

公司代码：600148

公司简称：长春一东

**长春一东离合器股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	姜涛	因事未能出席	高汝森

- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

《公司章程》规定，公司当年实现的可供分配利润为正时应进行现金分红。最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十，即每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之十。按此原则计算出的分配额度低于 0.05 元/股时，可将收益留存至以后年度进行分配，但应保证在连续有盈利的年度每三年至少进行一次现金红利分配。为维护股东权益，结合公司章程及上交所分红指引的要求，公司拟以 2020 年末总股本为基数，每股派发现金红利 0.1805 元（含税），共分配利润 25,543,719.23 元。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长春一东	600148	离合器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周勇	邢颖
办公地址	长春市高新区超然街2555号	长春市高新区超然街2555号
电话	0431-85158567	0431-85158570
电子信箱	600148@ccyd.com.cn	600148@ccyd.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

公司主要从事汽车离合器及液压举升机构等汽车零部件的研发、生产与销售。本公司是国内主要汽车零部件生产企业，是中国汽车工业协会离合器委员副理事长单位，拥有国家级企业技术中心，是中国离合器行业标准起草单位。配套车型主要覆盖商用车及部分乘用车。报告期内，公司积极进行市场结构和产品结构调整，发挥重卡离合器产品技术优势，拓展重卡大马力离合器市场，争取获得国外产品开发权。

#### （二）经营模式

公司经营模式以主机配套为主，售后市场和海外市场为辅。

公司具体经营模式为以订单驱动，主要分为销售、生产、采购、售后服务四个环节。

1、销售环节。公司主要开拓国内外规模较大 OEM 主机厂，接受主机厂订单，为其配套供货。

2、生产环节。公司及子公司采用独立生产加工模式，并拥有专业的生产设备。公司与子公司一东四环、一东卡玛斯主要从事离合器产品生产、加工和组装；子公司一东零部件主要从事液压翻转机构、电动泵等产品的生产、加工。各子公司均拥有独立的生产管理、质量管理、设备管理等部门。

3、采购环节。公司生产所需的原材料、通用零配件及非标准零配件等均由采购管理部门进行专门采购，设有 ERP 采购平台；大宗物资也通过兵器集团的大宗物资采购平台进行采购，以降低采购成本。子公司均设立独立的采购部门，根据生产部门的月度生产计划制定采购计划并予以实施。

4、售后服务环节。公司按照国家有关规定，与主机厂协商确定产品售后服务规定时限。公司有专门的售后服务部门和售后服务人员。售后服务包括对主机厂生产过程中使用本公司产品的服务及主机厂售出后对用户的服务。

### （三）行业情况说明

公司所处行业为汽车零部件行业，是汽车制造专业化分工的重要组成部分。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（证监会公告[2012]31号），公司所处行业为“汽车制造业”，主要生产离合器和驾驶室液压翻转机构，商用车为公司的主要市场，目前公司已呈现商用车配套为主的产业格局。

根据汽车工业协会的统计，对于公司所处的行业情况进行简要说明：

2020年，汽车产销 2522.5 万辆和 2531.1 万辆，同比下降 2.0%和 1.9%，与上年相比，分别收窄 5.5 个百分点和 6.3 个百分点。其中，乘用车产销分别完成 1999.4 万辆和 2017.8 万辆，同比分别下降 6.5%和 6%，降幅比上年分别收窄 2.7 和 3.6 个百分点；

商用车产销分别完成 523.1 万辆和 513.3 万辆，同比分别增长 20%和 18.7%。2020 年中国客车产销分别完成 45.3 万辆和 44.8 万辆。其中，大型客车销 5.7 万辆，同比下降 23.9%。

货车是支撑商用车增长的主要车型，2020 年中国货车产销分别完成 477.8 万辆和 468.5 万辆。在货车的拉动下，中国商用车市场呈现快速增长。2020 年尽管受到疫情影响，中国商用车行业仍然实现了连续五年的增长，包括重卡、中卡、和微卡等都实现了两位数的增长。

重型货车销 161.9 万辆，同比增长 37.9%。中型货车销 15.9 万辆，同比增长 14.1%。轻型货车销 219.8 万辆，同比增长 16.7%。微型货车销 70.8 万辆，同比增长 8.4%。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,358,190,709.12	1,107,111,082.81	22.68	1,064,413,546.17
营业收入	1,156,071,125.81	943,820,485.80	22.49	887,230,906.59
归属于上市公司股东的净利润	57,215,643.44	20,110,214.49	184.51	35,804,222.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,643,678.74	19,700,490.82	167.22	32,254,909.92
归属于上市公司股东的净资产	481,493,556.21	439,395,475.39	9.58	419,046,212.55
经营活动产生的现金流量净额	49,796,318.45	122,223,589.86	-59.26	20,442,268.64
基本每股收益（元/股）	0.40	0.14	185.71	0.25
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.14	185.71	0.25

