

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

公告编号：2021-055

岭南生态文旅股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	岭南股份	股票代码	002717
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	岭南园林		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张平	廖敏	
办公地址	东莞市东城街道东源路东城文化中心扩建楼 1 号楼 8 楼	东莞市东城街道东源路东城文化中心扩建楼 1 号楼 8 楼	
电话	0769-22500085	0769-22500085	
电子信箱	ln@lingnan.cn	ln@lingnan.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）从事的主要业务

岭南股份成立于1998年，旗下拥有园林、水务、市政、文化、设计五个集团，紧紧围绕“生态+文旅”两大战略发展方向，着眼于城乡品质提升，采取“做实园林、做大水务、做强文旅”的经营策略，着力发展“生态环境建设、水务水环境治理、文化旅游”三大核心业务。

生态环境建设业务：公司拥有全产业链集成运营的核心能力，覆盖生态环境设计、城市园林、乡村景观、生态景观、市政公用工程、智慧城市工程、城市及道路照明工程等业务。

水务水环境治理业务：聚焦公司业务聚焦于城乡水务、水利工程、水生态水环境三大领域，覆盖研发、策划、设计、投资、施工、运营全产业链。

文化旅游业务：公司业务涵盖主题文化旅游的规划设计，主题文化景区（主题公园）的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营，高科技文化创意产品，全球活动创意及展览展示，应急数字减灾等领域。

（二）经营模式

目前，岭南股份已明确城乡服务运营商的企业定位，与城乡共赢共成长；经营收益从单纯的工程项目收益，向“生态+水务+文旅”全产业链价值转变，增加整体收益能力。通过打造三大核心竞争力：即前端综合策划能力，中端的内容与产品植入能力（导入园林、市政、水务水环境、文化、旅游等产品），后端的综合运营服务能力，满足客户更广范围、更深层次的需求，提升自身综合实力和盈利能力。

报告期内，公司利用自身健全的产业链及水利水电施工总承包一级资质、国家风景园林工程设计甲级资质、市政公用工程施工总承包一级资质等工程承包资质优势，参与工程项目设计、采购、施工、运营全过程。其中：

生态环境建设业务主要深耕生态环境领域，园林、市政、设计三大集团业务上深度协同，业务形式以EPC、PC模式为主。

水务水环境治理业务表现为水利工程，水务投资、建设、运营“三位一体”，水环境治理协同三种模式，公司承接的少量PPP项目基本都在此业务板块，其他业务模式多为PC。

文化旅游业务包含文化科技板块业务、创意展览营销业务和主题旅游业务，业务模式以EPC、PC为主。

（三）行业发展及行业地位

近年来，生态文明建设战略高度不断提升。自十八大以来，生态文明建设一直视为国家战略被高度重视，并融入到经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程。2019年以来，为贯彻国务院常务会议提出的部署推进基建补短板的要求，发改委以及各地政府陆续加快了基建领域审批以及投资。而文化旅游方面，中共中央也提出推动文化和旅游融合发展概念，被视为拉动内需重要手段。国家层面战略，为公司未来业务发展提供了重要支撑。公司生态业务符合习总书记2060国家目标，在碳达峰和碳中和方面有巨大的政策红利空间。其次公司在美丽乡村的相关业务中，高度吻合振兴乡村的国家战略，岭南股份拥有广阔的政策红利释放空间。

岭南股份成立于1998年，2014年在深交所挂牌上市，在生态环境建设领域至今已有22年的沉淀与

发展。根据市场需求和战略需要，公司不断优化经营战略，通过内生与外延方式实现从园林到大生态再到文旅；从终端施工建设到上游生态与文化产品整合植入，再到前端城乡综合规划设计能力的全产业链业务布局与协同，企业抗风险能力和盈利韧性得到显著提升，公司持续发展能力不断加强。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	6,651,284,618.54	7,956,638,205.58	-16.41%	8,842,902,042.14
归属于上市公司股东的净利润	-460,117,239.98	327,673,190.45	-240.42%	778,700,340.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-503,346,029.88	324,486,990.97	-255.12%	769,192,285.90
经营活动产生的现金流量净额	651,604,328.11	1,269,509,898.97	-48.67%	115,712,180.21
基本每股收益（元/股）	-0.30	0.21	-242.86%	0.52
稀释每股收益（元/股）	-0.28	0.20	-240.00%	0.51
加权平均净资产收益率	-10.02%	7.04%	-17.06%	19.38%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	19,590,566,114.40	19,545,770,109.79	0.23%	16,384,832,410.98
归属于上市公司股东的净资产	4,459,109,062.94	4,880,965,853.95	-8.64%	4,504,668,530.38

