

浙江永强集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（ ） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2021年4月29日 15:00—17:00</p>
<p>地点</p>	<p>全景网“投资者关系互动平台”（http://ir.p5w.net）</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>公司董事长谢建勇先生；公司副董事长兼总经理谢建强先生；公司董事、常务副总经理、财务负责人施服斌先生；独立董事周岳江先生；董事会秘书王洪阳先生；保荐代表人马建红女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>主要内容如下：</p> <p>一、 您好，是否有调查预估国内阳台户外家居市场体量有多大？</p> <p> 感谢您的关注。人民群众对美好阳台户外生活的向往需求与日俱增，这是我们耕耘国内市场最大的动力。相信随着人们生活水平的提高，国内阳台户外家居市场将逐步打开。</p> <p>二、 董事长好！您认为我们股民当前投资永强是对是错？您认为我们行业有什么优势？永强在同行业中有什么优势？对今年中长期发展，您有什么重大的战略思路？</p> <p> 公司 2021 年发展战略规划如下：在未来的很长一段时间内，公司将在稳固现有 ODM 业务的基础上，着力提升自主品牌产品的推广，同时加速国际化布局，加强全球销售、设计和服务中心建设，构建多层次的创新体系，以创新驱动高质量发展；全方位发展跨境电商，加强海外仓建设及全球供应链管理，提升品牌建设力度；积</p>

极开拓国内市场，实现国内国际市场双循环、双促进格局；致力于产业转型升级，大力引进数字经济领域相关专业人才，提升数据利用能力；深化工业互联网、人工智能、大数据等新技术应用，加快智能制造步伐。

通过自我研发设计、对外投资合作或外延式并购等模式，进一步探索并逐步扩展休闲家居用品品类，打造大休闲、大家居产业布局。

三、 马总您好！作为保荐代表人，是什么让您看好永强今后的发展？永强的优势是什么？

感谢您的关注。经过多年的市场开发与经验积累，公司已经在北美以及欧洲等发达国家建立了完善的销售网络，并在美国设立了售后服务体系，为公司在北美市场的长期稳定发展打下了坚实的基础。目前公司已经建立覆盖国际上主要大型超市的庞大客户群，并树立了良好的市场形象与影响力。在稳固发展广大客户的同时，逐步开发区域性销售渠道客户，并积极尝试自主开发运营跨境电商业务。还具有研发设计团队优势、市场知名度与品牌建设优势及内部管理与人才等优势。

四、 强总你好，是否在产品多样性深更，是否有进军布局家居领域？是否计划有开发新市场？是否有降低成本，提高利润的开展？是否有提振股价的打算？

为顺应消费方式的变化，报告期内公司加强在品牌及电商销售方面的投入，尝试自主开发运营跨境电商业务，以户外休闲生活为中心，聚焦美好居家生活品类，逐步构建全品类的户外休闲家具及花园用品等大件商品的跨境电商业务体系。同时积极开发利用网络视频方式开展样品展示及选样工作，有效解决了客户无法现场选样的问题，为下一年度的销售业务打下坚实基础。

公司上下采取积极措施，继续完善原材料供应体系建设；积极加大设备改造力度，探索自动化流水线工艺，加强新产品的研发和新市场的布局，进一步拓展产品品类，报告期内均取得一定成效。

同时，为提高管理的有效性，公司不断完善和打造事业部平台，加大内部整合，同时给予工厂及相关业务部门有竞争力的激励机制来提高生产效率，降低生产成本，提升市场占有率，为公司的发展和业绩提供有力的保障，推动公司高质量、可持续健康发展。

五、 国内销售额占比多少？国外呢？

感谢您的关注，公司 2020 年度国内销售额占总营业收入的 6.24%，国外占比较高，为 93.76%。详情可见公司 2020 年年度报告。

六、 你好，公司回购的股票参与分红吗，分红的话，能否制定一个政策，每期的分红都拿来回购股票？

感谢您的关注。公司回购的股份按照规定，不参与公司分红。

但根据公司《管理层绩效考核激励机制》的规定，公司管理层及符合公司员工持股计划参与条件的相关人员根据绩效考核激励机制所获取的激励奖金，在缴纳个人所得税后所得部分，提取 50% 参与公司当年设立的公司员工持股计划。且公司已经实施完毕 2 期。

七、 你好，请问公司的运费是由自己承担还是由客服承担，运费对利润的影响大吗？

公司与客户签订的销售订单按照 FOB 方式结算，内陆运费由公司承担，出关后的海运费等由客户承担，运费对利润的影响不大，与往年基本一致。感谢您的关注！

八、 你好，贵公司除了在天猫，京东等网络建立销售网络，还进行国内销售其他地方的突破，为啥不在国内家具大卖场里建立自己的直营品牌店，或者开发加盟商等措施？

感谢您的关注。公司在国内市场一直在尝试各种销售模式，包括直营店及经销商等模式。

九、 去年，贵公司计划回购股份 5000 万-1 亿元，实际只回购了 5000 多万，今年是否继续回购股份？让跌的可怜的股价，有所提振!!!

