

证券代码：300708

证券简称：聚灿光电

公告编号：2021-016

## 聚灿光电科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证2020年年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：未变更，公司本年度会计师事务所为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 260,268,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	聚灿光电	股票代码	300708
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程飞龙	徐纹纹	
办公地址	苏州工业园区月亮湾路 15 号中新大厦 32 楼 01-05 室	苏州工业园区月亮湾路 15 号中新大厦 32 楼 01-05 室	
传真	0512-82258335	0512-82258335	
电话	0512-82258385	0512-82258385	
电子信箱	Focus@focuslightings.com	Focus@focuslightings.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）本公司主营业务开展情况

###### 1. 主营业务开展情况

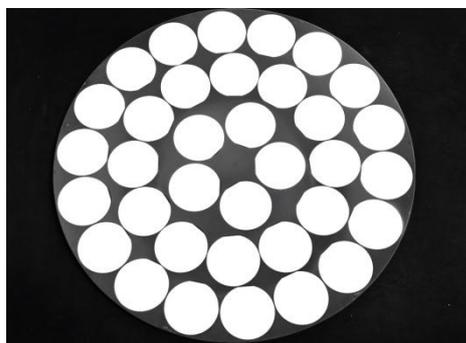
公司主要从事化合物光电半导体材料的研发、生产和销售业务，主要产品为 GaN 基高亮度 LED 外延片、芯片。报告期内，公司主营业务及主要产品未发生变化。

公司产品位于LED产业链上游，技术门槛和附加值均较高，所生产的产品主要应用于显示背光、通用照明、植物照明、医疗美容等中高端应用领域。

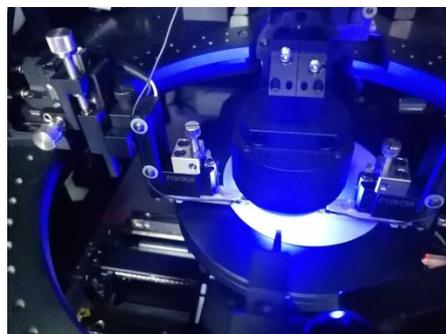
LED背光具有轻薄化液晶屏幕、提升显示效果及节能省电等特点，使其较传统背光光源有着不可比拟的优势。近年来，

随着技术进步和价格下降，LED背光目前已基本取代传统背光源。公司生产的高亮度LED背光用芯片产品，经封装后适用于中小尺寸背光模组，最终应用于手机以及电视等背光产品。

LED照明具有节能、环保及使用寿命长等优点，随着LED发光效率的不断提升、综合成本的逐步降低，LED照明在民用照明、商用照明、交通照明及景观照明等领域市场占有率不断提升。公司针对照明应用领域已推出正装、倒装及高压等多款芯片产品，最终应用于各类照明产品。



