



五粮液®

年度社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2020

融汇五粮 · 和美万家

宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO.,LTD.

守创
恒久伟业
诚信
做
极致
绵长大爱

Integrity

Excellence

Create everlasting achievement

Advocate universal love.



关于本报告

《宜宾五粮液股份有限公司 2020 年度社会责任报告》是公司自 2008 年以来发布的第 13 份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露五粮液 2020 年度在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效。

🚩 报告时间范围

2020 年 1 月 1 日—2020 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

🎯 报告组织范围

本报告组织范围包括宜宾五粮液股份有限公司（股票代码：000858）及其下属机构。

🕒 报告发布周期

本报告是年度报告，上期报告已于 2020 年 4 月份发布。

📖 报告数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、五粮液内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。本报告已经宜宾五粮液股份有限公司董事会审议通过。

✅ 报告编制标准

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

联合国全球契约十项原则

国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》

📌 指代说明

为便于表述和阅读，报告中“宜宾五粮液股份有限公司”也以“五粮液”“公司”或“我们”表示。

✍️ 报告发布形式

本报告以印刷版（采用环保纸印刷）和网络版形式发布，网络版查询及下载地址：巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>。

☎️ 联系方式

联系地址：四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号

邮政编码：644007

联系电话：（0831）3567000、3566937、3566858

传真号码：（0831）3555958

电子信箱：000858-wly@sohu.com

五粮液网站：<https://www.wuliangye.com.cn>





目录

CONTENTS

致辞	01
荣耀时刻	03
关于五粮液	04
公司概况	04
2020 大事记	05
未来展望	109
责任绩效	111
指标索引	113
建议反馈	115

01 五善品格 铸造发展之基 07

党建引领	09
公司治理	14
风险合规	21
企业文化	24
责任管理	27

04 五味恰好 香飘和美之行 73

抗击疫情	75
精准扶贫	78
公益慈善	85
理性饮酒	90
传承文化	91

02 五谷佳配 共享和合之道 31

责任价值链	33
消费者至上	39
投资者关系	45
员工协同	46
行业共进	51

05 五行修为 融汇自然之心 95

环境管理	97
绿色生产	99
生态园区	101
一流基地	103
健康安全	106

03 五绝酿艺 坚守品质之本 59

生产技艺	61
质量管理	65
研发科创	68
产品创新	70
数字化升级	71

致辞



李曙光



曾从钦

岁序更替，华章日新。2020年，面对新冠疫情带来的前所未有的冲击，公司认真贯彻落实中央、省、市各级党委政府的重大决策部署，聚焦全年发展目标不动摇，继续保持两位数以上的优势增长，夺取了疫情防控和企业发展双胜利，全面实现“十三五”圆满收官。

这一年，五粮液坚持产品创新，为消费者带来美好体验。公司坚持“品牌强企”战略，通过传承和发扬五粮液的窖池优势、工艺优势、配方优势，公司以酒体创新、工艺创新引领消费升级，发布经典五粮液，进一步丰富和完善产品体系。在完善国家白酒质量监督检验中心、企业院士工作站的基础上，新建国内食品发酵行业唯一的国家级酒类国际联合研究中心；酿酒智能化试验基地生产实现重大突破。作为行业内唯一三度问鼎质量管理最高荣誉的企业，五粮液实施“从一粒种子到一滴美酒”全生命周期溯源管理，满足消费者对美好生活的向往。

这一年，五粮液坚持回报股东，与投资者共享发展成果。通过不断规范公司治理，完善投资者关系管理体系，切实维护投资者权益。自1998年上市以来，公司实施兼具连续性与稳定性的现金分红政策，累计现金分红总额396亿元，是上市以来募集资金总额的10倍。近三年，公司每年现金分红比例均占当年净利润的50%左右，且现金分红总额屡创新高。2020年实施的上一年度分红总额达85.40亿元，创上市以来分红最高纪录。

这一年，五粮液坚持以人为本，提升员工获得感和幸福感。公司将企业价值与员工个人价值有机结合，坚持员工薪酬福利与企业发展同步提升；实施员工持股计划，分享改革红利，构建企业员工命运共同体；公司大力实施“关爱行动”，设置员工互助帮困基金，构建常态化和突发性相结合的困难救助体系，提升员工福祉；提供多元的员工服务，全面推进和美幸福家园文化建设。

这一年，五粮液坚持绿色发展，打造生态美好的产业园区。公司始终践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，追求生产经营与环境保护协调统一；通过实施生态湿地公园建设、废水处理系统升级改造工程等一大批生态建设重点项目，抓好长江上游酿酒水源地保护和园区环保基础设施建设，先后被国家六部委确定为全国首批循环经济试点单位，并获评国家级“绿色工厂”。

这一年，五粮液坚持公益行动，推动企业与社会和谐发展。五粮液坚持“公司投入、专业化运营、贫困群众共享”帮扶理念，形成五大特色扶贫长效机制，扶贫成效显著，5个对口帮扶村全部实现脱贫、3个产业扶贫基地成为示范典型，公司荣获国务院扶贫办“企业精准扶贫综合案例50佳”。面对新冠疫情带来的严峻挑战，公司率先驰援湖北武汉，全力支持全国抗疫，累计捐助9,200万元资金和一大批防疫物资；构建全覆盖的联防联控机制，在行业内率先实现全面复工复产，确保员工岗位不裁、收入不减。

初心如磐，行将致远。站在“两个一百年”的历史交汇点，五粮液作为行业龙头企业，将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，引领打造世界级优质白酒产业集群。公司坚持稳中求进的工作总基调，致力于“抓第一、创一流”，以发展为“第一要务”，以创新为“第一动力”，以人才为“第一资源”，以满足消费升级新需求为目标，以打造绿色、创新、领先的世界一流企业为愿景，以供给侧结构性改革为引领，推进更大的创新发展、转型发展、跨越发展。2021年，公司将继续保持行业骨干企业平均先进水平的发展速度，确保企业发展运行在稳健可持续的合理区间。

集团公司党委书记、董事长，股份公司党委书记、董事：

集团公司党委副书记、副董事长、总经理，股份公司党委副书记、董事长：

荣耀时刻

经营管治



颁奖单位	奖项名称
中共四川省委	四川省先进基层党组织
中国质量协会	亚洲质量卓越奖
四川省人民政府	四川省天府质量奖
中国质量检验协会	全国百佳质量检验诚信标杆企业
中国内部审计协会	2017-2019 年度全国内部审计先进集体
证券时报社	主板价值 100 强、主板十佳管理团队
中国证券报	2019 年度金牛最具投资价值奖
全景网	全景投资者关系金奖（2019）最佳新媒体运营

社会责任



颁奖单位	奖项名称
中华慈善总会	全国慈善会爱心企业
中央文明委	全国文明单位
中国国家品牌网	全球抗疫品牌力量经典案例
中共四川省委、四川省人民政府	四川省抗击新冠肺炎疫情先进集体
四川省脱贫攻坚领导小组	四川省脱贫攻坚奖先进集体
人民网	2019 人民匠心品牌奖
武汉市慈善总会	新冠疫情防控捐赠“突出贡献”荣誉牌
南方周末	2020 年度杰出责任报告

关于五粮液

公司概况

以酒为墨，书写发展华章

- ▶ **1952 年** | 由八家酿酒作坊组成的宜宾市大曲酒酿造工业联营社联合组建为川南行署区专卖事业公司宜宾专区专卖事业处国营第二十四酒厂。
- ▶ **1959 年** | 更名为四川省地方国营宜宾五粮液酒厂。
- ▶ **1964 年** | 更名为四川省宜宾五粮液酒厂。
- ▶ **1998 年** | 四川省宜宾五粮液酒厂实施股份制改制，部分资产改制设立宜宾五粮液股份有限公司，并在深圳证券交易所上市，股票代码为 000858。
- ▶ **2020 年** | 五粮液市值突破万亿。

以名为誉，坚守百年匠心

五粮液紧扣“大国浓香 中国酒王”的品牌定位，深挖“天地精华、民族精神、世界精彩”的品牌内涵，着力构建主品牌“1+3”策略和系列酒 4 个全国性战略大单品的结构体系，突出五粮液窖池优势、工艺优势、配方优势等核心要素，确保品牌形象层次分明、价值主张各具特色、价格带衔接有序。2020 年，五粮液品牌位居“中国品牌价值 100 强”第 **3** 位、“中国 500 最具价值品牌”第 **19** 位、“亚洲品牌 500 强”第 **37** 位、“世界品牌 500 强”第 **272** 位、“2020 年全球品牌价值 500 强”第 **79** 位。

以始为终，共创和美未来

“十四五”是五粮液布局新一轮高质量发展的重要窗口期和战略机遇期，我们将坚持稳中求进的工作总基调，保持战略定力，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，深化供给侧结构性改革，引领打造世界级优质白酒产业集群，大力建设“行业规模化领先的标杆、品质建设的标杆、数字化转型的标杆、生态化发展的标杆以及文化建设的标杆”，全面推进五粮液更大的创新发展、转型发展、跨越发展，巩固和强化全国浓香型白酒龙头企业地位，努力打造绿色、创新、领先的世界一流企业。

2020 大事记

- 五粮液会同华西医院与成都市都江堰市、高新区围绕奠基长远发展的两大项目，正式签署投资合作协议。一是五粮液与华西医院在都江堰建设国际医养管理中心；二是五粮液在成都高新区建设新经济中心。
- 五粮液与四川省投资集团签署战略合作协议，双方将在产业、资本、供应链等方面建立务实战略合作关系，深化战略协同、强化产业合作，携手助力四川省“5+1”现代产业发展，为推动治蜀兴川再上新台阶发挥示范引领作用。
- 五粮液与中国节能环保集团、中国轻工集团、四川能源投资集团签署战略合作协议，在白酒产业研发、智能装备制造、节能环保规划等领域开展多层次、全方位合作，共同践行生态优先、绿色发展理念，携手推动高质量发展。
- 五粮液与中信银行签署战略合作协议，双方在今后更长时间、更广领域开展银企合作，掀开双方合作发展的崭新篇章。
- 集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光出席“2020 中国酒都（宿迁）文化旅游节暨谷雨论坛”、中国白酒 T9 峰会、中国企业改革 50 人论坛。
- 五粮液作为核心支持企业参与第三届国际进博会，向全球客商展示中国白酒的独特魅力和深厚文化，以酒为媒促进世界迈向更高水平的开放合作，用实际行动助力构建“双循环”新发展格局。
- 五粮液以战略合作伙伴身份参与 APEC 中国工商领导人中国论坛，集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光当选为 APEC 中国工商理事会数字经济委员会副主席。
- 五粮液协助中国酒业协会举办 2020 “全国理性饮酒宣传周”，在为消费者奉献佳酿的同时，积极倡导和营造文明饮酒、健康饮酒、理性饮酒的消费理念。
- 五粮液亮相东盟博览会，助推数字经济合作创新发展。

建言献策 共襄发展

- 第十三届全国人大代表、集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光参加全国两会。
- 第十三届省人大代表、集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光参加四川两会。
- 集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光出席四川省“十四五”规划编制企业家座谈会。

交流互鉴 共商共建

加快发展 基业长青

- 五粮液新零售公司成都揭牌，数字化渠道建设再发力。
- 五粮液与新浪达成战略合作，推出以区块链为核心技术的数字酒证项目。
- 经典五粮液产品发布会分别在上海、成都、广州举办。
- 中国酒业协会名酒收藏委员会举行“家有老酒”——民间寻宝五粮液专场活动。
- 五粮液举行第二十四届酒圣祭祀大典。

抗击疫情 国企担当

- 五粮液召开复工复产工作推进会，公司领导慰问复工复产一线员工。
- 集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光出席“致敬国企力量 - 四川省国资国企战‘疫’主题活动”。

- 五粮液举办党风廉政建设专题党课。
- 五粮液公司党委举办庆祝中国共产党成立 99 周年暨七一表彰大会。
- 五粮液举行“工匠苗圃”2019 年总结表彰会暨 2020 年授牌仪式。
- 五粮液召开第二十四届 1218 共商共建共享大会。

致敬经典 面向未来

01 五善品格 铸造发展之基

五粮液通过塑造“文化至善、技艺至善、陈酿至善、经营至善、品质至善”五善品格，铸造企业稳健发展的根基。面对 2020 年复杂严峻的形势，五粮液始终保持战略定力，夺取疫情防控和企业双胜利，让白酒成为民族复兴发展的参与者，以满杯精酿迎接盛世光华。

- 党建引领
- 公司治理
- 风险合规
- 企业文化
- 责任管理

党建引领

2020 年，是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是五粮液奋进“后千亿”时代的启航之年。为全面推进公司经营与社会责任的协同发展，五粮液公司党委发挥党建引领作用，把党的领导融入公司治理各环节，团结带领广大党员干部攻坚克难，为公司实现高质量发展提供了坚强的组织保障。

党建筑基，引领企业发展

五粮液公司党委严格按照新时代国有企业党的建设总要求，严格落实新时代党的组织路线，实施“金字塔”工程，为企业改革发展、举旗定向、谋篇布局筑牢根基。

组织建设体系

完善 领导体制

- 完善“一肩挑”和“双向进入、交叉任职”领导体制，党委委员交叉进入董事会、经理层。
- 落实党组织研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题前置程序的要求，修改完善《党委会议事规则》，建立重大事项督办机制，形成党委会专报。

丰富 党建制度

- **压实党建责任：**修订《五粮液集团（股份）公司领导班子成员党建工作联系点制度》，层层签订党建工作责任书，压实党建责任。
- **干部管理：**新增《关于进一步加强领导班子和干部人才队伍建设意见（试行）》等 4 项制度，进一步建立完善干部人才“选、育、用、管、评”机制制度。
- **党员立项攻关：**新增《党员立项攻关活动管理办法》，加强公司对立项攻关活动的指导和管理。
- **党委会议事：**修订完善《党委会议事规则》，进一步明确党委研究决定事项。

加强 建设实践

- **工作方法：**创新探索基层党支部“五酿”工作法，全面展示党支部工作成效；编印《党组织标准化、规范化建设工作指导手册》，全面提升基层党组织党建水平。
- **日常管理：**指导 20 个基层党组织完成党组织换届选举、增补支委工作；发展党员 140 名。
- **党建文化：**打造“院落式”“场景式”“展馆式”主题党建文化阵地示范点。
- **严肃整改：**召开巡察整改专题民主生活会，聚焦 5 个方面 43 个问题，整理形成问题、任务、责任清单，明确各责任主体、整改措施和整改时限，按照时限和工作要求实行“销号管理”，确保整改到位。



集团公司党委书记、董事长，股份公司党委书记李曙光讲党课

实施“金字塔”工程，推进基层党支部标准化、规范化建设

聚焦“三个维度”，做精做细塔尖

- 抓住一个关键：编制《党组织标准化、规范化建设工作指导手册》。
- 把握一个重点：将“推进基层党组织标准化、规范化建设”纳入党建工作目标考核实施细则。
- 用好一个手段：派员到各基层党组织指导，及时解决基层党建工作的难点痛点堵点。

增强“四项能力”，做稳做硬塔身

- 以宣传学习提质效
- 以方法创新促融合
- 以阵地建设造亮点
- 以“互联网+”增便捷

夯实“五个基本”，做强做实塔基

- 基本教育全覆盖
- 基本制度严执行
- 基本建设重规范
- 基本保障有落实
- 基本队伍抓培养

党员入模，塑造先锋表率

2020 年，五粮液公司党委积极开展理论学习培训活动，高效提高党员的政治理论素养与综合能力，助力提升管理效能。



股份公司党委副书记、董事长曾从钦主持“七一”表彰大会

开展 9 次党委理论学习
中心组学习。

组织开展 2 期五粮液大讲堂，
邀请高校专家教授授课。

刊印《五粮液周报》50 期、播
放《五粮液新闻》85 期、发布
“文明五粮液”微信公众号消
息 210 条。



开展公司内部“文明单位”创
评工作，评选表彰“文明单
位”40 个、先进个人 73 名。

及时掌握员工思想动态并进行
疏导，全年共收到基层单位报
表 524 份，接访 151 人次。

实施“PDCA 循环”党建，促进企业生产经营

P (Plan)：计划阶段

围绕企业中心工作和年度重点任务，编制年度党建工作要点，把党建工作与生产经营同谋划、同部署、同实施、同考核。

C (Check)：检查阶段

以“自查考核+组织考核”模式，使推进党建工作与生产经营深度融合从“软指标”变成“硬指标”。

PDCA
循环管理

D (Do)：实施阶段

落实党建工作“一岗双责”，推动党的创新理论在车间、班组走深走实；常态化开展“党员立项攻关”活动，累计申报成果 158 项，为生产经营提质增效。

A (Act)：改进阶段

将巩固成果与总结问题相结合，将党建工作目标考核占比提高 5%，充分发挥考核评价“指挥棒”作用，并纳入下一个“PDCA 循环”党建工作中去解决。

主讲人：邹涛



股份公司常务副总经理邹涛向浓香系列酒公司党员讲党课

2020 年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统揽，牢牢把握新时代党的建设总要求，充分发挥公司党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，以高质量党建引领企业高质量发展，奋力夺取了疫情防控和发展的“双胜利”。

案例 举行第三届“微党课”大赛

11月27日，五粮液公司党委第三届“微党课”大赛决赛顺利举行。本次大赛吸引了来自44个基层党组织的57名主讲人参与，参赛选手构成丰富，既有党支部书记，也有党务工作者；既有生产一线的职工，也有科研人员。大赛还创新引入了现场直播与网络投票的形式，直播在线观看人数近3.5万人，有效投票数近7万票，投票页面总访问次数超10万次，增强了大赛的覆盖面和影响力。



