

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210426-1

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（<u>机构电话调研</u>）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>中信建投 安雅泽、吕睿竞；万家基金 高源；红土创新基金 杨一；安信证券资管 朱文杰；南方基金 邵康；山高资本 Yvonne；泓铭资本 王灿；大成基金 李雪；兴全基金申庆；华安基金李晓峥；富国基金方辰左；恒安标准人寿汪涵；同犇投资刘慧萍；pinpoint 刘天舒；明世伙伴基金 孙勇；millennium 吕若晨；太平资产 孙宛；富国基金 彭陈晨；创金合信基金 胡尧盛；中信产业基金 卢婷；朱雀基金 李晴；前海联合基金 郭泰；浙商自营 毛赋琪；金元顺安基金 张博；中国人寿资管 夏冬；明达资产 瞻小鹏；富国基金 郭舒洁；长江养老 满臻；前海联合基金 敬夏玺；泰康资产 陈怡；mighty divine 刘宏；幸福人寿保险 李训勇；申万宏源资管 陈旻；渤海人寿 孙金琦；大虎资本 张亦田；明世伙伴基金 孙勇；深圳山石基金 林嘉雯</p>
<p>时间</p>	<p>2021年4月26日 10:00~11:00</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>证券事务代表王建灿</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、公司2021年一季度经营经营情况介绍 2、一季度单位成本是下降的，原因是什么？2021年成本展望怎样？ 一季度单位成本下降，主要原因是今年一季度啤酒销量同</p>

	<p>比增长约 40%，摊薄固定成本。全年预计麦芽等成本会上涨，但总体可控。</p> <p>3、一季度高端产品占比怎样？公司 2021 年产品策略怎样？</p> <p>一季度高端啤酒的销量占比增加了 3 个多百分点，公司高端化仍在持续。公司近年产品结构提升较明显，我们今年会继续推进产品升级。</p> <p>4、未来几年市场竞争格局如何？变化大吗？</p> <p>比较稳定，市场份额变化不大。</p> <p>5、新产品表现怎样？</p> <p>2019 年 6 月我们推出了 97 纯生这个产品，今年这个产品表现很好，一季度同比增长 245%。2020 年 6 月推出了零度 PRO 和珠江 LIGHT 这两个产品，这两个产品市场表现尚可。</p> <p>6、公司在市场份额上有何规划？</p> <p>我们计划每年的销量增速会比行业平均水平略高，市场份额会稳步提升。但未来几年中国啤酒发展趋势是销量平稳、消费升级，因此我们首要目标是推动产品高端化，其次才是市场份额提升。</p> <p>7、公司对 2021 年的经营业绩展望如何？</p> <p>2020 年我们经受了疫情的考验，我们认为 2021 年疫情对经济的影响会显著减弱，我们会继续加强产品升级，并有信心取得良好业绩。</p> <p>8、最近公司销量如何？</p> <p>2021 年疫情影响减弱，我们基本上恢复到 2019 年疫情前的水平。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 4 月 28 日