

证券代码：002615

证券简称：哈尔斯

公告编号：2021-029

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	哈尔斯	股票代码	002615
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭敏	胡宇超	
办公地址	永康经济开发区哈尔斯路 1 号		永康经济开发区哈尔斯路 1 号
电话	0579-89295369		0579-89295369
电子信箱	pengmin@haers.com	huyc@haers.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要业务为不锈钢真空保温器皿的研发设计、生产与销售，主要产品包括保温杯、保温瓶、保温壶、保温饭盒、焖烧壶、真空保温电热水壶等不锈钢真空保温器皿以及铝瓶、玻璃杯，PP、Tritan 等材质的塑料杯。自2015年起，公司开始拓展主营业务产品种类，在不锈钢真空保温器皿的基础上新增了玻璃、塑料（PP、Tritan）等不同材质的器皿以及不锈钢真空小家电等产品。2016年公司正式进军智能饮

水器具产品市场，材质上主要应用不锈钢、玻璃、陶瓷等，形成了多元化的产品结构。

公司集产品研发设计、生产、销售为一体，采用经销为主、直销为辅的销售模式实现自主品牌的销售，并通过OEM及ODM的业务模式与国际、国内的知名品牌商进行合作，从而进一步拓展市场。主要的业绩驱动因素有人们健康饮水的消费生活水平提高、消费升级以及国际知名品牌对于国内自主品牌销售的拉动等因素。自2011年上市以来，公司的主要业务未发生重大变化。



公司主要品牌定位、内涵及产品类型如下表所示：

品牌名称	商标	品牌定位	品牌内涵	产品类型
HAERS		中端健康生活器具	好杯子	各类保温杯壶、轻量杯、玻璃杯、塑料杯、保健养生杯、智能数字水杯等
SIGG		高端饮用器具	高端、时尚、运动户外	铝杯、不锈钢保温杯、运动杯等
NONOO		原创设计潮牌水杯	高颜值、重品质、有态度	保温杯壶、玻璃杯、塑料杯、智能杯、轻量杯、个性潮流杯等
SANTECO		中高端饮用器具	设计、时尚、轻奢	保温杯、塑料杯等

公司产品的主要应用领域

应用领域	说明	图例
家居	保温杯、保温瓶、保温壶、保温饭盒及焖烧壶等不锈钢真空保温器皿均为日常家居生活用品，不锈钢真空保温器皿坚固安全、功能丰富、外形美观，除了满足日常保温功能外，还成为点缀家庭环境，展示生活品味的时尚用品。	
办公	不锈钢真空保温器皿兼具保热及保冷功能，能够有效改善人们工作条件。不锈钢真空保温杯/瓶具有安全便携的特点，是职业人员尤其是户外作业人员选用饮水器皿的最佳选择；不锈钢保温饭盒、焖烧壶等产品美观便携，能够长时间保持食物新鲜，城市白领人群关注饮食健康和品质，应用较广。	
学生	水杯、水壶是学生的必备生活用品，不锈钢真空保温器皿在学生群体中的推广，能够有效减少塑料杯/瓶的使用，提高学生的饮水质量，增强学生的环保意识，有利于学生群体的健康成长。不锈钢真空保温杯由于携带安全，儿童产品外形可爱多变、常融入卡通动漫元素，在学龄儿童群体中的应用较广。	
户外	不锈钢真空保温杯、保温瓶、保温饭盒等产品为旅行、户外运动、户外休闲和户外摄影等人群提供了携带热（冰）水、热汤和热饭的良好用具，让人们在户外也能享用新鲜的饮品及美食。	
司驾	在车上喝到健康卫生的热水、热茶或者热咖啡能够有效缓解途中劳顿，提振精神。不锈钢真空保温器皿在外观设计上便于车载，特别是经过独特开口设计的产品类型，能够在车厢摇晃的状态下控制出水量，避免杯中的水泼出，方便可靠。	
餐饮	多数餐馆和酒店都需要配置保温壶、保温瓶用于为顾客添加热（冰）水、热（冰）茶及热（冰）咖啡等，由于不锈钢真空保温瓶、保温壶克服了玻璃保温瓶易碎、体积大的不足，极大刺激了餐饮业对这种安全美观的新兴消费品的需求。	
礼品	不锈钢真空保温器皿具有“温暖”、“健康”、“时尚”的特征，并且价格适中，适合作为亲朋好友间互相馈赠的礼品。	

