



2020

深圳长城开发科技股份有限公司

社会责任报告



目录

1. 前言	3
2. 公司概况	4
2.1 关于我们	
2.2 股权架构	
2.3 2020 精彩聚焦	
3. 企业文化	8
3.1 公司使命	
3.2 公司愿景	
3.3 公司价值观	
4. 股东和债权人权益保护	9
4.1 公司治理结构	
4.2 股东	
4.3 稳健财务	
4.4 业绩表现	
5. 职工权益保护	12
5.1 建立多元化的选人用人机制	
5.2 不断完善企业培训机制	
5.3 员工福利	
5.4 员工职业健康和安全	
5.5 园区安全生产	
6. 供应商、客户和消费者权益保护	15
6.1 建立公平公正公开的供应商平台	
6.2 建立以客户需求为导向的服务模式	
6.3 追求卓越管理，确保产品品质	
6.4 遵守商业道德，严防商业贿赂	

7. 环境保护与可持续发展	20
7.1 环保投资及降能降耗	
7.2 废物回收及综合利用	
7.3 强化日常监督，保持良好环境	
7.4 绿色投资	
8. 公共关系和社会公益事业	22
8.1 积极参与社会公益活动	
8.2 加强与社会各界的沟通	
8.3 诚信纳税	
8.4 遵守当地法律法规	
9. 精准扶贫工作	24
10. 发展与希望	25

1. 前言

本报告为深圳长城开发科技股份有限公司（以下“深科技”、“公司”、“我们”均是指本公司）第十一次发布的年度社会责任报告。报告主体信息时间范围为2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容仍然延续了以前年度的数据。报告的资料均来自公司及控股子公司，在编写过程中参照了《中国企业社会责任报告编制指南》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等规定和要求。报告阐述了2020年度公司在致力于实现可持续发展、努力创造经济效益的同时，也高度重视国家和社会的可持续发展，积极维护股东和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户等合作伙伴，积极参与环保事业，促进公司与社会的和谐发展。我们一如既往地公开接受社会的监督与指正，并致力于将社会责任融入到企业的经营管理及企业文化当中，继续为社会的发展、进步贡献更大的力量。

释义项	指	释义内容
深科技、公司、本公司	指	深圳长城开发科技股份有限公司
集团公司	指	中国电子信息产业集团有限公司
深科技苏州公司	指	苏州长城开发科技有限公司
深科技苏州电子公司	指	深圳长城开发苏州电子有限公司
深科技惠州公司	指	惠州长城开发科技有限公司
深科技东莞公司	指	东莞长城开发科技有限公司
深科技成都公司	指	成都长城开发科技有限公司
深科技重庆公司	指	重庆深科技有限公司
深科技桂林公司	指	桂林深科技有限公司
深科技新加坡公司	指	开发科技（新加坡）有限公司
深科技马来西亚公司	指	马来西亚开发科技有限公司
深科技菲律宾公司	指	开发科技（菲律宾）有限公司
深科技美国公司	指	开发科技（美国）有限公司
深科技日本公司	指	开发科技（日本）有限公司
深科技沛顿公司	指	沛顿科技（深圳）有限公司
深科技微电子公司	指	深圳开发微电子有限公司
深科技维修公司	指	深圳长城开发电子产品维修有限公司
深科技精密公司	指	深圳长城开发精密技术有限公司
元	指	人民币元

2. 公司概况

2.1 关于我们

深圳长城开发科技股份有限公司（证券简称：深科技 证券代码：000021）为全球客户提供技术研发、工艺设计、生产控制、采购管理、物流支持等全产业链服务。1994年在深交所上市。

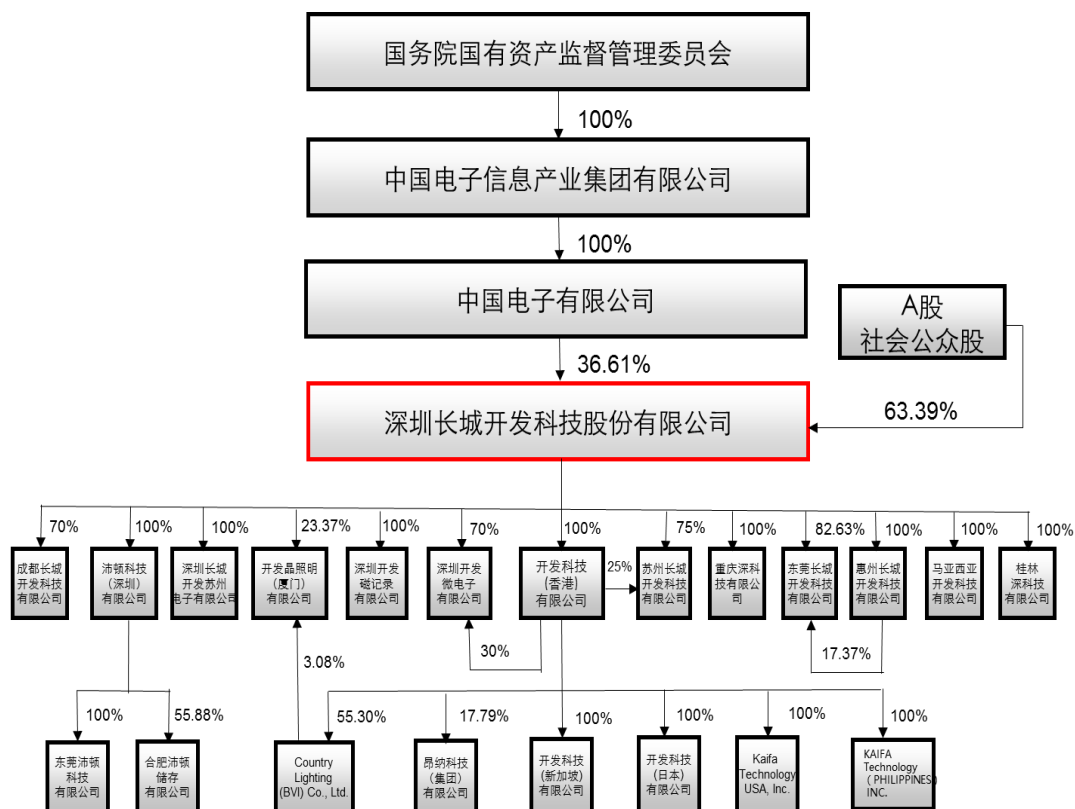
深科技成立于1985年，拥有30多年丰富的产品生产制造经验。公司总部位于中国深圳，拥有深圳、苏州、惠州、东莞、成都、重庆、桂林、马来西亚、菲律宾等九个研发制造基地，总面积超过58万平方米。同时公司在美国、英国、荷兰、印度、新加坡、香港等十多个国家或地区设有分支机构或拥有研发团队，现有员工约2.7万人。

