

北京动力源科技股份有限公司

2020 年度董事会工作报告

2020 年，北京动力源科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格遵照《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《董事会议事规则》等有关法律、法规、制度文件的相关规定，本着对全体股东负责的态度，勤勉有效地行使董事会职权，认真且严格贯彻落实股东大会的各项决议，促进公司规范运作，提升公司治理水平，保障公司科学决策，使公司保持稳定健康的发展态势，现将董事会 2020 年度工作情况汇报如下：

一、2020 年董事会履职情况

（一）董事会会议召开及出席情况

1. 报告期内，公司董事会共召开 9 次会议，履行了董事会的决策管理职责，具体情况如下：

会议时间	会议届次	会议主要内容
2020/1/2	第七届第八次	审议《关于全资子公司银川动力源节能服务有限公司股权转让及债务清偿的议案》。
2020/1/7	第七届第九次	审议《关于全资子公司香港动力源国际有限公司对外投资的议案》。
2020/3/16	第七届第十次	审议《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》、《关于为全资子公司安徽动力源科技有限公司向银行申请融资授信提供担保的议案》、《关于公司向银行申请流动资金贷款的议案》、《北京迪赛奇正科技有限公司股权激励计划暨事业合伙人方案（草案）》。
2020/4/27	第七届第十一次	审议《2019 年年度报告全文及摘要》、《2019 年度董事会工作报告》、《2019 年度总经理工作报告》、《2019 年度财务决算报告》、《2019 年度独立董事述职报告》、《2019 年度董事会审计委员会履职情况报告》、《关于续聘 2020 年度会计师事务所的议案》、《2019 年度利润分配预案》、《关于 2019 年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》、《2019 年度内部控制评价报告》、《2019 年度社会责任报告》、《2020 年第一季度报告全文及正文》、《关于召开 2019 年年度股东大会的议案》。

2020/6/17	第七届第十二次	审议《关于为全资子公司雄安动力源科技有限公司向银行申请综合授信提供担保的议案》、《关于为全资子公司北京科耐特科技有限公司向银行申请综合授信提供担保的议案》、《关于为控股子公司北京动力源新能源科技有限责任公司向银行申请综合授信提供担保的议案》、《关于向南京银行股份有限公司北京分行申请综合授信的议案》、《关于向交通银行股份有限公司北京分行申请综合授信的议案》、《关于向招商银行股份有限公司北京分行申请综合授信的议案》。
2020/7/30	第七届第十三次	审议《关于为全资子公司安徽动力源科技有限公司向银行申请综合授信提供担保的议案》、《关于向锦州银行股份有限公司北京亚运村支行申请流动贷款的议案》。
2020/8/20	第七届第十四次	审议《2020 年半年度报告及报告摘要》、《关于 2020 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》、《关于 2019 年股票期权与限制性股票激励计划回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票及注销部分尚未行权的股票期权的议案》、《关于修订 2019 年股票期权与限制性股票激励计划 2020 年及 2021 年公司层面业绩指标的议案》、《关于减少注册资本暨修改<公司章程>的议案》、《关于<2020 年员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于<2020 年员工持股计划管理办法>的议案》、《关于提请公司股东大会授权董事会办理 2020 年员工持股计划相关事宜的议案》、《关于募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》、《关于向中国建设银行股份有限公司北京丰台支行申请授信的议案》、《关于向中国民生银行股份有限公司北京分行申请授信的议案》、《关于向江苏银行股份有限公司北京分行申请授信的议案》、《关于召开公司 2020 年第一次临时股东大会的议案》。
2020/10/29	第七届第十五次	审议《2020 年第三季度报告》、《关于为全资子公司安徽动力源科技有限公司向银行申请贸易融资授信提供担保的议案》。
2020/12/7	第七届第十六次	审议《关于修订<2020 年员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于修订<2020 年员工持股计划管理办法>的议案》、《关于为全资子公司北京迪赛奇正科技有限公司向银行申请综合授信提供担保的议案》。

