

珠海格力电器股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:公司拟暂以 2021 年 4 月 28 日享有利润分配权的股份总额 5,832,851,217 股(总股本 6,015,730,878 股扣除公司回购账户持有的股份数量 182,879,661 股)为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 30 元(含税),不送红股,不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	格力电器	股票代码	000651
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓晓博	章周虎、严章祥	
办公地址	广东省珠海市前山金鸡西路	广东省珠海市前山金鸡西路	
传真	0756-8614998	0756-8614998	
电话	0756-8669232	0756-8669232	
电子信箱	gree0651@cn.gree.com	gree0651@cn.gree.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及行业地位

格力电器是一家多元化、科技型的全球工业集团，旗下拥有格力、TOSOT、晶弘三大品牌，产品覆盖家用消费品和工业装备两大领域，包括以家用空调、暖通空调、冰箱、洗衣机、热水器、厨房电器、环境电器、通讯产品、智能楼宇、智能家居在内的消费领域；包括高端装备、精密模具、冷冻冷藏设备、电机、压缩机、电容、半导体器件、精密铸造、基础材料、工业储能、再生资源在内的工业领域，产品远销160多个国家及地区，为全球超过4亿用户提供满意的产品和服务，致力创造美好生活。

2020年，格力电器凭借突出的综合实力再次上榜《财富》世界500强，位列榜单第436位；上榜福布斯“全球企业2000强”第246位，排名较2019年上升14位。

据《暖通空调资讯》发布的数据显示，格力中央空调以13.9%的市场占有率稳居行业第一，实现中央空调市场“九连冠”；据《产业在线》公开的2020年度空调品牌内销销量数据显示，格力空调以36.9%的份额排名行业第一，实现26年领跑。

格力电器以“缔造世界一流企业，成就格力百年品牌”为企业愿景，以“弘扬工业精神，掌握核心科技，追求完美质量，提供一流服务，让世界爱上中国造！”为使命，恪守“创新永无止境”的管理理念，专注于自主创新、自主发展，紧握时代脉搏，塑造世界品牌，创造具有中国特色的中国制造企业发展模式。

（二）行业发展现状

1. 家用电器领域

据中国电子信息产业发展研究院发布的《2020年中国家电市场报告》，2020年，我国家电市场先抑后扬，全年家电市场零售额规模为8333亿元，同比下降6.5%，空调、冰箱、洗衣机、厨房电器的零售额出现了不同程度的下降。受疫情影响，人们居家办公比例上升，生活电器零售额同比上涨1.85%。据产业在线数据，2020年，家用空调销量14146万台，同比下降6.1%，其中，空调内销8028万台，同比下降12.9%；出口6118万台，同比增长4.7%。

疫情推动了线上零售的快速发展。2020年，线上零售占整体家电市场零售额的比重由2019年的41.17%提升至50.4%，电商渠道对家电零售的贡献率首次超过50%，线上零售的重要性进一步凸显。疫情使人们生活理念和方式发生变化，2020年的家电市场，主打智能、舒适、健康的空调，主打大容积、健康消毒、科学存储的冰箱，主打大容量、健康洗护、干衣等功能的洗衣机等，被越来越多的消费者认可和接受。生活类小家电产品，如洗碗机、手持吸尘器、空气炸锅等，出现了不同程度的热销，活跃了本来沉闷的家电市场，也强化了家电在提升人们幸福感中的作用。

消费升级类商品和细分功能家电零售表现亮眼，体现了人们对家电消费提升生活品质的需求，消费升级与家电业转型正同步加速。“新消费”和“高端化”将是2021年家电产品的主要创新方向。

2. 工业装备领域

空调核心零部件板块，得益于疫情的有效控制，压缩机行业、电机行业从下半年开始逐步复苏，全年呈现小幅下滑的结果。据产业在线2020年数据，中国转子压缩机销量21155.1万台，同比下滑1.69%；空调电机销量35676.2万台，同比下滑约5.5%。