深科技致力于提供计算机与存储、通讯与消费电子、半导体、医疗器械、汽车电子、商业与工业产品的制造服务和自动化设备、计量系统及物联网系统的研发生产服务。深圳彩田园区是深圳政府授予的特色存储产业园，是中国先进的通讯电子产品制造企业之一，为全球多家一线品牌提供技术制造服务；是中国知名的智能电表及控制系统出口企业；是中国知名的半导体存储模组制造企业和中国先进的DRAM/flash封装测试企业。

深科技拥有中国国家认可委员会（CNAS）认可的专业实验室，具备优秀的可靠性、材料分析、先进机械、热仿真、表面贴装（SMT）、以及静电防护等工程技术能力，被认定为广东省工程技术中心和深圳市公共技术平台。

作为深耕半导体存储、计量系统、高端制造领域及重点打造“深科技城项目”的高科技企业，深科技正朝着“成为值得信赖并受人尊敬的企业”的愿景不断迈进。

2.2 股权架构



2.3 2020 精彩聚焦

2020 年，深科技一方面做好新冠疫情防控，一方面牢牢把握高质量发展主题，推动企业转型升级、各板块业务持续发展，在有力保障供应链稳定的同时，公司全年营收与主营业务利润与去年同期相比均获得稳步增长。

根据公司 2020 年度业绩预告，深科技 2020 年实现归属上市公司股东净利润为 82000 万元—94000 万元，同比增长 132.76%-166.82%；扣除非经常性损益后的净利润为 30000 万元—42000 万元，同比增长 88.98%-164.57%。

产业转型升级

2020 年，深科技聚焦发展半导体封测、计量系统、高端制造领域及重点建设“深科技城”项目的“3+1”发展模式，保持深科技传统业务规模优势的同时，发力拓展新领域，为公司构建国内国外双循环发展模式奠定条件。

在国家大力支持集成电路产业发展的背景下，深科技加码布局半导体封测产业。为保持公司在存储芯片封测领域的领先优势，实现公司主营业务转型，深科技旗下沛顿科技公司联

合大基金二期、合肥经开投创以及关联方中电聚芯共同现金出资 30.6 亿元设立合肥沛顿存储科技有限公司，并拟以非公开发行股票方式募资不超过 17.1 亿元，投入沛顿存储的先进封测与模组制造项目。

公司自主品牌智能电表产品海外市场呈现持续增长。深科技成都公司在沙特阿拉伯参与建设全球首个大规模部署 NB-IoT& PRIME V1.4 通信方式的智能电表项目，累计中标 240 万台智能电表；在奥地利再次中标智能电表项目，累计订单量占该国市场份额的 25%；在英国中标智能电表和气表项目，成为中国唯一一家在英国市场获得智能表计订单的方案解决商。

公司计算机磁存储、通讯与消费电子类业务也不断取得进步，得到重要客户“金牌供应商”的肯定。同时，公司在医疗器械、新能源、汽车电子等领域与国际知名品牌加深合作，持续激发企业发展新活力。

深化产业布局

2020 年，深科技深化产业布局，加快推进总部城市更新项目建设。12 月 20 日，深科技城 C 座封顶，标志着深科技城市更新项目建设取得阶段性成果。项目分二期开发，目前项目一期工程施工正有序推进，A 座和 B 座预计于 2021 年封顶。预计 2022 年年底，项目一期工程将全部投入使用。

业务不断往西延伸，建设西部制造基地。2020 年 1 月 6 日，深科技成都公司智能计量产品研发生产基地项目奠基，2021 年 1 月 28 日，该项目主体结构顺利封顶，标志着项目建设取得了关键的阶段性胜利。