LED 外延片

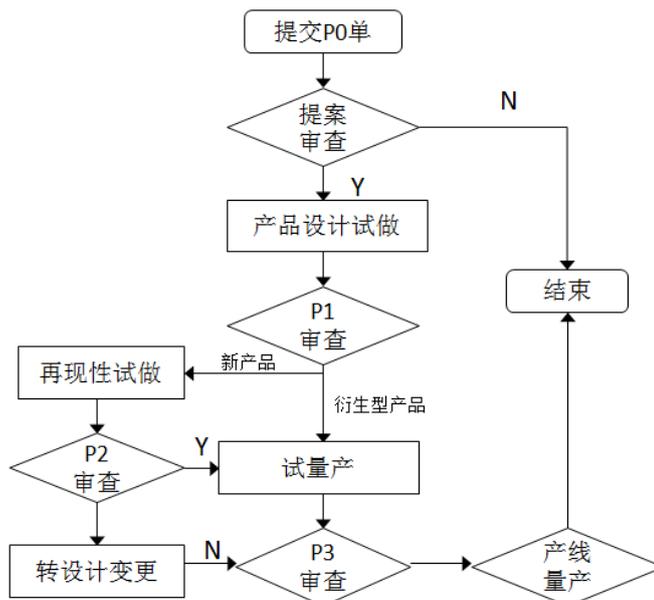


LED 芯片

## 2、主要经营模式

### (1) 研发模式

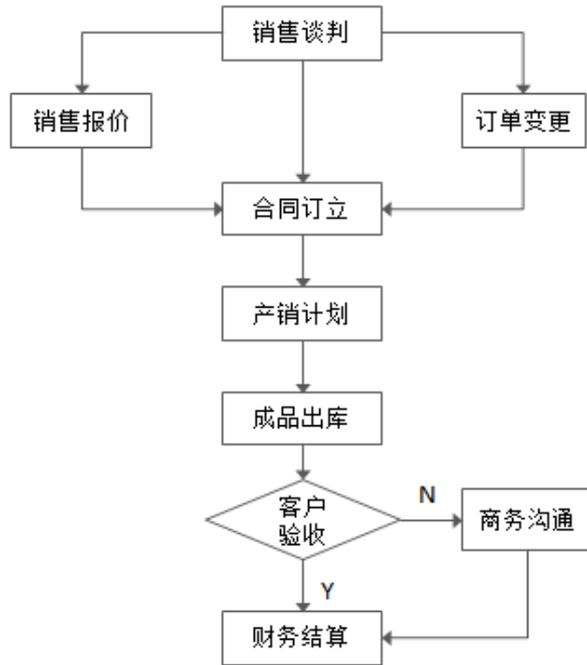
技术研发实力是资本投入能否有效转化为利润的核心，公司自成立以来，充分重视技术研发团队的建设，打造了一支国内领先的技术研发团队。公司研发系统核心成员由具有资深半导体专业背景和丰富产业经验的专家组成，重点关注新产品、新技术、新工艺的开发，良率及效率提升等工作。产品研发具体控制流程如下：



研发团队在对业内通用技术熟练掌握的基础上，依托企业内部研发机构，结合公司所购置的进口高端设备的工艺特点，在外延片的结构设计、芯片制备的生产工艺改进、大规模产业化生产管理与控制等方面持续创新，形成了具有重大突破、拥有自主知识产权的核心技术。此外，公司积极在自主创新基础上，注重加强与外部机构如科研院所、高校或下游行业巨头合作，形成优势互补、协同发展的良好机制。近年来，随着研发投入、技术团队规模的逐步扩大，公司已将短期工艺优化和新产品的市场定制开发与中长期行业技术方向型研发有机结合，树立起较强的技术竞争优势。

### (2) 营销模式

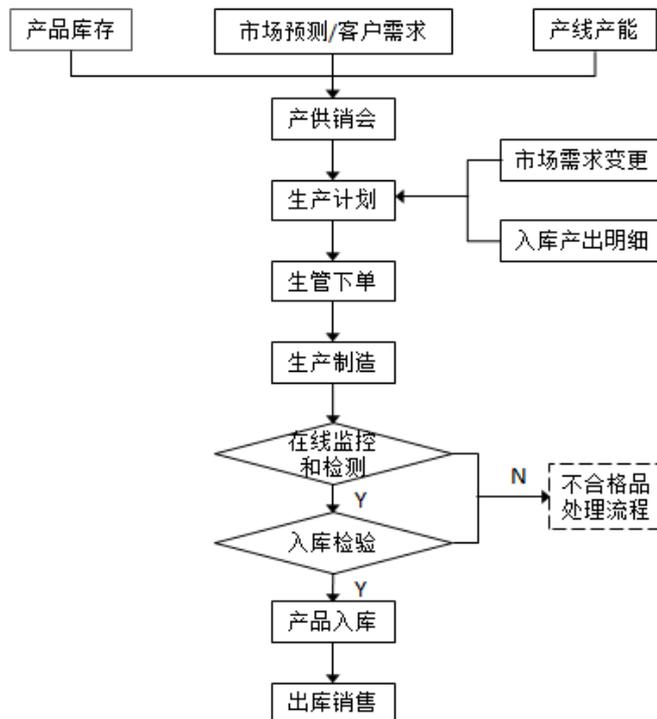
公司产品主要面向国内、国外封装企业，采用直销模式，即由公司直接销售给客户。公司管理层每年末根据产销对比分析，科学制定下一年度营销战略，包含产品战略、价格战略、客户战略等，由营销市场部门分区域、分客户负责具体实施。公司产品营销的具体控制流程如下：



