



2020 社会责任报告

迈瑞医疗股票代码：300760

mindray 迈瑞

封面故事



2020 年是不平凡的一年，迈瑞人与逆行者同行，与全球医护比肩而战，守护人类健康，我们从未缺席。

武汉寒冬的凌晨，火神山医院现场。

勇士在前，英雄引路，近百名迈瑞工程师连续奋战超过 72 小时后，终于完成火神山数千台设备的交付，便再次接到医院紧急需求——3 小时内务必在指定病房安装百余台呼吸机。因现场施工原因，装载设备的物流铲车陷入泥沼，无法开工，分秒流逝，刻不容缓。

“没有路，那就扛过去。”

迈瑞工程师迎着刺骨寒风肩扛手抬，用最原始的方式扛起一台台救命的机器，完好运抵病房并完成安装，不负重托，不辱使命。

这一瞬间，是迈瑞医疗全球抗疫的缩影，也是每一个疫情亲历者的缩影。

最美逆行者，是白衣执甲、八方支援的医护人员，是众志成城、坚守岗位的坚强后盾，也是自救互救、守望相助的每一个普通人。

致敬每一位默默付出的平凡英雄，致敬我们共同跨过的每一个勇敢瞬间。

CONTENTS

目录

01

公司致辞



03

数说 2020

05

同舟共济，
逆风前行 – 迈瑞战“疫”
08\ 众志成城：
责任担当，使命必达
11\ 驰援海外：
积极参与全球战“疫”
15\ 恪尽职守：
守护员工与伙伴健康

61

健康之基 共筑美好
62\ 创新协作，构筑生态
69\ 普惠医疗，守护健康

73

环境之基 绿色守护
74\EHS 方针与管理
77\ 环境保护
82\ 职业健康与安全

87

未来之基 共求成长
88\ 可持续职场
96\ 人本关怀，员工福祉



17

关于迈瑞医疗
18\ 公司简介
21\ 党建工作
23\ 社会责任战略与管理

27

稳健之基 规范治理
28\ 公司治理
31\ 合规运营

37

精益之基 品质制造
38\ 智能制造，精益求精
47\ 客户导向，美好体验
56\ 负责任供应链

99

关于本报告

100

GRI 指标索引表

公司致辞

2020 年是极不平凡的一年。这一年，全人类共同经历了新冠肺炎疫情异常严峻的挑战。沧海横流，方显英雄本色。作为民族医疗器械的领航者，在这场与疫情的生死较量中，迈瑞人临危受命，不负重托，我们携手合作伙伴，凭借全面的产品线、专业的品质保障、高效的交付速度及可靠的服务质量，为抗疫前线的救治工作提供了有力保障。非常时期下，迈瑞医疗向武汉火神山、雷神山医院交付关键医疗设备超 3,000 台，共同彰显“中国速度”。同时我们积极驰援各地，“多生产一台医疗设备，也许就能多拯救一个患者”，这不仅仅是我们的朴素愿望，更是迈瑞人对全球医疗事业的庄严承诺。

志合者，不以山海为远。随着疫情的全球性蔓延，

面对来自世界各地的海量需求，迈瑞人义不容辞，向国内乃至海外全球多个国家紧急交付抗疫急需的医疗设备，迈瑞医疗将全球一线医护人员的需求视为自身的任务，我们应力尽社会责任，将中国经验分享给全世界的医生，惠及不同肤色的生命。正是在全球抗疫进程中，迈瑞医疗朝着“成为守护人类健康的核心力量”愿景迈出了更坚实的一步。

2020 年，对于迈瑞医疗而言是具有里程碑意义的一年。在这充满不确定性的一年里，迈瑞医疗踏上新一轮五年战略规划的新征程，并提出“引领市场、深耕全球、布局未来、持续增长”的十六字方针。秉持“客户导向、以人为本”的核心价值观，我们积极布局全球资源协作网络，推动行业发展，携手全球医疗机构为更多人

群提供专业医疗产品服务。这个过程中，我们也切实肩负作为全球企业公民应有的责任与担当。驰援全球抗疫使迈瑞医疗进一步获得全球医疗机构的广泛认可并实现品牌影响力的飞跃式发展，为我们持续推动国际顶级医疗机构与中国专家的跨国交流，为全球医疗科技创新打开了新局面，也为迈瑞医疗持续探索企业发展，国家医疗改革的发展指明新方向。我们持续关注并致力于改善国民医疗条件、降低医疗成本，普惠于民，助力推动“健康中国”战略全面落地，真正践行“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”的企业使命。

2020 年同样是创新成果的丰收年。作为扎根中国的民族医疗企业，依托全球 9 大研发中心，迈瑞医疗通过自主研发技术创新打破国外技术垄断，2020 年推出一系列创新产品和解决方案，涉及生命信息与支持、医学影像、体外诊断等多个领域，在多个领域填补国内行业空白，创造了多项中国“第一”，实现民族品牌

对进口品牌“从追赶 to 超越”。我们深知创新是迈瑞医疗的立企之本，也是公司持续健康发展的源动力。只有持续保证研发人才与投入，积极推动行业人才可持续发展，构建国际领先的医疗产品创新体系，不断增强全球研发资源，才能在后疫情时代紧紧把握全球医疗战略改变带来的新机遇。

栉风沐雨，岁月如歌，迈瑞医疗已走过 30 载奋进征程。2021 年，站在新的发展起点，我们正面临百年未有之大变局。后疫情时代背景下，公共卫生补短板、医疗新基建、医疗战略储备等领域将涌现大量机遇与挑战。跨过而立之年的迈瑞医疗，将继续从做好每一件小事、完成每一项任务、履行好每一项职责做起，并在追求高质量发展的过程中，不断思索如何为社会进步和行业发展持续创造价值。让我们以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力，一步一个脚印，朝着“成为守护人类健康的核心力量”的远大目标携手奋进，为守护人类健康做出更大贡献。



数说 2020



营业收入 **210.26** 亿元，总资产达 **333.06** 亿元

产品及解决方案已应用于全球 **190** 多个国家和地区

在国内市场，产品覆盖近 **11** 万家医疗机构和 **99%** 以上的三甲医院



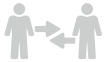
向广西自治区百色、河池地区各级医院捐赠总价值为 **10,726.3** 万元的医疗设备，报告期末已完成大部分医疗设备的发货工作

向甘肃省、贵州省黔西南州的卫生健康系统分别捐赠价值 **7,607.04** 万元、**3,438.50** 万元的医疗设备，报告期末已根据当地需求完成少量发货工作



研发投入 **20.96** 亿元

截至2020年底，累计申请专利**6,412**件，其中发明专利**4,552**件，共计授权专利**3,165**件，其中发明专利授权**1,561**件



拥有员工 **11,833** 人，较 2019 年的 **9,819** 人增加 **20.51%**

拥有研发人员 **3,070** 名，占比达到 **25.94%**，连续 **4** 年呈现上升趋势

来自全球 **30** 多个国家及地区的外籍员工超过员工总数的 **12%**

在海外设立 **39** 家子公司，海外公司本土员工占比超过 **95%**



再一次实现 **0** 重伤、**0** 疑似职业病和 **0** 职业病的目标

职业健康安全投入为 **450.01** 万元，较 2019 年的 **256.12** 万元增加 **75.70%**

同舟共济，逆风前行

— 迈瑞战“疫” —



2020年初，对于“九省通衢”的武汉而言是一个充满挑战的开端，新冠肺炎疫情突然来袭，传播速度令人措手不及。对于中华民族而言，这是一场与隐形敌人斗争的惨烈遭遇战。举国抗击疫情的战斗还未结束，海外疫情又接踵爆发。迈瑞医疗作为民族医疗器械的先行者，全球领先的医疗设备和解决方案供应商，这无疑是一场检验我们逆风前行的大考。秉持“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”的使命，心怀“要为抗疫大军提供最为锋利的武器”的信念，迈瑞医疗全力以赴参与到抗疫战役中。无数无私奉献的迈瑞人坚守岗位，切实践行迈瑞医疗“客户导向，以人为本，严谨务实，积极进取”的核心价值观与“成为守护人类健康的核心力量”企业愿景，共同交出一份优异答卷。守护人类健康，我们从未缺席。

01

与“最美逆行者”同行——迈瑞人说：

“那边需要我，我得回去”

“能为疫情做点事，挺好”

“医院的装机都要准时交付”

“有些事，总需要人做，在那个情况下，我是最合适的”

“结婚之后，你有试过和兄弟住的时间比和家人还长吗”

“我很想他们，但此时还是不见的好”

“身子板虽不年轻了，该折腾还得折腾”

“疫情就是命令，防控就是责任，客户需求就是责任”

“这批设备明天务必完成安装，12点进行验收！”



风雨无阻，不负重托

春节期间复工员工近
2,000 人

2020 年 2 月，迈瑞总部及光明生产厂全面
复工

生产人员紧急扩招
1,000 人

近 **800** 家供应商
复工，一级供应商全部**复工**

举全公司之力，抽调约
11,820 人次支援生产一线

处理订单 **8,000**⁺ 个

全力协作，快速提升关键抗疫设备产能
监护仪提升 **4** 倍产能
呼吸机提升 **7** 倍产能

放射产品提升 **6** 倍产能
输注泵提升 **4** 倍产能
血球产品提升 **4** 倍产能

向武汉定点医院捐赠
价值 **3,300** 万元医疗设备

中大型设备 **100%** 妥投

发运设备 **2,500**⁺ 吨，
发送专车近 **300** 台

短短一个月内，迈瑞湖北地区整体物流时效提升 **40%**

疫情就是命令，这一连串数字的背后，是无数迈瑞人奋不顾身的英勇逆行和不辞辛劳的付出。抗疫进程中，每个平凡而伟大的奋斗者，都值得英雄般的礼赞。



孙春兰副总理视察迈瑞制造基地，称赞迈瑞为国争光

2020 年 6 月，中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰视察迈瑞制造基地。孙春兰对于迈瑞医疗在疫情中迎难而上、快速反应、高效配合的成绩和贡献表示肯定，并对迈瑞医疗成立近 30 年来取得的自主研发、技术创新成就表示赞叹。



中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰视察迈瑞制造基地

众志成城
责任担当，使命必达

疫情初起之时，公司迅速响应号召并启动应急计划，于 2020 年大年初二启动规模化复工，与时间赛跑。面对设备需求多、时间紧、协调广及环境复杂等多方面困难，公司向武汉火神山、雷神山医院同步交付救援一线急需的关键医疗设备 3,000 余台，彰显了令人赞叹的“中国速度”。凭借全面的产品线、专业的品质保障、高效的交付速度及可靠的服务质量，为一线医护人员挽救更多生命提供了有力的科技保障。





疫情中的迈瑞人——临危受命，勇担责任，召之即来，来之能战

疫情初期，收到火神山及雷神山援建指令，我们紧急组织并火速前往现场，近百名工程师连续装机超过 72 小时，完成火神山 1,800 台、雷神山 1,200 台的设备安装。完成工作后的凌晨 4 点半，又接到紧急需求，3 小时内将几百台设备用肩扛手抬的方式搬运至指定病房，并且在复杂的环境下，迈瑞医疗准时交付了移动 DR、智能呼吸机、智能监护仪及中央站系统、输注泵、手术床、体外诊断等设备并完成调试安装。



疫情初期，携全线应急服务并肩作战

公司为武汉市金银潭医院、普爱医院、汉口医院等定点救治医疗机构安装监护仪、呼吸机、输注泵等设备 1,200 多台，体外诊断设备 40 台，派出驻武汉的 200 多位工程师，对湖北省 200,000 多台设备进行巡查，并提供 24 小时不间断服务。

除提供抗疫一线急需的呼吸机、监护仪等医疗设备，面对救治医院复杂多样的临床特殊需求，迈瑞医疗三大产线全力交付最优产品及解决方案。



完整解决方案及物联网远程平台，呈现迈瑞专业化服务

迈瑞医疗从疫情诊疗情况出发，提供检测设备和辅助设备全线配置建议，第一时间在疫区实地给予现场支持。

依凭丰富的专业服务经验，考虑抗疫医院的业务特性，我们严格依据《传染病医院建设标准 173-2016》，遵循 ISO 15189 理念，结合明晰的生物安全分区及传染物处理流向，具体到缓冲间、传递窗、洗手池等细节规划，设计了严格的医护、病患、物流、污物流线，确保互不交叉，防止污染，确保医护人员人身安全。



同时，针对火神山和雷神山医院的封闭式管理、防控要求严格、实验室内外沟通困难等特点，迈瑞交付团队制定了以“远程技术服务为主、现场服务为辅”的服务策略，运用迈瑞物联网远程预警信息系统，实时掌握设备运行情况，通过大数据分析预警提醒及 24 小时远程可视对讲指导，保障设备可靠运行。

这场国家疫情的考验中，迈瑞医疗始终秉承以客户为中心的服务理念。只要客户有需求，无论何时何地，我们都努力提供及时可靠的服务，为医务工作者提供坚强的后盾。

为北京地坛医院配备定制化生命信息与支持解决方案

北京地坛医院是传染科临床发展实践的重要阵地，距北京首都国际机场仅 13 公里，2020 年初，大量境外入境人员筛查使医院压力陡增。迈瑞医疗为其新增的隔离病区提供了定制化生命信息与支持解决方案。截止 2020 年 3 月，我们交付了 1,000 多台监护仪、呼吸机、除颤仪、输注泵和移动 DR 等医疗设备。



远程中心迅即响应，为一线抗疫提供保障

新冠肺炎疫情爆发后，为减少员工在一线现场作业的暴露风险，同时保证客户机器正常运行，迈瑞医疗远程中心于 2020 年 1 月 28 日开始全部提前复岗，为抗疫一线远程操作支持，为解决客户问题提供有力保障。在保证信息安全的前提下，远程中心加开 200 多个远程操作控制权限，并紧急制作培训材料，对员工进行线上培训，保证员工可以熟练使用远程数据，解决客户问题。

在疫情最严重的 2 个月内，迈瑞医疗通过远程操作连接的客户超过 1,000 家，访问时间超过 500 小时，得到客户广泛好评。在未来的工作中，我们将不断努力，深挖数据作用，开发新的功能，更好的帮助一线提升工作效率。

北京市级疫情定点隔离医院医疗设备提供



2020 年疫情期间，迈瑞医疗持续向北京佑安医院、大兴医院、北医三院、朝阳医院、复兴医院等疫情定点隔离医院及医疗机构提供呼吸机、监护仪等医疗设备 2,500 多台设备。



驰援海外

积极参与全球战“疫”

随着新冠肺炎疫情在全球逐渐蔓延和爆发，感染人数屡创新高，各国卫生防御体系不断被病毒击穿，全球人类面临着一次巨大的人道主义和经济、社会危机。在全球抗击疫情的战斗之中，迈瑞医疗始终处于国际抗疫一线，并借鉴国内抗疫先进经验，提前启动相关应对预案的制定工作。

在所有迈瑞人的努力下，我们有序向各国医疗机构交付一批又一批迈瑞设备，保障关键项目得以顺利实施，不断为全球医疗体系抗疫能力注入新能量。我们相信，四海同心，定将共同打赢这场疫情抗击战。

出台规范指引

2020 年 2 月 11 日，整理输出第一版《国际服务指南文件》及《PPE 穿戴指南》，随着业务和疫情的变化而不断升版，为一线业务活动的开展提供了有效指引。

开展直播分享

借助 V-Hall 直播平台，针对国际海外分公司及分销商，于疫情期间开展个人防护及服务指南网上直播培训，明确相关服务场景风险等级及对应个人防护标准，消除员工对未知的恐惧，以科学有效的防护措施保护自身和家庭的安全，帮助员工降低被感染的潜在风险。

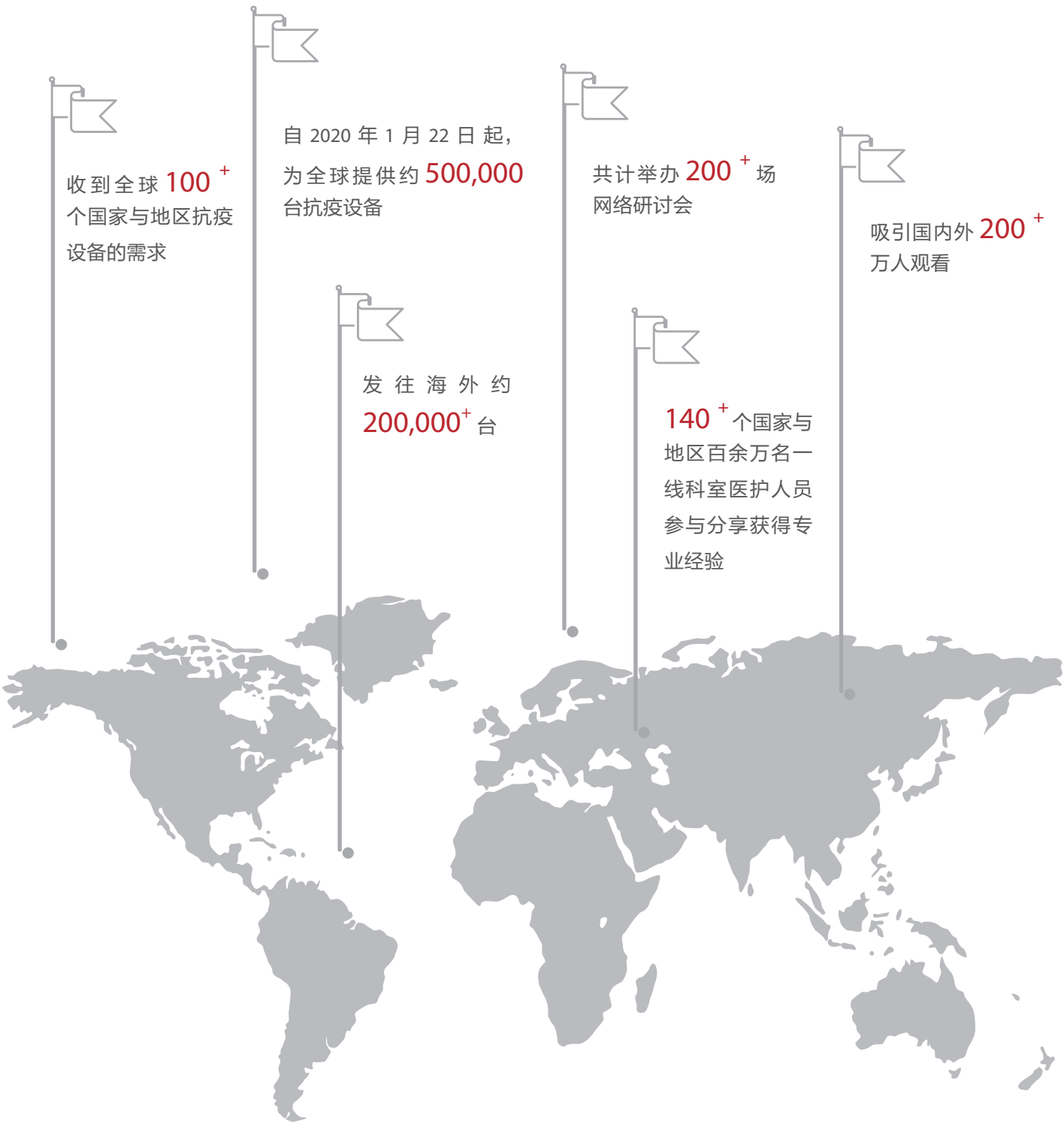
保障物资供应

统筹防疫物资的采购、配送和日常管理。在进出口管控政策复杂变化形势下，积极协调国际行政、物流等部门采取多样化的发货形式，满足一线需求，保证海外分公司整体防疫物资供应正常，保障一线人员安全。

加强库存管理

提前对海外分公司的备件安全库存进行调整，加大安全库存的补库力度，避免因后续航线可能封闭造成的运输受阻，为终端客户业务顺利开展保驾护航。

关怀无国界，守护人类健康



中国方案，世界共享

我们切实践行“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”的企业使命，利用已有的资源传递抗疫经验和知识，打造讨论全球医疗资源共享和专家对话平台。自 2020 年 3 月，迈瑞医疗通过参与线上交流研讨平台，共计举办 200 多场网络研讨会，使全球超过 140 个国家和地区的百余万名医护人员从中获得宝贵的经验分享。从首场专家连线开始，团队一步一步从闭门会议到网络研讨会直播，从重症治疗、肺部超声、检验诊断等临床话题到“中国方案，世界分享”的医工医管网络研讨会分享，让奋战在一线的专家们能够就新冠病毒实验室检测、生物安全防护、呼吸支持、院感控制、病人隔离等关键话题分享经验，互相借鉴。



大爱无疆，支援全球

迈瑞医疗响应意大利卫生部需求，针对当地急需打造危重症及重症床位的挑战，为意大利医疗机构定制了医疗设备解决方案，15 天内完成生产、临床、物流全方位调度，向意大利交付首批设备，包括监护仪 5,000 多台，呼吸机 400 多台。



疫情期间，迈瑞医疗向巴西有序交付近 3,000 台医疗设备，包含监护仪 1,700 多台，呼吸机 700 多台，麻醉机 110 多台，超声设备 130 多台。



在俄罗斯疫情较为严重阶段，中俄航班几乎处于停飞状态。为驰援俄罗斯抗疫，经多方协调，公司最终将物资设备及支援人员准时运抵。俄罗斯效仿火神山雷神山经验，在莫斯科新城区建设专门用于收治新冠肺炎患者的医院，迈瑞医疗作为主要设备供应商，为其提供 3,000 多台设备。