2. 报告期内，董事出席董事会会议情况如下：

董事	是否独立董事	参加董事会情况					
姓名		应参会次数	现场参会次数	通讯参会次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参会
何振亚	否	9	3	6	0	0	否
韩宝荣	否	9	3	6	0	0	否
胡一元	否	9	3	6	0	0	否
田常增	否	9	3	6	0	0	否
王新生	否	9	3	6	0	0	否
杜彬	否	9	3	6	0	0	否
朱莲美	是	9	1	8	0	0	否
苗兆光	是	9	1	8	0	0	否
季桥龙	是	9	1	8	0	0	否

(二) 董事会对股东大会的召集及决议执行情况

1. 股东大会的召集召开情况

报告期内，公司董事会共提议并召集召开了2次股东大会，其中年度股东大会1次，临时股东大会1次，会议召集召开情况如下：

会议时间	会议届次	会议主要内容
2020/6/22	2019 年年度股东大会	审议《2019 年年度报告全文及摘要》、《2019 年度董事会工作报告》、《2019 年度监事会工作报告》、《2019 年度财务决算报告》、《2019 年度独立董事述职报告》、《关于续聘 2020 年度会计师事务所的议案》、《2019 年度利润分配预案》。
2020/9/25	2020 年第一次临时股东大会	审议《关于修订 2019 年股票期权与限制性股票激励计划 2020 年及 2021 年公司层面业绩指标的议案》、《关于减少注册资本暨修改〈公司章程〉的议案》、《关于 2020 年员工持股计划（草案）》及其摘要的议案》、《关于 2020 年员工持股计划管理办法的议案》、《关于提请公司股东大会

		授权董事会办理 2020 年员工持股计划相关事宜的议案》、《关于募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》
--	--	--

2. 董事会对股东大会决议的执行情况

报告期内，公司董事会严格按照股东大会的决议和授权，认真执行了股东大会通过的各项决议内容。

（三）董事会专门委员会工作情况

1. 审计委员会工作情况

2020年度审计委员会共召开3次会议。

会议时间	会议届次	会议主要内容
2020/4/27	第七届第四次会议	审议《2019 年年度报告全文及摘要》、《2020 年第一季度报告全文及正文》、《2019 年度董事会审计委员会履职情况报告》、《2019 年度内部控制评价报告》、《2020 年度审计监察部工作计划》、《关于续聘 2020 年度会计师事务所的议案》
2020/8/20	第七届第五次会议	审议《2020 年半年度报告及报告摘要》
2020/10/29	第七届第六次会议	审议《2020 年第三季度报告》

2. 薪酬与考核委员会工作情况

2020年度薪酬与考核委员会共召开1次会议。

会议时间	会议届次	会议主要内容
2020/8/20	第七届第二次会议	审议《关于 2019 年股票期权与限制性股票激励计划回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票及注销部分尚未行权的股票期权的议案》、《关于修订 2019 年股票期权与限制性股票激励计划 2020 年及 2021 年公司层面业绩指标的议案》、《关于〈2020 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈2020 年员工持股计划管理办法〉的议案》

（四）独立董事履行职责情况

报告期内,公司三位独立董事本着勤勉、负责的态度,充分发挥各自专业作用,重点围绕定期报告、关联交易、内部控制、员工持股计划及薪酬与考核等事项进行审议,多角度对公司重大事项进行把关。在董事会及各专委会会议召开前,对提交审议的议案均进行客观审慎的思考,并在必要时向公司进行问询,公司能够积极配合并及时进行回复。在会议召开过程中,能够就审议事项与其他董事进行充分的讨论,凭借自身积累的专业知识和执业经验向公司提出合理化建议,并根据独立董事及各专委会的职责范围发表相关书面意见。报告期内,独立董事未提出召开董事会会议及股东大会、聘用或解聘会计师事务所等事项,也未对公司董事会各项议案及公司其它事项提出异议。

根据公司《独立董事年报工作制度》的相关规定,独立董事在年报编制过程中认真履职,与经营层及年审会计师进行充分沟通,督促会计师事务所在约定的时间内提交审计报告;并开展对公司的实地考察,上市公司给予了积极的配合。在现场考察的同时,独立董事认真听取了管理层关于年度经营情况的汇报,就经营管理中存在的问题提出了合理建议,促进公司实现管理提升。