智能装备板块，近年来，随着“中国制造2025”战略的提出，智能制造行业迎来了快速发展机遇期。据《中华人民共和国2020年国民经济和社会发展统计公报》数据，2020年我国装备制造业增加值同比增长6.6%，占规模以上工业增加值的比重为33.7%；工业机器人产量为21.2万台（套），同比增长20.7%。

工业机器人的产品趋势方面，厂商纷纷探索在医疗、酿酒、缝制、开刃等特定行业与领域的应用，并推出专用机器人。在技术发展上，传统工业机器人通过力觉、视觉和触觉等传感器的协同应用，执行更复杂的生产任务；随着5G、人工智能、大数据、云计算、智能传感等新兴技术与机器人技术融合发展，将推动工业机器人向更加智能化、柔性化的方向发展。

目前智能制造的发展水平呈持续高速发展的态势，高端智能装备的发展水平已然成为衡量一个国家制造业发展水平的标准。而我国智能制造行业起步较晚，相比发达国家仍存在一定差距，但我国通过对核心技术不断的自主研发、自主创新已逐步摆脱对国外高新技术的依赖，并且在未来我国还将加大对研发的投入，完善发展智能制造产业政策，推进产业智能化转型，智能制造产业增长潜力巨大。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

项目	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	168,199,204,404.53	198,153,027,540.35	-15.12%	198,123,177,056.84
归属于上市公司股东的净利润	22,175,108,137.32	24,696,641,368.84	-10.21%	26,202,787,681.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,285,816,036.00	24,171,511,911.32	-16.08%	25,580,865,501.38
经营活动产生的现金流量净额	19,238,637,309.16	27,893,714,093.59	-31.03%	26,940,791,542.98
基本每股收益（元/股）	3.71	4.11	-9.73%	4.36
稀释每股收益（元/股）	3.71	4.11	-9.73%	4.36
加权平均净资产收益率	18.88%	25.72%	-6.84%	33.36%
项目	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	279,217,923,628.27	282,972,157,415.28	-1.33%	251,234,157,276.81
归属于上市公司股东的净资产	115,190,211,206.76	110,153,573,282.67	4.57%	91,327,095,069.10

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	20,395,535,183.42	49,106,787,186.52	56,387,073,628.99	42,309,808,405.60
归属于上市公司股东的净利润	1,558,013,539.01	4,804,123,838.63	7,336,584,665.51	8,476,386,094.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,429,583,505.27	4,566,954,114.64	6,585,565,313.26	7,703,713,102.83
经营活动产生的现金流量净额	-11,772,862,523.80	7,255,186,786.04	7,549,675,839.30	16,206,637,207.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	480,000	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	468,644	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
香港中央结算有限公司	境外法人	18.70%	1,124,911,044				
珠海明骏投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	15.00%	902,359,632		质押		902,359,632
京海互联网科技发展有限公司	境内非国有法人	8.20%	493,140,455				
珠海格力集团有限公司	国有法人	3.22%	193,895,992				
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.99%	179,870,800				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.40%	84,483,000				
前海人寿保险股份有限公司－海利年年	其他	1.00%	60,086,861				
高华－汇丰－GOLDMAN, SACHS & CO.LLC	境外法人	0.81%	49,027,500				
董明珠	境内自然人	0.74%	44,488,492	33,366,369	质押		43,632,750
高瓴资本管理有限公司－HCM 中国基金	境外法人	0.72%	43,396,407				
上述股东关联关系或一致行动的说明	珠海明骏投资合伙企业（有限合伙）与董明珠为一致行动人。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

2020年，受新冠肺炎疫情等因素影响，公司发展面临诸多困难和挑战，但公司坚持不裁员、不降薪，秉承“梦想、创新、实干”的工作指导思想，坚定自力更生、坚持自主创新，加快推进线上线下相融合的新零售模式，在高质量发展道路上不断取得新的突破。公司2020年实现营业总收入1,704.97亿元，同比下降14.97%；实现归母净利润221.75亿元，同比下降10.21%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：人民币元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
空调	117,881,639,913.77	77,430,333,762.13	34.32%	-14.99%	-11.20%	-2.80%
其他业务	37,771,437,930.99	36,307,841,794.23	3.87%	-8.46%	-8.77%	0.31%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1. 重要会计政策变更