第三届微党课大赛合照

案例 举行八步沙林场“六老汉”三代人治沙造林先进群体事迹宣讲会

7月28日，五粮液党校专题培训班在公司演讲厅举行，深入学习“时代楷模”——八步沙林场“六老汉”三代人治沙造林先进群体事迹。五粮液经销商代表，各基层党组织书记、中层管理人员代表、职工代表200余人参加学习。在场干部员工被八步沙林场“六老汉”三代人治沙造林先进群体事迹深深感动，并纷纷表示，作为五粮液人，要学习他们的崇高精神，努力工作，以坚定不移的信念和爱岗敬业的精神为公司高质量发展贡献自己的力量，争做新时代的追梦人。



五粮液党校“六老汉”时代楷模先进群体事迹宣讲会

案例 举办五粮液党校党性教育暨党的十九届五中全会精神专题培训班

为深入学习党的十九届五中全会精神，11月30日至12月3日，五粮液党校党性教育暨党的十九届五中全会精神专题培训班成功举办，公司各基层党组织书记、党务工作者49人参加培训。培训期间，全体学员通过参观革命纪念馆、重走红军长征路、听取《党的十九届五中全会精神解读》宣讲报告、开展“如何走好新时代长征路”主题研讨，进一步锤炼了党性修养，夯实了理论基础。



五粮液党校党性教育暨党的十九届五中全会精神专题培训班

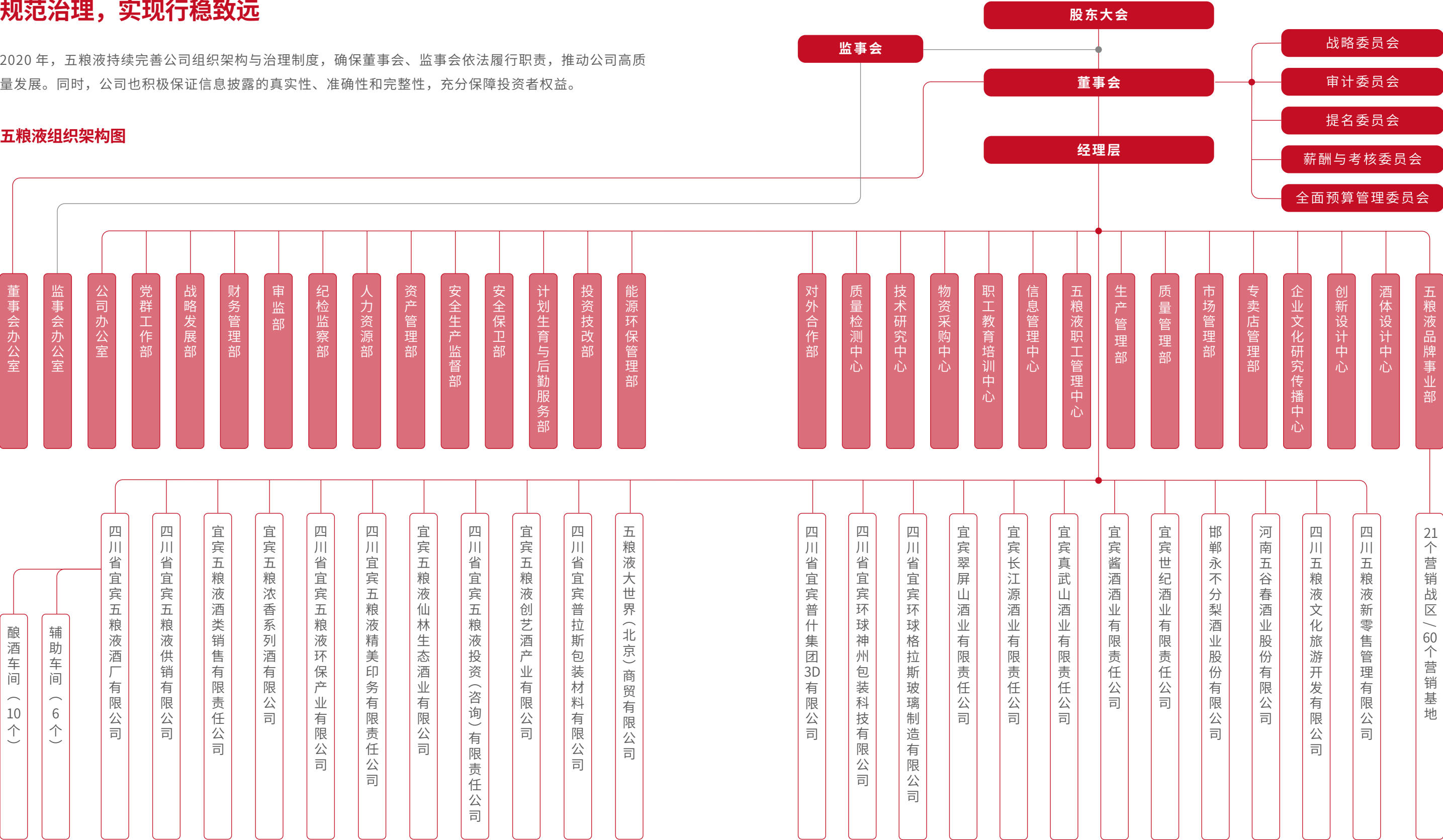
公司治理

为适应公司发展的需要，五粮液根据“十三五”规划及2020年度经营目标，着力完善治理结构、健全管理制度、强化内部风险控制，有效提升公司治理水平与能力。同时，五粮液也积极开展风险管理与反腐倡廉工作，充分保障公司投资者权益，助推公司经营业绩及市值屡创新高。

规范治理，实现行稳致远

2020 年，五粮液持续完善公司组织架构与治理制度，确保董事会、监事会依法履行职责，推动公司高质量发展。同时，公司也积极保证信息披露的真实性、准确性和完整性，充分保障投资者权益。

五粮液组织架构图



党委会

2020 年，共召开党委会 **34** 次，共研究 **152** 个议题。



董事会

2020 年，召开董事会 **13** 次，
审议议案 **42** 项。
其中，现场会议 **4** 次，审议议案 **27** 项；
以董事传阅和通讯方式审议议案 **9** 次，审议议案 **15** 项。



2019 年度股东大会

公司董事、监事、高级管理人员及证券研究员等共 **100** 人
参会，
线上参会达 **12** 万人次，会议
审议批准议案 **14** 项。



高管会

2020 年，召开高管会 **12** 次，
审议议案 **41** 项。



监事会

2020 年，召开监事会会议 **4** 次，
审议议案 **21** 项。
其中，现场会议 **2** 次，审议议
案 **18** 项；
以监事传阅和通讯方式审议议案
2 次，审议议案 **3** 项。

案例 第十三届全国人大代表，集团公司党委书记、董事长，股份公司党委书记李曙光参加全国两会



十三届全国人大三次会议 2020 年 5 月 22 日至 28 日在北京召开。全国人大代表，集团公司党委书记、董事长，股份公司党委书记李曙光认真履职参会，围绕大会主题，结合企业实际，思考谋划如何担当好国企责任，为国家和人民作出更大贡献。

“作为行业龙头企业，五粮液要继续坚持加快发展、高质量发展不动摇，坚持稳中求进总基调，做强主业、做优多元、做大平台，努力稳增长、创一流，为‘六稳’‘六保’多做贡献，全面夺取疫情防控和企业发展‘双胜利’。”

——全国人大代表李曙光两会讲话

案例 召开党委会学习贯彻全国两会精神

6 月 5 日，五粮液召开党委会，传达学习习近平总书记两会期间重要讲话精神，安排部署贯彻落实工作。全国人大代表、集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光主持会议并讲话，公司全体高管及相关部门负责人参加会议。

2020 年全国两会是在新冠肺炎疫情防控阻击战取得重大战略成果、统筹推进疫情防控和经济社会发展的特殊时期召开的十分重要的会议，意义重大，成果丰硕。公司要按照彭清华书记对贯彻落实本次大会精神的工作要求，认真学习、宣传和贯彻大会精神，以奋发有为的精神形态、实干担当的奋进姿态和务实作为的工作状态，推动两会精神和各项决策部署在五粮液不折不扣落地落实。



高层赋能，提升治理水平

为持续提升公司董事会规范运作水平，公司积极组织董监高人员参加监管部门培训学习，进一步规范公司治理，为推动公司实现高质量、可持续健康发展奠定基础。

积极参加和举办上市公司规范运作培训

4 月 24 日

邀请中国法学会商法学研究会、证券法学会副会长，就新《证券法》向公司控股股东、全体董事、监事、高级管理人员及职能部门负责人作专题培训。

9 月 17 日

四川省上市公司协会举办题为“提高上市公司信息披露质量，做勤勉尽责关键人”的线上培训，公司实际控制人、控股股东及在企董事、监事及高级管理人员参加培训。



11 月 10 日

与四川省国资委联合举办 2020 年四川国有企业规范董事会建设系列培训，首场培训主题为“公司治理与董事会建设”。

11 月 17 日

参加“四川辖区上市公司资金占用和违规担保监管工作会”视频会，公司实际控制人、董事长、财务总监、董秘对上市公司资金占用和违规担保监管政策进行学习。

11 月 18 日

与四川省国资委联合举办 2020 年四川国有企业规范董事会建设系列培训，第二场培训主题为“国企改革与董事会建设”。

11 月 27 日

四川证监局组织公司实际控制人、控股股东及公司董监高学习《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》。

12 月 4 日

与四川省国资委联合举办 2020 年四川国有企业规范董事会建设系列培训，第三场培训主题为“董事会办公室工作实务”。



国企改革与董事会建设专题培训合影

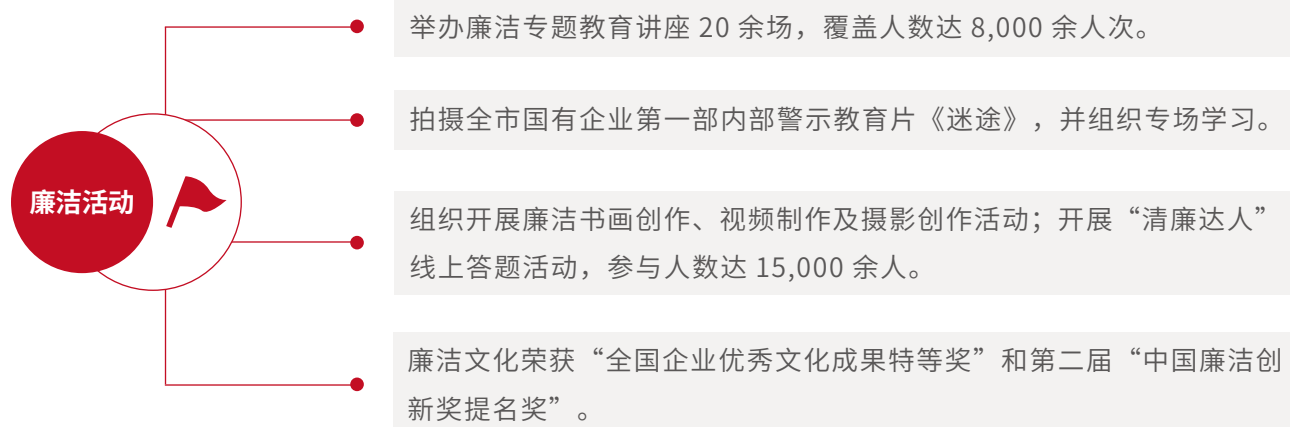
风险合规

五粮液根据相关法律法规制度，围绕业务的主要风险特征，建立健全内部控制和风险管理体系。

廉洁反腐，保障稳健经营

五粮液成立了负责商业道德与反腐败问题的专门组织，并依据相关制度积极开展廉洁从业培训，致力于推进反腐倡廉工作，推动公司健康发展。

2020 年，五粮液廉洁活动开展情况及绩效



反腐倡廉制度体系

组织架构

- 以集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光为组长的“双廉”责任制工作领导小组。
- 以集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光为组长的“效能监察工作领导小组”。

管理制度

- 工作制度：《纪检监察执纪审查工作制度》《纪检监察人员执纪审查工作纪律》。
- 落实办法：《违规违纪及过失过错行为责任追究制度》《五粮液集团公司贯彻落实〈国有企业领导人员廉洁从业若干规定〉暂行办法》《关于落实党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任的实施办法（试行）》《效能监察管理办法》。

管理活动

- 宣传基础：建立“一季度一主题，一月份一活动”宣传教育机制；搭建“清廉五粮液”微信公众号、“五粮液纪检监察信息”宣传平台。
- 廉洁教育：开展以廉洁为主题的演讲、朗诵、征文等活动；制作廉洁漫画、发放廉洁文创产品；拍摄内部警示教育片，用身边事教育身边人。
- 专项督查：开展落实中央八项规定精神专项督查、干部作风大整顿督查等。



股份公司纪委书记魏红英带队参观宜宾市廉洁教育基地并重温入党誓词

2020 年反腐成果

- 全年共处置各类问题线索 **131** 件。
- 运用监督执纪“四种形态”共处置 **205** 人次，其中诫勉、提醒、约谈、函询等 **191** 人次；党纪行政轻处分等 **10** 人次；党纪行政重处分、解除劳动合同 **4** 人次。
- 高质量办结市委巡察反馈的 **19** 个问题线索，给予行政处分 **2** 人，组织处理 **15** 人。

加强内控，打造诚信企业

2020 年，五粮液持续高度重视内部审计与风险防控工作，提升公司风险防控水平。

2020 年度，五粮液内部审计重点工作与绩效

内审围绕工程质量和效益，开展重点投资项目全过程跟踪审计。

聚焦干部科学履职和廉洁经营，对资产管理等重要职能部门开展领导干部经济责任审计。

开展物资经营专项调研、内部控制评价、财务公司风险评估、信息披露年报审计和审计整改“回头看”。

转变审计理念，健全内审制度，创新信息化审计手段，“以干代训”提升队伍素质，交流学习分享内审经验，强化内审党风廉洁建设。

通过工程投资和采购审计，为公司节约资金 1.68 亿元。

自主研发的投资审计软件获得国家版权局软件著作权。

审监部获评“2017-2019 年度全国内部审计先进集体”。

风险防控监管机制

完善组织架构

成立风险防控委员会，下设财务管理、资产管理等专业风险防控小组。

建立监管台账

各风控小组按照职能职责建立季度风险台账。

实施层级管理

按照下管一级的管理原则，监督各子公司采取措施控制风险。

开展专项监管

每年由各风控小组根据风险台账反映出的风险点进行专项检查并提出整改意见。

形成联动机制

各部门建立横向联动协作机制，共同探讨风险隐患解决处置方案。



股份公司副总经理、财务总监罗伟主持资金安全风险防控培训会议

企业文化

五粮液持续推进企业文化建设，根据自身发展需要不断完善企业文化体系，助力公司实现可持续高质量发展。

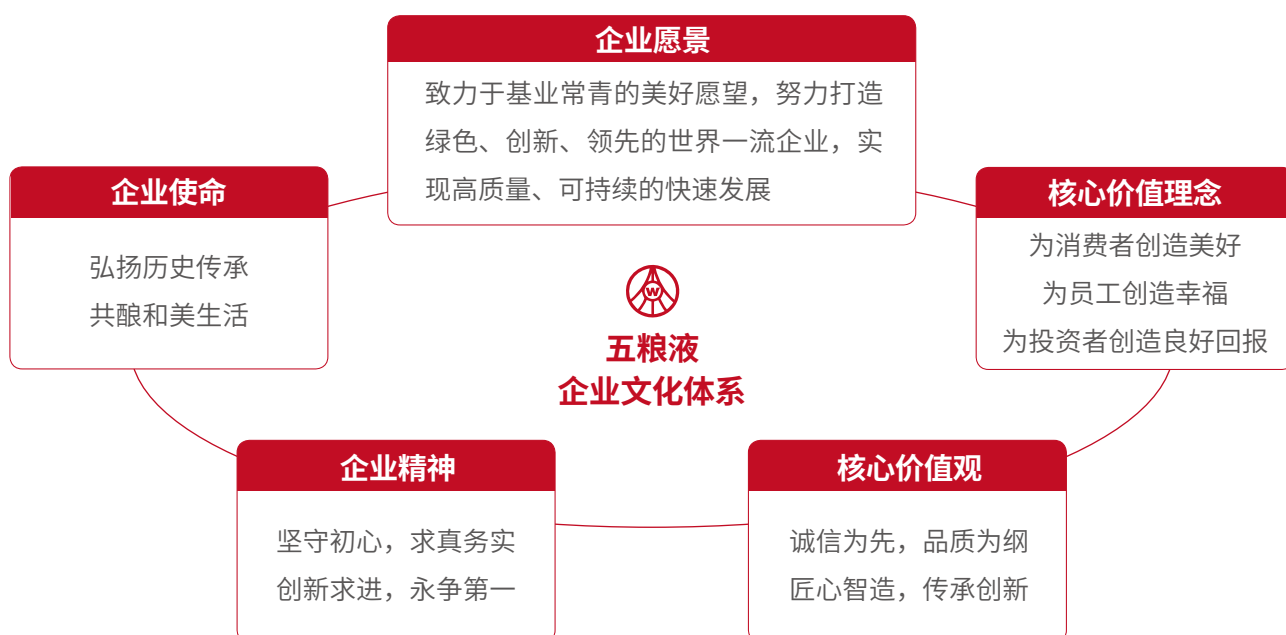
文化赋能，助推发展革新

文化建设是现代企业可持续、高质量发展的动力源泉，是企业发展之根、基业长青之魂。一直以来，五粮液始终把企业文化建设作为推动企业改革创新和高质量发展的不竭动力。



体系完善，融入企业基因

五粮液围绕企业使命制定愿景，并形成了核心价值观与核心价值理念，助推企业精神的贯彻与践行。



持续建设，拓展文化内涵

五粮液高度重视对公司企业文化的建设工作，始终坚持以“打造文化建设标杆”为战略引领，通过深入开展文化研究及文化交流活动，持续发挥文化铸魂、文化强企、文化兴企的重要作用，开创企业文化建设工作新局面。

