

獐子岛集团股份有限公司 2020 年度内部控制的自我评价报告

獐子岛集团股份有限公司全体股东：

根据《内控会计控制规范-基本规范（试行）》及其他内部控制监管要求（以下简称“企业内部控制规范体系”），结合本公司（以下简称“公司”）内部控制制度，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，我们对公司 2020 年度的内部控制有效性进行了评价。

一、重要声明

按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告是公司董事会的责任。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

公司内部控制的目标是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。由于内部控制存在的固有局限性，故仅能为实现上述目标提供合理保证。此外，由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当，或对控制政策和程序遵循的程度降低，根据内部控制评价结果推测未来内部控制的有效性具有一定的风险。

二、内部控制评价结论

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日（2020 年 12 月 31 日），不存在财务报告内部控制重大缺陷，董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求对相关重大方面保持了较为有效的

财务报告内部控制。

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

三、内部控制评价工作情况

按照《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》等相关规定，对风险进行识别、评估，对内控体系进行评价和持续改进，以化解潜在的重大风险。

（一）内部控制评价范围

公司按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域。内部控制评价范围覆盖了公司各事业部及下属分子公司的核心业务流程和关键模块，重点关注销售业务、采购业务、资产管理、资金业务、信息安全等高风险领域的内部控制风险，具体内容如下：

1.组织架构

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》及相关法律法规的要求和公司章程的规定，建立健全的内部管理和控制制度，不断规范公司治理结构、议事规则，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，确保职责分工合理，制衡机制有效，以提升公司的治理水平。

公司股东大会是公司最高权力机构，对公司战略规划以及重大事项进行表决。

公司董事会严格执行股东大会决议，董事会下设四个专门委员会，分别为战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会委员能够利用自身的专业知识履职尽责，监督公司的运营管理。

公司监事会能够独立发表建议和意见，保障公司股东和员工以及其他利益相关者的权益。

公司执行集分权制度，通过集权和授权，搭建经营架构，划分职责和权限，内

部分工明确，相互制衡，以保障公司生产经营活动的规范运行及控制目标的实现。

本年度公司管理层调整并顺利交接，公司总部职能中心从 10 个减少为 6 个，分别为财务中心、人资行政中心、资产中心、品控中心、企业管控中心、海洋生物技术研发中心。根据业务模式、产业规模、地域分布取消业务群重组事业部，公司总部下设新零售事业部、供应链事业部、海外事业部、三倍体牡蛎事业部、海参与苗种资源事业部、增殖殖事业部。优化组织架构，减少管理层级，开源节流，协同增效，是公司持续改进内部管控的目标。

2.发展战略

公司董事会下设战略委员会，对公司长期发展战略规划、重大投资融资方案、重大资本运作及对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议，并对以上事项的实施进行监督。

公司坚持海洋资源的绿色、可持续发展战略，贯彻资源培育和养护战略，持续推动海洋牧场由数量规模型向质量效益型转变。

销售端聚焦国内市场，聚焦消费者，聚焦产品，在研发端、采购端、加工端、线上线下销售端协同增效。

3.人力资源

梳理组织架构，推行机制变革，强化绩效文化，体现激励约束机制。《集团绩效管理规定》设置业绩考核指标体系，遵循价值和结果导向，匹配薪酬水平与预算目标。按照市场化原则，贯彻“能者上、庸者让”的市场化竞争机制，围绕年度经营计划和业务开展需求确立人力资源配置规划。2020 年度结合架构调整优化低效工作人员，全面提升劳动生产效率，所有管理人员必须有实质业务担当，去除所有纯管理岗位和无效的副职岗位，降低人资成本的同时稳定了公司运营团队。

4.社会责任

公司在食品安全与质量管控上坚持与国际接轨，通过 HACCP 体系、BRC、SGS 等国际化标准促进管控制度升级，严守食品安全的生命线。獐子岛海参符合 SGS 国际检测标准，国内唯一通过 181 项药残检测。年度内集团开启产品模拟追溯和召回

演练，验证各单位的产品的可追溯信息链条是否完整准确，同时在产品质量一旦出现问题时能够快速确定产品的范围。

秉承“感恩”的核心价值观积极投身公益事业。2020年初新冠疫情爆发以来，公司众志成城，共克时艰。在按规定有序复工复产，全力做好“菜篮子”保障供应的同时，在第一时间筹集了善款，并与大连市慈善总会、长海县慈善总会共同设立《新冠病毒疫情期间驰援武汉大连医护人员基金》，随后为保障驰援武汉大连医护人员补充营养、提高免疫力，公司赠送每位出征的医护人员一盒淡干海参，价值近50万元，并向大连红十字会捐赠价值311万元的新冠疫情防控物资，积极履行企业公民责任。

