

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

公告编号：2021-007

华帝股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 847,653,618 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华帝股份	股票代码	002035
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴刚	罗莎	
办公地址	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路 1 号	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路 1 号	
电话	0760-22839177	0760-22839022	
电子信箱	wug@vatti.com.cn	luos@vatti.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务及产品

公司专注于厨电领域，主要产品涵盖烟机、灶具、热水器、壁挂炉、洗碗机、消毒柜、蒸烤一体机、电蒸箱、电烤箱、微波炉、集成灶等厨卫电器产品，以及净水器、净化器等环境电器产品，厨柜、衣柜、电视柜等全屋定制产品。并通过VC00智能系统将各个产品互相联动，推出华帝全系厨电，实现外观风格、智能系统、服务体验的融合。

2、行业的发展情况及公司所处的行业地位

（1）行业发展情况

市场竞争愈加激烈，品牌集中度进一步提升，中小品牌加速退出市场竞争。产品类别上，呈现烟机、灶具传统品类恢复性增长，以洗碗机、蒸烤一体机为代表的新兴品类高速增长的分化走势。厨电普及遵循

从单品到组合，从智能科技到智能生活的渐进式发展路径，厨电整体发展正向智能化发展。行业集成化、套系化、场景化发展趋势明显。

(2) 公司所处行业地位

公司具备突出的品牌优势、技术与研发优势、营销资源优势。公司烟机、灶具、热水器等主要产品市场占有率位居行业前列。作为烟机、灶具国家标准的主笔单位，主导参与多项国际、国家和行业标准的起草修订，制定行业标准，助推行业规范化发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	4,360,467,123.90	5,748,057,618.60	-24.14%	6,095,050,006.69
归属于上市公司股东的净利润	407,892,461.03	747,765,364.19	-45.45%	676,941,647.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	374,958,869.27	697,446,626.99	-46.24%	652,158,996.13
经营活动产生的现金流量净额	-102,534,475.99	778,835,023.09	-113.17%	629,242,404.66
基本每股收益（元/股）	0.4693	0.8519	-44.91%	0.7712
稀释每股收益（元/股）	0.4693	0.8519	-44.91%	0.7712
加权平均净资产收益率	13.22%	26.54%	-13.32%	28.34%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	5,843,458,775.73	5,976,033,708.05	-2.22%	5,294,045,698.00
归属于上市公司股东的净资产	3,161,245,940.79	3,007,649,565.16	5.11%	2,590,418,663.76

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	691,312,420.22	976,382,014.16	1,305,170,834.50	1,387,601,855.02
归属于上市公司股东的净利润	46,345,557.62	118,198,712.79	107,902,826.35	135,445,364.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,010,130.18	109,371,588.01	95,158,464.67	130,418,686.41
经营活动产生的现金流量净额	-241,452,208.20	-155,948,472.29	3,449,036.18	291,417,168.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	52,354	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	53,899	报告期末表决权恢复的优先	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	--------------	---	---------------------------	---

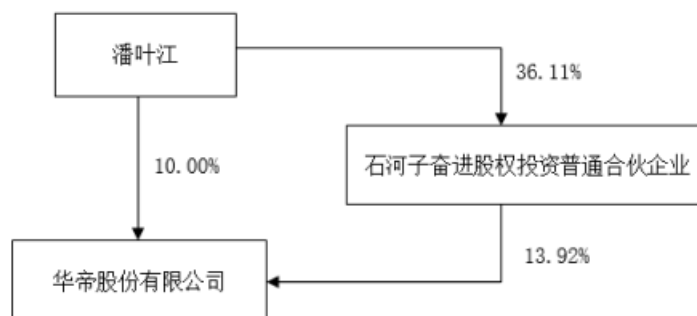
前 10 名股东持股情况					股股东总数		
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
石河子奋进股权投资普通合伙企业	境内非国有法人	13.92%	120,960,000		质押	58,800,000	
潘叶江	境内自然人	10.00%	86,922,235	65,191,676	质押	19,100,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	4.63%	40,244,754				
米林县联动投资有限公司	境内非国有法人	3.36%	29,188,305				
杨建辉	境内自然人	2.60%	22,577,737	16,933,303			
中国人民财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	1.74%	15,087,710				
潘权枝	境内自然人	1.44%	12,518,316				
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	其他	1.40%	12,167,114				
挪威中央银行—自有资金	境外法人	1.39%	12,106,881				
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 深	其他	1.19%	10,373,930				
上述股东关联关系或一致行动的说明	潘叶江先生为公司董事长、实际控制人，持有奋进投资的财产份额，为奋进投资的执行事务合伙人。股东潘权枝先生与潘叶江先生为父子关系。除前述之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，公司实现营业收入43.60亿元，同比下滑24.14%，业绩保持稳健发展的态势。

