

证券代码：002161

证券简称：远望谷

公告编号：2021-021

深圳市远望谷信息技术股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	远望谷	股票代码	002161
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马琳	方晓涛	
办公地址	深圳市南山区粤海街道高新南十道 63 号 高新区联合总部大厦 27 楼	深圳市南山区粤海街道高新南十道 63 号高 新区联合总部大厦 27 楼	
电话	0755-26711735	0755-26711735	
电子信箱	stock@invengo.cn	stock@invengo.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务、产品及其用途，经营模式等

远望谷是中国物联网产业的代表企业，领先的 RFID 技术、产品和系统解决方案供应商。公司始终专注于 RFID 核心技术、产品与系统解决方案的研发，拥有自主研发的芯片、电子标签、读写器、手持设备、天线、系统集成软件等全系列 RFID 核心产品达 100 多种，并开发了各行业应用解决方案。

公司坚持“内生+外延式发展”的经营发展模式。内生式发展方面，公司主营业务聚焦于铁路、图书文旅及零售物联网领域，同时大力发展纺织洗涤、资产管理、烟酒防伪及其他新兴行业 RFID 物联网垂直应用领域。公司积极把握产业发展的新机遇，深耕细分市场，加大市场开拓力度和资源投入，持续开拓国内及海外市场；外延式发展方面，公司通过股权投资基金等方式，运作符合公司业务战略部署的投资并购项目，以期发挥产业链协同效应的最大化，分享投资企业带来的利润。目前，远望谷已建立以深圳为总部，覆盖中国、新加坡、美国、韩国、法国、澳洲等国内外大部分地区的全球营销网络，为全球客户提供高性能的产品和解决方案。

报告期内，公司从事的主要业务、主要产品、经营模式以及主要业绩驱动因素未发生重大变化。

（二）所处行业情况

1、物联网行业发展趋势

根据智研咨询发布的《2020-2026 年中国物联网行业市场现状调研及市场发展前景报告》显示：物联网的快速发展和应用，解构了现有产业领域和要素资源，再将它们重新整合连接到一起，实现产业价值链的延伸或突破，使产业边界日益模糊，彰显跨界融合的趋势特征，推动物联网产业的整体收入规模迅速扩大。预计，全球行业整体收入（物联网全行业，包括设备、网络、平台、连接、解决方案、数据分析、安全等）将取得大的突破；我国物联网产业规模已从 2009 年的 1700 亿元跃升至 2016 年超过 9300 亿元，发展势头良好。

随着物联网的不断发展和标准化持续推进，现在已经基本形成了包括总体性标准、基础共性标准和行业应用标准在内的全球物联网标准化体系框架，这极大地促进物联网终端互联互通，加速产业发展。物联网对技术创新与经济强力拉动，使得各国政府分别出台相关政策加速产业发展，我国政府自 2003 年至今连续推出各类政策扶持都表明我国对物联网发展的重视，我们坚信物联网行业的发展前景可期。

2、公司所处行业地位

公司主营业务集中在物联网感知层和应用层，为多个行业提供基于 RFID 技术的系统解决方案、产品和服务。RFID 技术作为物联网感知层的核心关键技术之一，以其广泛的应用领域而备受关注。

远望谷是国内 RFID 行业领军企业，国内第一家专业从事 RFID 解决方案和产品开发、生产和销售的上市公司。公司聚焦铁路、图书文旅、零售三大业务，同时大力发展纺织洗涤、烟酒管理及其他新兴行业 RFID 物联网垂直应用领域，提供高性能的 RFID 技术、产品和整体解决方案。在铁路领域，远望谷连续多年保持领先的市场地位，不断深耕细耘；在图书行业市场，在激烈的市场竞争中市场占有率居于前列；在零售行业，公司领先的单品级零售供应链与门店管理物联网应用解决方案，已在国内外诸多大型服装、商超企业成功落地实施，助力企业实现数字化转型升级。

