

长春吉大正元信息技术股份有限公司

2020 年度总经理工作报告

各位董事：

我代表公司管理层向董事会作总经理工作报告，请予以审议。

一、2020 年度公司整体经营情况

2020 年，在董事会的领导下，公司完成了在深圳证券交易所上市的阶段性任务。同时，围绕年初制定的经营目标，公司加大市场开拓力度，加大研发投入，在全体员工的共同努力下，实现如下年度经营业绩。主要财务数据如下：

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	610,376,415.23	600,168,913.94	1.70%	400,155,081.16
归属于上市公司股东的净利润（元）	107,317,261.16	88,953,417.25	20.64%	87,474,641.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	107,900,332.94	88,474,445.56	21.96%	61,277,957.60
经营活动产生的现金流量净额（元）	110,534,120.50	76,154,233.35	45.15%	84,574,196.76
基本每股收益（元/股）	0.790	0.66	19.70%	0.650
稀释每股收益（元/股）	0.790	0.66	19.70%	0.650
加权平均净资产收益率	14.49%	13.48%	1.01%	14.42%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额（元）	1,701,793,425.35	1,054,032,923.64	61.46%	1,032,751,547.74
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,252,024,640.49	686,704,962.59	82.32%	650,371,762.23

	2020 年	2019 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	109,141,815.68	93,671,391.89	16.52%	
管理费用	72,813,718.29	69,655,494.66	4.53%	
财务费用	-4,867,949.91	-8,736,677.22	-44.28%	财务费用增加的主要原因为本报告期公司银行存款利息收入减少所致。
研发费用	71,774,049.00	48,899,449.24	46.78%	研发费用增加的主要原因为本报告期公司增加研发投入所致。

二、2020 年度公司重点工作回顾

（一）业务布局方面

1、电子认证产品业务

报告期内，公司电子认证业务实现收入 34,937.29 万元，比上年同期增长 21.85%。其中，电子认证基础设施产品业务持续稳步推进，电子认证安全支撑产品和电子认证安全应用产品取得较大增长，尤其在政府、能源、金融行业得到比较好的应用。基于新一代应用安全支撑平台的电子认证安全管理平台在政府、能源等客户中得到落地推广。另外，公司产品在车联网、物联网、5G 等领域也得到了应用。

2、信息安全服务业务

报告期内，公司信息安全服务业务实现收入 14,003.59 万元，比上年同期下降 32.59%。公司不断加强与政府部门合作，充分发挥数字证书在身份认证、电子签名、信息加密等方面的综合优势，为互联网+政务提供高质量的网络安全保障；继续提高电子招投标、电子发票、公积金等行业的市场份额，在卫生、医疗、大企业等行业也实现了突破，并着力开拓全国市场，进一步扩大电子认证服务的应用范围。

3、安全集成业务

报告期内，公司安全集成业务实现收入 12,096.62 万元，比上年同期增长 14.44%。安全集成业务经营较为稳定。公司在“互联网+政务服务”业务方面，按照国家“以优化营商环境为基础，全面深化改革”的要求，配合吉林省市监厅围绕企业开办业务重点开发了市场准入 E 窗通、市场注销 E 窗通及行政许可 E 窗通产品，并在全省范围内进行了推广使用，得到了国家市监总局及吉林省政府的高度认可。随着“自主可控”的推广及落地实施，党政机关信创替代业务取得较大增长。2020 年在吉林省完成了 30 余个信创项目落地，包括吉林省委办公厅、吉林省委、吉林省政府、吉林省纪律检查委员会等吉林省重点项目，形成了良好的市场布局及案例基础。

4、研发创新突破

报告期内，公司进行了一系列技术研究，包括：

在“面向国际市场的安全技术”领域，进行了面向下一代智能网联汽车 C-V2X

的电子认证技术研究，面向国际的基于 ECC 算法的公钥认证技术研究，使产品具备更好的面向海外国家和运营商提供解决方案的扩展能力；在“云与安全服务平台技术”方面，进行了容器云安全、云密码、云证书等研究，高性能 PKI 产品技术架构研究，并支持微服务部署，提供高性能服务能力及亿级证书数据存储能力。

在“面向互联网+云安全服务”领域，云签验系统完成了在云上为用户提供按需分配、动态扩展的数字签名服务，对安全设备资源的可伸缩扩展和对安全服务连续性提供支持；在区块链领域，进行了区块链用户认证与数据存储原型系统研究，安全区块链加固系统研究等。