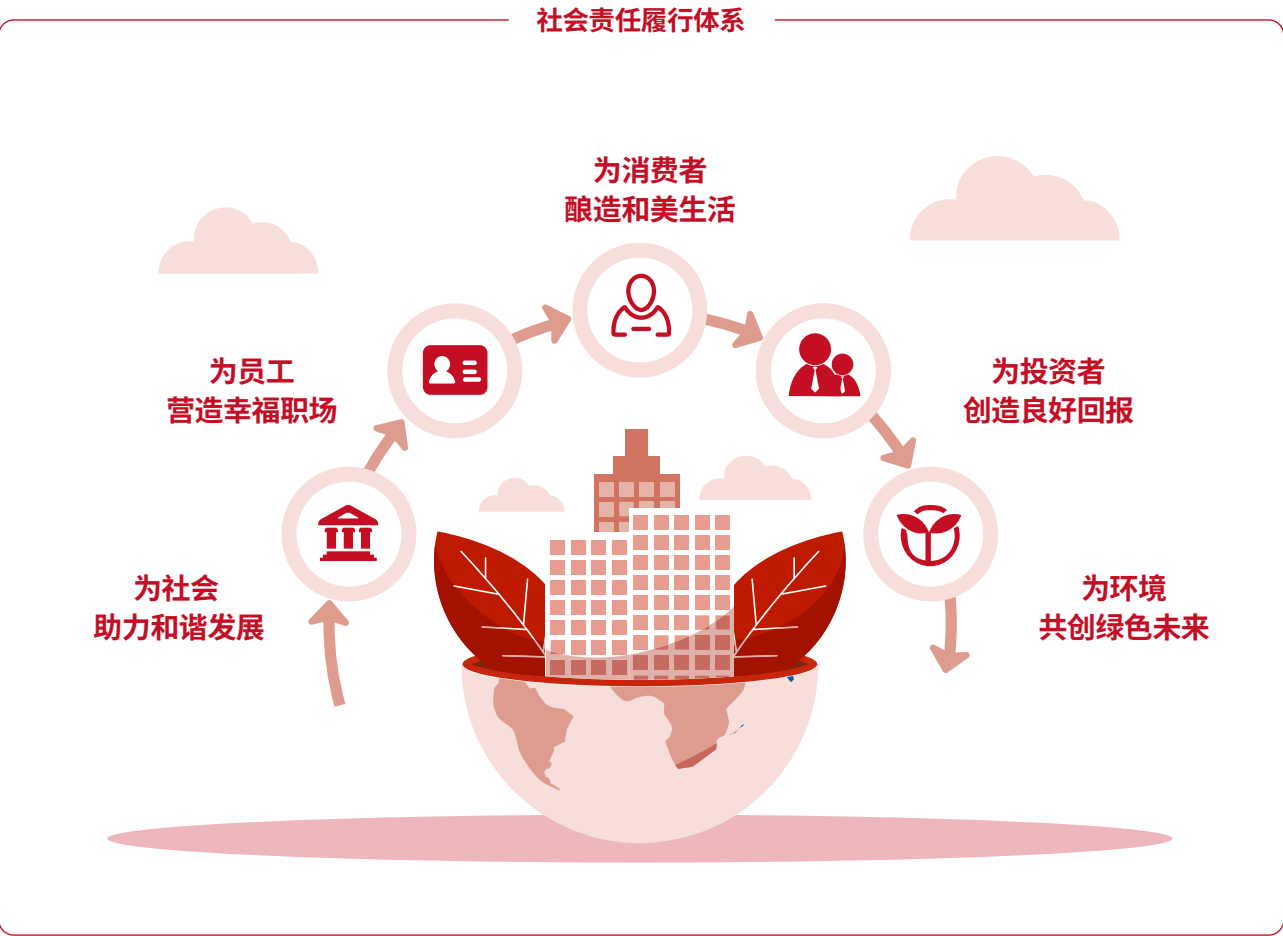


责任管理

五粮液坚守责任担当，致力于构建国企特色的社会责任体系，并不断推进社会责任履行体系的落实，为客户、股东及投资者等利益相关方创造价值。

责任体系，聚焦相关方诉求

五粮液从各利益相关方的关注出发，通过建立社会责任履行体系，为相关方创造价值。

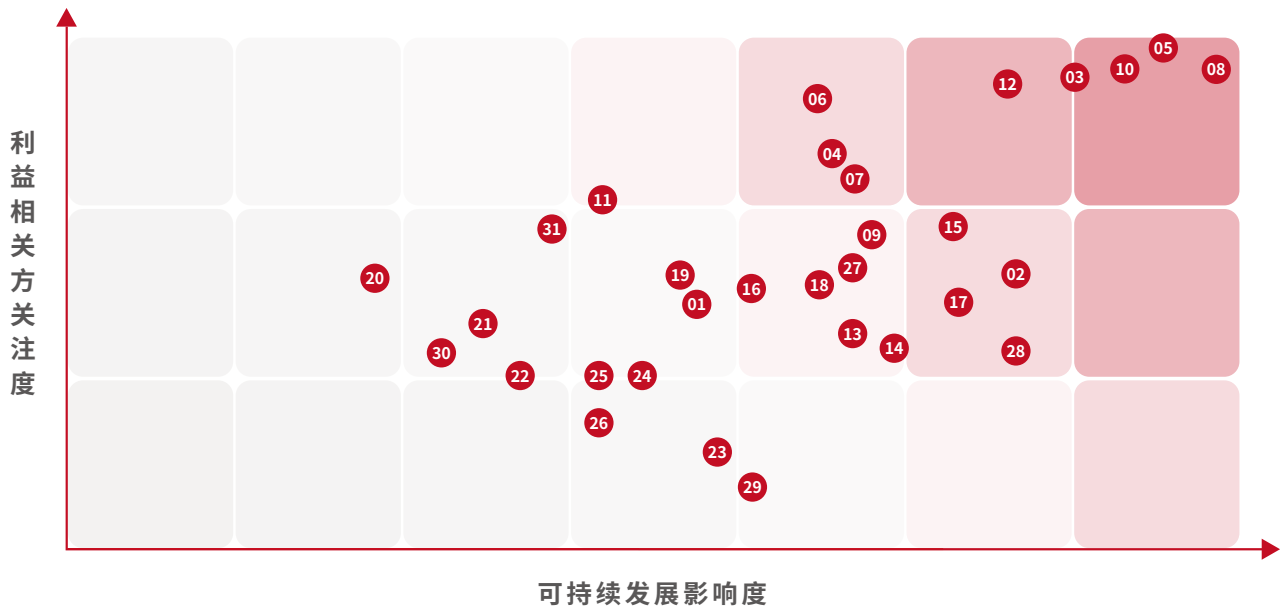


议题分析，回应可持续命题

实质性议题的分析是开展社会责任管理和披露的核心和基础。2020 年，公司根据年度热点问题、国家政策、行业动态等发展背景，整理形成实质性议题库，经董事会讨论后确认公司现阶段的实质性议题。

公司治理		经济责任		环境责任		社会责任	
1	责任管理	8	国有资产保值增值	19	产品碳足迹	25	体面工作环境
2	反腐倡廉	9	责任采购	20	能源高效利用	26	民主管理
3	加强党建	10	食品安全	21	原材料可持续利用	27	职业健康安全
4	信息披露	11	责任营销	22	废气排放管理	28	安全生产
5	风险管控	12	客户服务	23	废渣处理	29	员工培训与发展
6	投资者关系管理	13	品牌建设	24	污水治理	30	社区参与
7	三会运作	14	研发创新			31	精准扶贫
		15	优质产品				
		16	供应商管理				
		17	经销商管理				
		18	促进行业发展				

实质性议题矩阵



主动沟通，夯实高质量发展

五粮液建立了持续有效的利益相关方沟通体系，并针对各个利益相关方的需求，提供了具有针对性的回应方式。

利益相关方沟通与回应

利益相关方	期望与诉求	主要沟通渠道	回应举措
 股东和投资者	获得投资回报 了解公司经营情况	股东大会 定期发布报告 投资者在线交流 投资者电子邮件	信息披露 合规治理 召开股东大会 持续回报股东 投资者沟通交流会
 政府	守法经营 依法纳税 促进就业 贯彻落实各项政策 实现高质量发展 生态保护	主动接受监督 信息上报 工作会议 政企合作	响应国家战略 遵守法律法规及政策 按时足额纳税 提供就业岗位 推进合规管理 开展精准扶贫 安全生产
 员工	保护合法权益 提供良好福利和发展机会 提供健康安全的工作环境 享有民主参与的权利	工会 职工代表大会	加强员工培训 畅通员工晋升通道 职业健康安全管理 定期召开职工代表大会
 消费者	食品安全 优质产品与服务 消费者健康	客户满意度调研	严格质量管理 原粮基地建设 创新研发投入 完善客户沟通渠道 责任营销 打假维权
 经销商	公平竞争 诚信经营 政策支持 专业指导	经销商大会	制定营销服务准则 开展经销商培训 开展营销人员培训
 供应商	公开公正采购 信守承诺 合作共赢	准入平台	公开采购信息 公平采购 按合同履行

利益相关方	期望与诉求	主要沟通渠道	回应举措
 社区	支持社会公益事业 为社区创造就业机会	慈善基金会 倡导理性饮酒	开展公益慈善、志愿者活动 精准扶贫
 行业	公平竞争 推动行业进步	同行合作 跨界合作 校企合作	提升研发能力 参与行业活动 引领行业发展
 环境	绿色生态 节能减排 治理污染	环境风险评估 “三废”处理设施改造	废水废气废渣处理与循环利用 减少碳排放 水源生态保护

2020 年，五粮液获得的社会责任相关奖项



荣获南方周末颁发的
“2020 年度杰出责任报告奖”



荣获中国证券报颁发的
“2019 年度社会责任奖”

02

五谷佳配

共享和合之道

五粮液源自高粱、大米、糯米、小麦、玉米五谷精华，秉承中国传统中庸文化，与利益相关方携手同行，共享企业发展成果，展现中国白酒领军企业与国企的责任与担当，让白酒成为沟通各方的纽带，为合作共享打通渠道。

- ❖ 责任价值链
- ❖ 消费者至上
- ❖ 投资者关系
- ❖ 员工协同
- ❖ 行业共进



责任价值链

五粮液积极发展电商、物流、包装等相关配套产业，形成了较为完整的产业链。面对上下游各个参与者，五粮液通过公平采购、经销商赋能、专卖店升级等方式，承担产业链责任。

营销助力，支持经销商发展

按照构建“五粮液利益共同体”的战略思路，贴近经销商，在宣贯公司营销政策、正面引导履约守规的同时，加强与经销商的沟通交流，主动赋能经销商并提供专业支持。



重点经销商支持工作

进一步优化商家队伍，支持能力型商家转型

公司坚决淘汰了部分频繁扰乱市场秩序的投机型商家，通过进一步优化商家队伍、推进系列酒大平台商的转型发展，引入一批区域强势新商，统一系列酒电商渠道、KA 渠道的管理和运营，不断提高市场精细化运营能力，为商家有序经营、获取更好的经营回报创造条件。

强化经销商联谊会建设，推动厂商共管市场

通过给予联谊会专项费用支持、推进联谊会制度建设和改选等措施，重新系统启动了全国 31 个省级经销商联谊会的运营，使五粮液逐渐从过去的“厂方主管”向“厂商共管”转变。

服务经销商绩效

2020 年，五粮液共拜访商家 2,000 余家，收集相关意见，涉及“团购、政策支持、品牌及文化、数字化、计划及物流”等八大类。通过现场解答与转达相关业务部门，对建议反馈均进行了妥善处理。

案例 举办第二十四届 1218 共商共建共享大会

第二十四届 1218 共商共建共享大会采用宜宾主会场和全国 28 个分会场云直播的方式同步举行，各界领导、嘉宾，以及 1,800 多名运营商通过“线下+云上”的方式参与了本次大会。



集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光出席第二十四届 1218 共商共建共享大会



股份公司董事长曾从钦主持第二十四届 1218 共商共建共享大会

案例 召开 2020 年营销工作网络培训会

2 月 11 日，为持续提升营销团队快速反应能力和服务能力，做好特殊时期市场服务工作，公司召开 2020 年营销工作网络培训会。



五粮液召开 2020 年营销工作网络培训会

案例 举办五粮浓香品牌运营商沟通会

9 月 22 日，五粮液举办浓香品牌运营商沟通会，就转型发展与运营商进行沟通。会上，五粮浓香公司表示将助力优秀运营商提升广告宣传、终端建设、消费者培育等，不断完善转型的路径和方式。



股份公司常务副总经理邹涛出席五粮浓香公司品牌运营商沟通会

海外拓展，培育国际市场

为积极响应国家“一带一路”倡议，贯彻落实川菜川酒抱团“走出去”部署，加速五粮液国际化步伐，2020 年五粮液积极输出匠心酿造的品牌文化，在海外树立白酒品牌龙头的形象，并提供丰富多样的推广形式，为国际市场的拓展奠定坚实基础。



日本东京五粮液大酒家揭牌仪式

落实渠道合作

落实与保乐力加签署的战略合作协议，积极开拓泰国、新加坡、马来西亚等八个国家的销售。目前，新加坡、马来西亚及泰国顺利完成五粮液及系列酒的进口准入并签订业务订单。

提升品牌影响力

通过参与拜仁慕尼黑成都活动、上海进博会、日本华侨华人社团联合新春会、德国曼海姆市内卡河畔欢乐春节等活动，在日本上野等地进行广告投放、升级重点免税店形象、优化欧洲品鉴中心的设计等方式，提高品牌的海外知名度。

推进大酒家建设

五粮液大酒家作为品牌的海外宣传阵地，将把握好共建“一带一路”高质量发展的战略机遇，打造“中国酒 + 中国菜”“展示 + 品鉴”“产品 + 文化”的海外运营创新模式，引领中国白酒和文化“走出去”。2020 年 12 月 19 日，五粮液打造的东京五粮液大酒家在东京六本木正式揭牌，并通过线上直播的方式承办深受当地民众喜爱的第四届“四川美食节”。

门店升级，赋能专卖店发展

以“消费者创造美好”为宗旨，五粮液加快推进专卖店全面升级，积极构建智慧零售体系，为消费者提供更加人性化、便捷化的服务体验。

案例 举办五粮液专卖店 25 周年庆典暨首届 915 店庆日启动仪式

9 月 15 日，五粮液专卖店 25 周年庆典暨首届 915 店庆日启动仪式在公司举行。现场宣布五粮液专卖店店庆日确定为每年的 9 月 15 日，并为 25 名功勋门店、25 名杰出店长、25 名新锐店长举办颁奖仪式。



股份公司董事长曾从钦出席五粮液专卖店 25 周年庆典暨首届 915 店庆日启动仪式

专卖店升级措施

实现营销组织优化及能力提升

五粮液知识管理平台自 7 月中旬投入使用，为全国 1,500 多家专卖店、超过 6,000 名专卖店人员提供线上赋能培训。

优化门店制度与信息管理系统

优化基于门店 SOP 管理的各类制度及手册、OA 线上新建店评估审批流程、CRM 系统等。

开展话题推广活动树立优秀标杆

以“讲好五粮液品牌文化故事”为核心开展“抖出五风采”活动，话题在抖音平台总曝光量近 3,000 万人次。

诚信采购，保障供应商权益

五粮液实行“执行实施权、监督管理权、验收使用权”的采购管理机制，围绕全面落实阳光采购、准确及时开展计费服务工作、公开透明邀请询价采购工作，保障供应商权益，打造国企阳光采购的新名片。

阳光采购

制定招标投标管理办法；对采购相关部门进行职能重新划分；公开遴选构建合格供应商库；规范采购全流程。

公开招标

包装材料具体邀请询价采购 47 次；共 65 家供应商参加投标；中标成交额 31.7 亿元（含税）。

及时计费

2020 年，五粮液为包材供应商结算 23 次，结算金额 43.42 亿元（不含税）。

案例 考察佛山市南海区工业园区

集团公司副总经理杨齐率队考察广东省佛山市南海区工业园区并调研佛山普拉斯公司，并与南海区区长会谈，就共同探索南海区工业企业与普拉斯公司在包装领域的合作机遇达成共识。



集团公司副总经理杨齐率队考察广东省佛山市南海区工业园区

消费者至上

五粮液在前端持续扩大销售渠道，根据市场及消费者需求积极提供最佳服务，并不断完善售后服务制度，全面提升消费者体验。

渠道扩展，增强终端感知

2020 年，五粮液通过专卖店数字化建设、建立团购直销体系等方式，积极扩张触达消费者的新渠道。

拓展专卖店与商家数量

2020 年，公司新开设 30 余家第四代专卖店，专卖店总数 1,500 多家，地级市覆盖率达 95%，专卖店数量为行业之最。同时，补充了 17 家优质运营商家，34 家团购型商家。