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	299,355,694.89	2,251,254,023.69	1,973,465,959.68	2,127,208,940.28
归属于上市公司股东的净利润	-170,878,651.29	181,952,685.80	65,315,719.35	-536,506,993.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-175,857,783.34	166,306,508.15	62,268,627.54	-556,063,382.23
经营活动产生的现金流量净额	-444,582,889.16	543,078,357.70	-511,192,328.29	1,064,301,187.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总	45,264	年度报告披露 日前一个月末	48,228	报告期末 表决权恢	0	年度报告披露日 前一个月末表决	0
------------	--------	------------------	--------	--------------	---	--------------------	---

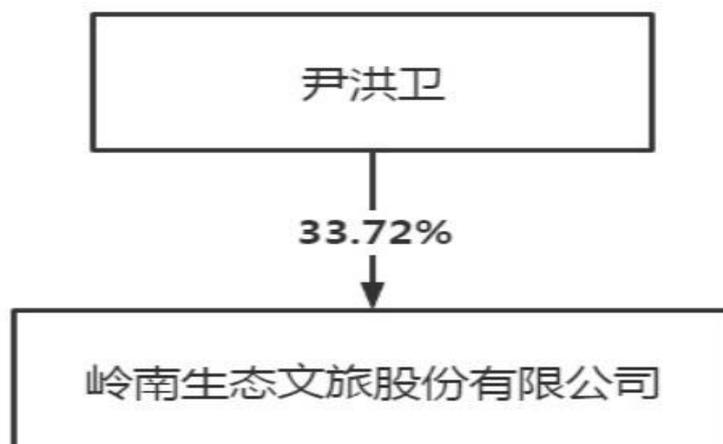
数		普通股股东总数		复的优先股股东总数		权恢复的优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
尹洪卫	境内自然人	33.72%	515,458,868	407,375,783	质押	322,081,465	
樟树市华希投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.39%	36,497,725	36,497,725			
高迪	境内自然人	2.01%	30,700,000				
深圳前海世嘉方盛基金管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.81%	27,708,843	27,708,843	质押	27,708,843	
萍乡长袖投资有限公司	境内非国有法人	1.46%	22,373,792				
王东岗	境内自然人	1.31%	20,010,432				
冯学高	境内自然人	1.19%	18,140,497				
彭外生	境内自然人	0.83%	12,614,490				
黄力文	境内自然人	0.49%	7,526,678				
岳兴兴	境内自然人	0.45%	6,843,253				
上述股东关联关系或一致行动的说明	樟树市华希投资管理中心（有限合伙）为公司发行股份及支付现金购买资产的发行对象，该部分股票于 2018 年 1 月 5 日上市，股票限售期为 36 个月，已于 2021 年 1 月 8 日解禁流通；彭外生为公司 2016 年 2 月 24 日的非公开发行股票认购对象；未知其他股东之间是否存在关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年宏观经济下行、市场融资趋紧、地方财政支付趋缓等因素，给行业、给公司带来巨大的经营压力。新冠疫情全球爆发，对我国经济发展和世界经济造成较大影响。为防范疫情的扩大蔓延，国家采取了全国大范围的严防严控和人员隔离措施，生态环保行业工程项目招标延迟、限制开工等，公司拟建、在建项目的正常进度也因此受到影响，复工延迟，施工及结算进展均受到影响，营业收入下降而费用又相对刚性，导致公司亏损。公司文旅板块受疫情影响尤为严重，拟建、在建项目实施、意向性订单签订及部分景区项目运营受到拖累；展览展示行业因疫情原因导致国内外展会纷纷延期或取消，业务受到严重冲击。

报告期内公司实现营业收入665,128.46万元，同比下降16.41%，净利润-45,206.92万元，同比下降228.68%。2020年度归属于上市公司股东的净利润为-46,011.72万元，与上年同期相比下降240.42%，主要原因为本期计提商誉减值准备及长期股权投资减值准备合计40,727.16万元。

公司子公司德马吉主要从事全球会展业务，由于新冠疫情在全球蔓延、国内部分地区出现阶段性反复，会展业务无法正常开展，导致当年亏损8,638.37万元。综合客观因素和未来业务发展判断，公司对德马吉计提商誉减值准备21,469.73万元。

公司参股的微传播公司（430193）由传统互联网营销业务向短视频自媒体等新型流量变现业务进行转型。其新业务虽然形成了一定的业务量，但仍处在培育发展期，整体规模及效益在2020年未达预期。基于微传播业绩的实现情况，经测算，公司对微传播计提长期股权投资减值准备19,257.43万元。

2020年公司强抓回款，取得较好成效，全年经营性现金流量净额为65,160.43万元，预期未来公司的

现金流和盈利状况将持续向好。

在生产经营方面，公司继续深入贯彻经营战略调整，更加强调发展质量，重视回款情况，重点推进粤港澳大湾区、长三角地区、成渝经济圈等重点城市的业务，公司先后中标“东莞市运河综合整治寒溪水常平中心区段工程EPC+0”、“沙田镇西太隆河流域综合整治工程设计施工总包”、“东莞市东江下游片区水污染综合治理工程（污水收集系统完善工程第二标段）”、“安徽巢湖经济开发区半汤湖公园、温泉湖公园及周边景观提升综合工程”、“天府国际会议中心周边生态景观及配套功能优化提升工程施工/标段”等优质项目，中标项目金额大、回款好、工期短，项目具有稳定的利润率和良好的现金流。报告期内，公司营业收入中华南地区的占比由2019年的31.13%上升至43.09%。公司中标订单质量提升显著，充足的在手订单储备保障了未来公司经营的稳定性和连续性。