（三）主营业务发展概况

1、铁路业务

2020 年 8 月 13 日，中国国家铁路集团发布了《新时代交通强国铁路先行规划纲要》，明确了中国铁路 2035 年及 2050 年的发展目标和主要任务。以“八纵八横”为主通道的高铁网和普通铁路网都将进一步优化和完善。纲要明确：到 2035 年，全国铁路网运营里程达到 20 万公里左右，其中高铁 7 万公里左右，20 万人口以上城市实现铁路覆盖，50 万人口以上城市高铁通达；未来将统筹推进高铁主通道及普通铁路通道建设，普通铁路基本覆盖县级以上行政区；到 2050 年，全面建成更高水平的现代化铁路强国，全面服务和保障社会主义现代化强国建设。

纲要的发布将开启铁路高质量发展的新征程，为建设现代化经济体系、增强经济发展新动能、促进区域城乡协调发展、服务“一带一路”建设、助力生态文明建设和绿色发展等方面提供了更加坚强有力的保障，也将会给铁路相关产业的发展带来更多的机遇。

远望谷深耕铁路行业多年，以支撑铁路现代化建设为己任，依托公司 RFID 核心技术，围绕我国铁路行业的深度需求及痛点，先后研发出了一系列铁路运输设备检测管理产品和解决方案，包括铁路车号自动识别系统（ATIS）、轨道衡配置 XC 型自动设备识别系统、红外线轴温探测配车号管理系统、铁路车辆空气制动智能检测系统等。其中，远望谷参与的中国铁路车号自动识别系统是亚洲最大的 RFID 物联网工程之一，开创了国内 RFID 技术规模化应用的先河，使中国铁路运输的管理水平一跃进入世界先进行列。

2、图书文旅业务

2020 年 10 月 29 日，中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（以下简称《建议》），第一次明确提出“建设高质量教育体系”，同时指出：“提升公共文化服务水平”，使公共文化服务体系和文化产业体系更加健全；“健全现代文化产业体系”，规范发展文化产业园，推动区域文化产业带建设，推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。

显然，提升公共文化服务水平，高质量教育体系建设和高水平的公共文化服务需要有良好的服务保障，智慧图书馆建设是创新公共文化服务、提升教育质量的重要举措。根据教育装备采购网在全国范围内的数据采集信息显示，2021 年 3 月，学校图书馆相关产品和设备的采购落地项目共有 120 个，与上月基本持平，其中高教领域有 51 个项目落地，占比为 43%；基础教育领域采购占比为 33%，落地项目数量是 39 个，位列第二；职业教育领域采购份额为 22%，有 27 个项目成功落地；幼教领域采购份额为 2%，落地数量是 3 个。由此可见，整个图书馆行业在政策的引导下，正蓬勃发展。

2021 年是“十四五”开局之年，文旅产业将重整旗鼓再出发，沿着党的十九届五中全会绘制的蓝图，重构格局，实现高质量发展，不仅将撬动国民经济结构的转型升级，也将为“文化强国”建设提供有力支撑。《建议》指出：实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。政策的导向即将大力地推动文旅产业的发展。

远望谷，作为全球领先的 RFID 智慧图书馆解决方案供应商，致力于为全球图书馆客户提供最先进、最可靠、最智慧的一站式解决方案。公司首开 UHF-RFID 智慧图书馆解决方案之先河，具有领先的全球市场占有率。基于物联网、大数据和 SAAS 架构的图书馆管理服务云技术，公司推出智慧图书馆解决方案，全面覆盖公共图书馆（总分馆）、高校图书馆、中小学图书馆、城市书房和 24 小时街区自助图书馆等领域，实现图书馆行业业态的变革和提升。远望谷智慧图书馆解决方案，为图书馆进一步服务更广泛的读者群体、实现全民阅读提供更多元和便捷的途径，充分发挥公共文化资源的利用效率，有效提高全民阅读率，也为城市文化事业的发展和文化遗产的传承，提供强有力地支撑和保障。

早在 2016 年，公司与上海迪士尼度假区签署合作协议，助力上海迪士尼度假区在全球迪士尼乐园中首次推出的互动式

护照体验。公司采用 RFID 技术，为到访上海迪士尼度假区的游客特别设“梦想护照”，升华游客的游玩体验，从而也开启了公司在文旅市场新征程。在开拓文旅市场的过程中，公司不断升级产品及服务方案，得到了市场的良好反响，在 2020 年，公司全资子公司上海公司与北京国际度假区有限公司签署了为期多年的特许协议，为北京环球度假区独家供应 RFID 产品及配套互动装置设备的解决方案，双方合作为游客提供基于 RFID 技术的互动游历体验。