其他	除上述领域外，军（警）用、医用、婴幼儿用等领域不锈钢真空保温器皿产品的应用也越来越广泛。	
----	--	---

公司发展阶段处于成长期，经过多年发展，公司已成为全球范围内具有重要影响力的专业不锈钢真空保温器皿制造商之一，与国内同行业企业相比具有产销规模大、生产制造技术精良、研发设计能力突出、国内营销网络覆盖面广等优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,491,938,670.47	1,793,743,645.56	-16.83%	1,794,294,913.73
归属于上市公司股东的净利润	-28,309,112.87	55,116,654.45	-151.36%	99,367,625.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-49,364,004.29	56,271,787.62	-187.72%	106,186,070.53
经营活动产生的现金流量净额	289,129,592.97	105,116,415.58	175.06%	52,672,419.14
基本每股收益（元/股）	-0.07	0.13	-153.85%	0.24
稀释每股收益（元/股）	-0.07	0.13	-153.85%	0.24
加权平均净资产收益率	-3.29%	6.48%	-9.77%	12.17%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,090,269,844.22	2,091,909,122.98	-0.08%	1,780,153,088.41
归属于上市公司股东的净资产	809,194,321.03	890,940,686.68	-9.18%	824,549,413.67

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	238,521,480.38	298,860,114.97	468,611,446.10	485,945,629.02
归属于上市公司股东的净利润	-22,653,912.84	-8,596,004.27	17,335,287.27	-14,394,483.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-23,068,265.01	-8,281,891.85	11,756,458.40	-29,770,305.83
经营活动产生的现金流量净额	641,559.66	66,278,385.80	148,455,188.46	73,754,459.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,104	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,892	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吕强	境内自然人	47.84%	197,607,685	158,558,686	质押	111,326,499	
吕丽珍	境内自然人	5.03%	20,776,500	15,582,375			
欧阳波	境内自然人	3.35%	13,843,800	10,382,850			
吕懿	境内自然人	1.68%	6,925,500	0			
吕丽妃	境内自然人	1.39%	5,751,000	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.37%	5,653,125	0			
吴世义	境内自然人	0.59%	2,447,100	0			
林大春	境内自然人	0.40%	1,635,050	0			
黄兆敏	境内自然人	0.36%	1,478,200	0			
乔乔	境内自然人	0.28%	1,159,600	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东（实际控制人）吕强与吕丽珍、欧阳波、吕丽妃、吕懿为一致行动人。未知上述一致行动人股东以外的股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	吴世义通过客户信用交易担保账户持有公司股票 1,470,000 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司可转换公司债券	哈尔转债	128073	2019年08月22日	2024年08月22日	29,893.69	第一年 0.4%、第二年 0.8%、第三年 1.0%、第四年 1.5%、第五年 2.5%。

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2020年6月19日，中证鹏元资信评估股份有限公司出具了《2019年浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司可转换公司债券2020年跟踪信用评级报告》，对公司及公司2019年8月22日发行的可转换公司债券的2020年度跟踪评级结果为：本期债券信用等级维持为AA-，发行主体长期信用等级维持为AA-，评级展望维持为稳定。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	61.45%	57.54%	3.91%
EBITDA 全部债务比	18.21%	25.47%	-7.26%
利息保障倍数	0.23	3.01	-92.36%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，疫情对公司所处行业造成较大影响，公司在做好疫情防控的同时，以公司战略规划驱动业务发展，推行降本增效、推进大客户战略、拓展新兴市场、丰富产品品类、拓展新兴渠道如网红直播带货等措施，努力降低疫情影响。同时深练企业内功，努力完善人才体系、信息化数据体系、财务基础体系以及其他内部治理体系建设，为公司保持长期稳定发展夯实基础。

报告期内，公司实现营业收入 14.92 亿元，同比下降 16.83%；实现归属于上市公司股东的净利润 -2,830.91 万元，同比下降 151.36%。其中，国际市场实现销售收入 11.70 亿元，同比下降 17.90%，占主营业务收入的 80.04%；国内市场实现销售收入 2.92 亿元，同比下降 12.77%，占主营业务收入的 19.96%。OEM 业务实现销售收入 9.85 亿元，同比下降 17.31%，OBM 业务实现销售收入 3.63 亿元，同比下降 13.28%，ODM 业务实现销售收入 1.14 亿元，同比下降 24.01%。净利润下降的主要原因系本年度新冠疫情影响公司