营销过程中除销售业务人员外还有资历较深的专业研发团队参与，对市场最新产品进行研发推广，提供针对性强、专业度高的精准售后服务、技术指导等，从客户试样到其终端客户应用进行全面跟踪和服务。公司通过不断强化“增值服务型营销”理念，对重要客户提供各种技术、信息服务，在提高客户黏性、提升市场占有率的同时，反哺持续推动自身研发绩效，从而获得更为持久、更为稳定的品牌知名度。战略客户销售占比逐年提升，客户结构呈现优质、高效、稳固等特点。

(3) 生产模式

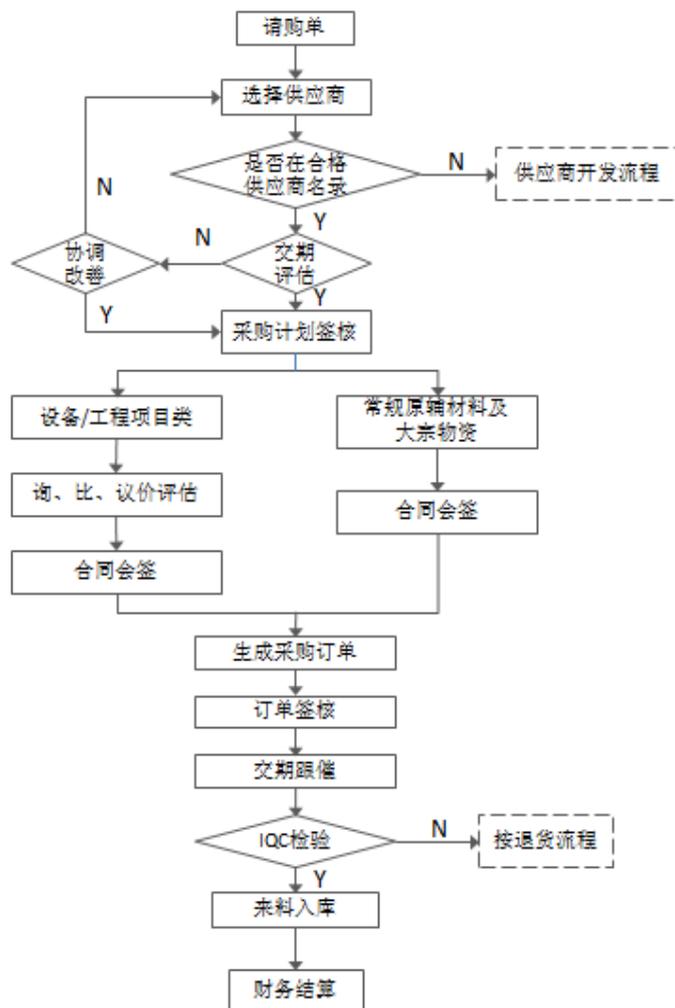
公司生产分LED外延生长及LED芯片制造两个主要环节，由公司生产部门统一组织管理。公司每月由生管部召开产、供、销协调会，通过对客户需求进行预测分析并结合产品库存和产能情况，形成相应生产计划。生产部门负责生产计划的具体组织和实施，在计划执行过程中，通常还会根据客户需求变化和产出情况对生产计划作出适当调整。在生产过程中，公司各生产工序对产品进行严格的检测和监控，测试产品的光电参数并根据光电参数进行分选，分选完成后在对产品的外观进行检验并最终根据产品规格分类入库。生产组织的具体控制流程情况如下：