2020 年，在国家文旅融合大背景下，为提高管理效率，加强协同发展与业务创新，公司决定将原图书事业部和智慧文旅事业部合并成立“图书文旅事业部”，迎接新的市场机遇与挑战。

3、零售业务

零售业从采购、存储、包装、装卸、运输、配送、销售到服务，整个供应链环环相扣。企业需要实时地、精确地掌握整个商流、物流、信息流和资金流的流向和变化，而 RFID 能有效地为零售业提供业务运作数据的输入/输出、业务过程的控制与跟踪，以及减少出错率等。因此，RFID 技术对注重物流和库存管理的零售业有相当大的吸引力。据 Technavio 数据统计，全球 UHF RFID 在零售行业应用以每年 40% 的复合增长率快速增长。

远望谷持续深耕零售服饰和无人店业务，通过整合以 RFID 为基础的多感知融合技术，加载互联网平台，连接线下实体，覆盖零售全场景，在针对零售行业的端到端的价值链上，着力打造自身在大数据中台的采集与应用核心竞争力，在核心的芯片研发、设备研发、智能制造、智慧供应链解决方案、智慧门店解决方案等方面提供一站式的整体方案，力争成为中国最佳的新零售全场景数据应用与服务提供商。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	474,018,962.54	628,849,638.04	-24.62%	437,891,734.33
归属于上市公司股东的净利润	-437,732,645.30	743,231,193.73	-158.90%	-179,030,863.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-120,632,443.02	5,566,969.00	-2,266.93%	-255,675,983.91
经营活动产生的现金流量净额	-33,764,819.50	-21,430,599.10	-57.55%	-72,145,367.89
基本每股收益（元/股）	-0.5917	1.0047	-158.89%	-0.242
稀释每股收益（元/股）	-0.5917	1.0047	-158.89%	-0.242
加权平均净资产收益率	-24.39%	41.91%	-66.30%	-11.84%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,788,680,155.04	2,634,026,583.76	5.87%	2,159,202,820.05
归属于上市公司股东的净资产	1,508,902,777.74	2,013,455,909.20	-25.06%	1,404,206,132.29

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	82,728,237.94	116,081,500.10	111,251,368.76	163,957,855.74
归属于上市公司股东的净利润	-125,049,207.26	-54,938,737.73	-96,801,395.60	-160,943,304.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,979,315.63	-7,050,302.37	-31,142,155.09	-60,460,669.93
经营活动产生的现金流量净额	-19,223,878.98	-50,085,474.50	-2,988,468.25	38,533,002.23

