

江苏润和软件股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：带强调事项段的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无变更

非标准审计意见提示

☒ 适用 ☐ 不适用

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项亦有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	润和软件	股票代码	300339
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡传高	李天蕾	
办公地址	南京市雨花台区软件大道 168 号		南京市雨花台区软件大道 168 号
传真	025-52668895	025-52668895	
电话	025-52668518	025-52668518	
电子信箱	company@hoperun.com		company@hoperun.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务与经营模式

报告期内，公司的主营业务是向国内外客户提供以数字化、信息化、智能化为核心的产品、解决方案和综合科技服务。公司聚焦“金融科技”、“智能物联”、“智慧能源”三大业务领域，依托从芯片、底层软件到硬件、应用平台的软硬一体化产品与解决方案能力，以及涵盖需求、开发、测试、运维于一体的综合服务体系，赋能金融、通讯、零售、汽车、电力等行业客户——通过提供从端到云、从技术到应用的科技产品与服务，满足客户物联化、数字化、信息化、智能化升级转型的需求，帮助客户实现高质量发展。

公司总部位于南京，在北京、上海、广州、武汉、西安、福州等国内多个主要城市设有分子公司或研发中心，业务覆盖中国、日本、东南亚、北美等国家和地区，拥有全球化的技术整合、客户响应与服务达到能力。

分领域业务情况说明如下：

1、金融科技业务

报告期内，公司金融科技业务以新形势下金融机构经营模式的创新改革为契机，围绕国内金融行业国产化、数字化转型需求，聚焦金融测试、DevOps数字化软件交付、新一代分布式核心系统、业务中台、数据中台等业务方向，采用产品销售、工程交付与差异化服务相结合的商业模式，为银行、保险、证券、基金、国债、信托、资产及其他持牌金融客户提供专业的数字化解决方案，以科技手段帮助并推动传统金融机构实现业务与经营模式的创新升级。公司金融科技业务已覆盖除台湾、香港、澳门以外的全国其他所有省份。

报告期内，公司金融科技业务按收入类型，主要分为产品销售、工程交付、综合服务等三大部分：

(1) 产品销售

报告期内，公司以市场需求为导向，紧跟金融市场战略转型需求，通过深入的理论分析、产品开发和工程实践，秉承面向服务的软件产品设计理念，持续对金融测试工具、软件全生命周期自动化交付平台、金融业务中台/数据中台、新一代分布式核心、金融信创软件等系列产品进行研发与迭代升级，不断完善产品的功能和性能，帮助客户实现在普惠金融、互联网金融、供应链金融等场景下的效率与价值提升。

报告期内，公司销售并投入使用的产品主要有：测试管理平台（JettoManager），DevOps平台（JettoDevOps）、性能测试平台（JettoLoader）、新一代分布式金融核心系统、银行业务枢纽平台、新一代汽车金融核心系统等。

(2) 工程交付

公司基于长期在金融领域的软件项目实践、业务背景、专业知识、软件工程开发管理人才等优势，围绕金融机构数字化转型需求，以城商行和农商行等中小银行为主要客户，开展各类软件工程及信息化项目的整体建设与交付业务。工程交付包涵需求、设计、开发、测试、运维等软件全生命周期作业。

报告期内，公司金融科技业务的工程交付业务主要集中在大数据、风控、移动开发、大零售、小微贷等方向上，并在台州银行、天津银行、富滇银行等多个代表银行取得成功案例。

(3) 综合服务

报告期内，公司该业务主要面向银行等金融机构提供咨询、开发、测试、营销服务、渠道管理、风险管理、数据服务、平台运营等信息技术服务，以金融信息化测试为核心，持续向需求管理、系统集成等DevOps领域延伸。

报告期内，新增广发银行、恒丰银行、国家开发银行等客户，服务范围已覆盖6大国有银行、2家政策性银行、11家股份制银行及超过200家中小银行、保险公司、持牌金融机构等。

2、智能物联业务

报告期内，公司以国产化核心软件能力为基础，依托自身在芯片与终端设备开发、操作系统、云计算、大数据、人工智能等先进领域的实践积累与技术提升，打通了从端到云、从底层技术到上层应用的物联网解决方案全栈技术能力，针对未来物联网所带来的大量行业定制终端需求，持续开发并迭代软硬一体化智能终端产品，打造“云-边-端”高效协同的一体化行业解决方案，通过“一站式的交付模式”，帮助能源、工业、零售、汽车、通讯等重点行业客户加速信息化建设、提升新产品开发速度，提高用户体验和产品价值，达成数字化、信息化转型升级目标。

