权益法确认的投资损益	其他综合收益调整
一. 联营企业					
众大合联市场咨询（北京）有限公司	9,013,987.00			-491,473.40	
华狮盛典（北京）文化传媒有限公司	316,851.27		316,851.27		
英雄互娱科技股份有限公司	1,171,385,578.12			5,641,833.63	
东阳向上影业有限公司	27,456,377.85			65,971.70	
华谊影城（苏州）有限公司	106,903,836.80			-13,255,107.46	
广州银汉科技有限公司	170,771,800.00			5,615,409.58	
华谊华章（天津）文化投资管理有限公司	263,784,345.49			-1,034.99	
浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司	807,760,729.91			-32,478,400.53	
合计	2,557,393,506.44		316,851.27	-34,902,801.47	

续：

被投资单位	本期增减变动				期末余额	减值准备期末余额
	其他权益变动	宣告发放现金股利 或利润	计提减值准备	其他		
一. 联营企业						
众大合联市场咨询（北京）有限公司		7,000,000.00			1,522,513.60	
华狮盛典（北京）文化传媒有限公司						
英雄互娱科技股份有限公司					1,177,027,411.75	1,251,081,663.39
东阳向上影业有限公司					27,522,349.55	
华谊影城（苏州）有限公司					93,648,729.34	
广州银汉科技有限公司					176,387,209.58	211,905,519.50
华谊华章（天津）文化投资管理有限公司					263,783,310.50	
浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司					775,282,329.38	
合计		7,000,000.00			2,515,173,853.70	1,462,987,182.89

注释4. 营业收入及营业成本**1. 营业收入、营业成本**

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	363,367,501.64	194,496,173.58	11,900,223.54	7,531,810.61
其他业务	10,006,563.14		8,433,844.52	
小计	373,374,064.78	194,496,173.58	20,334,068.06	7,531,810.61

2. 合同产生的收入情况

合同分类	金额
一、按产品类型分类	373,374,064.78
影视娱乐	363,367,501.64
其他	10,006,563.14
二、按经营地区分类	373,374,064.78
华东地区	101,287,471.75
华南地区	52,135,163.44
华北地区	74,024,454.59
华中地区	60,778,077.65
西北地区	25,458,834.44
西南地区	37,442,128.09
东北地区	22,247,934.82

注释5. 投资收益

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-34,902,801.47	2,758,808.62
处置长期股权投资产生的投资收益	1,662,148.73	17,235,215.62
交易性金融资产持有期间的投资收益		1,342,398.68
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,320,239.59	
理财产品投资收益		547,161.46
合计	-30,920,413.15	21,883,584.38

十九、补充资料**(一) 当期非经常性损益明细表**

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-175,688,468.93	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	55,605,330.92	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债、债权投资和其他债权投资取得的投资收益	-11,135,608.92	

项目	金额	说明
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	6,275,683.82	
对外委托贷款取得的损益		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	116,739,642.66	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	12,288,561.94	
少数股东权益影响额（税后）	9,156,836.61	
合计	-29,648,819.00	

（二）净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均 净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-27.37	-0.38	-0.38
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-26.60	-0.37	-0.37