

证券代码：002154

证券简称：报喜鸟

公告编号：2021-017

# 报喜鸟控股股份有限公司

## 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,217,611,874.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	报喜鸟	股票代码	002154
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢海静	包飞雪	
办公地址	浙江省永嘉县瓯北街道双塔路 2299 号		浙江省永嘉县瓯北街道双塔路 2299 号

电话	0577-67379161	0577-67379161
电子信箱	stock@baoxiniao.com	stock@baoxiniao.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

### 公司主要业务

报喜鸟控股成立于2001年，主营业务为品牌服装的研发、生产和销售，在温州永嘉、上海松江、安徽合肥建立了三大生产基地，产品品类涵盖西服、西裤、衬衫、夹克、羊毛衫、POLO衫、羽绒服、速干衣、休闲裤、皮鞋皮具等全品类服饰。公司实施“一主一副、一纵一横”的发展战略，服装主业上坚持多品牌，目前拥有或代理的品牌包含报喜鸟、HAZZYS（哈吉斯）、Camicissima（恺米切）、lafuma（乐飞叶）、东博利尼、云翼智能、宝鸟等，各品牌产品能满足中高端人士不同场合下的着装需求。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	3,787,665,183.11	3,272,553,595.55	15.74%	3,109,551,128.18
归属于上市公司股东的净利润	366,496,497.20	210,088,660.45	74.45%	51,837,510.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	296,889,489.37	107,173,024.62	177.02%	-16,848,292.22
经营活动产生的现金流量净额	718,988,995.41	395,941,311.93	81.59%	348,243,503.28
基本每股收益（元/股）	0.30	0.17	76.47%	0.04
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.17	76.47%	0.04
加权平均净资产收益率	12.03%	8.07%	3.96%	2.03%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	4,858,669,173.76	4,417,368,163.39	9.99%	4,195,950,341.36
归属于上市公司股东的净资产	3,228,461,628.60	2,818,940,685.78	14.53%	2,729,020,074.20

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	647,941,309.01	725,216,188.58	887,051,641.12	1,527,456,044.40
归属于上市公司股东的净利润	65,112,159.56	51,001,371.71	124,595,135.04	125,787,830.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,893,565.69	36,369,597.65	107,570,729.78	101,055,596.25
经营活动产生的现金流量净额	-22,127,414.36	5,403,022.26	57,996,139.02	677,717,248.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	83,379	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	82,944	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴婷婷	境内自然人	15.24%	185,564,542				
吴志泽	境内自然人	10.35%	126,056,099	94,542,074			
吴特	境内自然人	1.79%	21,800,466				
余建隆	境内自然人	1.64%	19,950,000				
UBS AG	境外法人	1.35%	16,395,144				
黄永耀	境内自然人	1.21%	14,788,925				
广发证券—中国银行—广发资管乾利一年持有期债券型集合资产管理计划	境内非国有法人	1.17%	14,230,800				
易方达基金—中央汇金资产管理有限责任公司—易方达基金—汇金资管单一资产管理计划	境内非国有法人	0.95%	11,587,600				
广发证券资管—工商银行—广发资管平衡精选一年持有混合型集合资产管理计划	境内非国有法人	0.86%	10,450,800				

叶庆来	境内自然人	0.82%	10,000,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东吴志泽、吴婷婷为一致行动人，与前十名其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。 广发证券—中国银行—广发资管乾利一年持有期债券型集合资产管理计划、广发证券资管—工商银行—广发资管平衡精选一年持有混合型集合资产管理计划为一致行动人； 未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		余建隆通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 19,950,000 股。			

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年是不平凡的一年，新冠肺炎疫情对社会和经济造成了一定的影响，特别是世界经济出现衰退，但挑战和机遇并存。在国内，中国政府在最短时间内有效控制新冠肺炎疫情的蔓延，并实现了经济正增长，GDP迈上百万亿元新台阶。

报告期内，面对疫情的影响和挑战，在公司董事会的坚强领导下，公司积极应对、迎难而上，在做好防控工作、全力组织复工复产支持抗击新冠疫情工作的同时，公司继续以“创新者为先、奋斗者为本”的精神，坚持“一主一副、一纵一横”的发展战略，深耕服装主业，持续加强产品研发、品牌和渠道的建设，加大电商和新零售业务的开展力度，推动全员营销，建立私域流量，提升运营质量，公司整体运营能力和效率得到改善。营业收入自第二季度开始实现正增长，全年实现收入、利润双增长。