2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号—收入》(财会[2017]22 号)(以下简称“新收入准则”),根据财政部要求,在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自 2018 年 1 月 1 日起施行;其他境内上市企业,自 2020 年 1 月 1 日起施行。根据准则相关要求,本公司对会计政策予以相应变更,自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。

根据准则的规定,本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额。

新收入准则实施前后,收入确认会计政策的主要差异在于收入确认时点由风险报酬转移转变为控制权转移。新收入准则实施前后,公司的业务模式、合同条款未发生变化,收入确认的具体时点无差异。对首次执行日前各年(末)营业收入、归属于公司普通股股东的净利润、资产总额、归属于公司普通股股东的净资产无重大影响。

2. 重要会计估计变更

无。

3. 2020年起首次执行新收入准则调整首次执行当年期初财务报表相关项目情况

单位:人民币元

报表项目	2019年12月31日(变更前)金额		2020年1月1日(变更后)金额	
	合并报表	母公司报表	合并报表	母公司报表
流动资产:				
应收账款	8,513,334,545.08	3,873,270,521.33	8,439,719,697.00	3,873,270,521.33
合同资产			73,614,848.08	
流动资产合计	213,364,040,964.83	191,741,346,310.18	213,364,040,964.83	191,741,346,310.18
流动负债:				
预收款项	8,225,707,662.42	11,832,592,136.06		-
合同负债			7,311,804,415.54	10,965,696,063.40
其他流动负债	65,181,491,855.14	64,375,139,451.87	66,095,395,102.02	65,242,035,524.53
流动负债合计	169,568,300,209.60	163,622,323,232.13	169,568,300,209.60	163,622,323,232.13

调整情况说明:本公司执行新收入准则对期初财务报表的影响仅为资产负债重分类,对本公司期初财务报表的资产总额、负债总额、净资产总额均无影响。

4. 2020年起首次执行新收入准则调整首次执行当年期末财务报表相关项目情况

单位：人民币元

报表项目	2020年12月31日新收入准则下金额		2020年12月31日旧收入准则下金额	
	合并报表	母公司报表	合并报表	母公司报表
流动资产：				
应收账款	8,738,230,905.44	3,548,791,695.27	8,816,776,431.04	3,548,791,695.27
合同资产	78,545,525.60			
流动资产合计	213,632,987,164.66	190,395,751,656.57	213,632,987,164.66	190,395,751,656.57
流动负债：				
预收款项			13,147,449,930.78	16,044,928,449.57
合同负债	11,678,180,424.65	14,594,653,911.45		
其他流动负债	64,382,254,283.54	59,737,975,078.14	62,912,984,777.41	58,287,700,540.02
流动负债合计	158,478,718,130.74	157,595,121,705.31	158,478,718,130.74	157,595,121,705.31

调整情况说明：本公司执行新收入准则对期末财务报表的影响仅为资产负债重分类，对本公司期末财务报表的资产总额、负债总额、净资产总额均无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 非同一控制下企业合并

本期发生的非同一控制下企业合并

单位：人民币元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据
松原粮食集团有限公司	2020/12/31	246,272,496.65	75.00%	现金购买	2020/12/31	取得控制权

1) 合并成本及商誉

单位：人民币元

合并成本	金额
购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	246,272,496.65
合并成本合计	246,272,496.65
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	246,272,496.65
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

【注】本公司原持有松原粮食50.00%股权，辽宁省松原市财政投资管理中心持有50.00%。2020年9月，公司对松原粮食增资150,000,000.00元，持有股权比例增加至75.00%；2020年12月31日，松原粮食董事会成员改选，董事会成员5名，本公司推选董事4名，占全部董事会成员80%，本公司对松原粮食享有控制权。