(4) 采购模式

采购部门通过采购接单、订单处理、采购合同和订单签署及外发、采购订单跟催、订单到货处理、付款处理等程序完

成采购流程。对于长期、固定的生产物料采购，公司建立了严格的合格供应商管理制度，采购部根据询价、比价、议价程序从合格供应商名录中选取合适的供应商；对于零星物资的采购则选取三家左右供应商进行询价、比价、议价，选择向性价比高者采购。采购模式的具体控制流程如下：



公司根据自身多年经营管理经验及科学的管理方式采取相应的研发模式、营销模式、生产模式和采购模式，适合自身发展需要，符合行业特点。报告期内，公司经营模式未发生变化。

### 3、业绩驱动因素

报告期内，面对疫情考验下复杂严峻的宏观外部环境及行业竞争，公司保持战略定力、准确判断形势、精心谋划部署、果断采取行动，一手抓疫情防控，一手抓满产满销，全体员工凝心聚力、改革创新、不畏艰难、开拓进取，确保“抗疫情、保满产、抓质量、促销售”，全年各项经营任务圆满完成。公司实现营业收入14.07亿元，同比增长23.05%，实现营业利润1,531.16万元，同比增长92.36%，归属于上市公司股东的净利润2,137.49万元，同比增长162.45%。上述核心经营指标均呈现大幅增长，主要原因在于：

(1) 公司坚持既定的聚焦资源、做强主业的发展战略，以“调结构、提性能、降成本、创效益”为经营策略，以“存货周转率、应收账款周转率、人均创收、净资产收益率”为代表的经营效率系列指标稳居业内领先水平；同时，加强技术创新、加大研发投入，以高光效、背光、倒装等为代表的高端产品附加值高、市场竞争力强，主营产品毛利率得到显著优化。

(2) 公司产能利用率保持高水平，受益于中高端芯片市场强劲需求，公司自第四季度启动新一轮扩产计划，产能释放效益明显；同时，公司坚持“以营统销、以销定产、以产促销”的产销策略，强抓“聚焦核心客户、优化中型客户、精选小型客户”的客户战略，进一步提升了产品市场占有率，实现产能最大化与效益最优化相统一，境内外市场份额稳步提升，营业收入与净利润大幅增长。

#### (二) 公司所属行业的基本情况

##### (1) 公司所属行业发展阶段特征

LED照明行业作为典型轻工业分支，长期受益全球化分工，产业培育充分，经过10多年的高速增长后，已逐步进入成熟及平稳发展期。纵观全球，2016-2020年期间，LED芯片扩产的区域主要集中在中国大陆，扩产主力军包括三安光电、聚灿光电等头部企业。LED终端需求依然是全球的需求，但是制造已经转移至中国大陆。台厂晶元光电以及韩国最大的LED厂首

尔伟傲世则转型高端产品，避开与大陆芯片厂的规模化竞争，欧洲厂商Osram尚保留马来西亚工厂，其他韩国小厂、欧美厂逐渐退出芯片制造，在大陆寻找代工厂。据Trend Force数据显示，2019-2020年，全球LED芯片产业集中度进一步提升，前10大厂商（CR10）产能比重，从2019年的82%上升至2020年的84%。报告期内，公司所属行业发展阶段呈现如下显著特征：

**传统应用产业结构调整，高端照明和显示产品需求增加。**过去几年，国内LED芯片厂商扩产的主要方向为蓝绿光芯片，应用领域也主要在照明市场。LED行业发展至今，照明依然是需求最大的应用市场。报告期内，在背光、小间距及超小间距市场需求的推动下，显示类的LED芯片需求量增加明显。在照明领域，受北美大麻合法化及疫情的影响，促使植物照明市场大幅增加，高光效、全光谱的健康照明是又一市场推力。LED市场的发展带动芯片的需求量增加，由于中低端照明产品市场竞争激烈，部分有技术实力的厂商逐渐削减中低端照明产能，转向高端照明市场。产品转型升级进程大大加快，高端照明和显示产品需求增加。