报告期内，公司实现主营业务收入369,068.23万元，较上年同期上升16.17%，若剔除收入准则变化的影响，主营业务收入较上年同比增长6.83%；实现归属于母公司所有者净利润为36,649.65万元，同比增长74.45%，实现营业利润51,573.76万元，较上年同期增长87.09%；实现扣非归属于上市公司股东的净利润29,688.95万元，较上年同期增长177.02%。主营业务成本131,221.52万元，较上年同期上升11.05%，主要系销售增长所致；三项费用合计176,779.49万元，若剔除因收入准则变化增加的商场扣点费用影响，三项费用较上年下降7.18%；研发费用5,958.31万元，较上年减少2.77%；经营活动产生的现金流量净额71,898.90万元，较上年同期增长81.59%，主要系报告期内销售增长，社保减免和税费的展期缴纳所致。

#### 1、报喜鸟品牌

报告期内，报喜鸟品牌稳健发展。渠道方面，进一步优化网点结构提升渠道效益，关闭未达预期网点，报告期内新拓店铺86家，关闭店铺101家；产品方面，坚持打造高品质、高性价比的产品，加强与年轻设计师品牌合作，提升产品时尚化年轻化；定制业务方面，及时启动外籍定制巡店活动，结合单品引流、集中量体等活动积极开展定制营销活动，加强女装定制和互联网定制的推广；运营管理方面，通过对店铺的分层、分级和产品拼盘加强精细化管理，提升品牌运营能力和市场竞争力。

#### 2、哈吉斯品牌

报告期内，哈吉斯品牌实现营业收入123,258.52万元，较上年同期增长22.40%，线上线下业务均实现增长。渠道方面，新拓店铺43家，关闭店铺42家，新拓展店铺运营质量较好，主动关闭低效店铺，进一步提升品牌渠道形象和运营效率。加大线上业务推广，结合线下联动营销，线上业务较去年增长；产品方面，与温布尔登网球锦标赛（以下简称“温网”）再度合作，推出HAZZYS的温网系列，推动ZUBISU\*HAZZYS联名系列上市，并尝试推出包、内衣、鞋子等新品类，丰富了产品品类。

#### 3、恺米切品牌

报告期内，关闭线下业绩不达标店铺，提升线上销售占比；产品上，调整产品结构，开发适合中国市场的产品，打造高性价比单品；营销策略方面，延续并增加“买送”销售模式，提升性价比，促进销售减少库存。

#### 4、乐飞叶品牌

报告期内，乐飞叶重点加强库存处理。渠道方面，优化线下网点和加强线上渠道的布局；产品研发上，根据品牌定位加强核心品类的研发和功能性面料的开发，适当推广买手制，提升产品开发精准度。

#### 5、所罗品牌

报告期内，所罗在保持销售规模的基础上积极控制费用，实现利润增长；稳健拓展网点规模，深化CRM系统管理并探索可持续的运营提升方案，强化品牌DNA，提升品牌影响力。报告期内荣获“2020 中国服装行业十佳匠心品牌”、“2020中国企业诚信典范十佳新锐品牌”等荣誉。

#### 6、亨利·格兰品牌

亨利格兰目前属于培育期，报告期内主要提升终端运营能力，导入品牌BI形象、更新店铺形象，提升品牌终端形象。

#### 7、云翼智能

报告期内，公司围绕国内目标客户进行精准拓展，帮助关键客户引流获客提升业绩，提升生产效率。内部积极开源节流，优化价格体系，相关成本费用得到有效控制。

#### 8、宝鸟品牌

报告期内，随着新冠疫情的缓解，上海宝鸟继续聚焦回归职业装主业发展和校服业务的大力拓展，销售实现增长。渠道上，做强直营，借助加盟商资源优势，提升市场占有率；产品上，做精做强自产产品，和外协厂家形成战略合作，做优服务；努力以规模提升带动运营效率的提升；同时，宝鸟参与防疫物资的生产和销售，也促进了公司收入的增长。