在产品开发方面，加强新一代应用安全支撑平台建设并与产品开发紧密结合。强化 IAM 产品、安全审计类产品的差异化与竞争力，提升密码综合服务管理平台成熟度，加强原有认证产品与垂直行业业务融合创新，在区块链、密码软硬一体化产品等前沿领域进行产品创新。IAM 产品结合多因子身份认证、动态监控等技术对业务系统的各种资源进行集中账号管理、统一认证管理、统一权限管理，统一安全策略保障。该产品在中广核取得了阶段性建设成果，该版本将桌面操作系统认证、云桌面认证、应用认证进行全链条打通，明显提升用户的网络安全水平。安全审计中心系统利用分布式架构，为安全审计中心提供强大的、可扩展的计算能力和存储能力，能够将日志信息进行标准化、丰富化处理，形成高价值的运行数据资产。密码管理平台基于密钥管理扩展，集中管理所有密码产品和提供统一密码服务，对密码业务进行监控预警、统计分析、考核评估等，密码服务平台在南网总部和分子公司的建设上线，推进了密码治理和应用水平。物联网安全产品方面推出了 V2X PKI 系统、蓝牙数字钥匙系统、嵌入式密码 SDK 组件等。区块链平台基于国产密码算法进行了适配与改造，在多个项目中取得了突破。

移动互联场景的完善方面，完成针对 PC 终端的密码模块软件的协同签名系统设计实现。实现了基于门限算法的协同签名功能，通过密钥分散存储保证密钥使用安全，满足用户对移动办公场景中用户证书、密钥的使用安全需求。实现了易用性、适用性、可维护性的全新密钥使用体验。

此外，公司积极响应国家号召，按照国密局信息安全领域安全可控，建设以密码基础设施为支撑的新网络安全环境的发展战略要求。完成了全线产品对国产芯片、操作系统、数据库等国产信创环境的开发，并获得资质进入《安可替代工

程适配产品清单-密码产品-1-2020》。

（二）重要事项方面

2020 年，公司积极推进首发上市进程，在审核和发行等各阶段，均严格遵守国家各项法律法规的规定，按照中国证监会及深圳证券交易所要求，认真执行发行过程法定程序，积极开展在会审核期间反馈问题回复，保障各项工作稳步开展。

2020 年 12 月 4 日，公司收到中国证券监督管理委员会下发的《关于核准长春吉大正元信息技术股份有限公司首次公开发行股票的批复》。

2020 年 12 月 7 日，公司披露《首次公开发行股票招股意向书》及《首次公开发行股票初步询价及推介公告》等相关公告。

2020 年 12 月 14 日，公司披露《首次公开发行股票招股说明书》等相关公告，并在全景·路演天下举行“首次公开发行股票并在中小板上市网上路演”。

2020 年 12 月 17 日，公司披露《首次公开发行股票网上摇号中签结果公告》《首次公开发行股票网下发行初步配售结果公告》等相关公告。

2020 年 12 月 21 日，公司披露《首次公开发行股票发行结果公告》。

2020 年 12 月 24 日，公司顺利登陆深圳证券交易所中小板上市（现已整合为主板）。

三、公司 2021 年经营计划

1、产品服务与业务拓展

2021 年新一代应用安全支撑平台建设方面，公司将继续推进产品的移动化、云化、物联网化和应用化，推进电子认证基础设施产品、电子认证安全管理产品、安全支撑产品、安全应用产品，以及公司其他产品的平台化，推进产品在泛在物联网、云计算、区块链、5G 等方面的应用，继续推进互联网+政务等面向新业务应用的技术研究，继续推进 E 窗通等产品在政务领域的适用范围和深度，提升项目落地交付、实施的效率，提升客户的需求和后续服务的满意度。

2021 年公司的市场推进策略为“以用户为中心，以市场为导向”，围绕公司近期发展战略进行营销模式创新和能力升级，稳步推进从“产品营销”到“产品+平台+生态营销”模式转型，打造公司营销新能力。整体营销工作将按照“行业主营，区域主销”的原则，行业重点工作方向为深挖，从精细化出发，夯实市

场推广基础；区域重点工作方向为推动，借助行业现已开拓的优势，落地本地用户项目，完善实施服务，助力自身发展做大做强。

在营销行业布局上，继续在政府、财政金融、能源、军民融合、电子政务、国有企业等领域稳步推进主营业务，持续进行身份认证体系的顶层布局与规划；构建信创产品体系市场规划，总结 2020 年在信创集成领域的成功经验，发挥全线产品进入政府主管部门产品名录的优势，继续扩大业务营收；继续加大对物联网市场拓展的投入，建设完善基于安全防护的车联网及视频项目，努力进军智能家居领域；进一步挖掘拓展区块链、零信任领域，促进相关试点项目的实施落地。