加权平均净资产收益率 (%)	12.65	4.69	增加7.96个百分点	8.85
----------------	-------	------	------------	------

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	223,708,821.84	342,288,634.30	341,936,060.99	248,137,608.68
归属于上市公司股东的净利润	9,273,206.14	21,124,478.84	18,410,065.88	8,407,892.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,266,374.53	20,662,223.04	17,887,640.14	4,827,441.03
经营活动产生的现金流量净额	-39,511,551.31	20,635,838.83	-41,467,984.95	110,140,015.88

## 4 股本及股东情况

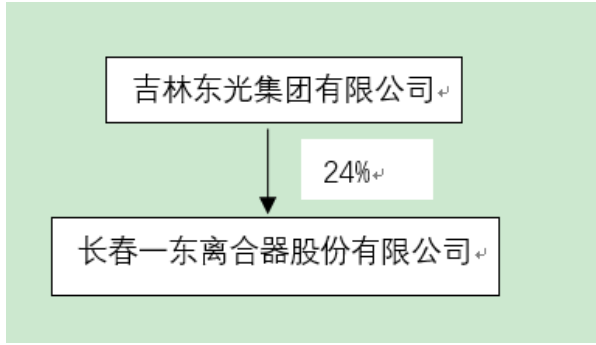
### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)								21,213
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)								19,844
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
吉林东光集团有限公司	-11,414,971	33,963,948	24.00	0	无	0	国有法人	
一汽股权投资(天津)有限公司		31,864,231	22.52	0	无	0	国有法人	
中兵投资管理有限责任公司	11,414,971	11,414,971	8.07	0	无	0	国有法人	
晏世德	100,000	612,569	0.43	0	无	0	境内自然人	
张黎		498,600	0.35	0	无	0	境内自然人	
杨正才		374,543	0.26	0	无	0	境内自然人	
王川		346,700	0.24	0	无	0	境内自然人	
虞红波		328,000	0.23	0	无	0	境内自然人	
顾芳亚	-400	274,100	0.19	0	无	0	境内自然人	
王金忠		269,000	0.19	0	无	0	境内自然人	
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期末公司前十名股东中，公司控股股东吉林东光集团有限公司和第三大股东中兵投资管理有限责任公司实际控制人均为中国兵器工业集团有限公司，两者存在关联关系。公司控股股东吉林东光集团有限公司和一汽股权投资(天津)有限公司不存在关联关系或一致行动，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动。							

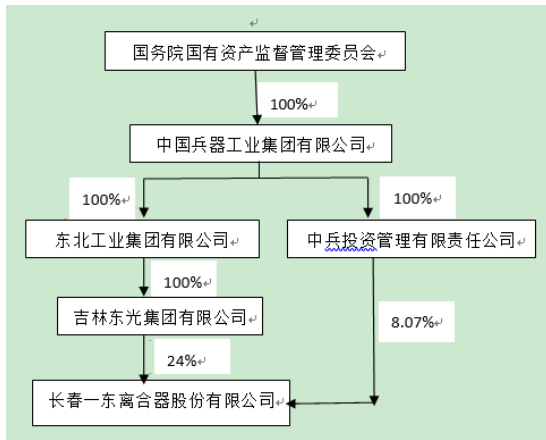
### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

2020 年公司主要在以下几个方面展开重点工作：

#### （一）持续调整市场结构，优化资源配置

持续优化市场结构，做强做优做大商用车离合器、液压举升机构业务板块，夯实配套、售后、国际“三足鼎立”的市场布局，形成离合器、液压举升机构、新业务“三驾马车”共同引领发展的战略格局，实现由产品供应商向系统供应商和系统方案解决供应商的转变。

#### 1、离合器配套市场持续发力，稳中突破。

2020 年度提高全体员工服务意识，关注客户使用评价，不断提升对客户的服务质量、效率及区域人员服务能力。通过稳定的质量表现和良好用户体验，公司在 2020 年获得了一汽解放“优秀供应商”“质量提升奖”“欧标提升单位”“解放首批认可实验室”；上汽红岩“战略供应商”、“优秀供应商”；吉利商用车“战略供应商”；江淮集团“优秀供应商”和“合作共赢奖”；福田发动机“优秀供应商”；云内动力“开发贡献奖”；包头北奔“优秀供应商”；山西大运“最佳合作奖”等荣誉。

**获得市场稳中有进：**一汽解放重卡产品装机份额达到 70%以上，装机量增加 15%以上。上汽红岩整体配套份额 100%，大运重卡装机份额由 20%提升至 50%。江淮轻卡国六机型独家装机，徐工汽车、东风柳汽大马力离合器产品给予产品批转路线。云内动力 13 款产品，陕汽重卡 550 马力产品均实现批量装机。

