

证券代码：300094

证券简称：国联水产

公告编号：2021-043

湛江国联水产开发股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国联水产	股票代码	300094
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李忠（代行董事会秘书）	陈永文、陈颜乐	
办公地址	广东湛江吴川市黄坡镇（吴川）华昱产业转移工业园工业大道6号	广东湛江吴川市黄坡镇（吴川）华昱产业转移工业园工业大道6号	
传真	0759-2533912	0759-2533912	
电话	0759-2533778	0759-2533778	
电子信箱	ir@guolian.cn	cyw@guolian.cn、chenyl@guolian.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务和产品

公司致力于成为全球最具影响力的海洋食品企业，是国内少数具备全球采购、精深加工、食品研发于一体的海洋食品企业，为全球餐饮、食品、商超等行业的客户提供从食材供应、菜品研发、工业化生产的综合解决方案。

公司的主要产品可以分为：以预制菜品为主的精深加工类、初加工类、全球海产精选类。其中精深加工及预制菜品主要包括水煮、裹粉、米面、调理、火锅烧烤等系列；水产初加工类主要包括生熟带头、生熟虾仁、鱼片、小龙虾肉等系列；全球海产精选类主要有阿根廷红虾、沙特虾、黑虎虾、北极甜虾、新西兰青口贝、鳕鱼、帝王蟹、巴沙鱼等。

报告期内，公司充分发挥全球供应链和研发优势，产品结构逐步向以预制菜品为主的餐饮食材和海洋食品转型，产品附加值和影响力得到进一步提升。

		
水晶虾饺	虾滑	水煮汉虾
		
墨西哥虾饼	金汤酸菜鱼	藤椒鱼片
		
小龙虾意面	蒜蓉粉丝虾	小龙虾汉堡

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

公司原料的采购依据采购计划严格执行。采购计划可以分为年度、季度、月度采购计划。采购人员根据不同渠道的市场行情和供应情况及时调整各渠道采购数量，确保公司采购计划顺利执行，并对不同采购渠道从现有供应能力、供应周期等方面综合评估，确定符合我司标准的优质原料供应商。

2、生产模式

公司生产模式主要分为接单生产、计划生产、插单生产。公司生产部门在接到计划管理中心的合同订单后，根据产品的工艺、技术、交期等要求安排加工车间的配套设备，进行加工生产。公司的生产模式主要为自主生产。

3、销售模式

公司销售模式包括直营模式和经销模式。直营模式是公司目前主要的销售模式，主要包括餐饮重客、商超、电商直营等渠道。其中，餐饮重客是指对于大型餐饮客户、工业客户，公司直接与其建立业务合作

关系；直营商超是指公司不通过经销商，直接与大型连锁商超建立业务合作关系；电商直营是指通过京东、天猫、拼多多等电商平台直接对终端消费者销售产品。经销模式主要在流通渠道展开，公司通过培育扶持品牌服务商，销售公司自主品牌产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年增 减	2018 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	4,494,106,122.88	4,637,165,159.34	4,627,638,027.19	-2.89%	4,737,778,725.97	4,729,162,474.78
归属于上市公司股东的净利润	-268,750,547.89	-490,664,693.90	-463,812,623.46	42.06%	231,300,292.67	231,300,292.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-317,724,383.97	-490,215,151.65	-463,363,081.21	31.43%	144,128,825.52	144,128,825.52
经营活动产生的现金流量净额	-235,976,239.88	-76,529,903.69	-76,529,903.69	-208.35%	121,888,584.92	121,888,584.92
基本每股收益（元/股）	-0.30	-0.55	-0.52	42.31%	0.29	0.29
稀释每股收益（元/股）	-0.29	-0.55	-0.52	44.23%	0.29	0.29
加权平均净资产收益率	-12.49%	-20.14%	-18.94%	-2.20%	11.23%	11.23%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上年 末增减	2018 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	5,094,126,220.17	4,872,824,161.06	5,012,540,773.50	1.63%	4,921,097,044.96	4,963,841,876.50
归属于上市公司股东的净资产	2,024,335,164.97	2,266,405,657.43	2,293,257,727.87	-11.73%	2,190,794,477.13	2,190,794,477.13