感谢您的关注。公司 2020 年的回购计划已经实施完毕。

目前尚未有提出新的回购计划。

十、 四月份出货量与同期相比是否有所提高?大概提高多少?

感谢您的关注。今年4月份的出货量，与去年同期相比有较大增长。具体数据尚未出来。

十一、 请问，公司有没有向其他行业投资发展的规划，例如新能源，新材料，医疗等领域?

公司下属控股企业并购投资中心及创业基金，一直在更大范围内寻求对公司有重要意义的并购标的，进一步提高公司开拓能力和竞争力。

十二、 你好，之前有说投资中证信用，类似的投资还有哪些?

感谢您的关注，中证信用类似的投资项目，还有临海农商银行、金浦科创基金及公司控股企业并购投资中心及创业投资基金所投资的项目等。

十三、 公司是否有直播带货的计划，近年来户外相关自媒体比较火热，公司是否有先关计划促进国内市场开拓?

公司根据不同渠道的特性进一步细化对应店铺定位，曼好家在天猫、京东平台打造“专而精”的阳台户外家具品类，在淘宝店铺打造“小而美”的小家居，在小米有品平台则以单点突破为主，专注精选，打造爆款。2021年曼好家将进一步优化网站内容，以产品为抓手，结合与网红达人以及行业KOL的合作，在小红书、抖音等新兴平台上实现品牌的沉淀和积累，运用好“互联网+”，推进线上线下载更深的融合，发展新业态新模式，为消费者提供更多便捷舒心的服务和产品，形成国内国际双循环的模式。感谢您的关注!

十四、 贵司是人口密集型的产业，有没有考虑过增加自动化比例?

感谢您的关注。公司一直在积极加大设备改造力度，探索自动化流水线工艺，加强新产品的研发和新市场的布局。

十五、 贵司在国内销售占比远远小于国际，后面会向国内倾斜么。毕竟国际不可控因素很多?

感谢您的关注。公司一直积极加大国内市场的开发力度以及不

同营销模式的探索，努力形成国内市场与国外市场并重的战略。

十六、 你好，证券投资领导小组有没有具有丰富投资证券经验的人员，专业的证券投资者才能使投资利益最大化？

感谢您的关注。公司证券投资领导小组成员均有多年的投资经验，自公司 2013 年开始证券投资业务以来取得投资业绩可参阅历年的年报及证券投资专项说明。

十七、 贵公司，经营也不差，同样是家具，可是股价照比欧派家居，志邦家居怎么差那么多呢？差太多了？

感谢您的关注。公司主营产品为户外休闲家具及遮阳用品等，主要使用场所为家庭户外庭院、酒店休闲区域等。

与您列举的几家公司在产品消费群体方面有较大差异。

十八、 请问，订单是增长的，利润呢？

感谢您关注。由于近期原材料大幅上涨，公司毛利将受到一定的影响，同时公司将努力与客户协商，确保订单一定程度的涨价来消除毛利下滑的不利影响。同时，利润也受证券市场波动的影响等。

十九、 北京联拓天际电子商务有限公司，在未来在线旅游方面有何拓展计划。我们看到近几年在线旅游高速发展，公司在此有什么计划？公司股权投资和期货投资在配资上有什么偏好？

感谢您的关注。北京联拓充分利用自身现有资源及技术积累，积极与行业内优秀企业合作，以实现合作价值最大化。

公司股权投资以围绕主业为主，同时，通过并购投资中心及创业基金，在更大范围内寻求对公司有重要意义的并购标的，进一步提高公司开拓能力和竞争力。

期货交易将仅限境内期货交易所挂牌交易的铝锭、螺纹钢、线材等与公司生产所需原材料价格波动相关性较强的期货合约。

二十、 2021 年，计划营业手入 70 亿，净利润才 6 亿，这个计划的净利润是不是太少了呢？

2021 年由于受原材料价格持续上涨，导致毛利率受到一定的影响；另受证券投资市场投资带来收益不确定因素，导致 2021 年预

计净利润率与去年同期对比有所下滑，以上数据仅为公司计划目标，具体持续关注公司定期报告披露为准。感谢您的关注！

二十一、 强哥你好。根据国家发展策略。国内国外双循环。贵公司是否考虑加大开拓国内企业。

感谢您的关注！公司一直力致于积极开拓国内市场，实现国内国际市场双循环、双促进格局；充分挖掘国内市场潜力，满足人民群众对美好阳台户外生活的向往是我们耕耘国内市场最大的动力。

