



**深农**  
绿色价值 美好生活



绿色价值  
美好生活

2020

# 社会责任报告

Social Responsibility Report

深圳市农产品集团股份有限公司





## 领导致辞

2020年是极不平凡的一年。突如其来的新冠疫情让世界面临一场前所未有的健康危机，但百折不挠的中国人书写了国内经济总量首超100万亿元的传奇。这一年，深圳特区正昂首阔步，朝着建设中国特色社会主义先行示范区的目标继续迈进，在伟大新时代下，我们正面临着巨大的挑战与机遇。

深农集团积极应对新形势下的新挑战、紧抓新形势下的新机遇，坚持可持续、高质量发展要求，聚焦“深耕市场主业，深耕重点区域”两个深耕和打造现代农产品流通全产业链战略，不断增强发展的内生动力。与此同时，我们崇尚“匠人之心，家国情怀”精神，积极履行社会责任，创造经济、社会和环境的更高价值。

### 产业引领 谋发展之利

深农集团秉持“绿色价值，美好生活”的品牌核心理念，始终以满足人民对美好生活的追求为己任，打造从田间到餐桌的农产品产业链、价值链、服务链，抢抓“粤港澳大湾区”“先行示范区”双区驱动机遇，不断深化企业综合改革，着力塑造农产品全产业链大品牌，奋力打造先行示范农产品流通企业标杆。

### 情系社会 解民生之忧

深农集团与社会需求相融，与时代发展并进。我们打造第一家面向全国的消费扶贫中心，培育扶贫农产品自有品牌，为脱贫攻坚积极贡献力量，在带动农业产业化发展、促进“三农问题”解决等方面发挥着不可替代的作用。我们关注民生幸福，将保障“菜篮子”安全、丰足、优质供应作为最重要的民生责任，推进城市“菜篮子”优化迭代，保障食品安全、提升食品品质、提高流通效率、聚焦品质提升，持续为人民提供更安全、更优质、更丰富的农产品。

2021年，深农集团将勇担使命、乘势而上开新局，以新理念引领新发展，持续创造真实价值，为人民的美好生活提供优质的产品和服务，持续推进“两个深耕”战略，打造全产业链大品牌，为乡村振兴贡献“深农力量”，努力将深农集团建设成为一家无愧于伟大新时代的卓越企业，为深圳建设中国特色社会主义先行示范区、创建社会主义现代化强国的城市范例和率先实现社会主义现代化作出“深农贡献”，努力续写更多“春天的故事”。

党委书记、董事长

深圳市农产品集团股份有限公司



# 关于本报告

本报告是深圳市农产品集团股份有限公司发布的第十三份独立的年度社会责任报告。希望以此报告，让读者感受深农集团的责任担当，促进彼此的沟通，增进与利益相关方的理解与信任。

## 报告范围

本报告以深农集团为主体，内容覆盖下属公司（参见“组织架构”）。

## 时间范围

2020年1月1日-12月31日，部分内容有所延伸。

## 资料来源

使用资料来自深农集团2020年正式文件和统计报告，内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，“深圳市农产品集团股份有限公司”在本报告中也以“深农集团”“集团”“公司”和“我们”表示。

## 编写依据

- 《联合国可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）；
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》；
- 全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）；
- GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》；
- 深圳市国资委《关于市属国资国企更好履行社会责任的指导意见》；
- 深圳证券交易所《上市公司规范运作指引》（2020年修订）、《上市公司业务办理指南第2号——定期报告披露相关事宜》和《上市公司社会责任报告披露要求》。

## 报告获取

您可以在我们的网站下载本报告的电子文本，如对报告的内容有疑问或者需要纸质版报告，请发邮件至 [zhuwy@szap.com](mailto:zhuwy@szap.com)，或致电 0755-82589000。

# 目录

- 01 领导致辞
- 02 关于本报告
- 04 关于我们
- 07 战略与治理
- 10 社会责任管理
- 16 数说 2020
- 18 专题一：脱贫攻坚，圆梦小康共创未来
- 24 专题二：深农战“疫”，做“菜篮子”安全的守护者
- 66 展望 2021
- 67 贡献全球可持续发展目标（SDGs）
- 68 履责绩效
- 69 指标索引
- 70 意见反馈表



- 32 打造全产业链生态圈
- 36 激发创新发展活力



- 40 保障食品安全
- 42 夯实安全生产



- 46 夯实环保基础
- 48 打造生态农链
- 50 坚持绿色运营



- 54 汇聚优秀人才
- 55 助力员工成长
- 57 打造幸福职场



- 60 打造民生工程
- 61 提供优质服务
- 64 携手伙伴共赢

# 关于我们

## 公司概况

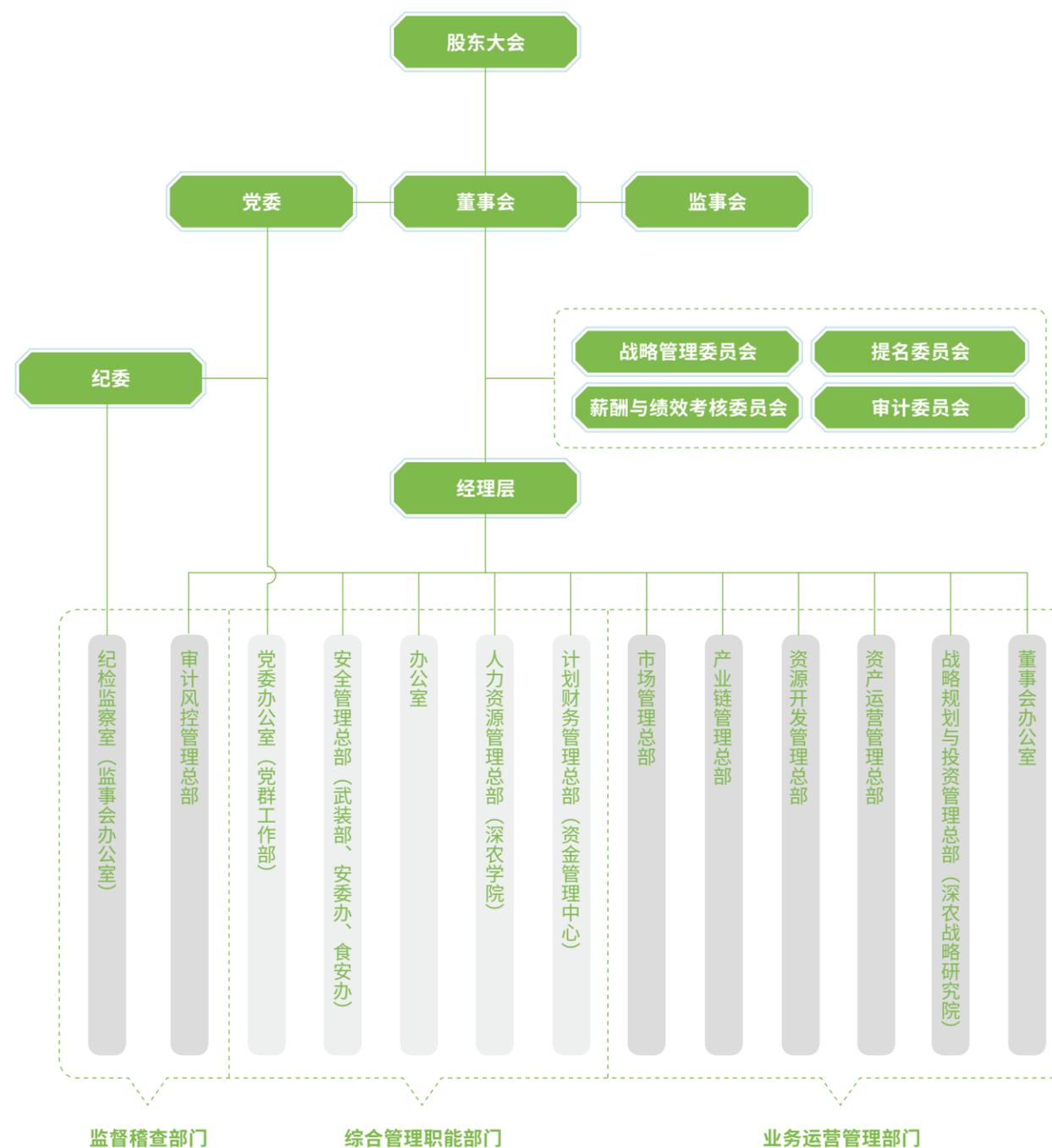
深圳市农产品集团股份有限公司（简称“深农集团”，股票代码：000061）成立于1989年，是一家以投资、开发、建设、经营和管理农产品批发市场为核心业务，总资产超过190亿元的大型现代化农产品流通全产业链企业集团，也是全国农产品流通行业第一家上市国有控股大型股份制企业，旗下全资、控股企业41家，主要参股企业20家。

2020年



## 组织架构

我们严格遵循法律法规要求，健全法人治理结构，完善股东大会、董事会、监事会、专门委员会等议事规则，明确经营性子公司决策、执行、监督等职责权限，以专业化、规范化、透明化治理机制护航公司稳健发展。





## 责任历程

潮起珠江，四十而“励”。我们与深圳同行，深耕不息，全力以赴保障市民“菜篮子”丰足、安全供应。

### 初心启航、敢闯敢试



1987

• 1987年，深圳市委市政府决定建设确保农产品供应的大“菜篮子”

• 1989年，深圳市农产品批发公司成立，兴建了当时全国最大的“菜篮子”——布吉农产品批发市场

• 1996年，布吉农产品批发市场被确定为“国家级中心批发市场”，更名为“深圳布吉农产品中心批发市场”

1996

### 绿色引领、描绘蓝图



1997

• 1997年，深圳市农产品公司在深圳证券交易所A股上市，旗下第二家市场深圳市福田农产品批发市场建成开业

• 2007年，启动深圳市供港农产品配送中心，促进香港民生幸福、经济繁荣和社会稳定

• 2008年，提出“绿色交易创导者”理念，打造“海吉星”农批市场高端品牌，引领中国第三代批发市场的转型发展

• 2010年，成立深圳海吉星农产品检测科技有限公司(F.Q.T)

• 2011年，举办世批联 2011 深圳大会，“绿色交易”理念写入“深圳宣言”

• 2012年，深圳海吉星国际农产品物流园荣获世批联颁发的 2012 年度市场大奖银奖

• 2016年，凭借全国独创的“红河模式”案例，荣获“中国扶贫·企业贡献奖”，成为广东省参选唯一获奖的企业

2017

### 勇立潮头、人民至上



2018

• 2018年，更名为“深圳市农产品集团股份有限公司”

• 2019年，以农产品批发市场为中心，构建“产地+农贸市场+餐桌”的农产品流通全产业链、价值链、服务链；建成深圳海吉星消费扶贫中心

• 2020年，深圳海吉星消费扶贫中心获评“全国消费扶贫示范单位”；旗下深圳国际海鲜城项目顺利封顶；荣获“十大5G行业应用示范项目单位”授牌

至今

## 战略与治理

### 发展战略

紧抓“粤港澳大湾区”“深圳建设中国特色社会主义先行示范区”等战略机遇，我们分析发展方向、阶段性发展目标、路径、措施等战略性问题，高质量编制“十四五”规划，精心描绘深农集团发展改革的战略蓝图，朝着高质量发展迈出坚实步伐。

### 治理体系

作为深圳证券交易所上市公司，我们严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及证券监管部门相关要求，健全公司治理结构，完善现代企业制度，持续提升公司治理水平。

2020年，根据修订的《证券法》及上市公司监管内容，我们进一步完善审计、战略、提名等专门委员会议事规则，修订完善、发布实施《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记制度》《投资者接待和推广工作制度》《独立董事工作规则》《董事会审计委员会实施细则》《董事会提名委员会实施细则》《董事会战略管理委员会实施细则》等制度。

### 党建引领

坚持党的领导是国有企业的“根”和“魂”。我们以党的建设为统领，“红心向党，情系民生”，扎实推进政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、法律建设、制度建设，努力发挥党建引领作用，更好迎接建党100周年。

召开股东大会

4次

董事会

10次

监事会

4次

女性董事占比

16.67%



召开纪念建党99周年暨基层党建述职评议会议



组织集团纪检监察干部参加市国资委培训班 **9** 次

“4+1”廉洁文化系列活动收到廉洁作品近 **200** 份

### 股东权益

自 1997 年上市以来，我们充分履行上市公司信息披露义务，积极保护中小股东权益，努力为投资者创造合理的投资回报，切实保护投资者权益。

**责任荣誉**

- 连续三年（2017-2019 年度）在深圳证券交易所信息披露考评中获得“A”（优秀）等级

### 加强信息披露

按照法律法规要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保全体股东和投资者对重大事项的知情权和参与权。2020 年，对外披露 96 份公告

### 深化投资者沟通

通过上市公司互动易平台及电话等途径，参加“2020 深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日”等活动，进一步深化与投资者互动交流。2020 年，在深交所互动易平台收到提问的回复率 100%

### 保障股东表决权

严格按照公司《章程》《股东大会事规则》等规定，召开股东大会，提供网络投票等多种方式，让股东按其持份数享有平等的表决权，并承担相应义务

### 维护中小股东权益

审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决予以单独计票并公开披露；独立董事对公司重大投资项目、董事和高管人员的年度考核、薪酬情况、年度审计等进行审核，维护中小股东的合法权益