1、做好疫情防控工作，有序恢复生产经营

2020年第一季度，公司积极向有关部门申请早日复工复产以降低疫情影响。并通过一系列疫情防控措施保障公司生产经营正常进行。

2、聚焦品牌定位，丰富品牌内涵，提升品牌形象

2020年，公司坚定“高端”和“时尚”的品牌形象定位，以品牌策略为基础向产品端、营销端、服务端全面渗透。品牌形象上，全力打造品牌的高端感以及时尚化的品牌风格；品牌内容上，强调全系场景、产品的专业化及智能化；品牌传播上，多维立体布局，强化消费者的品牌认知。

3、聚焦市场，深耕与拓展并举，构建全渠道的经营新格局

(1) 抢份额、深网络，零售转型全面落地

传统零售渠道方面，继续深化零售变革，加快搭建总部数字化运营平台，全面提升市场的运营水平；新零售渠道方面，与现有新零售平台进行深度合作，加速在三四线城市的渗透，推动渠道下沉发展；新兴渠道方面，多线布局家装产业链，整合前装渠道、异业渠道等一切有流量的平台；KA、百货渠道方面，全面进驻百货系统，进一步深化与KA系统的合作。

(2) 发力线上渠道，持续为业务赋能增值

公司坚持线上线下协同发展。在公域流量平台组建销售达人矩阵，入驻短视频平台，开设自营店铺，打通内容直播和产品销售之间的转化链条；积极推进直播带货，全线布局线上线下的获客能力，促进成交。

(3) 全面切入房地产精装领域，工程渠道带来显著增量

公司持续以自营与代理相结合的模式加快工程渠道的发展。一方面，与百强房企开展全方位的纵深合作，积极探索新型合作模式，建立持久的战略合作关系。另一方面，着力同步拓展和优化工程代理商，由各地区工程代理商直接对接房地产公司各个地区的工程项目。

(4) 加速推进国际化进程，海外业务增长韧性凸显

报告期内，公司坚持国际化布局发展道路。在三季度海外需求爆发的情况下，充分发挥供应链优势，承接订单转移。

4、聚焦创新，强化研发设计平台，持续夯实领先技术优势

(1) 全面搭建烟灶平台，提升产品差异化卖点

公司烟灶新平台统一了核心零部件的安装尺寸，通用性和兼容性大幅提升，布局烟机核心差异化技术，凸显灶具差异化卖点。

(2) 布局系列化产品，构建热水器产品智能生态

公司持续深化研究零冷水平台及核心技术，进一步提升与夯实零冷水产品整体品质，采用模块化和极致化设计方法重构产品平台，以实现通用化及渠道差异化的产品需求。

(3) 技术驱动产品形态创新，打造引领行业的新概念产品

公司丰富蒸烤产品线，重点布局集洗消存一体的干态洗碗机，大力开发大容量干态系列洗碗机，与烟灶联动，以单品优势聚变为套系化的生态优势。

(4) 坚定套系化布局打造超前优势，提供厨电全生态解决方案

公司创新定义集成烹饪平台、集成空净平台、集成备洗平台、集成功能柜平台四大平台，并以集智产品为切入点，以产品的功能、消费者的选配为集智产品的切入点，以集成灶为落地，迅速启动集成化、套系化战略，抢先占位。

