

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

公告编号：2021-23

北京燕京啤酒股份有限公司 2021 年第一季度报告正文

第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次季报的董事会会议。

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
赵晓东	董事长	不能正常履职	-

公司负责人谢广军、主管会计工作负责人严峻及会计机构负责人(会计主管人员)彭伟庆声明：保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,776,444,557.66	2,004,837,587.06	38.49%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-108,609,772.71	-245,989,357.31	55.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-120,210,003.96	-236,528,064.13	49.18%
经营活动产生的现金流量净额（元）	842,245,135.98	249,657,529.33	237.36%
基本每股收益（元/股）	-0.039	-0.087	55.17%
稀释每股收益（元/股）	-0.039	-0.087	55.17%
加权平均净资产收益率	-0.82%	-1.89%	1.07%
	本报告期末	上年同期	本报告期末比上年末增减
总资产（元）	19,051,159,173.12	18,290,973,072.38	3.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	13,134,962,033.70	12,880,504,156.64	-0.82%

非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元

项目	年初至报告期末金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-300,264.18	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	14,447,105.32	1、财政补贴：413 万元 2、节能技改资金：411 万元 3、财政扶持资金：285 万元 4、企业发展资金：252 万元 5、税收奖励：13 万元 6、环保资金：6 万元 7、其他：65 万元
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-756,383.81	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,029,572.90	
减：所得税影响额	1,279,639.99	

少数股东权益影响额（税后）	1,540,158.99	
合计	11,600,231.25	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

1、普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	95,426	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京燕京啤酒投资有限公司	国有法人	57.40%	1,617,727,568	297,607,894		
香港中央结算有限公司	境外法人	3.53%	99,522,389	0		
北京燕京啤酒集团公司	国有法人	1.87%	52,686,697	11,306,780		
唐建华	境内自然人	1.78%	50,257,239	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.38%	38,855,400	0		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	0.87%	24,587,658	0		
#吴懿兵	境内自然人	0.46%	12,927,842	0		
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.45%	12,647,600	0		
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	其他	0.45%	12,647,600	0		
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	其他	0.45%	12,647,600	0		
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类				
		股份种类	数量			
北京燕京啤酒投资有限公司	1,320,119,674	人民币普通股	1,320,119,674			
香港中央结算有限公司	99,522,389	人民币普通股	99,522,389			

唐建华	50,257,239	人民币普通股	50,257,239
北京燕京啤酒集团公司	41,379,917	人民币普通股	41,379,917
中央汇金资产管理有限责任公司	38,855,400	人民币普通股	38,855,400
中国证券金融股份有限公司	24,587,658	人民币普通股	24,587,658
#吴懿兵	12,927,842	人民币普通股	12,927,842
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	12,647,600	人民币普通股	12,647,600
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	12,647,600	人民币普通股	12,647,600
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	12,647,600	人民币普通股	12,647,600
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，北京燕京啤酒集团公司持有北京燕京啤酒投资有限公司 19.94% 股份。未知上述其他股东是否属于一致行动人，也未知其他股东是否存在关联关系。		
前 10 名股东参与融资融券业务情况说明（如有）	公司前 10 名股东中，#吴懿兵通过信用交易担保证券账户持有本公司股票 1,829,042 股，通过普通证券账户持有本公司股票 11,098,800 股，合计持有本公司股票 12,927,842 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

第三节 重要事项

一、报告期主要财务数据、财务指标发生变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

去年同期受突发新冠疫情的影响，公司啤酒销量下降，随着新冠疫情得到有效控制，公司业务稳步恢复。2021 年，公司在做好疫情防控的前提下，第一季度实现啤酒销量 82.43 万千升，同比增长 36.61%，实现营业收入同比增幅 36% 以上，利润总额同比增幅 59% 以上，归属于上市公司股东的净利润同比增幅 51% 以上。

公司强势推出的“小度酒，大滋味”的燕京 U8，斩获“中国创新营销峰会年度创新营销案例奖金奖”，深受市场和消费者认可，第一季度，燕京 U8 单品销量同比增长 560%。公司通过系列营销活动，加大宣传力度，一方面通过牵手一线艺人，加快品牌“年轻化”升级；另一方面，通过冠名足协杯、赞助冬奥会等系列举措，持续提升品牌影响力。

2021 年，公司将继续以“强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营”四大关键举措作为战略转型的重要布局，聚焦产品、渠道、市场三个重要抓手，积极采取各种措施，实现持续发展。

资产负债表项目	期末余额	期初余额	变动比例	原因
应收账款	413,444,893.48	186,645,911.94	121.51%	主要系报告期内营业收入增加所致
应收款项融资	406,394.08	3,850,000.00	-89.44%	主要系报告期内应收票据背书转让所致
其他非流动资产	120,638,663.59	89,990,353.12	34.06%	主要系报告期内预付工程、设备款增加所致
应付账款	1,376,417,605.08	1,015,951,884.65	35.48%	主要系报告期内采购增加所致
长期应付职工薪酬	488,859.67	294,165.60	66.19%	主要系报告期内长期应付职工薪酬的辞退福利增加所致
利润表项目	本期发生额	上期发生额	变动比例	原因
营业收入	2,776,444,557.66	2,004,837,587.06	38.49%	主要系同期受疫情影响较为严重，本期有所好转，销量同比增加所致
营业成本	1,828,838,261.53	1,403,844,169.04	30.27%	主要系同期受疫情影响较为严重，本期有所好转，销量同比增加所致
税金及附加	242,973,128.03	181,122,686.32	34.15%	主要系同期受疫情影响较为严重，本期有所好转，销量同比增加所致
销售费用	381,878,223.07	282,933,251.05	34.97%	主要系报告期内市场投入增加所致