二十二、 在家具领域，是否打算拓宽经营领域？是否拓宽更多市场？

公司以户外休闲生活为中心，聚焦美好居家生活品类，逐步构建全品类的户外休闲家具及花园用品等，也一直根据市场情况及时调整营销策略，积极开发新客户。感谢您的提问。

二十三、 公司在国内以及国际同行业行业地位如何？户外产品行业未来发展怎么看？

感谢您的关注。公司在全球户外休闲家具及用品生产行业处于行业前列，在国内同行业出口型企业中多个产品类别均处于行业前三。

随着生活水平的提高，休闲时间增加，对于户外休闲用品的需求应该会逐步增加。

二十四、 随着生活质量的提高，人们对家居用品的款式更追求个性跟实用性，公司对于加大开发国内市场的份额跟研发有哪方面的举措呢？

感谢您的关注。公司一直积极加大国内市场的开发力度以及不同营销模式的探索，拓展电商销售渠道、积极根据市场流行趋势加大研发投入、尝试利用自媒体等各种形式促进国内市场开发，努力形成国内市场与国外市场并重的战略。

二十五、 贵公司，就 2020 年的业绩，金融投资失利问题。作何解释？

感谢您的关注，您问的是 2020 年度的证券投资情况吗？2020

年公司已处置证券投资实现投资收益-1,135.62 万元，确认的证券投资公允价值变动损益 9,924.18 万元。具体详情可见公司 2021 年 4 月 2 日披露的《关于 2020 年度证券投资情况的说明》及《2020 年年度报告》。

二十六、 回公司,在打开销售渠道,拓宽市场,都做了哪些努力?另外,除了欧美、澳大利亚,还有哪些国内国外市场打算计划开拓?

感谢您的关注。

在欧美市场，一方面对现有客户进一步挖潜，优化服务，进一步增加市场份额。另一方面，积极开拓新客户，拓展新兴市场。

同时，公司在欧美市场通过客户电商渠道及亚马逊等电商平台积极开展线上销售，并且通过与外部团队的合作，在跨境电商销售业务方面进行尝试。

二十七、 贵公司 10 亿元证券投资有没有聘请专业投资经理人进行股市投资，毕竟股市一般人不能胜任？

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等制度要求进行证券投资操作。公司制定了《证券投资管理制度》，规范了公司证券投资行为，有利于公司防范证券投资风险。保证证券投资资金的安全和有效增值。严格执行岗位分离操作制度等。

根据董事会及股东大会决议，公司成立了证券投资领导小组，主要由公司董事长、总经理、财务负责人等相关人员组成，严格按照股东大会批准的投资权限进行。

公司审计监察部定期对证券投资进展情况进行审计，并向董事会审计委员会等进行汇报。公司董事会审计委员会、独立董事等高度关注公司证券投资事宜，定期听取证券投资领导小组对公司证券投资情况的汇报。

感谢您的提问。

二十八、 净利润是销售额的百分之多少？

感谢您的关注。

根据公司 2020 年度报告及审计报告，2020 年度公司营业收入 49.55 亿，归母净利润 5.30 亿，净利润是销售额的 10.69%。

二十九、 谢总您好！您如何看待公司股价跌跌不休的问题？您预测公司 2021 年经营会强于 2020 年吗？

感谢您的关注，股价的涨跌受到很多因素的影响，包括宏观环境、市场预期、国际形势以及大盘走势等等。公司 2021 年订单是保持持续增长的。

三十、 2021 年以来，我们销售情况如何？售价降低还是提高了？

2021 年以来，我们订单形势保持持续增长，由于原材料价格上涨，销售价格有所上升，具体详见定期报告。感谢您的提问。

三十一、 截止四月底公司订单情况如何？当前航运运输紧张是否得到缓解？

感谢您的关注。截至目前，公司在手未出货订单同比有较大增幅，预计下一业务年度的订单还会保持增长。

目前海运形势比第一季度有所缓解，但还是比较紧张。公司及客户一直在紧密沟通，努力做好出货安排。

三十二、 您好！永强朗城地产是否与公司有关联！利润为什么不合并报表！

感谢您的关注。永强郎成房地产为控股股东浙江永强实业有限公司投资并 100%控股的公司，与公司存在关联关系。

但与公司没有股权关系，所以利润表不合并。

三十三、 请问，原材料涨价问题是否影响公司利润，订单是否也会涨价？公司对于国内市场是否有开拓计划？公司跨境电商运营情况怎么样？

由于近期原材料大幅上涨，公司毛利将受到一定的影响，同时公司将努力与客户协商，确保订单一定程度的涨价来消除毛利下滑的不利影响；同时公司大力拓展国内市场销售计划，在公司内部单独成立跨境电商事业部。感谢您的关注。

三十四、 请问印度最近的疫情失控，对于全球制造业转移有什么

	<p>影响，对于永强的订单情况，出口情况有什么影响？谢谢！</p> <p>公司产品主要销往美国、德国、澳大利亚、香港等发达国家和地区。生产场地集中在浙江、山东及河南，印度疫情的情况对公司订单情况暂时没有什么影响。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年4月29日