

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

2021 年第一季度主要財務及運營數據

2021 年第一季度本集團的未經審核財務數據

- 經營收入為人民幣 1,068.73 億元，比去年同期上升 12.7%；其中服務收入為人民幣 1,000.78 億元，比去年同期上升 8.6%
- EBITDA 為人民幣 310.52 億元，比去年同期增長 3.0%
- 本公司股東應佔利潤為人民幣 64.41 億元，比去年同期增長 10.6%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司(「本公司」，及其附屬公司合稱「本集團」)董事會(「董事會」)宣佈本集團 2021 年第一季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據(摘自按照國際財務報告準則編製的會計賬目)

	由 2021 年 1 月 1 日 至 2021 年 3 月 31 日 期間 (人民幣百萬元)	由 2020 年 1 月 1 日 至 2020 年 3 月 31 日 期間 (人民幣百萬元)	增長/ (減少)
經營收入	106,873	94,793	12.7%
其中：服務收入 ¹	100,078	92,137	8.6%
經營費用			
折舊及攤銷	(22,516)	(21,952)	2.6%
網絡運營及支撐成本	(30,973)	(27,262)	13.6%
銷售、一般及管理費用	(14,131)	(12,571)	12.4%
人工成本	(21,465)	(19,845)	8.2%
其他經營費用	(9,252)	(4,954)	86.8%
經營費用合計	(98,337)	(86,584)	13.6%
經營收益	8,536	8,209	4.0%
財務成本淨額	(546)	(871)	(37.3%)
投資收益及應佔聯營公司的收益	403	408	(1.2%)
稅前利潤	8,393	7,746	8.4%
所得稅	(1,889)	(1,859)	1.6%
本季度利潤	6,504	5,887	10.5%
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤	6,441	5,822	10.6%
非控制性權益股東應佔利潤	63	65	(3.1%)
	於 2021 年 3 月 31 日 (人民幣百萬元)	於 2020 年 12 月 31 日 (人民幣百萬元)	
總資產	713,721	715,096	(0.2%)
總負債	(341,101)	(348,921)	(2.2%)
總權益	372,620	366,175	1.8%

1. 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入(2021 年第一季度：人民幣 45.77 億元；2020 年第一季度：人民幣 14.41 億元)、固網商品銷售收入和其他非服務收入(2021 年第一季度：共人民幣 22.18 億元；2020 年第一季度：共人民幣 12.15 億元)。

業務數據

	於 2021 年 3 月 31 日/ 由 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 3 月 31 日 期間	於 2020 年 12 月 31 日/ 由 2020 年 10 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日 期間	於 2020 年 9 月 30 日/ 由 2020 年 7 月 1 日至 2020 年 9 月 30 日 期間
移動用戶數(百萬戶)	356.25	351.02	349.35
其中：5G 套餐用戶數(百萬戶)	111.23	86.50	64.80
移動用戶淨增數(百萬戶)	5.23	1.67	5.88
其中：5G 套餐用戶淨增數(百萬戶)	24.73	21.70	26.96
手機上網總流量 (kTB) ²	10,318.8	10,297.5	9,273.5
移動語音通話總分鐘數(億分鐘)	1,480.2	3,372.6	1,629.8
有線寬帶用戶數(百萬戶)	161.55	158.53	156.75
有線寬帶用戶淨增數(百萬戶)	3.02	1.78	2.61
固定電話用戶數(百萬戶)	107.53	107.88	108.35
固定電話用戶淨增 / (減)數(百萬戶)	(0.35)	(0.47)	(0.75)
固定電話本地語音通話總次數(億次)	90.5	104.5	113.4
固定電話長途總分鐘數(億分鐘)	18.6	21.6	23.4

2021 年第一季度，公司緊抓經濟社會數字化轉型機遇，全面實施「雲改數轉」戰略，經營業績顯著向好，經營收入為人民幣 1,068.73 億元，較去年同期上升 12.7%，服務收入為人民幣 1,000.78 億元，較去年同期上升 8.6%，增幅繼續高於行業平均。