### 保障投资回报

重视给予合理投资回报，科学制定利润分配方案。2020 年实施 2019 年度分红，累计派发现金红利近 1.02 亿元（含税），同比增长 625.25%

### 风险管控

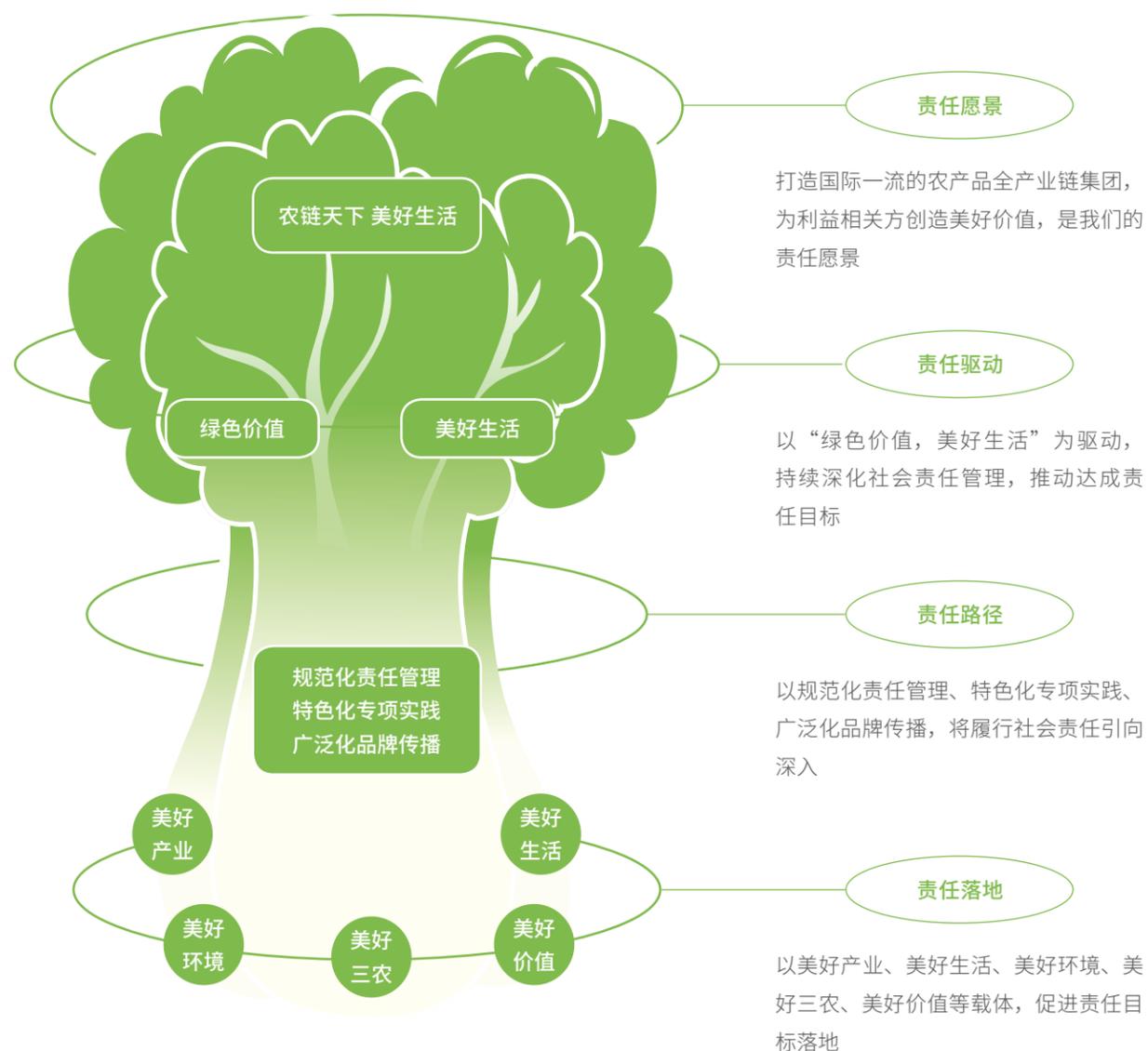
我们修订《内部审计管理制度》等审计风控管理制度，及时识别经营管理问题和财务风险，督促整改问题及缺陷，助力公司稳定健康发展。

完善内控体系	强化审计风控	防范财务风险
<ul style="list-style-type: none"> <li>开展集团内控自评、整体风险梳理、缺陷识别，形成风险清单、缺陷清单和内控自评报告，提出应对或整改措施，跟踪整改情况</li> <li>组织总部及下属 34 家企业开展内控自评，对 11 家企业开展内控体系监督评价</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展招商补贴、减租降费等专项审计 24 项</li> <li>开展 15 家企业法定代表人离任、任期届满经济责任审计</li> <li>对投资的全资及控股 22 个项目进行投资后评价，总结投资经验教训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>发行深圳地方国企首单银行间防疫债，获得防疫专项贷款，降低利息成本</li> <li>主体信用等级调升至 AA+</li> <li>制定“一企一策”减亏、扭亏计划、减亏增效整体工作方案</li> </ul>

# 社会责任管理

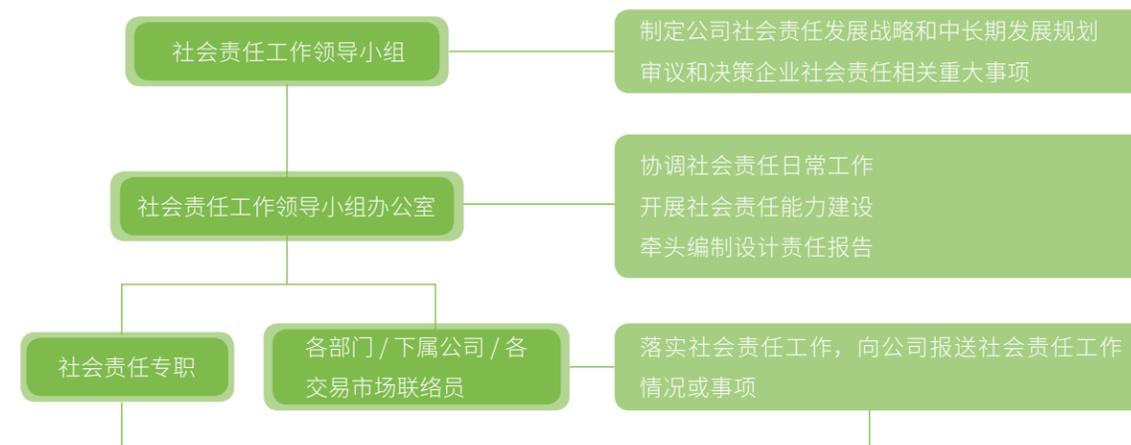
深农集团积极打造国际一流的农产品全产业链集团，推动将社会责任理念融入经营管理全过程中，努力创造更高的经济、社会、环境综合价值，携手多方实现共同可持续发展。

## 社会责任模型



## 社会责任组织及推进

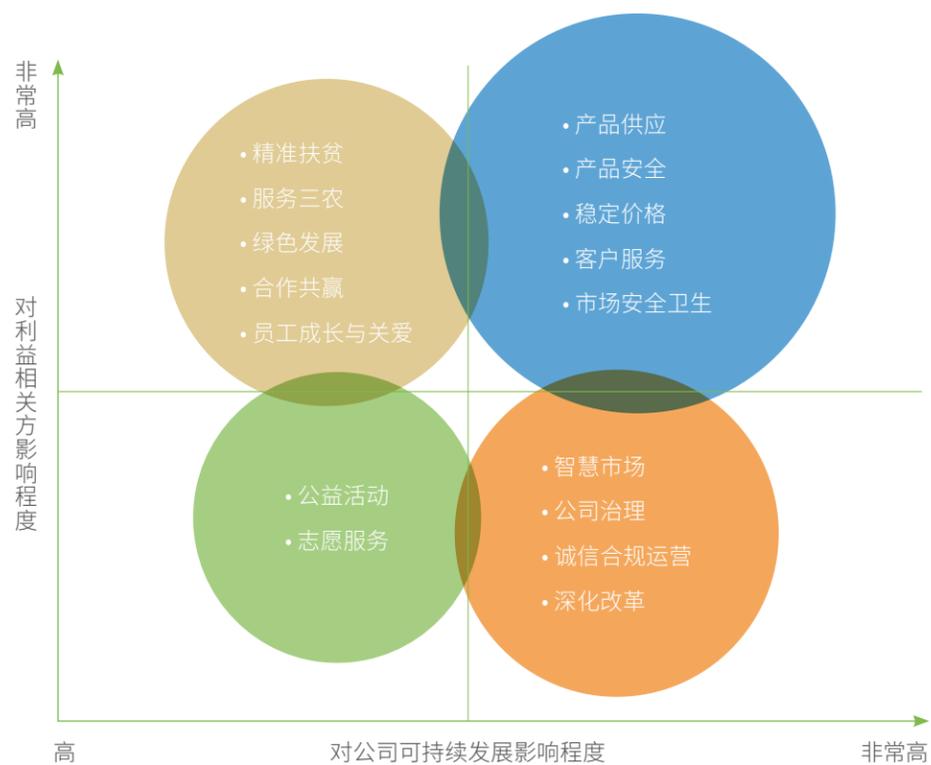
我们健全社会责任组织管理体系，成立社会责任工作领导小组，下设社会责任工作领导小组办公室，在各部门、下属公司、交易市场设置社会责任联络员，明确岗位职责要求，推动社会责任管理工作持续深入开展。





### 实质性议题识别

为更清晰了解利益相关方的期望和诉求，我们通过问卷、实地调查等方式，筛选出对利益相关方和深农集团均具有较高重要性的议题，增强利益相关方沟通的针对性、实质性。



### 利益相关方沟通

我们重视与利益相关方建立常态化的沟通机制，认真倾听各方诉求，不断提升履责能力，努力赢得利益相关方的理解、认同与支持。

利益相关方	沟通渠道	回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常汇报沟通</li> <li>工作会议</li> <li>交流访问</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善治理结构</li> <li>依法合规运营</li> <li>接受监管考核</li> <li>保障安全优质的农产品供应</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息公开</li> <li>商户和采购商满意度调查</li> <li>建立投诉和信访渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障市场安全</li> <li>保障诚信经营</li> <li>提高客户满意度</li> <li>带动客户成长</li> <li>保护客户隐私</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>战略合作</li> <li>工作会议</li> <li>日常沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强交流合作</li> <li>促进行业发展</li> </ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境信息公开</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持绿色运营</li> <li>发展清洁能源</li> <li>促进节能减排</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>员工培训</li> <li>交流活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守劳工法律法规及国际惯例</li> <li>依法与员工签订劳动合同</li> <li>开展员工关爱活动</li> <li>组织员工参加各类文娱活动</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动</li> <li>志愿服务</li> <li>信息公开</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>助力乡村振兴</li> <li>对口帮扶</li> <li>开展消费扶贫</li> <li>参与社会公益</li> <li>志愿服务活动</li> </ul>



责任荣誉

深农集团荣获“全国脱贫攻坚先进集体”

深农集团入选深圳市重点农业龙头企业名单

深圳海吉星消费扶贫中心获评“全国消费扶贫示范单位”

深农集团荣获“十大5G行业应用示范项目单位”授牌

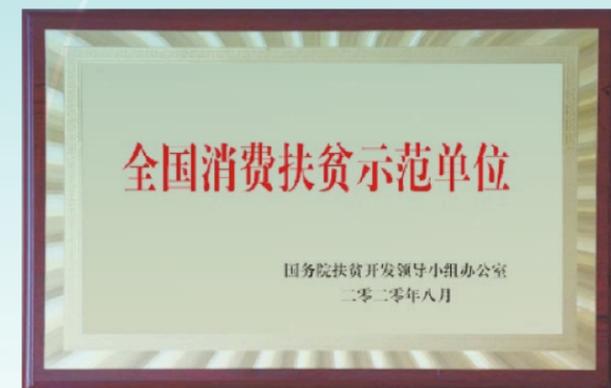
“深农”“海吉星”入选广东省重点商标保护名录

深农集团荣获广东省五一劳动奖状

# 落实消费扶贫 构建和谐社会



2021年2月25日，全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京隆重举行，深农集团获“全国脱贫攻坚先进集体”，是深圳唯一获此殊荣的国有企业



2020年，深圳海吉星消费扶贫中心荣获由国务院扶贫开发领导小组办公室颁发的“全国消费扶贫示范单位”荣誉称号



“深农”入选广东省重点商标保护名录



“海吉星”入选广东省重点商标保护名录



中共深圳市委组织部发来感谢信，充分肯定深农集团及深圳海吉星消费扶贫中心在促进扶贫产品对接、推广扶贫成果方面的突出成效



商务部发来感谢信，充分肯定深农集团在农产品产销对接扶贫工作中作出的突出贡献



第八届慈善展主办方发来感谢信，肯定和感谢深农集团在促进农产品产销对接中发挥的重要作用

# 数说 2020



# 专题一

## 脱贫攻坚，圆梦小康共创未来

“要探索建立稳定脱贫长效机制，强化产业扶贫，组织消费扶贫，加大培训力度，促进转移就业，让贫困群众有稳定的工作岗位。”