**LED行业逐步触底，白光芯片价格开始上涨。**根据申万行业分类标准（申万LED指数）研究样本显示，进入2019年下半年后，LED板块毛利率、净利率开始逐步企稳，行业盈利能力开始逐步回暖。2020年第三季度，LED板块销售毛利率为26.13%，板块销售净利率为7.12%。在新冠疫情影响下，全球LED需求有所减少，但LED板块销售毛利率、销售净利率仍能维持相对稳定，反映板块整体已经触底。2020年行业存货周转天数、应收账款周转天数等指标均有显著改善。同时，因原材料价格上涨导致成本提高，且下游需求强劲复苏导致行业供需缺口扩大，通用照明白光芯片价格近期出现上涨。根据高工LED数据显示，LED芯片龙头企业于2020年11月份调高了白光芯片价格，涨幅约为6%-8%。目前市场上通用照明白光芯片价格在60元-85元/片（2寸片），已较年初有了10%-15%的涨幅。

**新型显示（Mini/Micro LED）、UV等新应用，推动GaN-LED外延需求增加。**传统应用领域方面，由于高端产品的需求逐渐增多，GaN-LED外延片的需求量亦同步增长；在新兴应用领域，Mini/Micro LED市场的需求同样推动GaN-LED外延片需求的增长。在Mini背光方面，传统的背光方案采用LED芯片的数量较少，以十级单位计算，而Mini LED背光使用的芯片数量以万级甚至十万级单位计算，虽然芯片尺寸减小，但是由于使用量是上百倍的成长，随着Mini LED背光显示渗透率的提升，Mini LED背光用的GaN-LED外延片需求量也将快速增长。其次在Mini显示方面，随着LED显示逐渐进入商显等市场，Mini LED显示的需求将逐渐增加。随着显示屏间距的减少，像素点需求量呈几何倍数增长，对LED外延片的市场需求量也将起到推动作用，尤其进入到Micro LED显示，一旦商业化，对外延片的需求将更加巨大。据Trend Force预计，到2025年，Mini/Micro LED新型显示带来的LED外延片需求量将达到1011万片/年（4英寸）。除了新型显示应用，UV LED亦是未来LED应用的重点方向。2020年由于新冠疫情的缘故，大众杀菌、消毒的意识明显上升，这将会推动UV LED产业的发展。TrendForce预测，到2024年，UV LED市场规模将达到10.2亿美金，2019-2024年复合增长率达到27%。UV LED的成长也将会推动LED外延片市场需求增长。

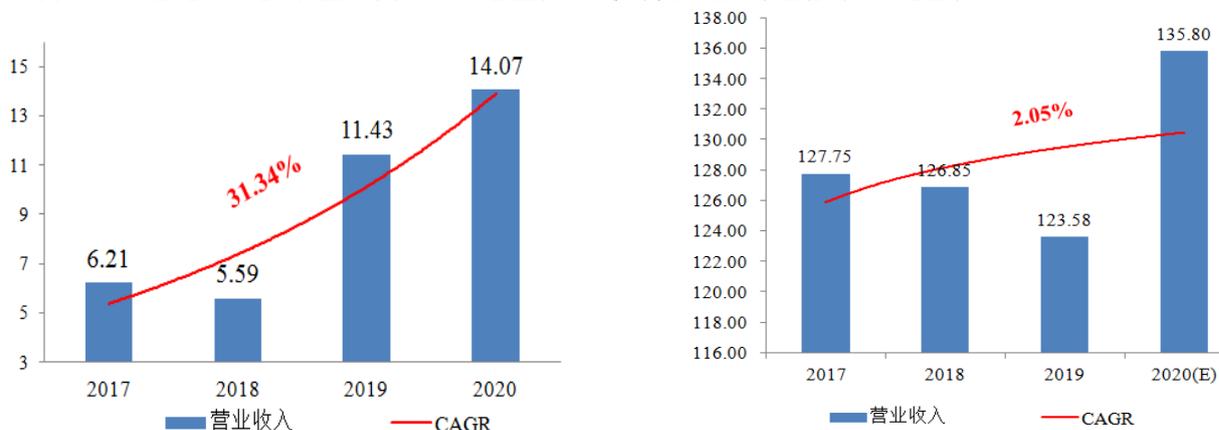
**市场需求快速回暖，LED照明出口额大幅增长。**2020年下半年以来，随着国内疫情得到控制，上半年被压抑的市场需求得到快速释放，LED显示和LED照明市场都呈现出快速的复苏回暖状态。据中国照明电器协会数据显示，2020年1-12月，中国照明全行业累计出口额为525.88亿美元，同比增长达15.7%，首次突破500亿美元，不仅远远超乎预期，并大大刷新历史纪录；其中LED照明产品累计出口额为355.94亿美元，同比增长达17.9%，均为自2016年以来最大涨幅。