营业收入下滑、美元汇率变动影响本年度汇兑损失增加以及计提了部分资产减值准备。

重要经营管理事项回顾如下：

（一）修炼内功，做强研发优势、提升研发实力。

报告期内，面对存在诸多不确定因素的外部环境，我们坚定地做好内部管理、修炼内功，加大研发投入，进一步做强公司的研发优势，提升公司研发实力。2020年，累计实现新产品开展释放135款。主导、参与《杯壶类产品安全通用技术要求》《家用电器、电动工具和类似器具的要求 第2部分：抗扰度》《钛杯》《金属水瓶》《不锈钢真空烤瓷保温杯》《塑料饮水水杯》《双层口杯》《不锈钢真空焖烧罐》《不锈钢真空焖烧锅》《不锈钢真空旅行壶》等多项国家标准、行业标准、团体标准的制修订工作，不断提高企业内部产品标准的要求。重视研发能力提升和产品力打造，研发投入同比增长20.25%，公司及子公司申请发明专利16项、实用新型专利19项、外观专利37项，获得33项实用新型专利及35项外观专利的授权，其中：14项发明专利进入实审阶段、2项发明专利进入办登阶段。持续推进创新产品，3月份完成哈尔斯华为Hi-link知暖智能保温杯首发；6月份，哈尔斯智能保温杯成功入选华为智选产品，并有多款产品进入立项研发阶段。推进定制化项目，产品表面定制基本实施完成，其它定制进入技术开发阶段，推进产品定制系统和定制化车间有效运作。

（二）积极推进市场拓展，加强自主品牌建设

品牌端：公司全面开启品牌升级战略，以包装升级、终端升级、品类推进为切入点，以轻量品类为核心，以线下商超为沟通展示面，打造更年轻、更鲜明的品牌形象，带动品牌附加值和渠道营销力。

积极推进跨界联合，大力推进哈尔斯品牌与华为智选产品系列，与华为合作开发的知暖智能保温杯于3月17日在京东首发；启动华为智选项目的开发和营销，9月22日实现全网首发。与华为合作开发智能保温杯，进一步提升公司在智能杯领域的竞争力，有助于提高公司在智能杯细分市场的份额。

渠道端：为适应新经济发展趋势，公司及子公司及时抓住社交电商、在线直播的营销风口机会，积极在新兴渠道持续发力，拓展更为广阔的营销传播渠道。3月底以来，哈尔斯官方旗舰店每周开展店内直播活动；5月-11月，公司旗下品牌NONOO联合薇娅、呗呗兔、林依轮等主播在淘宝、抖音平台开展直播共计12场，售卖LINEFRIENDS联名吸管杯、摇摇杯、活力弹跳保温杯、吃豆人酷卡保温杯、晴天娃娃保温杯等产品。此外，6月15日-24日广交会期间，公司精心拍摄视频介绍，连续进行了中文、英语、日语、西班牙语等多语种的直播，多维度向全球客户展现了公司研发、制造实力，多样、高颜值的产品以及优秀的业务团队。

受疫情影响，公司自主品牌海外市场开拓也受到了一定阻力，但仍积极推进自主品牌出海。公司旗下SANTECO品牌在上半年成功进入了COSTCO的台湾店，开始在欧洲、越南等国家进行铺货，进一步完善了在日本的终端店铺渠道。截至目前，SANTECO已在全球多个国家和地区设立了总代理，为后续公司业务开展奠定了良好基础。

（三）培育竞争新优势，巩固代工市场份额，稳定基本盘

报告期内，在强大的研发、制造优势支撑下，积极维护新、老客户关系，培养梯队重点客户，培育公司在代工领域的竞争新优势，快速响应客户需求，为客户提供多元增值服务。受疫情影响，海外客户沟通、

拓展受阻，但公司积极行动采用电话或视频会议、广交会直播等线上方式与客户形成快速联动，了解市场动态，掌握客户需求变化，及时进行内部资源整合，帮助重点客户有效实现市场突破。6月份，公司的代工业务已基本恢复至疫情前的正常水平，更有海外客户的销售在疫情期间得到了逆势增长。