推进专卖店数字化新零售

通过激励 B 端商户、C 端消费者定向投放朋友圈广告等形式，推动云店上线，促进线上线下专卖店渠道融合和协同。截至 2020 年底，云店已完成 1,308 家专卖店入驻，实现强绑定客户数量达 32 万人，店均 244 人。

建立企业级团购直销体系

2020 年，公司达成与工商银行、中信银行、华为集团等重点客户的团购合作，初步形成以银行、航空、基建、地产、科技行业为主的企业级团购直销体系，以及以酒为核心内容的全方位、多维度的合作与交流模式。

深化系列酒数字化营销模式变革

深入推进系列酒营销数字化转型发展，2020 年绑定终端 40 余万家，会员人数达 170 余万人，基本实现了对产品出入库的数据溯源，以及货物流从品牌商到渠道、门店及消费者的闭环式数字化营销管理，系列酒营销数字化运营能力不断提升。

优质服务，提升消费体验

通过举办面向客户的交流会议、开展顾客满意度调查、强化跟踪回访顾客等方式，积极发现客户服务方面的问题并迅速解决，提升客户满意度。

提升客户满意度举措

主动举办交流活动

通过开展“年味浓起来”“补年计划”等消费者运营活动，提升消费者体验。在上海、成都、广州举办经典五粮液产品发布会，加强对重点客户的互动和服务；全面完成尖庄、五粮醇、五粮特曲三个全国性战略品牌的升级上市，累计召开“尖庄财富说明会”“五粮醇品牌升级战略分享会”等活动近 60 场次。

打造五粮液文化体验店

在成都打造的五粮液文化体验店 - 天府广场店，是集文化传播、品牌宣传、产品品鉴、培训学习、团购营销等功能为一体的高端地标性形象展示中心，受到消费者的热烈欢迎。

开展顾客满意度调查

多渠道收集客户反馈，全面细化整改并逐项落实。

案例 举办五粮液经典之夜·新品发布活动

为顺应消费升级新趋势，进一步丰富高端白酒市场品类，满足消费者多样化的需求，五粮液推出“经典五粮液”，并在上海、成都、广州举办三场五粮液产品发布会。经典五粮液传承自上个世纪 60 年代的“梅瓶”五粮液（俗称“鼓型瓶”五粮液），承载了时代回忆和独特情怀，升级复刻了消费者心中难以忘怀的经典酒品，以更加美好的品质和形象带给消费者美好的享受。





公司领导出席上海、成都、广州三场经典五粮液产品发布会

案例 举办品牌战略升级暨新品醇享会

为扩展升级营销渠道、更好地服务于陕西市场消费者，五粮醇在陕西西安举办品牌战略升级暨新品醇享会，通过充分激发渠道积极性，精准有效地触达消费者，成功掀起当地醇香浪潮。



股份公司常务副总经理邹涛出席品牌战略升级暨新品醇享会

案例 举办尖庄财富说明会

5月13日，尖庄首站财富说明会挺进河南，五粮浓香公司高管与河南营销大区商家们共同探讨尖庄焕新带来的市场机遇。公司将一如既往支持商家转型发展，帮助商家建立自己的品牌专属营销团队，推动商家进行市场精细化运营，做深做透优势市场。



举办尖庄财富说明会

满意度测评结果

- 2019年，第三方（四川省质量协会）的满意度测评结果显示：

公司顾客满意度指数为 **94.82**，
按照国际通用标准，达到**很满意**水平，
比上一年度测评结果**上升0.2个指数点**。



案例 助力经销商度过疫情难关

五粮浓香系列酒公司在疫情期间多次召开视频会议，研究部署经销商支持政策、市场营销重点工作等，通过制定减轻商家一季度任务压力、补贴商家人员成本费用等六大支持政策，同时开展“浓情聚力、携手前行”的终端客户暖心包慰问活动，慰问终端近10万家。

强化售后，优化客户服务

五粮液建立了完善的售后服务管理体系与质量投诉解决机制，并在售后服务中贯彻以顾客为中心的理念，实现投诉妥善处理率达95%以上。

售后服务体系

售后服务理念

以顾客为中心“浓香、浓情”。

顾客投诉机制

持续优化服务流程，提高响应能力，确保投诉得到有效、快速的解决。

提供专业服务

注重对售后服务工作人员的全面体系化培训和素质提升。

售后服务渠道建设

售后电话、打假举报电话、传真、信函、来访等。

质量投诉解决机制

通过售后服务电话、邮件、经销商反馈及其他渠道的反馈，接收投诉并获取被投诉产品及投诉人的相关信息

及时传递给质量管理部门

向顾客回复处理的结果，向顾客解释、解答，消除顾客抱怨

把握处理原则，保护顾客的合法权益，采取统一的处理流程和解决方式



售后投诉处理成果

- 2020年，售后投诉受理**及时率100%**，妥善处理率达**95%**以上。

投资者关系

2020 年，五粮液依法规范完成信息披露工作，同时持续优化投资者关系管理机制，搭建与投资者沟通交流的平台，积极回报投资者。

高效披露，保障信息透明

投资者沟通实践

2020 年，公司接待各类**投资者实地调研**共计 **95** 人，与**投资者来电交流**共计约 **1,800** 余次，在深交所互动易平台回复**投资者网络提问** **282** 条。

参加证券公司组织的现场**投资策略会** **22** 次，与 660 人左右进行面对面交流；

与**投资者线上交流** **27** 次，与 510 人左右进行交流。

编制、披露**定期报告和临时报告**共 **98** 份。



举办投资者沟通交流会

投资者关系管理相关奖项

- 2020 年，公司在深交所的信息披露考核中评为 A 级（连续六年获评 A 级）。
- 公司荣获全景网颁发的“全景投资者关系金奖（2019）最佳新媒体运营”。
- 荣获证券时报颁发的“最佳投资者关系奖”“最佳董事会奖”“最佳新媒体运营”。



案例 创新线上投资者关系管理方式



5 月 15 日，公司召开线上“2019 年度报告暨 2020 年第一季度报告业绩说明会”，公司领导出席并积极回复投资者提问 75 个，资本市场反应良好。5 月 29 日，公司首次采取“现场会议同步直播”形式召开 2019 年度股东大会，全球投资者和媒体均可通过网络全程观看，最终观看人次高达 12.8 万，受到资本市场高度关注。

高质经营，提升投资回报

积极回报投资者

2020 年实施的 2019 年度分红派息 **85.4 亿元**，向全体股东每 10 股派现金 **22.00 元**（含税）。

2020 年 11 月 5 日，五粮液市值达 **1.01 万亿**，成为深市**首家**市值破万亿的上市公司，也是四川省**第一家**万亿市值企业。



投资价值认可

- 获第 14 届中国上市公司价值评选“主板十佳管理团队”“主板价值 100 强”。
- 荣获格隆汇“年度最具投资价值奖”。
- 荣获中国证券报颁发的“2019 年度金牛最具投资价值奖”。



员工协同

五粮液遵循“人才强企”战略，基于“为员工创造幸福”的核心价值理念，坚持同工同酬，稳定并扩大就业，聚焦员工赋能与关怀，积极探索多样化的中长期激励措施，推动建设员工与企业的命运共同体，实现利益共享、风险共担，协同推进企业的长期健康发展。

多元职场，倡导机会公平

五粮液在合法合规雇佣的前提下，坚定推进“六稳”“六保”，以稳就业保民生为首，为不同种族、性别、年龄及残疾人提供相应的工作岗位和公平的职场机会，在员工不裁、收入不减的同时，发挥五粮液产业链长、供应链体系完整的优势，通过高质量发展，为上下游产业创造更多的就业机会。

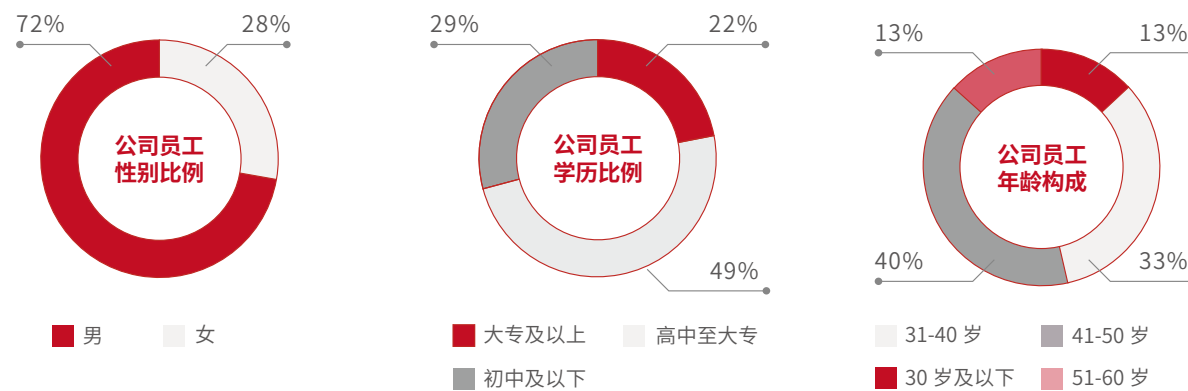
多渠道吸纳就业

高学历、专业化人才：以校园招聘为主要方式，面向国内外知名高校精准引才，积极参与省、市相关政府部门牵头组织的大型高校引才活动。2020 年，通过校园招聘引进 92 名应届高校毕业生。

基础管理型和技术技能型人才：以社会招聘为主要方式，共招录 127 名优秀人才充实到生产、管理等工作岗位。

多元化雇佣

截至 2020 年底，公司共有员工 25,882 人，其中，残疾员工 800 余名。



员工培训，助力职业发展

五粮液通过全覆盖的新员工培训与职业技能培训，助力员工的职业生涯发展。

员工培训体系

新员工培养

职场导师培养模式：结合车间体验式学习、子公司实习，提升 92 名校招大学生的专业能力和综合素质。

人才轮岗锻炼机制：统筹组织 26 名管理培训生深入各部门进行为期 6 个月的体验式培训，在轮岗过程中评价人才，实现“人岗相宜，人尽其才”。

职业技能培训

实施“工匠苗圃”职工职业技能提升工程：苗圃数量拓展到 14 个，基本完成主业车间全覆盖，“三灌”式培训体系逐步成势见效。

开展新型学徒制培训：提供酿酒师、品酒师职业技能鉴定培训，204 名学员顺利通过测试。

组织开展劳动竞赛：开展分层分类劳动竞赛 170 余场，覆盖职工 1 万余人次。

组织实施省级和国家级白酒评委换届培训：2020 年，公司共有 51 人评选为四川省白酒评委，通过率为 89%；共有 15 人评选为中国酒业协会国家级白酒评委，通过率为 100%。

成功申报四川省高技能人才培训基地建设项目：白酒酿造、白酒尝评、机械加工三个专业成功获批。

案例 举办“工匠苗圃”2019 年总结表彰暨 2020 年授牌仪式

在 2020 年“五一”国际劳动节来临之际，五粮液举办“工匠苗圃”2019 年总结表彰暨 2020 年授牌仪式，表彰 4 名优秀技能带头人、20 名优秀苗圃成员，并向奋战在公司各条战线上的广大职工致以崇高的敬意和节日的问候。



五粮液“工匠苗圃”2019 年总结表彰暨 2020 年授牌仪式

案例 举办 2020 年白酒酿造工高技能人才鉴定培训班

五粮液联合四川中国白酒金三角酒业协会举办 2020 年白酒酿造工高技能人才培训，公司酿酒车间 200 余名员工参加培训。



白酒酿造工高技能人才培训鉴定开班仪式

员工关怀，构建幸福企业

2020 年，五粮液通过开展解决员工困难、完善薪酬福利制度、实现工作生活平衡、倾听员工诉求心声等工作，构建员工关心关爱矩阵，践行“为员工创造幸福”的核心价值理念。



公司领导走基层送温暖新春慰问基层员工

员工关怀实践

倾听员工诉求心声

- 2020 年，通过“五粮液家园”数字工会平台，共收到职工建言献策 585 条，办结反馈率 100%。
- 由职工管理中心、人力资源部、党群工作部、工会联合组成接访小组，全年共接访员工群众 152 人次，处理各种上访 20 起。

实现工作生活平衡

- 组织开展职工运动季、全民阅读活动等各类文体活动 40 余场。
- 打造设有健身房、自助咖啡茶歇厅等服务的职工之家。
- 建立“五爱”兴趣联盟，设有服装设计、汉服文化等兴趣组织。



完善薪酬福利制度

- 坚持员工薪酬福利与企业发展同步提升，人均年收入同比明显增长。
- 实施员工持股计划，分享改革红利，员工工作积极性大幅提升。
- 为职工提供优质社会服务折扣优惠 400 余万元。
- 提供免费班车、餐费、节日慰问等福利。

妥善解决员工困难

- 为 107 名符合条件的重病职工办理内部离岗休养。
- 帮扶慰问职工，发放困难救助和各类慰问品、慰问金 820 余万元。



职工运动季闭幕式



健美操比赛



拔河比赛



乒乓球比赛



职工运动季

行业共进

五粮液积极承担行业引领者责任，致力于打造行业规模化领先的标杆、品质建设的标杆、数字化转型的标杆、生态化发展的标杆以及文化建设的标杆，并通过对口技术帮扶地方酒企、积极参与行业协会活动、将科研成果和先进经验转化为行业标准等方式，引领行业共同发展。

制定标准，规范行业发展

- 五粮液参与起草《企业品牌培育指南》国家标准和《白酒质量安全追溯体系规范》行业标准。
- 由五粮液主导修订的《浓香型白酒》国家标准（报批稿）已进入批准、发布阶段。
- 五粮液主导制定的《宜宾酿酒专用粮 宜宾糯红高粱采购和检验技术规程》《绿色设计产品评价技术规范 多粮浓香型白酒》《酿酒废水人工生态湿地处理技术规范》等 13 项地方标准已发布实施。

合作交流，推动行业进步

五粮液参加的部分重点行业协会

协会名称	职务
中国酒业协会	副理事长单位
中国酒类流通协会	副会长单位
中国质量协会	副会长单位
中国上市公司协会	副会长单位
中国环境科学学会	理事单位
中国生态环境保护促进联盟	常务理事单位
中国食品科学会酿造分会	副会长单位
中国防伪行业协会	理事单位
中国标准化协会（CAS）	理事单位
全国品牌评价标准化技术委员会（TC/532）	理事单位
全国酿酒标准化技术委员会（TC/471）	委员
全国标准样品技术委员会酒类标准样品标准化分技术委员会（TC118/SC7）	理事单位
全国白酒标准化技术委员会浓香型白酒分技术委员会（TC358/SC2）	理事单位
全国轻工机械标准化技术委员会制酒饮料机械分技术委员会（TC101/SC2）	委员

案例 参加第九届中国白酒 T9 峰会

第九届中国白酒 T9 峰会由中国酒业协会主办，以“结构、体系、方位——后疫情时代中国白酒产业再出发”为主题。会上，集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光就行业新常态的四大新特点、需要把握的三大重点趋势，以及后疫情时代的四大工作方位进行了分享交流。



集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光出席第九届中国白酒 T9 峰会

案例 出席中国企业改革 50 人论坛

9 月 25 日，集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光受邀出席中国企业改革 50 人论坛暨创意青岛大会，并在论坛闭门会环节围绕“深化改革育新机 激发活力开新局”作主题发言。



集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光受邀出席中国企业改革 50 人论坛暨创意青岛大会

案例 举办传统发酵食品产业高质量发展院士论坛

9 月 6 日，代表行业最高水平的中国工程院“院士企业行——传统发酵食品产业高质量发展院士论坛”在五粮液成功举办，13 位中国工程院院士走进五粮液，围绕中国白酒高质量发展有关领域前沿研究进行专题分享与交流探讨。



五粮液举办传统发酵食品产业高质量发展院士论坛

案例 参加 2020 中国酒都（宿迁）文化旅游节暨谷雨论坛

谷雨论坛重点围绕激发消费潜力、促进文化旅游产业融合发展、加快酒都建设等方面，开展文化交流和经贸洽谈。集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光受邀出席旅游节开幕式，并在谷雨论坛作《去术存道 创造未来》的主题演讲。



集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光出席 2020 中国酒都（宿迁）文化旅游节暨谷雨论坛