（五）信息披露工作情况

报告期内,公司董事会严格遵守信息披露的有关规定,按照中国证监会和上海证券交易所及其他信息披露的相关规定按时完成了定期报告披露工作,并根据公司实际情况,真实、准确、完整、及时的发布定期报告、会议决议、重大事项等临时公告共52份,忠实履行信息披露义务,确保投资者及时了解公司重大事项,最大程度地保护投资者利益。

（六）投资者关系管理工作情况

报告期内,公司注重构建和谐的投资关系,积极有效地维护中小股东利益,充分尊重股东的重大信息知情权。公司通过投资者电话、“上证e互动”等多种渠道加强与投资者的联系和沟通,让投资者更加便捷、及时的了解公司情况,促进了公司与投资者之间的良性互动关系;为便于广大投资者的积极参与股东大会行使表决权,公司全面采用现场会议和网络投票相结合的方式召开股东大会,切实保护投资者利益。

二、2020年公司整体经营情况

2020年，公司持续聚焦于数据通信、智慧能源和新能源汽车三大产业中电能转换与能源利用，以客户需求为导向，以技术创新为驱动，为客户提供从产品到整体解决方案以及完整的全生命周期服务。报告期内，公司通过完善战略布局、整合内部资源、坚持技术创新、强化营销及服务网络建设等一系列措施全面提升公司的经营能力，但是2020年受疫情影响，公司经营业绩起伏较大，一季度营业收入和净利润比2019年同期下降。二季度国内防疫逐渐取得成效，同时随着国内5G基站建设需求激增，公司订单增幅较大，出现供不应求局面，公司二、三季度营业收入和净利润同比2019年二、三季度双双实现增长。四季度部分订单因客户原因延后交货致使公司本年度确认收入订单减少、产品迭代导致公司销售费用增加及汇率变化导致汇兑损失增加、员工持股计划事项的股份支付增加当期费用等多重因素影响，公司2020年度业绩亏损。

报告期内，公司完成的重要事项及取得成果：

（一）实施组织架构调整，完善公司战略布局

2020年，公司进行了组织架构及业务线核心管理人员调整，进一步落实管理措施，建立更加高效的决策和管理体系。

1、成立战略管理部，引领公司发展方向

报告期内，战略规划部调整为战略管理部，强化战略引领公司发展的理念，从顶层设计的高度参与企业管理变革和制度的建设，保障公司战略目标的推进与落实，针对电动汽车充换电、光储以及智能疏散等行业进行深入研究，为公司业务的赛道选择及趋势判断提供理论依据。

2、成立智慧能源业务线，完善智慧能源战略布局

报告期内，为了满足公司经营发展的需要，强化在智慧能源领域的战略布局，公司将原通用业务线和直流业务线进行整合，成立智慧能源业务线，其依托公司电力电子技术，整合自动化技术和互联网技术，聚焦分布式发电、储能、充换电、备电、配用电等应用场景，致力于打造一流产品和服务，成为智慧能源领域一体化解决方案主流提供商。

智慧能源业务板块整合后将围绕源、网、荷、储、车等智慧能源各个场景，推出涵盖电动汽车交直流充电桩及充电模块、两三轮电动车充换电柜及配套电源、

智能疏散系统及配套电源、EPS/UPS 电源、高效工业电源、光伏逆变器、功率优化器、双向逆变器等，广泛应用于绿色出行、轨道交通、公建、数据中心、工业能源、分布式发电及储能等领域，通过大数据云平台、一体化解决方案、装备产品三个层次的综合架构，为能源供给侧和需求侧提供安全、高效、经济、环保的一站式智慧能源服务。



（二）核心主业多元拓展，战略业务稳健发展

1、通信电源国内业务快速增长，国际业务保持稳定

（1）国内通信电源业务

2020 年，公司继续围绕“为客户创造价值”这一理念，坚持以客户需求为导向，在市场拓展方面开展大客户和渠道营销模式，构建管理客户关系，深入挖掘客户需求，围绕 5G 站点多和能耗高等问题，坚持以“高效率”“智能化”“集成化”“物联网化”“云端化”的产品发展路径持续完善通信产品，向市场推出智能模块化电源系统、智能配电单元、智能网关、大数据分析平台等产品，成功通过泰尔实验室的测试及客户试点站测试，形成基站智能管控节能、5G 站点智慧能源等解决方案，在中国铁塔、中国联通、大唐电信实现规模应用，未来将持续与客户联合开发，继续推进产品演进。

