

证券代码: 000596、200596

证券简称: 古井贡酒、古井贡 B

公告编号: 2021-011

安徽古井贡酒股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为: 以 2020 年 12 月 31 日公司的总股本为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 15.00 元 (含税), 送红股 0 股 (含税), 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	古井贡酒、古井贡 B	股票代码	000596、200596
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶长青	梅佳	
办公地址	安徽省亳州市古井镇	安徽省亳州市古井镇	
传真	(0558) 5710099	(0558) 5710099	
电话	(0558) 5712231	(0558) 5710057	
电子信箱	gjzqb@gujing.com.cn	gjzqb@gujing.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司主要业务

公司主要从事白酒的生产和销售。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订), 白酒行业属于“酒、饮料和精制茶制造业”(C15)。报告期内, 公司主要业务未发生变化。

(二) 行业发展情况及公司所处行业地位

(1) 白酒行业发展状况

进入21世纪以来, 我国白酒行业发展大体可分为三个阶段。2012年前受益于宏观经济快速发展, 城乡居民收入快速增长, 及白酒需求量的不断上升, 白酒产销持续高速增长, 白酒行业呈现出供需两旺的发展情况。在这一时期, 全国性白酒品牌和地方区域性名酒企业均获得了快速发展。在白酒市场量价齐升的背景下, 白酒企业的销售收入及利润总额获得了快速增长。

2012年下半年至2016年, 中国宏观经济再次进入调整期, 同时国家相继推出“八项规定”、“六项禁令”等一系列限制“三公”消费的政策, 限制公款消费高端酒。商务消费和政务消费等消费情景受限, 消费需求在短期内快速下降, 且白酒价格承压严重, 我国白酒行业进入深度调整期。自2012年后, 我国白酒行业产量增长以及收入增长同步放缓。

2016年下半年起白酒行业开始复苏, 终端用户白酒消费需求上升, 带动白酒行业整体收入和利润的增长。2017年以来,

中高端白酒复苏回暖。未来,受益于消费升级与消费观念的改变,次高端白酒的提升是白酒行业发展的主要推动力。消费档次的提升是白酒行业发展的主要推动力量。白酒企业需要充分把握大众消费升级的黄金机遇,通过品质提升、市场细分和产品创新等手段,更好的满足大众市场的消费需求,推动产品结构的转型与升级。

(2) 公司所处行业地位

我国白酒历史悠久,白酒生产企业数量众多,消费者消费习惯地域化十分明显。白酒行业属于充分竞争行业,行业的市场化程度高、市场竞争激烈,行业调整不断深化。从全国市场来看,企业竞争优势来源于自身品牌的影响力、产品风格以及营销运作模式。在单一区域市场,企业的竞争优势则取决于企业在该区域的品牌影响力、区域消费者的认同度和综合营销能力。

公司是中国老八大名酒企业,是中国第一家同时发行A、B两支股票的白酒类上市公司,坐落在历史名人曹操与华佗故里、世界十大烈酒产区之一的安徽省亳州市。报告期内公司主营业务未发生变化,古井贡酒为公司的主导产品,其渊源始于公元196年曹操将家乡亳州产的“九酝春酒”和酿造方法进献给汉献帝刘协,自此一直作为皇室贡品;古井贡酒以“色清如水晶、香纯似幽兰、入口甘美醇和、回味经久不息”的独特风格,四次蝉联全国白酒评比金奖,在巴黎第十三届国际食品博览会上荣获金奖,先后获得中国地理标志产品、国家重点文物保护单位、国家非物质文化遗产保护项目、安徽省政府质量奖、全国质量标杆等荣誉。2020年在“华樽杯”中国酒类品牌价值评议活动中,古井贡以1,971.36亿元的品牌价值位列中国白酒行业第四名。

2016年4月,古井贡酒与黄鹤楼酒业有限公司签订战略合作协议,开启中国名酒合作新时代。黄鹤楼酒是湖北省唯一的中国名酒,产品以“绵柔醇厚,优雅净爽,余香回味悠长”的独特风格,荣获1984年、1989年两届全国白酒评比金奖。黄鹤楼酒业目前拥有武汉、咸宁、随州三大基地,其中武汉基地黄鹤楼酒文化博览园获批国家AAA旅游景区,咸宁基地黄鹤楼森林美酒小镇获批国家AAAA景区。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	10,292,064,534.41	10,416,961,584.23	-1.20%	8,686,140,336.89
归属于上市公司股东的净利润	1,854,576,249.29	2,097,527,739.86	-11.58%	1,695,231,643.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,773,011,307.05	1,891,097,157.37	-6.24%	1,638,204,454.34
经营活动产生的现金流量净额	3,624,543,525.53	192,447,063.45	1,783.40%	1,440,881,285.95
基本每股收益(元/股)	3.68	4.17	-11.75%	3.37
稀释每股收益(元/股)	3.68	4.17	-11.75%	3.37
加权平均净资产收益率	19.53%	25.55%	-6.02%	24.03%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	15,186,625,708.79	13,871,297,363.16	9.48%	12,509,928,449.72
归属于上市公司股东的净资产	10,043,288,013.73	8,944,111,764.44	12.29%	7,601,984,024.58