此外，公司持续拓展海外业务，2020 年 6 月，马来西亚槟城工厂正式动工。

企业荣誉

公司	奖项名称
深圳长城开发科技股份有限公司	“2019年全球EMS行业50强”第14位
	“2020深圳500强企业”榜单第65位
	最佳投资者关系
	最受尊敬40家上市公司
	“2020深圳500强企业”榜单第65位
	广东省电子信息制造业综合实力100强第28位
	“中证芯片产业指数”和“中证央企结构调整指数”成分指数样本股
苏州长城开发科技有限公司	苏州工业园区2019年度经济贡献突出奖——智能制造三十强
	苏州工业园区2019年度“企业社会责任建设优秀案例”
惠州长城开发科技有限公司	惠州市2020年度“统计守信企业”
	仲恺高新区消防事业先进集体
东莞长城开发科技有限公司	无人机客户“2019年最佳合作伙伴”
	2019年度东莞市实际出口总额前20名企业
成都长城开发科技有限公司	成都制造业100强企业
	四川省企业质量信用AAA示范企业
深圳长城开发精密技术有限公司	2019年度企业管理创新成果二等奖

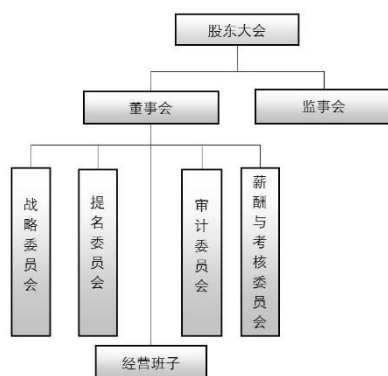
3. 企业文化

深科技秉承“团队合作、以人为本、追求卓越、勇于创新、诚实守信、共同发展、稳健财务、服务社会”的价值观，以“提供优质的电子产品研发制造服务，为社会创造价值，为员工提供发展平台”为使命，致力于成为值得信赖并受人尊敬的企业。

4. 股东和债权人权益保护

4.1 公司治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律法规以及中国证监会、深圳证券交易所和深圳证监局有关规范性文件的要求，建立了规范的公司治理结构，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了以权力机构、决策机构、经营机构和监督机构科学分工、各司其责，有效制衡的公司治理结构。



股东大会是公司的最高权力机构，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的表决权。

董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。公司董事会由9人组成，其中独立董事3人。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，除战略委员会外，各专业委员会召集人全部由独立董事担任。公司的各项治理制度为独立董事、各专门委员会发挥作用提供了充分的保障。

公司监事会由3人组成，其中职工监事1人。监事会对股东大会负责，对公司董事会、高管履职以及公司财务活动的合法、合规性进行监督。

公司经营班子负责组织实施董事会决议事项，主持公司日常经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常工作。

报告期内，根据《公司章程》的有关规定，公司完成了董事、监事的增补工作。2020年度，公司共召开股东大会5次，董事会22次（其中现场会议2次），监事会9次，所有重大决策均通过股东大会、董事会、监事会依法作出，确保了公司重大决策的合法、合规、有效。董事会各专门委员会在各自领域向董事会提出客观的意见和专业性的建议，为董事会科学决策提供了有力支持。

报告期内，公司治理结构完整、健全、清晰，符合《公司法》、《公司章程》及其他法律、

法规和规范性文件的有关规定。

4.2 股东

公司实行持续、稳定的利润分配政策。公司利润分配在综合考虑公司经营状况和发展目标等因素的同时，重视对投资者的合理投资回报。自1994年上市以来，除送股外，坚持每年现金分红，已累计派发现金红利超过27.66亿元，其中最近三年现金分红3.09亿元，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为81.20%，投资回报稳定。

2020年度，公司通过指定信息披露媒体——《中国证券报》、《证券时报》、巨潮资讯网公司发布信息披露公告134份，所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，披露信息真实、准确、及时、完整，符合《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司公平信息披露指引》、《深圳证券交易所上市公司投资者关系管理指引》等法律法规的要求。

公司高度重视投资者关系，除了及时、充分而详尽的信息披露外，公司还努力通过不同的方式加强与投资者的沟通与交流，除接待投资者实地来访、调研外，还通过公司网站、投资者关系热线电话、电子信箱、传真、互动易、走访投资者、参加不同投资机构组织的大型交流会等多种渠道加强与各类投资者的沟通与交流，聆听他们的意见，传递公司的信息，努力提高公司透明度，公司与投资者之间形成了良好的互动关系。

4.3 稳健财务

稳健的财务政策是公司经营的重要理念和核心价值观。

公司在注重对股东权益保护的同时，还高度重视对债权人合法权益的保护。依法制定了统一的财务管理制度和会计核算规范，确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全。公司在经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务。

公司制定了《全面预算管理制度》，对公司实行全面的预算管理，按照公司制定的发展战略目标，确定年度经营目标，逐层分解、下达于公司内部各部门、分厂、事业部、各控股子公司等经济单位，以一系列的预算、控制、协调、考核为内容，自始至终地将各个经济单位经营目标同企业发展战略目标联系起来，对其分工负责的经营全过程进行控制和管理，并对实现的业绩进行考核与评价。

为了应对全球外汇市场汇率的大幅波动，规避进、出口收付汇业务的汇率、利率波动带来的风险，公司以正常生产经营为基础，利用合理的金融工具，充分利用境内银行综合授信

额度和境外银行低成本美元资金，以及境内外利率、汇率差异，创造了可观的财务收益。

4.4 业绩表现

经济绩效指标（2020）	金额（万元）
总资产	2,163,462.68
归属于上市公司股东的所有权益	75,849.33
营业收入	1,496,723.49
利润总额	111,988.69
归属于上市公司股东的净利润	85,713.26
总股本	147,125.94 万股
归属于上市公司股东的每股净资产	5.16
研发投入	25,511.69