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2019 年年度报告保留事项相关的会计差错更正及公司自查发现的会计差错更正。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	945,219,855.98	1,159,933,132.11	1,361,381,184.60	1,027,571,950.19
归属于上市公司股东的净利润	9,401,551.42	-117,386,959.08	-22,406,512.50	-138,358,627.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,058,609.06	-123,908,602.61	-24,895,650.87	-177,978,739.55
经营活动产生的现金流量净额	-444,143,038.20	87,945,231.21	239,277,301.95	-119,055,734.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

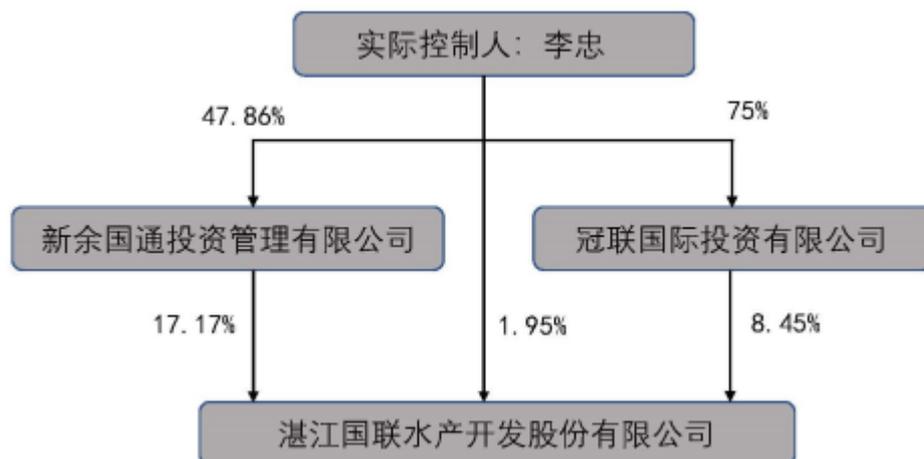
报告期末普通股股东总数	37,938	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,234	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新余国通投资管理有限公司	境内非国有法人	17.17%	157,901,642		质押	119,999,700	
冠联国际投资有限公司	境外法人	8.45%	77,729,550				
永辉超市股份有限公司	境内非国有法人	8.18%	75,256,548				
张新华	境内自然人	5.00%	45,977,940				
广东省农业供给侧结构性改革基金管理有限公司—广东省农业供给侧结构性改革基金合伙企业（有限合伙）	其他	4.73%	43,464,670				
李忠	境内自然人	1.95%	17,938,605	13,453,954			
镇江润泰投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.76%	16,157,545				
中国华融资产管理股份有限公司	国有法人	1.68%	15,465,975				
李国通	境内自然人	1.28%	11,748,000	8,811,000			
陈汉	境内自然人	1.28%	11,748,000	8,811,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、新余国通投资管理有限公司和冠联国际投资有限公司的股东同为李忠、李国通、陈汉，存在关联关系。2、其余股东之间，未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，公司继续坚持“以对虾产品为核心的综合水产品提供商”和“以国内市场为核心市场”的战略定位，秉承“为人类提供健康海洋食品”的企业使命，深化国内市场，稳定国际市场，全面落实构建以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局。面对中美贸易摩擦和新型冠状病毒肺炎疫情的双重压力，公司迅速做出调整应对策略，围绕渠道下沉、供应链保障等重点工作开展了针对性布署，保障了公司主要业务的基本稳定，为公司第五个“五年战略规划”目标奠定基础。

报告期，公司实现营业总收入44.94亿元，与上年同期相比下降2.89%；实现归属于上市公司股东的净利润约-2.69亿元，与上年同期相比亏损减少42.06%。报告期公司主要工作回顾如下：

1、围绕以国内市场为核心的战略定位，持续深化国内市场布局

(1) 餐饮重客渠道：强化研发驱动，提升综合服务能力，西式快餐业务逆势增长

报告期，公司充分利用上海和湛江两地的食品研发中心功能，针对公司虾类、鱼类、小龙虾等优势产品资源加强研发，实现新产品立项80余个，完成西班牙风情虾焗饭、咸蛋黄酥鱼皮、小龙虾鸡腿汉堡、小龙虾意面、双层薄脆披萨、橙香烤海鲈鱼柳等41款新产品上市并得到市场认可。报告期内，公司持续加强与大型连锁餐饮集团的市场拓展工作，努力提升菜品定制、工业化推广及配送等综合服务能力，面对疫情对国内餐饮行业的冲击，公司西式快餐业务凭借稳定的供应链、强大的研发和服务能力突破疫情冲击，实现逆势增长，新培育了汉堡王、达美乐、永和大王等大客户。报告期内，公司餐饮重客渠道实现业务收入约6.29亿元，同比增长4.21%。