报告期内，公司智能物联业务以“4横4纵”的HopeAIOT智能物联解决方案及系列产品为核心，为客户提供包括全部国产化方案在内的物联网软硬件产品、定制开发、技术支持以及生态推广服务。



“4横”是指：从底层技术到上层应用的全栈技术能力和相关产品，包括一站式芯片解决方案、软硬一体的多样化边缘、终端设备产品、高效云端平台产品、定制化的行业应用方案。

“4纵”是指：能源、工业、零售、汽车四大物联网重点建设及应用领域。

业务具体说明如下：

报告期内，公司持续加大在操作系统、公有云/私有云平台、大数据平台和人工智能组件等物联网基础软件方向上的产

品投入，推出包括HopeStage操作系统、HopeBase数据库软件、HopeStack云计算IaaS平台软件、HopeContainer容器云平台软件、HopeHybrid混合云软件、HopeYotta大数据平台软件和HopeWisdom人工智能平台软件等产品，并配合物联网解决方案在电力、制造、运营商多个领域落地使用，为智能物联网业务的全面展开提供了以国产化软件为主的基础软件平台。

报告期内，公司HiHope芯片全栈解决方案平台已成为涵盖芯片设计服务、硬件开发生产、硬件测试认证、板级支持软件、芯片调测软件、应用解决方案原型等的一站式芯片解决方案平台，领域涉及智慧联接、智慧视觉、智慧工业、智慧媒体、智能计算。HiHope芯片全栈解决方案平台已经沉淀了多个头部重量级合作伙伴，包括华为、海思、紫光展锐、阿里平头哥、瑞萨电子、索喜、德州仪器、英飞凌、NXP、Google等，合作的国内外行业组织包括Linaro、HDMI、开放原子开源基金会、软件绿色联盟、开放智联联盟等，是OpenHarmony（开放鸿蒙）发起单位之一、华为HarmonyOS（鸿蒙操作系统）生态共建者、海思芯片及IoT战略合作伙伴、日本芯片公司瑞萨电子合作伙伴、Google Android TV合作伙伴、国际开源组织Linaro 96Boards核心会员。

截至报告期末，HiHope芯片全栈解决方案平台已推出多款自主研发的智能物联产品和解决方案，并实现相应部署和客户积累，完成商业闭环。HiHope AI红外测温仪、HiHope智能家居解决方案、HiHope智慧视觉解决方案、HiHope智慧交通解决方案、HiHope AI四足机器人“蜘蛛虾”等产品 and 方案已获得多项荣誉，得到业内和客户认可。