5. 职工权益保护

深科技确立了“团队合作、以人为本、追求卓越、勇于创新、诚实守信、共同发展、稳健财务、服务社会”为主的核心价值观，在用工制度上符合《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求。在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准。公司通过专业的人力资源管理和服务，支撑公司战略，服务部门业务，实现员工价值。公司构建了高效的人力资源管理体系，据公司发展战略的要求，有计划地对人力资源进行合理配置，调动员工的积极性，发挥员工的潜能，为公司创造价值，提高核心竞争力。

5.1 建立多元化的选人用人机制

公司坚持“吸引人、培养人、留住人、激励人、成就人”的原则，积极创造就业机会，通过网络招聘、校园招聘、现场招聘、猎头招聘、校企合作、内部招聘等多种招聘渠道招贤纳士。公司招聘坚持“公平竞争，择优录取”的原则，以人力资源规划、人员编制和人事调整作为招聘依据，致力于向所有合格人员提供公平的就业机会。

随着公司的业务扩展，为提升公司核心竞争力，2020年通过校企合作、储备干部培养、多元化人才引进方式，依托新上线的人才招聘系统规范高效地完成重点项目等招聘，以轮岗机制为员工提供多通道发展平台，为公司储备满足业务发展的复合型人才。

(1) 坚持平等雇佣

公司建立多元化的选人用人机制，在员工招聘和晋升时，对不同年龄、性别、种族、民族、残障或宗教信仰等人群一视同仁。

(2) 完善选人标准

持续完善选人用人相关机制和流程。在党委和纪检的监督指导下，坚持德才兼备的用人导向，大力培养发展储备干部、年轻干部。关注人才质量提升，开展绩效、能力、潜力等多维度评估。落实轮岗机制，推动重点发展干部跨模块、跨业务、跨领域轮岗，鼓励员工接触未知领域，挑战自我。

5.2 不断完善企业培训机制

2020年受疫情影响，线下培训模式受到限制，公司及时调整员工学习方式，评估并导入了在线学习平台“小科知道”，不断拓展线上课程内容，并结合采用线上+线下混合式学习、直播等新的培训方式，为员工赋能。

(1) 储干“扬帆计划”

为培养“年轻化、国际化”的重要新生力量，公司制定了三年“扬帆计划”培养方案，以“融入、成长、突破”三个阶段以及“卓越池、优秀池、培养池、淘汰池”四个池来差异化培养人才，并为每个阶段设置了专业线和通用线的定制培养方案，提供线上+线下的丰富课程内容以及团队共创等活动，提升储备干部的专业胜任能力和团队凝聚力。每年通过部门推荐、工厂选拔、公司评审等途径，评选出优秀储备干部进入卓越人才池，在晋升通道、薪酬福利、加速培养等方面实施差异化政策，鼓励部门大胆启用，使他们尽快成长为公司核心关键员工。

（2）重点人才培养

针对业务部门在降本增效及人才能力提升方面的需求，2020年公司加速推进了以精益六西格玛方法论为核心的绿带课程，突出解决问题方法的实践应用，通过线上视频自学、线下老师指导、项目赋能等多种学习方式，培养绿带学员超过300名。与此同时为各业务负责人层级开展了以“质量、效率、成本、团队”为主题的领导力“续航”计划，邀请国内高校教授，行业实践专家来授课，引导学员用系统的观点和视角来做好业务运营，提升业务的核心竞争能力。同时与国际著名英语培训机构合作，为公司培养超过100名英语应用人才。

5.3 员工福利

公司将员工视为企业的核心资源，重视关怀员工。为吸引、留住和激励公司发展所需的员工，公司提供在同行业中具有相对竞争力的薪酬福利待遇，实施科学、公正的绩效管理机制，使表现优秀的员工得到相应的回报。

（1）工会活动

公司总工会下设15个分工会，覆盖总部及各分支机构全体员工。公司坚持“以员工为中心”，围绕高质量发展主线，积极发挥工会组织桥梁和纽带作用，努力把基层工会建设成为组织健全、维权到位、工作规范、作用明显、职工信赖的名副其实的最美职工之家。2020年荣获“全国模范职工之家”称号，集团公司2020年“最美职工之家”称号，工会主席才淦获集团公司2020年“最亲娘家人”荣誉称号。

（2）提高福利待遇

为提高员工福利待遇，近年公司大幅调整了企业年金、住房公积金、住房补贴及团体意外保险等福利的缴存标准和比例，增加全薪关爱假，以改善员工当前和退休待遇，同时也补充社会保险诊疗项目的不足。

（3）引进人才

为员工提供入户平台，帮助公司及分支机构员工申请福利房、子女优先上学等更多的政府相关福利。

(4) 人才安居

根据《深圳市人才安居办法》等有关规定，公司作为市级人才安居重点企事业单位，继续向市、区住房保障部门申请“定向配租公共租赁住房”，为员工提供住房保障，感受家的温暖。

5.4 员工职业健康和安全

推进 ISO45001 体系，保障员工职业健康。公司全面推行职业健康安全管理体系二十年，期间未发生过一例职业病。公司组织了专家培养内审员负责监督和审核体系运行情况，并在各部门设立体系负责人、安全员负责部门体系改进和完善，确保生产过程中员工职业健康安全。按照 ISO45001 体系及《职业病防治法》要求，每年定期组织公司“生产场所职业危害检测与评价”，同时投入大量资金进行职业健康安全改善，配备和完善劳保用品，并对接触职业危害岗位的全体员工进行职业健康体检。