（四）继续推进“标准化、精益化、自动化、信息化”进程，全面推进降本工作，提升效率与整体运营质量。

报告期内，完善优化分厂制经营数据体系，提升一线生产管理人员的经营意识，从而实现从生产导向向经营导向转变。用财务数据指导分厂的日常生产经营管理，落实分厂经营责任，提升生产部门的经营意识；推进全面降本工作，加强项目管理，推进项目降本、采购降本工作；持续推进标准化，修订技术标准制度，完善品质体系标准、来料检验规范，强化工艺纪律执行等，提升过程控制能力；持续推进自动化，重点推进五金加工自动线、激光打标自动化、自动点吸气剂、自动磨口等项目，提升生产效率。

加强品质管理、采购管理、安全管理工作。通过品质体系的完善及优化，特别是检验标准的完善，品质稽查、供应商的检查帮扶等系列举措，提升关键品质指标；将具体采购计划职能划归分厂管理，提升采购服务意识，提升了各厂采购配套率，优化供应商布局，培养核心供应商，提升采购计划管理能力；持续推进采购降本，规范供应商管理与考核；强化安全考核机制，加强员工安全培训，提升安全生产经营意识。

（五）持续推进业财一体化建设和财务数字化转型，提升经营质量

持续推进业财一体化建设和财务数字化转型，推动BI系统的运用，提升经营质量；不断完善划小经营单元核算；落实全面预算管理，上线费控系统，强化过程控制，持续完善和优化运营异常跟踪体系，防范潜在风险；此外，在持续完善资产管理、强化风险管控、有效推进降本增效、完善财务制度、推进财务核算标准化等方面也做了大量的工作。在经营性现金流管理、资金成本降低和税务管理等方面取得较好成效。

（六）完善公司规范运作，强化子公司投后管理，防范经营风险

公司坚持依法治企的原则，主动适应新《证券法》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等监管法律、规则变更要求，进一步增强规范运作意识，加强内幕信息控制。股东大会、董事会、监事会及经营层严格按照法律法规规范运作，保障企业各项决策、经营和监督体系科学化和理性化，上市公司治理水平不断提升。

公司持续推进对子公司的投后管理，贯彻落实月度、季度跟踪和汇报机制，加强风险管控。在疫情下，主要控股子公司浙江氮氧、杭州哈尔斯、安徽哈尔斯同比减亏明显，但子公司整体经营仍未达预期。

（七）优化企业人力资源建设，提升企业竞争力

报告期内，对优化人员结构，强化绩效考核机制、企业文化建设等三个维度的工作进行全面梳理与管控。

在优化人员结构方面，进行人才盘点，优化整合管辅类岗位及人员配置，加大优秀大学生引进力度，明确员工学习成长、职业发展路径及保障激励机制，有效促进人员结构的改善，进一步夯实组织能力。在疫情突发的情况下，公司发布人力资源管控预案，开展人力资源专项工作，保障了人力资源整体稳定，实现年度人力资源费用管控目标；在考核激励机制方面，调整干部的薪资结构、加大中长期的考核激励，并对员工加大正向激励、组合激励、及时激励的力度，以业绩结果为导向、辅以专项组合激励措施，提升全

员工作主动性、积极性。企业文化建设方面，基于太公家教理念，持续加强哈尔斯企业文化宣贯及学习，将太公文化的精髓运用到企业管理、制度建设、市场谋局、技术创新、人才培养等方方面面中去，推进价值共享、实现共赢。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
真空器皿	1,245,262,290.93	927,426,807.68	25.52%	-20.77%	-16.23%	-4.04%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

本期公司经营业绩亏损，主要系一方面受疫情影响公司及海外子公司销售下滑，公司外销占比较高，因人民币汇率升值导致转换的收入下降，公司为争取订单，去化库存，采取了一定的降价策略，致使公司 2020 年度毛利额贡献有所下降；另一方面，也因疫情的影响导致公司部分存货（OBM 内销）出现积压、部分合作 IP 即将到期的存货进入清货期，公司对存货跌价计提增大，以及海外子公司本期经营不佳，根据商誉资产组评估结果进行商誉减值计提。因此，本期亏损系经营不佳与跌价影响共同导致。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

执行新收入准则，将预收款项改列是合同负债及其他流动负债。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

A.合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
迅鸟公司	新设	2020-8-21	153,000.00	68.61%
印扑公司	新设	2020-12-28		
宁波氮氧公司	新设	2020-8-18		

B.合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	注销日净资产	期初至处置日 净利润
SIGG CARES	注销	2020年8月	354,363.35	