——习近平总书记在解决“两不愁三保障”突出问题座谈会上的讲话

集团深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，全面落实党中央、国务院、广东省及深圳市有关扶贫的决策部署，充分发挥企业“一头连着农民，一头连着市民”的特点，建成首个面向全国的消费扶贫中心，首创市场和基地联动发展的“红河模式”，帮助深圳对口地区扶贫产品走出产地、走向全国。

积极开展河源市龙川县登云镇梅花村（以下简称“梅花村”）定点帮扶工作，助力广西壮族自治区河池市都安县两个挂牌督战深度贫困村帮扶，为深圳乃至全国提供可复制、可借鉴的创新性产业扶贫新模式，受到国务院、广东省、深圳市委市政府及社会的一致好评。

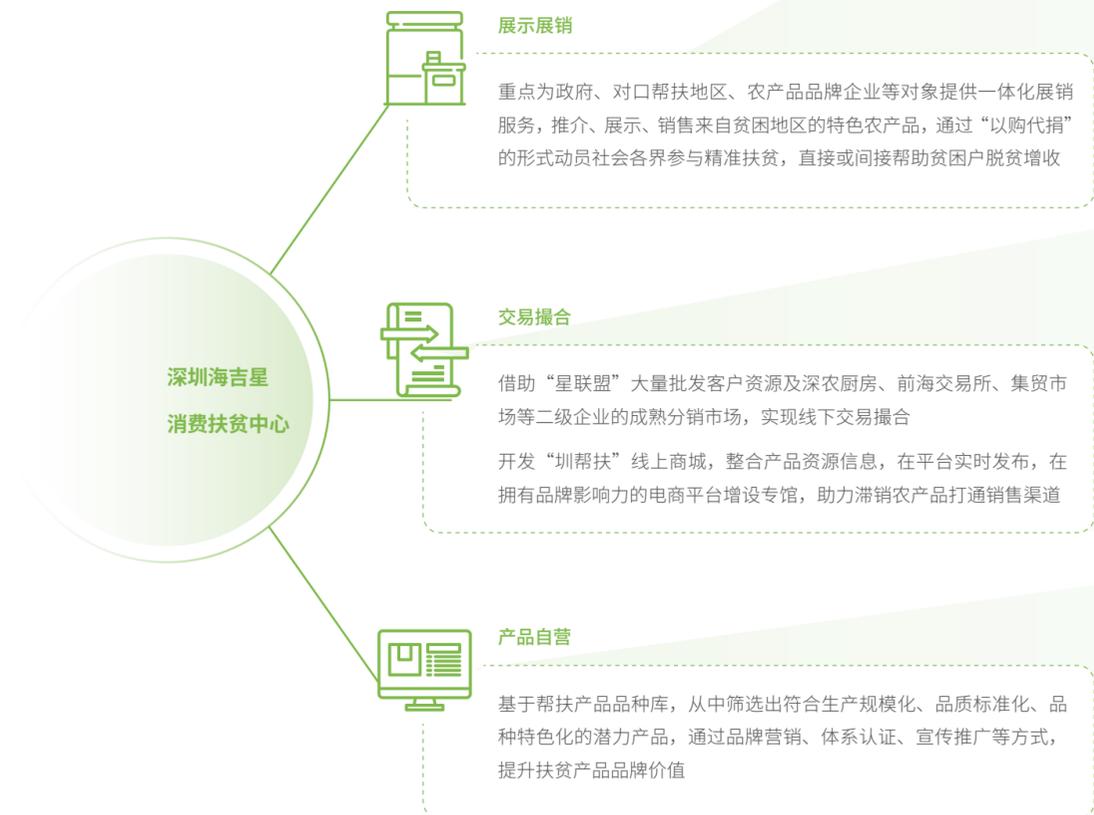


2021年2月25日，全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京隆重举行，深农集团获“全国脱贫攻坚先进集体”，是深圳唯一获此殊荣的国有企业

### 消费扶贫“深农模式”

消费扶贫是对接帮扶地区农产品供给与市民对优质农产品消费需求的良好途径。深农集团根据深圳市委、市政府的统一部署搭建消费扶贫载体，在深圳海吉星物流园划出1.5万平方米，建成深圳首个面向全国市场、集农产品展示展销和消费体验等功能于一体的消费扶贫中心（以下统称为“深圳海吉星消费扶贫中心”），打破贫困地区农产品“产、供、销”壁垒，着力通过打造消费扶贫新模式，构建全民参与扶贫大格局。

深圳海吉星消费扶贫中心创新构建“一核三驱”的业务模式，即以深圳海吉星消费扶贫中心为核心，重点发展“展示展销”“交易撮合”“产品自营”三大业务模块，打造出消费扶贫的“深农模式”。



深圳市对口帮扶地区农产品购销协议签约仪式



黔鹏合作，产销对接



百万职工消费扶贫采购节直播销售活动

深圳海吉星消费扶贫中心成立一周年，累计

带动扶贫产品销售约

**100** 亿元

助力实现增收的贫困人口数

**10** 余万

开展产销对接活动

**70** 余场

### 精准扶贫显成效

我们自2016年与梅花村正式确立帮扶关系以来，坚持开发式扶贫，推进“一村一品”产业开发和改善村庄基础设施，聚焦“两不愁、三保障”工作落实，帮助全村所有建档立卡贫困人口实现全部脱贫。2020年，集团建立防止返贫动态监测机制和帮扶机制，扎实巩固脱贫成果，实现全村居民人均可支配收入超19000元，村集体年收入超30万元，出色完成脱贫攻坚收官考核任务，全村实现收入翻番、户户通路、产业欣欣向荣。

2016年-2020年

- ★ 在梅花村累计投入帮扶资金约 **609** 万元
- ★ 选派优秀干部担任“第一书记”及驻村工作队员 **6** 名
- ★ 荣获2016-2018年广东省脱贫攻坚 **突出贡献集体**
- ★ 荣获2016-2018年深圳市脱贫攻坚工作 **突出贡献集体**

### 案例 生态养鸽，培育产业发展新动能

2020年，经登云镇政府主导、集团驻村工作队协同推进，广东龙翔达生态农业发展有限公司在梅花村生态养鸽项目进入建设阶段。该项目实行“公司+农户+贫困户”模式，占地面积约200亩，总投资8000万元，集禽畜养殖、食品加工和销售于一体，为周边中小型养殖户提供一条龙优质服务。项目全面投产后，预计年产值可达1.5亿元，可为当地提供200余个就业岗位，将有效带动当地群众脱贫致富。



#### 改善基础设施

- ★ 出资50余万元修建片区主道路排水渠、村主道“长山尾段”山体部位护坡工程，为村民出行提供强有力的安全保障
- ★ 出资23.9万元整治片区山塘水库，有效解决村民及畜牧用水难题，满足500多亩农田灌溉需求

#### 开展产业扶贫

- ★ 累计投入扶贫资金72.1万元入股“富祥实业”，受益贫困户25户101人，累计人均分红1713.26元
- ★ 推动“兴梅种养农民专业合作社”养殖场入股广东龙翔达生态农业发展有限公司，发展生态养鸽扶贫产业，2018年-2020年产业入股人均分红2122元

#### 提供就业帮扶

- ★ 为贫困户设置公益性岗位，安排贫困人口就业3人
- ★ 结合疫情影响建立就业帮扶工作台账，落实一人一案跟踪帮扶机制，开展技能培训、招聘信息宣传，帮助安排就业岗位4个

“驻村两年多来，我亲身感受着梅花村的发展变迁，经历和见证了曾经破败的贫困村旧貌换新颜的历程，看到了贫困户一人接一人脱贫，村民们的生活越来越好，村民收入提高了，家家户户路通了，主干道路宽了，路灯亮起来了，风光美起来了，文化广场舞跳起来了，农田灌溉水渠建起来了，产业发展起来了，党群服务中心、村卫生站等公共设施运作起来了，无数感动瞬间历历在目，梅花村的贫困面貌，发生翻天覆地的改变，村民的脸上洋溢着幸福的笑容，一切都是那么美好，一幅崭新的新农村建设蓝图已经展开。用心感受这一切，感慨而欣慰，自己的付出都是值得的。”

——深农集团派驻梅花村第一书记 魏斌

### 地区协作促发展

我们承担广西壮族自治区河池市都安县安兰村、安业村及罗城县佑洞村三个国家挂牌督战深度贫困村的帮扶工作，通过产业扶贫、组团式劳务协作扶贫、“一对一”助学帮扶及消费扶贫等举措，助力216户1130名建档立卡贫困人口持续稳定脱贫。

### 案例 “1+N”助力深度攻坚

在挂牌督战深度贫困村河池市都安县安兰村、安业村，广西海吉星结合两村原有种植传统和习惯，捐赠大肉姜、百香果、木瓜、鲜糯玉米、黄豆等耐旱高产经济作物的种子种苗，在当地援建2到4亩地N个产业“示范田”，种植青皮黄豆161.5亩，形成以青皮黄豆产业为核心、重点发展N个经营户援建产业的“1+N”产业扶贫格局。通过经营户订单合作，保价回收，预计亩产可增收2500到10000元，有效带动当地贫困户增收。

### 产业扶贫“红河模式”开新局

产业兴旺是乡村振兴的重点，是实现农民增收、农业发展和农村繁荣的基础。我们积极拓展上游基地端布局，加强品种培优和标准化农场建设，持续推进农产品产业基地与产地市场联动发展的“红河模式”，促进农业高质量发展，助力乡村振兴。

“在泸西种的葱的面积有80000多亩，每一天产量大概有2000吨，销往全国十来个大城市，也有一部分出口泰国，从田间地头去往餐桌，这还只是第一步。经过农户们的辛勤培植，商户们的精心挑选、打包装箱，这些高原特色农产品随着大型货运车到达各大城市的农产品批发市场。”

——云南天露高原果蔬有限公司常务副总经理 范长田

### 案例 发展高原特色种植，创新产销流通之路

自集团下属果菜公司在云南省红河州泸西县投资成立云南天露高原果蔬有限公司以来，我们加快探索基地与销地实现良好对接的流通之路，形成了独具盈利能力和发展前景的“红河模式”。

该模式以规模化、标准化的蔬菜生产基地建设为龙头，以产地交易市场为依托，以产业配套服务设施建设为切入点，创建产地市场和蔬菜基地并实现联动发展。截至2020年底，已带动周边5万亩规模化、标准化的蔬菜种植基地，形成了全国最大的小葱生产基地，以“深农云葱”为代表的高原特色农产品远销深圳、广州、成都、上海等城市，深受采购客户的一致好评。



“深农云葱”种植基地

## 专题二

# 深农战“疫”，做“菜篮子”安全的守护者

“要密切监测市场供需动态，积极组织蔬菜和畜禽等生产，增加肉蛋奶等供给，畅通运输通道和物流配送，着重解决好生活必需品供应的‘最后一公里’问题。”

——习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的讲话

面对严峻复杂的疫情形势，深农集团全心投身于保供稳价防疫战，采取科学合理的疫情防控措施，有序推进复工复产，助力夺取疫情防控和经济发展双胜利，让“菜篮子”安全更有保障。

### 勇担使命 打好保供稳价防疫战

作为农产品供应的主力军，我们勇挑保供稳价重担，通过协调供应、促进流通，切实保障市民“菜篮子”物价平稳、安全、丰足供应。2020年上半年，集团旗下经营管理的批发市场为全国20多个大中城市供应农副产品1290万吨，交易额达827亿元。

储备肉类冻品

1万吨

储备蔬菜

1.3万余吨

### 案例 提升春节农产品应急供应能力

为保障春节期间农产品稳定供应，深农集团配合食品物资集团完善耐储蔬菜储备和应急采购方案，推进1.3万吨蔬菜储备项目，提升春节期间蔬菜应急供应能力，充分发挥下属企业深农厨房肉类商品货源组织保障职能，通过增加冻品库存保障春节供应，储备肉类冻品1万吨。调动蔬菜运输车辆400余台次，动员组织100余家蔬菜供应商、超过10000余商户，完成1000余批次、1.3万余吨的蔬菜应急储备。同时，向全体商户及从业人员发布防疫保供稳价倡议，动员商户留深，确保春节期间各市场正常运转和充足供应，满足市民消费需求。



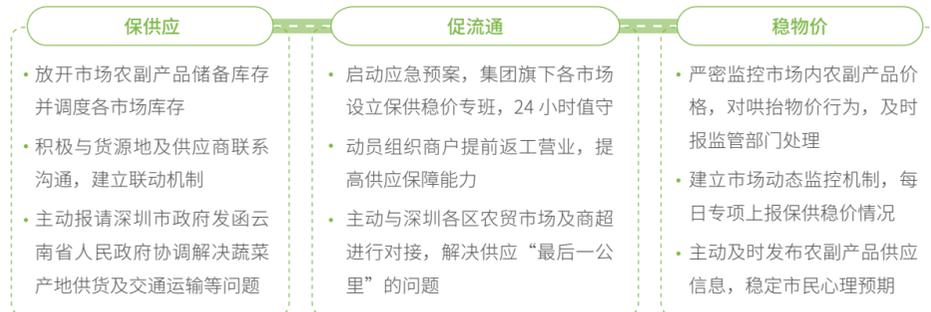
储备蔬菜保供

### 案例 海吉星品牌年货节为“就地过年”保驾护航

集团在严格落实省市疫情防控最新要求的情况下，开展第二届海吉星品牌年货节，积极引进实力商家，精心组织货源，根据市民需求重点增加地方特色产品，为全国各地响应“就地过年”号召的游子带来更多满足感。集团旗下17家批发市场近5000户商户参与年货节展销，商品交易量约14.2万吨，商品交易额约42亿元，采购客流量达近170万人次。