5.5 园区安全生产

深科技将安全工作纳入公司战略目标，从落实安全生产组织领导机构，健全安全管理体系；确保安全生产标准化，加强全员安全宣传、培训管理；落实安全检查闭环管理体系，消除安全隐患；开展应急演练，确保应急救援到位；严格管理施工现场，推动安全工作落实落细等多维度全面提升安全管理水平。此外，深科技加大安全管理投入，制定安全专项预算，如 2020 年度计划投入 2257.5 万元，实际投入 2336 万元（未包含抗疫投入的 2489 万），作为提升安全工作的强力后盾。同时，为杜绝职业病的发生，深科技严格按照《中华人民共和国职业病防治法》定期对作业场所进行针对性检测，组织员工定期进行职业健康体检，截止目前，深科技 2.6 万名员工无职业病出现记录。

2020 年度无重大安全事故发生、无一例新冠病毒感染病例，持续安全生产，圆满完成 2020 年各项安全生产工作目标。

6. 供应商、客户和消费者权益保护

6.1 建立公平公正公开的供应商平台

深科技采购信息化建设及供应商管理通过制订采购指引标准文件，运用供应商平台、RFQ系统等电子平台，实现采购流程定制化、文件标准化、纸质单电子化，建设高效透明、流程便捷、权责分明的采购管理体系。在供应商管理方面，深科技已建立卓越的采购供应体系、采购监督和考核机制，促进供应商间的竞争关系，降低企业采购成本。

深科技与供应商间的交易遵循公开透明原则，公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则，严格遵守国家的法令法规，与供应商达到诚信合作。为更好的做好供应商协同，公司特设“供应商管理平台”，借助先进科技手段，做好与供应商之间的业务操作和信息交流。供应商可自行注册登录供应商管理平台，可查询深科技采购员公告的信息，询价需求等，采购员可通过供应商注册的信息进行搜索供应商，正式成为开发供应商的可查询收货、货款、送料清单、绩效评估等信息。

6.2 建立以客户需求为导向的服务模式

深科技作为拥有 30 多年丰富的生产制造经验的 EMS 企业，多年来致力于为客户提供优质的产品研发制造服务，建立了完整的 EMS 服务链，强化客户价值定位，秉承“以客户需求为导向”的服务意识，不断提升客户服务等级，拓展服务思维，树立全员、全业务、全过程的“大服务”观念，为全球客户提供制造、供应链、物流、系统解决方案等全产业链服务，持续为客户创造价值、推动公司高质量的发展。

深科技始终坚持贯彻“以客户需求为导向”的服务意识，为客户提供全方位配套服务：

(1) 细分客户市场

通过细分客户市场，从而更有效、更有针对性地开展服务，满足客户的需求，再进行不同层次、不同行业、不同特性的服务产品的市场定位、开发、包装和营销。

(2) 从个性化需求分析到个性化服务

充分理解客户的需求，个性化需求，分析要点包括建立完整详细的客户档案、了解客户文化和业务情况、了解客户技术创新的总体目标、了解客户的现用产品的使用情况、了解客户的决策流程、分析客户的潜在需求等。

(3) 建立完善的客户服务制度

树立“做到真正以客户为中心，全心全意为客户着想”的服务理念。建立服务管理机构，完善各项保障制度，契合客户需求，不断超越客户期望。

6.3 追求卓越管理，确保产品品质

深科技制造以满足客户需求为宗旨，根据公司的战略，导入新产品，采用精益生产方式、信息化系统和高素质的制造队伍，严格控制制造质量，将“质量不是检验出来的，质量是制造出来的！”这一管理理念贯彻制造全过程，保证产品的高品质、低成本和及时交付。

（1）体系方面

根据公司发展的要求以及业务的特点，对公司需要认证的体系进行规划，通过获取内外部对于认证体系的需求和评估确定公司的体系路线。对需要引进导入的体系，通过体系学习、差异识别、流程完善、实施应用等步骤进行导入。通过内外部审核及管理评审来持续改进体系的有效性。公司先后导入了质量管理体系（ISO9001、ISO13485、IATF16949、TL9000、QC080000）、环境管理体系（ISO14001）、职业健康和安全管理（ISO45001）、信息安全管理体系（ISO27001）、社会责任管理体系（RBA）等多种体系，同时收集和分析相关法律法规的要求，在此基础上进行整合，根据公司发展要求和管理特点建立了具有深科技特色、以工作系统为基础的管理体系。

深科技各分支机构全部推行质量管理体系，超过 90%的分支机构推行了环境和职业健康安全管理体系，不断提升公司在产品质量、环境、职业健康和安全管理方面的绩效；并且根据各分支机构发展及客户需求，部分分支机构推行了社会责任管理体系，进一步提升社会责任管理水平。

（2）流程管理方面

深科技配备专职人员对公司工作系统进行规划、建立、维护和改进。

工作系统是为了让公司“管理系统”更好的符合外部的“管理体系”、法律法规和内部管理要求而形成的一套工作机制，包括管理系统、管理角色、文件指引、流程信息化、上下沟通等机制。

为了让管理结构更清晰，公司工作系统结构从上至下依次为管理手册、子系统、流程模块、流程、操作指引。对工作系统中的不同层级，定义不同层级的显性化文件，目前工作系统中包含 11 份管理手册、15 个子系统以及众多的流程和操作指引。对工作系统中的不同层级，设置不同层级的所有者和管理员，对工作系统进行有效管理。