案例 中国科学院院士一行考察调研五粮液

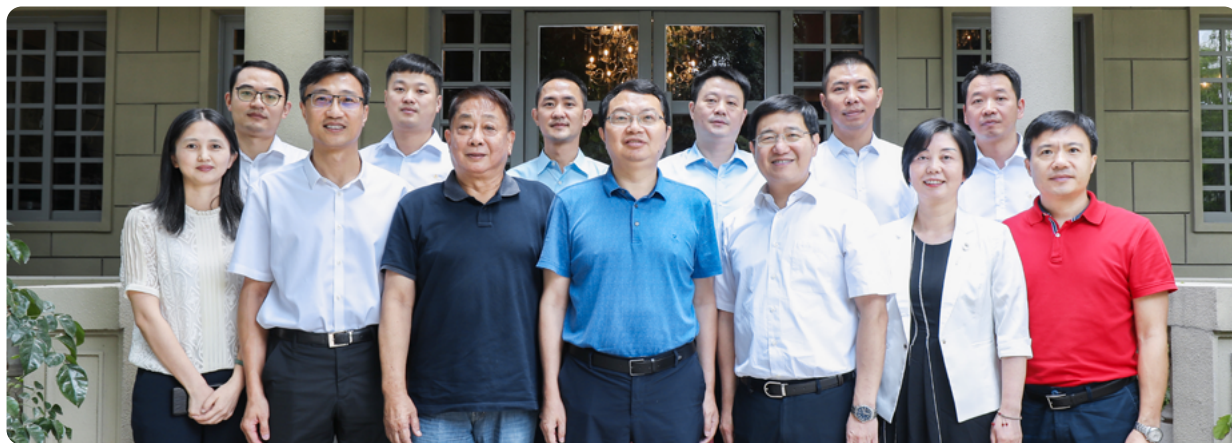
10 月 26 日，中国科学院副院长高鸿钧率院士秦大河、郑兰荪等 16 人考察调研五粮液。专家一行先后前往五粮液酒文化博览馆、国家级白酒产品质量监督检验中心、523 酿酒车间等地，对公司在维护酿酒微生物环境、建设质量管控体系等方面的相关情况给予充分认可。



中国科学院院士一行考察调研五粮液

案例 与行业酒企开展深入交流

6月21日，股份公司董事长曾从钦率队调研建发酒业，并就五粮液与建发酒业的全方位深度合作进行深入友好交流。未来，五粮液希望继续与建发酒业一起，稳中求进、高质量发展、拓宽市场渠道，让更多的消费者品尝到五粮美酒，并进一步探索与建发酒业扩大深化合作领域、建立更加紧密的合作关系。



股份公司董事长曾从钦率队调研建发酒业

案例 参加第十届酒博会

9月9日，第十届中国（贵州）国际酒类博览会线上活动启动仪式和贵州酒类博览会开幕式在贵阳举行。五粮液应邀参加本次展会，携主品牌及系列酒4个全国性战略大单品亮相，获得现场嘉宾们的高度赞赏。



股份公司副总经理唐圣云出席第十届酒博会

案例 领衔川酒企业亮相 2020 川酒全国行

12月8日，由四川省经济和信息化厅指导，四川中国白酒金三角酒业协会主办的2020年“川酒全国行”在广州开启。五粮液作为川酒代表领衔“六朵金花”“十朵小金花”抱团入粤，全方位、多层次推广川酒文化、川酒品牌和川酒品质，引领“川酒振兴”，助推“川酒”高质量发展。



股份公司副总经理朱忠玉出席川酒全国行活动

案例 参加第十五届中国国际酒业博览会

酒博会致力于助力酒企互学互鉴、合作共赢，共同推动中国酒类产业向世界酒类产业融合发展。五粮液携501五粮液、经典五粮液、第八代五粮液等多款产品亮相，行业领导、省市领导视察五粮液展厅，听取五粮液产品、工艺和生产等相关情况介绍，现场品评五粮液产品，对其独特口感、匠心追求和卓越品质赞不绝口。



五粮液公司参加第十五届中国国际酒业博览会

案例 承办 2020 中国酒业协会首席白酒品酒师年会

本次年会由中国酒业协会主办、五粮液承办，自 2017 年起已连续举办 4 届，是中国首席白酒品酒师沟通和交流的重要平台。2020 年，来自全国各地的 28 位首席白酒品酒师齐聚一堂，围绕白酒质量、风味、风格创新突破，白酒文化和品质体验等方面开展交流，为中国白酒高质量发展献计献策。



五粮液承办 2020 中国酒业协会首席白酒品酒师年会

对口帮扶，支持地方酒企

五粮液对平昌县“小角楼”“江口醇”两家酒企开展对口技术帮扶工作，推动同行企业的共同进步，体现了行业领头羊的责任担当。

助力提升酿酒生产技艺

组织帮扶酒企专题工作研讨，形成工作方案，助力提升酿酒生产技艺。

规范窖池基础设施建设

协助小角楼新筑窖池 148 口，其中 18 口窖池正常投产；江口醇酿酒车间新修复窖池 80 口，总修复量 97 口，修复率达 100%。

指导加强产品质量管理

协助修订技术标准、体系文件，以及基酒酿造、新品研发等程序文件，形成产品质量保障体系。

促进员工技能提升

组织对帮扶酒企员工开展重点知识培训，共组织帮扶企业专题培训 9 次，参与人数 283 人。



小角楼新窖投产



提供酿酒指导



举办专题培训

03

五绝酿艺

坚守品质之本

五粮液对品质的极致追求，造就了独有的“水、粮、曲、窖、艺”五绝酿艺。五粮液不忘初心，坚守品质之本，以产品创新及技术升级持续赋能企业高质量发展，匠心雕琢品质丰碑，助推“大国浓香”品质塑造。

-  生产技艺
-  质量管理
-  研发科创
-  产品创新
-  数字化升级

生产技艺

五粮液坚守“用心不计代价，用工不计成本，用时不计岁月”的初心，坚持天地共酿、道法自然的酿造理念、中国独有的纯粮固态发酵传统、“优中选优、好中选好”的工艺规则、“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神，实现酿造技艺的持续提升。

历经千载，打造大国名片

五粮液传承逾千年的多粮固态酿造技艺，形成独有的传统酿造工艺精髓——“一极三优六首创六精酿”工艺，是中国蒸馏白酒传统酿造技艺的典型代表和鲜活范本，形成了五粮液酒“香气悠久、味醇厚、入口甘美、入喉净爽、各味谐调、恰到好处，尤以酒味全面而著称”的独特风格。

一极三优

一极——工艺相对复杂且极端

五粮固态发酵，是极端工艺、复杂工艺、出好酒的工艺。

五粮液坚持纯粮固态发酵的传统技艺和五粮酿造的特色优势，凭借“优中选优”的精选工艺，酿造出品质卓越的琼浆玉液。

三优——环境优势、匠人匠心优势、老窖池优势

环境优势

五粮液地处“地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的地区”，拥有得天独厚的环境优势。具有弱酸性、粘性强、水分不易流失特点的本地黄粘土，是五粮液酿酒筑窖和喷窖的专用泥土，富含宜宾以外地区少见的镍、钴等多种矿物质。

匠人匠心优势

“匠人匠心”体现在每一位五粮液人身上。一代代五粮液人坚守“老老实实、一丝不苟、吃苦耐劳、艰苦奋斗、坚韧不拔、持之以恒”的传统作风和绣花功夫，让五粮液酒传统酿造技艺成为“国家级非物质文化遗产”。

老窖池优势

五粮液拥有的明初古窖池群，起源于1368年，已持续酿造653年，从未间断生产，是从明初沿用至今仍在使用的地穴式曲酒发酵窖池。“千年老窖万年糟，酒好须得窖池老”，窖龄越长，窖池越能富集大量有益于酿酒的微生物群落，赋予五粮液独特的香味。

六首创

五粮配方

五种粮食科学配比，高粱产酒清香味正，大米产酒醇和甘香，糯米产酒纯甜味浓，小麦产酒曲香悠长，玉米产酒味含冲香。

包包曲

采用优质小麦中偏高温制曲，培制成类似馒头状隆起的曲块，被称为“人工孕育之奇”，为五粮液的浓香风味贡献独有力量。

跑窖循环

把本窖出窖的糟醅放入相邻窖池进行发酵，糟醅在不同的窖池中“流动循环”，使整个酿酒区域发酵水平得以平衡和提高。

六精酿

分层入窖

根据看糟配料的不同，对同口窖池中的各个层次入窖糟醅采取分层入窖。

分层起糟

针对窖池内不同层次、感官特征的糟醅，面糟、上层糟、中层糟、下层糟、双轮底糟分层起糟，保障不同发酵特征的糟醅不随意均质。

分层蒸馏

分层蒸馏既是对新配入的酿酒原料的糊化过程，又是对已经发酵好的糟醅中的酒精及各种风味物质的分离浓缩过程，强调保留其个性化的特征。

沸点量水

将量水温度由80°C-85°C提高到近100°C的沸点，出甑后的粮食易吸收打入的量水，有利于糟醅良好发酵。

双轮底发酵

延长底部糟醅长达两轮的发酵周期，有利于香味物质的大量生成和累积，显著增加酒体香浓感。

勾兑双绝

运用中国白酒勾调史上独一无二的人工勾调和计算机勾调有机结合的手法，荣获商业部重大科技成果奖和科技进步奖，永塑丰碑。

量质摘酒

酿酒师眼观、鼻嗅、口尝，感悟各段酒液色、香、味的细微差别，掐头去尾，分段分质摘取。

按质并坛

根据相近相似、相融相生、平衡协调的原理，将来源不同、质量等级各具特色的原酒，有针对性地实施组合，使之形成良好的口味和典型风格，接近或达到质量标准。

分级储存

原酒等级基本确定后，按其等级分类储存，有利于后期勾调及五粮液酒的“优中选优”。

五粮液传统技艺及窖池获得认可

- 1998** 五粮液长发升老窖被四川省人民政府评为“四川省文物保护单位”
- 2005** 五粮液明代古窖泥被中国国家博物馆永久收藏，是国家博物馆目前收藏的唯一一件“活文物”
- 2008** “五粮液酒传统酿造技艺”被国务院公布为“国家级非物质文化遗产”
- 2012** “五粮液老作坊”入选《中国世界文化遗产预备名单》
- 2013** “五粮液老窖池遗址”被国务院核定并公布为“全国重点文物保护单位”
- 2018** “五粮液窖池群及酿酒作坊”被工业和信息化部列为“国家工业遗产”

传承技艺，坚守品质匠心

五粮液通过师徒传帮带的形式，坚守一代又一代五粮液人求真务实、精益求精、专心专注的品质匠心。

工匠模范与技艺传承

工匠模范

五粮液的工匠中，享受国务院特殊津贴专家 25 名，全国技术能手 6 名，中国酿酒大师 5 名，中国白酒大师 3 名，中国首席白酒品酒师 6 名，国家级白酒评委 25 名，四川省技术能手 9 名，四川省白酒评委 51 名。

技艺传承

五粮液通过以赛代训、现场培训、复岗培训等方式持续开展窖池养护、上甑蒸馏、看糟配料、摘酒并坛等技能培训。重点加强班组长及以上管理人员开展认酒、选酒、用酒能力培训；大力推进“工匠苗圃”平台建设，新成立涉及制曲、酿酒环节共 11 个“工匠苗圃”。



酿酒

屈万聪，高级技师，501 车间班组长。自 1995 年进入五粮液 501 酿酒车间工作以来，始终在酿酒理论和酿造技艺上追求卓越。2019 年被选为公司“工匠苗圃”技能带头人，他毫无保留地向苗圃成员传授技术知识、指导技能操作，培养一批技术骨干，2020 年获评全国劳动模范。

“我是老师傅手把手教出来的，现在，我也要把从老师傅手里接过的‘铲子’一代代传递下去，让传承逾千年的古法手工酿造技艺永不褪色。”

——全国劳动模范 屈万聪



勾调

曹鸿英，高级品酒师，506 车间党支部书记，在勾调、尝评方面专业技能拔尖，拥有 39 年五粮液及系列产品的新品研发以及原酒检验、陈酿、勾调、组合等生产工作经验，享受国务院特殊津贴，先后获得中国首席白酒品酒师、全国劳动模范、全国技术能手等荣誉，是五粮液工匠精神在新时代的传承者和践行者。

为传承勾调鼻祖范玉平的毕生所学，她总结历届学员培养经验，大胆探索新的学员培训模式、方法，为公司培养了大量国家级、省级专业技术人才。

“我的工作就是平衡，平衡味道寡淡，平衡香氛浓稠，平衡颜色清浊。工作三十年，传承的却是四千年。”

——全国劳动模范 曹鸿英

质量管理

五粮液坚持“集五粮精华、守百年匠心、唯求完美酿造、永树品质标杆”的质量方针，坚持“质量是企业的生命，匠心酿好每一滴酒”的新质量理念，构建从“一粒种子到一滴美酒”的全生命周期质量管理体系。

质量管理，实现品质严控

五粮液不断完善质量管理体系、食品 HACCP 管理体系和测量管理体系，从制度流程上保障产品质量。

全流程质量管控体系

完善质量管理规章制度

食品安全管理：完成食品安全管理体系文件的 13 个前提计划；完成 8 个卫生标准操作程序（SSOP）

测量管理体系：完善手册、程序文件

管理制度：修订《原辅料、包装材料及成品酒质量检验员上岗资质管理办法》《原辅料质量监督管理办法》

通过质量 食品安全审核

通过方圆标志认证集团四川有限公司质量、食品安全管理体系认证和产品合格认证审核。
通过中启计量体系认证中心四川分中心测量管理体系年度监督审核。

计量标准 业内领先

已建立液体物料定量灌装机检定装置、一等酒精计标准装置等 27 项企业最高计量标准。
开展 56 项计量检定或校准项目。

食品安全必备知识 全面普及

实现中层领导和专兼职食品安全管理人员全覆盖。
中干及管理人员 615 人参加国家市场监管总局组织的食品安全必备知识考试，合格率 100%。

全过程质量监督 严格落实

监测抽检粮食储存品质、大曲、水质、待包酒、包装材料、成品酒等，检测及时率达 100%，计划任务完成率达 100%，无数据差错。

产品质量保障优势

粮食验收
各环节监管
严于国标
不定期抽查
+
现场定点监察

包装材料
采购管理
优选供应商
+
质保知识宣贯

新产品
前置管理
标签标识和
包装空隙率审核
+
质量安全
前置评估

酒体质量
检测管理
酒体专项质检
产品装配质检
+
质量检测中心
技术保障

品保维权
闭环管理
防伪升级
+
质保闭环

案例 构建多层次原料溯源管理与食品质量安全保障体系

供应商资质及索证管理

对新引进及合格供应商进行资质审核和复审，跟踪相关许可证书有效期。严格落实原料合格证明文件索证工作，持续跟踪收取粮食（质量、卫生、重金属等）委托检验报告及当地农药使用情况，并进行 HACCP 抽样验证。

全年共收取检测报告及 HACCP 验证检验报告 860 余份，检验报告 100% 覆盖。

有效粮源溯源管理

对供应商开展有效粮源评审，对前沿货源获取、运输、宜宾周转仓储存整理等过程进行管控，做到每一批粮食可溯源、可追踪。

2018-2020 年，外出实地评审约 400 个仓库，对供应商前沿仓库原辅料与实际交验原辅料比对共计 450 次，保障原料品质的一致性。

重点品种巡查管理

根据车间验收信息反馈情况及时跟进，对各原料宜宾周转仓的在仓粮食质量进行溯源追踪。2018-2020 年，共巡检抽样约 1,000 个。

持续开展稻谷储存品质及重金属例行巡检工作，共抽检 23 批次，197 个样品。

质量管理相关荣誉

- 荣获亚洲质量卓越奖
- 荣获 2020 年度四川省天府质量奖
- 科研项目《白酒酒体接触过程材料有害物质的控制》荣获 2020 中国食品工业协会科学技术奖一等奖
- 荣获宜宾市首届“质量义工杯”质量知识竞赛一等奖
- 公司《运用计量技术手段有效降低生产能耗提升工作效率》入选国家市场监督管理总局“工业计量标杆示范”活动计量助推企业提质增效典型案例

- 2020 年公司共注册 QC 成果 56 个，近 3,000 余人参与到质量小组活动中。荣获宜宾市优秀 QC 成果特等奖 1 个，一等奖 2 个，二等奖 7 个；省优秀成果 6 个

全面赋能，引领质量发展

五粮液根据《2020 年质量人才培养规划》《人员评价信息》，对食品质量安全管理、质量检测人员及相关工作人员进行相应培训。

为质量管理人员培训

食品质量安全管理

组织 HACCP 小组人员、专兼职食品质量安全管理开展“食品安全法律法规、食品安全及质量管理专业知识、质量和食品 HACCP 体系标准、前提计划制修订的公司级专业培训”，共计 800 余人次参与。

食品质量检验员

开展粮食检验员、粮曲粉检验员、谷壳检验员、包装材料和成品酒质量检验员上岗资质理论和实践操作考核，共计 425 人参加。

计量人员

组织地中衡管理人员、司秤人员进行汽车衡相关知识培训，合格率 100%；组织计量管理人员、计量确认人员和测量管理体系内部审核人员以及计量检定 / 校准人员开展业务知识培训，共计 200 余人次参与。



案例 开展质量月活动



2020 年 9 月，公司围绕“建设质量强国·决胜全面小康”主题开展质量月活动，利用内部网络系统、LED 屏等媒介，向广大员工宣传质量管理知识、质量法律法规标准等内容，同时开展技能竞赛等活动，有效提升员工的质量意识和质量技能，营造全员重视质量的良好氛围。

研发科创

五粮液坚持“务实、高效、创新、开放、包容”的工作理念，把基础研究、基础应用研究、科技成果转化作为企业技术创新工作的重要根基，培养造就企业所需的科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队。

完善制度，支持研发创新

五粮液持续推进科技创新管理支持体系，提升科研人员工作积极性、创造性。

科技创新支持体系

制定科技创新管理办法

制定《科技工作管理办法》，明确科研项目的全过程管理流程。
制定《科研经费管理办法》，规范了科研经费使用及统计流程。
制定《科技项目试（实）验设备（实施）处理管理办法（试行）》规范科技设备的处理流程。