财务费用	-25,500,487.73	-4,221,719.36	-504.03%	主要系报告期内利息收入较上年同期同比增加所致
其他收益	15,476,678.22	4,543,393.20	240.64%	主要系报告期内政府补助较上年同期同比增加所致
资产处置收益	-300,264.18	234,556.02	-228.01%	主要系报告期内资产处置收益较上年同期同比减少所致
营业外收入	564,548.83	193,486.05	191.78%	主要系报告期内营业外收入较上年同期同比增加所致
营业外支出	1,336,371.63	14,084,877.97	-90.51%	主要系报告期内公益性捐赠同比减少所致
现金流量表项目	本期发生额	上期发生额	变动比例	原因
销售商品、提供劳务收到的现金	3,115,530,853.02	2,147,784,319.54	45.06%	主要系同期受疫情影响较为严重,本期有所好转,销量同比增加所致
收到其他与经营活动有关的现金	150,512,402.70	87,999,440.68	71.04%	主要系报告期内利息收入及往来款增加所致
支付其他与经营活动有关的现金	281,938,346.75	178,796,063.89	57.69%	主要系报告期内往来款增加所致
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	580,695.24	6,864.08	8359.91%	主要系报告期内处置长期资产较上年同期同比增加所致
支付其他与投资活动有关的现金	744,000,000.00	420,000,000.00	77.14%	主要系报告期内本公司及子公司银行大额存单及理财增加所致
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	87,047,530.98	43,765,010.42	98.90%	主要系报告期内新增长期资产较上年同期同比增加所致
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	93,891.30	3,776,595.49	-97.51%	主要系报告期内本公司子公司支付股利较上年同期同比减少所致

二、重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项。

四、金融资产投资

1、证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

2、衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

五、募集资金投资项目进展情况

适用 不适用

六、对 2021 年 1-6 月经营业绩的预计

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用 不适用

七、日常经营重大合同

适用 不适用

八、委托理财

适用 不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	本公司控股子公司福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司用其自有闲置资金购买的银行理财产品	13,000	13,000	0
合计		13,000	13,000	0

注：本公司控股子公司福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司根据董事会审议通过的《公司关于投资金融理财产品的议案》，以循环利用不超过人民币 5.3 亿元的自有闲置资金购买风险小、现金管理工具类的短期理财产品。

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

□ 适用 √ 不适用

九、违规对外担保情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

十、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2021年01月20日	公司会议室	电话沟通	机构	瀚亚投资 Eastspring	公司概况、燕京 U8 产品、价格体系优化等	详见公司披露于巨潮资讯网的《2021年1月20日投资者关系活动记录表》
2021年03月05日	公司会议室	实地调研	机构	万联证券	公司概况、品牌推广、公司产品等	详见公司披露于巨潮资讯网的《2021年3月5日投资者关系活动记录表》
2021年03月08日	公司会议室	实地调研	机构	天风证券、民生加银、拾贝投资	公司概况、电商渠道、燕京 U8 产品、产品质量把控等	详见公司披露于巨潮资讯网的《2021年3月8日投资者关系活动记录表》
2021年03月09日	公司会议室	实地调研	机构	中信证券	公司概况、品质升级、品牌推广等	详见公司披露于巨潮资讯网的《2021年3月9日投资者关系活动记录表》
2021年03月10日	公司会议室	实地调研	机构	民生证券、工银瑞信、德邦证券	公司概况、公司产品、价格体系优化等	详见公司披露于巨潮资讯网的《2021年3月10日投资者关系活动记录表》
2021年03月17日	公司会议室	实地调研	机构	华创证券	公司概况、品牌推广、燕京 U8 产品等	详见公司披露于巨潮资讯网的《2021年3月17日投资者关系活动记录表（一）》
2021年03月17日	公司会议室	实地调研	机构	东北证券	公司概况、燕京八景产品、品牌提升等	详见公司披露于巨潮资讯网的《2021年3月17日投资者关系活动记录表（二）》
2021年03月18日	公司会议室	实地调研	机构	华泰保险	公司概况、品质升级、电商渠道等	详见公司披露于巨潮资讯网的《2021年3月18日投资者关系活动记录表》
2021年03月19日	公司会议室	实地调研	机构	中银国际证券	公司概况、品牌提升、产品质量把控等	详见公司披露于巨潮资讯网的《2021年3月19日投资者关系活动记录表》
2021年03月26日	公司会议室	实地调研	机构	天风证券、新华资产	公司概况、品牌推广、营销渠道等	详见公司披露于巨潮资讯网的《2021年3月26日投资者关系活动记录表（一）》

2021 年 03 月 26 日	公司会议室	实地调研	机构	开域资本	公司概况、公司产品、管理体系等	详见公司披露于巨潮资讯网的《2021 年 3 月 26 日投资者关系活动记录表（二）》
2021 年 3 月 31 日	深交所互动易、公司网站	书面问询	个人	个人	公司经营、规划等	报告期内，公司通过深交所互动易解答投资者提问 42 条，为中小投资者解答了公司基本情况等方面的问题。
2021 年 3 月 31 日	公司证券部	电话沟通	机构、个人	机构、个人	公司经营、管理及行业状况等	每个工作日公司都通过热线电话的方式解答投资者问题，向投资者介绍公司经营、管理及行业状况，未提供任何书面材料。

副董事长：谢广军

北京燕京啤酒股份有限公司董事会

二〇二一年四月二十九日