为进一步优化资本结构，提升公司发展能力，公司稳步推进恒润科技集团分拆上市和非公开发行股票。

恒润科技集团于2020年1月19日整体变更为“上海恒润数字科技集团股份有限公司”。2020年4月29日恒润科技进行了增资扩股，并于2020年5月5日发布预案，拟分拆于创业板上市。2020年11月8日恒润科技再次进行了增资扩股，2020年11月4日召开第四届董事会第二十五次会议审议通过了分拆预案（修订稿）等相关议案，2020年11月20日召开2020年第四次临时股东大会会议审议通过分拆预案（修订稿）等相关议案。2020年12月1日，恒润科技收到上海证监局予以辅导备案登记的反馈，辅导机构为安信证券，目前正处于上市辅导期。

2020年10月10日公司收到证监会出具的《关于核准岭南生态文旅股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2020〕2406号），核准公司非公开发行股票，募集资金不超过12.2亿元，相关工作正在推进中。

债务融资方面，公司持续优化融资结构，加强与国有政策性银行以及大型国有商业银行授信业务合作力度，增加优质项目的中长期项目融资，不断加大与银行的供应链金融业务，为公司的整体发展提供了有效的资金保障。

2020年，公司业绩受疫情影响，产生金额较大的一次性亏损。2021年将是公司走出行业低谷实现良性反弹的关键之年，公司将依托战略布局优势，紧紧围绕“大生态+大文旅”，深化改革，以“稳中求进、经营创新”为总基调，继续深耕粤港澳大湾区、长三角、京津冀及成渝地区等核心城市群，通过多业态互补、精选优质订单，抢抓生态园林、智慧水务、文化旅游行业复苏等市场机遇，提升综合策划、产品与内容的植入和综合运营三大核心竞争力，“在危机中孕新机，在变局中开新局”，促进公司未来业务高质量稳健发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
生态环境建设与修复业务	2,578,995,439.72	-254,080,899.42	13.13%	-18.24%	-281.45%	-9.42%
水务水环境治理业务	3,798,735,615.22	-194,100,383.64	14.94%	0.84%	-209.22%	-3.52%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，归属于上市公司普通股股东的净利润较前一报告期发生重大变化，参见“三、经营情况讨论与分析 之 1、报告期经营情况简介”。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 重要的会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注（受重要影响的报表项目名称和金额）
2017年7月，财政部颁布了修订的《企业会计准则第14号——收入》（财会〔2017〕22号），并要求境内上市的企业自2020年1月1日起施行新收入准则。本公司自规定之日起开始执行。	已经董事会审议批准	详见其他说明（1）

其他说明：

2017年7月5日，财政部颁布了修订的《企业会计准则第14号——收入》（财会〔2017〕22号），并要求境内上市的企业自2020年1月1日起施行新收入准则。

公司自2020年1月1日起执行新收入准则，新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当期期初（即2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。此项会计政策变更已经公司董事会审议通过，采用变更后会计政策编制的2020年度合并利润表及母公司利润表各项目、2020年度合并资产负债表及母公司资产负债表各项目，与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比，除部分财务报表科目重分类外，没有重大影响，相应财务报表项目变动详见（3）2020年起首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况。

2. 重要的会计估计变更

本报告期内公司无重要的会计估计变更事项。

3. 2020年起首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

在首次执行日，公司按照原收入准则的规定、新收入准则的规定进行分类和计量的合并报表账面价值及其影响数如下：

项目	按照原收入准则	按照新收入准则	影响金额（2020年1月1日）
应收账款	3,324,580,354.94	1,681,207,454.65	-1,643,372,900.29
存货	5,956,675,809.89	301,384,233.59	-5,655,291,576.30
合同资产		6,945,105,784.55	6,945,105,784.55
递延所得税资产	137,623,438.60	144,603,808.61	6,980,370.01
预收账款	859,172,238.67		-859,172,238.67
合同负债		518,583,354.83	518,583,354.83
其他流动负债	1,200,109.23	34,820,744.10	33,620,634.87
盈余公积	206,441,476.34	205,380,626.87	-1,060,849.47
未分配利润	2,028,449,828.94	1,993,010,689.80	-35,439,139.14
少数股东权益	319,403,229.39	316,293,144.94	-3,110,084.45

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年度财务报告相比，合并报表范围的变更参见“第十二节财务报告之 八、合并范围的变更”。