关注需求，举办在线交流培训活动

2020 年 4 月，随着印度疫情的加重，迈瑞医疗收到愈来愈多医工群体的询问，为解答客户的诸多疑问，我们精心筹备在线交流活动。活动期间，共计 900 余人参与了 Zoom 和 Youtube 上的交流活动，950 多人登记注册留下了联系方式，其中 100 多条有实质内容的留言在会后得到及时跟进。

此外，我们还把医工培训、科室培训迁至线上。根据不同客户的需求，我们组织了 9 场与医工连线，覆盖印度 9 家重点客户的 28 名医工以及护理人员。在印度的 Nh Shimoga 医院，为了做好医护人员的呼吸机培训，迈瑞工程师跟当地医院的医工远程连线，共同完成了培训。



当地医院医工团队在迈瑞工程师带领下学习呼吸机知识



呼吸机装机现场

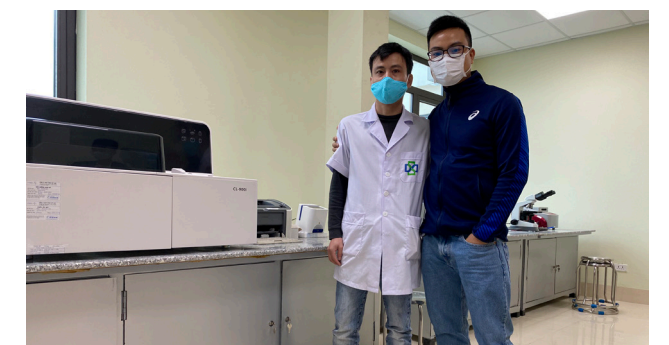


拜访客户与设备维护

迈瑞工程师在越南某医院履行服务周的服务承诺以及重点设备巡检，保证疫情期间重点客户的设备平稳运行。



拜访越南医院



医院装机中（越南）

恪尽职守

守护员工与伙伴健康

针对疫情蔓延传播快、病毒传染性强的特点，复工复产必须建立在全防全控的基础之上，为守护员工与伙伴健康，公司在最短时间内建立起一套完整的防控体系。在遵从国家对复工复产的总体防控要求和指引下，按照公司疫情防控统一部署，根据疫情不同的发展阶段，制定相应的防控举措，并随时跟进疫情的发展变化，实时优化，动态调整，科学有效完成厂区防控工作。

建立全面防控领导责任管理体系

疫情初起，我们便成立以属地最高负责人为组长的疫情防控小组，成员包括 EHS、物业、人力、防控物资采购、餐饮及各业务部门的负责人，并明确各自职责和分工，明确疫情防控具体方案及应急流程，从制度上保证防控各项措施执行到位。

强化防疫宣传并严格执行各项排查机制

我们积极进行疫情防控预防知识的宣传和教育，通过“八问八答”、告知书等形式提升全体员工的防疫意识。使全体员工及时全面了解病毒传播的途径和方法，增强每个员工主动的防范意识，做到早发现、早报告、早隔离、早治疗，保障每个员工的身体健康。

我们严格排查员工疫情期间的出行情况，全面掌握员工身体状况，假期外出轨迹情况，建立员工“一人一档”每日身体状况和出行登记档案。在每个防控阶段均进行人员筛查，通过自我申报、个人行踪轨迹填报等措施，对任何疑似风险情景进行记录备案。

与社区构建防控联动机制

我们建立与公司所在街道、防疫主管部门的疫情防控联动机制，一旦发现有体温异常，立即就地隔离并报告所属街道主管部门，按要求第一时间落实定点医疗就诊排查，对所有密切接触者实施跟踪，落实各项管控措施，直至风险解除。

保障防疫应急物资的供应

防疫物资是落实各项防疫措施的基础，在采购部门努力下，我们充分利用国内、国际等各种渠道，紧急采购各种防疫应急物资，从疫情发生至今，未发生防控物资短缺现象，为全体员工健康和生产安全保驾护航。

全面落实日常各项防控措施

我们多措并举切断一切有可能将病毒带入厂区的途径，保障生产厂区内“0”感染。

对于返厂及新进员工，必须获得主管部门下发的“防疫应急通行卡”——进入厂区必需的“通行证”，并经过厂区门卫的体温测量，合格后方可入内。

考虑到生产区域作为人员密集场所，我们建立详细的消毒方案和计划，车间定期消毒，全面通风，尽可能杜绝任何方式的病毒传播。

此外，公司通过减少会议与差旅，采取线上协作方式，做好人员排查，提供必要防护物资与培训以及为员工提供安全的空间等举措，多方面守护员工与伙伴健康。

守护全球伙伴

从全球疫情防控大局出发，公司迅速决议召回海外出差的中方员工。此外，为减少因人员聚集导致的疫情传播风险，我们主动取消了国际年度分销商大会等市场活动，并向海外分公司和合作伙伴寄送防疫物资，分享防疫管理经验，在传递公司关爱的同时，帮助每一位同事、合作伙伴坚定信心，提振士气。



- 国内

公司为员工提供安全的办公环境

- 每天提供用于日常防护的口罩
- 实行错峰工作和错峰午餐时间制度
- 加速办公室网络，鼓励线上会议
- 园区入口实施温度检查
- 每小时一次的办公设施消毒
- 迅速上线健康打卡小程序



- 国际

公司致力保障员工和合作伙伴的健康

- 将设备进行最高级别的消毒以排除病原传播风险
- 重新安排国内国际来访或出差计划
- 为国际员工和合作伙伴提供每天更新的疫情资讯

关于迈瑞医疗



迈瑞医疗主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，拥有独立完整的研发、采购、制造、营销及服务体系。公司致力于为全球医疗机构提供优质产品和服务。公司产品在全球顶尖医院广泛应用，并且与中国顶尖医疗机构密切合作，支持顶尖核心科室建设，助力推动中国医疗事业发展。

02

公司简介

公司融合创新，紧贴临床需求，支持医疗机构提供优质的医疗服务，从而帮助世界各地改善医疗条件、降低医疗成本。历经多年的发展，公司已经成为中国最大、全球领先的医疗器械以及解决方案供应商。公司总部设在中国深圳，于 2018 年 10 月在深圳证券交易所创业板挂牌上市。

公司主要产品覆盖三大领域：生命信息与支持、体外诊断以及医学影像，拥有国内同行业中最全的产品线，以安全、高效、易用的“一站式”整体解决方案满足临床需求。

目前，公司产品及解决方案已应用于全球 190 多个国家和地区。在国内市场，公司产品覆盖中国近 11 万家医疗机构和 99% 以上的三甲医院，包括全国知名的北京协和医院、上海瑞金医院等。在国际市场，作为梅奥诊所、约翰·霍普金斯医院、麻省总医院、克利夫兰医学中心等全球领先医疗机构的长期合作伙伴，公司已赢得美国、英国、德国、法国、意大利、西班牙等国家医疗机构的广泛认可。

经营状况

截至 2020 年底，迈瑞医疗在北美、欧洲、亚洲、非洲、拉美等地区的超过 30 个国家设有 39 家境外子公司；在国内设有 20 家子公司、超过 40 家分支机构，形成了庞大的全球化研发、营销及服务网络。全球员工超万人，其中研发人员超过 25%，来自全球 30 多个国家及地区的外籍员工超过 12%。2020 年，公司实现营业收入 210.26 亿元；截至 2020 年末，公司总资产达 333.06 亿元。

2020 年	截至 2020 年末
公司实现营业收入	公司总资产达
210.26 亿元	333.06 亿元

企业文化



愿景
成为守护人类健康的核心力量

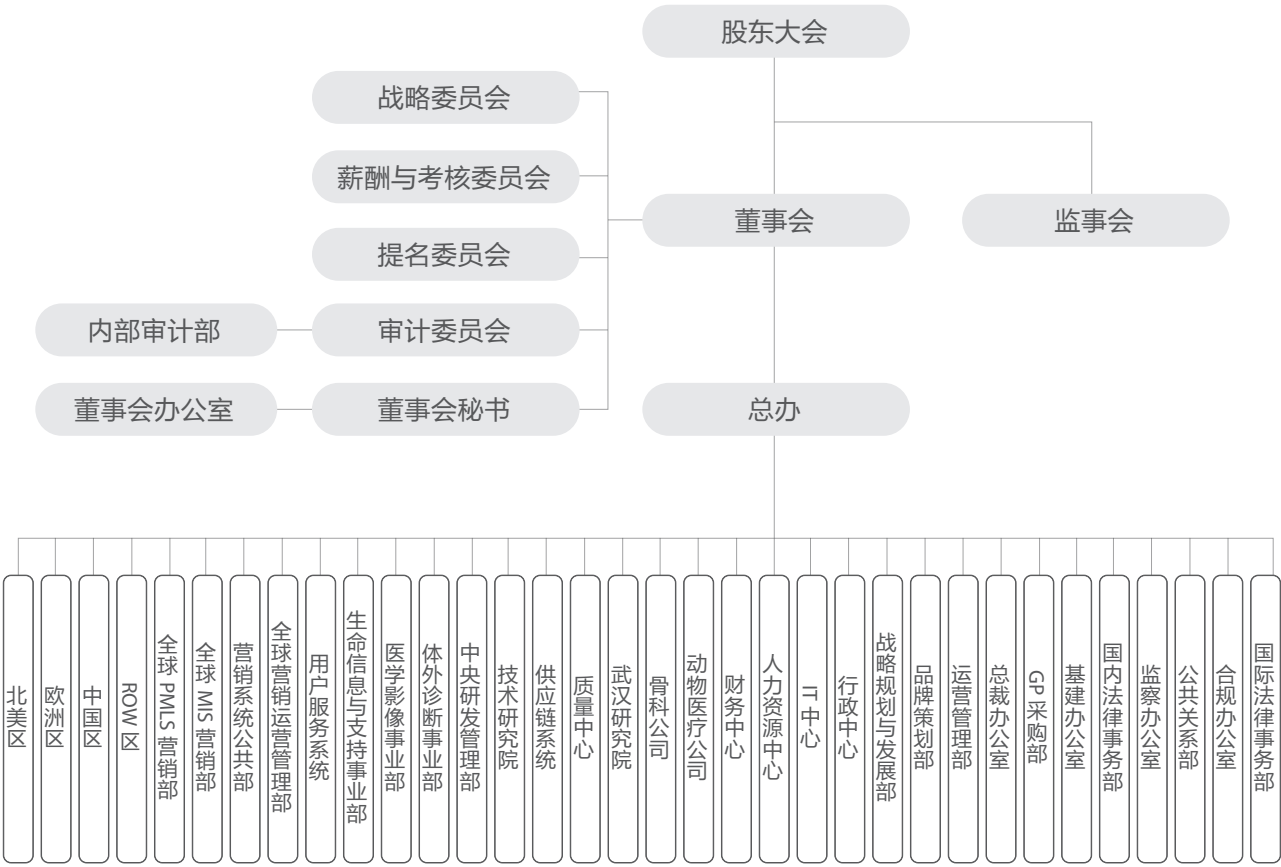


使命
普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀



核心价值观
客户导向、以人为本、严谨务实、积极进取

组织架构



2020 荣誉榜单

企业经营

2020 中国制造业民营企业 500 强
第 331 位

广东省百强民营企业 2019
第 83 位

2020 年度深圳行业领袖百强企业

2019 年度中国医疗大健康产业投融资荣耀榜——最佳医疗器械及诊断上市公司 TOP10

2019 影响中国的深商领袖
李西廷

金骏马奖·上市公司卓越总裁
李西廷

社会公益

工业和信息化系统抗击新冠肺炎疫情先进集体

深善扶贫卓越贡献企业

国际人道援助贡献奖

广东省新冠肺炎疫情防控物资保障工作
重要贡献企业

深商总会、深圳市商业联合会、深圳市老字号协会、深圳市中小企业公共服务联盟授予“2020 深商抗疫先锋企业”称号

深圳国际生物 / 生命健康产业展览会组委会颁发“2020 抗疫贡献奖”

广东省抗击新冠肺炎疫情组织工作
优秀民营企业

广东省抗击新冠肺炎疫情突出贡献民营企业

湖北省抗击新冠肺炎疫情先进集体

创新研发

第二十一届中国专利金奖

广东省长杯钻石奖

2020 年度深圳市专利奖

2020 年度深圳市科学技术标准奖

深圳市科技进步一等奖及二等奖

深圳市工业互联网应用标杆

产品质量

全国产品和服务质量诚信示范企业（2020）

深圳市质量强市骨干企业

党建工作

2020 年，迈瑞医疗坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，严格落实上级党委决策部署，结合实际，抓重点、强基础、解难题、求实效，切实推动党建工作提质增效。

推动党企深度融合，提升组织力

公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实习近平总书记出席深圳经济特区建立 40 周年庆祝大会和视察广东重要讲话、重要指示精神。严格按照市、区党建工作要求，制度化、规范化、标准化开展党务工作。严格落实党委会议及支部“三会一课”制度，认真开展全年党建工作部署、党务工作定期检查、党费收缴、发展党员和党员档案清理等重点工作。

通过建立“把党员培养成骨干，把骨干发展成党员”双培机制，各级党组织班子均为部门行政管理层和技术带头人，推动党建工作与企业发展同频共振、互促共赢。通过实施党员先锋工程，传播红色正能量，鼓励党员冲锋在企业发展的第一线，开展技术攻坚工作，在近几年公司取得的发明专利上，党员发明的比例逐年提高，在日益激烈的竞争环境下，帮助迈瑞医疗探索出一条持续保持竞争力的核心之路。

迈瑞党员冲锋陷阵， 危难见真章

疫情爆发后，为确保前线设备的及时交付，迈瑞党员始终牢记使命，积极履行党员职责，大批迈瑞党员放弃春节假期从全国各地驰援而来投入生产服务一线，为生产制造送上强力助攻，起到积极带头表率作用。

为表彰抗疫中特别贡献的先进个人，经公司梳理呈报，迈瑞武汉分公司一位用服同事光荣获批成为深圳南山区的“火线”入党党员，其在危难时刻主动承担总指挥角色，召集全省各地的 80 位工程师连续奋战 4 天 4 夜，圆满完成火神山、雷神山等 70 多家定点医院装机交付工作，为抗击疫情做出巨大贡献。

回报社会，示范先行

公司设有党员活动室及阅览室，为党员活动提供更多选择，更好的搭建企业和党员之间学习、生活的交流平台。迈瑞医疗将秉承医疗大健康产业充分发挥党建示范点的示范、带动、辐射作用，以实际行动践行初心和使命。

2020 年底，迈瑞党委荣获“广东省两新组织党建工作示范点”，因公司党员同志在帮扶助学“四点半学校”活动中积极踊跃，充分起到了模范带头作用，于报告期内荣获深圳市义工联“优秀志愿者团队”表彰。

2020 年，公司在册党员共计 1,231 人，其中本科以上党员占比 98%，80 后党员占比 93%。

2020 年，党员继续发挥先锋带头作用， 占公司优秀员工比重为 18%。

2020 党建活动



党建活动

社会责任战略与管理

迈瑞医疗将履行社会责任作为公司的战略性目标之一。公司的社会责任计划专注于产品与服务、经营、环境与社会、员工四大领域，并建立了相对完善的社会责任管理体系。公司依据上述范畴评估日常营运对内外部造成的影响，并与利益相关方积极沟通，共创双赢。

社会责任管理体系

迈瑞医疗积极建设社会责任管理体系，逐步建立了三级联动的管理架构，指导和统筹公司在履行社会责任方面的实践行动：



为进一步践行迈瑞医疗在环境保护、履行对利益相关方责任及完善公司治理等方面推动社会可持续发展的责任，公司将于 2021 年度结合前期社会责任开展工作实际情况，制定并实施《深圳迈瑞医疗电子股份有限公司社会责任管理制度》，明确公司在追求经济效益、保护股东权益的同时，应充分维护债权人利益，关注环境保护、社区利益、职工及客户权益，并积极促进产业链共同发展，推动社会可持续发展，以进一步完善社会责任管理体系。

此外，公司董事会将进一步明确社会责任管理权责分工体系，拟下设“战略与社会责任委员会”，负责研究拟定公司社会责任战略和政策，对公司履行社会责任的情况进行监督、检查和评估并提出建议，向董事会报告工作并对董事会负责。具体内容以公司对外披露公告为准。

迈瑞医疗与联合国可持续发展目标（SDGs）

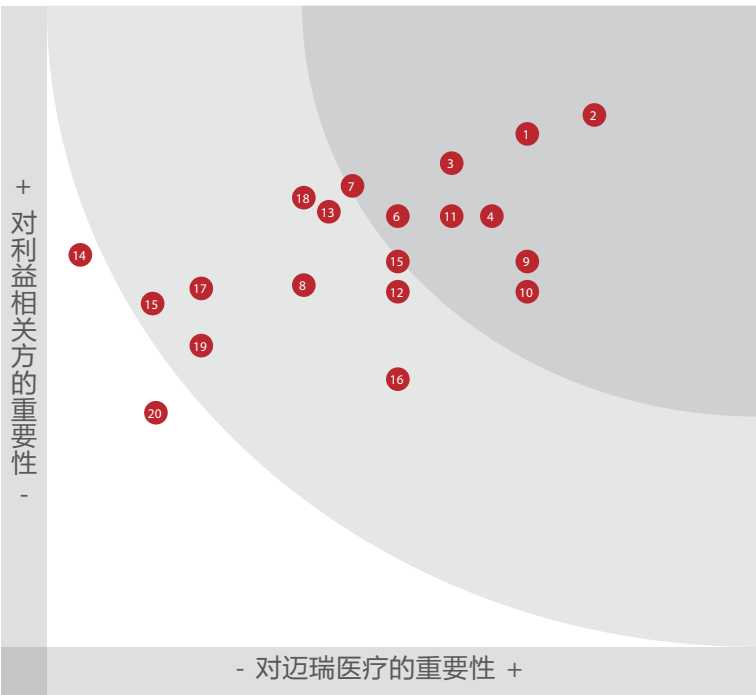
2020 年，迈瑞医疗继续贯彻联合国 SDGs 的指导，积极与利益相关方展开良性互动，参与社会建设，助力消除贫困、推动医疗改革、带动基层医疗产业的发展，在未来开发出更具可持续性的业务和服务方案。

联合国可持续发展目标	迈瑞医疗开展项目
SDG 3：良好健康与福祉	医疗技术和产品开发、医疗行业合作交流和人才培养；保障员工职业健康，实现安全生产；提供医疗援助服务，应对重大公共卫生事件。
SDG 4：优质教育	开展员工培训项目；开展帮扶助学。
SDG 5：性别平等	在招聘及就业过程中确保男女平等。
SDG 6：清洁饮水和卫生设施	控制污水、危险化学品排放。
SDG 8：体面工作和经济增长	关注员工身心健康、完善员工薪酬福利。
SDG 9：产业、创新和基础设施	保障产品质量，提升服务水平，引领医疗器械行业发展。
SDG 10：减少不平等	消弭医疗资源城乡差距；打造多元与包容的工作环境，尊重不同地域、不同文化背景的员工。
SDG 11：可持续城市和社区	推动普惠医疗，助力基层医疗改革；帮助发展中国家抗击疫情；开展社区志愿服务。
SDG 12：负责任消费和生产	导入供应商管理流程，打造绿色供应链以及开展供应商培训；开展负责任营销培训；建造绿色工厂污染防治。
SDG 13：气候行动	坚持绿色办公节能降耗，开展垃圾分类。
SDG 16：和平、正义与强大机构	注重人权保障工作在公司内部和供应商中的开展。
SDG 17：促进目标实现的伙伴关系	开展利益相关方沟通，发布年度社会责任报告。

实质性议题分析

了解利益相关方的期望与诉求是迈瑞医疗能够达成可持续发展的关键。2020 年，在此前年认真研究了年度热点问题、国家政策、行业动态等内容的基础上，我们进一步根据公司的实际发展情况和社会责任体系，参照企业社会责任实质性议题分析模型，结合各个利益相关方与迈瑞医疗在过去一年内的沟通情况，经过公司管理层的充分讨论后，识别 2020 年迈瑞医疗重大性议题如下：

迈瑞医疗 2020 年社会责任实质性议题分析



- 1 产品研发与创新

2 产品质量

3 生产安全

4 客户服务质量

5 营造可持续供应链

6 研发、营销及服务网络管理

7 让人人享有专业医疗资源
- 8 推动行业可持续发展

9 经济效益

10 公司治理

11 稳健经营，防控风险

12 反腐败与反不正当竞争

13 知识产权保护

14 利益相关方沟通
- 15 员工权益保障

16 员工培训与发展

17 员工薪酬与福祉

18 绿色运营，低碳发展

19 排放物管理

20 社区公益

利益相关方沟通

迈瑞医疗高度重视利益相关方沟通工作，积极通过各种渠道与利益相关方进行有效的沟通。公司注重与各项利益相关方的日常沟通，此外定期了解公司员工、高级管理层等内部利益相关方的意见和建议。我们通过与利益相关方的沟通，深入了解各方诉求、意见和建议，实现社会责任与公司日常运营相结合，创造共享价值。

利益相关方	关注议题	沟通形式及表现
政府及监管机构	守法经营 依法纳税 廉政从业 服务国家战略 推动医疗行业发展	遵守法律法规 按时足额纳税 反舞弊机制 廉政文化建设 响应政府政策 带动地区发展
股东及投资者	规范治理 投资回报 项目质量保障 投资者保护	稳健经营 合规披露 定期召开三会 强化合规风控
客户	确保产品质量 提供优质服务 保护知识产权	客户满意度调查 专业客服团队 提升服务质量
供应商与合作伙伴	责任采购 合作共赢 反腐败	推行绿色采购 保障项目质量 廉洁采购政策
员工	福利与权益 成长与发展 职业健康与安全 工作生活平衡	保障合法雇佣 薪酬福利健全 多元培训项目 生产安全管理 丰富员工活动
环境与社区	节能减排 积极回馈社会 解决社会问题 助力社区建设	推行绿色办公 提供医疗援助服务 应对公共卫生事件 公益与志愿者活动