实施科技成果转化奖励

修订《科技成果奖励实施办法》，着重奖励对企业发展做出贡献的重大创新科技成果。
制定《小改小革类成果奖励实施办法》鼓励基层车间每位员工立足本职工作进行创新改进。

加大知识产权保护力度

制定《商标管理实施办法》《专利管理实施办法》《著作管理实施办法》。

公司共拥有创新平台 14 个（国家级平台 5 个，省部级平台 7 个，市级平台 2 个）。

积极推进省级白酒产业创新中心和省级白酒制造业创新中心申报。



五粮液
创新平台管理

公司与中国食品工业发酵研究院共同组建“酒类品质与安全国际联合研究中心”，是国内酒类行业唯一的国家级国际联合研究中心。

专利领先，助推企业发展

五粮液坚持创新发展与成果保护，公司专利申请量、授权量持续位居同行业前列。

专利申请成果

	新申请专利	新授权专利	累积有效专利
发明专利	21 项	2 项	48 项
实用新型专利	13 项	15 项	93 项
外观设计专利	188 项	158 项	1,377 项

2 个项目
通过省级
成果评价

达国际领先水平

《多粮浓香型白酒关键微生物及风味成分传递机制与应用》

达国内领先水平

《酿酒外源性食品安全风险评估方法的研究与应用》

产学研用，推动合作共赢

五粮液建立企业、市场与科学研究深度融合的技术创新体系，初步形成了开展技术合作、协同技术攻关等五种主要产学研合作模式，并先后与江南大学、四川轻化工大学签署合作协议，实现人才培养与技术进步的共赢。

产学研用合作模式

开展技术合作 | 协同技术攻关 | 共建研发中心 | 共建技术联盟 | 共建产业基地



五粮液与江南大学合作项目获 2019 年度中国酒业协会科学技术进步奖二等奖

产学研合作成果

截至 2020 年底，
五粮液签署产学研合作项目 **33** 个，
累计支付合作经费 **1,316.6** 万元。



产品创新

五粮液以消费者体验为核心，持续优化产品体系。开发流程和工期控制上采用项目清单式管理、倒排工期、定期报告等方式，加快开发周期，确保创新产品质量，满足消费者多元化需求。

优化品牌，丰富顾客选择

主品牌“1+3”策略

1 是指：核心大单品 52 度第八代五粮液。

3 是指：(1) 推出公司超高端战略产品 501 五粮液，作为公司“向高端聚焦，重塑高端产品价值体系”战略的重要大单品。

(2) 重点打造公司高端产品系列，特别是以经典五粮液为代表的经典系列，是产品体系中的核心系列。

(3) 优化升级 39 度五粮液，满足消费者对低度高质白酒的需求，引领中国白酒低度化、国际化。





系列酒策略：
集中力量打造五粮春、五粮醇、五粮特曲、尖庄
4 个全国性战略大单品。

产品创新成果

完成产品小样开发 **402** 个。其中系列酒公司产品 **259** 个，进出口产品 **119** 个，五粮液产品 **24** 个。
新产品五粮人家获得“2019 年度‘青酌奖’”。

升级产品，满足场景需求



经典五粮液——鼓型梅瓶造型，致敬经典

在包装设计上：“梅瓶”造型致敬经典，升华细节，更为考究，唤醒数代人锐意进取、敢为人先的理想和情感寄托。

在酒体品质上：突出“天地精酿，分级精选，十年精陈”三大核心优势，传承五粮液传统酿造技艺，优中选优；基酒经传统陶坛储存陈酿 10 年以上，酒体风味更加独特、历久弥香。



501 五粮液·明池酿造——653 年的酿造芬芳，浓香白酒最高限定版

酿造条件上：限定车间、限定窖池、限定匠人的匠心酿造，每一滴都来自 501 车间的明代窖池。

包装设计上：年初封样上市，根据目标消费群体的反馈意见，包装全面升级，进行外盒、瓶盖、开启方式、内袋、酒体的一系列优化后，于 2020 年 10 月正式完成最终封样。

数字化升级

五粮液以“打造行业数字化建设的标杆”为战略指引，2020 年，数字化技术与业务模式相融合的创新模式在公司各领域内落地，数字化平台运营支撑逐步形成综合优势，实现了业务数字化到数字业务化的提升。

体系优化，助推数字转型

2020 年，五粮液持续推进数字化转型，通过建立数字化管理体系提供标准、建立平台，助推公司高质量发展。同时，营销数字化进入高速发展阶段，数字支撑营销决策能力凸显，为市场营销体系迅速响应市场提供了有力保障。

数字化管理体系

建立领导小组

建立以股份公司董事长曾从钦为组长的 ERP 领导小组

制定管理办法

制定并印发《企业资源计划(ERP)项目实施管理办法(试行)》

加强外部合作

与华为、阿里巴巴等行业领军企业展开合作

战略升级，驱动高质发展

五粮液数字化转型战略的创新实践，有效助推了生产管理、品牌建设、营销体系、项目建设以及机构改革等重点工作，为公司实现高质量发展注入强劲发展动力。

数字化升级助推公司高质量发展

驱动经营管理创新

公司在酒业生态、营销、生产等专业研究领域深入挖掘数字价值，形成基于大数据的酒业诚信评价体系和主体认证制度，为酒企、酒商提供数据支撑，创新融合曲药、酿酒生产与大数据从而提升白酒质量和产量，让更多酒类生产流通企业和研究所共享大数据技术红利。

助力产品质量全生命周期质量管理

五粮液通过信息系统溯源和关键过程质量控制分析，建立先进的产品质量全生命周期溯源体系，实现从“检查品质”向“控制品质”与“预防品质”的转型。

推动营销数字化运营

2020 年，数字化转型项目在营销渠道优化、模式创新、管控提升、生态协同等方面展开创新实践及应用，持续提升营销体系数字化运营能力，业务数据化逐步向数据业务化转变，为构建敏捷市场营销体系提供有力保障。

促进产业绿色升级

通过物联网技术将能源环保数据接入平台系统，利用 5G 无线网络技术、大数据技术，实现分散能源信息的统一汇总、计算、分析，充分有效管理能源信息，建立合理的节能策略，科学提供决策依据，促进产业绿色升级。

04

五味恰好

香飘和美之行

酒是人类文化的重要载体，礼乐文化离不开酒的衬托。作为中国白酒历史的传承者，五粮液深度演绎和美文化，将“香、醇、甜、馥、厚”五味飘香世界，让白酒成为美好生活的催化剂，为和美社会锦上添花。

- 🌸 抗击疫情
- 🌸 精准扶贫
- 🌸 公益慈善
- 🌸 理性饮酒
- 🌸 传承文化

和美

抗击疫情

五粮液积极构筑“国企防线”。对外，积极参与抗疫战斗，在疫情防控、支援一线和防疫物资生产方面认真履行国有企业的社会责任；对内，积极构建安全有效的防疫体系，落实主体责任，强化过程管理。科学有序组织复工复产，创新市场营销模式，分板块全面支持上下游产业。

高效管理，有序应对疫情

五粮液抗疫行动体系

构建防控工作体系

- 实行指挥部作战模式：领导小组下设“一办七组”
- 构建责任落实网络体系：落实一岗双责，实行分片包干管理
- 开展“五个聚焦”督导：聚焦五个方面开展现场督查

细化疫情防控具体措施

- 加强“5类”人员监管，开展全面拉网排查
- 加强园区封闭式管理，实行全面立体防控
- 积极发动企业职工群众，助力社区联防联控

有序推进复工复产

- 生产：有重点、有计划科学组织复工
- 市场：全方位启动“白酒供应数字化合作项目”
- 多元板块：出台《关于支持子公司生产经营的政策措施》

加强员工关心关爱

- 着力员工关爱，实施“一保障五行动”
- 聚焦宣传引导，坚定员工信心
- 创新活动载体，丰富员工“宅”生活

助力疫区疫情防控

- 率先驰援武汉，成为湖北以外全国最早捐款的酒企
- 动员全球资源，保障物资供应
- 全力组织医用防护服生产

案例 动员全球资源，保障物资供应

1月29日，五粮液协调川航集团调整由圣彼得堡直飞成都航班，紧急运送15万只口罩。截至2月9日，公司通过多种渠道从俄罗斯、法国、日本、新加坡、智利、美国、巴拿马等13个国家和地区采购口罩144万只，采购测温枪550支、消毒液4,850瓶，保障复工复产基本需求。

案例 切实提高政治站位，构建防控体系

疫情爆发之际，公司党委第一时间成立由集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光，股份公司董事长曾从钦任双组长的疫情防控工作领导小组，全面负责、统一指挥。领导小组下设“一办七组”，多次召开专题会议，研究部署防控重点工作，制定印发《关于加强新型冠状病毒感染肺炎防控工作的紧急通知》等文件，细化疫情防控举措，坚持每日例会制度，通报当前疫情情况。



集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光主持五粮液疫情防控领导小组会

案例 出席致敬国企力量 - 四川省国资国企战“疫”主题活动

5月15日，四川省国资委、四川广播电视台主办“致敬国企力量 - 四川省国资国企战‘疫’主题活动”，集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光受邀出席，讲述五粮液的抗疫故事，展现五粮液的国企担当。



集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光受邀出席致敬国企力量 - 四川省国资国企战“疫”主题活动

案例 无接触配送服务

为满足消费者安心用酒需求，五粮液迅速启动专卖店云店项目，推动专卖店服务升级，并在行业内率先提出“无接触配送”服务。通过引导客户上线云店功能，提供无接触配送服务等创新模式，云店累计服务超 30 万全国消费者，为专卖店复工复产保驾护航。

严格防控，保障员工健康

抗疫期间防控管理措施

- 建立健全防控机制
- 坚持做好环境管控
- 持续做好常态化防控工作
- 全面贯彻落实防控精神
- 助力联防联控
- 排查“5 类”人员
- 保障防控物资供给

“1+5” 职工关心关爱行动

- | | |
|---------------|-------------------|
| 一个保障 | 五项行动 |
| ● 保障职工就业及工资福利 | ● 职工复工防疫保障行动 |
| | ● 职工心声关注落实行动 |
| | ● 基层慰问服务行动 |
| | ● 职工心理咨询疏导行动 |
| | ● 凝聚战“疫”正能量宣传引导行动 |



后勤保障卫士正在为公司各部门分发消毒用品



正在接受测温的车主为安保卫士点赞



清洁卫士正在对公司大厅等公共区域进行喷洒消毒

五粮液获得抗疫荣誉

颁奖单位	奖项名称
中共四川省委、四川省人民政府	四川省抗击新冠肺炎疫情先进集体
四川省总工会、四川省困难职工帮扶基金会	战“疫”一线工作者守护计划爱心单位
中国国家品牌网	全球抗疫品牌力量经典案例

奉献爱心，驰援抗疫一线

五粮液积极发挥厂商同心影响力，携手各大营销战区的经销商伙伴，共同加入爱心捐赠队伍，为抗击疫情贡献酒企力量。

五粮液携手经销商抗疫捐赠情况

- 鄂赣营销战区：**向湖北当地慈善机构与医疗机构捐款近 50 万元，并捐赠价值 138 万元的医用物资。
- 河南营销战区：**向当地红十字会累计捐款 6,018 万元，同时募集防疫物资价值 143 万元。
- 辽宁营销战区：**向沈阳市慈善机构累计捐款捐物达 477 万元。
- 四川营销战区：**向当地慈善机构累计捐款 80 万元，并捐赠常用防疫物资。
- 桂黔滇营销战区：**向社会捐款 25 万元，并向抗疫一线人员捐赠口罩、消毒水、酒精等抗疫物资。
- 晋冀营销战区：**向当地医疗机构、公共交通机构捐赠血氧饱和度仪器、隔离服等价值 23 万元的防疫物资，向慈善机构捐款 31 万元。
- 浙江营销战区：**累计捐款 70 万元现金，并捐赠口罩、防护服、矿泉水等各类物资。
- 甘宁蒙西营销战区：**累计捐款 20 万元、捐赠若干消毒用品。
- 重庆营销战区：**向当地慈善机构捐款 7 万元并开展物资捐赠、防疫物资免费发放活动。

精准扶贫

2020 年，公司构建起五粮液特色精准扶贫模式，助力对口帮扶的国家级深度贫困地区甘孜州理塘县、国家级贫困地区宜宾市屏山县、省级贫困地区宜宾市兴文县如期高质量脱贫摘帽，酿酒专用粮基地、极地果蔬香菇产业基地、竹林苗圃基地成为产业扶贫的示范典型。

特色模式，助推长效脱贫

五粮液按照“公司投入、专业运营、贫困群众共享”的帮扶思路，以产业帮扶为核心，加强帮扶地区持续发展的人才队伍建设，着力构建“五粮液 + 特色产业 + 村资公司 + 消费市场 + 农户”的特色帮扶模式。

特色扶贫长效机制

用市场理念构建扶贫长效机制，推动巩固脱贫成果与乡村振兴有效衔接。

党建聚合力，助力现代乡村治理

- 建设党建阵地，凝聚群众合力
- 建强战斗堡垒，发挥组织优势
- 村企党建联建，强化互动共融

农业基地化，打造特色富农产业

- 发挥公司主业优势，打造百万亩酿酒专用粮基地
- 依托高原藏区资源禀赋，建设极地果蔬（香菇）基地
- 依托高山林地资源，打造竹林（苗圃）产业示范基地

投入资本化，优化联农带农利益联结机制

- 投入变资本，股本享分红
- 资本撬资源，规模保收益

工业商品化，打通扶贫产业消费市场

- 加强特色品牌塑造
- 拓展营销网络
- 强化渠道建设

雁阵式培养，壮大乡村人才队伍

- 捐资助学培养后备人才
- 技术学习培养职业农民和产业工人
- 实战实训培养经营管理人才
- 文化扶贫强化内生动力

脱贫实践，展现企业责任



党建引领，在发展信心上做“加法”

公司党委班子率队定期深入帮扶地区，走村入户开展结对帮扶，与群众拉家常、强信心、话发展，解决群众实际困难。

- 在兴文县青山岩村，打造集“党建宣传”“群众之家”“乡情树”于一体的党群活动中心。
- 在理塘县，建立五粮液极地果蔬香菇产业基地联合党支部，划分为生产、销售党小组。

夯基固本，在发展难题上做“减法”

通过道路设施建设、农房参保和村级项目等持续优化农村生产生活设施条件，完善基本公共服务体系，全力夯实地方经济发展基础。

- 支持乡村道路建设：2018-2020 年，计划出资 3 亿元，规划修建“五粮液乡村振兴产业路”近 300 条，共计 105,402 公里。捐赠专项资金，支持甘孜、凉山、阿坝三州脱贫攻坚和抢险救灾。
- 推进人居环境改善：捐资 70 万元支持屏山县，重点推进村容村貌改善、维修加固工程、“1+6”活动中心配套设施等村级工程建设。
- 助力农房参保：捐资 100 万元积极助理塘县农户农房参保，建立起 10,000 户农牧民群众个人财产受损保障机制。

产销赋能，在发展产业上做“乘法”

发展地方特色富民产业，实现服务经济社会发展大局的“乘数效应”。

- 深化特色基地建设：带动村集体经济实现销售收入 1,800 余万元，为群众分红 210 余万元。
- 支持地方产业发展：捐资 60 万元帮助 3,100 户农户购置农具；捐资 50 万元支持理塘县文旅项目打造。
- 拓宽产品营销渠道：举办扶贫产品展销会，上线“中国扶贫产品 832”“五粮液家园”等电商平台，全年“以购代捐”扶贫产品 3,200 余万元。有效带动村集体经济增收 1,800 余万元，贫困户人均增收超万元。

打破壁垒，在发展阻力上做“除法”

打出“教育+培训”组合拳，让寒门学子“能上学、上得起学”，贫困农户“有所长、能致富”。

- 支持教育事业发展：捐赠 1,200 余万元，援建理塘县信息化学校，设立贫困地区教育基金，大力提升帮扶地区教学质量。
- 开展技术技能培训：扶贫干部长期扎根脱贫一线，组织召开农牧民夜校 40 余次，带领农户参与村集体产业的运营管理，通过实战实训，培养农牧民一技之长、增强致富本领。

五粮液特色精准扶贫模式



五粮液定点扶贫、精准扶贫工作获人民日报报道

五粮液扶贫捐赠情况

五粮液乡村振兴产业路

截至 2020 年底，完成所有资助区县款项拨付合计约 2.35 亿元，实现完工里程 763 公里，带动乡村产业路快速发展，惠及沿线群众超过 3,000 余户，农村群众幸福感、获得感进一步增强。

支持宜宾市扶贫

向阿坝州慈善总会、雅江县红十字会、新龙县红十字会、雷波县红十字会拨付资助款 1,858 万元，用于购置脱贫攻坚和抢险救灾车辆 233 台。

助力凉山脱贫

捐赠 100 万元支持凉山州贫困县建档立卡贫困户居家妇女，参加 2020 年“彝心彝意·爱购凉山”大型公益活动制作彝绣产品；捐赠 100 万元设立“五粮液雷波教育发展基金”，用于雷波县教育事业及雷波县教师、学生激励奖补。

帮扶屏山县

捐赠 60 万元用于为屏边彝族乡街基村新建产业毛坏路，实现 3,000 余亩林地资源可利用，村民年总计增收 240 万元；捐赠 100 万元用于支持两镇公共设施及产业种植区建设，预计直接受益约 1,500 余人，其中贫困户 620 余人。