5、加大平台化、自动化建设，加速推进智能制造

公司全面推进降本增效，规范化、标准化自主设计平台，提高产品制造工艺水平。

6、构建完整的服务闭环体系，赋能全价值链，实现服务口碑和效率双赢

公司打造Vdo生态服务运营模式，为B端企业提供成套服务系统解决方案，为C端用户提供优质的服务体验。

7、苦练内功，优化资源配置，凝心聚力促发展

公司聚焦经营目标和工作成果，从管理视角以疫情为机遇全面推动组织变革，积极推进生产效率、组织架构等内部各要素的革新，提高效率。

8、聚焦多元化与专业化的品牌矩阵，助力多维度市场份额提升

百得以三四线市场为拓展重心，创新营销渠道和工具、加快线下渠道扁平化、加快产品的开发力度、加强品牌建设步伐，平稳促进销售。华帝智慧家居全方位赋能经销商，助力终端业绩提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
烟机	1,526,949,891.31	721,529,853.67	47.25%	-28.59%	-34.03%	-3.89%
灶具	1,010,860,114.61	485,582,443.53	48.04%	-26.95%	-33.53%	-4.76%
热水器	747,388,723.16	275,853,598.19	36.91%	-32.53%	-45.72%	-8.97%
橱柜	519,506,791.78	192,291,160.09	37.01%	15.89%	16.21%	0.10%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2020年，公司业绩下滑，主要来源于上半年业绩下滑。2020年上半年，因受到国内外疫情对宏观经济及产业链的影响，公司市场开拓进度放缓、市场销售停滞，主导产品销量下降；同时，材料成本及人工成本的上升，人民币加速升值导致的汇兑损失等都对经营业绩造成了不利影响。虽然疫情对公司业务造成短期冲击，但公司持续加大研发投入，专注主营业务发展及行业新产品开发，加强市场开拓和渠道建设，通过全面布局积极应对外部环境变化。下半年，公司产能利用率逐步恢复，营业收入较2019年下半年下滑4.43%。全年经营业绩整体盈利，生产经营状态良好，保持稳健发展的态势。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用 不适用

1、重要会计政策变更**(1) 财务报表列报**

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，编制2020年度财务报表时，按照有关的衔接规定进行了处理，相关会计政策变更已于2020年4月28日经本公司第七届董事会第六次会议审议通过。相关列报

调整影响如下：

2019年12月31日受影响的合并资产负债表项目：

合并资产负债表项目	调整前	调整数 (增加+/减少-)	调整后
应收账款	805,567,266.26	-4,793,626.32	800,773,639.94
合同资产	-	4,793,626.32	4,793,626.32
预收款项	180,147,202.33	-180,147,202.33	-
合同负债	-	159,374,508.66	159,374,508.66
其他流动负债	502,404,403.07	20,772,693.67	523,177,096.74

2019年12月31日受影响的母公司资产负债表项目：

母公司资产负债表项目	调整前	调整数 (增加+/减少-)	调整后
应收账款	709,870,045.96	-4,793,626.32	705,076,419.64
合同资产	-	4,793,626.32	4,793,626.32
预收款项	137,699,144.44	-137,699,144.44	-
合同负债	-	121,857,649.95	121,857,649.95
其他流动负债	449,689,243.68	15,841,494.49	465,530,738.17

2、本期无重要会计估计的变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、2020年06月03日，本公司认缴出资300万元，设立全资子公司中山华帝集成厨房有限公司从事集成厨房设备、燃气灶具零售业务，将其纳入本期合并范围。

2、2020年09月11日，本公司全资子公司广东德乾投资管理有限公司和中山德乾领航股权投资有限公司分别认缴出资2900万元（占比96.6667%）、100万元（占比3.3333%）（共3000万元）成立孙公司嘉兴德乾致臻创业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“德乾致臻”），通过全资子公司广东德乾投资管理有限公司间接持股96.6667%，中山德乾领航股权投资有限公司间接持股3.3333%，共计持股100%。全资子公司中山德乾领航股权投资有限公司作为德乾致臻执行事务普通合伙人，通过对德乾致臻的经营决策享有可变回报，对德乾致臻具有控制权，故将其纳入本期合并范围。

3、子公司上海粤华厨卫有限公司于 2019 年 7 月注销，故不将其纳入本期合并范围。