

北京星网宇达科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中金公司刘运昌、中金公司刘婧、北京信托高峰、天风证券刘明洋、国信证券陈彤、韶夏资本徐志康、国新投资于伟明、惠华基金童路、盛世景资产王海伟。
时间	2021年4月28日 10:30-12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书袁晓宣女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、介绍了公司概况</p> <p>公司基于“以惯性技术为中心，引领智能无人装备发展”的战略，结合公司多年在惯性导航、信息感知技术上的优势，通过布局无人机、无人车等产品，建设空地一体的智能无人系统。星网宇达业务可划分为信息感知、卫星通信和无人系统三个业务板块，核心业务为智能无人系统。</p> <p>无人智能业务与公司现有业务在技术上是一脉相承的。公司第一个布局的产品为无人机，经过多年的研发投入和团队的不懈努力，2020年已经实现业绩爆发式增长。未来，公司将通过重点应用方向的研拓和行业牵引带动公司可持续发展。同时，把握无人车、无人船业务的发展机遇，力争通过复制无人机的模式，将其打造为公司新的利润增长点。</p> <p style="text-align: center;">二、针对投资者关心的问题进一步介绍相关情况：</p> <p>1、公司无人系统业务放量，是否主要是无人机？公司是如何判断无人机的市场增长情况的？未来预期市场增速如何？</p> <p>2020年，无人系统收入4.5亿元，其中有2.8亿元为无人机。无人机目前已经形成低、中、高速系列产品，未来将继续拓展无人机在探测、巡逻、中继等方面的应用，匹配客户多样化需求。</p> <p>公司从两方面着手，判断无人机的市场增速：宏观上，关注无人系统在“十四五”规划中的经费预算；微观上，从订单的延续性、新标的可能性进行判断和测算。公司认为市场增速会在一个较高水平：一方面，客户需求在上升；另一方面，客户对无人产品形态要求不断增强，市场规模未来几年将会进一步扩大，这为公司无人机业务的持续发展奠定了良好基础。公司无人机业务发展健康，根据目前在手订单和市场预测，今年有望实现20-30%的增长。</p> <p>2、公司无人机零部件都是国产吗？如何应对外国禁止出口的情况？</p>

目前，公司的无人机非国产的零部件为发动机。动力较小的发动机，目前国外没有出口限制。近年来，国内研制的发动机产品在不断进步，未来即使发生了禁止出口的情况，公司也有替代方案。此外，公司已提前布局发动机的研制，一旦投入应用，有望进一步提高无人机的性价比，从而提高产品的竞争力。

3、无人机的核心技术能力是什么？与体制内主要竞争对手相比，优势是什么？

公司无人机的核心优势主要表现在导航、控制、通信和任务载荷等方面。其中公司自主研发的飞控系统，集成了北斗定位、惯性导航和无线电测量。涉及到信息感知、动力匹配、编队控制等核心算法，具有较高的技术门槛。

公司的产品在技术和成本上均具有优势，并且具有更快的交付周期。无人机虽小但五脏俱全，包括机体、动力、飞控、机电、载荷等，相较于体制内竞争对手，公司采用“总部抓总，子公司做专”的统筹方案，具有更高的效率和产品集成度。

4、公司在军队招标中，是以价格取胜吗？

投标结果是基于商务条款（含价格）、技术指标、实物比测等多种因素进行的综合评审。每次招投标结果均会在军队采购网上公示，包括总金额、排名情况、份额比例等。公司中标的产品，是公司综合实力的体现，并非单独依靠价格优势，具体情况可关注军队采购网。

5、无人系统除无人机外，其他业务进展情况如何？

上年度无人系统收入主要由无人机贡献，其他还有无人车、综合导航系统、显示指控系统等业务。

6、公司卫星通信业务增速如何？

卫星通信业务是公司的核心业务之一，多年来保持了持续发展，目前已定型了多个型号，业绩进入平稳上升期。公司将围绕新一代卫星通信系统的需求，进一步延拓突破，根据在手订单和市场需求预测，今年公司的卫星通信业务将实现30%以上的增长。

7、公司非公开事项的进展如何？公司的发展思路是什么？

公司的非公开事项由于政策新规等原因暂缓，后续如何安排，有待公司董事会进一步决策。公司未来的发展思路是抓住无人智能产业发展的契机、聚焦无人智能业务领域、加大无人智能系统投入，实现公司“以惯性技术为中心，引领智能无人装备发展”的战略。

日期

2021年4月28日