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

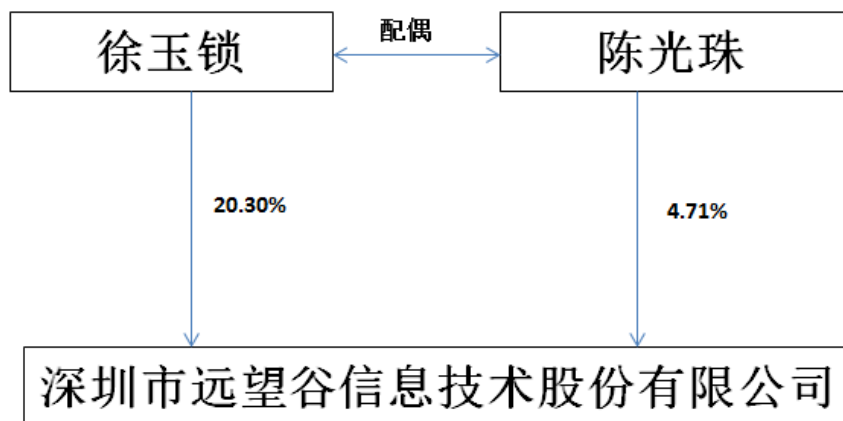
报告期末普通股股东总数	84,108	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	81,320	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
徐玉锁	境内自然人	20.30%	150,172,513		质押	113,570,000	
陈光珠	境内自然人	4.71%	34,866,728	26,150,046			
陈长安	境内自然人	1.98%	14,622,740				
深圳市远望谷信息技术股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	1.37%	10,123,753				
孝泽（杭州）资产管理有限公司—孝泽—全景 8 号私募证券投资基金	其他	1.15%	8,487,100				
上海呈瑞投资管理有限公司—呈瑞和兴 4 号私募证券投资基金	其他	0.93%	6,878,400				
孝泽（杭州）资产管理有限公司—孝泽—全景 18 号私募证券投资基金	其他	0.45%	3,300,000				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.44%	3,228,800				
香港中央结算有限公司	境外法人	0.36%	2,632,364				
刘存香	境内自然人	0.30%	2,182,500				
上述股东关联关系或一致行动的说明	徐玉锁先生与陈光珠女士为夫妻关系，为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东孝泽（杭州）资产管理有限公司—孝泽—全景 8 号私募证券投资基金通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 8,487,100 股。 公司上海呈瑞投资管理有限公司—呈瑞和兴 4 号私募证券投资基金通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 6,878,400 股。 公司股东孝泽（杭州）资产管理有限公司—孝泽—全景 18 号私募证券投资基金通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,300,000 股。 公司股东刘存香通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,182,500 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：截至本报告披露日，公司与实际控制人之间的产权及控制关系情况。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业总收入 474,018,962.54 元，较上年同期下降 24.62%；归属于母公司所有者的净利润为 -437,732,645.30 元。报告期内公司业绩变动较大的主要原因为：

1、2020 年营业收入较上年同期下降，主要系疫情影响以及合并范围变化所致。剔除该影响后，2020 年度营业收入规模稳定。

2、公司基于谨慎性原则，对经营不善的联营企业鲲鹏通讯（昆山）有限公司计提减值损失 25,612,050.89 元；对联营企业深圳市前海星谷物物联网投资企业(有限合伙)按照评估值调整公允价值，确认公允价值损失 30,757,381.30 元。以上事项合计导致净利润下降 56,369,432.19 元。

3、公司交易性金融资产受证券市场波动的影响，导致公司公允价值变动损失金额约 3.94 亿元（属于非经常性损益）。上年同期，该对应的股权按照长期股权投资计量，采用权益法核算，以及因会计核算方法变化、处置部分思维列控股票产生了投资收益。

4、扣除上述影响因素，公司主营业务经营情况比去年同期略有下降。主要是受疫情影响，如海外图书业务订单延迟、海外洗涤业务受到重创。公司已积极采取措施降低疫情的影响：一是聚焦核心业务努力提升国内业务收入；二是出售法国子公司止损（该子公司已在本报告报出日前完成出售）；三是利用国内经济快速复苏机遇，积极拓展国内市场培育新的增长点。2020 年，公司继续坚持“内生+外延式发展”的经营发展模式，聚焦内生式增长为主的战略，强化内部精益管理，扎实有效开展各项经营活动，主营业务聚焦铁路、图书文旅、零售三大行业 RFID 应用市场，积极探索纺织洗涤、烟酒防伪及其他新兴行业的 RFID 垂直应用解决方案，努力开拓 RFID 技术、产品和解决方案的应用，推动物联网产业的发展。2020 年主要经营情况如下：

（一）市场营销

1、铁路市场

公司自创立至今，在铁路行业耕耘二十多年，围绕 RFID 核心技术，不断探索 RFID+IOT 在铁路系统的应用。成功地开发出了一批 RFID+温度、RFID+压力等具有世界领先水平的专用电子标签及相关的 RFID 应用系统，为铁路深化改革和安全运营及中国智慧铁路建设贡献技术和力量。2020 年，在巩固中国铁路传统 RFID 产品的市场的基础上，积极推动新技术、新产品在铁路的应用。针对智慧铁路建设中大量新的需求，加大新产品、新系统的研发投入，不断开发适应中国铁路改革发展需要的系统解决方案，为建设中国智慧铁路做出更大贡献。

2、图书文旅市场

2020 年，公司图书业务板块稳健应对疫情的冲击，实现总体销售业绩稳定增长。2020 年度，公司中标了中山大学、光明文艺中心图书馆信息化建设等重大项目，还承接了祖国最南端（三沙市永兴岛）岛屿图书馆、海拔最高工程（西藏农牧学院图书馆）、多馆一中心（武汉汉南区图书馆）、军民融合（金华区域图书馆）等项目，助力图书馆事业及公共文化事业新发展。