为了打破部门之间的壁垒，消除流程之间的断点，2019 年深科技开始推行建立端对端

的核心价值流，通过对核心价值流进行识别，确定核心价值流的范围。通过流程串联、流程优化、风险体系与系统融合等，对核心价值流进行梳理和完善。在流程精细化方面，从流程的风险、输入输出、指标等要素，对流程内容规范化要求，强化执行，进行最佳实践固化与分享。2020年完成了两个试点事业部的核心价值流的建立。

随着IT化的不断推进，电子单在流程管理中的比重逐步增加，2020年开始对电子单进行梳理并推进标准化管理，逐步实现电子单审批数据的显性化收集及分析，不断提高流程执行的效率。并通过研究和改进跨部门的试点流程，进一步推进流程管理的数字化进程。

（3）产品质量管理方面

深科技拥有完善的质量控制系统，不断引入领先的管理方法和工具并积极实践，获得全面的产品和行业系统认证。2020年开始在汽车电子相关业务推行 QSB¹及 BIQS²，进一步加强过程及现场管理。

深科技按照先期产品策划的流程，对产品及生产流程中的各个部分按照要求进行分析和验证，必要时还需要通过客户的验收和批准，将产品质量风险降到可以接受的水平，保证产品生产的顺利进行和产品质量的持续稳定。

深科技运用计算机系统对生产流程中的产品质量进行实时监控，包括生产线自动监控的 KEDAS 系统³、关键输入输出参数的 on-Line SPC 系统⁴、合格率监控及自动停线报警系统等，有效监控保证生产品质的稳定性；并建立了 QITS 平台⁵，及时跟进品质问题的处理和客户反馈；未来公司将开发上线质量数据工业云平台等新的质量管理平台，持续确保产品品质，提高产品质量。

生产过程中使用精益六西格玛技术进行改进指导，使用精益工具分析改善，追求精益求精，对生产团队管理者通过精益专员训练营等培训方式提高精细化、专业化的管理技能水平和问题点的发现能力，对生产人员通过 TSI 培训⁶、项目评比等方式提升自身理论知识和生产技能水平，在对问题的改进过程中运用 KCA 知识管理工具进行分析，确保最大程度的改善问题和杜绝相同问题的再次发生。

（4）持续改进方面

深科技从2003年导入六西格玛、工业工程，在此基础上持续推进改进工作。基于六西

¹ Quality Systems Basic, 质量体系基础

² Build in Quality Supply, 供应商质量工具

³ Kaifa ESD Data Acquisition System, 开发 ESD 数据采集系统

⁴ Statistical Process Control, 统计过程控制系统

⁵ Quality Issue Tracking System, 质量问题跟踪系统

⁶ Total Self Improvement, 全员自主改善

格玛的方法论，自上而下对系统、流程层面进行改进，同时推动自下而上的全员自主改善，以员工为提出改善的主要力量，以员工的工作为改善范围，改善方向具有“成本小、见效快、人人参与”的特点。持续改进的过程依靠 KCA 系统进行管理，包括项目的来源（管理层、战略调整、组织绩效评审的结果、顾客的要求）、项目的类型（品质类改进项目、效率类项目和管理类改进项目、设计项目、研究项目等）、项目的级别（黑带、绿带、快速改善和自主改善等）、项目的立项、跟进、评审、激励等。在公司内形成了完善的、立体的和全面的以精益六西格玛为核心的持续改善系统和文化。

2020 年公司优化了持续改进项目的激励方法，从项目质量及项目收益两个方面进行评价，促进了项目质量和数量的提升。同时持续优化培训教材和培训方法，完成了视频教材的开发，综合使用线上培训、线下培训、直播、项目辅导等多种方式，继续优化持续改进的实施。

（5）员工满意度

深科技发展战略关注加强公共关系建设，为员工创造社区福利，关注员工公司外的居住环境、及员工就医及子女就学便利性，为员工创造更为舒适的生活环境，使员工更为稳定，公司关注员工的满意度，持续开展每年一次的工厂内部满意度调查，问卷内容关注公司对员工工作和生活支持情况，在调查过程中珍视每一个意见与建议，并进行改善，将重点改善内容作为平衡计分卡的战略项目进行跟踪，在公司战略管理平台下运行，使资源优先分配和实现跨部门的协作，并用精益六西格玛的方法，保障改善项目高质量输出和有效落地，因此，各个工厂 2020 年的满意度都比 2019 年有所提升，绝大多数调查项目的满意度，都有明显的提升。公司以人为本的价值观及持续改善的理念，不断的提升员工的满意度。

6.4 遵守商业道德，严防商业贿赂

企业遵循良好的商业道德，履行必要的社会责任，不仅是企业自身发展的需要，也是整个社会和谐和持续发展的需要。深科技作为上市公司，在各项经营活动中始终坚持遵循公平、公开、自愿、等价有偿、诚实守信的原则，遵守社会公德、商业道德，恪守“不欺骗客户、不做非法的事情、诚实经营”的商业伦理底线，并严格要求公司各级员工坚守原则，用实际行动为企业经营创造良好环境，为社会做出更大的贡献。

公司提倡反腐倡廉，并在公司网站主页中公开反腐倡廉治理商业贿赂办公室的举报电话和举报邮箱。公司要求供应商必须签订《深圳长城开发科技股份有限公司供应商行为准则》方可成为公司合格供应商。该准则要求供应商遵守商业道德，严防商业贿赂。如有合格供应