(2) 流通渠道：渠道下沉，从批发商向品牌服务商转型

国内营销九大区持续渠道下沉，以大区主要城市为核心，创新产品营销策略，以点带面铺开公司核心产品，提高产品的铺市率和品牌的曝光率，提升公司产品销量，促进品牌服务商开发。2020年新增流通客户1,095个，新增签约品牌服务商119个，覆盖城市98个，全国城市覆盖率33%，重点开发的省域，城市覆盖率达44%，地级市覆盖率呈稳步增长。报告期内，公司流通渠道注重品牌服务商开发，压缩传统批发商，实现业务收入4.95亿元，同比下降9.75%。

(3) 商超渠道：持续加强与大型商超客户的战略合作力度，区域性商超取得重要突破

报告期内，公司持续强化与大型商超客户的业务协同，向小包装、鲜活、全品类拓展，提升公司产品的宣传力度与曝光度，在渠道下沉推动下，公司在区域性超市取得重要突破，新开发大张超市、步步高和胖东来等区域性超市，并与大张超市建立起战略合作关系，强势推进保亭会（超市联盟）系列超市业务，为公司区域性超市下一步拓展奠定良好的基础。报告期内，公司商超渠道实现业务收入约3.95亿元，同比增长20.18%。

(4) 电商及新零售渠道：持续优化平台结构和产品结构，提升盈利能力。

电商及新零售渠道紧扣线上线下深度融合的行业趋势，持续优化平台结构和产品结构，逐步实现从产品供应商向品牌运营商转型，自有产品销售占比达98%，毛利率大幅提升至25%。公司先后举办“430为鄂下单”、“525国联小龙虾节”等活动，与薇娅等头部网红联合开展直播活动，有效提升公司产品的曝光度。公司还密切关注业态变化，注重开发新兴C端渠道，成为“兴盛优选”、“锅圈食汇”等新兴客户的供应商。

2、“双循环”布局彰显优势，国际业务在中美贸易摩擦和新冠疫情的双重压力下表现突出

(1) 美国市场：疫情给美国的商业尤其是餐饮业带来了巨大的冲击，叠加中美贸易摩擦持续影响的双重压力，全资子公司SSC的管理层及时调整经营策略，努力维护存量业务，积极开拓增量业务，保障了美国市场业务的稳定。报告期内，公司开发含山姆超市在内的三家大型超市，并参与美国餐饮供应链巨头SYSCO、犹太洁食等公司的招标，业务增量超4500万美元。报告期内，SSC公司实现业务收入约15.52亿元，同比上升8.1%。

(2) 非美国市场：国际业务部充分发挥公司全球市场洞察力，抓住国际供应链因疫情产生不平衡的契机，主动出击，推进产品结构调整，加大精深加工产品推广和销售，虾滑、虾饺、虾烧卖、虾饼、酸菜鱼、调味小龙虾等深加工产品销售推广成效显著。报告期内，公司非美国市场实现业务收入约为9.02亿元，同比增长14.46%。

3、积极做好复工复产和疫情防控工作，保障市场稳定供应，切实履行社会责任

自新型冠状病毒肺炎疫情发生以来，公司及子公司高度重视疫情防控，积极做好复工复产工作，努力保障生活必需品的稳定供应，切实履行上市公司社会责任。

疫情期间，公司通过全球供应链筹集抗疫物资，向一线疫情防控单位捐赠价值超100万元的医用防护口罩和价值超200万元的公司优质水产品；公司被纳入疫情防控重点保障企业的名单，根据广东省粮食和物资储备局的要求顺利完成优质水产品收储工作，保障“菜篮子”工程的供应稳定。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年修订并颁布了《企业会计准则第14号—收入》（以下简称“新收入准则”），要求中国境内上市的企业自2020年1月1日起施行新收入准则。公司根据财政部要求，自2020年1月1日起施行新收入准则。公司于2020年4月29日召开的第四届董事会第三十次会议审议通过上述会计政策变更的事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2020年4月1日，公司新设立全资子公司广东琼州渔业发展有限公司。

湛江国联水产开发股份有限公司

董事长：李忠

2021年4月29日