截止购买日2020年12月31日归属于母公司所有者的可辨认净资产公允价值为328,363,328.86元，相应可辨认净资产公允价值经北京亚超资产评估有限公司评估，并出具【北京亚超评报字(2020)第A184号】评估报告。截止购买日，公司原持有松原粮食75.00%股权公允价值为246,272,496.65元，购买日未额外支付对价，相应合并成本为246,272,496.65元。

2) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：人民币元

项目	松原粮食集团有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金	70,436,872.44	70,436,872.44
应收账款	58,501,141.40	58,501,141.40
应收款项融资	1,632,600.00	1,632,600.00
预付款项	41,963,876.05	41,963,876.05
其他应收款	24,912,813.07	24,912,813.07
存货	397,055,281.83	397,055,281.83
其他流动资产	47,958,691.72	47,958,691.72
其他权益工具投资	7,000,000.00	7,000,000.00
固定资产	103,601,989.38	87,182,573.65
在建工程	27,971,600.68	27,971,600.68
无形资产	41,875,107.81	29,763,765.14
长期待摊费用	6,613,861.32	6,613,861.32
递延所得税资产	1,735,376.11	1,735,376.11
其他非流动资产	45,165,068.36	45,165,068.36
资产小计	876,424,280.17	847,893,521.77
负债：		
短期借款	421,685,022.79	421,685,022.79
应付账款	25,076,251.02	25,076,251.02
合同负债	22,238,960.98	22,238,960.98
应付职工薪酬	3,036,030.14	3,036,030.14
应交税费	592,097.19	592,097.19
其他应付款	11,819,022.22	11,819,022.22
其他流动负债	3,347,033.54	3,347,033.54
递延收益	20,938,130.35	20,938,130.35
递延所得税负债	7,132,689.60	
负债小计	515,865,237.83	508,732,548.23

净资产	360,559,042.34	339,160,973.54
减：少数股东权益	114,286,545.69	108,937,028.49
取得的净资产	246,272,496.65	230,223,945.05

3) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

单位：人民币元

被购买方名称	购买日之前原持有股权在购买日的账面价值	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值	购买日之前原持有股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失
松原粮食集团有限公司	230,223,945.05	246,272,496.65	16,048,551.60

4) 购买日公允价值确定的方法及主要假设

1. 评估确定方法：本次评估主要采用资产基础法、收益法对资产负债进行评估。

2. 评估过程中的主要假设：

A 被评估单位经营范围、经营方式、管理模式等在保持一贯性的基础上，能随着市场和科学技术的发展，进行适时调整和创新。

B 除评估基准日有确切证据表明期后生产能力将发生变动的固定资产投资外，假设被评估单位未来收益期不进行影响其经营的重大固定资产投资活动，企业产品生产能以评估基准日状况进行估算；

C 假设被评估单位未来收益期保持与历史年度相近的应收账款和应付账款周转情况，不发生与历史年度出现重大差异的拖欠贷款情况；

D 被评估单位所申报的资产负债不存在产权纠纷及其他经济纠纷事项；

E 被评估单位未来研发生产资金来源及成本不会对企业造成重大不利影响。

3. 资产增值的原因：

A 固定资产中房屋建筑物取得年限较早，所在地区房价上涨导致评估增值；

B 无形资产中土地使用权取得时间较早，土地市场价格上涨导致评估增值。

2. 同一控制下企业合并

无。

3. 反向购买

无。

4. 处置子公司

无。

5. 其他原因的合并范围变动

本期新设主体如下：

单位：人民币元

名称	设立时间	期末净资产	合并日至期末净利润
格力电器（珠海高栏港）有限公司	2020/1/16	1,000,170,464.38	170,464.38
珠海格健医疗科技有限公司	2020/2/18	44,211,752.29	24,211,752.29
成都格力新晖医疗装备有限公司	2020/4/8	86,869,920.67	1,199,920.67
苏州清展环境科技有限公司	2020/5/13	13,636,129.44	-363,870.56
格力电器（赣州）有限公司	2020/9/25	80,049,226.28	49,226.28
天津格力新晖医疗装备有限公司	2020/10/26	尚未注资	

珠海格力电器股份有限公司

二〇二一年四月二十九日