商违反公司廉洁诚信政策，公司将取消该供应商的 AVL（Approved Vendor List）资格。

供应商行为准则文件要求在所有商业交往中做到：

（1）在所有商业交往中都应秉承最高的诚信标准。参与者应采取零容忍政策，禁止任何及所有形式的贿赂、腐败、敲诈勒索和贪污。

（2）不得承诺、提供、授予、给予或接受贿赂以及为取得非法或不正当优势而提供的其他形式的利益。为获得或保留业务、指示将业务交给任何个人或者以其他方式获得不正当优势而承诺、提供、授予、给予或接受任何有价之物均在受禁之列。应实施监控与执行规程，确保符合反腐败法律。

（3）所有业务往来均应透明，并且准确地记录在参与者的商业账簿和记录中。应根据相关法规和现行行业实践披露有关参与方的劳工、健康与安全、环境实践、业务活动、结构、财务状况和绩效等信息。不允许伪造记录或虚报供应链中的各种实际运营情况。

（4）公司内部监察组对商业交往相关流程执行情况进行不定期检查。公司对涉及商业交往的新员工入职时做公司廉洁宣贯培训，对其他相关人员做定期廉洁宣导再培训。

7. 环境保护与可持续发展

7.1 环保投资及降能降耗

深科技作为制造型企业，通过建立并实施 ISO14001 环境管理体系及严格按照国家相关法律法规要求保护环境，同时实施“绿色环保”的举措，在企业运营每个环节，追求节能、安全、环保，推行绿色制造，致力于人与自然的和谐。

公司管理层制定公司的环境政策、环境管理目标、环境管理指标及管理方案，各部门根据其对环境的影响程度，识别和评估相关的环境因素，制定环境管理目标、指标和管理方案。

2020 年度公司全年投入环境保护、节能减排资金 2107.25 万元。公司万元产值综合能耗为 0.0218 吨标煤/万元。公司化学需氧量排放量实际完成 45.51 吨，顺利达成减排指标。公司主要污染物（废水、废气、噪声、废弃物）均达标排放。

7.2 废物回收及综合利用

2020 年公司按政府的环保相关规定回收一般固体废弃物 1663.60 吨，全部委托有处理资质的供应商合规处理。

7.3 强化日常监督，保持良好环境

公司由体系管理组组织，每年 2 次内部 ISO14001 体系符合性审核，对公司各部门环境保护情况进行监督审核，对公司在废水处理、废气检测、噪音控制、危险废弃物处理等情况进行督察，发现问题及时解决处理；公司聘请环境管理体系认证公司，每年 1 次对公司的 ISO14001 体系运作情况进行符合性审核，确保环境管理体系的正常运作。

公司聘请第三方监测机构每月 1 次对公司废水处理站废水污染物进行检测，内部每天对废水 PH 值监控监测；聘请监测机构每年 1 次对公司各分厂厂界噪声、生产废气排放进行检测；公司委托深圳市有处理危险废弃物资质的公司对危险废弃物进行规范化处理，确保公司良好的生态环境。

公司还利用内部各种途径，积极宣传绿色环保，节能减排的政策和理念，培养和督促全体员工树立节约使用资源和循环使用资源的意识和行为，为保护良好的生态环境做出贡献。

同时，2020 年深科技精密公司开始执行国家版排污许可证。通过改造部分老旧设备，各项污染防治设施连续稳定运行，污染物处理结果稳定达标。平时按期修订更新《突发环境

应急预案》，并在环保部门进行备案，组织突发环境事件应急演练，提升突发环境事件处理能力。持续清洁生产，节能减排。对比 2019 年，精密公司 2020 年单产能耗下降 13%；回用可利用的排放水，年节约自来水 8.4 万吨，单产水耗下降 25%；持续优化污泥干化，单产污泥产生量下降 6%。具体排污情况如下：

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
深科技精密	悬浮物	达标排放	1 个	废水排放口编码:WS-6340747	< 60ppm	水污染物排放限制 DB44/26-2001	2.57 吨/年	/	无
	化学需氧量				< 90ppm		6.606 吨/年	/	
	总磷				< 4.5ppm		0.022 吨/年	/	
	氨氮				< 10ppm		0.53 吨/年	/	
	总氮				/		3.43 吨/年	14.63616 吨/年	

7.4 绿色投资

公司积极采用资源利用率高、污染物排放量少的设备和工艺，积极采用经济合理的废弃物综合利用技术和污染物处理技术，不断挖掘节能潜力、加强能源管理，从公司运作的照明系统，供配电系统，制冷系统，空调系统，空压系统，废水处理系统及生产设备系统等多方面入手，积极探索节能减排的新举措，在节能减排方面取得了突出的成绩。

2020 年深科技落实多项节能减排措施，完成了苏州公司西区净化间空调加湿系统改造及冷却塔更换、苏州公司东区制冷站空调系统导入人工智能群控节能项目；桂林公司空压机余热回收利用；东莞公司中水回用到车间 DI 水房⁷；精密公司纯水系统节水项目；全公司优先使用节能的 LED 照明等重点项目。

