

证券代码：300942

证券简称：易瑞生物

公告编号：2021-036

# 深圳市易瑞生物技术股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无变更。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2021 年 3 月 31 日公司总股本 400,860,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.45 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	易瑞生物	股票代码	300942
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张煜堃		
办公地址	深圳市宝安区新安街道兴东社区留仙一路 易瑞生物证券部		
传真	0755-27948417		
电话	0755-27948546		
电子信箱	security@bioeasy.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （1）主要业务

公司主要从事食品安全精准快速检测产品的研发、生产、销售及相关服务，并向体外诊断快速检测（POCT）领域拓展。自成立以来，公司始终坚持自主研发和技术创新，专注于快速检测领域，为客户提供优质快检产品、精准配置快速检测方案，致力于打造“抗原抗体核心原材料+试剂+仪器设备+检测方案”的闭环快速检测体系。公司构建了以免疫层析定性和定量检测技术、酶联免疫（ELISA）定量检测技术、分子生物学检测技术为核心的产品工艺技术平台，和以抗原抗体制备技术、前处理技术为核心的原材料制备技术平台，依托技术平台，开发了系列检测产品，形成了完善的产品线。

公司作为国内食品安全快速检测领域的领先企业之一，公司产品具有检测速度快、结果准确、灵敏度高、性能稳定、操

作简便等优势，适用于现场快速检测。部分产品取得了欧盟 ILVO、美国分析化学家协会（AOAC）等国际权威机构认证，是新西兰、白俄罗斯、法国、比利时、波兰、厄瓜多尔等国家认可的中国快检产品。

近年来公司开始拓展体外诊断业务。报告期内，受新冠疫情影响，体外诊断快速检测产品的销售收入增幅较大。公司体外诊断业务已初具规模，自 2020 年起将其纳入主营业务。

## （2）主要产品及其用途

报告期内，公司的主要产品为食品安全快速检测产品（包括：食品安全快速检测试剂、快速检测仪器和相关检测服务）以及体外诊断快速检测（POCT）产品。

食品安全快速检测试剂类产品主要包括胶体金免疫层析试纸、酶联免疫（ELISA）试剂盒、理化试剂、荧光 PCR 试剂盒和核酸提取试剂盒，主要应用于附加值较高且需要快速检测的乳品、肉类、水产、粮油及水果蔬菜等食品领域以及对应的种养殖、生产、加工、流通环节。公司研发了 400 余种高精度快速检测试剂，能够实现对农药残留、兽药残留、非法添加剂、真菌毒素等多种限量物及致病微生物的高精度检测，为食品生产加工企业、农业种养殖产业、食品药品监督管理部门及个人消费者等提供专业、优质的食品安全快速检测产品、精准配置快检方案。

体外诊断快速检测（POCT）产品主要包括毒品检测系列、传染病检测系列及相关半成品、原材料与体外诊断仪器，报告期内公司着手研发慢性病检测产品。2020 年年初，面对突如其来的新冠疫情，公司迅速研发出新冠检测试剂产品并取得了境外销售资质，2020 年上半年公司体外诊断业务收入大幅增长，其后受疫情的不确定性、舆论风波及出口政策等的影响，公司新冠检测试剂及其他体外诊断试剂出口暂时受限；截至报告期末，体外诊断快速检测试剂出口尚未恢复。目前，公司体外诊断业务主要是向其他 POCT 生产企业提供体外诊断快速检测试剂相关原料、半成品及配套解决方案。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	258,455,671.51	239,178,001.68	8.06%	204,933,431.78
归属于上市公司股东的净利润	65,445,058.17	92,308,448.82	-29.10%	73,936,739.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,877,824.49	75,722,397.27	-24.89%	62,251,586.72
经营活动产生的现金流量净额	63,793,860.76	67,243,603.60	-5.13%	57,930,984.18
基本每股收益（元/股）	0.18	0.26	-30.77%	0.75
稀释每股收益（元/股）	0.18	0.26	-30.77%	0.75
加权平均净资产收益率	12.32%	19.62%	-7.30%	48.86%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	652,886,483.47	619,665,211.31	5.36%	296,833,605.00
归属于上市公司股东的净资产	549,053,562.88	528,394,104.82	3.91%	222,689,501.89

### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	72,209,692.72	59,377,086.11	54,907,651.79	71,961,240.89
归属于上市公司股东的净利润	35,030,572.53	4,183,905.98	12,681,059.02	13,549,520.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,045,540.77	1,473,248.36	9,513,018.11	11,846,017.25
经营活动产生的现金流量净额	-20,689,163.91	17,037,382.18	42,512,855.90	24,932,786.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

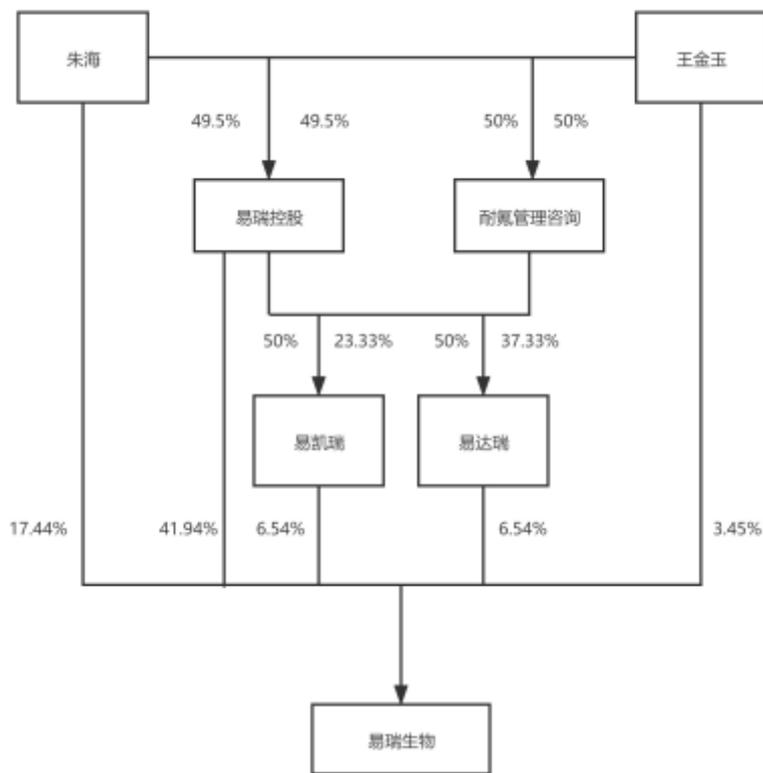
报告期末普通股股东总数	14	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,501	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市易瑞控股有限公司	境内非国有法人	41.94%	151,001,310	151,001,310			
朱海	境内自然人	17.44%	62,786,407	62,786,407			
北京红杉坤德投资管理中心（有限合伙）—宁波梅山保税港区红杉智盛股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	7.31%	26,321,286	26,321,286			
深圳易凯瑞管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.54%	23,544,903	23,544,903			
深圳易达瑞管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.54%	23,544,903	23,544,903			
付辉	境内自然人	4.13%	14,866,346	14,866,346			
王金玉	境内自然人	3.45%	12,427,502	12,427,502			
卢和华	境内自然人	3.39%	12,197,923	12,197,923			
深圳市南山红土股权投资基金管理有限公司—深圳市南山红土股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	2.69%	9,676,829	9,676,829			
林季敏	境内自然人	2.22%	8,005,267	8,005,267			
上述股东关联关系或一致行动的说明		易瑞控股是上市公司的控股股东，易瑞控股持有上市公司股东易凯瑞 50.00% 的财产份额，持有上市公司股东易达瑞 50.00% 的财产份额；朱海、王金玉夫妇系上市公司的实际控制人，二人合计持有易瑞控股 99.00% 的股权，二人通过耐氮咨询间接持有易凯瑞 23.33% 的财产份额及易达瑞 37.33% 的财产份额；林季敏系易瑞控股总经理。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

总体经营情况：

2020 年是极为特殊的一年，突如其来的新冠肺炎疫情席卷全球，对全球局势和宏观经济带来巨大冲击，公司经营面临严峻考验。年初国内防疫形势严峻，公司响应国家号召积极抗疫，组织复工复产，在疫情的冲击下保障了公司经营的稳定。在疫情催生市场需求变革的大环境下，公司结合行业趋势变化及自身情况，及时调整经营策略，充分利用自身优势，维持了食品安全快速检测业务的稳定；同时，公司抓住市场机遇，加快布局体外诊断业务模块。通过公司全体员工的努力，公司各项工作稳步推进，整体经营情况稳定良好。