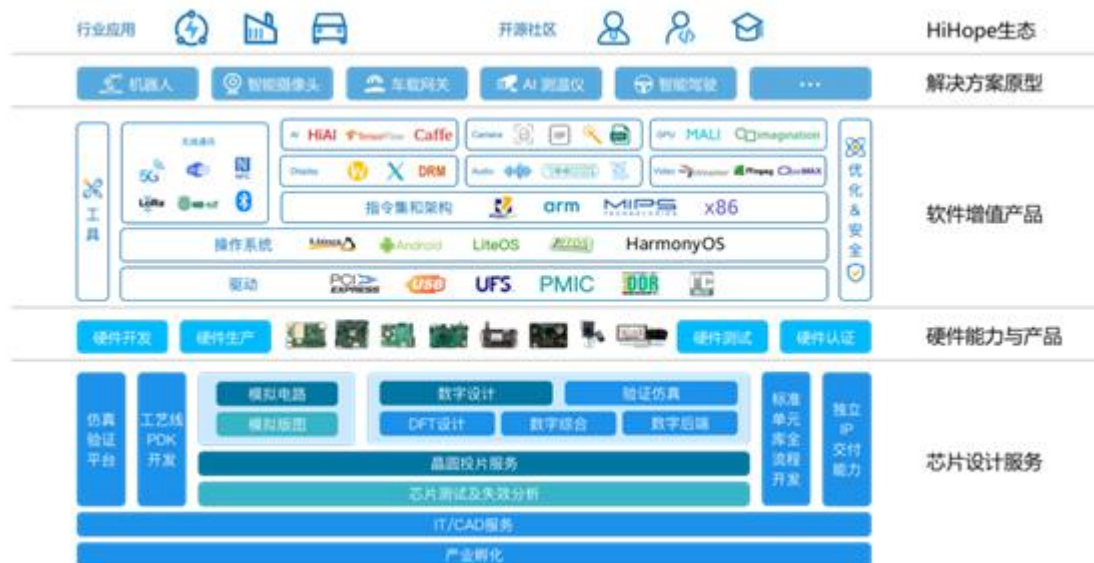


图 润和软件HiHope芯片全栈解决方案平台

报告期内，公司强化了以智能座舱为核心的智能汽车相关技术储备与团队建设，实现了汽车电子端到端的全栈能力，具备了车云大数据、Tbox、车载网关、自动驾驶、车载娱乐等多方面的产品设计和技术服务能力，其中，座舱域控制器软硬平台、汽车中控娱乐系统、汽车电子测试等解决方案及相关产品已经成熟，并和整车厂商、汽车供应链企业及其他科技公司在智能汽车领域形成产品及项目交付、技术支持、联合研发等多种模式的商业合作。

报告期内,公司在智慧零售、智能制造、智慧楼宇等多个场景下均已形成成熟的物联网解决方案并推向市场。如一站式无人超市方案,是利用RFID技术、移动支付平台,实现智能运营、智能结算、自助消费引导等,帮助零售业客户达成开店快捷、库存灵活、快速周转的目标;基于HopeAIOT技术为工业生产企业量身打造智能制造解决方案,以精细化管理、智能化生产、降本增效为目标,连通企业内信息孤岛,以数字驱动生产,解决生产数据滞后,异常处理效率低等痛点,助力企业数字化转型,构建高效协同的数字化智能工厂;同样基于HopeAIOT技术的智慧楼宇解决方案,通过实时监测空调系统、公共能耗系统、门禁系统等设备数据及状态,实现楼宇运维管理高效化、能耗管理智能化、运营管理精细化,最终达成降低能耗、节能环保的目标。

3、智慧能源信息化业务

报告期内，公司智慧能源信息化业务以物联网、云计算、大数据、人工智能技术为基础，以“物联传感”和“数据分析”为核心，向以电力为主的能源行业客户提供数字化解决方案，包含但不限于能源物联网、电力AI、电力营销、电力信息化及信息安全、数据采集与分析、电网优化、生产移动作业管理、营销移动作业管理、综合能源服务等范围内的产品与方案。客户涵盖发电企业、电网企业、新能源企业、研究院所等。

报告期内,公司推出多款含有自主研发产品的智慧能源信息化解决方案,包括站房智能监视平台、有序充电管理平台、安全工器具管理系统、物资调配中心AR作业辅助系统等。其中,用于智慧变电站的站房智能监视平台采用了公司自主研发的边缘AI分析盒HP-A100。HP-A100是基于高算力国产芯片,利用自主研发训练的人工智能算法模型,提供边缘侧图像识别能力,内置多种AI算法框架,支持多路视频接入,可针对不同输入提供不同AI模型,与服务端管理平台无缝对接,支持算法OTA安装及升级,容器化管理,多路视频识别互不干扰,可大幅提升边端整体智慧程度,赋能电力、安防、金融等各行业应用。

4、其它主营业务

报告期内，公司除上述主要业务领域外，其它主营业务主要为智能供应链信息化业务。

（二）行业情况说明

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业的编码为I65，为“信息传输、软件和信息技术服务业”中的“软件和信息技术服务业”。据国家工业与信息化部发布数据，近年来我国软件产业产值持续保持较快增长。2020年，全国软件和信息技术服务业规模以上企业超4万家，累计完成软件业务收入81616亿元，同比增长13.3%。从公司涉及的细分业务领域看：

1、金融科技业务

近年来，中国金融业的经营环境正发生深刻变革，而数字化转型则是中国传统金融机构应对变革的核心方式。银行业信息化经过三十余年的发展进入国产化阶段，随着国家信创工程的推进，在国有大行积极尝试主机下移的带动下，行业国产化需求旺盛。技术层面，分布式技术的发展和成熟将替代现有的集中式架构。在信创工程和分布式技术发展的双重助力下，行业新的成长周期已开启。据IDC中国银行业IT解决方案市场报告显示，2024年中国银行业IT解决方案市场规模预计将达到1273.5亿元，2019年至2024年将保持24.5%的年复合增长率。IDC认为，中国银行业的经营环境正发生深刻变化，各家银行正处于架构转型升级的不同阶段，对软件和信息技术服务的需求仍然旺盛。