稳健之基 规范治理

迈瑞医疗致力于实施高标准的公司治理，严格遵守中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所有关规范治理、运作的相关法律规定和监管要求，完善治理架构，以稳健之力保障股东权益，使股东与公司共享企业发展经营成果。公司对内制定健全的制度规范，开展严格的内部控制、内部监察；对外积极维护与投资者的关系，力求真实、准确、完整、公平、及时地履行信息披露义务。

03

公司治理

我们视规范、有效的公司治理为稳健运营的根基，按照相关法律法规要求，建立完善的法人治理结构和股东权益保障体系，制定并实施《公司章程》以及适合公司发展的各项规章与制度。公司努力保证全体股东及时获取信息，平等享有法律法规、规章制度所规定的各项合法权益。

治理结构

公司严格按照股东大会、董事会、监事会及管理层的治理架构进行规范运作，“三会一层”分别按其职责行使决策权、执行权和监督权，建立健全科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系。

股东和股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规及规章制度的要求，规范股东大会召集、召开及表决等程序，平等对待所有投资者，切实保障中小股东权益，使其充分行使自己的权利。

2020 年，公司共召开年度股东大会 **1** 次。

董事和董事会

截至 2020 年底，公司董事会由 8 名董事组成，其中独立董事 3 名、女性董事 1 名。董事会对股东大会负责，严格按照相关规定召集、召开董事会。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。各专门委员会严格按照有关法律法规、《公司章程》和各专门委员会实施细则的规定履行职责。公司董事会会议的召集、召开等程序均符合相关规定的要求；历次董事会会议记录内容真实、准确、完整，保存安全；会议决议做到充分准确且及时披露。

2020 年，

公司共召开 **7** 次董事会会议；

1 次董事会战略委员会会议；

2 次董事会提名委员会会议；

2 次董事会薪酬与考核委员会会议；

4 次董事会审计委员会会议。

同时，为促进公司规范运作，公司严格按照相关法律、法规、规范性文件和公司制度的规定和要求，保障独立董事有效行使职权。公司将持续完善治理结构，进一步发挥独立董事的独立性和专业性作用，持续提升公司决策的合理性及科学性。

监事和监事会

截至 2020 年底，公司监事会由 3 名监事组成，其中女性监事 1 名。监事会对股东大会负责，对公司经营活动、高级管理人员的履职情况进行检查监督，有效的保障公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，促进公司的规范运作。公司监事会会议的召集、召开、表决等程序符合《监事会议事规则》的规定。

2020 年，公司共召开 **5** 次监事会会议。

管理层

截止 2020 年底，公司设有 8 名高级管理人员。管理层由生物医学、财务、法务、营销等领域的专家组成，团队拥有丰富的行业背景和项目管理经验，帮助公司把握市场机遇并有效付诸实施。

投资者关系

公司高度重视信息披露工作，严格按照信息披露相关法律法规，通过中国证监会指定披露渠道，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，持续提升信息披露的质量和透明度。公司通过官方网站“投资者关系”专栏，定期披露公司治理情况等信息，让投资者及时了解公司情况，为其投资决策提供参考。

2020 年，公司对外发布定期报告 **4** 项，临时公告（含公告编号）**51** 项。

公司充分发挥独立董事作用，2020 年度，公司独立董事对提交董事会的各项议案均进行认真审议，积极参与讨论并以专业能力和经验做出独立、合理的表决意见，充分保障全体股东尤其是中小股东的利益。报告期内，公司还对《公司章程》部分条款进行修订，进一步完善股东大会召开及参会流程相关内容，并于第七届董事会第三次会议、2019 年年度股东大会审议通过相关议案，充分保障投资者参与股东大会行使合法股东权利。

公司提供丰富便捷的沟通渠道，通过电话、电子邮箱、投资者关系互动平台、公司官方网站“投资者关系”专栏、媒体采访、业绩说明会等渠道积极与投资者进行沟通交流，建立和维护良好的投资者关系，与投资者实现良性互动，获取投资者更多的信任和支持。

投资者沟通渠道

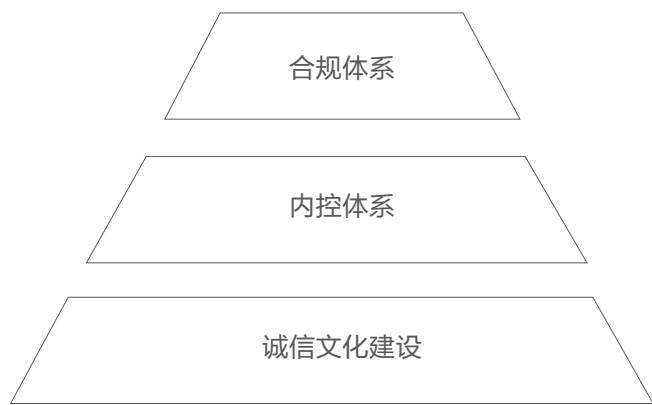
 电话热线	 媒体采访	 业绩说明会
 网站“投资者关系”专栏	 投资者关系互动平台	 电子邮箱

疫情期间，公司投资者关系团队积极探索多种线上沟通渠道，与海内外投资者展开通畅、高效的交流。报告期内，我们组织 300 多次公司调研、行业策略会、反向路演、电话交流、投资者开放日等投资者交流活动，先后交流的投资者达 7,000 余人次，有效加深了投资者对公司经营、业务、发展战略与投资价值的了解。

合规运营

公司坚持“合法合规走向高质量”的经营原则，致力于建立符合公司经营发展需要以及医疗器械行业最佳实践的合规管理体系，落实各项业务活动及流程。公司通过建立完整且运行有效的内部控制体系，加强监督监察和评价工作，积极完善内部监察机制，开展反腐败宣传、廉洁教育等培训工作，持续营造诚信文化，构建廉洁企业。

合规运营体系



公司遵循《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《企业内部控制基本规范》及其他适用的配套指引等法律法规的要求，各业务单位持续健全各项规章制度，建立起以覆盖日常生产经营活动中的各个关键业务环节的管理、控制及监督体系，以适应不断变化的外部环境及内部管理的要求。

合规体系

公司持续坚持全方位发展战略，在人力资源、社会责任、企业文化、资金活动、募集资金使用和管理、投资管理、采购业务、资产管理、销售业务、研究与开发、工程项目、关联交易、担保业务、财务报告、信息披露管理、预算管理等多个领域开展合规体系建设。

为避免潜在的关联交易合规风险，公司制定《关联交易决策制度》及相关管理流程，规范关联交易的决策权限、审议程序和回避表决要求、关联交易信息披露等工作流程，保护公司和股东的利益。报告期内，公司未发生关联交易。

公司设有合规委员会，为公司总体合规业务管理的议事和决策机构。合规委员会下设“数据安全委员会”、“反腐败反贿赂委员会”与“贸易合规委员会”三个分委会。合规业务监管部门包括：合规办公室，负责解读法律法规、评估合规风险、拟制合规制度、政策及指引，以及推动合规措施落地、审批重大或特殊的合规业务、提供合规培训、宣传合规文化等；内部审计部，负责集团年度合规审计，海外子公司日常合规行为调查等；监察办公室，负责国内廉政工作的业务开展；法律事务部，负责公司合规事件法务层面的协同处理。

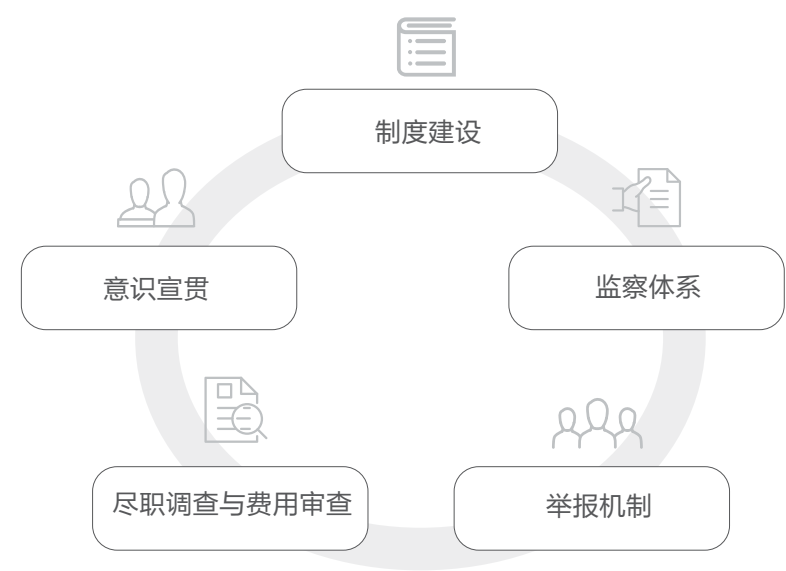
内控体系

公司设置内部审计部，在董事会审计委员会领导下独立行使职权，对公司内部控制制度的建立和有效实施进行监督。作为日常办事机构，内部审计部按照上市监管要求，以风险导向为原则，对公司开展内部控制有效性的评价工作，为公司内部控制目标的实现提供合理保障。2020 年，公司对下属 12 家单位的内部控制有效性进行了评价，纳入评价范围单位的资产总额和营业收入占公司合并财务报表对应项目均超过 90%。

诚信文化建设

公司重视营造诚信文化，制定员工商业行为准则（包括《员工业务行为与道德守则》，《反舞弊守则》等），将合规要求融入员工行为当中，并积极在全公司范围开展合规宣贯工作，组织各种形式的培训，包括但不限于线下培训讲座、线上问卷调查、定期回顾确认风险控制矩阵等形式，由上至下提高管理人员、核心团队到一线员工的内控管理意识。同时，我们对各子公司进行全面的合规培训，帮助子公司建立合规体系。合规培训每年覆盖国内及国外，总部各部门及分公司子公司，确保对每个员工进行合规培训及签署。

反腐倡廉



公司坚持公平竞争、诚信廉洁的价值观，恪守并强化正确的商业道德导向，建立健全反腐败反贿赂制度建设，强化内部监察体系，充分落实反腐败反贿赂宣传与培训工作。

反腐败反贿赂制度建设

公司遵守所有适用于本公司的反腐败反贿赂法律，对腐败贿赂行为零容忍。公司制定了《反腐败政策》及一套与业务相结合的标准操作程序，用以有效规范并指导公司员工在各个高风险领域的业务行为，如《关于与医疗卫生专业人士建立商业关系的标准操作程序》《关于学术赞助、实地考察赞助、资助和慈善捐赠的标准操作程序》《关于非迈瑞员工差旅、招待和礼物的标准操作程序》《关于与第三方建立商业关系的标准操作程序》《关于临床试验管理的标准操作程序》等。合规办公室具体负责反腐败反贿赂各项制度的更新与落地。同时，在公司开展业务的其他重点国家和地区，如俄罗斯、墨西哥、印度尼西亚、哥伦比亚等，公司进行了反腐败反贿赂合规风险评估并建立了与风险相适应的合规制度与流程。

反腐监察体系

公司重视内部监察体系的建立，秉承“防范并举，对舞弊零容忍”的工作原则，制定《举报调查制度》《员工业务行为与道德守则》和《反舞弊守则》等制度，确保公司业务公平、公正、透明。公司成立了由董事长担任主任的监察委员会，并设立监察办公室，具体负责公司廉政文化与廉政制度的宣传与建设工作。报告期内，公司严加查处舞弊举报案件，并对有关人员进行了移送司法机关、解除劳动合同、降职降薪等处理或处罚。

反腐败反贿赂举报机制



官方网站监察举报页面

公司为员工、供应商、代理商及其他利益相关者建立了专门的沟通渠道，并在官网“监察举报”页面公开，以鼓励所有利益相关方积极利用举报渠道，对任何疑似的违法、违规或不正当为进行举报。

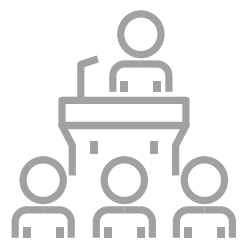
公司与所有供应商签订《反贿赂协议》，明确鼓励知情者举报违规行为，提供举报的方式，并制定措施保护举报人的身份信息，保证其隐私安全不受侵犯。

反腐败反贿赂尽职调查与费用审查

监察办公室、合规办公室与国内营销系统渠道管理部共同管控营销渠道风险，完善营销渠道的反腐合规管理。报告期内，监察办公室对新纳入迈瑞销售体系的渠道商开展全面尽职调查工作，及时对存在的问题和风险提出整改建议和意见；对国内营销系统正式签约的重点渠道商，开展现场走访工作；合规办公室深入介入国内营销费用审批过程中，严格控制合规风险。

2020 年，公司对 **241** 家渠道商开展尽职调查工作；

对 **76** 家重点渠道商进行现场走访。



2020 年，公司针对新员工开展合规宣讲 5 次，集团内部举办针对各业务部门合规宣讲 30 余场 / 次，参与培训的新员工人数约 600 人；参加人员超过 2,000 人。

注：公司涉及主体包括国内营销分公司、校招、社招新员工、新任干部、各地重点渠道商、各地子公司等。

反腐败反贿赂宣传与培训

公司合规办公室与监察办公室共同扎实推进反腐倡廉的意识宣贯工作。报告期内，我们对公司各重点业务部门、国内营销分公司、校招、社招新员工、新任干部、各地重点渠道商、各地子公司等开展了反舞弊、反贿赂、企业合规重要性的合规宣讲。



监察培训现场



监察培训现场

数据安全合规

公司高度重视数据安全合规工作，立信息安全和隐私保护团队，不断完善数据安全管理体系建设，对组织、制度、运营、监督等方面进行持续优化和改进，全面落实数据安全合规义务。

公司建立了一系列信息安全与隐私保护的政策制度并顺利推行，旨在让信息安全和隐私保护要求贯穿到业务活动中；同时运用 PDCA（Plan - Do - Check - Act）的方式持续改进完善。公司按照信息安全体系要求定期内审。报告期内，内部审计部进行了信息安全相关的专项审计，将信息安全相关风险及时与 IT 部门以及业务部门沟通，共同推动整改方案和措施落实，确保公司整体信息安全风险控制在管理层可接受水平。

报告期内，公司获得 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系、ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系认证，在信息安全和个人信息保护方面的管理能力上与国际标准全面接轨。



认证机构颁证现场



GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001:2013 信息安全管理体系认证
ISO/IEC 27701:2019 隐私信息管理体系认证



认证机构颁证现场

精益之基 品质制造

迈瑞医疗秉承“成为守护人类健康的核心力量”的愿景，依靠不断创新、突破和进步，全面传递品牌价值，优化客户体验。公司坚持锻造精益之力，在品质上，以“智”保“质”，严格依循完善的质量管理体系，用心打造一流品质；在服务上，心系客户需求，无论客户身处何方，迈瑞服务标准一致。

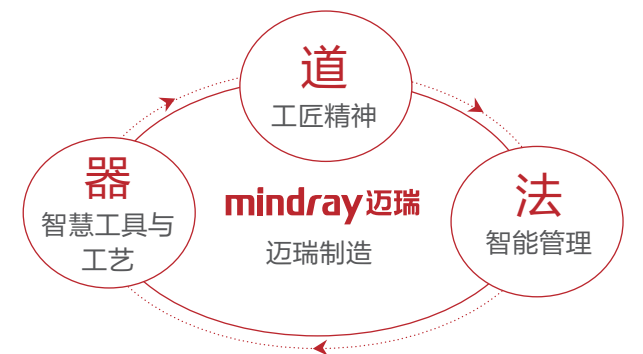
04

智能制造，精益求精

产品质量是客户对迈瑞品牌、技术和服务最直观的体验和感受，也是我们对于社会大众的责任所在。我们建立了贯穿研发、采购、制造、服务的高效全面的质量管理体系，做到全过程、全方位确保产品质量。秉持“质量是研发出来的”的理念，我们实施严苛的产品质量标准，满足全球市场的需求，让质量真正成为客户信赖的品牌内涵。

智能制造

公司依托先进技术平台，积极推动制造价值链的智能化变革，遵循“道”“器”“法”结合的理念，从融合式创新、预测性介入改进、智能工装工具、智能可视化管理、全面检测技术、智能调度等多方面入手，以“智”保“质”，以优质的产品和服务应对各国医疗器械市场严苛的准入法规。目前，我们的智能制造理念和应用主要体现为以下几方面：



智能可视化

基于全面应用的传感与数据传输技术，以微秒级分辨率实时统计优化生产变量，将生产状态实时可视化，确保工艺工序的严格一致性。



智能工艺装置

公司制造系统自主掌握多项核心生产技术，推动标准化工序、一致性生产，研发出 6,200 余种智能工艺装置。



高精度加工

通过高精度、数字化装备的精密机械加工工厂、PCBA 板生产线等，垂直整合生产模式，在提高生产效率的同时更好地控制质量。



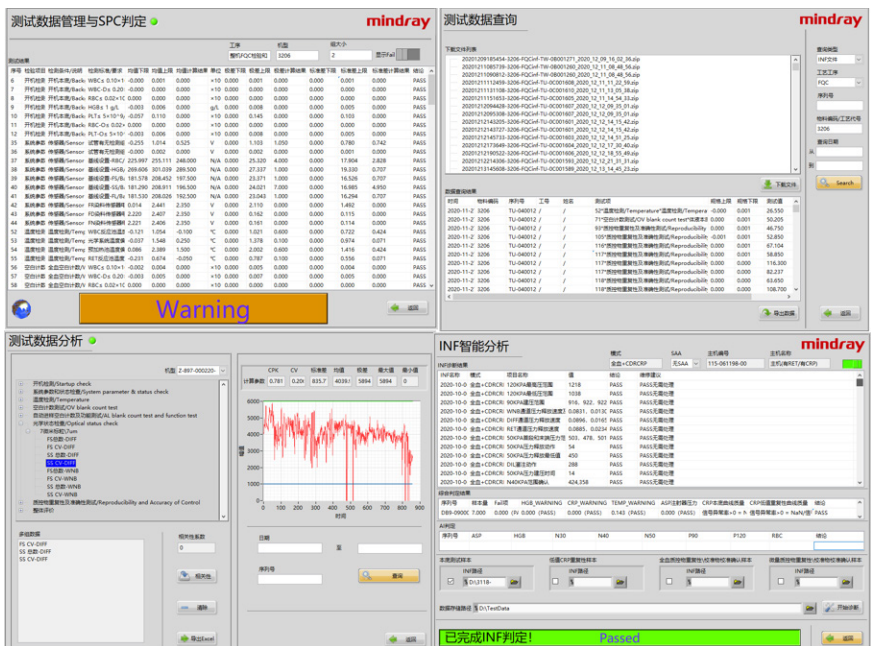
智能化仓储物流

公司在全国范围实行体外诊断试剂冷链运输，推行智能化调度、自动化仓储管理，通过高标准的技术条件实现精准温控，实现恒温、安全交付，并配备高效的紧急预案系统。

智能制造案例展示

产品故障溯源 – 智能可视化

报告期内，为加强产品质量的把控，快速溯源产品故障，我们在 IVD 产品的生产现场搭建了“生产数据智能分析与管理系统”，实现从产品测试结果追溯到测试过程数据追溯的跃迁，通过过程数据迅速定位产品故障，极大提高了产品质量管理水平。



产品功能与性能的自动检验 – 智能工艺装置

提高生产效率、保证作业质量的一致性，报告期内，我们在生产阶段导入以机械手与视觉为基础的智能产品检验设备，实现了超声 Resona 系列产品功能、性能、标贴的自动检验。

试剂冷藏成品智能拣配系统 – 智能化仓储物流

报告期内，基于效率提升，降低工作复核等目标，我们在试剂冷库中导入了智能拣配系统。通过信息化系统获取订单数据，由机器人基于订单所需的物品，自动将对应的货架搬运至拣配工作台，待完成货物选取后，再将货架运回原位。

这一系统在实现货物拣配效率大幅度提升的同时，降低了拣配工作人员的劳动强度。另外，信息化系统对拣配过程实现了数据记录追溯，有效避免拣配错误的发生。

质量管理

公司重视产品安全管理，实施严格的全流程质量管理，并积极推动标准化管理。我们不仅把多元化的产品带到客户手中，更对产品在研发、生产、销售、售后服务直至产品退市的整个周期中的质量与安全负责，延续迈瑞医疗的品质价值。

全流程质量管理体系

公司在物料来源、产品设计、工艺研发、加工制造、质量检测等流程上统一协调，以全球最高质量标准优化管理职责、生产控制、纠正预防、设计控制等模块，并通过 MPI（医疗产品创新）流程建设全生命周期的管理和电子平台，有效解决 GMP（良好生产规范）要求下的合规性问题，智能化管控产品制造，确保每个环节的管理可视化、标准化和可追溯。

公司当前通过的质量标准与认证如下图所示：



2020 年，公司持续提升产品创新 2.0 版管理流程，围绕市场驱动、客户导向和并行工程，通过完善可采购性、可制造性、可销售性和可服务性需求识别、验证和追溯管理，进一步提升产品质量和端到端的运营效率。报告期内，公司继续专注于实施全流程质量管理，并开展多项工作：



报告期内，我们持续建立健全质量管理体系，借助网络平台，开展直播交流课程以及“瑞智中国行”等活动，搭建全球化临床工程交流平台，与全球医护工作人员共同实现技能提升、科学管理、质量优化。