5.企业文化

关爱员工，积极铺设人才入企通道，积极开展评选“优秀团队”和“优秀员工”工作，奖励履职尽责，爱岗敬业的优秀员工，推动践行“责任、合作、执行、感恩”的核心价值观，提升团队凝聚力和正能量。

持续推进文化品牌建设，实现品牌升级。2020年农历立冬节气，在獐子岛隆重举办海参冬捕节，这是公司推广“大雪采捕”活动IP的第八周年。冬捕节活动已经从单一的企业商业活动演变成一种海岛文化、渔猎文明的历史传承，演变成坚守与尊重海洋生态的企业价值理念。

6.资金活动

资金活动安全可控。公司修订完善一系列的资金管理制度，形成了严格的资金审批授权程序，规范了公司投资、筹资和资金运营活动，有效地防范了资金活动风险、提高了资金使用的效益。

在资金使用与对外付款方面，财务中心严格执行《集团管控与分权规范手册》及《资金控制程序》、《资金支出审批作业指导书》等相关制度，并通过信息化系统将资金审批程序固化，确保审批流程、审批权限与公司制度完全匹配。

在账户管理方面，公司银行账户开立、注销、使用均由公司集团总部统一管理，审批手续完备，资料规范完整，确保银行账户管理高效、安全。2020年对集团各

经营单元的账户管理进行了专项检查，账户管理安全可控。

在融资管理方面，所有对外融资由公司集团总部统一安排，每年年初，集团总部财务中心资金部做年度贷款授信额度计划，上报董事会及股东大会审议。集团总部财务中心资金部对资金计划完成情况进行跟踪，实施资金全过程的风险管理。

2020 年末贷款总规模有所下降，财务费用同比下降 14.01%，资产负债率同比下降 0.83 个百分点，融资贷款活动可控，未发生失信行为。公司继续保持与银行等金融机构的透明沟通，得到了各债权行的大力支持，基本上稳定了现有的信贷信用额度。

7.采购业务

定期检视和修订《采购管理控制程序》、《供应商管理控制程序》及相关配套流程的采购管理制度规定；规范请购、审批、购买、验收、付款、采购后评估等环节的职责和审批权限；开展采购业务管控审核，防范采购环节存在的风险和舞弊行为；对供应商进行归口管理、分级管理，进行合格供应商的持续评价，不断引入优质供应商。实施采购预算管理，引入公平竞争机制，规范招投标流程，继续强化采购端成本管控；根据不相容原则、重要性原则，优化审批流程，确保采购活动高效有序地开展，满足企业生产经营需要。

8.资产管理

公司制定了包括《资产管理控制程序》、《固定资产管理规定》、《财产盘点制度》、《财产保险管理规定》、《设备购置管理规定》、《生产装备维保管理规定》、《船舶建造管理规定》、《船舶维修管理规定》，规范资产购置申请、权限审批、实施过程管理、保养维修等环节的职责和审批权限。采取了职责分工、实物定期盘点、财产记录、账实核对、减值确认、财产保险等措施切实保障资产的安全性；大型设备的制造和采购作为投资立项管控，实施项目制，提升资产投资的效率和效果。自 2019 年度起通过招投标等措施对闲置资产进行处理。

公司的《海洋牧场田间管理规定》、《虾夷扇贝存量抽测管理规定》则规范了苗种规格及运输底播、生长检测、存货收获等的全过程管理。对底播虾夷贝实施存量抽测及年终盘点制，年末与外审会计师共同对相关海域进行盘点，以保证存货数量、

金额的真实性、准确性以及价值认定等各方面公允可信。目前这一制度持续执行。

为了解公司确权海域气象、水文和水质状况，及时反馈生态环境变化，在《底播虾夷扇贝生态环境监控管理制度》中明确规定了气象、水温、水质、浮游植物等监控指标；明确了增殖区的监控站位布局和各项监控指标的监控频率、取样监控方法、评价标准；强调了预警指标标准和预警时的行动机制，增加了生产现场信息反馈与监控数据结合的联合预警机制。

《海洋牧场田间管理制度》从海域管理、育苗、养殖、采捕、海域看护提供纲领性操作规范要求。明确了海域确权、苗种采购、海洋牧场生产过程管理等主要过程的指导性规范，明确各环节业务流程及标准要求以及过程中监督检查的要求。通过实施“田间管理”，持续加强海上作业执行与管理。

截止 2020 年底，围绕獐子岛及周边海域布放浮标 12 套、底层潜标 10 套、剖面海流系统 4 套、1 套陆地气象系统、1 套数据接收分析系统用来监测主要灾害因素，进行相应的实时性监测、应急性监测、周期性监测。

9.销售业务

根据《客户管理控制程序》、《销售客户授信管理规定》、《销售价格管理规定》、《产品追溯和召回管理控制程序》等销售管理制度，规范了从销售客户的谈判、授信、价格、渠道、退回、收款等环节的职责和审批权限。