报告期内公司及所有分支机构在能源节约和生态环境保护方面未发生环境污染事件，未发生违法违规事件。

⁷ 去离子水水房

8. 公共关系和社会公益事业

8.1 积极参与社会公益活动

深科技始终秉持初心使命，在推动企业发展壮大的过程中有规划地持续推进教育扶贫、消费扶贫等工作，助力脱贫攻坚如期全面收官，发挥国有企业应有的责任与担当。

深科技通过深圳市红十字会的“燃料行动”向地贫儿资助善款。连续十年，深科技在“燃料行动”公益活动中捐献资金总金额逾 100 万元，重点资助贫困地区的在校地贫儿，用爱托起生命的“地贫线”。2020 年 12 月，公司再次为深圳市地中海贫血儿童捐赠 20 万元。2020 年，为助力国家打赢防疫阻击战，彰显国企社会责任，深科技积极响应号召，向新型冠状病毒疫区捐赠 90 万元。同时，公司对陕西镇安县、贵州松桃县、四川阆中市、海南临高县等国家重点扶贫地区进行帮扶工作，认捐 40 万元。此外，在公司党委的大力支持下，深科技通过“以购代捐”“以买代帮”等方式，充分利用工会、食堂、电商平台等多种采购渠道，采买大批量农产品。截至目前，深科技累计消费扶贫 68 万余元。

深科技各分支机构也相继做出了社会责任贡献。2020 年 2 月上旬，全国各地疫情防控物资极度短缺，深科技成都公司通过海外机构紧急进口了一批医用口罩。口罩到货后，第一时间向成都高新区管委会捐赠了 1 万只、向西园街道办捐赠了 2000 只，有力地支援了当地企业复工复产工作。2020 年 9 月，深科技苏州公司连续四年组织员工进行无偿献血活动，自愿为社会奉献出自己的一份热忱爱心。2020 年 10 月，深科技沛顿公司响应福田区政府消费扶贫的号召，购买了大量扶贫地区巴马县生产的矿泉水，以支持扶贫地区的发展。为尊师重教，促进园区教育事业的发展，2020 年底惠州公司捐赠惠南实验学校 5 万元人民币，用于购买教学设备。为回馈社会，深科技菲律宾公司组织人员参与塔尔火山救灾人员疏散行动，并开展 LOPCO 鞋盒项目，收集新衣服、个人卫生用品等捐赠给此前受到台风影响的地区的孩子们。

8.2 加强与社会各界的沟通

深科技不断加强与社会各界的沟通，积极参与社会公众及各类新闻媒体活动，积极向社会各界共享公司企业文化建设经验，传递环保理念，促进社会各界参与社会责任建设。深科技苏州公司的“国风吴韵”项目通过引入社会组织力量来服务企业职工，项目以弘扬传统文化为主线，内容丰富，2020 年 6 月，荣获园区总工会“优秀社企合作项目”奖。2020 年，

深科技桂林积极参与桂林市“春风行动”农村劳动力转就业专场招聘活动，覆盖桂林周边30多个乡镇，累计招聘超7000人次，极大程度解决了桂林市扶贫就业难等问题。

8.3 诚信纳税

诚信纳税是企业信誉的重要组成部分，是企业一笔宝贵的无形资产。深科技自成立以来，一直坚持“守法经营、依法纳税”的经营理念，严格遵守国家税收法律法规，贯彻税收政策，强化财务管理，积极主动与地方税收部门加强沟通协调，及时、准确申报纳税数据，认真履行上市公司的社会责任和企业责任。

8.4 遵守当地法律法规

截止2020年底，深科技共搭建14项管理体系，包括国际国内的标准要求。深科技在维持管理体系的有效性的同时严格遵守相关法律法规的要求。2020年，深科技未发生任何针对深科技行政处罚事件以及刑事案件，且公司正式将违规事项作为减分项，列入年度经营指标。

疫情期间，深科技亦遵守并严格执行国家及地方关于突发事件、传染病防治方面的管理规定，积极采取措施防控疫情，包括实时宣传防治措施、相关法律法规、发放防疫物资、制订防疫文件、进出检测及隔离等，深科技在上下一致团结努力的奋战下，公司未发生感染新冠病例。

因深科技业务遍布海内外，除了遵守国内法律法规外，深科技亦以坚持当地法律法规为准则，一方面是为符合当地客户的要求，一方面是为众多投资者利益为出发点。因此在2020年国际形势动荡的情况下，深科技坚持遵守当地的法律法规，实时跟进研究当地最新政策，包括出口管制、限制或禁止交易等方面内容，为深科技交易提供合规性依据。

自欧盟新通数据保护条例出台，深科技依据其业务在欧盟的开展情况，加强对深科技所搜集的个人信息保护，强化电子信息保护措施，并在2020年将个人数据保护的要求延伸至对供应商管理要求的内容之一，从而促使深科技能够达到《中华人民共和国民法典》关于对个人信息保护方面的规定。

9. 精准扶贫工作

公司报告期内暂未开展精准扶贫工作，目前暂无后续精准扶贫计划，但公司将一如既往助力公益事业，践行企业社会责任。

10. 发展与希望

报告期内，公司在致力于实现可持续发展，着力推动产业转型升级，努力创造经济效益的同时，也高度重视国家和社会的可持续发展，积极维护股东和职工的合法权益，持续深化与全球行业客户的战略合作关系，诚信对待供应商、客户等合作伙伴，积极参与环保事业，凝心聚力推动公司高质量可持续发展。

未来，公司在积极履行经济和法律的同时，将一如既往地公开接受社会的监督与指正，并致力于将社会责任融入到企业的经营管理及企业文化当中，继续为社会的发展、进步贡献一份力量，成为值得信赖并受人尊敬的企业。