2019年9月，中国人民银行印发《金融科技发展规划（2019-2021年）》，指出到2021年，进一步增强金融业科技应用能力，实现金融与科技深度融合，协调发展，明显增强人民群众对数字化、网络化、智能化金融产品和服务的满意度，使我国金融科技发展居于国际领先水平。受金融科技浪潮的影响，我国银行业IT解决方案市场需求将持续增长。各地也相继出台金融科技相关的产业扶持政策，通过多种措施引进金融科技企业、研发机构和人才，多方促进金融科技发展。2020年金融科技监管环境变化，支持金融科技应用创新试点的“监管沙盒”正式启动，随着持续推进，金融科技创新应用将加速发展。

银行系统中的去IOE（I：大型机；O：Oracle数据库；E：EMC存储）浪潮将持续存在并呈加速状态。在此过程中，银行业务、渠道、管理等业务系统需要进行改造以适应国产化底层软硬件的要求。数字货币的有序推出也为银行IT行业带来巨大的发展契机。此外，2020年数字人民币进入试点测试阶段，推进速度超出预期，由小规点向大规模、大范围、多场景的试点阶段过渡。随着数字货币的推广落地，从底层技术架构上带来银行IT模封闭试的新一轮技术创新机会。商业银行的IT改造，包括数字货币系统、核心业务等相关系统的新设和改造，给相关厂商带来中长期的增量。

2020年以来，在疫情之下，银行传统经营模式的改革加速，“无接触银行”等新兴金融业务兴起，金融科技产业发挥了最强的赋能价值。疫情加速了银行的数字化转型升级，大型银行在进一步加大金融科技投入，而金融科技能力的价值在中小型银行中更加明显。未来进一步延续数字化迭代升级的趋势已成为普遍共识，包括“线上线下渠道的一体化、优化零售信贷、加速数字化零售业务转型”等成为核心战略布局的重点，对金融科技业务和服务的需求快速增长。

2、智能物联业务

智能物联网立足于人工智能与物联网的协同应用，近几年来取得飞速发展。预计2025年全国物联网连接数近200亿个，年复合增速可达27.79%，万物唤醒、海量连接将推动各行各业走上智能化道路。据相关咨询机构数据，2019年，受益于城市端业务的规模化落地及边缘计算的初步普及，国内智能物联网市场规模突破3800亿，预计2020年超过5800亿元，同比增长达到约53%。在芯片、5G通信、云计算、人工智能AI、大数据等多项技术进步和加速融合下，智能物联正处于高速增长阶段。物联网设备渗透率加快，未来数百亿设备并发联网产生的交互需求、数据分析需求将促使IoT与AI更深地融合。长期来看，产业驱动应用市场潜力巨大，将成为远期增长点。

物联网占据国家发展的战略地位，5G产业发展助力物联网发展新浪潮，我国在这一赛道抢占先机。物联网还与“工业4.0”息息相关，将促进传统生产方式向绿色、智能、低碳的方向转变，从刚性生产方式向柔性生产方式转变，显著提高生产效率。2019年，物联网被列入科创板鼓励的创新企业类别；2020年国家强调“新基建”，提出“推进5G、物联网、人工智能、工业互联网等新型基建投资”，加速催化智能物联行业；2020年5月，工信部印发《关于深入推进移动互联网全面发展的通知》，加快移动互联网网络建设，加强标准和技术研究、提升物联网应用广度和深度。此外，“十四五”规划中提出寻求科技创新、自主可控，5G、工业互联网等都被列为重点布局的新型基础设施。在产业链国产芯片化的趋势之下，以上政策直接推动补足国内智能物联产业中的芯片、操作系统等短板部分，带动产业上下游共同发展。2020年的疫情也助推了产业的发展，加快轨迹追踪、无人配送、体温监控等建立在各类智能物联技术和产品上的应用，加大了市场对物联网类产品和技术的直接需求，对企业进一步加大建设物联网项目投入产生深远影响。

从需求侧的应用层面，智能物联场景进一步多样化，应用规模化趋势明显。除了智能家居、公共事业等板块，零售、工业应用、汽车交通等行业领域在近年来都可见巨大潜力，需求端增量显著。智慧工业是最具潜力的市场之一，仍处于应用发展的早期阶段，预计工业互联网在“新基建”的政策下将迅速发展，与各行业融合应用不断向纵深推进。车联网所在的汽车领域也是近年来另一个快速增的长板块。随着汽车智能网联时代的开启，汽车形态呈现从机械结构向电子结构演变趋势。随着“软件定义汽车”的行业趋势，软件研发和服务在汽车产业中的价值进一步突出，产业升级将给相关科技服务和技术供应商带来巨大的发展机遇。

