

广东派生智能科技股份有限公司

2020 年度财务决算报告

广东派生智能科技股份有限公司（以下简称“公司”）2020 年度财务决算情况具体如下：

一、2020 年度经营情况概述

2020 年，我国汽车市场呈现先抑后扬的发展态势，一季度汽车产销受疫情影响出现较大幅度下降，第二季度随着疫情得到有力的控制，复工复产有序推进，疫情对我国汽车产业的影响程度逐渐降低，从 2020 年 4 月份开始，整车产销开始实现了正增长且月度销量同比持续保持增长，随着汽车消费需求的逐渐恢复，2020 年全年市场产销量好于预期，根据中国汽车工业协会数据显示，2020 年，我国汽车产销量为 2522.5 万辆和 2531.1 万辆，同比下降 2.0%和 1.9%，与 2019 年相比，分别收窄 5.5%和 6.3%，产销量继续蝉联全球第一，其中，2020 年，乘用车产销分别完成 1999.4 万辆和 2017.8 万辆，同比分别下降 6.5%和 6%，降幅比 2019 年分别收窄 2.7 和 3.6 个百分点。

疫情和中美贸易摩擦对公司经营造成一定影响，尤其是疫情对出口销售的影响更加明显，并且，国内环保标准切换及全球汽车行业产销下滑对公司经营也形成一定压力。面对困难，公司董事会和管理层带领全体员工攻坚克难，通过强化管理、精益运营、降本增效等多项举措，努力提升公司的经营效率和效益。报告期内，公司实现营业收入 117,325.01 万元，较上年同期减少 22.32%，其中，铝合金压铸业务营业收入比上年同期下降 17.38%；实现利润总额 2,030.03 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 1,554.21 万元，公司扭亏为盈。

二、主要会计数据及财务指标

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	1,173,250,063.02	1,510,283,437.28	-22.32%	3,441,886,027.95
归属于上市公司股东的净利润（元）	15,542,077.93	-428,499,237.61		369,645,279.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	5,132,999.18	-427,484,315.99		340,855,494.69
经营活动产生的现金流量净额（元）	118,690,083.83	-8,164,288.54		237,486,989.74
基本每股收益（元/股）	0.0401	-1.1064		0.9545

稀释每股收益（元/股）	0.0401	-1.1064		0.9545
加权平均净资产收益率	1.71%	-37.77%		30.28%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增 减	2018 年末
资产总额（元）	1,911,174,208.94	2,106,907,369.34	-9.29%	2,858,748,336.82
归属于上市公司股东的净资产（元）	934,372,091.28	900,330,013.35	3.78%	1,348,829,250.96

三、营业收入整体情况

单位：元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,173,250,063.02	100%	1,510,283,437.28	100%	-22.32%
分行业					
制造业	1,039,205,267.16	88.57%	1,386,138,584.26	91.78%	-25.03%
其他业务	134,044,795.86	11.43%	124,144,853.02	8.22%	7.97%
分产品					
传统燃油压铸件	931,842,525.84	79.43%	1,155,732,621.21	76.52%	-19.37%
其他	173,674.13	0.01%	9,006.60	0.01%	1,828.30%
通讯类压铸件	6,004,437.35	0.51%	2,749,875.89	0.18%	118.35%
新能源压铸件	40,644,170.04	3.46%	14,632,465.26	0.97%	177.77%
钣金业务	60,540,459.80	5.16%	213,014,615.30	14.10%	-71.58%
其他业务	134,044,795.86	11.43%	124,144,853.02	8.22%	7.97%
分地区					
国外市场	432,749,539.02	36.88%	616,147,501.42	40.80%	-29.77%
国内市场	606,455,728.14	51.69%	769,991,082.84	50.98%	-21.24%
其他	134,044,795.86	11.43%	124,144,853.02	8.22%	7.97%

四、费用情况

单位：元

	2020 年	2019 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	94,522,295.94	122,918,556.05	-23.10%	
管理费用	64,807,382.42	99,422,829.62	-34.82%	较上年同期减少 34.82%，主要是由于疫情影响导致员工人数减少、产量下降、开工率不足，减少了薪酬支出。
财务费用	40,350,596.68	35,144,010.33	14.82%	
研发费用	47,180,317.50	74,738,834.69	-36.87%	较上年同期减少 36.87%，主要是由于疫情影响导致部分研发项目放缓、推迟或暂停影响物料投入减少所致。

五、现金流情况

单位：元

项目	2020年	2019年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,332,781,228.50	1,586,450,805.96	-15.99%
经营活动现金流出小计	1,214,091,144.67	1,594,615,094.50	-23.86%
经营活动产生的现金流量净额	118,690,083.83	-8,164,288.54	
投资活动现金流入小计	20,002,325.58	81,956,717.51	-75.59%
投资活动现金流出小计	58,313,956.49	83,720,024.65	-30.35%
投资活动产生的现金流量净额	-38,311,630.91	-1,763,307.14	
筹资活动现金流入小计	572,264,700.00	297,126,579.00	92.60%
筹资活动现金流出小计	556,838,799.16	518,121,853.72	7.47%
筹资活动产生的现金流量净额	15,425,900.84	-220,995,274.72	
现金及现金等价物净增加额	93,248,854.93	-231,047,849.04	

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明：

1、投资活动现金流入小计较上年同期减少75.59%，主要是上年同期收到处置子公司款项所致。

2、投资活动现金流出小计较上年同期减少30.35%，主要是购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金减少所致。

3、筹资活动现金流入小计较上年同期增加92.60%，主要是借款增加所致。

广东派生智能科技股份有限公司

2021年4月27日