**开拓市场实现突破：**进入中国重汽集团供应商体系，进入福田时代、福田奥铃供应商体系，开发厦门金旅客车，进入供应商体系。

## 2、离合器售后市场加速改变，融入大潮

一是公司不断创新营销模式，推动观念转变。深入走访车主、司机、修配厂，建立终端客户信息库，持续拓宽网络营销覆盖面，搭建销售渠道。

二是丰富售后产品序列，开展打假维权，巩固品牌形象。

## 3、离合器国际市场突破壁垒，踏上舞台

俄罗斯配套市场和后市场稳定，质量表现优越。卓越的质量保证能力和领先的技术在俄罗斯市场得到更多客户认可，新引入的主机厂 GAZ，获得多款产品开发权。

## 4、液压举升机构市场乘风破浪、不断前行

稳定市场，收入保持增长。液压举升机构产品在国内市场前十重卡全覆盖基础上进一步提升份额，市场占有率达到 32%。陕汽、红岩等主机厂国六产品同步开发并有序进行。积极拓展国际市场，进入戴姆勒和美国佩卡主流车型配套市场。

## 5、新业务创新驱动、与时俱进

智能线控离合器系统完成一汽解放、宇通客车样件试装试驾，客户评价良好，其中离合器执行机构产品获得法士特和中国重汽项目开发权限，并完成样件试装，同时与徐工汽车达成合作开发意向。

### （二）坚持科技创新，驱动企业引领发展

逐渐建立符合公司产品发展方向的“四化”，即“平台化”“特性化”“智能化”“电动化”的产品规划，明确商用车离合器以大马力、高舒适、长寿命的“特性化”发展目标和以“智能化”AMT、智能离合器及控制系统、“电动化”元器件为发展方向的技术路线。报告期公司完成 36 项专利申请工作，授权专利 18 项，其中发明专利 13 项。完成新产品开发 114 项，批量生产 72 项，新产品贡献率 50.73%。

#### 1、产品平台化工作

一汽解放系统继续扩大产品序列，完成全系列产品升级，550 马力产品在解放公司实现批量试装；中国重汽 7 个产品通过验证，2 款产品实现批量；上依红 3 款产品完成升级；陕汽 550 马力产品实现批量供货；江淮重卡全系列产品完成主机同步升级；江淮轻卡国六产品批量供货；华菱、大运、徐工、北奔完成产品平台化升级；全柴、欧康获得福田轻卡国六项目开发权，并提交了路试样件；云内 6 个产品实现当年开发、当年批量。为公司新市场开拓提供有效支撑。

#### 2、创新产品开发

“特性化”产品 660 马力离合器从动盘总成完成台架实验，并实现在蓬翔矿用车上既定路试目标。国六三级超广角离合器完成 XP 样件的开发并完成台架实验。“智能化”产品智能离合器系统，包括推式离合器、CSC，软件控制策略完成了一汽解放、宇通车辆上的试装，并完成首轮标定，通过主机厂客户试车评价，CSC 完成既定寿命台架实验，获得法士特、重汽开发权，并成功试装，CSC、大马力 AMT 离合器，软件控制策略共同获得解放 AMT 项目国产化协同开发替代方案。

#### 3、创新体制模式

完成实验室升级改造，在苏州研发中心打造了包括 SWCS 动态耐久试验台、重卡整车实验在内的十余个专项实验验证能力；顺利通过 CNAS、三级计量站以及一汽解放实验室审核，成为解放公司首批认定的认可实验室；获得“国家级知识产权优势企业”和“国家高新技术企业认证”。

#### 4、液压举升机构产品自主创新

研发效率不断提高，陕汽项目 3 个月实现小批量供货，10 个月通过主机厂 PPAP 认可，实现了当年开发、当年批量。高端市场不断突破，成功进入福特配套体系，佩卡与戴姆勒均已形成小批量供货。优秀的科技创新能力使零部件公司获得吉林省科技小巨人企业称号。

### （三）夯实管理基础，提升企业核心竞争力

#### 1、开展精益管理与智能制造

建立了全公司级高水平价值流分析改善方法，整体生产效率提升 11%；构建了精益人才培养

体系，实现全员精益。

完成轻卡自动线投资，实现了重卡、中卡、轻卡产品半自动化生产全覆盖，提升了生产能力及质量保证能力。

### **2、提升质量管理，全面降低质量损失**

以问题为导向，系统解决质量问题，2020年质量损失率同比下降15%；通过《A类装备承制单位资格》审核；质量管理小组活动荣获兵器行业5个优秀质量管理小组奖项，1个质量信得过班组荣誉称号。

### **3、优化人才队伍**

通过高端质量、技术、销售人才的引进，使公司人才队伍更具多样化，成为公司获取外部技术和管理经验的重要渠道，同时利用鲶鱼效应，激发原有员工队伍竞争意识，使整个队伍更具活力。

长春一东离合器股份有限公司

二〇二一年四月二十七日