海吉星品牌年货节



### 科学防控，有序复工复产

我们按照科学、合理、适度、管用的原则，制定疫情防护应对举措，充分保障员工和商户的生命健康安全，有序推动各级企业、交易市场和商户复工复产。集团第一时间组织成立疫情防控领导小组，编制《批发市场常态化疫情防控工作方案》，为开展常态化防疫工作提供全面、有力的支撑。

2020年

集团下属企业人员核酸检测（含员工及经营户）

84517人次

全年检查车辆近

5000万辆

检查人员近

1.5亿人次

样品核酸检测

14355份

食品安全检测

223余万批次

环境核酸检测

13358份

### 案例 加强健康排查，筑牢安全防线

批发市场人流车流密集，防疫压力巨大。以深圳海吉星为例，其年车流量超500万台、人流量超1000万人次。为守稳深港两地市民大“菜篮子”，深圳海吉星严格落实各级防疫管控要求，对深港两地过关车辆加强监管并实行全封闭管理；特别是对从深圳口岸进境的冻品，全检测、全消毒、全追溯。

在疫情常态化防控阶段，集团从市场自身管理需要出发，及时主动解决管理环节发现的相关问题，让防疫工作做得更扎实、更严密。2020年6月，北京新发地海鲜市场出现新一轮疫情，集团协调组织深圳6家市场和集贸市场13个惠民街市开展从业人员和经营户全员核酸检测，合计28694批次，高效及时地完成了市场内的健康排查。在集团的严密防护下，2020年全年集团旗下所有市场无一人感染。

#### 疫情监测

- 建立疫情监测及报告网络体系，各市场组织值班人员每日巡查，对员工及市场经营户建立“一人一档”建档分类筛查机制
- 引入疫情防控信息化系统，以深圳海吉星、福田农批市场为试点，实现进门通道自动测温、人员健康申报、高风险商品来货报备等功能，强化对人员和商品的精准防疫监测和溯源管理

#### 后勤保障

- 积极采购储备口罩、测温仪、消毒液等疫情防护物资，及时供给有需要的员工使用
- 科学统筹市场人员排班值守，要求员工不聚集，餐食从食堂打包快速分散用餐，努力降低感染风险
- 成功发行全国首单农批市场企业防疫债，将募集资金的10%用于补充集团参与新冠肺炎疫情防控相关的营运资金

#### 清洁消杀

- 各市场组织清洁队每天对市场进行全范围清洁消毒，加强市场各类垃圾管理、收集、运输，并加强重点区域消杀频次
- 在物流园入口处加装自动消杀喷淋设备，24小时不间断对入场的来货车进行消杀

#### 宣传预防

- 充分利用各类宣传载体，开展防疫知识宣传，实时发布防疫信息，引导商户和员工正确认识、科学防范疫情
- 为高风险品类经营人员接种新冠疫苗，逐步扩大疫苗接种范围，全年集团下属企业从业人员和经营户疫苗接种12428人次（完成接种2针）

截至2020年底

集团旗下

33家农批市场

4863名员工

86000左右

从业人员实现零疑似、零感染

#### 市场检测

- 结合部分地区出现确诊和疑似病例的实际情况，组织开展从业人员和经营环境核酸检测
- 各市场24小时不间断开展体温测量、车辆检查等防疫检测，加强市场日常检查和农产品常态化监测，对所有进口冻品实施“三全”监管措施

#### 免租降费

- 全面执行深圳市惠企16条政策，调配蔬菜补贴604万元，全年为商户免租降费1.18亿元
- 集团旗下各市场结合当地政府相关政策和实际情况给予商户免租、降费、补贴
- 下属深农小贷开辟绿色助农通道，推出减免罚息等系列优惠政策

### 同舟共济，情暖战“疫”一线

我们发挥自身资源和供应链优势，以最快的速度积极为抗疫一线提供爱心捐赠和民生物资，为打赢疫情防控阻击战贡献温暖力量。



长沙海吉星开辟“湖北蔬菜采购专区”，每日500吨新鲜蔬菜直供湖北，九江琵琶湖市场全力保供湖北，武汉海吉星提供爱心配送“一元蔬菜”，支援湖北战“疫”



惠州海吉星增设春节保供“临时档”，为隔离小区推出“安心配”服务；深农星选团队与深农厨房联合推出蔬菜“安心送”的零接触配送服务



发挥下属企业力量，向一线医护人员、环卫工人、交警、建筑民工及社区工作人员捐赠大量防疫用品及新鲜果蔬牛奶等物资



组织“热血战‘疫’，无偿献血”活动，集团310名员工累计献血9.54万毫升



热血战“疫”，无偿献血

### 匠人之心 家国情怀

集团各级党组织充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用，旗下各主要市场的党组织负责同志冲在一线，勇挑重担，以市场为家24小时值守，全力确保“菜篮子”平稳运行。集团旗下深圳海吉星号召56名青年组成了抗疫突击队，凯吉星农产品检测公司青年抗疫突击队的38名队员第一时间全部返岗复工……党员请战热情高涨、作用凸显，团员青年奋勇争先、艰苦奋斗，集团广大员工纷纷写下《请战书》，彰显家国情怀的大格局。

在抗击新冠肺炎疫情中，集团广大员工发扬越是艰险越向前的大无畏革命精神，坚守岗位、勇挑重担、日夜奋战，充分体现了深农人勇于担当、甘于奉献的光荣传统，真正成为夺取疫情防控和经济发展双胜利的主力军。



向深圳第三人民医院捐赠防疫物资

### 化危为机，让“菜篮子”更安全

面对疫情大考，我们变压力为动力，主动化疫情之“危”为发展之“机”，积极推动内部管理改进和农产品应急保障能力提升，让“菜篮子”更安全更有保障。

- 建立“信息互通、资源共享、快速响应、协同应对”的防疫协调处置机制，形成安全常态化管理经验
- 严格落实深圳市委市政府要求，牵头成立深圳市米袋子菜篮子联合会，促进深圳市农产品资源联动，提升农产品应急处置能力
- 制定深圳市蔬菜储备保障供应实施方案，完成深圳市菜篮子保障基地规划，确立全市蔬菜储备保障供应体系，确定平湖公益性冷链项目作为中心库，发挥建设深圳保障供应机制主力军作用

集团南昌深农冷链物流有限公司严格防范进口冷链食品输入和污染风险，设立监管专仓，积极配合南昌市政府疫情防控，获得南昌市青云谱区疫情防控应急指挥部的肯定和感谢。

### 案例 | “惠民白家”，让“菜篮子”跑起来

疫情期间，成都农产品中心批发市场创新流通渠道，推出“惠民白家”线上采购平台。通过网上下单、小区配送，将新鲜、安全、优质、平价的生鲜食材快速准确地送到市民的餐桌。此举有效解决了市民买菜难、买菜贵和批发商菜难卖的问题，还获得中央电视台《晚间新闻》栏目的专题报道和肯定。下一步，公司将持续优化“惠民白家”服务平台，让上线品种更加丰富，功能服务更加完善，市民购买更加便捷。

【扫一扫】  
观看央视  
《晚间新闻》  
报道  
“惠民白家”

# 高效流通 品质未来

## 机遇与挑战

- 农产品批发市场在促进产销衔接、保障农产品有效供给、引导生产资源市场化配置等方面的作用日显突出
- 随着供给侧结构性改革的纵深推进，传统农批市场面对新时期、新情况、新业态的种种挑战，具有转型升级的迫切需求

## 我们的行动

- 积极应对新形势、新变化，打造好从生产端、流通端到销售端的全产业链体系，充分发挥好“菜篮子”保供稳价的压舱石作用
- 加快推进食品安全管控体系和可追溯体系现代化建设，持续为人民提供更安全、更优质、更丰富的农产品，奋力打造先行示范食品企业标杆

## 我们的成效

共有实体批发市场 33 个 在建、拟建批发市场 3 个 批发市场年交易量为 2890 万吨 占全国流通比例的 10 %

## 回望“十三五”

批发市场交易量

14620 万吨

新增海吉星市场

3 家

HIGREEN 海吉星





# 打造全产业链生态圈

我们以网络、标准、品牌为核心，致力于打造从田间到餐桌安全绿色的现代农产品流通全产业链，着力以品牌建设，引导消费者绿色安全优质农产品消费新风尚。

## 拓展产业链布局

我们以海吉星市场为基础向上下游拓展服务新业态，打造产业链流通大网络。在上游“红河模式”基础上，推动河南南阳等粤港澳大湾区保供基地“深农农场”建设，畅通全产业链“最前一公里”。向下游拓展深农厨房、惠民街市、线上商城等服务新业态，建立健全从“菜园子”到“菜篮子”的绿色安全流通之路。



截至 2020 年底，集团拥有

自营农产品种植基地 **16000** 余亩 实体批发市场 **33** 家



### 首个“深农农场”正式挂牌，拓展产业链“最前一公里”

集团旗下深圳市果菜贸易有限公司（下称“果菜公司”）与河南省南阳市社旗县智康达食品有限公司达成3500亩“深农农场”基地共建合作，果菜公司下属全资企业深圳市田地蔬菜基地发展有限公司与社旗安菜达农业发展有限公司达成2000亩“深农农场”基地共建合作，在南阳市社旗县苗店镇正式挂牌“深农农场”。“深农农场”的建立有效加速推进供深农产品基地建设，通过标准化助力产地提高农副产品“质”和“量”，为消费者提供更多高质量的农产品。



深农农场



## 丰富农产品品牌

我们实施品牌发展战略，基于高端批发市场品牌“海吉星”，创新“深农+”品牌体系，拓展产业链服务品牌“深农厨房”、产品品牌“深农星选”和扶贫品牌“圳当时”，挖掘旗下市场中具有地域特色的优质农产品并推向市场。做好集团品牌商标的维权、规范和宣传，以优质农产品品牌，更好地服务美好生活。

2020年

维护集团商标

**344**件

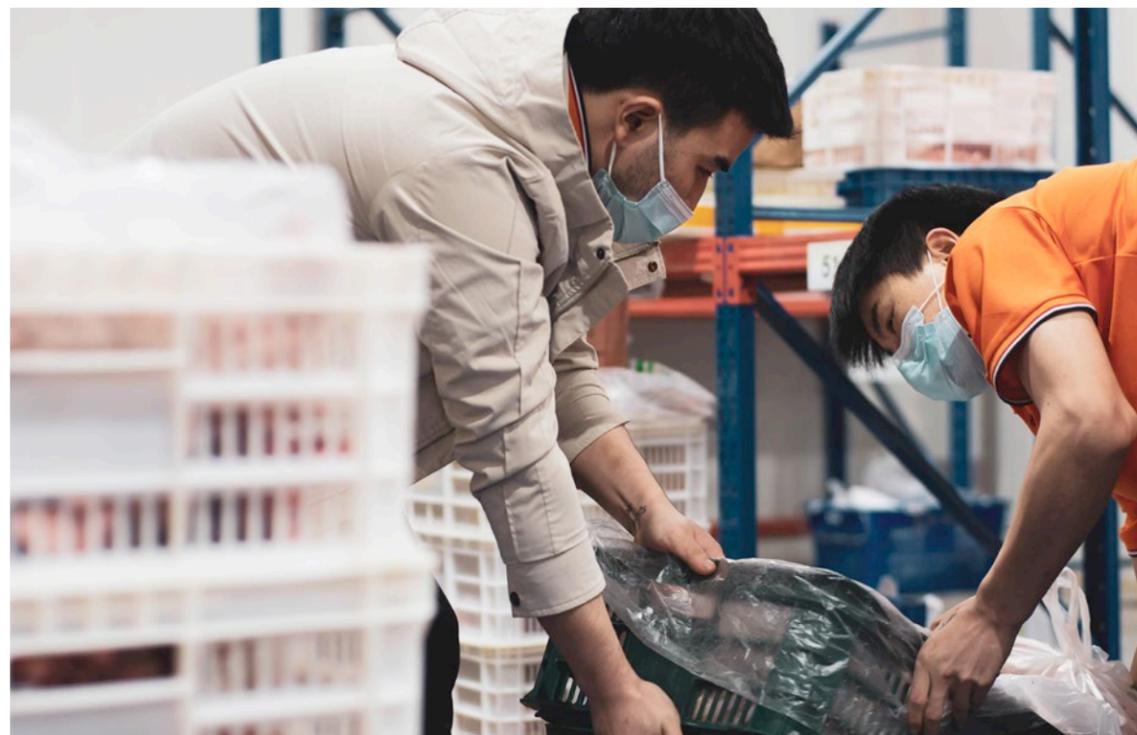
新申请注册商标

**21**个



### 深农厨房开拓食材加工配送服务，打造绿色食材配送品牌

深农厨房依托公司批发市场网络优势，整合上游供应链资源，专注为客户提供“绿色食材采购配送一站式服务”。基于公司种植基地资源优势实施“订单农业”，以客户食材需求为导向开展种植，确保稳定供应和种植质量，实现持续高效的统采统配。截至2020年底，已为深圳巴士集团等21家企业提供食材配送服务。