3、智慧能源信息化

近年来，以新能源大规模开发利用为标志，新一轮能源革命和数字革命相融并进。同时，以互联网为代表的新一代信息技术不断发展，为传统能源产业发展形成信息物理深度融合的新业态提供了方向。

2020年上半年，国家电网发布“数字新基建”重点建设任务，聚焦大数据、工业互联网、5G、人工智能等领域。这是在2019年国家电网提出要建设泛在电力物联网，共同构成能源流、业务流、数据流“三流合一”的能源互联网的进一步升级，也印证了能源行业的未来趋势就是物联网、AI、大数据技术的渗透与融合。随着“新基建”的概念横空出世，能源行业作为基础性行业着力于推动信息技术与能源行业转型升级高度融合，以新型信息化基础设施建设为着力点，打造“新基建”良好生态圈。伴随着“十四五”规划对“完善能源产供储销体系”的提出，能源行业将在“政策+技术”的双重驱动下，迎来全新的发展契机。“互联网+智慧能源”也面临前所未有的机遇和挑战，要求传统电力系统输配售一体的垂直刚性结构转型为扁

平化、对等互联的新型能源供需结构。

2020年9月，中国就“碳达峰”和“碳中和”目标向国际社会做出承诺，明确宣布将“提高国家自助贡献力度，采取更有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，争取在2060年前实现碳中和”。在此目标指引下，国家层面正加快构建清洁低碳安全高效的能源体系，各个省市积极响应，预计将在未来长期影响涉及从能源结构、应用和排放等多个行业的变革。同时，国家电网也提出，未来五年累计投入超2万亿元，围绕“碳达峰、碳中和”目标推动电网向能源互联网升级。在智慧能源领域，碳中和将推动对下游软件应用层，诸如能源监控、预警等细分领域的需求，为下游提供数字化解决方案的公司带来业务机会。

在电网形态逐渐向能源互联网的转型中，电网企业持续加速数字化转型，电力企业由信息化向网络化、智能化转变，最终实现智慧化。主要趋势还是将物联网的技术和理念与信息化电网的具体实践相结合，针对电网资产和业务管理全生命周期，面向规划设计、基建管理、运行管理、检修管理和营销管理等环节，提供一体化的信息化解决方案。以上战略的落实和需求的扩大也将给生态内的信息化服务提供商带来更多的机遇。

综上，国内软件和信息技术服务业处于持续稳定的增长期，部分细分领域进入战略机遇期，为公司业务的持续发展提供了良好的市场空间。金融科技业务是公司的传统优势领域，公司在中国银行IT解决方案市场的市场占有率位于行业前列，公司的金融信息化第三方测试业务在国内拥有较高的市场份额和品牌影响力。报告期内，公司加强了金融科技领域专业化产品体系的构建，加速支持更加丰富的金融业务场景，同时构筑更高的行业与专业壁垒，向高附加值的蓝海市场快速转换升级。公司智能物联业务和智慧能源信息化业务规模在报告期内增长较快，显示出较强的增长动能，并且在国产化基础软件及边缘端软硬件一体化设备方面已取得一定的差异化竞争优势，为公司未来在这两个领域业务的持续发展提供了良好基础。

公司是全国信息技术标准化技术委员会信息技术服务分技术委员会理事单位、信息技术服务国家标准制定单位，拥有CMMI五级认证、ISO27001:2013信息安全管理体系认证、ISO9001:2008质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系、两化融合管理体系认证等多项资质认证，获得国家工业与信息化融合示范单位、江苏省两业融合试点单位（龙头骨干企业）、江苏省两化融合贯标重点培育企业、江苏省首批技术先进服务企业、江苏省科技服务业百强机构、江苏省服务业名牌、江苏省优秀民营企业等多项荣誉。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,480,392,683.76	2,121,173,720.66	16.93%	2,037,713,936.33
归属于上市公司股东的净利润	167,066,328.21	-1,794,232,923.06	109.31%	314,377,918.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,324,374.44	-1,823,764,945.13	105.50%	292,203,574.22
经营活动产生的现金流量净额	173,171,347.55	109,855,753.07	57.64%	275,263,631.67
基本每股收益（元/股）	0.21	-2.30	109.13%	0.40
稀释每股收益（元/股）	0.21	-2.30	109.13%	0.40
加权平均净资产收益率	5.98%	-48.27%	54.25%	6.87%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	4,323,879,078.85	4,627,124,261.74	-6.55%	6,355,454,798.88
归属于上市公司股东的净资产	2,875,379,901.04	2,820,718,103.20	1.94%	4,625,746,475.17