报告期内，公司实现营业总收入 25,845.57 万元，较上年同期增长 8.06%；营业利润 7,510.50 万元，较上年同期下降 28.63%；利润总额 7,394.33 万元，较上年同期下降 30.27%；归属于上市公司股东的净利润 6,544.51 万元，较上年同期下降 29.10%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 5,687.78 万元，较上年同期下降 24.89%。

报告期内，公司整体经营情况稳定，财务状况良好，利润指标下降的影响因素包括：管理费用-中介机构费用较上年同期增长 1,082.54 万元，主要系公司处理西班牙舆情事情的相关律师费、咨询费；资产减值损失较上年同期增加 1,339.74 万元，主要系计提相关存货跌价准备；财务费用较上年同期增加 1,185.95 万元，主要系汇率变动导致汇兑损失增加。

(一) 经营回顾

1、食品安全快速检测业务

报告期内，公司食品安全快速检测业务实现收入 18,004.35 万元，较去年同期下滑 19.85%。

2020 年，疫情对社会活动和供应链造成了深远影响，对整个食品安全快速检测行业带来了极大冲击，公司食品安全快速检测业务拓展面临压力。食品安全快速检测活动减少，需求端出现了一定的萎缩，尤其是政府客户放缓了对食品安全快速

检测的投入，政府招投标项目数量大幅减少，导致对政府客户的销售量大幅下滑。公司凭借技术和产品优势，通过推出新产品、开拓新渠道、提高服务质量等方式积极应对，国内企业客户的业务稳中有升；国际市场得益于早期的品牌推广以及渠道建设，通过重点地区和重点客户的拓展，公司优势产品成功打入法国 Lactalis 等知名国际集团客户的供应商体系，业绩稳定、韧劲十足。

## 2、体外诊断业务

报告期内，公司实现体外诊断业务收入 7,841.22 万元，较去年同期大幅上涨 438.65%。体外诊断业务的迅速增长，主要受 2020 年上半年新冠检测产品的销售带动。

疫情初期，公司紧急组织研发团队攻坚，迅速研发出新冠检测试剂产品并取得欧盟 CE 认证和出口资质，新冠检测产品开始出口销售，公司体外诊断业务大幅增长。2020 年 3 月末，公司出口西班牙的新冠检测试剂产品陷入舆论风波，出口政策变动，公司体外诊断试剂产品出口受限。

2020 年下半年，为了积极应对业务受限的不利影响，公司积极开展产品验证、产品注册等工作，推进相关资质的申请。同时，公司通过向其他 POCT 企业提供体外诊断试剂原料、半成品及配套解决方案的方式拓展相关业务。

### (二) 报告期内重点经营成果

#### 1、坚持技术驱动战略，持续推进研发创新

公司坚持技术驱动战略，持续推进研发创新，报告期内，公司研发投入 4,046.26 万元，比去年同期增长 20.12%。研发投入是公司研发成果持续输出的重要保障。

##### (1) 研发项目进展顺利

公司自设立以来一直将提高技术研发能力作为提升公司核心竞争力的关键。报告期内，公司聚焦行业发展趋势，加强均相定量生物传感器技术、微流控技术、便携式拉曼光谱检测等技术的开发，凭借优秀的科研实力和技术创新能力，主持或参与多项国家级、省级、市级科研项目，主要包括：动物源性食品重要病原体快速检测技术研发与产业化、畜禽重要人兽共患寄生虫病源头防控与阻断技术研究、基于手机智能终端的拉曼增强光谱现场快速检测仪器研发、原料乳中危害微生物快速高灵敏定量检测试剂盒及配套设备的研发及产业应用、食品及农产品中多农残高通量快速筛查技术体系的建立、口岸食品现场快速检测与现场执法智能监控应用示范等，目前各研发项目进展顺利。

此外，报告期内，公司加强了分子生物学检测技术平台的研发，主要是食源性致病菌检测系列和肉源性成分鉴定系列产品的研发，同时覆盖了猪传染性胃肠炎、猪繁殖与呼吸综合征（PRRS）、口蹄疫、猪瘟、猪伪狂犬病（PR）、禽流感、牛乳房炎等动物疫病系列产品的研发。