2020 年上半年，公司文旅业务板块受到疫情的直接冲击，在下半年及时做出调整，实现了疫情下的业绩逆势突破，新签约合作景区近百家，实现合作景区累计超过 300 家，与北京环球度假区、泰山、峨眉山、玉龙雪山、都江堰、深圳平安金融中心等景区签约合作，为业绩的持续发展提供了有效的支撑。

公司将再接再厉，结合“全民阅读”与“文旅融合”的建设发展趋势，积极探索文化、公共服务与市场旅游的建设运营、融合发展模式，以物联网、5G、云计算及大数据技术为基础，打造新一代图书馆产业链解决方案，助力智慧图书馆及智慧文旅的转型发展。

3、零售市场

2020 年，公司零售市场业务受疫情影响较大，客户项目大部分搁置，整体营业收入下降。

公司持续打造 RFID 智慧零售综合服务云平台，利用 RFID+多感知物联网、云计算和大数据技术，为客户提供了可适应、可组合多种场景的 RFID 零售应用云服务解决方案，提供了利用 RFID 可追溯性特性和供应链历史数据，改进供应链风险评估和预测的大数据技术解决方案。拓展行业标杆客户，2020 年新签订了客户合作项目，同时紧抓行业大客户项目，为下一年业绩打下良好基础。

4、国际市场

报告期内，公司国际业务收入占公司主营业务收入的比例约为 34.54%，完成向物联网解决方案深度广度发展的产业布局：

（1）国际图书市场端，稳固澳洲新西兰市场主导地位，大力拓展美国、欧洲等潜力市场，并取得突破性进展。

（2）主攻手持机高端产品市场，同时结合国内外研发资源，有计划、有步骤的研发和推广更符合大众市场的手持机产品，为国际集成项目和规模项目的落地夯实基础。

（3）开展跨境电商业务，充分利用国内自主研发及生产的优势，将产品销往海外，减少中间环节，节约交易成本，缩短交易时间，进一步拓宽市场，提升品牌的国际知名度。

（4）产品研发方面加强与国内协同，在新标签设计、新产品开发、业务解决方案等领域和国内事业部充分交流，加强合作。在此基础上，大幅度管理优化各分子公司重点开支项目立项审批及费用成本优化管理机制，提升国际业务盈利能力。全球图书业务充分发挥国内外研发协同作用，包括但不限于核心技术交流、人力资源共享、产品优势互补。实现多款产品融合，2020 年内，新增 2 款国内核心产品走出国际市场，同时汲取国外产品设计亮点，对国内产品进行优化，实现高效协作。

（5）在运营管理端：多次进行国内外跨区域培训，丰富工程运维人员的知识水平，经验共享，整体提升远望谷国内外实施售后服务水平，达到客户满意。

5、品牌建设及销售管理

（1）品牌建设

2020 年，为提升远望谷的品牌形象，夯实行业品牌地位，保持先入优势，公司积极参与 RFID 行业相关展会及行业高峰论坛等活动，通过展示及交流，着力推广新方案、新产品及重点应用行业实例。同时，结合网络宣传的新特点，公司也加强了对官方微信公众号维护，发布多篇具有影响力宣传文章，取得较多关注，并让广大客户及投资者能全面、深入地了解远望谷。2020 年，公司坚持在 RFID 行业深耕细作，积极拓展新的行业应用，获得了行业的认可。主要获得的奖项及资质有：

深圳市物联网产业协会“创始功勋奖”；

2019“物联之星”年度物联网 RFID 行业最有影响力成功应用奖——韶关市“风度书房”；

2019“物联之星”年度最有影响力创新产品-RFID 固定式读写器奖——XC-8 型车载读写器；

2019“物联之星”年度最有影响力创新产品-RFID 电子标签奖——XC-TF8076-C06 型电子标签；

2019“物联之星”年度物联网 RFID 行业最有影响力系统集成企业奖；

中小投资者关系金奖（2019）——中小投资者关系互动奖；

广东省物联网智能标签技术及智慧管理系统应用工程技术研究中心；

2019 年度广东省守合同重信用企业；
2020 第十四届“IOTE 金奖”创新产品。

(2) 销售管理

2020 年，公司加强对销售目标和过程管理的力度，优化和提炼销售管理工具，结合合理的销售激励政策，通过定期的销售赛马、业绩晾晒、月度目标管理会议等方式提升销售业绩。