综上所述，2020年全球新冠疫情蔓延之下，中国相比全球任何国家都更好、更高效地开展了疫情防控，更显示了中国维持经济平稳发展的能力，同时，完整的工业体系和完备的基础设施，更加奠定了中国作为全球半导体照明最大生产、消费、出口国难以撼动的地位。

## （2）公司所处的行业地位

公司作为专业从事GaN基高亮度LED外延片、芯片研发、生产、销售为一体的高科技技术企业，凭借宿迁生产基地大规模投资建设，产能规模释放效应明显，已成为国内领先的LED芯片企业。近4年来（2017-2020年），公司在业内逐渐形成具有核心竞争优势、差异化领先地位，描述如下：

**营业收入年复合增长率(CAGR)远高可比上市公司。**2017-2020年公司营业收入分别为6.21亿元、5.59亿元、11.43亿元、14.07亿元，年复合增长率达31.34%。据可比上市公司公开数据显示，2017-2020年可比上市公司（聚灿光电、乾照光电、华灿光电及三安光电，下同）营业收入规模合计分别为127.75亿元、126.85亿元、123.58亿元、135.80亿元（预估），年复合增长率仅约为2.05%。因此，在此轮行业周期内，公司营业收入规模年复合增长率显著高于可比上市公司。



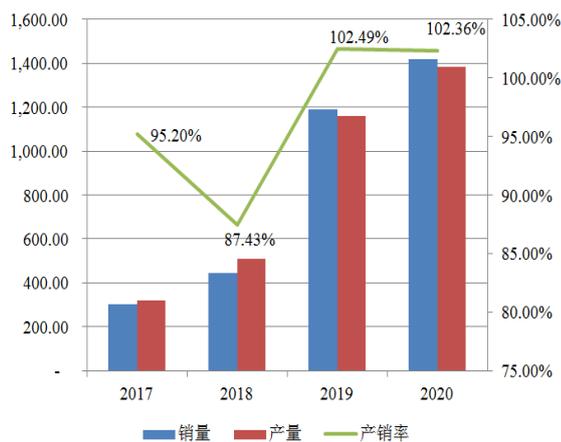
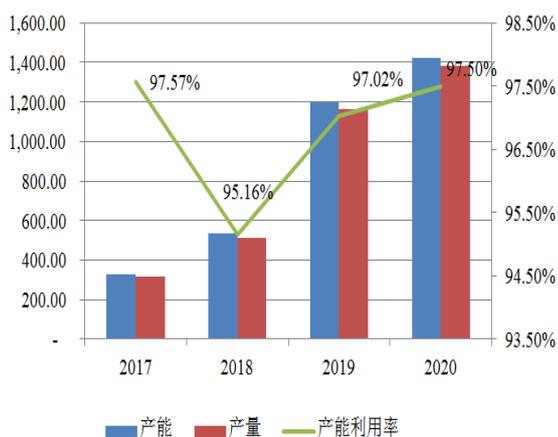
数据来源：2017-2020年均摘自各公司年报； 2020年三安光电为国信证券研报（发布日：2021年1月19日）