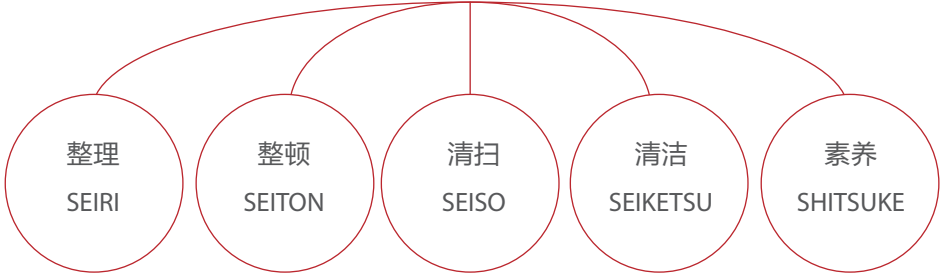
标准化管理制度

公司实施 5S、QCC 等标准化管理制度，建立生产管理和质量管理机构，明确相关部门和人员的生产质量管理职责，规定从事生产操作和检验的人员均需经过岗前专业培训、质量管理培训以及相关法规的培训，并适时进行考核。

报告期内，公司 5S 推进委员会遵循 5S 活动技术线路要求，以“教育员工认知，提升管理者自主思考、自主行动的习惯和能力，形成良好改善氛围，推动精益改善”为行动方针，持续推进 5S 活动。通过主题活动的推进，公司持续营造 5S 活动氛围，不断深入各生产现场与业务融合，促进全员参与，培养良好习惯。

2020 年，共计 **460** 人次参与公司 5S 阶段实施方法培训。

5S



5S 管理内容

同时，公司 QCC 活动执行委员会继续于报告期内实施与工作密切相关的 QCC 活动，积极组织 QCC 圈长参加 QCC 活动知识、品质工具运用的培训，提高圈长活动能力，提升 QCC 活动质量。

2020 年，公司 QCC 累计注册数量 **141** 个，结项数量 **113** 个；
共举办 QCC 知识、品质工具等 **15** 个关联课程的培训，共计 **1,840** 人次参与。

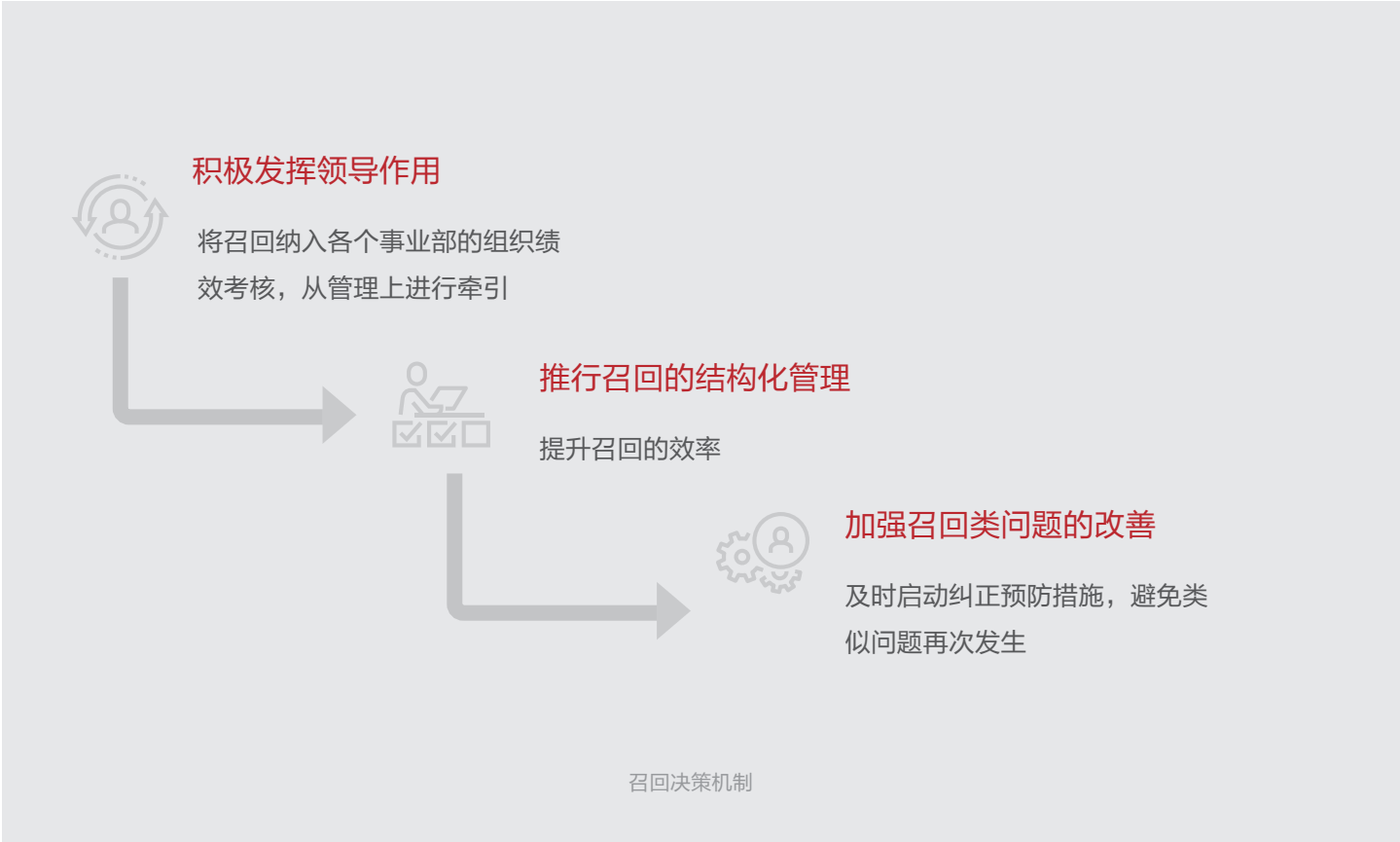
产品召回管理制度

对于产品质量，公司始终以高标准要求自身，并将产品召回管理作为公司产品上市后监管体系的重要组成部分。目前公司所涉的产品召回均为主动召回并由广东省药品监督管理局发布召回报告。

公司密切关注法规的变化，不断完善产品的不良事件监测制度和召回管理制度。2020 年，我们依照《医疗器械监督管理条例》和《医疗器械注册人开展不良事件监测工作指南》等相关法规的要求，更新《国内销售产品不良事件监测、再评价和召回管理程序》，建立不良事件应急处置程序，开展主动监测，依法依规，积极推进不良事件监测的系列工作。

公司成立了医疗器械不良事件监测工作领导小组，全面领导和管理医疗器械不良事件监测工作；并建立接口人组织，在全国各个分公司设立不良事件监测和处理接口人，使可疑不良事件的响应和处理更加迅速。

2020 年，公司产品召回级别均为三级，均为公司发起的主动召回，未发生因产品缺陷导致的严重伤害或死亡事故。我们对每一例召回都及时进行了上报和通知客户，尽量降低对客户的影响。我们将持续优化召回决策机制，坚持“早发现、早决策、早解决”的召回理念，使问题产品不流出或尽量少的流到客户端，对客户充分履行社会责任。



质量管理成果

在全流程质量管理和标准化管理的助力下，公司 2020 年在质量检查上表现优异，获得多项产品质量荣誉：

- 全国产品和服务质量诚信示范企业
- 全国质量检验稳定合格产品
- 广东省 2019 年度质量信用 A 类医疗器械生产企业
- 2020 年度深圳可持续发展大奖（创新类）
- 深圳质量教育示范基地

国家卫健委质评结果揭晓：迈瑞 179 个项目全部合格

室间质量评价成绩一直以来作为卫生行政主管部门和医院管理者对实验室质量实施监督的重要工具，实验室不但包括临床实验室，也涵盖了企业相关溯源实验室。

2020 年，在卫健委临检中心室间质评中，公司共 179 个项目参与（含参考测量能力验证计划项目和正确度验证计划项目），成绩全部合格。迈瑞通过具溯源性的配套检测系统，以准确可靠的检测结果，赢得客户的信赖。

迈瑞行动 - 质量奖和“啄木鸟”奖

质量是公司品牌的核心内涵。公司的质量奖设立已十年有余，有效起到鼓励全体员工参与质量改进和提升的作用，充分调动员工为公司产品质量建言献策的积极性，开辟了标杆引领的质量时代。

此外，公司还于 2017 年起设立“啄木鸟”奖，鼓励基层员工积极参与日常质量改善，营造全员提质增效的氛围。

2020 年，质量奖新立项 32 个项目，

结项 26 个项目，

其中项目获奖 15 个；

“啄木鸟”奖新立项 355 个项目，

其中获奖项目 145 个。

2020 年度啄木鸟奖获奖名单



全国质量检验稳定合格产品



全国产品和服务质量诚信示范企业

同时，公司连续多年参加国家卫生健康委临床检验中心 (NCCL) 举办的全国临床检验室间质量评价活动，不但参与各组别项目室间质评，还参与了参考测量能力验证计划和正确度验证计划，屡屡获得优异成绩。

【获奖名单】2020年第六期（质量）啄木鸟奖-获奖名单				
姓名	工号	部门	获奖项目	获奖时间
张明	10001	研发部	研发部啄木鸟奖	2020年10月
李华	10002	市场部	市场部啄木鸟奖	2020年10月
王强	10003	生产部	生产部啄木鸟奖	2020年10月
赵敏	10004	销售部	销售部啄木鸟奖	2020年10月
刘伟	10005	财务部	财务部啄木鸟奖	2020年10月
陈静	10006	人力资源部	人力资源部啄木鸟奖	2020年10月
周涛	10007	法务部	法务部啄木鸟奖	2020年10月
吴昊	10008	运营部	运营部啄木鸟奖	2020年10月
郑宇	10009	采购部	采购部啄木鸟奖	2020年10月
孙丽	10010	仓储部	仓储部啄木鸟奖	2020年10月
马飞	10011	物流部	物流部啄木鸟奖	2020年10月
徐亮	10012	信息部	信息部啄木鸟奖	2020年10月
黄娟	10013	质检部	质检部啄木鸟奖	2020年10月
宋杰	10014	售后部	售后部啄木鸟奖	2020年10月
林峰	10015	培训部	培训部啄木鸟奖	2020年10月
周璇	10016	安保部	安保部啄木鸟奖	2020年10月
吴昊	10017	保洁部	保洁部啄木鸟奖	2020年10月
徐亮	10018	食堂部	食堂部啄木鸟奖	2020年10月
孙丽	10019	宿舍部	宿舍部啄木鸟奖	2020年10月
马飞	10020	门卫部	门卫部啄木鸟奖	2020年10月

客户导向，美好体验

“客户导向”是迈瑞医疗的核心价值观之一。公司建立全面、完备的客户服务体系，积攒丰富的客户服务经验；在不断向市场推出精良产品的同时，深挖客户需求，了解客户满意度、积极处理客户投诉，优化服务机制，保障客户信息安全；努力为客户提供安全、放心、创新的产品和服务，不断满足客户对医疗业务的需求。

客户服务体系

公司依托工程领域的质量管理体系经验以及临床领域的研究成果开展客户服务，亲近科室全方位、多层次需求，不仅让设备性能得以最大程度发挥，更帮助医生提高临床医疗水平。公司严格按照《服务管理程序》的规定，建立完备的售后服务体系，并在实践中不断提升服务品牌。

客户服务理念



专业

掌握核心技术，通过高效运营和优异管理，打造一支专业化服务队伍，引领行业服务标准。



亲近

依托全球化服务网络，洞察客户需求，聆听客户声音，从客户需求出发融合创新，提供更加贴近客户、更加易于获取的服务产品，成为客户的服务顾问。



成长

立足全球视野，打造多元化交流平台，分享行业经验及发展趋势，促进客户与行业共同成长。

售前服务支持

公司有明确的售前支持流程，包括现场勘查、现场规划布局方案、现场流程优化等服务，确保销售和后续服务交付工作的正常进行。

售后服务交付

公司建立了全方位、全时段、全过程售后服务体系，借助业界领先的 CRM 客户关系管理平台和远程支持平台对服务全过程进行管理，主动预防故障发生，保证服务质量。通过全面的临床应用培训、设备维护及保养指导，协助用户建立质控体系、保障设备高效运行；通过学术交流和高峰论坛，协助医护人员走在临床应用领域的最前沿；根据医院科室的实际需求以及医疗行业发展趋势提供科室业务运营咨询，提升医疗服务品牌。

境外

- 三级技术支持架构
- 全球呼叫中心国际业务覆盖 18 个国家，接受客户服务申告
- 100 余个驻地直属服务站点为客户提供现场服务和技术支持
- 子公司为当地终端客户和渠道资源提供售后技术培训

国内

- “总部—分公司—直属服务站—服务渠道商”四级服务网络架构
- 31 家分公司、70 余家驻地直属服务站、790 余家优质授权服务渠道商
- 400-700-5652（7x24 小时）全天候服务热线、专家坐席 100 余名
- 完备的四级备件库
- 先进的 CRM 客户关系管理系统、远程支持平台和数据监控中心
- 600 余名直属工程师、200 余名临床应用工程师以及 2,700 余名经原厂培训、考核及认证的专业服务渠道商组成的服务团队

客户满意度

公司重视对客户意见和客户合理需求的了解，通过对服务质量进行监视、加强客户投诉处理工作等措施，不断改进服务质量，提高客户满意度。公司的客户满意度调查分为第三方调查和主动调查两种，客户投诉主要由公司呼叫中心管理。

第三方满意度调查

公司长期关注“中国医疗设备行业数据及售后服务调查活动”，并在多项排名中持续保持领先。2020 年 7 月 4 日，在由《中国医疗设备》杂志、人民卫生出版社、中华医学会医学工程学会共同主办的“2019 年度中国医疗设备行业数据发布大会”中，公司三大产品产线，包括监护类、检验室设备类、麻醉类、超声影像类、灯床塔类、呼吸类、输注泵类产品，均获得“售后服务满意度第一”的认可，其中监护类产品连续 10 年蝉联第一。

1. 综合排名					
监护类设备	一线品牌 满意度第一	一线品牌 保有率第一	检验室设备类	一线品牌 满意度第一	
麻醉类设备	一线品牌 满意度第一		超声影像类	二线品牌 保有率第一	
灯床塔类	一线品牌 满意度第一		呼吸类	二线品牌 满意度第一	

2. 分级排名					
监护类设备类	三级医院	二级医院	检验室设备类	二级医院	
	一线品牌	一线品牌		一线品牌	
	满意度第一	满意度第一		满意度第一	
	一线品牌	一线品牌			
	保有率第一	保有率第一			
麻醉类设备	三级医院	二级医院	超声影像类	三级医院	二级医院
	一线品牌	一线品牌		二线品牌	二线品牌
	满意度第一	满意度第一		满意度第一	保有率第一
				二线品牌	
			保有率第一		
灯床塔类	三级医院	二级医院	呼吸类	三级医院	二级医院
	一线品牌	一线品牌		二线品牌	二线品牌
	满意度第一	满意度第一		满意度第一	保有率第一
		一线品牌			
		保有率第一			
输注泵类	三级医院				
	一线品牌				
	满意度第一				

国内客户满意度调查

公司质量中心遵循《国内客户满意度调查统计工作规范》，每年发起一次国内客户的满意度调查，选取不同产线、不同客户群进行满意度测量。测量结果从客户满意度、产品质量满意度、售后服务质量满意度等 5 个方面进行呈现。2018 年到 2020 年，公司国内客户满意度逐年上升。

此外，公司对于每一例安装和维修等服务工单活动，均会由呼叫中心通过 400 客服热线、短信或微信方式进行满意度回访，确保服务有效，客户满意。



客户投诉处理

公司呼叫中心负责深圳迈瑞客户服务热线的管理，包括申告闭环处理，如受理、派工、跟踪和回访等工作，以及信息更新、主动问询和销售商机的管理，对于符合条件的重大申告、抱怨，采用上升机制进行管理，保证投诉全部处理完毕。

客户信息安全

客户信息保护与防泄密是公司信息安全保障的重要目标之一。我们通过《ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系》梳理和定义信息的资产价值，建立了一系列信息安全与隐私保护的政策制度并顺利推行，旨在让信息安全和隐私保护要求贯穿到业务活动中，并持续改进完善。

我们按照《敏感数据分级保护管理制度》将客户信息分层分级保护，通过数据防泄露系统防止公司指定的信息资产以违反安全策略规定的形式流出企业，通过《信息安全行为管理规范》约束员工行为，按照《信息安全培训规范》定期通过安全教育、考试、宣传等方式强化员工信息安全意识。

责任营销

公司在为客户、社会提供创新、优质服务和良好服务体验的同时，更是将社会责任贯穿于营销活动中，坚决维护消费者权益，保证营销互动的合法合规，从长远的、可持续发展的层面树立良好品牌形象，彰显企业的社会担当。

责任营销制度

为保证责任营销的全面落实，我们制定并完备营销制度，覆盖营销预算、投标工作、营销信息资产安全、营销会务管理、分渠道管理等营销体系的各个方面。当前，公司制定有《国内营销系统信息资产安全管理规范》《国内营销会务平台管理规范》《国内营销系统分渠道管理规定》等多项规章制度和管理办法，以严格的制度约束相关人员的行为责任。

营销业务模式变革

报告期内，公司继续对营销体系的进一步融合，通过“大营销”的顶层架构设计，将营销、财务、运营、交付、用服、人力以及 IT 等多个领域进行了整合，让信息、流程、资源和人才进行全面的融合和精准对接，全力打造和提升整个集团的组织能力和管理效率。

同时，公司紧紧围绕“客户群突破”的战略目标，从产品驱动向市场驱动转变，营销业务部共同选择合适的细分市场，群策群力，实现生化业务中端突破。

精准推广，突破客户群

我们不断与上游市场、研发、临床沟通，筛选生化客户推广课题。例如，在课题《生化 AAA 系统》中，我们详细阐述了迈瑞配套系统可以为实验室带来准确、安全、高效等价值；在《糖尿病生化解决方案》阐述了迈瑞生化在糖尿病诊断监测、糖尿病肾病管理、糖尿病酮症酸中毒监测中的解决方案。

通过对不同群体的目标客户群实行有针对性的推广，不断优化并细分市场，我们将更精准了解并满足各客户群体的需求，通过市场的驱动来助力迈瑞国际生化在中端市场的突破。

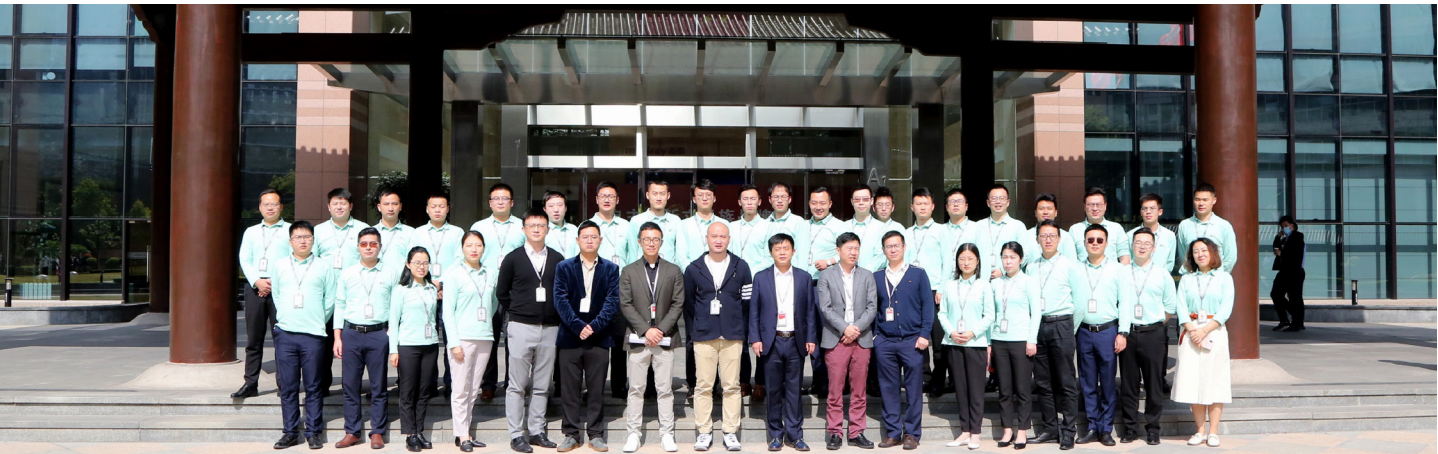
营销培训

我们积极在企业内部推广“责任营销”的概念，做好相应的宣贯工作，帮助营销团队树立相关意识，避免在营销过程中因虚假宣传、夸大宣传而损害消费者权益，营造健康向上的销售氛围。

远程“抗疫”知识培训

疫情期间，我们每周为全体国际营销团队的同事更新抗疫资料库，及时集中向只能线上远程连线的同事们报告团队抗疫平台资源产出，并预告当周将上线的线上研讨会内容，全力帮助营销团队更好地利用已有资源、助力一线抗疫。

2020 年，我们开展了多项营销培训，进一步完善营销干部梯队建设及后备人才培养，通过诸如“青训班”、“产线经理预备队”、“分总预备队”等培训项目的开展，为营销相关人员提供在实践中学习的机会。



营销系统青训班

公司面向营销系统高潜员工，通过项目集训进行综合考察，构建营销系统分层分级的后备人才梯队，同时选拔识别有意愿向国际发展的高潜员工，为国际业务储备和输送人才。

2020 年，营销系统青训班分为国内班和国际班：国内班共开设 5 个班，共 149 人参加；国际班共开设 1 个班，32 人参加。

责任营销实践

赋能基层医疗

提升医疗卫生服务的可及性，是保障大众健康的核心。迈瑞医疗秉承“为人民的健康服务”的理念，积极赋能基层医疗，面向社康、乡镇卫生院等基层医疗机构，创新研发并推出性价比高又智能化的医疗设备及整体解决方案，推动高端技术、医疗资源下沉，让基层百姓也能得到专业优质的医疗服务，助力中国分级诊疗持续发展。