(二) 技术研发

2020 年，公司持续完善技术开发平台，打造多层级研发体系，围绕战略聚焦市场应用持续优化产品线，提升公司核心竞争力。2020 年公司新增专利 23 件，其中发明 2 件，实用新型 11 件，外观设计专利 10 件。各层级的技术研发工作取得了一定成效：

1、基础研发

- (1) 电子标签芯片成功通过了国密认证；
- (2) 新型铁路车号自动识别设备研制成功；
- (3) 新型机车电子标签产品开始规模化应用；
- (4) 列车定位产品系列化发展目标达成；
- (5) 新型智能读写器研制取得重大进展；
- (6) “RFID+传感器”融合技术产品研发取得突破；
- (7) 新型柔性抗金属标签材料研究和工艺验证工作取得阶段性成果；
- (8) 成功建设私有云计算平台并且在项目中实际运用；
- (9) 成功开发大数据通用平台，构建原型系统。

2、铁路应用研发

- (1) 进一步推广基于 TBDS 的多感知技术相结合的应用解决方案；
- (2) 持续开展铁路零部件生命周期管理解决方案相关试点工作；
- (3) 顺利实施具备测温功能的电子标签的应用试点；
- (4) 顺利实施某车辆段检修调度运用监控系统项目。

3、图书应用研发

(1) 成功开发多款装备产品，如全新升级版 24h 街区自助图书馆、隐形门禁、刷卡柱门禁一体机、双频门禁、消毒借还一体机、新型预约借还书柜等独具特色、行业领先的产品。其中 9 款产品已量产上市，同时对新一代装备产品进行了规划，开展了前期技术研究；

(2) 将模块化产品设计理念从自助借还类产品拓展应用到其它产品系列中，实现研发周期缩短，物料成本降低，提高了研发效率；

(3) 启用特色系统软件，如读者服务系统、移动管理平台、资源服务系统、测温人流统计等具特色的独立系统软件；将图书云平台从 V3 成功升级 V4，进行多模块功能优化及全新用户体验，并已成功在部分图书馆上线使用。

4、零售应用研发

(1) 开发 RFID 基础通用平台。该平台主要提供 RFID 商品主数据、数据字典、菜单管理、权限管理和通用组件管理等功能，为后续的 RFID 智慧零售综合服务云平台开发提供基础功能；

(2) 补全 RFID 仓储端的业务管理系统的功能。通过某项目的实施，补全了服饰供应链 RFID 仓库收货功能，提升了通道机相关集成能力；

(3) 开发了 RFID 容器采集计算存储框架。通过构建统一通用的框架，提升了开发效率以及 RFID 智慧零售综合服务云平台服务组件的重用性，完善了单品级 RFID 商品流通轨迹的全数字化跟踪与管理解决方案。

(三) 组织优化与平台支撑

1、生产运营

2020 年，公司围绕战略目标，保持对安全生产的高度重视，从体系上做到安全管理全覆盖，通过 ISO9001 质量管理体系和 ISO14001 环境管理体系认证，以全过程、专业化管理，提高质量信誉。通过强化生产安全的日常管理，确保消防零事故、治安零事故；通过加强生产操作的培训及宣导，提高作业人员规范操作的意识，同时落实对生产设备的日常保养管理，合理安排生产任务，实现生产设备运行零故障。同时，加强对批量生产的成本控制，降低采购成本；通过对生产过程的精细化管理，提高生产效率；通过加强库存管理，优化生产计划。

2、财务管理

2020 年，公司通过对财务管理体系的进一步优化，提升了上市公司财务团队的国际化管理能力和对分子公司财务的集约化管理能力。同时，公司在财务管理方面更加注重“业财融合”，通过对各项财务管理报表的分析、信息系统的优化建设、税务管理以及重大业务战略上的风险管控，加强了财务对业务的赋能作用。