2021 年第一季度，本集團移動服務收入為人民幣 484.17 億元，較去年同期上升 8.1%，固網服務收入為人民幣 516.61 億元，較去年同期上升 9.1%。公司堅持有價值地規模拓展移動用戶市場，5G 業務持續快速滲透，5G 套餐用戶達到約 1.11 億戶，滲透率達到 31.2%，移動用戶數達到約 3.56 億戶，淨增 523 萬戶；手機上網總流量²同比上升 43.9%，移動用戶 ARPU 為人民幣 45.6 元，同比增長 2.7%，實現企穩回升。公司持續推進家庭信息化服務融合升級，提升智慧家庭業務整體價值，有線寬帶接入收入達到人民幣 189.15 億元，同比增長 9.8%，寬帶接入 ARPU 達到人民幣 39.4 元，同比增長 4.8%，智慧家庭收入保持快速增長，價值貢獻持續提升，寬帶綜合 ARPU³達到人民幣 46.3 元，同比增長 6.9%。公司強化政企市場的信息化拓展能力和運營活力，產業數字化⁴收入加速增長，達到人民幣 238.72 億元，同比增長 13.4%，收入規模和市場份額保持業界領先。

2. 手機上網總流量為由 3G、4G 及 5G 手機上網所產生的數據流量。

3. 寬帶綜合 ARPU 的計算方式為寬帶接入、天翼高清和智家應用及服務的月均收入合計除以平均寬帶用戶數。

4. 產業數字化包括行業雲、IDC、組網專線、物聯網、互聯網金融業務、數字化平台及大數據業務。

2021 年第一季度，本集團經營費用較去年同期增長 13.6%。其中得益於公司以需求為導向，全面推進網絡共建共享，精準管控資本支出，折舊及攤銷較去年同期增長 2.6%；為支撐 5G、產業數字化業務發展，持續優化網絡質量和能力，提升用戶感知，網絡運營及支撐成本較去年同期上升 13.6%，公司將積極採取有效措施，管控相關成本的上漲；銷售、一般及管理費用較去年同期上升 12.4%，主要是因銷售費用增長所致，2020 年同期營銷活動受疫情影響有所減少，2021 年公司將繼續努力管控銷售費用增幅，同時緊抓 5G 發展機遇期，保持必要的營銷資源投入；公司繼續加大對高科技人才引入，增強企業科技創新能力，以及加強對一線員工和高績效團隊的激勵，激發員工活力，人工成本較去年同期上升 8.2%；其他經營費用較去年同期增長 86.8%，主要是 5G 快速普及，移動終端銷售規模大幅上升。公司持續提升資金管理能力，實施融資精細化管理，有效控制債務規模，財務成本淨額較去年同期下降 37.3%，投資收益及應佔聯營公司的收益較去年同期下降 1.2%。本公司股東應佔利潤為人民幣 64.41 億元，較去年同期增長 10.6%，EBITDA⁵ 為人民幣 310.52 億元，較去年同期增長 3.0%，EBITDA 率⁶ 為 31.0%。

未來，公司將立足新發展階段，貫徹新發展理念，構建新發展格局，把握數字經濟蓬勃發展和社會加快數字化轉型的機遇，全面深入推進「雲改數轉」戰略。持續深化改革，全力推動發行 A 股上市計劃，創新機制體制，激發企業和員工活力，拓展生態合作，增強可持續發展能力；強化以關鍵技術攻堅為核心的科技創新，加快 5G、雲和人工智能融合發展成為新型信息基礎設施，激發融合場景下不斷升級演化的社會信息化需求，持續構建數字化平台，積極賦能內外部數字化轉型；積極承擔社會責任，推進鄉村振興，助力網絡強國、數字中國和智慧社會建設，與股東和客戶共享高質量發展成果，持續為社會創造價值。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

5. EBITDA 計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

6. EBITDA 率計算方法為 EBITDA 除以服務收入。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
柯瑞文

中國北京，2021年4月28日

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法(修訂案)第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法(修訂案)第 21 條 E 款所規定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的 20-F 表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括柯瑞文(董事長兼首席執行官)；李正茂(總裁兼首席運營官)；邵廣祿；劉桂清、朱敏(財務總監)(皆為執行副總裁)；陳勝光(非執行董事)；謝孝衍、徐二明、王學明、楊志威(皆為獨立非執行董事)。