#### 9、投资业务

报告期内，公司参与设立的投资基金温州浚泉信远投资合伙企业（有限合伙）、赣州浚泉信易正投资合伙企业（有限合伙）继续稳健经营。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
上衣	764,520,913.44	459,669,402.44	60.13%	7.22%	8.78%	0.86%
西裤	654,167,519.85	401,036,059.50	61.31%	11.90%	15.75%	2.03%
T 恤	380,633,311.36	269,648,515.12	70.84%	16.72%	18.18%	0.88%
衬衫	712,173,995.52	499,495,872.53	70.14%	12.42%	16.59%	2.51%
风衣	422,151,674.52	279,778,475.59	66.27%	21.78%	29.56%	3.98%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

归属于上市公司普通股股东净利润较上年增加74.45%，主要系：

- 公司于2020年1月1日起执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订），按相关规定2019年可比数据未作调整。
- 面对新冠疫情的不利影响，公司坚定主业的发展，继续深耕服装主业，持续加强产品研发、品牌和渠道的建设，提升运营质量，营业收入快速恢复增长，其中主品牌哈吉斯（HAZZYS）、职业服、校服团购业务实现增长，报喜鸟品牌稳健发展。
- 公司加大电商和新零售业务的开展力度，发动全员营销，线上公司整体运营能力和效率得到改善，线上营业收入实现增长。

4、公司控股子公司参与防疫物资的生产和销售也促进了公司收入的增长。此外，争取落实国家优惠政策和渠道合作方的减免租金支持，减少了公司费用支出。

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对2020年1月1日余额的影响金额	
			合并	母公司
(1) 与职业服客户相关的质保保证金，需质保期结束且未发生重大质量问题后方可收款，将原确认为应收账款的质保金重分类至合同资产	董事会	应收账款	-4,199,053.07	-1,294,972.56
		合同资产	4,199,053.07	1,294,972.56
(2) 将已收款但未结算的预收款项重分类至合同负债，相关税费重分类至其他流动	董事会	预收款项	-344,939,284.77	-216,934,736.99
		合同负债	304,506,709.18	190,972,975.01
负债		其他流动负债	40,432,575.59	25,961,761.98
(3) 原冲减预计负债的退货成本调整至其他流动资产核算。	董事会	预计负债	50,409,906.31	39,244,434.52
		其他流动资产	50,409,906.31	39,244,434.52
(4) 会员积分确认的递延收益调整至合同负债核算	董事会	递延收益	-1,555,117.06	-1,230,087.56
		合同负债	1,555,117.06	1,230,087.56
(5) 收入确认条件变化补确认商场已实现销售但未收到结算单的销售收入，并结转成本费用，补确认的应收账款调整坏账准备并调整递延所得	董事会	递延所得税资产	1,178,189.21	143,091.20
		应付账款	2,805,863.98	
		递延所得税负债	12,767,575.95	807,004.97
		应收账款	96,170,188.41	18,124,885.91

税资产；对应的会计利润与纳税义务的差异调整递延所得税负债；	存货	-38,504,346.46	-13,698,794.17
	未分配利润	43,270,591.23	3,762,177.97

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1、本期减少合并单位5家，原因为：

公司因生产经营需要，于2020年9月注销孙公司东莞哈吉斯服饰有限公司，故2020年9月起东莞哈吉斯服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于2020年8月注销全资子公司哈尔滨报喜鸟服饰有限公司，故2020年8月起哈尔滨报喜鸟服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于2020年8月注销孙公司兰州哈吉斯服饰有限公司，故2020年8月起兰州哈吉斯服饰有限公司不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于2020年7月注销全资子公司意大利报喜鸟有限责任公司（SAINT ANGELO S.R.L.），故2020年7月起意大利报喜鸟有限责任公司（SAINT ANGELO S.R.L.）不再纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于2020年3月注销孙公司上海宝鸟纺织科技有限公司，故2020年3月起上海宝鸟纺织科技有限公司不再纳入合并范围。

#### 2、本期新增合并单位3家，原因为：

公司因生产经营需要，于2020年1月设立孙公司赣州哈吉斯服装有限公司，故2020年1月起将赣州哈吉斯服装有限公司纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于2020年7月设立孙公司海南博诺服饰有限公司，故2020年7月起将海南博诺服饰有限公司纳入合并范围；

公司因生产经营需要，于2020年8月设立孙公司宁波宝鸟服饰有限公司，故2020年8月起将宁波宝鸟服饰有限公司纳入合并范围。