**精细化运营指标远超行业均值。**公司自成立以来，始终坚持“管理赋能运营”，在精细化管理方面，侧重于标准化、程序化、流程化，以进一步提高运营效率。根据申万行业分类标准（申万LED指数）研究样本，2017年第一季度至2020年第三季度的存货周转天数、应收账款周转天数如下图，从图表可以看出，公司指标变动趋势与行业保持一致，但绝对指标远优于行业均值。



数据来源：公司年报、wind

**产能利用率、产销率稳居行业高位。**2017-2020年公司产能利用率分别为97.57%、95.16%、97.02%、97.50%，由此可见，公司基本处于满负荷运转状态；产销率分别为95.20%、87.43%、102.49%、102.36%，由此可见，产销几乎处于满产满销状态（2018年属于宿迁生产基地建设期，不具有可比性）。综上所述，鉴于公司上述生产关键指标常年均处于行业高位水平，产销两旺下的新一轮扩产将有望进一步巩固行业的领军地位。



## 2、影响该行业的季节性和周期性

公司所属的行业具有一定的季节性和周期性。受元旦、春节假期等因素影响，一季度一般为公司营业收入的淡季。周期性与国民经济周期基本一致，同时受产业技术进步影响。

### (三) 同行业公司基本情况

据LED inside统计，2020年LED外延芯片环节产值预计为221亿元，同比增长10%。目前在市场定位、产能规模、盈利能力等经营指标上，同期具有可比性的国内同业上市公司基本情况，简介如下：

序号	公司	主营业务	2020年经营业绩
1	三安光电 (600703)	公司主要从事化合物半导体材料的研发与应用，以砷化镓、氮化镓、碳化硅、磷化铟、氮化铝、蓝宝石等半导体新材料所涉及的外延片、芯片为核心主业，产品主要应用于照明、显示、背光、农业、医疗、微波射频、激光通讯、功率器件、光通讯、感应传感等领域。	据2020年第三季度报告显示，2020年前三季度归属于上市公司股东的净利润93,845.22万元。
2	华灿光电 (300323)	LED 芯片、LED 外延片、蓝宝石衬底及第三代半导体化合物氮化镓基电力电子器件的研发、生产和销售。	据2020年度报告显示，2020年实现营业收入264,413.30万元，归属于上市公司股东净利润为

			1,823.97万元。
3	乾照光电 (300102)	公司主要从事半导体光电产品的研发、生产和销售业务，主要产品为LED外延片和芯片及砷化镓太阳能电池外延片及芯片。	据2020年度报告显示，2020年实现营业收入131,571.98万元，归属于上市公司股东净利润为-24,690.53万元。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,406,674,200.72	1,143,205,479.89	23.05%	558,718,920.84
归属于上市公司股东的净利润	21,374,855.80	8,144,337.90	162.45%	20,371,592.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-64,982,667.34	-59,836,160.23	-8.60%	-121,931,127.37
经营活动产生的现金流量净额	232,760,752.03	387,794,663.00	-39.98%	354,632,383.75
基本每股收益（元/股）	0.08	0.03	0.05	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.03	0.05	0.08
加权平均净资产收益率	2.85%	1.13%	1.72%	2.86%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,655,394,493.31	2,692,690,605.05	-1.39%	2,741,855,965.28
归属于上市公司股东的净资产	765,536,803.26	730,006,011.36	4.87%	730,492,333.46