帮扶珙县

捐赠 10 万元用于帮扶珙县珙泉镇中心村建设“乡村警务室”，解决中心村方圆 26.8 平方公里，15 个村民小组、1,553 户、5,496 人的治安问题。

帮扶理塘县

捐赠 260 万元用于资助理塘县农户农房参保、现代产业园区科普馆建设、支持农户购置农具及校服捐赠等；捐献 219 万元帮扶理塘县中学建设网络信息化教室；捐款 10 万元资助理塘县贫困大学生。

扶贫项目绩效

五粮液脱贫攻坚项目投入

2020 年，投入和整合帮扶资金 4.78 亿元。
2015-2020 年，累计投入和整合帮扶资金 27.78 亿元，受益贫困群众达 15 万人以上。

产业扶贫示范典型

酿酒专用粮基地、极地果蔬基地、竹林苗圃基地。

荣获：

- 人民日报社中国扶贫优秀案例
- 国扶办企业扶贫 50 佳案例
- 四川省 2019 年先进定点扶贫省直单位
- 中国社会责任百人论坛 2020 责任金牛奖·精准扶贫奖



案例 举办“以购代捐”分红金及理塘县贫困大学生助学金发放仪式

12月3日，五粮液“以购代捐”分红金及理塘县贫困大学生助学金发放仪式在五粮液援建理塘极地果蔬（香菇）基地举行。本次共为木拉镇上马岩村30户村民发放分红金50万元，为理塘县20名贫困大学生发放助学金10万元。扶贫工作队还为当地乡镇小学的孩子送去500套崭新的校服。



集团公司监事会主席杨韵霞向理塘县贫困大学生发放助学金



为木拉镇上马岩村30户村民发放分红金

案例 捐建理塘县中学网络信息化教室

9月，五粮液资助219万元捐建的理塘县中学网络信息化教室竣工，有效地帮助学生们构建现代化学习交流平台，使他们能够享受与较发达地区同等的教育资源。



理塘县中学网络信息化教室投入使用

案例 五粮液青山岩竹林苗圃产业示范基地林下产业股权分红大会

4月13日，五粮液青山岩竹林苗圃产业示范基地林下产业举行股权分红大会。青山岩村拿出近10万元收益，按每户1,000元—2,000元不等，对89户贫困户进行股权量化，实施股权分红。



对青山岩村89户贫困户实施股权分红

案例 新春展销会让扶贫更具年味

12月8日至9日，公司举办了为期两天的扶贫展销会，来自公司帮扶的兴文、理塘等5县的赤松茸、竹荪、香菇等80余种扶贫产品集中亮相，销售金额共计41万元。



新春扶贫展销会

公益慈善

志愿服务，构建和谐社区

五粮液持续支持社区建设，积极参与公益慈善事业，致力于以更具有范本意义的行动，诠释酒业龙头企业肩负的社会责任。

建立志愿服务站

在游客中心和酒文化博览馆建立学雷锋志愿服务站。

社区志愿服务活动

进行创文知识宣传、环境卫生清扫等志愿服务，累计服务时长3,000余小时。

景区志愿服务活动

全年共组织2,500余人次志愿者开展文明行为劝导、关爱老人儿童等志愿服务，累计服务时长4,400余小时。

开展“学雷锋”志愿服务活动

公司团委围绕学习雷锋精神、服务社区群众、关心户外劳动者等内容开展了一系列青年志愿服务活动。

- 组织青年志愿者协助社区工作人员对1,300余户居民开展疫情隐患排查、人员登记造册、防疫倡议书发放等疫情防控志愿服务。
- 开展“五粮液志愿者便民服务进社区”活动：为社区居民提供健康咨询、血压测量、体温检测、身高体重测量以及家用小电器维修等服务。
- 开展关爱老人儿童、游客咨询引导、文明行为劝导、交通安全提醒、环境卫生清扫等“学雷锋”志愿服务活动。
- 开展无偿献血活动：疫情期间，公司共有311人献血。2020年公司再次荣获2018-2019年度全国无偿献血促进奖，并有33人荣获2018-2019年度全国无偿献血奉献奖金、银、铜奖。
- 组织爱心助考行动：全国近300家专卖店客户响应公司号召，为考生及家长提供场外服务，包括提供休息区、免费矿泉水、心理咨询等服务，涉及全国15个省、100多个城市。



集团公司监事会主席杨韵霞为户外服务的青年志愿者送上夏日清凉

助力文明城市创建

公司选派优秀志愿者到包保社区进行创文入户宣传，走访737户、发放宣传资料891份、开展问卷调查1,189次；向社区拨付专项经费，用于小区路面平整、社区风貌整治等，做深做实宜宾市“创文百件实事惠民行动”，助力宜宾市获得“全国文明城市”称号。



创文知识宣传进社区



组织美化公共环境志愿服务活动

拥军爱军，推动军民融合

五粮液深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记新时代双拥工作论述，履行支持国防和军队建设的社会责任，大力推动军民融合深度发展，扎实开展拥军优属工作，高度重视退役军人工作，维护军人军属合法权益，贯彻新时代强军思想、开创民兵建设新局面。

五粮液双拥共建重点工作

走访慰问

- 根据市区两级政府双拥工作安排，以春节、八一建军节等重大节日为契机，扎实开展驻宜部队走访慰问。

实物慰问

- 通过发放慰问信、慰问金及座谈会等形式大力开展退伍军人、军属优抚慰问活动。倡导“让军人成为社会尊崇的职业”，促进新时期、新常态下军企共建、军民互融。

建设服务站

- 按照《宜宾市“五创”全国双拥模范城迎检工作方案》的通知，公司在主要景点及沿途营造拥军优属氛围，推进五粮液退役军人服务站的建设。



五粮液获评“拥军优属先进单位”

案例 走访慰问驻宜部队及开展结对慰问

五粮液扎实开展新常态下军企互融共建发展活动，赠送空调、副食品等慰问物资共计价值 33.5 万元。开展结对共建、互学互助活动，支持部队基层文化体育设施建设，赠送慰问物资价值 1.2 万元。



股份公司副总经理唐伯超出席军企互融共建发展活动

案例 慰问退役军人、现役军人家属及其他优抚对象

五粮液对退役军人、军烈属开展座谈、慰问活动，传达公司的关怀慰问及节日的问候。报告期内，五粮液慰问在职退役军人 3,341 人、离退休退役军人 365 人、现役军人家属 233 户，发放慰问品、慰问金及慰问信合计 236.34 万元。



股份公司副总经理唐伯超慰问退役军人、军烈属

案例 加强公司退役军人服务管理工作

五粮液提出并贯彻“让退役军人成为企业发展的中流砥柱”的口号，根据“有机构、有编制、有人员、有经费、有保障”的要求，组建退役军人服务站，成为全省国有企业第一家设立退役军人服务站的单位。



五粮液退役军人服务站

案例 提高民兵建设水平

五粮液全面提高民兵建设水平，民兵大队多次参与抗震救灾、防洪抢险、灭火救援、应急响应等紧急任务，得到军地各界的高度评价。报告期内，五粮液投入基干民兵军械装备及训练保障经费共计 129.04 万元。



五粮液基干民兵队伍建设

关怀儿童，助力教育公平

2020 年，五粮液慈善基金会在教育脱贫、助力教育事业发展与关心下一代等方面，积极贡献慈善力量。

助力教育公平

五粮液教育基金项目：2020 年五粮液教育基金捐赠 200 万元，用于奖励和资助宜宾市本地优秀、困难学生及教育工作者。

五粮液教育奖励金项目：2020 年五粮液慈善基金会捐赠 700 万元，用于奖励轻化工大学优秀师生。

关心下一代：五粮液慈善基金会与宜宾市关心下一代基金会开展合作资助项目，分三年捐赠 150 万元，定向用于支持宜宾市关心下一代基金会公益慈善项目的实施。

理性饮酒

五粮液关注消费者健康，培育消费者适度适量饮酒习惯，倡导文明理性饮酒新风尚，让品饮美酒真正成为一种精神享受。

案例 参加 2020 全国理性饮酒宣传周新闻发布会

10 月 15 日，由中国酒业协会主办，五粮液协办的中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会年会暨 2020 全国理性饮酒宣传周新闻发布会在成都举行。

作为中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会 2020 年当值主席，五粮液集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光围绕引领“适量饮酒，快乐生活”的主题进行致辞，推广理性健康的酒类消费新风尚。



集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光出席中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会年会暨 2020 全国理性饮酒宣传周新闻发布会

案例 协办 2020 全国理性饮酒宣传周四川分会场活动

11 月 26 日，“2020 全国理性饮酒宣传周”四川分会场活动在成都举行，股份公司副总经理唐伯超出席活动并致辞。



股份公司副总经理唐伯超出席 2020 全国理性饮酒宣传周四川分会场活动

传承文化

五粮液始终以传承和弘扬优秀传统文化为己任，支持文化的探索与发扬，坚持创造全新的知识传播和应用场景，让历史说话，让文物说话，让技艺说话，深入开展中国酒文化的研究，促进中国白酒文化的现代化转型和国际化传播。

案例 积极传承与发扬老酒文化

12 月 16 日，中国酒业协会名酒收藏委员会五粮液陈年白酒收藏爱好者俱乐部成立。俱乐部将深度挖掘五粮液的老酒文化与历史，理清老酒时代脉络，展现五粮液老酒源远流长的时间魅力。



中国酒业协会名酒收藏委员会五粮液陈年白酒收藏爱好者俱乐部成立

案例 举行 2020 中国国际名酒博览会·五粮液第二十四届酒圣祭祀大典

“五粮酒承千古业，五粮人酿万年丰！”12 月 17 日，2020 中国国际名酒博览会·五粮液第二十四届酒圣祭祀大典隆重举行。作为白酒行业标志性传统酒礼文化活动，本次酒圣祭祀大典以“祭工匠精神”“祭历代传人”“祭酿酒历史”为核心，旨在致敬历史传统、传承工匠精神、弘扬白酒文化。



公司举行 2020 中国国际名酒博览会·五粮液第二十四届酒圣祭祀大典

案例 全国政协海外考察团调研五粮液

9月10日，全国政协海外考察团参观、调研五粮液，将中国白酒文化传播到世界各地。



股份公司董事长曾从钦接待全国政协海外考察团调研五粮液

案例 携手《上新了·故宫》栏目，发扬中华传统文化

五粮液独家冠名《上新了·故宫》，第三季携经典五粮液，与故宫共同助力中华传统文化的传承与创新。拥有653年明初古窖的五粮液和迎来600岁生日的故宫，在身份、地位、历史性、包容性、工匠精神和文化传承创新等方面有着高度的契合，两大文化遗产同脉相承、沉淀着中华文化。以六百年，敬六百年，五粮液与故宫一路同行，共同见证传奇的历久弥新，让中国传统文化焕发全新的生命力！



《上新了·故宫》第三季 - 经典五粮液亮相

案例 实力亮相 2020 万商大会，展现“大国浓香”典范

12月6日至8日，“2020 第五届华糖万商大会暨第四届中国食品工业发展年会”在郑州举行，五粮液携第八代五粮液、经典五粮液、五粮液·缘定晶生系列等实力产品重磅亮相，荣获2020“中国食品工业科学技术奖”项目类一等奖、“中国酒业十年·高质量发展典范”等多项权威大奖，展现“大国浓香”典范价值。



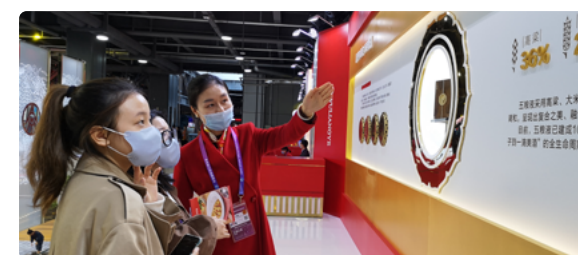
股份公司副总经理、副总工程师赵东出席 2020 第五届华糖万商大会暨第四届中国食品工业发展年会

案例 主办第四届成都国际诗歌周

12月9日，由四川省作协、中国作协诗歌委员会等单位指导，成都市文联、五粮液主办的“2020·第四届成都国际诗歌周”在成都拉开帷幕。五粮液深度参与诗歌周各项活动，以酒为媒、诗酒交融，助力诗酒文化传播，传递新时代构建人类命运共同体的美好愿景。



案例 深度参与第三届进博会，中国美酒助力世界共“进”



11月4日至10日，第三届中国国际进口博览会于在上海举行，五粮液作为本届进博会“核心支持企业”，主动融入、深度参与进博会系列活动，“五粮液酒传统酿造技艺”非物质文化遗产与五粮液产品精彩亮相，向全球客商展示中国白酒的独特魅力和深厚文化。

05 五行修为 融汇自然之心

好酒离不开得天独厚的生态环境。五粮液遵循“金、木、水、火、土”五行自然法则，融汇自然之心，以绿色发展为引领，将生态保护与责任体系相融合，开创白酒行业循环经济发展之先河，让白酒成为人与自然沟通的桥梁，为人与自然的和谐共生书写华章。

- ❖ 环境管理
- ❖ 绿色生产
- ❖ 生态园区
- ❖ 一流基地
- ❖ 健康安全



环境管理

五粮液以“低碳循环，生态标杆”为方针，在业内首先提出建设“零碳酒企”的目标并积极推进战略制定。同时，公司持续完善制度保障与环保体系建设，积极开展培训、应急演练、日常检查等环境保护实践，保障环保管理工作的有序高效进行。

环保体系与制度

环境保护体系

- 能源管理体系
- 环境管理体系
- 温室气体管理体系



环境保护相关制度

- 根据国家法律法规、地方政府及行业要求，结合公司实际，制定《环境保护管理制度》《能源管理制度》《突发环境事件应急预案》《环境监测信息公开管理办法》《蒸汽管理制度（试行）》《建设项目能源环保管理规定》等。

五粮液环保制度践行

制定目标	实施目标责任制和考核奖励制，2020 年初签订目标责任书，层层落实责任和工作任务。
风险排查	组织开展日常检查 1,976 次，覆盖全公司重点环境风险管理点位；组织开展专项排查 6 次，包括废水、环保设备设施、子公司专项排查等方面，发现问题点均已督促整改。
环保培训	开展《固体废物污染环境防治法》、危险废物规范化管理、突发环境事件应急预案编写等 8 次专项培训，参与人数 5 万余人次。
环境影响评价	开展五粮液产业园区的规划环评工作，对酿酒专用粮工艺仓及磨粉自动化改造等新改扩建项目落实环境影响评价工作。
环保突发应急管理	建立健全《突发环境事件风险评估》《环境应急资源调查报告》《突发环境事件综合应急预案》。2020 年，分别模拟酒库泄漏、泵站溢流、废矿物油泄漏等突发事件开展应急抢险演练 27 次。

案例 生态环境部副司长一行调研五粮液环境保护工作



10 月 28 日，生态环境部大气司副司长、四川省生态环境厅党组成员、总工程师一行来五粮液调研大气污染防治工作。调研组先后检查指导公司废水一站沼气综合利用发电站、天然气一期锅炉房、环保生态湿地，并充分肯定公司相关环保工作。



股份公司副总经理唐圣云陪同生态环境部副司长一行调研五粮液环境保护工作

案例 加强外部战略合作，共促绿色和谐发展



五粮液与中国节能、中轻集团、四川能投签署战略合作协议，充分发挥合作伙伴的技术优势、产业优势和平台优势，致力于在节能环保规划、清洁能源开发利用等领域开展多层次、全方位合作，共同践行生态优先、绿色发展理念，携手推动高质量发展。



股份公司董事蒋文格出席五粮液与中国节能、中轻集团、四川能投项目合作协议签署仪式

绿色生产

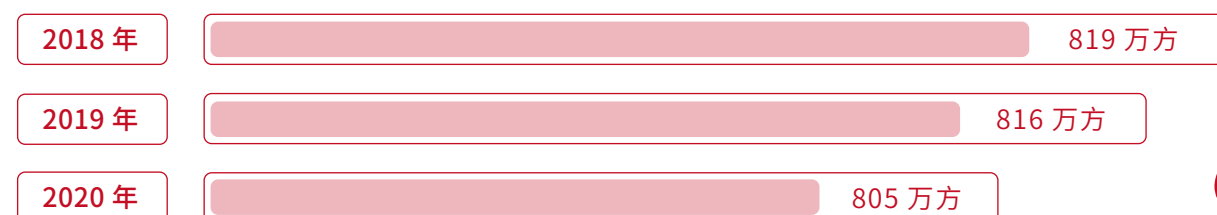
五粮液多措并举，打造纯粮酿造固态发酵白酒绿色平台。制造技术绿色化率提高 33.26%，制造过程绿色化率提高 24.92%，绿色制造资源环境影响度下降 20.33%。

节约用水

公司组织开展减排“金点子”活动，集公司全体员工智慧创新节能减排，多举并措减少水资源浪费，为可持续发展助力。



公司近三年淡水使用量



节能减排

公司购置能效达二级以上的设备，控制大功率设备错峰启用、无功补偿控制，加强锅炉运行监督、调整供热方式，加强培训考核，完善奖惩机制，有效降低能源消耗。

节能减排措施

加强宣传培训和现场检查考核，控制大功率设备的错峰启用，降低电力最大需量负荷。

购置 38 台电动新能源客车，与同等数量柴油车相比，全年可减少二氧化碳排量约 1,150 吨。购置“国六”排放标准危险品罐式运输车、自卸车共计 15 台，进一步减少碳排放。