2020 年是 5G 基站建设关键的一年，春节期间突发的新冠肺炎疫情使经济发展承压，在中央和地方政策的共同支持下，中国 5G 网络建设在 3 月份迅速启动。通信基站开关电源做为基础设施，要在 5G 无线主设备建设前完成，通信电源是向

通信设备提供交直流电的电源，是整个通信网的能量保证，基站的建设数量和投资规模将超过 4G 时代，5G 基站的大规模建设将催生通信电源增量需求，预计通信电源设备投资在 5G 基站基础设施建设中占比将高达 17%，公司深耕通信电源领域多年，为通信电源核心企业之一，公司对应的产品将进入快速放量期，积极抓住三大运营商和中国铁塔对 5G 通信电源的需求，成功中标中国铁塔 2020 年 50A 模块化电源(普通+小型)集约化电商采购项目和 2020 年壁挂式开关电源集约化电商采购项目并签署 2.03 亿元采购合同；中标中国联通 2020-2021 开关电源集中采购项目并签署 0.86 亿元采购合同，国内数据通信电源业务实现增长，实现营业收入 4.48 亿元。

(2) 数据中心电源业务

公司数据中心产品继续围绕高效率、智能化和集成化这一发展方向，深挖行业客户需求，抓住“新基建”这一巨大市场机会，不断提高公司市场占有率。

报告期内，公司在原有的高压直流电源和应急电源产品上，积极开拓数据中心电源产品，研发大功率的 10kV 交流输入的直流不间断电源系统、高功率 HVDC 模块、服务器电源、巴拿马电源系统等新产品，满足数据中心对供电电源产品的新需求。2020 年，公司先后中标腾讯项目、百度项目并顺利完成供货及交付。

(3) 国际通信电源业务

公司在前期布局国际通信电源业务时考虑到业务的特殊性，面对全球突发的疫情，实施“本地化”市场策略，同时制定了完善的远程工作方案，虽然公司海外的通信电源市场受到巨大冲击，但仍然稳步前进。公司在最早疫情得到有效控制的东南亚国家市场，快速响应、积极配合运营商，斩获大批订单，取得重大突破。同时在疫情控制不好的欧洲、南美、非洲等地区积极配合客户，推广公司 5G 微站电源、混合动力电源、动环监控等新产品及新的产品解决方案，虽然没有直接获得订单，但为后续工作奠定了基础，为未来业绩的扩张做了良好的铺垫。

报告期内，公司积极应对市场变化，整合内部资源，通信电源产品成功运用于近 50 个国家和地区的电信运营商，2020 年实现营业收入 1.61 亿，国际通信业务营业收入与 2019 年同期相比持平，但在重点国家或重点客户端取得重大突破，保证了未来业绩的可持续增长。

2、完成智慧能源业务线整合，协同效应显现

公司在智慧能源板块拥有完善的技术和全系列产品及整体解决方案，产品涵盖备用电源产品(含 EPS、UPS、一体化电源)、智能疏散系统、工业电源、低速电动车集中式/分布式充换电柜、风冷/液冷充电桩模块、交/直流电动汽车充电桩、光伏逆变器、光伏功率优化器等，同时智能化运维解决方案能够适应客户不同场景的需求。报告期内，公司完成对智慧能源业务整合，通过对直流和通用业务线组织架构调整，成立了智慧能源业务线，依托于业务线原有产品和公司良好的资源平台，智慧能源业务线集中优势资源加大产品和市场推广，并取得了积极进展，协同效应显现。