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	263,821,780.47	349,549,128.78	392,410,529.62	400,892,761.85
归属于上市公司股东的净利润	5,244,759.58	8,433,576.84	2,786,011.62	4,910,507.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,185,899.04	-14,511,480.35	-14,944,391.00	-23,340,896.95
经营活动产生的现金流量净额	38,217,163.58	133,787,264.56	173,522,054.33	-112,765,730.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	45,741	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,794	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
潘华荣	境内自然人	27.77%	72,267,321	56,152,500		
孙永杰	境内自然人	17.06%	44,400,000		质押	19,900,000
徐英盖	境内自然人	5.55%	14,455,271	14,178,727	质押	6,500,000
京福资产管理有限公司—北京京福投资管理中心(有限合伙)	其他	5.16%	13,427,400			
殷作钊	境内自然人	2.84%	7,403,300	7,396,950		
上海知韬企业管理咨询中心(有限合伙)	其他	0.52%	1,345,594			
苏州知尚企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	0.36%	941,500			
程飞龙	境内自然人	0.27%	700,000	505,000		
瑞士信贷(香港)有限公司	境外法人	0.19%	496,700			
唐葭	境内自然人	0.17%	455,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东孙永杰系公司股东潘华荣之表弟。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
是

LED 产业链相关业

公司主要从事化合物光电半导体材料的研发、生产和销售业务，主要产品为GaN基高亮度蓝光LED外延片及芯片。公司主营业务产品关键指标，描述如下：

##### 1、LED外延片业务

序号	MOCVD(金属有机化合物化学气相沉淀设备)	数量(台/套)	外延片综合良率(%)	相关技术指标 (12 mil x 29 mil 150mA驱动为例)		
				波长	亮度	电压
1	MOCVD设备	81	99.20以上	440-470 nm	200-260 mW	3.00-3.30V

注：①截至报告期末，公司拥有量产MOCVD共81台/套。

②截至报告期末，公司MOCVD设备产出的外延片规格全部为4英寸。

##### 2、LED 芯片业务

公司生产的LED芯片按终端应用，主要面向照明、背光及显示市场。

序号	结构类型	发光颜色	波长	综合良率(%)	主要应用领域
1	正装	蓝光	440-470	96以上	通用照明，背光领域，景观照明，显示领域
2	正装	绿光	510-540		景观照明，显示领域
3	高压	蓝光	440-470	91以上	通用照明，景观照明
4	倒装	蓝光	440-470	86以上	通用照明，景观照明，特种照明

注：上述指标中，提高芯片亮度和降低芯片电压，都是提高光效的有效方法，芯片光效越高，产品的可靠性也随之提高，从而更有助于产品进入高端应用市场。

##### 3、报告期内，主营产品产能、产量、产能利用率、在建产能情况如下：

报告期内，公司主营产品产能利用率维持较高水平。

产品名称	产能(片/年)	产量(片/年)	产能利用率	在建产能(片/年)
芯片	14,200,000	13,845,291	97.50%	9,500,000

注：上表中芯片折2英寸统计。

##### 4、报告期内，主营产品营业收入、成本、毛利率情况如下：

产品类别	2020年度			2019年度			同比变动分析
	收入(元)	成本(元)	毛利率	收入(元)	成本(元)	毛利率	
LED芯片及外延片	868,053,333.62	689,837,359.28	20.53%	771,945,011.81	644,648,321.21	16.49%	公司产能持续释放，降本增效措施得到有效执行，产品单位制造成本下降。
其他	538,620,867.10	527,833,204.63	2.00%	371,260,468.08	351,065,918.40	5.44%	主要系贵金属市场价格波动影响所致。
合计	1,406,674,200.72	1,217,670,563.91	13.44%	1,143,205,479.89	995,714,239.61	12.90%	

#### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
LED 芯片及外延片	868,053,333.62	689,837,359.28	20.53%	12.45%	7.01%	56.70%
其他	538,620,867.10	527,833,204.63	2.00%	45.08%	50.36%	-62.52%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**1、重要会计政策变更说明**

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初(即2020年1月1日)留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

上述会计政策的累积影响数如下：

因执行新收入准则，本公司合并财务报表相应调整2020年1月1日合同负债11,866,683.32元、预收款项-13,409,352.15元、其他流动负债1,542,668.83元。本公司母公司财务报表相应调整2020年1月1日合同负债9,095,107.27元、预收款项-10,277,471.21元、其他流动负债1,182,363.94元。

2、本报告期内公司不存在会计估计变更、重大会计差错更正。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用