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	513,415,092.88	584,529,673.77	597,052,598.13	785,395,318.98
归属于上市公司股东的净利润	10,344,352.19	53,319,846.68	47,957,125.65	55,445,003.69
归属于上市公司股东的扣除非	1,897,117.13	34,763,167.26	39,297,114.80	24,366,975.25

经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-321,349,808.02	2,749,162.98	13,041,744.40	478,730,248.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

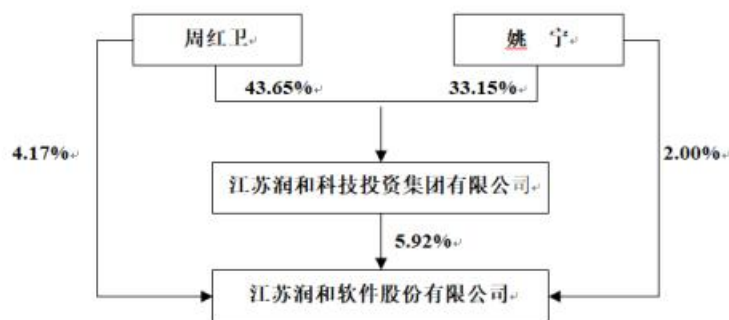
报告期末普通股股东总数	60,898	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,792	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
江苏润和科技投资集团有限公司	境内非国有法人	5.92%	47,131,019	0	质押	46,400,000	
南京国资混改基金有限公司	国有法人	5.02%	40,000,000	0			
服务贸易创新发展引导基金（有限合伙）	境内非国有法人	5.02%	40,000,000	0			
上海云鑫创业投资有限公司	境内非国有法人	5.00%	39,820,500	0			
周红卫	境内自然人	4.17%	33,242,066	24,931,549	质押	33,000,000	
江苏润和软件股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	2.07%	16,486,289	0			
姚宁	境内自然人	2.00%	15,918,000	0	质押	12,540,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.13%	8,964,573	0			
宁波宏创股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.91%	7,283,723	0	质押	5,000,000	
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.87%	6,924,300	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		周红卫、姚宁共同持有江苏润和科技投资集团有限公司 76.80%的股份，为保障公司的持续稳定运营，保障双方在公司股东大会、董事会的一致表决，维持对公司的共同控制，周红卫和姚宁于 2017 年 7 月 18 日续签了《一致行动人协议》，双方将继续作为一致行动人，共同掌握公司的实际控制权，暨为公司的实际控制人。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人的关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司坚持“金融科技”+“智能物联”的“一体两翼、双轮驱动”发展战略，积极推进各项工作，完成年度经营计划，实现扭亏为盈。具体经营数据如下：

本报告期，公司实现营业收入248,039.27万元，较上年同期增长16.93%；利润总额为17,263.76万元，归属于上市公司股东净利润为16,706.63万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为10,032.44万元。

本报告期，公司主营业务收入为243,883.31万元，较上年同期增长17.46%，其中，公司金融科技业务实现营业收入117,618.59万元，较上年同期增长5.35%；智能物联业务实现营业收入79,595.84万元，较上年同期增长42.29%，主要系该业务核心竞争力不断提升，业务规模持续扩大；智慧能源信息化业务实现营业收入34,172.97万元，较上年同期增长42.32%，主要系客户需求增加，业务规模扩大；智能供应链信息化业务实现营业收入9,832.14万元，较上年同期减少25.95%；其他软件服务业务实现营业收入574.37万元；外购软硬件产品销售业务实现营业收入2,089.40万元。

报告期内，公司非主营业务实现营业收入4,155.96万元，非主营业务主要系公司子公司外包园公司的房屋租赁及物业收入。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
金融科技业务	1,176,185,938.98	321,914,728.45	27.37%	5.35%	10.85%	1.36%
智能物联业务	795,958,363.91	269,592,825.36	33.87%	42.29%	53.96%	2.57%
智慧能源信息化	341,729,741.74	101,271,008.81	29.63%	42.32%	58.20%	2.97%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临退市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

具体情况详见第十二节、五“重要会计政策及会计估计”之第44项“重要会计政策和会计估计变更”。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

详情见第十二节、八、合并范围的变更。