深农厨房进行食材配送



### 打造高原特色优质农产品品牌“深农云葱”

“深农云葱”是我们产业链大品牌中的重要成员，来自于集团旗下果菜公司在云南红河州低纬度高原引导形成的香葱种植产业。我们通过标准化种植，与优质批发商户进行对接，在惠州海吉星建立起“深农云葱”云南天露果蔬公司（深农农场）直供点，将优质的高原特色香葱推荐给消费者，为消费者提供更丰富、更优质的农产品选择。2020年7月16日，来自“深农农场·云南泸西”的第一批450箱“深农云葱”首次进入惠州海吉星市场，一个小时便销售近半，以优质的品质赢得采购客户一致好评。



天露公司种植基地采摘“深农云葱”

# 激发创新发展活力

我们紧抓“双区”建设新机遇，稳步推进综合改革试验三年行动计划和“两个创新、两个深耕、四个全面”改革任务，助力批发市场“规范化、标准化、精细化、信息化”建设，营造良好创新生态。

2020年  
批发市场交易量达  
**2890**万吨

交易额达  
**1921**亿元

同比增长  
**1.55**%

## 全面深化综合改革

我们以“2+2+4”为主线，从商业模式创新、深化混合所有制改革、完善治理结构、健全市场化经营机制、提升党建质量等七个方面持续深化综合改革，全面激发企业发展动力。2020年，继续夯实主业，围绕打造“新农批”标杆、产业链大品牌、农产品流通云数据平台等商业模式创新，及市场化选人用人长效激励约束等体制机制建设，开展23项重点举措。



- \* 创新商业模式
- \* 创新体制机制



- \* 深耕市场主业
- \* 深耕重点区域



- \* 全面深化混合所有制改革
- \* 全面完善公司治理结构
- \* 全面实现市场化选人用人
- \* 全面建立长效激励约束机制

## 推进体制机制创新

我们持续推动商业模式转型升级和业务调整优化，以信息化、高标准优化业务模式，实现市场转型升级，优化财务、工程项目、审计风控、人力资源管理方式，进一步增强市场活力。

### 创新业务模式

加快农批市场智能化数字化转型。实施平湖、福田智慧物流园建设试点，升级“圳帮扶”电商平台

推动批发市场基础业务管理系统迭代更新，探索电子交易

加快推进重点项目建设。高标准完成福田市场升级改造，推进成都、南昌、上海等项目转型升级

### 创新体制机制

充分发挥混改牵引作用，带动混改企业引入现代企业治理机制，明确“三会一层一委”事项权责划分；针对控股、参股等不同类型的企业，深入开展分类授权改革，建立管控清单和负面清单

集团总部和下属企业建立了市场化用工制度，大力推行员工公开招聘、管理人员竞争上岗，并推进二级企业经营班子市场化选聘，实现管理人员能上能下、员工能进能出

集团总部建立了薪酬激励约束机制，正在全面制定下属企业薪酬激励约束机制，充分调动核心骨干的积极性和创造性

### 案例 对标世界一流企业 促进管理持续提升

2020年我们开展对标世界一流管理提升行动。立足目前管理现状，分析学习世界一流企业和行业先进企业的优秀实践，从业务发展、信息化、科技管理、战略管理、运营管理和风险管理等方面补强管理短板，持续加强企业管理的制度体系、组织体系、执行体系和评价体系建设。

### 案例 深圳海吉星推进智慧园区建设，为市场管理增添“慧眼”

为了配合深圳市政府推进5G城市建设，助力“智慧深农”建设，2020年，深圳海吉星创新业务模式，充分利用信息化手段，深化视频应用和客服业务信息化改造，挖掘视频监控在车辆秩序与市场交易秩序等领域的引导与监管作用，加强市场管理的信息化、智慧化，为客户办理市场业务提供便利。

# 安全责任 安心未来

## 机遇与挑战

- 政府持续加强监管力度，严把生产、流通、消费每一个关口，确保人民群众吃得安全、吃得放心
- 在疫情影响下，要兼顾疫情防控和安全生产，强化企业主体责任落实，牢牢守住安全生产底线，切实维护人民群众生命财产安全

## 我们的行动

- 加快推进食品安全管控体系和可追溯体系现代化建设，持续为人民提供更安全、更优质、更丰富的农产品，奋力打造先行示范食品企业标杆
- 严守安全生产之弦，坚持强化安全管理，落实安全生产实践

## 我们的成效

食品检测合格率达

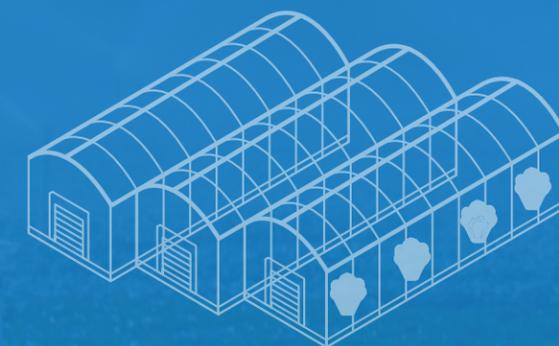
**99.76** %

开展安全检查

**17833** 次

安全宣传教育覆盖

**52736** 人



## 回望“十三五”

食品安全总投入

**6705** 万元

开展食品检测

**1056** 万批次

总体检测合格率为

**99.69** %



# 保障食品安全

作为致力打造现代农产品流通全产业链的企业，我们深知食品安全是持续健康发展的基石。我们加强食品安全管理，推动食品安全全流程可追溯，打造食品质量标杆，以安全丰足优质的农产品供应满足人们对美好生活“菜篮子”的需求。

## 强化食安管理

公司贯彻落实《关于深化改革加强食品安全工作的意见》《食品安全法实施条例》等要求，不断提升食品安全管理规范化、标准化、精细化、信息化水平。



遵循《深圳市农产品集团股份有限公司食品安全管理制度》，建立健全集团食品安全事故应对机制，规范食品安全管理风险评审工作

制定《集中交易市场食品安全管控工作指引》，加强对农批市场抽检和自主送检工作的标准化和规范化要求，推动大湾区旗下市场食品安全检验检测结果互认、共享，积极参与建设“供深食品标准体系”



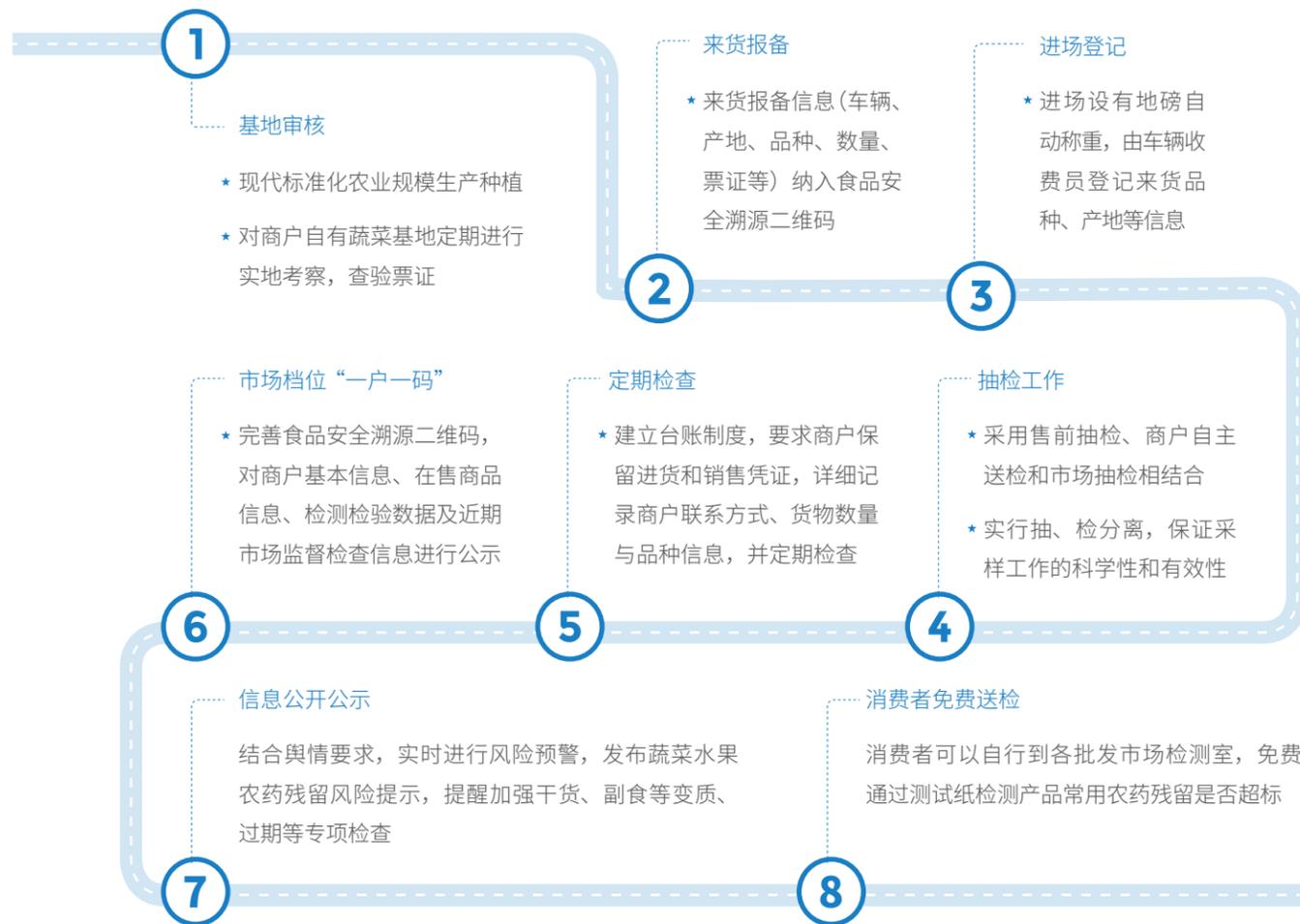
严把市场准入关，建立商户诚信档案，全面推行“一户一档”管理，督促经营者100%签署《食品安全保证协议》；组织全员食品安全培训，提升相关从业人员责任意识

完善食品安全溯源二维码1.0版本，丰富来货报备信息；按照集团安全信息化建设会议要求，已推动深圳海吉星、福田公司、上海公司、长沙海吉星完成食品安全信息化软硬件制作和安装

食品安全“四化”建设

## 守护全链条食安

我们高度重视从农田到餐桌的食品安全管控，打造全链条、可追溯的食品安全体系，为舌尖上的安全提供更可靠的保障。



2020年

下属企业食品抽检约

**223** 万批次

检测合格率达

**99.76** %

\* 高于农业农村部发布的2020年农产品例行监测合格率97.8%



### 绘制食品风险地图 让食品安全管控更可靠

为了实现更高效、更精确的食品安全管控，2020年，我们开发“食品风险地图”，基于对全国各品类食用农产品检测合格率等的大数据分析，对易超标品类信息及易超标农产品来源地在地图上标出以进行风险预警，为农产品批发市场食品安全管控提供有效手段，让市民“菜篮子”更有保障。



# 夯实安全生产

我们牢固树立“生命至上、安全发展”的理念，持续提升安全管理水平，加强安全应急管理，提升全员应急处置、安全生产能力，促进公司安全稳健发展。

## 筑牢安全根基

我们重视完善安全生产管理制度、安全生产责任制，加强安全生产标准化、“双重”机制建设，全面提升安全生产管理水平。

发生较大以上安全责任事故

0起

### 完善安全管理制度

- ★ 按照“废、改、立”的原则，修改和完善 21 项安全制度，形成《安全生产标准化管理手册》

### 落实安全生产责任制

- ★ 与各企业、各部室签订《安全责任书》，形成一级抓一级、一级对一级负责、层层抓落实的三级责任制

### 推进“两项建设”

- ★ 按照《深圳市属国企安全生产标准化建设工作指引》和《深圳市属国企双重预防机制建设工作指引》标准和要求，加强安全生产标准化体系建设和“双重”机制建设。截至 2020 年底，10 家单位 7 个农批市场实现“两项建设”达标

## 加强隐患治理

我们严格落实隐患排查、确认、治理、验收“四位一体”闭环管理工作要求，常态化开展安全检查、隐患排查治理工作，在重要时期加强安全督查巡查力度，联合第三方机构对下属企业开展安全风险辨识和风险查勘，为公司稳健运营保驾护航。

开展安全检查

17833次

整治隐患

7574处

## 强化应急能力

我们下发《关于进一步加强应急预案体系建设的通知》，确保重大危险源和重点工作岗位建立程序简明的预案，形成科学完整的应急预案体系，强化应急救援队伍建设，完善应急物资配备，不定期组织开展应急演练活动，不断强化和提升应急处置能力。