(1) 备用电源与智能疏散业务：公司备用电源和智能疏散系统产品广泛应用于轨道交通、机场、石油石化、公民建等公共基础设施领域，在行业内具备较强的竞争力和品牌影响力。报告期内，公司积极把握国内二三级城市地铁加速建设时机，进一步深耕通信电源系统、应急电源系统、屏蔽门电源、智能疏散系统、交直流屏电源等在轨道交通市场的应用，产品继续保持国内一线品牌地位并实现业绩突破，成功中标北京地铁、天津地铁、南京地铁、杭州地铁等全国 40 多条地铁线及天府国际机场项目、华为苏州数据中心、华为贵州数据中心、雄安容东片区应急照明等一批重大项目，使得备用电源和智能疏散产品在公共基础设施领域销售业绩稳步增长。

(2) 绿色出行业务：绿色出行业务涵盖的充电桩及换电柜业务是我公司智慧能源业务板块重要增量部分，随着国家积极出台电动汽车及绿色出行相关支持政策，充电桩业务随即也会成为碳中和的重要实现路径之一。公司全面布局绿色出行领域充换电产品和配套解决方案，构建以充换电设备为主体，充电场站解决方案和光储充放换解决方案为两翼的绿色出行服务体系，为充换电运营商、交通基建投建商、新能源建设商等提供一体化服务。

报告期内，公司通过了国家电网电动汽车充电设备供应商资质能力审核和考察，同时获得南方电网电动汽车服务有限公司等规模运营商的充电设备框架采购资格。另外公司在雄安新区、四川、湖北等区域，取得了标杆工程及批量订单销售，为后续在更大市场扩大业绩打下了坚实基础。

公司积极参与了铁塔能源换电柜 2.0、两三轮低速车充电标准制定，并研发完成 8 仓、12 仓换电柜、邮政充电柜等换电柜 2.0 产品及 2.0 电源模块产品并实现量产及销售，目前产品已应用于安徽、陕西、甘肃、江西、湖南等十几省份，有力支持了铁塔能源“百城万站”建设。同时，在相关换电柜厂家配套电源系统上也获取了规模订单，产品销售突破亿元，业务线也积极开拓了互联网出行、电商配送等行业领军客户。随着电商物流和低速车换电行业高速发展，低速电动车换电柜产品的市场需求将会逐年快速增长。

（3）工业电源业务：报告期内，随着国内外光伏电站建设需求持续增长，单晶组件市场占有率大幅提升，行业内单晶拉晶及硅片产能扩张提速，单晶硅行业的扩产带动单晶炉工业电源需求增长。公司经过多年行业积累和产品创新，把握时机将新一代单晶炉电源（交流/直流）快速推向市场，成功中标隆基、晶科等单晶炉加热电源设备项目，大幅提升了公司在工业电源行业的品牌影响力和市场占有率。

（4）分布式光伏业务：2020 年是分布式光伏业务突飞猛进的一年，公司在该领域中也有长足进步，先后跟中国航天、湖南康普、中国铁塔等多家大型企事业单位进行合作，在光伏车棚、工商业光伏分布式电站以及偏远地方的铁塔基站等多个领域进行合作的合作，均有实际的项目落地，成果丰硕。2020 年公司在北京的户用市场进行多方面尝试，成功开发、建设数个别墅光储项目，并推出了独有的功率优化器+光伏单级逆变器的技术方案，该方案具有发电高效、组件级别监控以及安全关断等明显优势，市场潜力巨大。

3、新能源公司继续发力，产品竞争力稳步提升

2020 年，公司持续完善、优化核心产品，完成 DC/DC 氢动力系列产品的自主研发工作，在产品指标上达到业内行业先进水平，氢动力产品的可靠性、制造性更好，成本具有竞争力；主驱产品，定位更加清晰，产品不断优化完善，得到客户认可，市场可期；车载电源产品，市场端实现批量应用，以 DCDC、DCAC 为基础，做优做强，新产品即将进入市场；上述产品的完善优化为后续拓展新能源汽车板块，打下坚实基础。