(2) 分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,281,368,602.79	2,238,252,397.83	2,549,799,986.43	2,222,643,547.36
归属于上市公司股东的净利润	636,788,443.69	388,148,160.67	512,744,399.70	316,895,245.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	635,613,633.02	372,305,235.50	493,142,445.93	271,949,992.60
经营活动产生的现金流量净额	1,632,664,980.49	708,973,120.15	238,222,085.94	1,044,683,338.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,247	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,830	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽古井集团有限责任公司	国有法人	53.89%	271,404,022		质押	114,000,000	
GAOLING FUND,L.P.	境外法人	2.47%	12,446,408				
中国农业银行股份有限公司一易方达消费行业股票型证券投资基金	其他	1.84%	9,244,356				
CHINA INT'L CAPITAL CORP HONG KONG SECURITIES LTD	境外法人	1.83%	9,192,938				
UBS (LUX) EQUITY FUND - CHINA OPPORTUNITY (USD)	境外法人	1.40%	7,048,161				
中国工商银行股份有限公司一景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	其他	1.37%	6,902,366				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.30%	6,543,600				
香港中央结算有限公司	境外法人	1.27%	6,396,310				
中国银行股份有限公司一招商中证白酒指数分级证券投资基金	其他	1.22%	6,160,769				
GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND	境外法人	0.92%	4,614,326				
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，公司控股股东安徽古井集团有限责任公司与其他股东间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。除此之外，未知其他股东之间的关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

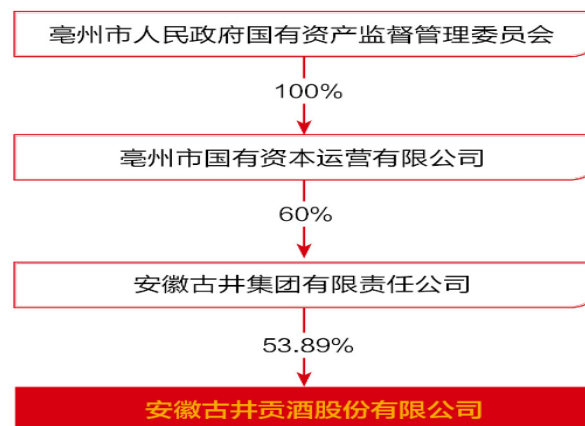
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。
--------------------	------

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，新冠肺炎疫情突如其来，经济发展遭遇多重挑战，消费需求承压，白酒行业由结构复苏转向高质量发展。面对一系列变化和 challenge，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入落实省、市各项方针政策和决策部署，在抓好疫情防控、顺利复工复产的前提下，秉承“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的企业价值观及系列理念，深入推进战略5.0，再造一个“数字化、国际化、法治化”的新古井。

2020年度，公司实现营业收入102.92亿元，同比下降1.20%；利润总额24.74亿元，同比下降13.89%；归属于母公司净利润18.55亿元，同比下降11.58%；每股收益3.68元，同比下降11.75%；经营性现金净流量为36.25亿元，同比上升1,783.40%。

（一）报告期公司总体经营情况

1. 深耕市场建设，产品结构、品牌双优化

聚焦“全国化、次高端”，发力品牌建设。推进品牌复兴工程，产品 and 市场结构持续优化。

2. 夯实产品质量，产品品质稳步提升

持续优化酿造工艺，产品品质稳步提升。公司技术创新工作取得新成果：深入研究、持续推进古香型酒的生产；1项科研成果获安徽省科学家企业家协会科技成果评价中心评价为“国际领先”，1项科研项目获得2020年度中国食品科学技术学会科技创新技术进步奖二等奖。公司获得“全国白酒行业质量领先企业”和“全国质量诚信先进企业”称号。

3. 均衡生产持续推进，推动线上线下融合

持续优化均衡生产，实施预测生产、季度均衡、灵活调整节奏，充分应对不确定变化。推动数字化技术与业务的融合，打通渠道，赋能一线，实现线上线下融合互通。自主搭建日常管理到战略决策提供的数据分析平台，助推管理数字化。

4. 优化组织结构，激发组织活力

优化组织结构，改进考核机制，进一步激发组织活力。全面落实积分制考核，量化工作表现。稳步推进内部市场化改革，

释放机制活力。

5. 严守环保底线，完善环保管理水平

完成厂区雨污管网、消防管网系统性的梳理排查，消缺补漏，绘出了清晰准确的管网图，进一步增强了精细化管理水平，夯实了安全环保基础。全年环保监控稳定达标，安全生产实现四无目标。

6. 坚持党建引领，凝聚红色动力

公司全体党员和管理人员不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持把党的全面领导贯穿企业发展全过程和工作各方面，围绕中心、服务大局，充分发挥“两个作用”，企业发展的“红色动力”不断增强。

7. 报告期内，公司还存在以下压力和不足

- (1) 新冠肺炎疫情的影响给行业发展带来诸多的不确定性。
- (2) 企业的管理精益化水平跟不上公司发展的步伐。
- (3) 企业体制机制需进一步活化，企业内生动力需要进一步激活。
- (4) 人才育成，激励能人、制度留人等需要大胆创新。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
白酒收入	10,074,148,990.37	2,297,290,737.32	76.08%	-0.89%	-15.33%	-1.71%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017 年 7 月 5 日，财政部修订发布《企业会计准则第 14 号-收入》，根据财政部要求，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自 2021 年	经公司第八届董事会第十四次会议和第八届监事会第十一次会议审议通过。	具体内容详见公司于 2020 年 4 月 27 日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）披露的公司关于会计政策变更的公告。

1月1日起施行。公司自上述文件规定的起始日开始执行变更后的会计政策，其中新收入准则变更于2020年1月1日开始执行。		
根据财政部于2019年9月19日颁布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]16号）（以下简称“《修订通知》”），对一般企业财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和《修订通知》的要求编制2019年度财务报表以及以后期间的财务报表。	经公司第八届董事会第十四次会议和第八届监事会第十一次会议审议通过。	具体内容详见公司于2020年4月27日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）披露的公司关于会计政策变更的公告。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本报告期合并财务报表范围变化情况详见财务报表附注一、公司基本情况中2、合并报表范围及变化。

董事长：

安徽古井贡酒股份有限公司

二〇二一年四月二十九日