“强基层，我们在行动暨‘迈瑞规范化实验室’十城联动”活动

2020 年 10 月，“强基层，我们在行动暨‘迈瑞规范化实验室’十城联动”活动在全国十余个城市、20 家基层卫生机构同步举行。该活动旨在通过基层实验室整体解决方案，全面提升基层医疗机构实验室检测、诊疗、运营管理等能力，其得到基层医疗机构的广泛响应，20 家医疗机构同步举行，参会人数 1,800 余人，网络直播播放量破 6.8 万人。

“迈瑞规范化实验室解决方案”是通过规范化实验室建设，实现实验室管理体系，检测流程，生物安全等方面的规范化，从而增强基层实验室服务能力和服务质量的整体解决方案。未来，迈瑞规范化实验室还将进一步完善实验室信息化管理，实现区域检查结果互通互认，一定程度上实现基层医疗机构可与二级、三级医院检验服务同质化，助推分级诊疗在基层实施。

“真正做到强基层，就要快速提升基层医疗机构服务能力和服务质量。特别在后疫情时代，除了要继续做好基层的疫情防控外，还要提升基层医疗服务水平，继续推动优质医疗资源下沉。”

—— 山东省基层卫生协会副会长、山东省医院协会乡镇卫生院分会会长、
国家卫生健康委优质服务基层行活动专家组专家刘岩

提升产品可及性

产品“可及性”是可以设计出来的

公司从未停止努力提升产品可及性，践行“生命科技如此亲近”的理念。以公司面向公众市场的体外自动除颤仪（AED）为例，目前，AED 是公认心脏骤停急救的最有效方法。AED 通过脉冲电流作用于心脏，实施电击治疗，消除心率失常，使心脏恢复正常心律。然而对于公众急救，施救者对于抢救心脏骤停患者的熟练程度往往差异很大。缺乏急救经验的施救者需要更详细的指导，而经验丰富的施救者仅需要简单的提示，过于复杂的提示反而会降低施救效率。

迈瑞 BeneHeart C 系列 AED 采用全新 ResQNavi™ 智能急救导航技术，根据操作人员熟练程度匹配相应的语音指引和动画指导，提供针对性心脏骤停急救导航。

同时，针对施救者在抢救心脏骤停患者时，因过度紧张或缺乏经验，而无法迅速粘贴电极片的情况，ResQNav™ 智能急救导航技术能够及时识别施救者遇到的挑战，智能调整动画指导和语音提示，为施救者提供更详细的指导，并引导其一步步完成施救操作，通过这种方式，让产品信息的可及性在设计源头便得到有效解决。



线上知识普及

为帮助一线工作者系统了解各类医疗仪器操作，国际营销团队将产品装机知识迅速转化为可视化的操作教学视频和手册，通过线上分送给分销商团队和销售同事以分享给终端用户，使奋斗在前线的医护人员感受到迈瑞医疗的“温度”。

负责任供应链

迈瑞医疗致力打造负责任的供应链，结合业务特点，不断深化供应商的合规管理，携手供应商共同发展，建立可持续的合作关系。我们在新供应商导入、在线供应商复审等环节将企业社会责任相关内容纳入考量，选择与履责良好的公司优先展开合作；坚持责任采购，保障迈瑞医疗提供“负责任的”产品和服务。

责任采购

公司制定《合同评审管理办法》《采购控制程序》《采购业务申请及审批授权制度》等制度及相关管理流程，严格明确各岗位的职责和审批权限。在采购需求管理上，公司定期编制销售和运营计划（S&OP 计划），结合原材料库存情况生成采购请求，依据采购请求形成采购订单发送给供应商，以采购相应原材料。报告期内，我们继续开展责任采购工作，基于 2019 年集成供应链变革的理念实践落地的基础上，不断发展、完善、升级迭代 S&OP 流程，推动达成需求和供应平衡。

根据原材料品种，我们的采购方式主要分为标准件采购、定制件采购和外协加工采购：

标准件采购

对于标准化程度高、行业通用性强的原材料，公司采用外部直接采购的模式。公司在最大程度确保供应体系的连续性、有效性和稳定性的同时，基于持久的品牌支持原则严格挑选供应商，并通过 IT 化管理平台来持续改善交易流程，降低交易成本。

定制件采购

对于基于公司产品设计要求定制部分特性的原材料，公司采用联合开发的模式，并建立了全面完善的技术开发和质量、安全保证流程。

外协加工采购

对于已形成完善产业链的非核心原材料，考虑成本、生产效率等因素及行业通行惯例，公司采用外协加工的模式。公司对外协加工厂商建立严格的准入制度，并实施严格的质量监控和辅导措施以保证通过外协加工的零配件品质满足公司内部的质量体系要求。

供应商管理

供应商管理是负责任供应链的重要一环。公司依据《供应商管理程序》《供应商认证工作指南》及《供应商绩效考核指南》等管理办法，在供应商导入、供应商绩效、供应商复审及供应商资格调整环节，均本着公平公正的原则，对所有供应商一视同仁进行管理。

供应商管理流程

导入评估

遵循《供应商认证工作指南》，对新供应商进行认证：从技术质量、第三方认证、HSF（无有害物质）符合性、企业社会责任等多个角度对供应商进行书面评审；对所有关键供应商和其他有必要的供应商进行现场审核。公司与通过认证的供应商签署《采购合作框架协议》《供应商质量保证协议》《保密协议》《反贿赂协议》《环保承诺书》等协议，并建立合格供应商名录。

绩效管理

遵循《供应商绩效考核指南》，定期对供应商进行绩效考核，与供应商沟通绩效状况，就发现的安全与质量方面的问题分析原因、制定改善方案、执行改善并验证效果。

定期复审

遵循《供应商管理程序》制定《年度供应商复审计划》，对关键供应商及上一年度因安全与质量方面的问题致使绩效考核结果较差的供应商进行复审考核，督促供应商不断提升产品与服务质量。

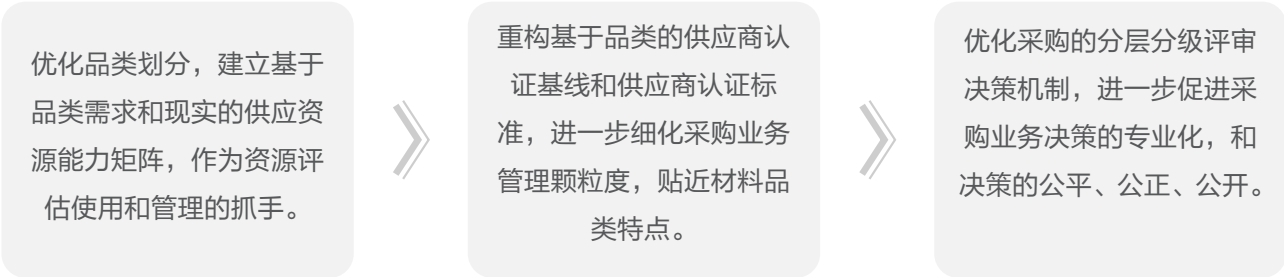
资格调整

当供应商复审结果为不合格且改善无效时，启动供应商淘汰机制。



品类管理

2020 年，迈瑞医疗继续深化集成供应链变革，推进采购材料的品类管理。



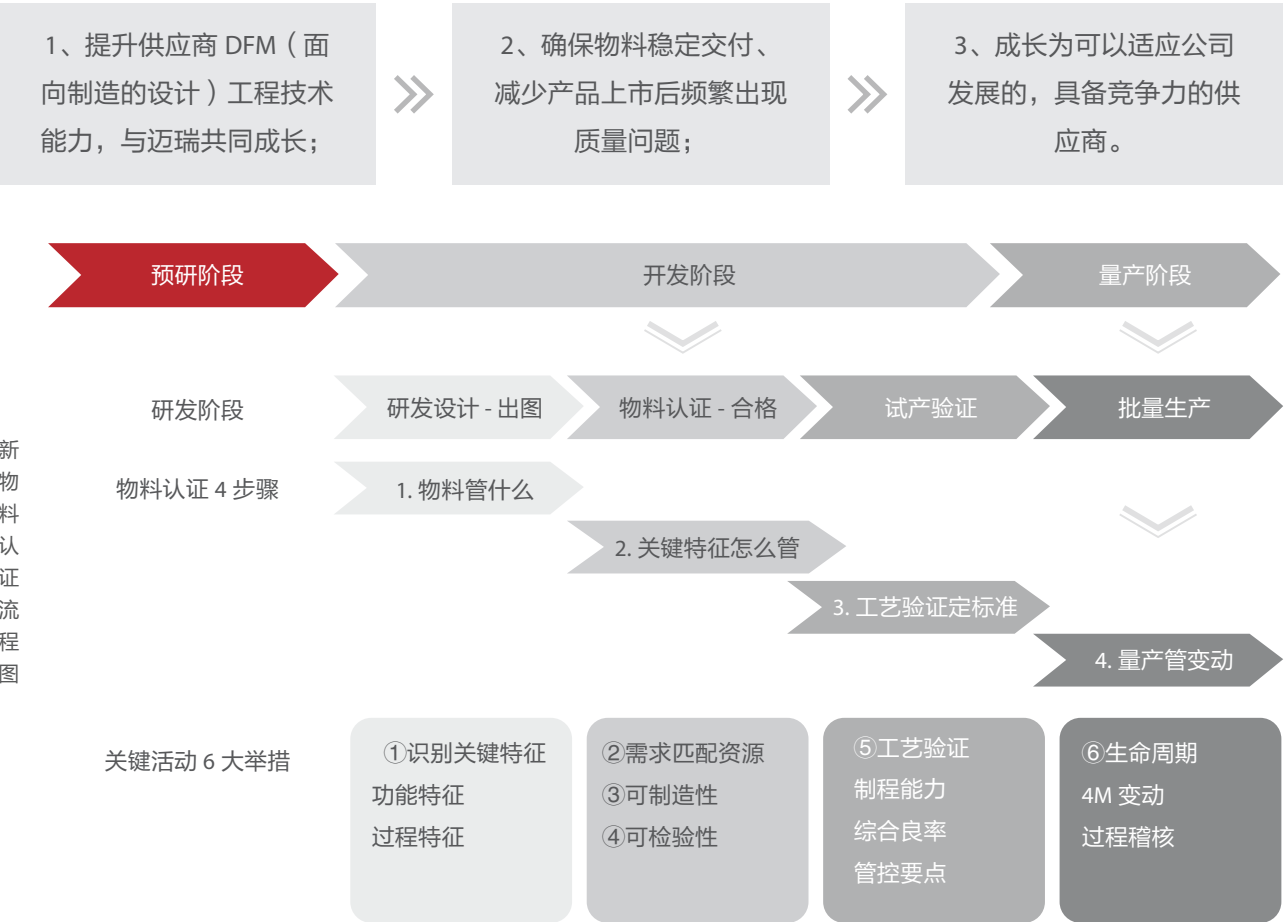
供应商交流

迈瑞医疗将质量的企业运营的基石，因此，良好供应商的质量管理至关重要。报告期内，我们通过引入先进公司的供应链管理理念，对供应链系统人员进行专业的辅导，制定详细的供应商现场稽核指导计划、定期进行高层协同会议和季度业务复盘会议等方式，继续积极开展供应商培训和交流活动，不断提升供应商质量意识和合作意愿，为引入优秀供应商，顺利和供应商构建协同合作关系打下基础。

严格要求，优化物料认证流程

报告期内，我们对物料认证流程进一步优化，推动从新物料的关键特性识别、可加工性检讨，到建立量产过程管理基线、顺利实现稳定量产这一整套物料质量管理方法的试行和落地。优化后的流程，对于供应商的响应配合也提出较高的要求。

我们在内部采取了以点带面的方式来试运行，重新优化和整合物料认证流程和活动，同步开拓或培养一批具备相应能力的供应商，旨在通过这些活动实现以下目的：



提升意识，开展供应商培训

报告期内，我们根据供应链系统优化内部流程和要求，对供应商开展相应培训，以提升供应商的质量意识。2020 年，我们共对 60 多家供应商进行 100 多场培训，培训主要涉及以下方面：

- 体系法规知识培训

• 对所有结构件供应商进行体制法规知识培训，ROHS 等文件的系统管理培训
- 商务绿色采购培训

• 通过迈瑞优化内部采购认证流程，对供应商进行流程培训，宣传反贿赂规定，推行阳光采购
- 检验人员培训

• 对供应商检验人员进行针对性培训和认证
- 检测过程培训

• 从人员能力、标准对接、设备有效、记录真实等方面对供应商的检验过程进行认证



供应商集中培训指导

供应商现场指导

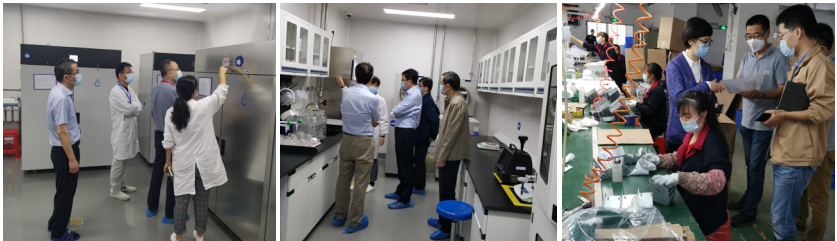
报告期内，我们成立专家团，对部分供应商实行以现场体系稽核和现场过程稽核为主的全过程指导，确保稽核审查意见有效落实。

- 体系审核指导

• 公司质量专家团深入自行设计件供应商现场，进行质量管理体系稽核。2020 年，我们共完成 19 家供应商的指导工作，共计 76 人次参与；指导供应商修改体系文件 100 多份，优化作业标准 300 多份

- 过程审核指导

• 由公司 TQC/SQA（物料技术 / 质量工程师）深入供应商进行现场过程稽核，根据各品类审核清单，对供应商的关键工艺和特殊过程进行详细确认和指导，帮助提升其物料管理水平



专家团现场体制稽核指导

迈瑞行动 – 绿色供应链

我们致力打造绿色供应链，在提高自身 EHS 标准的同时，带动供应商加强 EHS 管理，推动供应链上下游和整个行业生态进一步实现可持续发展，具体措施包括：



对供应商实行严格的 HSF 符合性审核，要求 HSF 风险等级高的供应商进行整改



要求供应商在《环保承诺书》中依据《迈瑞管控物质标准》对相关环境管理物质做出承诺



对标欧盟最新环保指令 2015/863/EU，自上而下带动供应链向绿色产品新标准对齐，并与每年通过 QC 080000 审核



持续优化绿色产品管理流程，搭建信息化的管控系统

健康之基 共筑美好

随着全球人口自然增长速度的放缓以及人口老龄化程度的提高，医疗健康行业的需求将持续提升。迈瑞医疗作为中国医疗器械行业的先行者，全球医疗器械领域的有力竞争者，始终秉持“医心一意”的核心理念，致力于普及高端科技，成为守护人类健康的核心力量。公司将继续以振兴民族医疗器械企业为己任，以技术创新为精神内核，不断推动产业战略升级，引领市场，深耕全球，布局未来，为中国源源注入健康之力。

05

创新协作，构筑生态

创新是迈瑞医疗的立企之本，也是公司持续健康发展的源动力。在积极开展研发创新的同时，公司还致力于推动中外交流合作，助力提升我国医疗行业可持续发展力。

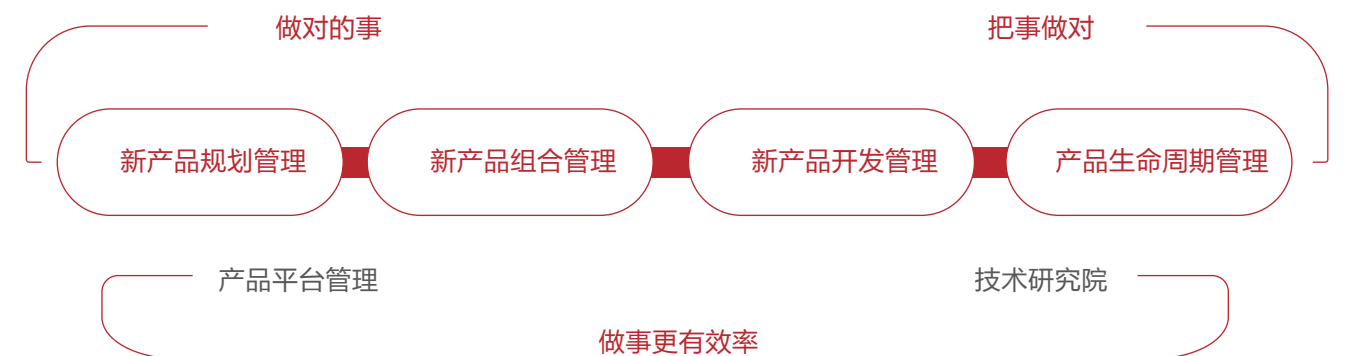
“核心技术是一个企业的核心，不掌握核心技术，是不可能在市场上占据大的竞争力。要做到这一步，就要敢于投入研发，而且要有不被周围其他声音所干扰的专注力。”

---- 迈瑞医疗董事长李西廷

创新体系

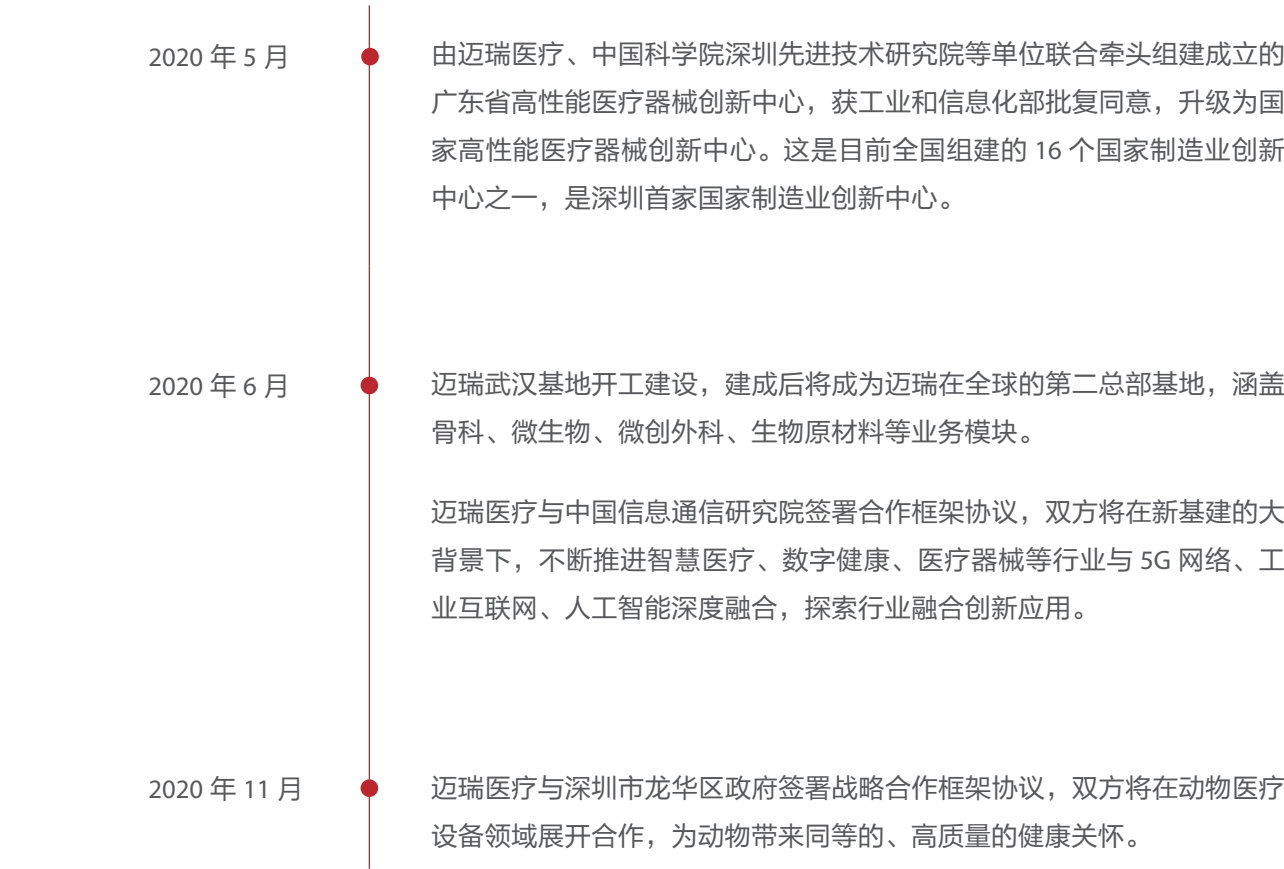
迈瑞医疗构建了国际领先的 MPI（医疗产品创新）体系，该体系核心思想是通过市场驱动和客户导向，确保“做正确的事”；通过并行工程，即在整个产品研发过程端到端打通，将 DFX（面向产品生命周期各环节的设计）需求落地，确保“一次性把事情做正确”；通过技术研究先行和平台建设，确保“更高效地做事”。

依托不断追求卓越绩效的组织，MPI 的三个核心思想在迈瑞医疗逐步落地推进。我们全力保证新产品开发效率提升以及产品迭代周期的提速，打造产品核心竞争力，提升公司运营水平，使其转化为企业整体的综合核心竞争力。同时，公司还将全球 100 多个国家的产品注册工作纳入到 MPI 流程体系中，组建起横跨规划、研发、法规的跨系统团队，通过加强注册需求管理、注册法规平台建设、绩效激励、IT 支持等，打造创新高效的国际注册全生命周期管理平台，成为公司国际业务开拓的直接生产力，为在售产品的持续合规和新产品快速进入国际市场提供有力保障。