## 提升安全意识

我们开展多样化的安全生产教育培训和专题宣传，强化全体员工、市场商户的安全生产意识，营造浓厚的安全生产氛围。

2020 年，开展“安全生产月”“119 消防安全宣传月”“线上安全知识竞赛”等宣传活动。各企业悬挂横幅 205 条，发放宣传资料 12930 份，在公共场所电子显示屏播放科普短视频、安全提示、公益广告 829 条次；开展消防安全培训 80 次，培训人员 5535 人，开展消防演练 58 场次，参加演练人员 4092 人。

开展安全宣传

2569次

教育培训

1916处

参加人员

52736人



开展安全知识讲座



### 开展职工安全技能竞赛 营造浓厚安全氛围

2020 年 10 月 28 日，我们组织开展职工安全技能竞赛，来自深圳和惠州等 7 家单位 35 名员工代表参加竞赛。活动中，消防组参赛队员操作“手提式干粉灭火器灭油桶”精准干练，“戴防烟面具抛接消防水带”一气呵成，食品安全组“农残快速检测”技术娴熟，充分展示员工精湛的安全技能，进一步以赛促训、以训促能、以能促管、以管促安、以安促发展，全面提升员工安全意识与氛围。



2020 年职工安全技能演练竞赛



# 生态和谐 绿色未来

## 示范区 机遇与挑战

- 深圳全力以赴打好打赢碧水保卫战，擦亮“深圳蓝”品牌，率先试点建设国家“无废城市”，努力形成蓝绿共生、城海交融的生态格局，成功打造“国家生态文明建设示范区”
- 随着人们对环保和自身健康的日益重视，绿色农产品已成为全社会关注的热点

## 我们的行动

- 在项目规划、建设、运营全过程中坚持环保理念
- 在农产品储存、运输、交易全过程中加强节能减排实践，促进商业与环境的可持续发展
- 引导员工、社区共同提升环境意识，共建生态家园

## 我们的成效

批发市场绿色能源累计发电 相当于减排二氧化碳  
**304** 万千瓦时 **2547.52** 吨

### 回望“十三五”

批发市场中水循环使用率每年平均 批发市场光伏发电量累计达到

**71** % **614** 万千瓦时



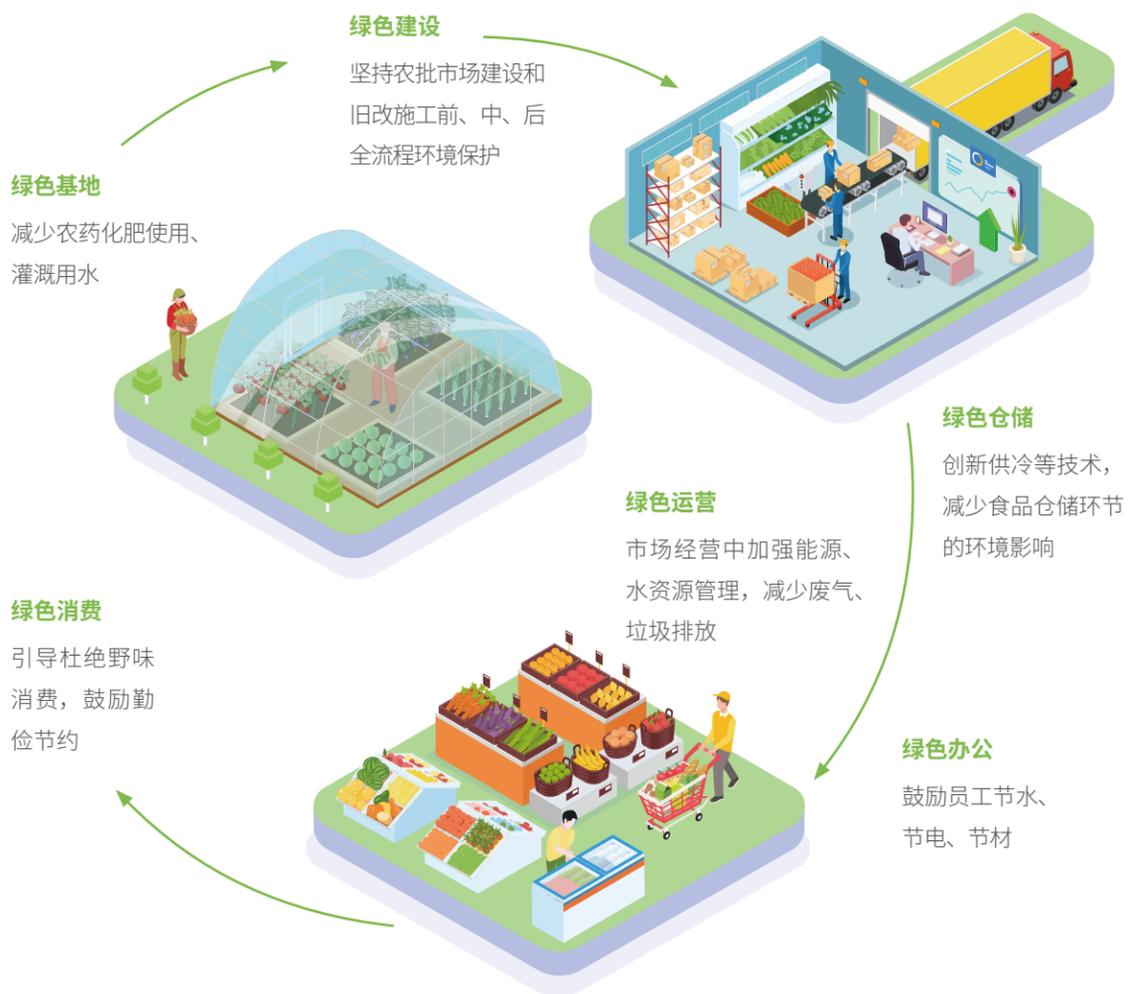
# 夯实环保基础

我们重视生态文明建设，围绕污水治理、综合环境治理等方面，强化落实、检查和督导，为落实环保行动奠定坚实的管理基础。

## 2020年生态环保攻坚行动年生态文明建设工作方案

<p><b>4 个确保</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★ 确保在深各市场污水排放全面达到市监察标准</li> <li>★ 确保率先在全国农批市场建立垃圾分类新模式</li> <li>★ 确保各市场长效保持优质场容场貌</li> <li>★ 确保各市场生态文化意识显著提升</li> </ul>	<p><b>4 个继续</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★ 继续加强农批市场污水治理</li> <li>★ 继续提高农批市场环保意识</li> <li>★ 继续加强垃圾处理管理工作</li> <li>★ 继续加强企业生态文化建设</li> </ul>	<p><b>1 个率先</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★ 率先在全国农批市场建立垃圾分类新模式</li> </ul>
--	--	--

# 打造生态农链



**绿色基地**  
减少农药化肥使用、灌溉用水

**绿色建设**  
坚持农批市场建设和旧改施工前、中、后全流程环境保护

**绿色运营**  
市场经营中加强能源、水资源管理，减少废气、垃圾排放

**绿色仓储**  
创新供冷等技术，减少食品仓储环节的环境影响

**绿色办公**  
鼓励员工节水、节电、节材

**绿色消费**  
引导杜绝野味消费，鼓励勤俭节约

## 绿色基地

我们积极向产业链上游拓展，在云南泸西县、河南社旗县等地，努力探索建立“深农农场”，通过减少农药化肥使用、灌溉用水等措施，守护菜篮子基地生态健康。

- 将基本农田整洁行动作为基地日常工作，净化基本农田空间环境
- 引进推广高效安全农药新品种和病虫害防治新技术，指导种植户科学施用肥料，减少化学农药的使用量
- 面向植保技术人员等，发放绿色防控技术资料，提升绿色植保能力



举办“蔬菜清洁生产技术和无公害病虫害生产技术”培训会

## 绿色建设

我们在农批市场建设和旧改过程中，施工前开展环境影响评价，施工过程中落实扬尘、噪音、水土污染、建筑垃圾管控措施，施工后进行环境保护验收、生态修复，降低建设全过程对周边环境的污染和干扰，努力打造商业与环境和谐共生的载体。



2020年  
新建项目环评通过率  
**100%**

海吉星国际海鲜城建筑体采用自然采光、智能降耗、污水二次利用等技术



### 福田市场升级改造, 优化市场环境

我们聚力福田市场环境绿化提升, 融入岭南文化元素对市场大门、出入口、建筑主体外立面、停车场等进行升级改造, 园区局部增加绿植墙、艺术吊饰等点缀, 使市场整体环境协调美观。美化公厕内外环境、设置无障碍厕所及母婴室, 实行专人定点定时清洁等措施, 推进“公厕革命”。对市场内垃圾桶临时存放点进行美化设计, 实行垃圾桶“定点摆放、定人保洁、定时清运”管理办法, 实现福田市场环境再升级。



市场环境升级优化



美化垃圾桶临时存放点

### 绿色仓储

我们加强食品集中供冷、水产品集中供氧等技术推广, 保障批发市场食品仓储环境污染小、货物损失少、运输成本低, 最大限度减少仓储环节的环境污染。

集中供冷模式相比“一机一库”的制冷模式

节电率达 **30% 至 50%**

每年节约 **150 至 180** 万度

每年可节约标煤 **470 至 560** 吨



市场采用集中供冷设备

### 绿色办公

我们加强绿色环保理念宣贯与培训, 引导员工将绿色环保理念融入到日常办公的点点滴滴, 持续提升员工环保意识, 让绿色发展理念深入人心。

- ★ 下班随手关灯、关空调, 关闭电脑、打印机、复印机等电源
- ★ 鼓励乘坐公共交通
- ★ 合理开辟绿化面积, 提升绿化覆盖率
- ★ 加强用水设备维护, 随手关水龙头
- ★ 使用 LED 灯照明
- ★ 利用办公 OA 系统, 推进会议网络视频应用
- ★ 办公用纸双面打印或重复利用



### 绿色消费

我们充分利用“线下+线上”相结合的渠道, 加强宣传力度, 全面禁止野生动物交易, 鼓励勤俭节约、反对铺张浪费, 助力营造良好的绿色消费氛围。

#### 倡议书 厉行勤俭节约 反对铺张浪费

倡议书

一、从勤俭节约, 规范行为, 倡导绿色消费

二、从勤俭节约, 规范行为, 倡导绿色消费

三、从勤俭节约, 规范行为, 倡导绿色消费

四、从勤俭节约, 规范行为, 倡导绿色消费

五、从勤俭节约, 规范行为, 倡导绿色消费

六、从勤俭节约, 规范行为, 倡导绿色消费

七、从勤俭节约, 规范行为, 倡导绿色消费

八、从勤俭节约, 规范行为, 倡导绿色消费

九、从勤俭节约, 规范行为, 倡导绿色消费

十、从勤俭节约, 规范行为, 倡导绿色消费

深圳市农产品集团股份有限公司 2020年8月21日

#### 拒绝长江野味 加强行业自律

“长江禁捕 打非断链”专项行动

落实八个“严禁” 推进长江禁捕



# 坚持绿色运营

我们以市场交易区为依托，积极开发以光伏发电为主的清洁能源，降低温室气体排放，实施对市场污废水、垃圾的回收或达标处理，确保资源的高效利用，减少运营对环境的影响。

批发市场清洁能源发电量  
**304**万千瓦时

## 能源管理

- ★ 利用园区屋面进行光伏发电，2020年发电量达到304万千瓦时
- ★ 通过张贴环保宣传标语等形式开展节电宣传，将深圳海吉星、广西海吉星等市场内的照明设备更换成节能的LED灯具，更换数量1300个
- ★ 使用绿色环保的电动车作为园区搬运车、巡逻车、参观车，优化运输路线，提高运输能效，并在园区内铺设充电桩。深圳海吉星物流园已投入电动转运车辆3687辆，每年可减排二氧化碳11945吨



利用园区屋顶进行光伏发电

## 污水处理

- ★ 加强污水处理能力，配备污水处理设施，处理达标后排放或二次利用
- ★ 生活及生产污水通过预先铺设好的污水管网集中自流至中水回用厂，处理后的污水用于道路冲洗、厕所冲洗，实现中水高效回用
- ★ 深圳海吉星物流园产生的污水约73%经污水处理后用于绿化浇灌、道路冲洗、公厕冲洗等，每年节水约36.5万吨



对污水进行处理

## 废气管理

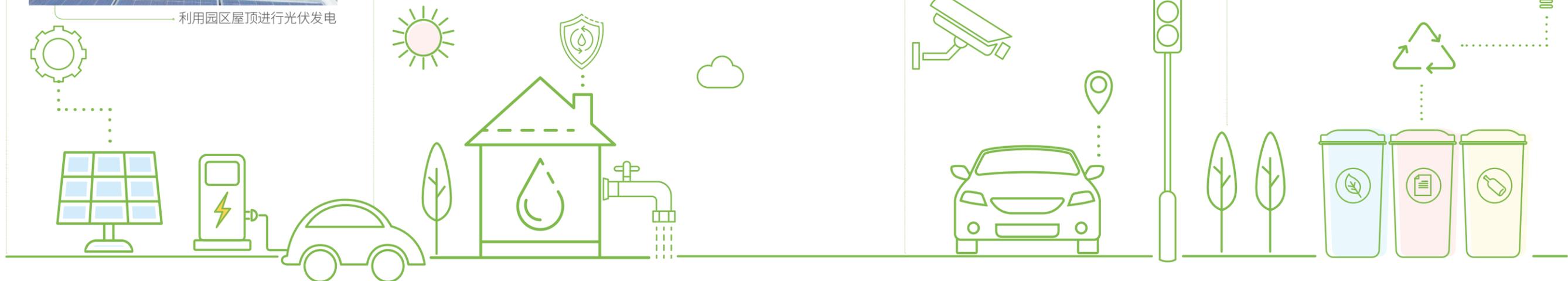
- ★ 设置缓冲区，增加车道或扩大排队区域，减少信息录入、收费或检查等候时间
- ★ 运用现代尾号识别技术，实现快速入场离场、不停车进出市场，减少汽车尾气排放
- ★ 市场内路网满足货运通畅、人流安全和市政工程管线铺设等要求，做到“功能分明、层次清楚、系统连续”