公司继续落实订单前置，加强进销存管理。优化供应链，保供市场供应，降低不良库存，提高库存周转；完善定价原则，规范内外交易价格、产品销售渠道、客户开发管理、信用制度，建立货款催收和绩效考核办法等问责制度。

10.研究与发展

公司制定了包括《集团科研项目管理规定》、《科研项目资金管理办法》、《专利管理规定》、等研发管理制度，严格规范研发项目的申报立项、项目实施、项目经费管理、项目验收、研究成果的开发和保护等关键控制环节，有效降低了研发风险，保证研发质量，提高了研发工作的效率和效益。

公司积极推进产学研创新平台合作及自主创新实践，以新技术研发带动产业升

级。2020 年公司申请发明专利 1 项，授权实用新型专利 1 项，企业创新主体地位在知识产权成果的转化运用得到进一步强化，截至 2020 年，集团共持有有效专利 56 项，其中发明专利 38 项，PCT 国际专利 2 项，实用新型 13 项，外观设计 3 项。

公司的食品研发坚持面向市场，下沉渠道，围绕核心资源、核心客户、自有工厂和自有渠道需求，精准开发新品，打造“獐子岛味道”的特色海洋食品。2020 年研发新品 60 项，成功上市新品 35 项，蒜蓉纤丝扇贝、烧烤小龙虾、免煮干海参、龙筋佛跳墙等新品深受消费者喜爱。

11.工程项目

公司制定了包括《投资建设项目管理规定》、《基础设施控制程序》、《建设工程招标投标管理办法》、《基建工程项目管理规定》、《终端店装修工程项目管理规定》等投资管理制度及工程管理制度。实行投资项目立项制，对立项审批、项目实施、项目评价进行有效管控，防止投资失控。2020 年无重大建设项目实施。

12.担保业务

公司所有对外担保均由集团总部统一管理，未经公司董事会（或股东大会）批准，公司及子公司不得对外提供担保，不得相互提供担保，也不得请外单位为子公司提供担保。董事会是公司担保行为的咨询和决策机构，公司一切担保行为，须按程序经公司董事会或股东大会批准，担保风险可控。

13.财务报告

为规范公司财务报告，保证财务报告的真实、完整，提高会计核算、信息披露质量，公司依据国家会计准则及相关法律法规的要求对财务报告编制与审核、会计账务处理等主要业务流程进行了规范，制定了包括《财务管理规定》、《加工业成本核算作业指导书》、《育苗业成本核算作业指导书》、《养殖业成本核算作业指导书》等财务管理及会计核算相关制度，明确相关工作流程和要求，规范职责分工、权限范围和审批程序，确保财务报告合法合规、真实完整和有效利用。各业务单位定期汇报财务状况和运营成果。

14.全面预算

公司建立全面预算管理体系，成立预算管理委员会，《预算管理控制程序》明确了预算管理组织的职责和权责，严肃预算执行和刚性约束，对各项预算指标编制、审批、分解、落实和考核流程等内容进行了明确和规范，确保预算编制依据合理、方法得当；对预算实施动态管理，落实预算执行并积极调整，通过实施预算控制年度各项经营目标的实现。

15.合同管理

公司对合同业务实施统一规范化管理，制定了《合同管理控制程序》等管理制度，完善合同管理分级授权管理机制，强化对合同签署和执行的内部控制。公司重视对合同履行情况的监督和检查，定期组织合同管理人员培训，定期对合同进行统计、分类和归档，实行合同全过程封闭管理，防范和降低了公司法律风险，切实维护公司的合法权益。

16.内部信息传递

执行信息与沟通制度，明确相关信息的收集、处理和传递程序，确保信息及时沟通。建立例会、季会、年会、微信群、官方微信、移动办公平台等完整科学的内部信息沟通传递机制，规范内部信息传递的时效性、内容、保密要求、传递方式以及各管理层级的职责权限等，确保了对信息的合理筛选和整合，保证了信息传递的及时性和有效性，保证员工的知情权，促进内部报告的有效利用，提高执行效率。

17.信息系统

信息管理部对集团范围的信息系统建设实施、信息系统的日常维护、数据信息安全、信息资产等进行统一管理。公司制定了《信息管理系统控制程序》、《信息化设施控制程序》、《信息化项目管理规定》、《信息化基础设施项目管理规定》、《信息安全管理规定》等制度，对信息平台建设的选型、立项审批、实施过程进行有效管控；执行信息系统开发与维护、访问与变更、数据输入与输出、文件储存与保管、网络安全等方面的控制制度，保证信息系统安全。