研发平台

迈瑞医疗采取自主研发模式，目前已建立起基于全球资源配置的研发创新平台，设有九大研发中心，拥有超过 3,000 名研发工程师，分布于深圳、南京、北京、西安、成都、美国硅谷、美国新泽西和美国西雅图。报告期内，迈瑞医疗规划的第九个研发中心——武汉研究院项目的建设进展顺利。



研发资源

迈瑞医疗着眼全球前沿医疗技术，积极引进创新人才，持续建立高效优质的研发人才梯队，并持续完善研发管理体系。截至 2020 年 12 月底，公司拥有研发人员 3,070 名，占公司员工总数的 25.94%。

公司的研发团队中拥有硕士及以上学历的占 67%，40 岁及以下的占 91%，高效优质且年轻化的研发团队为公司持续保持高水平研发能力打下坚实基础。

研发人员教育程度划分

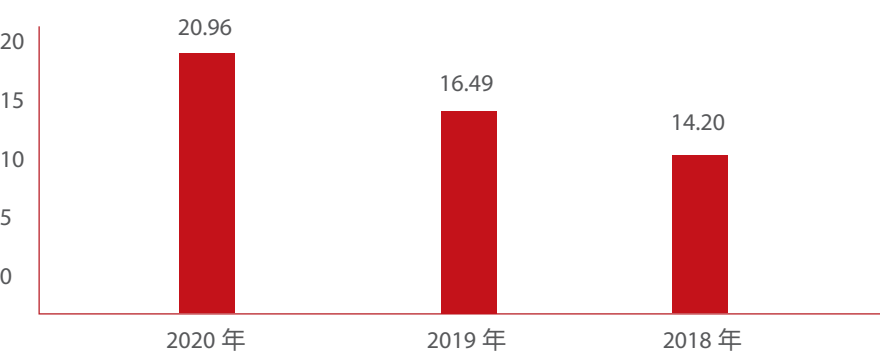
教育程度	2020 年	占比
博士	91	3%
硕士	1,954	64%
大学本科	901	29%
大专及以下	124	4%
合计	3,070	100%

研发人员年龄划分

年龄层级	2020 年	占比
30 岁以下	1,402	46%
31-40 岁	1,370	44%
41-50 岁	237	8%
51 岁以上	61	2%
合计	3,070	100%

近年来，我们始终保持将每年约 10% 的营业收入投入研发工作中。2020 年，公司研发投入达 20.96 亿元。

研发投入金额（亿元）



研发成果

迈瑞医疗积极开展创新研发工作，于 2020 年推出一系列创新产品和解决方案，涉及生命信息与支持、医学影像、体外诊断多个领域。

生命信息与支持领域

- TM70 遥测（1.4G）BeneFusion 输注泵中央站
- BeneFusion n 系列输注泵
- NB350 新生儿无创呼吸机
- VS 8/9 监护仪
- uMED 除颤仪
- 4K 内窥镜摄像系统
- 硬镜器械
- R80 医用桥梁式吊塔等

医学影像领域

- 超声综合应用解决方案“昆仑 R9、昆仑 I9”
- 妇儿应用解决方案“女娲 R9、女娲 I9”
- 介入超声解决方案“北辰 R9”
- 新一代便携超声 MX\ME 系列
- 专用肝纤检测 Hepatus 6/5 肝超仪
- “瑞影云 ++”影像云服务平台

体外诊断领域

- 三维荧光
- 全自动末梢血
- 高速 CRP 一体机 BC-7500 CRP 系列血液细胞分析仪
- 实验室全自动化流水线 M6000
- 其他生化和免疫试剂新产品

为保护公司自主知识产权，迈瑞医疗建立了完善的全球知识产权管理体系，为公司产品在全球市场销售提供良好基础。公司凭借完善的知识产权管理体系于 2016 年通过了国家“企业知识产权管理体系认证”，同年，被国家知识产权局认定为“国家知识产权示范企业”。迈瑞专利也凭借其出色的专利质量及对行业、社会的突出贡献，多次荣获国家级、省级、市级专利奖，其中包括第 15 届中国专利金奖及第 21 届中国专利金奖。

截至 2020 年底，公司共申请专利 **6,412** 件，其中发明专利 **4,552** 件；

共计授权专利 **3,165** 件，其中发明专利授权 **1,561** 件。

2020 年，公司“监护设备及其生理参数处理方法与系统”获得第七届广东省专利奖；“疟原虫感染的红细胞的识别方法及装置”获得 2020 年度深圳市专利奖。

产研一体

产学研医多领域合作是迈瑞医疗技术创新的重要组织形式，也是推动医疗技术进步、传承人才培养、打造医疗行业健康可持续生态的关键环节。

产学研医合作

依托“产学研医”合作的桥梁，迈瑞医疗不断打磨提升产品的核心技术与先进性能，促进先进学术理念与技术的国际国内互通互融，辅助医疗临床工作的开展，从而为患者提供优质的诊疗服务。延续 2019 年度，2020 年迈瑞呼吸机产品通过“产学研医”合作，与北京协和医院、四川大学华西医院、中山大学附属第一医院、东南大学附属中大医院等国内顶尖医疗机构建立紧密交流合作关系，以更好地解决临床痛点，助力提升医疗服务可及性。

此外，2020 年，公司还与浙江大学儿童医院 NICU 专家合作探讨研发的新生儿无创通气人机同步性能的临床评价方法。针对公司研发的业界首创的 EasySync 人机同步技术，用自主呼吸标准信号 -- 膈肌电做定量验证，得出迈瑞新生儿同步技术的人机同步率达到 91%，有力支撑了迈瑞新生儿无创呼吸机的成功上市。

与中国信息通信研究院签署合作框架协议

2020 年 6 月，迈瑞医疗与中国信息通信研究院签署合作框架协议。迈瑞医疗时任常务副总经理吴昊等管理层与中国信通院院长刘多，中国信通院云计算与大数据研究所所长何宝宏等，共同出席相关活动。同时，迈瑞医疗向中国信通院捐赠多台自动体外除颤仪（AED）。双方将在新基建的大背景下，在医疗器械、工业互联网、5G、人工智能的技术、产业、政策多个层面保持深度沟通，并就医疗器械和新一代信息技术的最新发展趋势、应用情况、标准化进展等议题展开密切合作。



迈瑞医疗与中国信通院合作签约仪式

推动“中国人群肺癌生物标志物参考区间多中心联合研究”结项

为了让肺癌患者在“健康中国”路上不掉队，迈瑞医疗协同中国抗癌协会肿瘤标志专业委员会，联合全国多个地区 9 家知名医院，于 2018 年 10 月共同启动“中国人群肺癌生物标志物参考区间多中心联合研究”项目。

2020 年 12 月，中国抗癌协会肿瘤标志专业委员会与中国抗癌协会整合肿瘤学分会共同主办了“2020 年中国肿瘤标志物学术大会暨第十四届肿瘤标志物青年科学家论坛”。会上，迈瑞医疗参与的“中国人群肺癌生物标志物参考区间多中心联合研究”项目发布了“肺癌标志物的临床价值评价和肺癌早期筛查风险预测模型的建立”研究成果。迈瑞医疗持续努力，推动常见病发展，旨在让中国的肺癌患者在与疾病共存的状态下获得最好的生存质量，让每一个患者都能享受到健康红利。



发布会现场合影

迈瑞医疗助力《中国成人血脂健康人群参考范围多中心研究》正式启动

血脂作为传统的致动脉粥样硬化危险因素，建立其正常参考区间，可以对动脉粥样硬化的早期发现提供参考依据。若能对动脉粥样硬化作出早期预警，将有助于对心血管疾病进行预防。然而研究表明，血脂存在地域、人种的差异，尤其是低密度脂蛋白胆固醇、脂蛋白小 a 尚未有中国人群大样本、多中心的研究报道。

为解决一难题，在中国中西医结合学会的依托下，2020 年 7 月由首都医科大学附属北京安贞医院牵头，迈瑞医疗协办的《中国成人血脂健康人群参考范围多中心研究》正式启动。启动会上，迈瑞医疗就《脂类多中心研究的背景及意义》内容进行汇报。详细介绍了 sd-LDL-C 和 Lp(a) 两个项目在临床诊疗中的意义及两个项目参考范围的研究现状。

未来迈瑞医疗将充分发挥独特优势和作用，为心脑血管疾病的预防贡献出一份力量。

亿元捐赠，支持中国科大人才队伍建设

2020 年 6 月，迈瑞医疗董事长、中国科学技术大学 732 校友李西廷先生，以个人名义向母校中科大捐赠 1.068 亿元人民币，并成立“李西廷基金”，将重点用于高端人才的培养、引进以及高新技术的创新研发等。

早在 2010-2018 年期间，李西廷先生就已持续向母校捐赠近 3000 万元，用于设立奖教金以及校医院、附属第一医院采购医疗设备。其中，2016 年 4 月，他向母校捐赠 120 台、价值 360 万元的自动体外除颤器（AED），使得中国科大成为国内配备急救装置 AED 的第一所高校。



捐赠证书

放眼国际，推动中外交流

迈瑞医疗积极参与全球医疗学术交流活动，推动中外交流，将其作为公司不断发展并走向世界的主要推动力，获得全球医护工作者广泛认可的关键环节。

协助架设全球医疗学术交流桥梁

2020 年 2 月，由迈瑞医疗协办的“新理念新机遇中西儿童癫痫 MDT 国际网络交流会”顺利召开。会议当天，到场嘉宾和各分会场专家探讨的话题高度聚焦难治性癫痫的 MDT 综合治疗。主办方海南省妇女儿童医学中心及西班牙 SJD 巴塞罗那儿童医院均高度对此次全新模式的交流活动表达了高度赞赏。

疫情常态化时代或将延续，国际医学交流的脚步不会停息。迈瑞医疗将继续发挥全球资源优势及深耕国内市场 30 载底蕴积累，不断探索促进国际医学交流的方式，携手世界，共同为“守护人类健康”贡献力量。



交流会现场

普惠医疗，守护健康

健康守护，托举中国梦

随着医疗改革的不断深化、社会健康公平显著改善，彰显出健康中国事业蓬勃发展的生命力。整合优化医疗资源配置，构建分级诊疗体系，成为了实现“健康中国”的重要组成部分。迈瑞医疗长期致力于普及高端医疗科技，参与推动“健康中国”战略实施，以“迈瑞梦”托举“健康中国梦”。

普及公共急救，守护生命安全

据国家心血管病中心发布的《中国心血管病报告 2016》显示，我国每年发生心源性猝死的人数约 54.4 万。90% 发生在医院外，抢救成功率不到 1%。在公共场所配置和推广使用自动体外除颤仪（以下简称 AED），成为院前急救体系的重要一环。

迈瑞医疗一直助力各城市急救保障体系的建设，我们自主研发的中国第一款具有完全自主知识产权的自动体外除颤仪（AED），是专为现场急救设计的急救设备，便于携带、易于操作，即使非专业人员，也可使用 AED 抢救心源性猝死患者，在抢救的“黄金 4 分钟”内完成施救。如今，AED 正被广泛应用于国内外的机场、高铁、高校、体育场馆等公共场所，并多次成功施救，为患者挽回宝贵生命。近年来，迈瑞医疗多次向红十字会、学校、景区、机场、火车站等单位，捐赠 AED 和训练设备。2020 年，迈瑞医疗持续开展公益捐赠和急救培训，提高全民急救意识和技能。



坚持脱贫攻坚，编织基层健康网

迈瑞医疗始终秉持“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”的使命，积极践行社会责任，以精准健康扶贫为工作重点。公司积极发挥自身在医疗健康产业方面的优势，积极帮扶贫困落后地区的基础医疗设施建设，为贫困地区捐赠医疗设备、提供医疗培训等，让国际领先的医疗设备惠及贫困人口和地区。



2020 年是我国脱贫攻坚的决战决胜之年，依托于深圳与广西壮族自治区百色和河池两市的对口帮扶关系，根据当地医疗机构上报的医疗设备需求情况，结合自身产品线，迈瑞医疗于 2020 年 6 月向百色、河池地区各级医院捐赠了价值 10,726.3 万元的三百余台医疗器械，助力两市脱贫攻坚。

截至报告期末，公司已完成大部分医疗设备的发货，后续将继续按照扶贫计划完成针对广西自治区百色、河池等地区的精准扶贫，从而助力解决因病致贫、因病返贫等脱贫攻坚难题。

同时，公司于 2020 年底向甘肃省、贵州省黔西南州的卫生健康系统分别捐赠价值 7,607.04 万元、3,438.50 万元的医疗设备，帮助甘肃省、贵州省黔西南州改善医疗卫生条件，助力提升医疗卫生服务水平。截至报告期末，公司已根据对接当地需求完成少量发货。

除捐赠医疗设备，多年来，公司还通过建立培训中心，开展义诊、医学培训、捐赠扶贫资金等形式投身扶贫工作，积极助力国家扶贫事业。

未来，公司将继续秉持“成为守护人类健康的核心力量”的愿景，充分发挥自身在医疗健康产业方面的优势，践行民族医疗器械企业的使命。

向世界传递中国医疗的声音

为提升中国医疗影响力，迈瑞医疗与中山医院共同发起将上海建设为“亚洲医学中心”的项目，旨在让中国影响力进一步辐射东亚、东南亚医疗圈。此外，我们还协助中国医院将小儿肝移植技术与服务推广至印尼、马来西亚等国。迈瑞医疗不但与国内顶尖医疗机构合作，促进专业精进，共同推动中国医疗科研人员学术水平的持续提升；同时还与梅奥诊所、约翰霍普金斯医院等医疗机构合作搭建全球学术交流平台，积极协助中外医院临床专家往来，交流前沿临床工程理念，畅享科研成果。



携手传递温暖科技，生命科技如此亲近

在非洲，迈瑞医疗长期与肯尼亚、南苏丹等国的医院和妇女组织合作。在波兰，迈瑞医疗与波兰最大的非政府公益慈善组织 GOCC 合作，为儿童和新生儿提供公益援助。在越南，迈瑞医疗与美国超声心动图学会基金会为当地医生进行免费培训并赴乡村义诊。在北美，迈瑞医疗团队长期支持微笑行动，为发展中国家贫困家庭的唇腭裂及头面部畸形的患儿提供更多免费救助治疗机会。

多年来，我们在全球各地联合非盈利医疗机构，参与公益性项目、提供医疗培训、支持健康义诊、提供跨越国界的医疗援助。为了在全球偏远地区普及超声技术，迈瑞一直与各地协会及当地医院合作，对医生进行免费的超声技能培训，并提供便携易用的超声系统。目前，迈瑞医疗已在肯尼亚、苏丹、津巴布韦、尼日利亚、印度、巴西等多个国家全面展开医疗援助活动。我们坚信，医疗科技改变人类生活。未来，迈瑞医疗也将继续与全球慈善公益机构携手，共同推动高端医疗科技的传播普及。



走遍全球的生命关怀

2017 年，时任国务院副总理刘延东访问南非期间，代表中国政府向南非的 Stevebiko 医院捐赠迈瑞设备，此前 Stevebiko 原计划向迈瑞医疗购买机器，借此契机，中国政府向南非捐赠了来自迈瑞医疗的机器，以继续加强两国之间的交流。迈瑞医疗以勇于担当的使命感和责任心，通过医疗设备捐赠、技术培训等持续开展人道援助，尽己所能地让生命科技的关怀走遍全球。至今，我们先后向印尼、塞尔维亚、越南、缅甸、泰国、朝鲜、尼泊尔、巴基斯坦、肯尼亚、埃塞俄比亚、津巴布韦等国家，捐赠当地亟需的医疗设备，持续传递生命关怀。



关爱无休，惠及全球

在专注创新发展的同时，迈瑞医疗始终致力于在全球普及医疗技术。从东南亚、东欧、非洲到南美洲，我们与当地医疗协会和医疗机构合作，提供便携易用的医疗设备，我们与世界各地的医生分享专业知识和经验，为医疗资源匮乏地区的医生培训设备使用方法，以更好地为更多人提供医疗服务。在普及和推动医疗技术发展的道路上，迈瑞医疗将继续前行，传播技术应用知识，让医疗科技的温暖力量在全球每一个角落都不再遥远。

环境之基 绿色守护

迈瑞医疗将环境和职业健康安全两个维度视为可持续发展经营的根基，在保持自身稳健经营的同时，以 EHS（环境健康安全）方针为指导，积极推动 EHS 管理体系建设，切实预防并控制 EHS 风险，积极履行环境保护责任，大力保障员工职业健康与安全。

06

EHS 方针与管理

公司制定了明确的 EHS 方针，以保证对 EHS 管理体系的有效指导。2020 年，我们基于企业经营需求及可持续发展理念，持续优化 EHS 管理办法；通过规范管理层 EHS 责任制体系，有效促进企业 EHS 绩效提升；通过对基层员工的环境意识、职业安全和防护意识的宣贯教育，有序推动企业 EHS 文化建设。

EHS 方针

为体现公司可持续发展理念，创建与环境和谐共存，无伤害的工作场所，公司于 2019 年重新修订了 EHS 方针。报告期内，我们以新版方针为指引，强化责任制考核及落实，积极促进隐患排查，消除和控制环境、职业健康和安全风险，并采用信息化的方式，逐步将 EHS 管理要求整合进各项业务流程中。

迈瑞医疗 EHS 方针

利用先进技术和科学管理手段，消除危险源和降低职业健康安全风险，预防污染、保护环境；

提供安全健康的工作条件、预防伤害与疾病；

遵守法律法规和其他要求，持续改进环境健康安全管理体系；

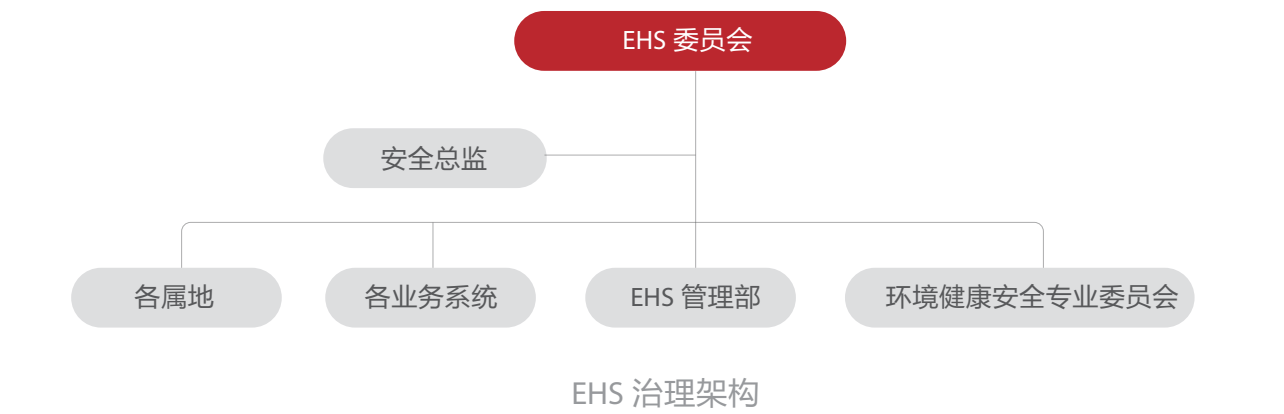
推动全员参与、积极与员工协商环境健康安全事务，构建“我要安全”文化，提升环境健康安全绩效。

EHS 管理

公司根据“管业务必须管安全”的原则以及“统一领导、属地监管、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的指导方针，构建 EHS 治理架构。

公司 EHS 管理的第一层级为 EHS 委员会，由集团总裁担任主任，集团常务副总裁担任执行主任，成员包含了各业务系统的最高负责人。同时在 EHS 管理部设立委员会办公室。EHS 委员会定期开会，讨论并决策 EHS 重大事项；各属地、业务系统负责贯彻落实 EHS 各项要求；环境健康安全专业委员会负责提供技术支持及落地辅导。

为切实落地“我要安全、我有责任、我在行动”的三脉安全理念，我们于报告期内加强安全文化及绩效组的专业团队建设，在研发系统新设立了专职 EHS 管理人员并增设了兼职安全委员，增设比例达 28.6%。



公司严格按照 ISO 14001 与 ISO 45001 要求制定 EHS 管理体系。报告期内，根据风险持续改进的需要，我们在原有的 24 项管理程序的基础上，重点优化了与消防、电气安全管理有关的管理程序，力争全面预防及管控 EHS 风险。

针对岗位员工责任履行和能力培养	《EHS 责任制管理程序》 《EHS 培训管理程序》	EHS 风险管理 相关程序示例
针对 EHS 具体领域	《危险化学品安全管理程序》 《危险作业安全管理程序》 《承包商 EHS 管理程序》 《环境管理程序》 《职业健康管理程序》 《应急管理程序》	

设计良好的体系，必须被充分执行，才有可能防控风险，从而预防事故的发生。公司以培训、宣贯等方式进行人员赋能，并通过部门检查、属地监管、集团飞检、技术专业会的专项审核、综合内审和外审各种方式推动体系的落地以及改进。为让每一业务部门清楚体系执行水平，明确改进目标，公司创建了体系成熟度评分法，并运用成熟度评分法进行综合内审。



EHS “啄木鸟” 奖项目

我们于 2017 年起设立 EHS “啄木鸟” 奖及 EHS 贡献奖项目，鼓励业务部门员工集思广益，积极参与日常的 EHS 改善。报告期内，我们共有 98 个项目获得啄木鸟奖励，涵盖从风险消除，如消除硬管镜拆机过程中易燃品丁烷的使用，到工艺方法改进，如血球试剂流水线工艺设施改进将噪声降至 70 分贝以下，光学调试工艺改进等，进一步提升公司整体的风险控制水平。