## 垃圾分类

- ★ 设立垃圾分拣中心，引导市场管理人员及经营户对生活垃圾、大件垃圾及易腐垃圾进行分类
- ★ 探索垃圾分类后，采用专业设备压缩，将有机垃圾干燥、粉末化直接作为肥料或进行生物质发电



使用湿垃圾就地处理装置





# 以人为本 活力未来

## 机遇与挑战

- 深圳坚持实施人才强市战略，建立健全开放引才、精心育才、科学用才的体制机制，为加快建成现代化国际化创新型城市提供人才支撑
- 人才是企业发展的最重要的资源，在激烈的市场竞争中，企业间的竞争已经转化为人才的竞争

## 我们的行动

- 持续完善分层分类的人才培养体系，畅通员工职业发展通道
- 努力为员工创造包容、平等、互信、协作的工作环境

## 我们的成效

员工职业健康体检覆盖率 **100%**      员工入工会比例 **100%**      员工培训投入 **15** 万元



回望“十三五”

员工教育经费  
**1213.38** 万元

员工关爱费用  
**3154.85** 万元

# 汇聚优秀人才

我们尊重和保障员工合法权益，坚持平等雇佣原则，建立有竞争力、具有激励性的薪酬福利体系，为员工创造包容、平等、互信、协作的工作环境，也为公司高质量创新发展夯实人才保障。

劳动合同签订率

## 100%

社会保险覆盖率

## 100%

### 平等雇佣

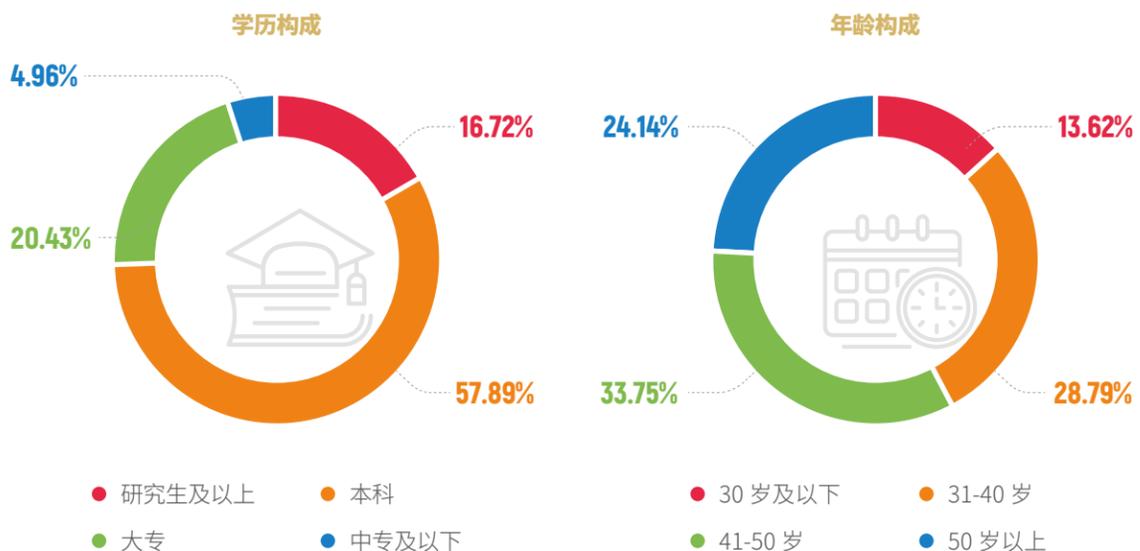
- 遵守《公司法》《劳动法》等规定，坚持平等雇佣原则，杜绝强迫劳动及雇佣童工
- 制定与时俱进的校招策略，优化相关岗位的社会招聘机制

### 薪酬福利

- 建立动态薪酬调整机制，将 KPI 考核结果与收入紧密挂钩，重视短期激励与长期激励结合
- 为员工按时足额缴纳“五险一金”及商业保险，提供公租房或配租房、带薪年假产假等福利，给予外派异地的管理干部随迁家属津贴和子女教育津贴

### 民主管理

- 完善以工会为代表的民主管理体系，定期对职工监事的履职状况进行评议，保障员工参与企业民主决策、民主监督的权利



\*员工学历、年龄构成均以集团总部员工统计数据

# 助力员工成长

我们关心人、教育人、塑造人作为管理目标，持续培养专业化、富有激情活力和创造力的人才队伍，帮助员工实现自我价值，携手员工实现共同发展。

## 畅通发展路径

我们坚持“德才兼备、人岗匹配”的原则，开展人才盘点及能力评估，建立完善集团岗位任职资格体系，识别关键价值创造岗位，制定后备人才培养开发方案，畅通员工职业晋升通道，有效激发人才活力。

2020年，我们对标世界一流管理提升行动，重视加强领导力建设，优化干部队伍年龄结构、专业结构，加大干部的培养力度，完善市场化选人用人机制，拓展人才引进渠道，着力推行经理层成员任期制和契约化管理。



## 提升专业能力

我们立足企业长远发展，围绕领导力、专业力和职业力开展项目支撑、集团核心业务等专题培训，针对集团企业职业经理人、中青年骨干、新入职员工等不同类型员工开展人才梯队培训，建设学习型组织与讲师团队，全面提升员工能力。

### 案例 实施员工成长培训支持计划

2020年，我们启动并持续实施集团总部员工成长培训支持计划，在公司原有内部培训项目的基础上，为总部员工每年额外提供1次在深圳市内培训机构参加外部培训的学习交流机会，帮助员工扩展视野、更新专业知识，提升所属领域的专业化水平。

员工培训覆盖

## 482

人次

\*2020年受疫情影响，员工培训频次较往年大幅下降



## 打造幸福职场

我们重视守护员工职业健康，引导员工平衡工作与生活，关心关爱困难员工、女性员工、外派员工等各类群体，努力为全体员工营造安全健康、幸福和谐的工作环境。

#### 强化民主沟通

组织召开 5 次工委会、第五届会员代表大会第四次会议，补选深农集团工会第五届委员会委员、副主席，完善工会民主沟通职能，尊重员工的意见表达并及时回应

#### 守护职业健康

遵守国家有关职业健康法律法规，为全体员工提供免费体检，为集团总部 262 名深圳社保会员购买职工住院二次医保。按照集团新冠肺炎疫情防控工作，设立 20 万元防疫专项资金

#### 平衡工作生活

倡导员工树立爱自己、爱他人、爱工作、爱社会、爱自然“五爱”幸福观。组织龙岗龙东生态农场亲子草莓、葡萄采摘活动等各类团队拓展活动，发挥各兴趣协会和工作小组作用，举办职工台球比赛、职工安全技能竞赛，开展文体协会日常训练，丰富员工业余生活

#### 用心关爱员工

设立“情感互动中心”，开展员工“工作幸福指数”调查，关心困难员工、女员工、外派员工等各类员工工作和生活。实施工员帮助计划，2020 年慰问退休、疾病、结婚生育、困难、丧葬 42 人次，发放慰问金 12.3 万元



员工职业健康体检覆盖率

# 100%

健康档案覆盖率

# 100%

# 伙伴共赢 和谐未来

## 机遇与挑战

- 农产品批发市场在促进产销衔接，保障农产品有效供给，以及引导生产资源市场化配置等方面的作用日益突出
- 城市化发展、各路资本的进入为农批企业进入相关城市提供了发展机遇，同时一些老旧农批市场跟不上发展形势面临淘汰

## 我们的行动

- 投资建设深圳国际海鲜城、光明海吉星、安庆海吉星等重大民生工程
- 丰富金融、检测等产业链服务品类，升级改造农批市场交易环境
- 深化在城市更新、项目建设、农产品流通等领域的伙伴交流合作

## 我们的成效

在全国设有客服中心 为商户开展培训覆盖

**11** 个

**90314** 人次

## 回望“十三五”

建立覆盖全国  
**11** 个城市的客服网络

累计为  
**132** 家商户提供金融支持





# 打造民生工程

我们充分利用集团品牌优势、网络优势和供应链管理技术优势，深化与地方政府合作，积极推进惠民利民工程建设，确保地区“菜篮子”安全、丰足、平价供应。

推动安庆海吉星农产品物流园一期、柳州海吉星项目二期、光明公益性农批市场项目等5个新建工程建设，助力创建现代化城市农产品立体供应体系



携手深圳市政府共同建设深圳国际海鲜城项目，打造“粤港澳大湾区”新的水产品地标性交易综合体，为深圳建设全球海洋中心城市助力

## 案例 建设安庆海吉星农产品物流园

2020年6月，安庆市规模最大的现代化农产品批发市场——安庆海吉星农产品物流园一期工程正式封顶。作为当地重点招商引进的重大民生工程，该项目由安庆市政府与集团共同出资成立，以安庆一级农产品市场、皖西南农产品集散中心和区域性进口农产品集散中心为总体发展定位，建成后入场交易商户数量将达2800余家，农产品年交易量超250万吨，服务于1800万消费人口，带动近5000人就业。



安庆海吉星农产品物流园

# 提供优质服务

我们积极关注商户及消费者、市民等终端对象诉求，通过完善客户服务，升级消费体验、倡导食品安全共建等，不断满足人们对美好生活的向往。

## 完善客户服务

我们不断优化客户服务体系，为客户提供培训、金融、食品安全检测等产业链服务，帮助客户成长壮大。

### 完善客户服务体系

- 建立覆盖全国11个城市的客户服务中心网络，加快“星联盟”客户体系建设
- 各批发市场结合自身实际实际，制定《客服中心指引》《客户投诉管理制度》等相关制度
- 通过客户满意度调研、座谈会、电话咨询等形式，及时了解客户需求和建设，注重保护客户隐私

### 提供客户增值服务

- 结合基地拓展渠道以及批发商户向上游基地延伸的诉求，帮助基地与批发商户之间建立产销对接渠道
- 为商户提供安全生产、食品安全等各类培训
- 通过旗下深农小贷公司为客户提供金融贷款支持，帮助解决资金困难
- 为客户提供食品安全检测服务，通过售前抽检、自主送检和例行抽检，确保产品质量安全

2020年  
为商户开展各类培训  
**2640**次

覆盖  
**90314**人次

为**132**家  
商户提供金融支持

## 案例 携手商户，推动“基地+市场”产销联动

2020年7月，集团组织15名蔬菜批发商户赴南阳社旗实地调研，与当地蔬菜产业经营公司、合作社开展全面对接。此次对接成功打通了市场商户和源头种植基地渠道。其中，有业务合作意向的批发商户与当地12个乡镇种植单位共签约采购协议25份，将有效带动当地龙牙菜、辣椒、食用菌等农产品销售。



组织批发商户赴河南省社旗县调研

## 升级消费体验

我们以消费者需求为出发点，不断丰富产品交易品类，优化交易市场环境，促进消费体验升级。

### 丰富交易品类

积极提供品类丰富、供应充足的优质农产品，通过打造海吉星、“深农星选”“圳当时”“惠民街市”等自有品牌，组织开展美食推介活动，为消费者提供更多的绿色健康农产品推荐。

#### 案例 让“肉盘子”更丰盛

2020年4月，天津海吉星肉类交易区盛大开业。该肉类交易厅占地7000余平方米，经营档位近百个，吸引众品、双汇、中粮等70余家知名客商进驻。此次开业不仅方便附近市民采购，也让老百姓在疫情期间的吃上“放心肉”“平价肉”。

### 改善交易环境

统筹推进福田市场、成都市场、集贸市场等市场转型升级改造，通过提升建筑形态和经营业态，优化市场交易模式和结算方式，推动市场由传统批发模式向新批发、新零售、新商业模式转变，帮助消费者真实、完整、准确地掌握产品产地、价格、质检结果等信息，让市场交易环境更加整洁、舒适、便利、安全。

#### 案例 “惠民街市”园岭店焕发新气象

2020年9月，集贸公司“惠民街市”园岭店经改造后隆重开业运营。此次改造面积约2500平方米，对市场内设施设备进行更新维护，新的街市内有鲜肉区、蔬菜区、熟食区、生鲜区、粮油干货区、服装区以及配套服务区（扶贫项目、修鞋补衣等配套行业），能为附近居民提供极大的生活便利。此外，市场内还新增24小时自动监控、自动测温、顾客无现金交易等信息化手段，使消费者在购买价格公道、品质新鲜的产品同时，交易的安全性与舒适性更有保障。



“惠民街市”园岭店

2020年  
集贸公司完成  
**7**家市场升级改造

投入资金  
**2104.25**万元

## 共推食品安全理念

我们通过食品药品安全志愿服务U站、“食育”工程进校园、食安大讲堂、市民开放日等系列活动，积极向社会普及推广传递食品安全知识，不断提升食品安全社会共治水平，助力深圳市建设国家食品安全示范城市。