上述纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖了公司经营管理的
主要方面，不存在重大遗漏。

(二)内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准

公司依据企业内部控制规范体系组织开展内部控制评价工作。

公司董事会根据企业内部控制规范体系对重大缺陷、重要缺陷和一般缺陷的认定要求，结合公司规模、行业特征、风险偏好和风险承受度等因素，区分财务报告内部控制和非财务报告内部控制，研究确定了适用于本公司的内部控制缺陷具体认定标准，并与以前年度保持一致。公司确定的内部控制缺陷认定标准如下：

1.财务报告内部控制缺陷认定标准

对于财务报告相关内部控制缺陷，可由该缺陷可能导致财务报表错报的重要程度来确定，该等重要程度主要取决于两方面因素：一是该缺陷是否具备合理可能性导致内部控制不能及时防止、发现并纠正财务报表错报；二是该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的潜在错报金额的大小。除不可抗力因素外，公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：

(1) 重大财务报告相关内控缺陷：为财务报告层面重要性水平。一般情况下，以税前利润的 5%为标准，即大于税前利润 5%的，为重大缺陷。

(2) 重要财务报告相关内控缺陷：为会计科目层面重要性水平。一般情况，以税前利润的 2.5%为标准，即大于税前利润 2.5%且小于 5%的，为重要缺陷。

(3) 一般财务报告相关内控缺陷：低于上述重要性水平的其他潜在错报和漏报金额。

同时，本公司将结合公司实际情况，考虑如下辅助指标：

(1) 重大缺陷：该等缺陷的可能导致的直接损失占本企业资产总额 0.25%、销售收入 0.5%或税前利润 5%以上，则为重大缺陷。

(2) 重要缺陷：该等缺陷的可能导致的直接损失占本企业资产总额 0.125%、销售收入 0.25%或税前利润 2.5%以上但小于重大缺陷定量标准的，则为重要缺陷。
一般缺陷：小于上述缺陷以外的，为一般缺陷。

公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：

(1) 如果一项内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中的重大错报，则将该缺陷认定为重大缺陷。

如下迹象通常表明财务报告内部控制可能存在重大缺陷，包括但不限于：

- 该缺陷可能导致对已经签发的财务报告进行更正和追溯；
- 当期财务报表存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；
- 审计委员会或内部审计职能对内部控制的监督无效；
- 董事、监事和高级管理层的舞弊行为；
- 风险管理职能无效；
- 控制环境无效；
- 重大缺陷未及时在合理期间得到整改；

(2) 一项内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中虽然未达到和超过重要性水平、但仍应引起董事会和管理层重视的错报，就应将该缺陷认定为重要缺陷。

(3) 不构成重大缺陷和重要缺陷的内部控制缺陷，应认定为一般缺陷。

2.非财务报告内部控制缺陷认定标准

除不可抗力外，公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：

(1) 重大缺陷：该等缺陷的可能导致的直接损失占本企业资产总额 0.25%、销售收入 0.5%或税前利润 5%以上，则为重大缺陷。

(2) 重要缺陷：该等缺陷的可能导致的直接损失占本企业资产总额 0.125%、销售收入 0.25%或税前利润 2.5%以上但小于重大缺陷定量标准的，则为重要缺陷。

(3) 一般缺陷：小于上述缺陷以外的，为一般缺陷。

公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：

(1) 重大缺陷：对存在的问题不采取任何行动有较大的可能导致严重的偏离

控制目标的行为；

(2) 重要缺陷：对存在的问题不采取任何行动有一定的可能导致较大的负面影响和目标偏离度；

(3) 一般缺陷：对存在的问题不采取任何行动可能导致较小范围的目标偏离。

(三) 内部控制缺陷认定及整改情况

1. 财务报告内部控制缺陷认定及整改情况

根据上述财务报告内部控制缺陷的认定标准，不存在财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。

2. 非财务报告内部控制缺陷认定及整改情况

2020年6月23日，公司收到中国证监会下发的《中国证券监督管理委员会行政处罚决定书》【2020】29号和《中国证券监督管理委员会市场禁入决定书》【2020】9号。根据《行政处罚决定书》的认定，对公司给予警告并处以罚款，对公司15名高级管理人员给予警告并处以罚款。根据《市场禁入决定书》的认定，对公司4名高管分别采取终身、10年、5年市场禁入措施。

公司已经完成管理层组织架构调整，团队稳定，经营活动有序开展。本年度落地“瘦身计划”，年内完成注销分子公司5家、推进注销中7家；转让位于长海县广鹿岛的4宗海域使用的租赁权暨海底存货，转让中央冷藏75%的股权。

2020年，国内外疫情对公司进出口业务、终端销售及物流运输等业务造成重大影响，公司主要行业营业收入有所下降。2021年，国内外经营环境将更加复杂，公司将严格遵照当地政府相关部门的规定有序经营，紧贴市场持续进行内控执行有效性的建设，聚焦渠道提升品牌影响力，降本增效提高资产质量。

獐子岛集团股份有限公司董事会

2021年4月29日