通过合理利用财务杠杆，扩大融资规模，取得了 2.2 亿资金的长期贷款，进一步降低了流动性风险，优化了融资结构。在疫情期间，公司加强了现金流管理，与合作银行授信规模扩大的同时有效降低了公司总体资金成本。

为应对汇率波动的影响，公司采取了以下措施：第一，公司根据市场汇率变化，通过控制外币资产及负债的规模等方式最大程度降低外汇风险。第二，公司将密切关注人民币对美元汇率的变化走势，合理利用外汇工具降低汇率波动的风险，如与金融机构签订远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。

3、资本运作

报告期内，公司实施的资本运作项目主要有：

(1) 对深圳市英唐科技有限公司实施收购。通过本次收购，公司将其所拥有的主要资产英唐大厦在改扩建竣工后作为公司的总部基地，建立稳定的办公场所，满足未来业务规模、研发规模、人员规模快速增长对办公场地的需求，改善研发中心、检测中心和实验室的条件，保证产品研发的设施完备，强化产品研发能力，并有助于建立长效研发机制和创新环境，以持续提升公司的研发水平及综合竞争力。

(2) 继续推动与深圳市高新投集团有限公司共同出资设立物联网产业基金项目落地，努力实现设立物联网产业基金的目的；通过对物联网相关产业具有核心价值潜力的优秀企业进行挖掘，分享物联网产业发展带来的收益；进一步优化公司投资结构，助推远望谷国内、外业务平台的搭建和资本平台发展战略的落地实施，提高公司的综合竞争力。

(3) 参与双杰电气非公开发行股票：公司利用拥有完全自主知识产权的 RFID 核心技术以及在铁路、图书、服饰零售行业物联网解决方案的技术积累，与双杰电气电力研发优势相结合，共同提升双杰电气电力设备产品的智能和数字化能力，助力双杰电气提升产品的核心竞争力；公司共享双杰电气在电力和能源领域的业务市场资源，电力领域未来对于 RFID 的应用前景巨大。

4、内控管理及规范运作

报告期内，公司不断完善治理结构，持续加强内控管理工作，采用内控专项检查和内控自评价项目相结合方式，提升内控管理效果及审计整改工作的有效性。按照有关法律法规及规章制度的要求，严把信息披露职责，确保经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实准确完整，提高经营效率和效果，促进实现公司发展战略。

5、人力资源管理

基于公司战略进行人力布局与规划，保证公司业务有效运行；同时，不断完善人才发展通道与人才梯度，加强企业文化建设，提高团队的凝聚力，培养员工归属感。

基于对公司经营发展的信心和对公司价值的认可，为了充分调动公司高级管理人员、核心及骨干人员的积极性，促进公司长远发展，为股东带来更高效、更持久的回报，公司实施股份回购计划，回购股份用于员工持股计划。于 2020 年 12 月 15 日，公司回购股票已全部非交易过户至“深圳市远望谷信息技术股份有限公司—第一期员工持股计划”专户。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
读写装置	247,936,396.99	94,000,182.19	37.91%	41.91%	12.66%	-9.84%
电子标签	110,848,440.38	38,207,648.25	34.47%	-56.75%	-55.48%	0.98%
备品备件及其他	87,308,747.31	26,393,434.86	30.23%	12.45%	-11.44%	-8.16%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2020年1月10日，公司召开第六届董事会第八次（临时）会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。财政部于2017年7月5日颁布了《关于修订印发<企业会计准则第 14 号—收入>的通知（财会[2017]22 号），根据上述文件的要求，公司对会计政策予以相应变更。详情请参见公司于2020年1月11日披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2020-006，刊载于巨潮资讯网）。根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

Invengo American Corporation于2020年3月13日由Invengo Technology Pte.Ltd.（持股比例100%）出资成立，该公司自成立之日起纳入合并范围。

2020年6月，新设子公司远望谷控股（香港）有限公司。

2020年9月，新设孙公司多彩远望谷（上海）信息科技有限公司。

2020年9月，完成对深圳市英唐科技有限公司20%股权的增资，2020年10月，完成对深圳市英唐科技有限公司剩余80%股权的收购。