隐患排查行动

报告期内，为及时发现和消除隐患问题，持续优化 EHS 管理，我们继续推动管理人员参与隐患排查，全年管理人员参与 EHS 检查达 4,020 人次。同时，公司一线员工也积极参与隐患排查工作，隐患提报活动全年参与总数达 4,032 人次。对于所有发现的隐患，公司积极采取措施进行整改，目前所有隐患都已整改到位。

环境保护

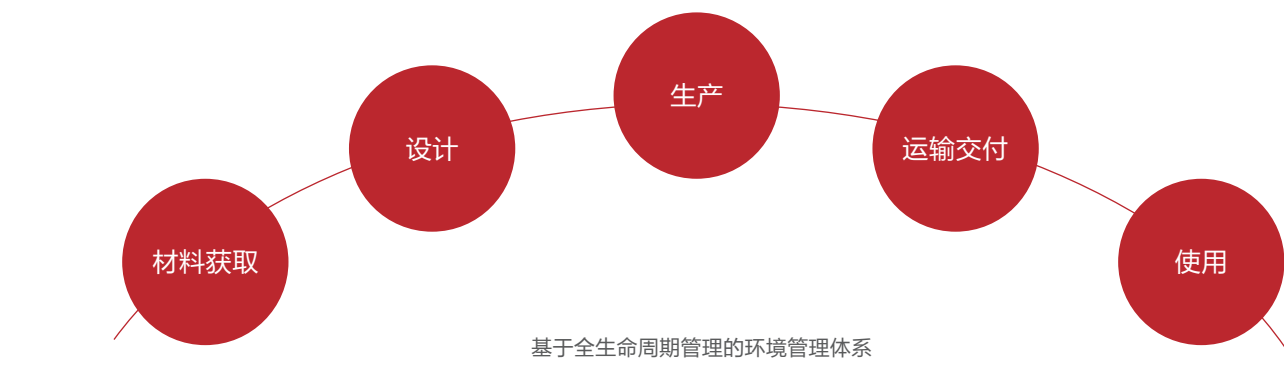
我们致力于构建可持续发展的绿色环保型企业，始终坚持全面落实科学发展观，将绿色发展作为公司新时代高质量发展的关键一环。我们遵守国家和地方有关环境保护的法律法规和排放指标，依托公司的先进技术和科学管理手段，有效保护、改善环境，减少对环境的负面影响；大力传播绿色文化，强化公司全员的环保责任意识。

公司已获得了 ISO 14001 环境管理体系认证，并连续三年被深圳市生态环境管理局评为环保良好企业（蓝牌）。报告期内，公司的光明生产厂分别通过光明区生态环境管理分局组织的“绿色企业认证”和通过深圳市生态环境局组织的“危险废物企业环境安全标准认证”。今后，我们将继续为营造宜人的生态环境贡献力量。

报告期内，公司未发生重大环保事件。2020 年，公司在环保领域投入约 2,611.91 万元，主要用于污染预防和治理，如建设废水处理站、废气处理系统等。

环境管理

公司维持并不断提升基于 ISO 14001 标准建立的 EHS 管理体系。我们制定了高于国家和地方有关环境保护的法律法规和标准要求的管理制度，如《环境管理程序》《EG029 排污管理制度》《三废及噪声管理制度》《EG060 废水在线监测系统作业制度》和《资源管理制度》，从项目的环境影响评价、排污许可管理、环境数据监测、环保设施维护、三废排放管理等维度，全面落实环境管理，实现资源、能源节约、污染预防和治理。



我们始终坚持利用先进的技术和科学的管理手段来履行环境责任，激励业务部门积极探寻环境污染预防的可行性方案并落地实施，实现预防污染，保护环境的战略目标。

绿色工厂

污染物排放管理

我们致力于打造环境友好型企业，全方位建设绿色工厂，遵循《环境管理程序》《危险化学品安全管理程序》等污染物排放相关制度，持续改进废水和废气治理，定期自行监测废水废气排放情况，确保污染物排放达标且有效减少。

报告期内，我们继续推进欧盟环保指令 ROHS 2.0 十项物料整改，在兽用产品已达合规标准的基础上，进一步提升达到迈瑞深圳总部及子公司深圳迈瑞科技有限公司相关人用产品物料合规率 80% 以上，并预计在 2021 年实现全面合规。迈瑞医疗持续加强医疗电子设备领域的污染控制，以实现有毒有害物质在医疗电子产业的减量化和替代化，绿色合规，保护环境。

2020 年，公司又一次实现废水、废气排放 **100%** 达标，危险废物严格按照法规要求进行弃置，全年无污染超标情况，污染物排放 **100%** 达标。

	单位	2020	2019	2018
危险废物排放总量	t	3,228.66	2,863.72	1,884.42
危险废物排放密度	t/ 万元	0.002	0.002	0.001

注：危险废物排放的统计口径为总部与光明生产厂

2020 年污染物排放治理亮点措施：

降低免疫生产废液、老化液废

全年实现超过降低 67% 的液废排放量，超过原定“降低 60%”的目标；

全年废液减排量达 267 吨。

消除生化仪器测试产生的含铬废物

全年实现“含铬废物 0 排放”的目标，相当于完全消除 120 吨含铬危险废物。

减少餐厨垃圾

光明生产厂 4 栋餐厅采用餐厨垃圾压缩机，选用油渣压缩技术，将食物中的水分及油分压榨分离；

全年实现降低近 35% 餐厨垃圾产生，从而减少了餐厨垃圾运输中尾气排放和汽油消耗。

公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司总部不排放工业废水和工业废气，公司自愿披露主要生产场所光明生产厂报告期内的环保信息。

污染物类型	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	实际排放浓度	执行的污染物排放标准	实际排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
工业废水	化学需氧量	纳管排放	1	园区东侧工业废水总排口	40.6mg/L	300mg/L	工业废水排放总量（报告期内）：48,139.90 吨	工业废水排放核定总量：49,509 吨 / 年	未超标
	五日生化需氧量				14.21mg/L	150mg/L			
	氨氮				6.51mg/L	40mg/L			
	总磷				0.118mg/L	4.5mg/L			
	悬浮物				8.08mg/L	200mg/L			
	PH				7.0	6-9			
	急性毒性				0.02 mg/L (HgCl 当量值)	0.07 mg/L (HgCl 当量值)			
	阴离子表面活性剂				0.158mg/L	20mg/L			
	总氮				1.72 mg/L	20mg/L			
	总有机碳				12.07 mg/L	20mg/L			
工业废气	锡及其化合物	集中处理达标排放	4	园区 5 栋和 6 栋楼顶	< 0.0054mg/m³	8.5mg/m³	/	未核定排放总量	未超标
	非甲烷总烃				< 2.27mg/m³	120mg/m³			
	颗粒物				< 2.3mg/m³	120mg/m³			
	锡及其化合物	无组织排放	/	厂界四周	< 6.71*10 ⁻⁶ mg/m³	0.24mg/m³	/	未核定排放总量	未超标
	非甲烷总烃				< 0.92mg/m³	4mg/m³			
	颗粒物				< 0.121mg/m³	1.0mg/m³			
	臭气浓度				< 11	20			

能源管理

报告期内，公司秉持节能降耗、低碳环保的原则，推动实施能源管理认证工作，于 2020 年 12 月获得了 ISO 50001 能源管理体系认证。

对于通用用能设备、办公耗材等，我们在保证安全和质量的前提下，优先采购节能型产品或效率高、能耗低的产品。同时，我们鼓励节约能源和优化用能结构，优先使用新能源或可再生能源，并加大对原有老化、高耗能设备的技术改造升级。

迈瑞行动 – 节能管理

报告期内，公司继续开展能管平台建设项目，通过能源管理体系对关键区域用水、用电数据进行审核，并运用专业软件分析，加强对水、电实际使用情况的监督，通过技术改造或制度治理等行政手段进行节能管理。2020 年，我们持续推广 LED 灯照明，在南迈基地更换 201 只 LED 灯管，年节约 8,784kwh。



清洁生产培训现场

		单位	2020	2019	2018
能源消耗	天然气	m³	174,441.31	170,883	180,805
	柴油	t	1.32	0.26	3.59
	汽油	t	58.12	47.53	48.29
	外购电力	MWh	57,881.48	52,227.38	45,716.85
碳排放	总碳排放	tCO ₂ e	55,496.77	50,093.77	43,511.77
	万元收入碳排放	tCO ₂ e/ 万元	0.026	0.030	0.032

注 1：能源消耗数据统计口径为总部与光明生产厂
注 2：碳排放数据依照《SZDB/Z 69-2018 组织的温室气体排放量化和报告指南》计算
注 3：2018 与 2020 年柴油用量的增加是因为市政供电临时中断的原因

水资源管理

报告期内，我们秉持节约用水的原则，在生产过程中严格控制单位密度用水量，并实现水耗密度逐年下降。

环境数据		单位	2020	2019	2018
用水	总耗水量	m³	515,986	446,069	393,328
	万元收入综合水耗	m³/ 万元	0.25	0.27	0.29

注：用水数据统计口径为总部与光明生产厂

绿色办公

我们积极提倡绿色办公、节能降耗。为培养和加强全体员工的环保意识，我们通过办公区、公共区的广告机展示环保相关海报、标语，并开展相关教育活动，号召全体员工从日常做起，通过如节约纸张、空调温度设定、人走关灯等节能举措，积极、正确做好垃圾分类，避免、减少粮食浪费等行为，共同为环境保护出一份力。



垃圾分类指引



节约纸张倡议海报



节能倡议海报



职业健康与安全

公司将员工生产安全和职业健康的保障作为生产运营中的重点工作，严格遵守国家有关职业健康的法律法规和标准。为降低职业健康风险，预防、控制和消除运营活动中产生的职业病危害，我们在 ISO 45001 体系下规范建立公司职业健康安全管理体系，并于 2020 年内通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证的监督审核。

单位：万元

健康安全投入	2020 年	2019 年	2018 年
安全生产投入	355.56	368.60	182.60
职业健康安全投入	357.53	216.99	151.04

注 1：以上数据统计口径为总部与光明生产厂
注 2：2018 年安全生产投入数据口径为总部

2020 年，公司继续保持
0 重伤、**0** 疑似职业病
和 **0** 职业病。

此外，我们还于报告期建立了包含风险识别、风险分析、风险评估、风险控制、隐患排查治理的安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，推动职业健康安全的治理从后端整改逐步向前端风险预防转变。报告期内，公司共发生 1 起工伤事故，无重伤事故发生，针对该事故，公司应用根因分析法，实施了纠正措施以预防同类事故的再次发生。

安全理念

为实现可持续发展，迈瑞医疗于 2019 年首次提出“我要安全，我有责任，我在行动”的“三脉”安全理念。报告期内，我们构建安全领导力提升模型，并在管理层率先推行安全领导力提升模型中的风险五问。



安全领导力模型

三脉安全理念

报告期内，我们继续践行“三脉”安全理念，鼓励每一个员工、相关方积极参与到 EHS 管理体系的建设和落实中，共同提升 EHS 绩效。

迈瑞医疗安全理念



我要安全

对应“EHS 管理体系”，每个人都具备安全意识，使 EHS 管理有章法、有标准、有要求

我有责任

对应“安全责任体系”，即 EHS 责任制的建设完善，让每个人的意识和责任匹配

我在行动

对落地的行动有约束、考核，对应“绩效考核体系”，即 EHS 绩效评价机制的建设完善和实施

意识上有方向 ➤ 责任上有保障 ➤ 行动上有衡量

危险源管理

公司制定了《危险源评价管理程序》以及其他相应的管理程序，以更好进行危险源识别、控制与监测。报告期内，我们持续开展危险源管理工作，及时消除危险源或对未消除的危险源进行风险管控。2020 年度，我们采取并开展了一系列优化、改进举措及项目。

机加车间油雾改进

机加车间的 CNC 数控设备运行过程会排放油雾，而目前国家并未有油雾职业接触限值的规定。为了进一步改进车间的空气质量，我们于 2020 年推进机加车间油雾改进项目。在已安装油雾收集器的 CNC 机床的基础上，加装油雾新风换气系统，通过改进项工作，使油雾浓度进一步降低了 62%。

硬镜镜片清洁剂危化品消除

硬镜镜片清洁业界普遍使用含乙醚成分的清洁剂，乙醚即属于二类易制毒品，又属于高度挥发的易燃品。2020 年，为了尽可能避免易燃危化品的使用，我们通过反复的实验验证，成功将清洁剂中的乙醚成分得以替换。

报告期内，除以上改进措施，公司按照风险管控和相关法规要求，例行进行了车间空气检测、人员的劳保用品配备、职业健康体检。我们同时采取措施，确保安装在位的防护措施可靠有效。对于各种变更带来的不可控风险，依照《变更管理程序》的要求，对新的物料、设施、房间布局变更、工艺变更等进行了管理；对于新化学品引入风险，将新化学品引进评审嵌入采购 IT 流程中，以确保新危险化学品引进的必要性、合规性以及风险可控性。同时，公司新上线 PC 端以及手机端的事件管理系统，以使用一致的事故根源分析方法，识别根源原因，预防事件（包括未遂事件与事故）的再次发生。

安全培训

报告期内，公司继续推进全员 EHS 赋能行动，确保“在其职，有其能”。同时，我们着力于建立满足未来业务发展需要的 EHS 能力，遵循《EHS 培训管理程序》，通过多个环节识别建立培训矩阵，识别培训需求，制定培训计划，采用 e 课堂、宣讲、演练、竞赛等多种方式提升培训有效性，开展职业健康安全培训。

EHS 培训矩阵

目标与指标

法规识别

变更管理

隐患排查

审核

事件调查

业务发展规划

公司安全生产培训分为三大类：法规要求的基础类培训、资格类培训和实现业务发展的提升类培训。



安全生产培训种类示例



领导力培训

电气火灾培训

急救培训

EHS 培训情况	单位	2020 年	2019 年	2018 年
培训总时数	小时	156,547	61,456	67,957
受训员工总人次	人次	35,904	5,069	5,118

注：以上数据统计口径为总部与光明生产厂

迈瑞行动 – 安全生产

安全生产月

2020 年 6 月，我们举办了“消除事故隐患，筑牢安全防线”安全生产月系列活动。在疫情影响下，本年度安全生产月活动主要通过 Portal、室内宣传机、横幅、展架、宣传海报等非聚集形式开展；通过安全周、提案改善评比、EHS 作品征集等活动，引导全员投入安全生产月活动。



员工获奖作品

消防安全月

2020 年 11 月，我们围绕“关注消防 生命至上”主题实施多样宣传活动，通过邀请公安消防火调专家现场进行火灾隐患示范检查和消防责任培训，提升管理层消防隐患排查和安全意识；通过线上消防知识竞答，推动全员认识身边的消防风险，进一步普及消防应急知识；通过每年例行全员消防疏散演练，让所有员工熟悉疏散路线和疏散要领。报告期内，公司总部、光明生产厂以及境内多个子公司均进行了全员疏散演练。



未来之基 共求成长

迈瑞医疗致力保障员工各项权益，打造平等，多元化的可持续职场。公司建立完善的职业发展与培训体系，组织丰富的员工活动，全方面提升员工在公司工作、生活、学习的满意度。实现公司与员工的共同成长，为公司实现中、长期战略目标提供人才保障。

07

可持续职场

公司坚持以人为本的核心价值观，将员工视为企业的宝贵财富与发展的基础，以爱才之心、识才之智，持续打造凝聚人心，激发潜能的高效团队，为员工构建可持续职场。公司着力营造尊重人才、爱惜人才的组织氛围，为员工打造多条发展通道。2021 年是迈瑞成立 30 周年，公司拟向全体员工发放三十周年定制纪念品，向 10 年以上司龄员工发放长期服务定制纪念品，以此感谢员工的辛勤付出。此外，公司拟在全体员工中评选出 30 位杰出代表，授予“迈瑞 30 年 30 人”荣誉称号。截至目前，公司 10 年以上司龄员工达 2,254 人。

员工雇佣

迈瑞医疗高度重视人才队伍的建设，以“成为业务成功的关键驱动因素”为组织发展战略方针，在“前瞻、聚焦、系统”的指导原则下，进一步推动各业务系统组织变革，加强业务线拉通及平台资源整合，促进全球化组织的有效运作，提升效率。

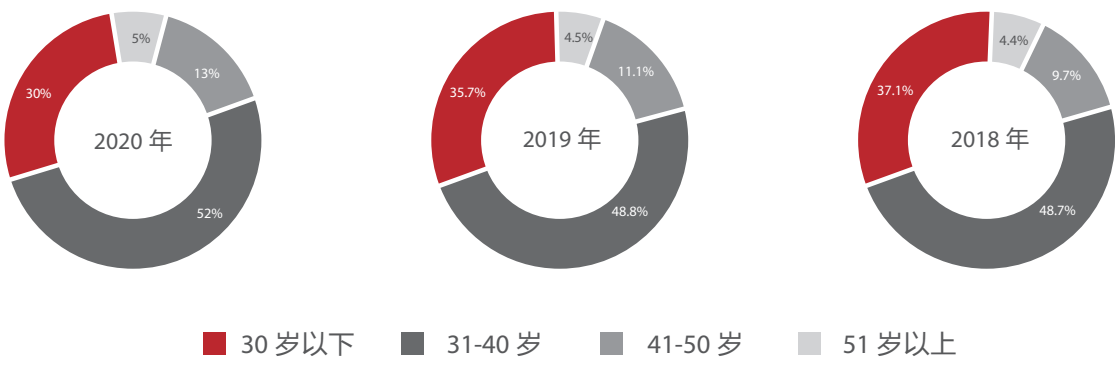
人才培养与组织建设方针

- 完善以选拔为核心的后备干部梯队建设理念
- 促进人才发展和流动，让优秀人才脱颖而出
- 塑造责任心强、积极进取的组织氛围和企业文化
- 持续正向激励及引导员工，为公司、社区、社会发展创造更大价值

员工结构

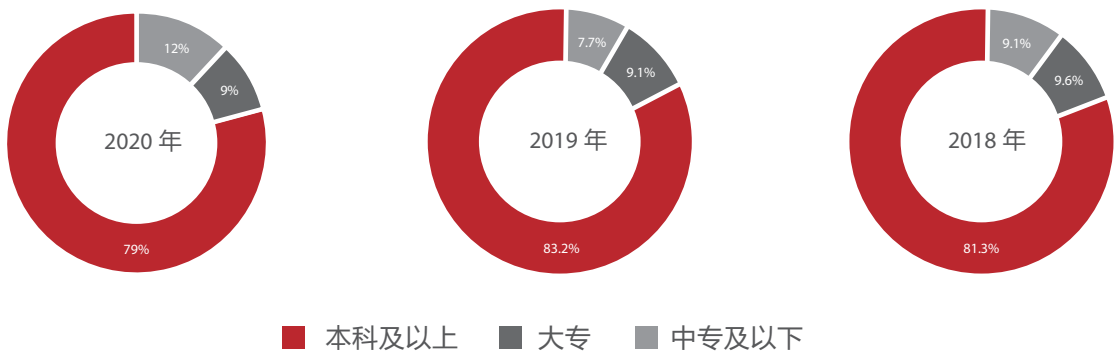
	2020 年	2019 年	2018 年
员工总数	11,833 人	9,819 人	9,234 人
劳动合同签订比例	100%	100%	100%

员工年龄比例



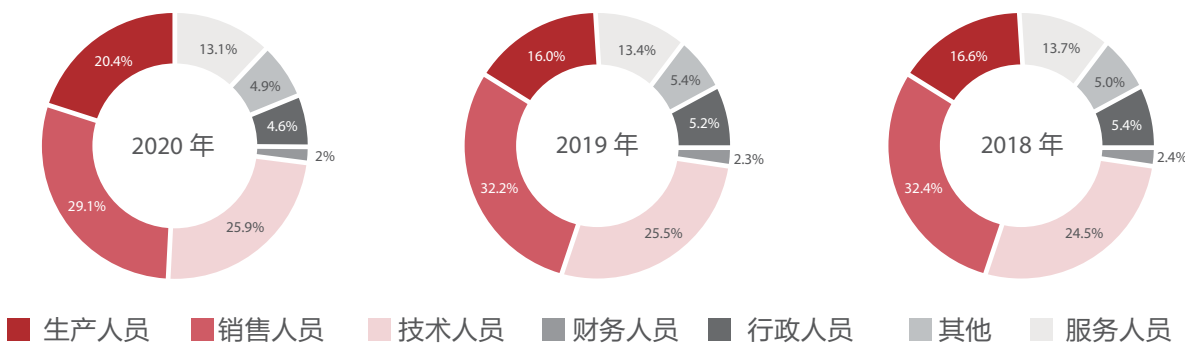
为适应公司发展要求，我们雇佣更多富有专业经验的人员，持续强化整体员工综合水平。截至 2020 年底，公司 40 岁以上员工占比增至 18%。

员工教育程度比例



公司开展多元人才储备工作，截至 2020 年底，公司本科及以上学历占比为 79%。

员工专业构成类别比例



公司近年来持续加大研发领域的人才引进，推进科研创新工作。截至 2020 年底，公司研发人员占比达到 25.9%，连续 4 年呈现上升趋势。

人才国际化

迈瑞医疗海外布局均衡，近半收入源于境外，公司拥有国际化的人才队伍，全球雇员超 10,000 人，其中外籍员工占比超过 12%，公司结合外籍员工和本地团队各自的优势，使其合作效应最大化，共同成长。