##### (2) 研发平台建设和知识产权保护工作进一步加强

报告期内，公司被认定为深圳市企业技术中心。新增核心抗原 35 种、抗体 30 种、前处理材料 6 种，原材料及产品研发平台建设取得新进展；公司新增专利 24 项，其中发明专利 6 项、实用新型专利 8 项，新增软件著作权 4 项，知识产权保护工作进一步加强。

##### (3) 积极参与标准制定

作为国内食品安全快速检测领域的领先企业之一，公司参与制定国家、行业、地方及团体标准共 20 余项，为推动行业技术进步和规范化运行做出了应有的贡献。报告期内，公司参与制定的国家标准“转基因产品通用检测方法（GB/T 38505-2020）”于 2020 年 3 月发布，参与制定的浙江省绍兴市地方标准“校园食材配送管理和服务规范（DB 3306/T 028—2020）”于 2020 年 10 月发布，除此之外还有两项国家标准目前正在评审阶段。

## 2、利用原料自制优势丰富产品品类

受疫情影响，报告期内公司食品安全快速检测业务收入虽出现一定程度的下滑，但公司始终坚持“技术驱动，保持差异化”的理念，顺应客户需求、利用抗原抗体自制优势逆向开发优质新产品，拓展检测范围，丰富产品品类，维持公司产品的市场竞争力。

《食品安全国家标准食品中兽药最大残留限量》（GB31650-2019）于 2020 年 4 月正式实施。该标准新规定了 70 余种兽药品种在畜禽产品、水产品、蜂产品等产品中的 640 余项残留限量及使用要求。兽药残留检测项目增多，对检测产品的检测种类、灵敏度提出了新要求。报告期内，公司时刻保持国家政策敏感度，针对前述新增检测项目进行了对应的抗原、抗体的研发，并推出“水产组织中恩诺沙星、氧氟沙星等快速检测试纸”“畜禽组织中己烯雌酚、阿苯达唑、氯羟吡啶、氧氟沙星、恩诺沙星等兽药残留定量检测试剂盒”等优势新产品。

公司遵循行业技术趋势，产品向高通量、精准化、便携化、信息化等方面转变，大力开发多联检产品、定量检测产品。报告期内，推出了乳中农药残留检测系列，羊奶中掺牛奶、驼奶中掺羊奶等掺假系列、优质乳工程（ $\beta$  乳球蛋白、 $\alpha$  乳白蛋白、乳铁蛋白）系列、粮食及饲料中真菌毒素检测系列、化妆品中违禁药物系列。

## 3、体外诊断、动物疫病业务模块布局，成果显著

体外诊断业务模块经过 5 年的积累，已经开发形成了五大技术平台：胶体金平台，彩色微球平台，荧光平台，抗原抗体平台，质控品平台。公司坚持一个指标多种平台的研发策略，根据不同的应用场景及客户需求，开发出各种差异化、组合化的产品及解决方案，累计完成了 70 多项产品开发，形成了三大产品系列：毒品检测系列（尿液检测，唾液检测，毛发检测），传染疾病检测系列（血筛，呼吸道疾病，热带病），慢病管理检测系列（炎症，心脏标志物，甲状腺功能标志物，性激素标志物，糖代谢标志物）。

报告期内，公司大力推动产品注册工作，共获得欧盟 CE 产品注册证 13 个。截至 2020 年末，公司累计获得产品注册证 50 余个，其中国内产品注册证 1 个，美国 FDA 产品注册证 16 个，欧盟 CE 产品注册证 34 个。公司完成研发的体外诊断产品中近 40 个产品根据不同分类，正在进行 NMPA 产品注册中。

报告期内，公司动物疫病模块，取得了山羊支原体山羊肺炎亚种抗体检测试纸条的新兽药注册证书，分子生物学检测试剂产线已经建成并完成静态 GMP 验收，组织动态 GMP 验收的相关工作正在进行。

#### 4、响应国家政策要求，积极支持食品安全检测能力建设

2017 年颁布的《“十三五”国家食品安全规划》中将食品安全放在重要战略位置，强调加强基层食品安全监管能力建设，各地政府相关部门按照规划配置食品安全检测实验室、快速检测耗材及设备、快速检测车等，以满足监督执法需要。因此，自十三五规划后，政府开始加大了检测产品的采购。