在营销区域布局上，依托现行七大区域分支机构，在未来二至三年，以“成熟一个建立一个”为原则，以地区业务成熟度及人力资源配备情况为基础，逐步推进在东北区下属的黑龙江哈尔滨、辽宁沈阳、内蒙呼和浩特，华东区下属的浙江杭州、江西南昌，华南区下属的广西南宁、福建福州，西南区下属的云南昆明、重庆、贵州贵阳，西北区下属的新疆乌鲁木齐、甘肃兰州、宁夏银川，华中区的河南郑州等省会城市（直辖市）设立办事处，负责本地区营销、市场推广工作以及本地化的技术服务支持，助力公司建立以总部为核心、七大区域为二级中心、各省级办事处为三级中心，覆盖全国的营销与技术支持服务网络，努力实现所有省份的办事处全覆盖。

2、产品研发与技术创新

公司在 2021 年将以前沿技术与市场需求为引导，深化技术创新，积极推进创新产品立项，提高产品竞争力，构建技术生态。

产品研发方面，2021 年将继续建设新一代应用安全支撑平台，并加大产品研发力度。电子认证产品系列重点进行产品持续迭代、强化产品的竞争力，完善对国际算法、信创国产化支持（包括国产化芯片、操作系统、数据库等）。加强产品与人工智能、生物识别、多种认证技术结合，形成面向复杂网络环境下的高性能的身份认证、授权访问控制、责任认定系统、安全监控与审计系统等产品。提升用户体验、降低对用户现有系统改造，加强对复杂场景的易用性与适配性，采取“紧密跟进业务应用，进行适应性开发”的策略，推动多种模式的产品革新。适应不同用户的不同需求。持续对泛在物联网、5G、区块链、云计算等领域进行深入研究，构建适用和创新的应用产品和方案。

展开合作生态建设，在零信任、数据安全和合规性评测等领域打造整体安全方案。加快“互联网+政务”服务平台与方案建设，通过密码体系和政务服务的深度融合，为政府数字化转型提供安全保障。

技术创新与创新方面，从实际业务需求出发，从密码应用技术、算法模块研究、密码设备装置研究和成果转化等方面入手，持续推进面向新业务应用的技术研究项目：关注密码技术基础创新，深入研究零知识证明、安全多方计算、同态加密等隐私保护技术；面向新业态、新场景需求，探索以零信任、生物识别、物联网标识体系为核心的新一代网络信任技术。公司将成立软硬一体化技术平台部门，为物联网、认证安全、云安服等多个产品线提供软硬一体化产品及解决方案；设立创新中心，初期重点投入物联网、工业互联网、区块链、云安全等新方向。进一步深化与知名高校、重要科研机构、业内领先的科技企业的产学研全面合作，加强标准化工作，知识产权管理与建设，为国家及行业的信息安全标准、测评、保障体系建设提供技术支持。

3、夯实管理

公司将以管理提升为抓手，苦练内功，夯实基础，实现高质量发展。通过合理调整组织架构、完善内部治理结构，加强公司与各分子公司间、公司内部各部门间以及公司各业务板块间的协同效应，提升跨地域、跨部门、跨业务管理效率，促进公司整体效能和管理水平提升。

加强品牌建设和质量管理体系建设，通过精细化企业运营、流程化项目管理，搭建贯穿业务流程的质量管理体系。完善风险管理和控制、内部管理和控制体系建设，加强保密管理规范运作，不断提高公司的整体风险控制能力。

持续完善符合上市公司治理准则的合规体系制度，继续严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》和其他规范性文件等法律法规的要求及《公司章程》的规定，在实践中不断健全和完善法人治理结构，规范公司运作，不断加强信息披露质量，积极开展投资者关系管理工作，切实维护全体股东的权益。

进一步完善人力资源考评体系，建立公平、公正、透明的员工奖惩、任用制度，合理设计薪酬体系和激励机制，将企业的发展与员工的利益结合，创建和谐、积极向上的企业文化。

4、投资与资本运作

公司将充分利用上市公司平台优势，借力资本市场优质资源，通过投资并购等方式围绕网络安全行业构建公司的生态矩阵，进一步完善公司产品及业务布局，助力公司主营业务的进一步发展，提升公司在网络安全行业的竞争力，以满足客户在新场景、新模式下对网络安全领域的新需求，为新时代机遇下的网络安全要求提供吉大正元的新方案、新举措。

谢谢大家。

总经理：王连彬

二〇二一年四月二十七日