平等、合规雇佣

多元共融之于迈瑞医疗，意味着接纳和认可人和人、群体之间的差异，拥抱“和而不同”的哲学理念。公司提倡员工之间平等简单的工作关系，并将这些差异转化为多元化、全球化优势，集人才之大成，来自不同背景、不同国度的专家精英精诚合作，为客户提供最具价值和创新性的产品和解决方案。

迈瑞医疗致力于在全球营造一种良好的企业氛围，使所有员工在工作中不因自己的种族、宗教、肤色、国籍、年龄、性别、出身、残疾、婚姻状况受到歧视和骚扰，或受到其他适用法律禁止的歧视和骚扰。2020 年，公司未发生经证实的雇佣童工和强迫劳动事件。

截至 2020 年底，迈瑞医疗在海外设立 39 家子公司，海外本土员工占比超过 95%，中方员工与本土员工本着同一个目标，为公司各项经营目标携手共进。

员工薪酬与激励

迈瑞医疗建立了按岗位、技能、业绩、效益决定薪酬的分配制度和多元化的员工价值体系，确保所有员工能够获得与其劳动、职务水平相对应的合理薪酬。同时，公司也建立了完善的绩效管理 with 激励机制。

2020 年，在公司层面，继续落实“目标明确、结果导向、拉开差距”的原则，对骨干员工加大投入，有效保留和激励骨干员工的同时，营造积极进取的组织氛围。同时，将继续保持原有的长期激励计划，肯定员工对公司发展所做出的突出贡献。在系统 / 事业部层面，结合系统的战略目标及公司的组织绩效要求，设置匹配相应的专项奖励，如迈瑞科学技术奖、迈瑞明星产品奖等，鼓励创新，有效牵引目标达成。

迈瑞医疗严格遵守相关法律法规，所有人力资源政策制定都遵循“合法”“合理”“合情”三个原则。为持续改善公司管理水平，提升工作效率，激发员工积极性，公司于 2020 年内主要升版了如下人力资源相关制度：

《迈瑞公共租赁住房管理制度》

满足条件的员工（超过千人）可随时在线申请轮候，实时查看排名，并实现了所有公租房源公开透明并实时更新。

《员工奖励制度》

对奖励措施、评选标准、评选流程做了更新，激励员工斗志，营造积极进取的组织氛围。

《内部讲师与课程管理制度》

更新了课程分类、课程开发、讲师认证评聘及晋升规则，鼓励更多的经验丰富者从幕后走到台前，分享他们的优秀经验和实践，促进内部知识经验的沉淀和传承，提升组织能力。

《外语（不含英语）学习奖励制度》

为鼓励员工主动学习公司发展业务相关的语种，全面提升员工的语言能力，新增该制度，对参加相关语言等级考试并获得取得一定等级证书的员工进行奖励。

员工培训与发展

公司秉承“把迈瑞办成员工的终身大学”的人才发展理念，为员工持续提供各种培训及学习资源，持续提升员工技能及社会竞争力，促进员工职业可持续发展。

员工培训

公司为员工提供学习发展的平台，帮助员工提升职业技能和专业知识。



公司为响应深圳市政府号召，申报光明区企业新型学徒制项目，每年选拔和培养 30 余名学徒班学员，参加理论和技能培训，提升其综合技能水平。



迈瑞管理学院搭建了完善的内部讲师培养和管理体系，为有志于成为内部讲师的员工提供专业系统的培训和认证机制以及发展和实践的平台，打造一批专业过硬、教学有方的内部讲师队伍，成为其个人履历中闪亮的标签。



公司为各系统相关岗位的员工申报参加各种技能证书的认证考试，如电工证、焊工证等，企业承担全部认证和复审的费用，提升其社会竞争力。



公司为各级管理人员提供丰富的领导力提升培训项目，包括基于角色转身和管理实践的内部课程以及先进管理理念和管理工具的外部培训课程，帮助管理人员持续提升。



公司通过在线学习平台，采购专业的学习课程资源，开放给全员免费学习，内容涵盖专业技能、通用技能、职场素养、领导力等多个方面，让员工持续充电，不断提升个人能力。



公司注重员工语言能力的提升，设立小语种学习奖励制度并广泛开展英语学习提升项目，为达到语言标准的员工提供奖励或支付学习费用。

此外，公司按照“自主学习、以考促训、训战结合”的方针，搭建了三级新员工培养体系、基于任职资格的专业人才培养和发展体系、以选拔识别为主的后备人才发展体系、基于角色认知的在职干部培养体系以及完善的在线学习平台和课程体系。

新员工培训

2020 年，公司按照人才发展体系与员工培养计划先后开展了 4 期公司级社招新员工集训、年度校招新员工集训——“新瑞·星力量”，多期“新研发”“新销售”“新制造”等系统级新员工集训项目以及各部门级培训工作，帮助新员工尽快融入企业文化、掌握岗位必备知识和技能、更快胜任岗位工作。

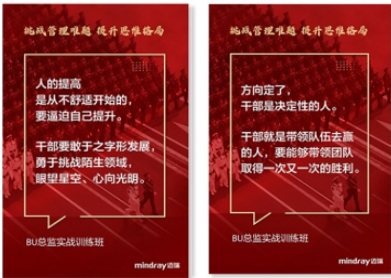
在职员工培训

在职管理人员培养除了通过“90 天转身项目”帮助新任管理人员尽快转变角色、适应岗位外，重点开展了基于岗位职责的角色任职学习赋能项目，让管理人员更好理解岗位要求，提升领导力。

同时，公司通过开展“总监实战训练班”、“高研班”等项目，帮助高级管理人员拓宽视野，提升思维格局，更好实现自我突破。

BU 总监实战训练班

为深化中层管理人员对业务端到端全价值链思考，提升思维格局，同时通过相互交流碰撞，总结提炼管理理念，深入共识，提升领导力，公司于 2020 年 7 月开展了 BU 总监实战训练班开班集训，并每双月开展实战成果汇报，同时共创和发布管理理念，解决管理难题的同时，提升自身思维格局。

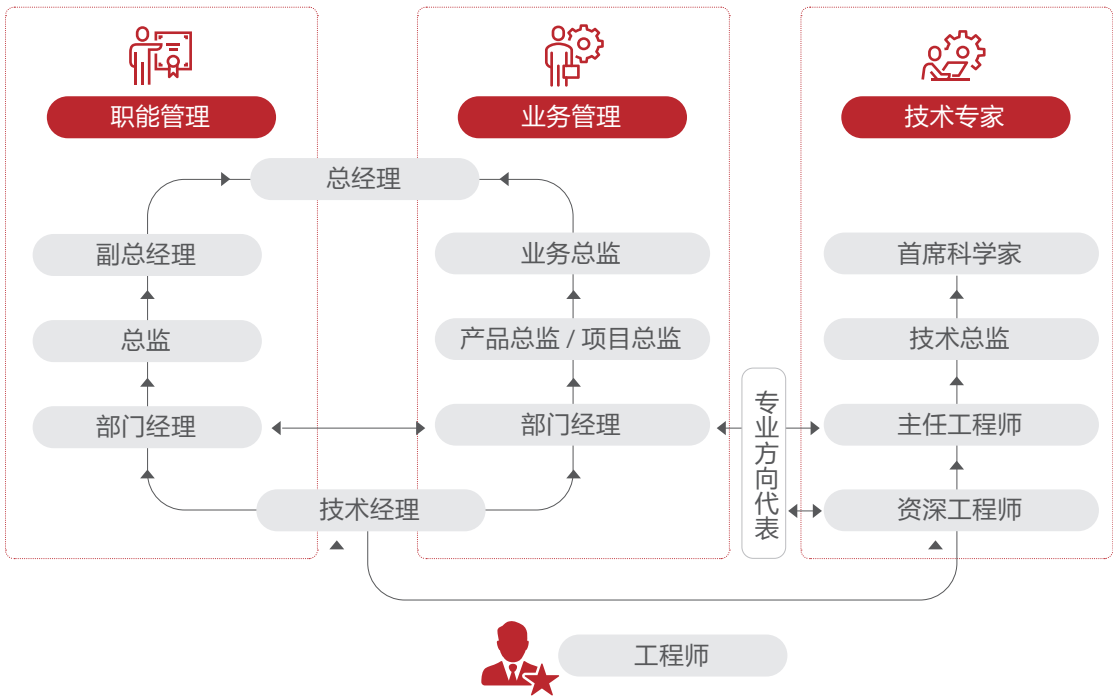


2020 年在疫情影响下，公司加速了在线学习平台升级及移动学习解决方案落地，国内全面上线的新的一站式在线学习解决方案“迈瑞 e 课堂”，引入直播等学习方式，让培训课程覆盖更多异地员工，同时通过移动端学习平台建设，实现碎片化学习，提升学习效率。面向海外员工，拉通各区域学习资源，SF LMS（SF 学习管理系统），让更多的总部学习资源可以辐射到海外各区域的员工。

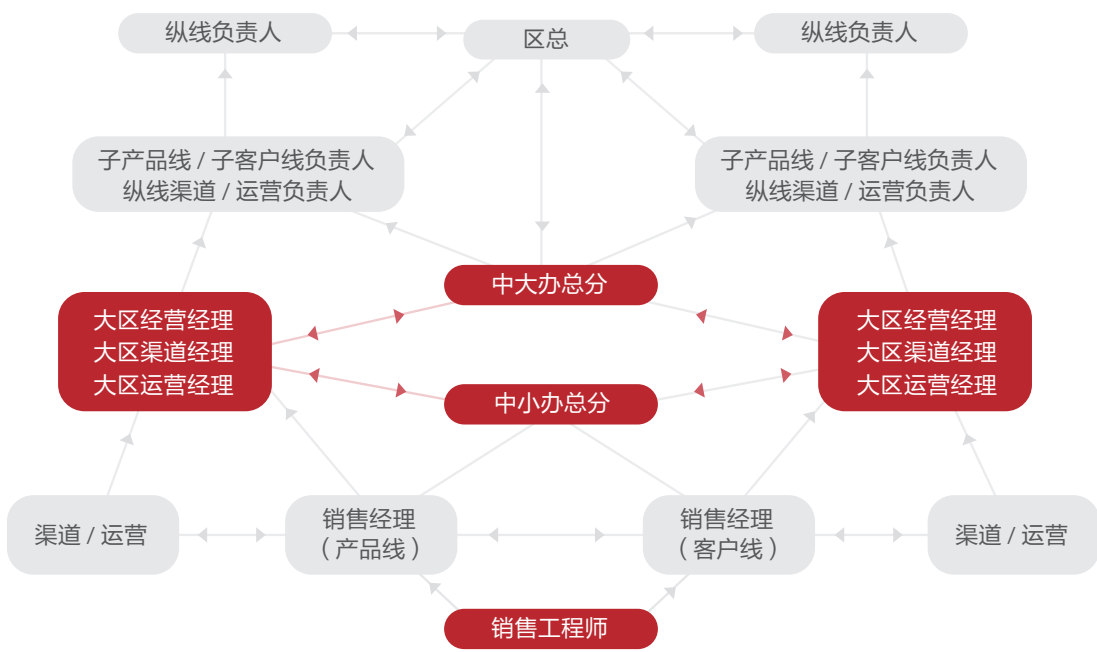
员工发展

为助力员工在专业通道纵深发展，公司在各业务系统推行“双通道”或“三通道”发展路线，支持员工根据自己的意愿和能力特点，选择自己想发展的职业路线。2020 年，公司进一步完善任职资格标准，更新学习路径图，升版专业课程，强化内部经验萃取，牵引员工自主学习，主动提升。

研发人才发展通道



营销人才发展通道



员工沟通

迈瑞医疗一贯重视跟员工之间的沟通。员工可随时通过面对面、微信、电话、邮件等渠道向部门主管或其他责任人反馈问题或提建议。与此同时，每个部门都会定期召开部门会议，敞开心扉，倾听员工的想法，了解员工的诉求。公司会指派部门员工深入一线，及时了解员工的想法和需求，提早识别公司或部门管理中的问题，促进改善。

此外，公司还通过内网 Portal、《瑞风》内刊、办公区域电子屏、电子邮件等形式，频繁向员工报道公司的动态及重要活动，提升员工的归属感和自豪感。



内网



内刊



电子屏



电子邮件

员工沟通机制

公司人力资源部门专门成立了沟通小组，通过一对一沟通，建立员工信息沟通交互渠道，倾听收集员工反馈，答疑解惑，正向引导，疏导员工，进行正向信息传递；共性问题进行正向宣导或推动解决，从而加强操作岗员工的沟通与关注。

员工敬业度调研

迈瑞医疗保护和尊重员工的意见和表达自由权，每一位迈瑞人都是公司的主人翁，因此公司会通过聘请第三方机构开展员工敬业度调研，来了解员工对于工作环境和工作内容的相关需求意见，以便为员工提供更好的工作环境。2020 年度的员工敬业度调研也采用了匿名的在线调研方式，并且调研结果由第三方机构独立处理。2020 年，员工敬业度调研有效参与调研率约 90%，得分较上一年上升 0.04 分，为 4.22 分（总分 5 分），反映出公司员工良好的敬业水平。

人本关怀，员工福祉

公司依据《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，规范公司的人事劳务管理，使公司的聘用、职务、任免、调迁、退休等事项有规可循，在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准。同时，公司为员工提供具有竞争力的薪酬福利保障，帮助公司实现在人才市场的竞争优势。

员工福利体系

迈瑞医疗完全遵从国家和地区相关法律法规规定，为员工提供全面的福利保障。除为全员购买法定的“五险一金”外，公司还主动为员工提供覆盖风险、健康、安家、生活等方面的额外福利，提升员工在迈瑞医疗工作的幸福感的同时，有效吸引和保留人才。

风险保障 意外伤害 定期寿险 重大疾病 意外医疗 意外住院津贴	健康管理 年度体检 职业健康体检 员工帮助项目 健康日活动 健康讲座	安家助力 免息房贷 公租房 租房补贴	生活有乐 定额餐补 年节礼品 企业服务假 专属特惠 俱乐部活动 部门团建 新婚、新父母礼品 生病慰问
---	--	--	--

防疫健康保障

为有效防控疫情及保障员工的健康，公司采取了一系列管控举措。对外，我们严格控制接待管理；对内，我们积极为员工提供必要的防护物资与培训，并做好排查把关工作。

- 接待管理及人员排查

 - 所有访问人员都需要出示健康码及防疫声明后方可进入指定接待区域
 - 每个办公园区安排专人负责体温测量
 - 开发小程序，每日组织员工健康打卡，员工如出现任何不适即刻报备并安排其休假
- 提供防疫物资及培训

 - 在防护物资极度紧缺的疫情初期，每日为员工发放口罩
 - 每楼层打卡处、电梯间、洗手间及餐厅等配置免洗洗手液
 - 常设幸福能量站身心咨询热线，并开展一系列线上讲座及线下宣传，传授个人防护与卫生知识
- 环境消杀及灵活办公

 - 办公与生产区域及各类设施每天消毒
 - 电梯、饭堂等采取分批及限流措施
 - 办公区域及班车做好通风
 - 减少会议和差旅，鼓励线上协作方式



消毒饭堂



消毒园区



发放防疫物资

疫情常态化下的心理调试 以变应变 创新突破



课程内容：

- 1.疫情常态化下，常见的心理现象与压力表现。
- 2.疫情常态化下，工作与生活压力的来源。
- 3.如何自我关怀，管理压力和情绪的具体方法。



工作生活平衡



公司一贯重视员工关怀和企业文化建设。在疫情阴霾笼罩时期，公司面向全体员工开展“清华大学积极心理学公开课线上学习 & 打卡互动”、“疫情常态化下的心理调试”、“如何运动适合你”、“你的身体说了算”等一系列“云健康月”活动，帮助员工坚定信心，积极关注自身心理健康。

同时，公司高度关注员工身心健康。疫情趋缓之际，公司举行了首届“21天运动打卡挑战”活动，陆续有 5,012 位员工加入该挑战，在全公司范围内掀起健康运动的热潮。



此外，为进一步丰富员工的业余生活，公司还举办了时间跨度长达 4 个月的“光明迈瑞杯”才艺大赛，员工在舞台上展示才艺的同时，也将全体迈瑞人在抗击疫情期间展现出的“担当·奉献·坚守”精神演绎得淋漓尽致。

关于本报告

本报告是深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司发布的第三份社会责任报告，前一份报告于 2020 年 4 月发布。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2020 年度在环境、社会、公司治理等社会责任领域的实践及绩效。

报告简介

本报告为年度报告，覆盖 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日的相关数据。为增强报告内容可比性和完整性，部分内容涉及以往年份和 2021 年。
本报告覆盖深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司及其在中华人民共和国的运营子公司和在境外的业务。

报告参考标准

- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写标准》（GRI Standards）
- 联合国《2030 可持续发展议程》
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR4.0）

报告说明

本报告与《深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 2020 年年度报告》同时披露，所载内容不存在任何虚假或误导性陈述，所载数据的收集流程、计算方法等均与公司年度报告披露的相同指标保持一致。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种。
为便于表述和阅读，报告中“深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司”也以“迈瑞医疗”“迈瑞”“公司”“我们”表示。

报告获取

本报告于 2021 年 4 月发布，您可以在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或公司网站 (www.mindray.com) 查阅和下载。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 ir@mindray.com 或致电 0755-81888398。

GRI 指标索引表

GRI 标准指标	报告章节	报告页码
一般披露		
组织概况		
102-1	公司简介	P18
102-2	公司简介	P18
102-3	公司简介	P18
102-4	公司简介	P18
102-5	公司简介	P18
102-6	公司简介	P18
102-7	公司简介	P18
102-8	可持续职场	P88-95
102-9	负责任供应链	P56-60
战略		
102-14	公司致辞	P1-2
102-15	公司致辞	P1-2
道德和诚信		
102-16	合规运营	P31-32
102-17	合规运营	P31-32
管制		
102-18	公司简介	P19
102-20	社会责任战略与管理	P23
102-21	社会责任战略与管理	P26
102-22	公司简介	P19
102-23	公司致辞	P1-2
102-29	社会责任战略与管理	P25
102-31	社会责任战略与管理	P25
102-32	社会责任战略与管理	P23
102-33	社会责任战略与管理	P26
102-34	社会责任战略与管理	P26
利益相关方参与		
102-40	社会责任战略与管理	P25-26
102-42	社会责任战略与管理	P25-26
102-43	社会责任战略与管理	P25-26
102-44	社会责任战略与管理	P25-26
报告实践		
102-45	关于本报告	P99
102-46	关于本报告	P101
102-47	社会责任战略与管理	P25
102-50	关于本报告	P99
102-51	关于本报告	P99
102-52	关于本报告	P99
102-53	关于本报告	P99
102-54	关于本报告	P99
102-55	GRI 指标索引表	P100-102

GRI 标准指标	报告章节	报告页码
专项披露		
经济		
经济绩效		
管理方法	公司简介	P18
201-1	公司简介	P18
201-3	人本关怀, 员工福祉	P96
间接经济影响		
管理方法	迈瑞战“疫” 普惠医疗, 守护健康	P5-16,P69-72
203-1	迈瑞战“疫” 普惠医疗, 守护健康	P5-16,P69-72
203-2	迈瑞战“疫” 普惠医疗, 守护健康	P5-16,P69-72
采购实践		
管理方法	负责任供应链	P56
反腐败		
管理方法	合规运营	P33-35
205-1	合规运营	P33-35
205-2	合规运营	P33-35
205-3	合规运营	P33-35
不正当竞争行为		
管理方法	合规运营	P33-35
环境		
能源		
管理方法	环境保护	P80
302-1	环境保护	P80
302-2	环境保护	P80
302-4	环境保护	P80
302-5	环境保护	P80
水资源		
管理方法	环境保护	P81
排放		
管理方法	环境保护	P78-79
305-1	环境保护	P80
305-4	环境保护	P80
305-7	环境保护	P79
污水和废弃物		
管理方法	环境保护	P78-79
306-3	环境保护	P79
306-4	环境保护	P79
环境合规		
管理方法	环境保护	P77
307-1	环境保护	P77

GRI 标准指标	报告章节	报告页码
供应商环境评估		
管理方法	负责任供应链	P60
308-1	负责任供应链	P60
308-2	负责任供应链	P60
社会		
雇佣		
管理方法	可持续职场	P88-95
401-2	人本关怀, 员工福祉	P96
劳资关系		
管理方法	可持续职场	P90-95
职业安全与健康		
管理方法	职业健康与安全 人本关怀, 员工福祉	P82-86,P97-98
403-2	职业健康与安全	P82-86
培训与教育		
管理方法	可持续职场	P91-93
404-2	可持续职场	P91-93
多元化与机会平等		
管理方法	可持续职场	P90
405-1	可持续职场	P90
反歧视		
管理方法	可持续职场	P90
童工		
管理方法	可持续职场	P90
强迫劳动		
管理方法	可持续职场	P90
当地社区		
管理方法	迈瑞战“疫” 普惠医疗, 守护健康	P5-16,P69-72
413-1	" 迈瑞战“疫” 普惠医疗, 守护健康	P5-16,P69-72
供应商社会评价		
管理方法	负责任供应链	P56-60
414-1	负责任供应链	P56-60
客户健康与安全		
管理方法	智能制造, 精益求精	P44
416-1	智能制造, 精益求精	P44
416-2	智能制造, 精益求精	P44
营销与标识		
管理方法	客户导向, 美好体验	P52-55
客户隐私		
管理方法	客户导向, 美好体验	P52
社会经济与合规		
管理方法	合规运营	P31-32
419-1	合规运营	P31-32

mindray迈瑞

迈瑞医疗股票代码：300760

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

地址：深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦

电话：0755-81888998 / 0755-81888996