积极开展生物质能开发利用，目前已建成国内最大的固态白酒生产企业酿酒废水沼气发电示范项目，通过综合利用五粮液废水站厌氧发酵产生的沼气发电，2020 年减少温室气体排放约 9,300 吨。

资源循环

公司积极引入先进工艺，实现资源回收利用，推动循环经济发展，加快建设节约型企业。

循环经济举措

水资源循环利用

开展生产工艺环节洗瓶水回收利用试点项目。报告期内，洗瓶水回收利用已完成试点，循环利用率可达 70% 左右。

热能回收利用

开展冷却水热能回收利用方案论证，拟将冷却水余热作为锅炉补充用热，或通过热泵技术转化为高品位热能进行利用，降低热损耗；对天然气锅炉进行冷凝器改造，提高烟气余热利用效率。

酒糟循环利用

建设五粮液酒糟生物质热电联产项目。报告期内，项目已完成施工许可证办理工作，初步具备进场施工条件。



生态园区

2020 年，五粮液践行“共抓大保护”的责任，进一步完善绿色园区规划，按照岷沱流域治理排放新标准和国家水污染防治的新要求，加强公司三废治理体系、能力体系及生态修复工程建设，最大化弥补公司生产经营对环境的影响。



大气污染防治

对产生粉尘的工序设置高效除尘装置，锅炉全部使用低硫天然气燃料并使用低氮燃烧装置，食堂全部设置高效油烟净化器，并按规定开展日常的废气监测。

按国家排污许可制度与公司排污许可证规定，2020 年的废气排放量 199,485.52 万立方米，二氧化硫排放量 14.02 吨，氮氧化物排放量 149.1 吨，颗粒物排放量 13 吨。



水污染防治

污水全收集后进入污水站，污水处理过程加盖密封，处理后废水满足《四川省岷江、沱江流域水污染物排放标准》《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》。

纳入 2020 年的废水排放量 379.62 万吨，化学需氧量排放量 75 吨、氨氮排放量 1.6 吨、总磷排放量 0.8 吨。



固体废物管理

与地方政府签订协议，酒糟用作养殖饲料；合法合规转移、处置公司产生的四大类危险废物，开展省内转移工作 5 次。

委托具备资质的第三方单位合规处置各废水站及深度处理区产生的脱水污泥共计 34,097.04 吨。

案例 宜宾岷江生态修复项目（安阜至思坡段、安阜红岩段）



宜宾岷江生态修复项目是岷江上游生态湿地和水源涵养地的重点支撑工程，项目总投资约 10.15 亿元，总面积约 3,809 亩，其中绿化和健康步道用地约 1,880 亩，为五粮液 5A 级景区创建和企业长远发展创造了良好条件。



西大门湿地

一流基地

五粮液致力于打造一流的原粮和原酒储存基地，引入智慧农业体系，推动种植管理效率的提升，从源头上为白酒品质提供保障。

产业互惠，建设专用粮基地

五粮液与粮食企业开展战略合作，共建五粮液专用粮基地，以高于市场价的价格收购符合标准要求的粮食，保障原粮高品质与稳定供应，促进农民增收，以此反哺当地农业经济，助力乡村振兴。

核心示范

“核心示范”基地近5万亩，主要分布在四川省内，包括高粱、水稻、小麦、玉米基地。

为五粮液提供优质酿酒原粮，并兼顾品种研究、种植技术提升、品牌氛围营造、农旅融合发展等功能，是五粮液助力乡村振兴的重要样板。

战略合作

“战略合作”基地包括分布在省内川北及川南的高粱、水稻、小麦、玉米基地70余万亩，以及分布在安徽、江苏、新疆、内蒙古等国内优质产区的高粱、糯米、小麦、玉米基地30余万亩。

主要通过与中粮、中化农业、华润等国有大型粮食生产及仓储骨干企业合作打造。

案例 为农户生产赋能

公司于2月份冬小麦拔节期、7月份水稻成熟期，开展“抗疫情学农技：直播走进五粮液曲麦生产基地”“溯源五粮液：直播走进五粮液专用水稻生产基地”等线上直播活动，就关键时期的作物管理、种植技术、植保产品运用及病虫害防治等知识点一一讲解，指导农户生产，实现农户增产与保障公司原粮的双赢。



五粮液开展“抗疫情学农技：直播走进五粮液曲麦生产基地”活动

陶坛陈酿，升级储酒基地

为提高公司基酒储备能力，确保白酒灌装前至少储存 3 年以上，从而进一步增强产品的品质竞争力，五粮液积极提升酒库的储存能力，力争在“十四五”建成国内领先的 100 万吨原酒储存基地。

酒库项目建设

30 万吨陶坛陈酿酒库项目

总投资约 8.57 亿元，总占地面积约 182 亩，总建筑面积 25.52 万 m²，通过新建 10 栋陶坛酒库，配置 8 万个陶坛酒罐，新增 8 万吨原酒储存能力。

陈酿生产是原酒生产的重要组成部分，对稳定和保证原酒质量具有重要的作用，本项目投运后，将进一步提升酒体品质，增强公司产品核心竞争力。

36 万吨勾储酒库项目

总投资 17.26 亿元，总占地面积约 251 亩，总建筑面积 13.5 万 m²，通过建设半敞开酒库 14 栋，新增 36 万吨原酒勾储能力。

本项目通过技术升级，以传统工艺流程为基础，采用大量先进技术，进一步降低酒体周转损耗，引领传统行业向自动化、智能化转型。



30 万吨陶坛陈酿酒库项目一期

健康安全

五粮液围绕安全生产与职业健康两大员工责任议题，积极推进制度完善和开展实践行动，保障员工健康安全。

科技兴安，赋能安全生产

五粮液牢固树立“人民至上、生命至上”安全发展理念，坚持“科技兴安”战略，深入推进安全生产专项整治三年行动和清单制管理，持续开展安全生产实践，着力防范化解安全风险。2020 年，公司安全生产指标控制良好，重伤及以上生产安全事故为零，较大及以上设备安全事故、火灾事故为零。

安全管理体系与战略指引

“科技兴安”安全战略

加快推进“互联网+安全监管”模式，建立安全风险分级管控和隐患排查治理系统、安全生产管理信息化系统、危险作业审批系统。2020 年，公司科技兴安项目立项 27 个。

安全生产管理制度

建立系列安全生产管理制度 30 余个，形成以《安全生产管理制度》为统领，以《消防安全管理规定》《安全生产事故应急管理规定》等为支撑，以《安全生产管理绩效考核办法》等为保障的安全管理制度体系。

安全管理组织架构

构建三级安全生产管理网络。一级是安全生产委员会，由公司高管和各单位安全生产责任人组成，负责公司安全管理系统的策划和组织，制定公司生产方针与绩效目标；二级是各级安全生产管理部门，由各安全管理部门和安全员组成，严格履行公司全面安全管理职能，发挥组织、协调、指导作用；三级是基层班组专兼职安全管理人员，对基层安全工作起到管理和监督作用。

安全工作会议

公司组织召开安全生产委员会、安全生产总结会等，及时研究制定安全工作方向和重点，部署具体工作。

安全生产检查

实施“365天无休”安全监管模式,全方位、全时段、全过程贯穿生产经营。主要采取“地毯式”排查、“网格化”监管、日常检查结合专项检查等方式,对各生产场所实施全域、全覆盖安全管控。2020,公司开展安全监督检查 3,266 次。



集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光带队开展安全生产检查

安全生产培训

实施“预防性教育”安全培训措施,构建 360 度安全培训教育机制。2020 年,公司全员安全知识培训 45,221 人;相关方管理人员安全培训、危险化学品知识培训等 60 期共培训 4,378 人。



安全生产培训

应急管理体系

公司成立由 117 名消防员组成的专职消防队,建成微型消防站 36 个,通过狠抓思想政治教育、岗位练兵、装备建设、攻坚实战能力、指挥能力建设等工作,全面从严治队,推动队伍“正规化”建设。



五粮液专职消防队

安全生产活动

公司开展“安全生产月”“119”消防宣传月等系列宣传活动;组织“安全文艺宣传队”巡演、全员安全知识竞赛、应急救护知识培训暨演练等活动,多渠道提升员工安全意识和技能。



五粮液开展“119”消防宣传月活动

健康管理,保障员工健康

开展职业健康检查,建立职工职业健康监护档案,通过职业健康安全体系外审,积极开展职业病防治知识宣传培训,营造全公司共同关注职业病防治的良好氛围。

职业健康管理

检查	建档	外审	培训
职业健康检查 开展职工职业健康检查,及早发现职业禁忌症和疑似职业病,尽早采取措施避免职工健康受到损害。	建立健全职工职业健康监护档案 做到“一人一档”建立职工职业健康监护台账,并结合历年体检结果进行分析、判断,针对性地制定对策措施。	职业健康安全体系外审 在迎接职业健康安全体系外审中,职业健康体系资料完善,未出现不符合项。	开展职业病防治知识宣传培训 充分利用宣传板报、微信、QQ、OA办公系统、腾讯通、广播、LED等媒体广泛宣传,形成全方位、多角度的宣传。

2020 年,公司组织员工健康体检 21,032 人次,共计投入 1,648 万元。职业健康体检率 98%,职业健康体检建档率 100%,未发现职业病。接触食品生产岗位人员在岗体检率 100%,建立食品从业人员健康体检档案。

2020 年,公司通过职业健康安全管理体系监督审核,职业健康安全管理体系运行稳定有效,符合 GB/T28001—2011 要求,职业健康安全管理绩效良好。

未来展望

回望 2020 年，面对严峻挑战和重大考验，五粮液坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻省委省政府、市委市政府决策部署，团结一致，奋力拼搏，夺取了疫情防控和企业发展双胜利，保持了稳中有进新增长。

面向新时代，五粮液将坚持稳中求进的工作总基调，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，育新机、开新局，谱写五粮液发展新华章。

落实责任战略	零碳酒企	- 在能源供给端，全面启动绿色能源供应，包括生物质发电、酒糟全部循环利用，实现电力、热力、燃料可再生能源化。 - 在能源消费端，全面推进电能替代和能效提升工程，实现综合能耗指标达到行业领先水平。 - 在能源管理端，全面实现数字化，打造“综合智慧能源+碳中和+区块链”的数字化运用场景。
	乡村振兴	- 带动脱贫县、村持续发展壮大扶贫产业，助力拓展扶贫产品销售渠道。 - 加强脱贫地区产业发展基础设施建设和教育文化事业发展。 - 增强地区巩固脱贫成果及内生发展能力，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有机衔接。
推进稳健治理	党的领导	- 全面从严治党，打造一体化反腐倡廉体系。 - 持续实施固本、铸魂、聚智、融心、正风“五大工程”，着力深化“党建引领、风清气正、共融发展”特色党建品牌。
	内部治理	- 加快完善法人治理结构，厘清权责边界，严格三会一层议事程序和议事范围。 - 加快形成各司其职、有效制衡的治理机制，推进公司治理体系和治理能力现代化。 - 坚持严格合规管理，深入开展风险防控与风险化解工作，提升管理效能，激发企业活力。
	投资者关系	- 持续规范做好信息披露工作，进一步提升公司信息披露质量。 - 持续做好投资者关系管理工作。

共享发展成果

建设和谐社会

产品创新	- 加快建设行业领先的科技研发平台，积极创建三大行业创新制高点，即国家白酒酿造重点实验室、国家酿酒专用粮工程技术中心及国家白酒产业创新中心。 - 持续不断推进工艺创新、技术创新，强化五粮液的健康机理研究，科学有序推进智能酿造。 - 深化数字化转型，构建研产供销有效衔接机制，持续提升市场应变能力。
品牌营销	- 强化品牌文化建设的创新突破。 - 强化高地市场和重点市场的升级建设。 - 强化基于数字化的营销全流程再造。
渠道建设	进一步巩固传统渠道，开发团购渠道，创新跨界合作新渠道，持续提升渠道利润和商家盈利能力。
行业共进	发挥公司影响力，利用行业协会、交流活动，推进全球酒业的绿色发展、品质提升、文化传承等事业。
安全生产	继续将生产安全摆在突出位置，全面开展新一轮安全生产风险和隐患大整治行动，坚决遏制生产安全事故发生。
员工关怀	- 推动实现人力资源总量优势向结构优势转变，人力资源事务导向向赋能导向转变。 - 做好做优人才选、育、用、留四项基础工作，持续深化选人用人机制、管理机制和激励机制改革。
食品安全	建立健全食品安全责任制，系统梳理食品质量安全管理制，提高食品安全风险管理能力，以“四个最严”筑牢食品质量安全防线。
消费者服务	- 继续努力为消费者营造健康、有序、高质量的市场环境。 - 加快推进售后服务中心建设，持续改善服务质量，提升消费者满意度。
公益慈善	- 继续动员公司志愿者开展社区服务，持续支持当地社区与需要帮助的群体。 - 加大力度推广理性饮酒。 - 积极参与文化交流活动，挖掘并发扬传统文化。

责任绩效

 经济绩效

指标	单位	2020 年
营业收入	亿元	573.21
利润总额	亿元	276.78
利税总额	亿元	420.38
已交税金	亿元	235.20
每股收益	元	5.141
资产总额	亿元	1,138.93
2019 年度现金分红总额	亿元	85.40
研发投入	亿元	1.31

 社会绩效

指标	单位	2020 年
精准扶贫投入	亿元	4.78
对外捐赠总额	亿元	1.61
志愿者服务	人次	2,796

 员工绩效

指标	单位	2020 年
在职员工总数	人	25,882
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
体检覆盖率	%	100
员工培训投入	万元	691
困难员工帮扶投入	万元	183

 环境绩效

指标	单位	2020 年
废气排放量	万立方米	199,485.52
二氧化硫排放量	吨	14.02
氮氧化物排放量	吨	149.1
颗粒物排放量	吨	13
废水排放量	万吨	379.62
化学需氧量排放	吨	75
氨氮排放量	吨	1.6
总磷排放量	吨	0.8

指标索引

报告内容		CASS-CSR 4.0
关于本报告		P1.1/P1.2/P1.3/A5
致辞		P2.1/P2.2
关于五粮液		P4.1/P4.3/P4.4/A3
五善品格 铸造发展之基	党建引领	M1.2
	公司治理	P4.2/M1.1/M1.1
	风险合规	M1.3/S1.1/S1.2
	企业文化	P4.1/G1.1
	责任管理	G2.1/G2.2/G2.3/G6.1/G6.2
五谷佳配 共享和合之道	责任价值链	M3.1/M3.2/M3.4
	消费者至上	M2.1/M2.14/M2.15/M2.16/M2.18
	投资者关系	M1.4 /M1.45
	员工协同	S1.6/S1.6/S2.1/S2.2/S2.8/S2.10/S2.14/S2.15/S2.17/S2.18
	行业共进	M3.6
五绝酿艺 坚守品质之本	生产技艺	M2.2
	质量管理	M2.2/M2.3
	研发科创	M2.4/M2.6
	产品创新	M2.1
	数字化升级	M2.1

报告内容		CASS-CSR 4.0
五味恰好 香飘和美之行	抗击疫情	G3.1
	精准扶贫	S4.5/S4.12/S4.14
	公益慈善	S4.7/S4.6
	理性饮酒	M2.12
	传承文化	G2.4
五行修为 融汇自然之心	环境管理	E1.1/E1.2
	绿色生产	E1.3/E2.3/E2.4/E2.6/E2.8/E2.17/E2.23/E2.25
	生态园区	E1.9/E2.11/E2.12/E2.14/E2.16/E3.3/E3.4
	一流基地	S4.5
	健康安全	S2.11/S2.12/S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.6/S3.7
未来展望		A1
责任绩效		S1.3/S2.3/S2.5/S4.8/S4.11/E1.8/A2
建议反馈		A6

建议反馈

尊敬的读者：
 感谢您阅读《五粮液 2020 年度社会责任报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

☐ 1
 ☐ 2
 ☐ 3
 ☐ 4
 ☐ 5
2. 您认为本报告能否反映五粮液对经济的重大影响？

☐ 1
 ☐ 2
 ☐ 3
 ☐ 4
 ☐ 5
3. 您认为本报告能否反映五粮液对环境的重大影响？

☐ 1
 ☐ 2
 ☐ 3
 ☐ 4
 ☐ 5
4. 您认为本报告能否反映五粮液对社会的重大影响？

☐ 1
 ☐ 2
 ☐ 3
 ☐ 4
 ☐ 5
5. 您认为本报告能否反映五粮液的公司治理情况？

☐ 1
 ☐ 2
 ☐ 3
 ☐ 4
 ☐ 5
6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

☐ 1
 ☐ 2
 ☐ 3
 ☐ 4
 ☐ 5
7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

☐ 1
 ☐ 2
 ☐ 3
 ☐ 4
 ☐ 5
8. 您对本报告设计风格的整体评价：

☐ 1
 ☐ 2
 ☐ 3
 ☐ 4
 ☐ 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10 您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式

姓 名：_____ 电子邮箱：_____
 电 话：_____ 工作单位：_____
 职 务：_____ 联系地址：_____

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号
 邮政编码：644007
 联系电话：（0831）3567000、3566937、3566858
 传真号码：（0831）3555958
 电子信箱：000858-wly@sohu.com
 官方网站：http://www.wuliangye.com.cn



五粮液官方微信



中国·宜宾

联系地址：四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号

邮政编码：644007

联系电话：(0831) 3567000、3566937、3566858

传真号码：(0831) 3555958

电子信箱：000858-wly@sohu.com

官方网站：<http://www.wuliangye.com.cn>



五粮液官网



五粮液官方微信