2020年

F.Q.T 共开展食品安全宣传活动

**529** 场次

受益人数

**87967** 人次



食品药品安全志愿服务U站

F.Q.T 配合各街道，按照快速检测、科普宣传、便民服务的三大功能定位，升级打造食品药品安全志愿服务U站，通过充分发挥志愿者队伍在食品药品安全社会监督及宣传方面的作用，调动市民参与食品药品监管的热情。



“食育”工程进校园

参与2020年“食育”行动，守护新深代”深圳市青少年校园“食育”工程，通过食育讲师食品安全教育主题班会宣讲，让学生掌握食品安全知识。



# 携手伙伴共赢

我们不断深化与合作企业间的优势互补，充分发挥在农产品流通领域的专业优势引领行业发展，致力于构建和谐共赢的伙伴关系。

## 深化企业合作

我们积极拓展上下游合作渠道，深化企业合作关系，形成联动有效的合作联盟，助力互利共赢。

- 与社旗县智康达食品有限公司、社旗安菜达农业发展有限公司累计达成 5500 亩“深农场”基地共建合作协议，拓展上游基地业务
- 与深圳市农业科技促进中心联合举办 2020 年深圳市市外蔬菜基地栽培技术培训班，帮助农户提升种植技术

共建  
深农场

促进  
产销对接

- 与昭觉县渡登供销合作有限公司签订农产品产销对接战略合作协议，助力当地羊肚菌等特色农产品销售
- 携手深圳地铁集团共同承办深圳消费扶贫专列活动，通过投放地铁列车广告，促进扶贫产品推广
- 完成多家企事业单位扶贫产品采购工作，与兴盛优选、十荟团、钱大妈、华润超市等生鲜、商超品牌开展渠道合作



## 引领行业进步

作为国内农产品流通行业的引领者和先行者，我们积极参与行业活动，加强食品安全风险研究和检测技术创新，助力提升行业食品安全水平和“菜篮子”供应水平。



### 成立米菜联，共兜民生保障底线

2020 年 7 月 26 日，深圳市米袋子菜篮子联合会（简称“米菜联”）成立大会在深圳海吉星消费扶贫中心举行。米菜联由深圳市农产品集团股份有限公司、深圳市农业产业化龙头企业协会等 10 家单位联合发起。作为全国首个集合米袋子菜篮子相关全产业链条关系的联合体，米菜联以稳定和保障农产品生产、供应和价格平稳，确保粮食安全生产为主旨，致力于在落实食品安全战略上做好先行示范，有效保障深圳市基础民生物资供应，同时通过开展产销对接，助力脱贫攻坚。



米菜联成立大会



### 提升“圳品”检测能力，保障食品安全

随着供深食品标准的推行，F.Q.T 在梳理供深食品标准的基础上，对检测能力进行扩项工作，增加供深食品的参数达 724 项，对供深食品进行标准符合检测，以安全优质的农产品供给深圳市民。



## 展望 2021

2021 年是中国共产党成立 100 周年，也是“十四五”规划开局之年。深农集团将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移落实“2+2+4”战略安排，努力打造国际一流的农产品全产业链集团，为粤港澳大湾区和深圳先行示范区建设作出更大贡献。

我们将聚焦品质提升，深耕从田间到餐桌的农产品全产业链布局；稳步推进综合改革，激发企业创新发展活力；不断完善食品安全管控，推进城市“菜篮子”优化迭代，为人民提供更安全、更优质、更丰富的农产品。

我们将结合乡村振兴战略，继续推进定点帮扶村产业振兴、生态振兴、文化振兴、组织振兴、人才振兴，巩固脱贫攻坚成果；协助深圳对口协作地区打通生产、流通、消费环节，推动农产品走出产地，走进深圳，走向全国，促进欠发达地区产业振兴和持续发展。

我们将不断完善环境管理，打造从基地源头到市场终端的生态农链，尽可能减少农产品流通全产业链条对环境的负面影响，做绿色交易的创导者。

我们将加快人才蓄水池建设，强化人才培养和干部队伍建设，促进企业与员工共同成长；优化下属企业薪酬管理机制，激发企业发展活力；关心关爱每一位员工的身心健康，助力打造幸福企业。

我们将以服务民生为己任，更广泛地参与“菜篮子”民生工程，以优质服务满足人们对美好生活的向往，携手上下游合作伙伴共建健康持续发展生态。

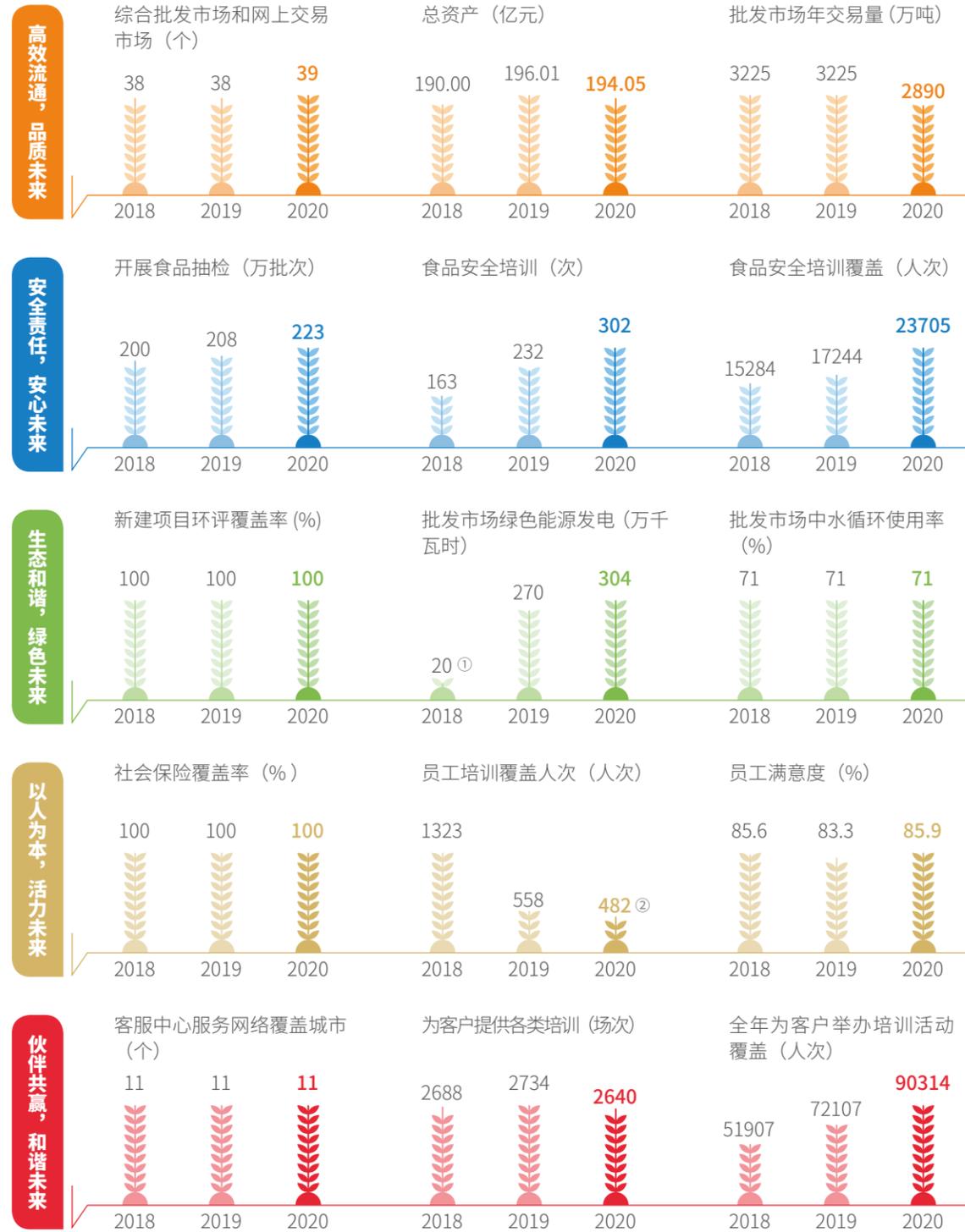
征途漫漫，惟有奋斗。站在新起点上，我们将继续勇往直前，为“先行”城市增光添彩，为国家发展贡献力量，创造更加灿烂的辉煌！

## 贡献全球可持续发展目标 (SDGs)

联合国可持续发展目标	深农行动	页码
	<ul style="list-style-type: none"> <li>定点帮扶河源市龙川县登云镇梅花村，进一步巩固脱贫成果</li> <li>加大对口帮扶力度，参与 3 个国家挂牌督战深度贫困村帮扶工作</li> </ul>	P18-P23
	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快推进食品安全管控体系和可追溯体系现代化建设，持续为人民提供更安全、更优质、更丰富的农产品，奋力打造先行示范食品企业标杆</li> </ul>	P40-P41
	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续完善分层分类的人才培养体系，畅通员工职业发展通道</li> </ul>	P55
	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极应对新形势、新变化，打造好从生产端、流通端到销售端的全产业链体系，充分发挥好“菜篮子”保供稳价的压舱石作用</li> <li>紧抓“双区驱动”时代机遇，坚定不移推进国企综合改革和“两个深耕”，优化投资布局，推动高效益发展，塑造农产品全产业链大品牌</li> </ul>	P32-P37
	<ul style="list-style-type: none"> <li>努力为员工创造包容、平等、互信、协作的工作环境</li> </ul>	P52, P55
	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资建设深圳国际海鲜城、光明海吉星、安庆海吉星等重大民生工程</li> </ul>	P60
	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快推进食品安全管控体系和可追溯体系现代化建设</li> <li>在项目规划、建设、运营全过程中坚持环保理念</li> </ul>	P40-P41 P44-P51
	<ul style="list-style-type: none"> <li>在农产品储存、运输、交易全过程中加强节能减排实践，促进商业与环境的可持续发展</li> </ul>	P44-P51
	<ul style="list-style-type: none"> <li>引导员工、社区共同提升环境意识，共建生态家园</li> </ul>	P49
	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极探索产业链 N 服务，升级改造农批市场交易环境</li> <li>深化在城市更新、项目建设、农产品流通等领域的伙伴交流合作</li> </ul>	P60, P64



## 履责绩效



① 为深圳海吉星市场发电量

② 受疫情影响，员工培训次数及覆盖率较往年有所下降

## 指标索引

报告目录	GRI Standards 对标
关于本报告	102-46, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54
领导致辞	102-14, 102-15
关于我们	102-1, 102-2, 102-5, 102-6, 102-16, 102-17, 102-18
战略与治理	205-2, 206-1
社会责任管理	102-20, 102-21, 102-29, 102-31, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47
数说 2020	102-7, 102-9, 201-1
专题一：脱贫攻坚，圆梦小康共创未来	103-2, 203-1, 413-1, 415-1
专题二：深农战“疫”，做“菜篮子”安全的守护者	103-2, 203-1, 203-2, 403-4
<b>高效流通，品质未来</b>	
打造全产业链生态圈	103-2, 203-1, 203-2, 413-1
激发创新发展活力	102-2, 103-2, 203-1
<b>安全责任，安心未来</b>	
保障食品安全	103-2, 416-1
夯实安全生产	103-2, 416-1
<b>生态和谐，绿色未来</b>	
夯实环保基础	103-2
打造生态农链	103-2, 302-4, 302-5
坚持绿色运营	103-2, 302-4, 302-5, 303-3, 305-5
<b>以人为本，活力未来</b>	
汇聚优秀人才	103-2, 401-2, 405-1, 408-1
助力员工成长	103-2, 404-1, 404-2
打造幸福职场	103-2, 403-4
<b>伙伴共赢，和谐未来</b>	
打造民生工程	103-2, 201-1, 203-1, 203-2
提供优质服务	103-2, 416-1, 417-1
携手伙伴共赢	103-2, 201-1, 203-1, 203-2
展望 2021	/
贡献全球可持续发展目标 (SDGs)	/
履责绩效	302-5, 303-3, 404-1
指标索引	102-55
意见反馈表	102-53



## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您于百忙之中阅读我们的报告。为持续改进深农集团社会责任工作、提高报告编写质量，我们非常愿意倾听和采纳您这份报告的意见和建议。请您协助完成以下问题，并反馈给我们。

选择题（请在相应位置打 ✓）

1. 您认为本报告是否突出反映了深农集团在经济、社会、环境方面的各项工作和重大影响？

很好       较好       一般       较差       很差

2. 本报告是否对您所关心的问题进行了回应和披露？

很好       较好       一般       较差       很差

3. 本报告披露的信息是否清晰？

很好       较好       一般       较差       很差

4. 本报告披露的信息是否准确？

很好       较好       一般       较差       很差

5. 您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

---

6. 您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

---

7. 您对我们今后发布社会责任报告有什么建议？

---



## 深圳市农产品集团股份有限公司

SHENZHEN AGRICULTURAL PRODUCTS GROUP CO.,LTD.

电话: 0755-82589000

传真: 0755-82589099

地址: 深圳市福田区深南大道 7028 号时代科技大厦 13 层

邮编: 518040