报告期内，高转速（90000rpm-150000rpm）控制器二代产品通过了权威第三方机构的 EMC-Class3 测试检验，使公司氢动力业务在原有 DCDC 拳头产品上又增加一项具有市场竞争力的产品，也使公司在氢动力行业占据了一定的市场地位；高压辅驱控制器产品中标吉利商用车项目并完成路试，目前持续优良运营状态，充分验证了动力源辅驱控制技术平台的稳定可靠；吉利商用车项目自 2019 年中标以来，公司在已经成熟的车载 DC/DC、DC/AC 和高压配电箱这三大技术平台的基础上，迅速完成产品针对性设计以及满足吉利体系标准的测试验证项目，并于报告期内完成安徽工厂的批量转产和客户验收，正式开启批量供应阶段。在此项目基础上，公司辅驱多合一控制器产品获得柳州五菱电动物流车项目的招标定点，目前已通过调试验证。另外公司在混动商用车领域推出的插电式混合动力电驱系统已交付西安、成都、广东等 6 座运营示范城市，混合动力商用车的经济效益已得到终端运营端的广泛认可。

4、模块电源和定制电源，产品开发多样化

2020 年，公司全资子公司迪赛奇正针对光纤激光器、工业控制、通信与网络、物联网、高铁轨道交通、军工航天、智能机器人、电力工控等重点行业客户，规划了一系列路标项目，包括 3kw~12kw 光纤激光器电源、120-960W 工业导轨电源，标准 40-1500W 高效高功率高密度交直流模块电源、服务器电源、嵌入式模块电源、CPCI 及 VPX 电源板并陆续开发出来相关产品推向市场。报告期内，公司实现营业收入 2.1 亿元。

（三）健全能力建设及长效激励机制，助力公司高效发展

1、优化质量管控，强化供应链管理

2020 年公司顺利通过国家工信部泰尔对通讯行业电源产品及公司三体系监督审核（ISO9001 认证、ISO14001 认证、ISO45001 认证）；顺利通过汽车行业 IATF16949 的产品认证及工厂检查；顺利通过轨道交通行业的 CRCC 产品认证和工厂检查；完成了国网、南网、浪潮、大唐、华为、腾讯、滴滴等客户的工厂审核；顺利通过 CQC 中国质量认证中心、UL 安全试验所、消防等第三方机构对产品的监督检查及飞行检查。

公司持续对三体系的有效运行和维护进行监督检查，确保三体系运行有效；持续优化、完善质量管控措施，包括供应商管理、原材料检验、生产过程质量控制、出厂测试、产品可靠性在线测试等管理规范。

2、优化研发资源，打造产品硬核实力

2020 年公司优化研发资源，改善管理，并将先进的技术转化到实际产品中，始终如一地致力于打造国际一流产品，完成多种产品的交付和技术预研工作；完成换电柜产品样机的开发，满足铁塔订单的交付，为公司未来在换电柜市场的突破奠定基础；完成 5G 微站电源（1KW、2KW、3KW）系列产品的开发设计，完善了公司产品序列，为公司在 5G 市场建设推广起到强有力支撑；完成热技术平台、EMC 平台及碳化硅新设计平台的建设，打造产品研发硬核实力。

3、完成营销团队调整，提升销售端运营效率

2020 年公司已经完成营销团队的调整，实现营销平台资源共享价值最大化，组织关于公司新型产品的培训会提高营销团队的综合实力。通过全国办事处由点及面、快速推广公司产品；大区技术支持、售后团队深入一线，维护客户关系、保障设备平稳运行；建立并发布执行相关管理办法和考核激励机制，从而提升公司销售端运营效率。

（四）实施员工持股计划, 建立、健全长效激励机制

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、中层管理人员及其它核心骨干员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起。报告期内，公司实施了《2020 年员工持股计划》，本次员工持股计划筹集资金总额为 16,156,250.00 元；股票来源为公司回购专用账户持有的公司股票，股票数量为 5,875,000 股，认购价格为 2.75 元/股，上述股份已于 2020 年 12 月 23 日以非交易过户形式过户至公司 2020 年员工持股计划证券账户，本次员工持股计划的锁定期为 12 个月，自公司公告最后一笔标的股票过户至本期员工持股计划名下起算。

2020 年，公司董事会领导全体员工取得了较大进展。2021 年度，公司董事会将继续秉持对全体股东负责的原则，争取较好的完成各项经营指标，实现全体股东和公司价值最大化，同时持续发挥董事会在公司治理中的核心作用，进一步积极提升公司的规范运作和治理水平，扎实做好董事会日常工作。

北京动力源科技股份有限公司董事会

2021 年 4 月 27 日