报告期内，虽然受疫情影响，政府客户放缓了对食品安全快速检测的投入，政府招投标项目数量大幅减少，导致公司政府客户销售下滑。但基于前期订单，公司继续完成部分政府部门快检车及快检设备采购业务；同时公司响应政策要求，积极开展绍兴市越城区市场监督管理局、嵊州市市场监督管理局的快检服务业务，搭建快检示范实验室以专业化的产品加服务，确保了食品安全保障项目的顺利完成，为食品监管部门检测能力建设提供了有力支持。

#### 5、参与产业项目遴选，竞拍取得土地，为满足业务的快速增长需求奠定基础

报告期内，公司作为意向单位参与了宝安区重点产业项目遴选，通过土地竞拍的方式竞得了一项工业用地使用权。该土地面积为 17,915.12 平方米，总价款为 4,050.00 万元，将用于建设宝安生物检测与诊断产业园。

该产业园的建成将有利于解决公司无自有经营场地的问题，为公司生产经营提供充足的场地，为满足业务的快速增长需求奠定基础。

#### 6、注重人才吸引与培养，构建高凝聚力的人才队伍

高质量的研发体系和高效率的营销体系建设均离不开人才。报告期内，公司继续遵循招贤纳士的理念，在研发、生产、销售、服务职能管理等各个专业领域积累了业务能力扎实、行业经验丰富，具有国际化视野的人才队伍。首先，公司加强人才引进，按照公司未来的战略规划和业务布局多渠道引进高素质专业人才；其次，公司重点加强了骨干队伍能力建设和新员工培养，在研发、生产等方面贯彻形成了“以老带新”的经验传承机制；再次，在人才激励方面，公司实行薪酬激励和职位晋升等科学、规范的管理机制，同时注重员工的文化生活建设，完善员工业余活动，包括组织瑜伽课、增设健身房等，增强员工的归属感和企业认同感，构建高凝聚力的人才队伍。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
检测试剂	173,613,499.89	140,524,836.42	80.94%	-0.41%	0.75%	0.93%
其中：食品快速检测	129,923,116.44	103,848,970.25	79.93%	-18.68%	-21.32%	-2.68%
体外诊断检测-半成品	41,909,205.05	36,352,245.61	86.74%	1,255.95%	2,525.84%	41.95%
检测仪器	45,879,388.17	25,873,759.94	56.40%	1.92%	19.42%	8.27%
其中：食品快速检测	20,071,640.54	8,511,433.57	42.41%	-55.41%	-60.71%	-5.72%
体外诊断检测	25,807,747.63	17,362,326.37	67.28%	0.00%	0.00%	0.00%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，归属于上市公司普通股股东的净利润变动幅度较大，影响因素包括：管理费用-中介机构费用较上年同期增

长 1,082.54 万元，主要系公司处理西班牙舆情事情的相关律师费、咨询费；资产减值损失较上年同期增加 1,339.74 万元，主要系计提相关存货跌价准备；财务费用较上年同期增加 1,185.95 万元，主要系汇率变动导致汇兑损失增加。

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。

执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	对2020年1月1日余额的影响金额	
		合并	母公司
根据新收入准则，质保金额应重分类到合同资产，与合同相关的预收的货款，应重分类到合同负债	合同资产	1,900,000.00	1,900,000.00
	应收账款	-1,900,000.00	-1,900,000.00
	合同负债	29,897,606.07	25,445,143.07
	预收账款	-29,897,606.07	-25,445,143.07

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影响如下（增加/（减少））：

受影响的资产负债表项目	2020年12月31日	
	合并	母公司
合同资产	1,400,000.00	1,400,000.00
应收账款	-1,400,000.00	-1,400,000.00
合同负债	36,027,757.70	36,027,757.70
其他流动负债	1,415,841.15	1,415,841.15
预收款项	-37,443,598.85	-37,443,598.85

受影响的利润表项目	2020年度	
	合并	母公司
销售费用	-4,857,229.95	-4,835,199.32
营业成本	4,857,229.95	4,835,199.32

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期新设立全资子公司深圳秀朴生物科技有限公司，自成立之日起，纳入合并报表范围。